

Annual Report 2015 Korea TV

KTV 연보

2015



문화체육관광부
KTV 국민방송

KTV

The Government Broadcasting Service
Annual Report 2015
Korea TV

Contents

I 프로그램 편성

1. 편성개요	14
2. 프로그램 개편현황	16
가. 1차 <3월 정기개편>	16
나. 2차 <5월 부분개편>	25
다. 3차 <9월 정기개편>	26
라. 4차 <10월 부분개편>	28

II 매체별 현황

1. 케이블방송	32
가. 설립목적	32
나. 설립근거	32
2. 위성방송	33
3. IPTV	34
4. 인터넷(VOD) 방송	36
가. 일반현황	36
나. 콘텐츠 제공현황	37
다. 홈페이지 및 e-영상역사관 접속현황	38
5. 인터넷라디오	39
가. 일반현황	39
나. 운영현황	40



III 제작 프로그램

1. 총 괄	44
가. 제작·구매 총괄표	44
나. 프로그램 편성현황	44
2. 자체제작	48
가. 공공정보	48
나. 문화·관광	56
다. 다큐멘터리	60
라. 특별기획	65
3. 외주제작	66
가. 정규 프로그램	66
나. 특집 프로그램	67
4. 기타	70
가. 구매 프로그램	70
나. 외부기관 지원	71

IV 보도 프로그램

1. 보도뉴스	74
가. 데일리 뉴스	74
나. 기타·특별 생방송 뉴스	76
2. 국내외·기획취재	86
가. 국내취재	86
나. 해외취재	87
다. 기획시리즈	89
3. 국민기자단 국민리포트	92
가. 운영개요	92
나. 위클리 국민리포트	95

V 콘텐츠 확산 다변화

1. 웹사이트 운영	98
가. 인터넷 방송시스템 운영	99
나. e-영상역사관	101
다. 모바일 시스템 운영	103
2. SNS·온라인 홍보	105
가. SNS 홍보	105
나. 온라인 홍보	106
다. 홈페이지 생중계 및 동영상 제공	108
3. SNS·온라인 홍보 콘텐츠 제작	111

KTV

The Government Broadcasting Service
Annual Report 2015
Korea TV



Contents

VI 시청률/프로그램 품질 개선

1. 채널마케팅	118
2. 방송자문위원회 운영	119
가. 방송자문위원회 현황	120
나. 방송자문위원회 운영 현황	120
3. 방송모니터 요원	121
가. 방송모니터 현황	122
나. 방송모니터 운영 현황	123
4. 프로그램 합동평가회 운영	123
5. 우수 프로그램 선정	127
가. 외부기관 선정 프로그램	127
나. 자체 선정 우수 프로그램	128
6. 유관기관 업무협력(MOU) 체결	130

VII 홍보/고객관리 서비스

1. 채널 홍보	134
가. 채널 브랜드 이미지 제고	134
나. 언론 홍보 및 시청자 공모	135
다. 채널인지도 조사	137
2. 고객관리 서비스	140
가. 청각장애인 시청 지원	140
나. SMS 뉴스속보 서비스	142
다. 미디어 교육 프로그램 운영	142
라. 고객만족도 조사	143



VIII 영상 취재/자료 관리

1. 영상 취재	148
가. 취재인력 운용	148
나. 촬영장비 운용	149
다. 자체 제작 프로그램	150
2. 영상자료 관리	151
가. 대한뉴스 아카이브 관리	151
나. 홍보영상물 제작·지원	154
다. 저작권 사용료 인하 단행	155
라. 정책콘텐츠 확산 노력	155
3. 직원역량 강화	158

IX 방송 시설/장비

1. 방송시설	162
2. 주요 방송장비 현황	163
가. 스튜디오·부조정실(SCR)·조명실	163
나. 주조정실	164
다. 편집실(단순·종합·디지털)	165
라. 녹음실	167
마. 컴퓨터 그래픽실	168
3. 방송장비	170
가. 주요 구매 장비	170
나. 방송중계차 운용	171
4. 미디어관제센터 구축·운용	172
가. 시스템 주요기능 및 구성도	172
나. 시스템의 효율성	173
다. 유지보수 현황 및 기능개선	174

X 부록

1. 주요약사	178
2. 일반현황	180
가. 연혁	180
나. 주요임무	180
다. 기구·정원	181
라. 부서별 업무분장	182
마. 예산현황	183
3. 역대원장·직원명단	184
가. 역대원장	184
나. 직원명단	185
4. 세종청사 개요	187
가. 세종청사 건물현황	187
나. 방송 제작시설 면적표	188
5. 방송통계	190
가. 시청률 통계	190
나. 주요인사 방송 출연현황	195

KTV 10^대 소사(小史)

2015년

3.1

KTV 개국 20주년

1961년 국립영화제작소로 출발한 KTV가 1995년 3월 1일 케이블 방송으로 전환한 후, 2015년에 개국 20주년을 맞이했다. 이를 기념하며 개최한 <행복 나눔 콘서트>에서는 '동행'의 최성수, 4인조 걸 그룹 베스티 등이 출연하여 200여명의 세종시민들과 함께 화합과 축제의 시간을 가졌다.



3.23 ~ 10.30

국민제안 UCC 공모전

KTV는 개국 20주년을 기념하여 우리 이웃들의 미담과 창의적인 정책 아이디어를 발굴하기 위해 시청자가 참여하는 UCC 공모전을 개최했다. 이에따라 응모 접수 기간동안 총 110편(239명)의 UCC가 쇄도했고, 이 가운데 총 40편이 KTV 방송을 통해 시청자들에게 소개되었다.



7.3
~
11.6

제1회 대한민국 정책퀴즈왕

이 프로그램은 국민생활에 유용한 정책 정보를 퀴즈로 재가공해 흥미 있게 풀어보는 퀴즈대결 형식으로, 정부 정책에 대한 시청자의 관심을 높여 실생활에 도움을 주겠다는 취지로 기획되었다. 국내 최초로 정부 정책을 퀴즈로 맞추는 방송이었던 만큼 많은 관심을 받았는데, 퀴즈 프로그램의 특성상 온 가족이 함께 시청하면서 자연스럽게 정책을 접할 수 있었다고 평가받았다.



8.10

네이버 TV 캐스트 오픈

KTV는 유튜브 채널에 이어 네이버 TV캐스트 서비스를 정식 오픈했다. 네이버 TV캐스트는 2012년 7월에 시작된 '동영상 공유 플랫폼'으로 한마디로 국내판 유튜브인 셈인데, 최근 방문자 수가 급격히 늘고 있는 서비스이다. 이에 KTV도 광복 70주년 특별기획은 물론 5분 이내로 줄인 기존 KTV 프로그램을 제공하여, 시청자들이 언제 어디서나 인터넷과 모바일 등을 통해 시청할 수 있도록 소통 채널을 확장하게 된 것이다.



8. 13
~
8. 16

광복 70주년 연중·특별기획

KTV는 광복 70주년이라는 역사적인 시점을 기념하여 연중기획 <당신이 대한민국의 주인공입니다>와 <다시 보는 문화영화>를, 8월 15일을 전후로 특집다큐 <광복 70년 청산리 역사대장정>, <일본 패전, 그 후> 등은 물론 광복 이후 70년 동안 국민에게 기쁨과 위로를 줬던 한국 대중가요의 발자취를 돌아보는 프로그램 <광복 70년 리사이틀 가요 쇼>를 제작·방송했다.



8. 27

방통위 이달의 좋은 프로그램 선정

대한민국 규제혁신의 현장을 소개하는 <혁신을 혁신하라>가 방송통신심의위원회의 6월 '이 달의 좋은 프로그램'에도 선정되었다. 방통위는 "국민들이 생활 속에서 직접 체감할 수 있는 규제개혁의 다양한 실제 사례를 소개해 규제개혁 화두에 매우 현실감 있게 접근함으로써, 규제개혁의 필요성과 성과에 대한 사회적 공감대를 형성하는 등 정책방송의 설립 취지와 채널 특성을 잘 반영했다"고 선정사유를 밝혔다.



9.1

채널 네트워크 디자인(NWD) 변경

2014년에 채널명을 '국민방송'으로 변경하면서 새로운 디를 선보였던 KTV는, 채널이미지 구축과 브랜드 이미지 제고를 위해 채널 네트워크 디자인을 새롭게 선보였다. 이번 NWD는 국민과 정부와의 소통과 참여를 유도하는 가교 역할의 이미지 각인이 필요하다는 자체평가를 반영하여, 밝고 미래 지향적인 친근한 이미지와 긍정적인 디자인 컨셉으로 제작되었다.



11.3

문화데이터 개방 우수기관 선정

KTV가 2015년 문화데이터 개방 우수기관으로 선정되었다. 문화체육관광부에서 주최한 이번 행사는 공공문화정보 데이터 품질증진과 민간활용 개방 우수사례 등을 종합평가하여 대상과 장려상 등 총 6개 기관을 선정했는데, KTV는 영화진흥위원회(대상)에 이어 최우수상을 수상했다.



10. 23
~
12. 11

KTV 홍보관 조성

기관 내외 곳곳에서 추진해오던 홍보관 조성이 하반기에 속속 완료되었다. 먼저 지난 10월 23일에는 청사 1층 로비에 대한뉴스를 제작했던 카메라와 대표 프로그램 포스터 등을 전시했고, 12월 11일에는 서울 지하철 5호선 왕십리역 승강장에 <KTV와 함께 하는 지하철 문화극장>이 개관했다. 이어 12월에는 청사 옥상에 청사관리소와 행복청 등과 근 1년간 협의와 심의과정을 거친 KTV 사인물이 설치되었으며, 4층 복도에는 KTV에 대한 소개와 연혁, 프로그램 안내 등으로 구성된 홍보공간을 마련했다.

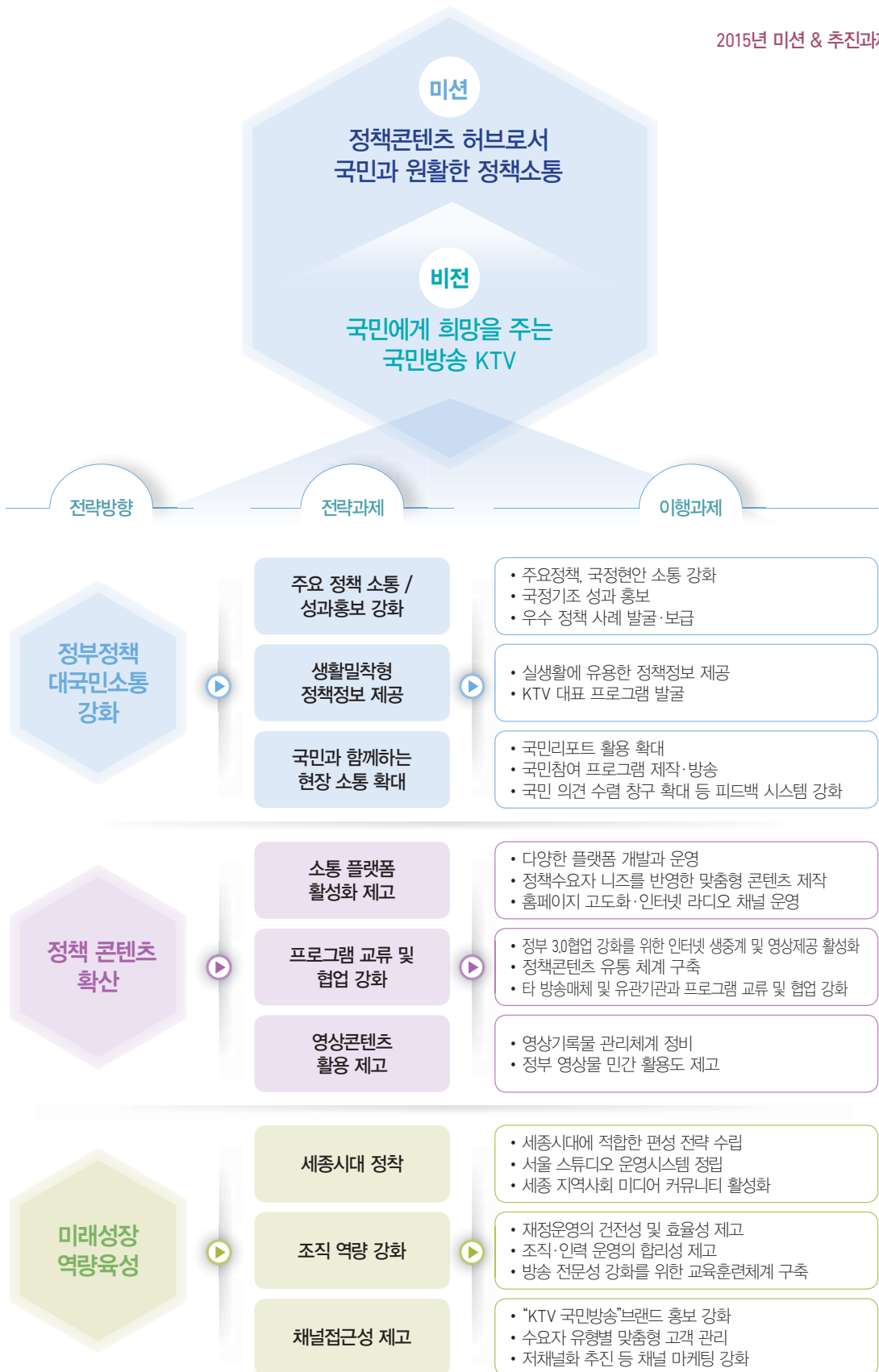


12. 30

송년 특별 음악회, 한국인 흥

KTV는 한 해를 마무리 하고 희망찬 새해를 맞이하는 축제의 장을 마련했다. 세종시·충청권 시민들과 함께 한 공개방송 무료 콘서트 <한국인, 흥! DNA>는 판소리와 강강술래 등 유네스코 인류무형문화유산들을 보유하고 있는 우리 전통예술의 우수성과 가치를 공유하기 위해 기획되었는데, 인근 지역의 장애인과 다문화가족을 초대해 모두가 함께 하는 송년 음악회의 의미를 되새겨보았다.





KTV

The Government Broadcasting Service

Annual Report 2015

Korea TV



프로그램 편성



1. 편성개요

2. 프로그램 개편현황

가. 1차 <3월 정기개편>

나. 2차 <5월 부분개편>

다. 3차 <9월 정기개편>

라. 4차 <10월 부분개편>





01 편성개요

- ▶ 편성원칙 | 공공성, 중립성, 균형성, 참여성
- ▶ 방송시간 | 1일 24시간

[방송시간 변화과정]

기 간	방 송 시 간	주간
1995.03.01. ~ 1995.11.30.	평일 8시간 (10:00 ~ 14:00, 17:00 ~ 21:00) 토 11시간 (10:00 ~ 21:00) / 일 6시간 (10:00 ~ 16:00)	57시간
1995.12.01. ~ 1995.12.31.	월 ~ 토 12시간 (10:00 ~ 22:00) / 휴일 6시간 (10:00 ~ 16:00)	78시간
1996.01.01. ~ 1996.05.31.	월 ~ 토 9시간 (14:00 ~ 23:00) / 일 13시간 (10:00 ~ 23:00)	67시간
1996.06.01. ~ 1998.05.31.	평일 9시간 (14:00 ~ 23:00) / 토·일·공휴일 13시간 (10:00 ~ 23:00)	71시간
1998.06.01. ~ 1999.01.31	14시간 (10:00 ~ 24:00)	98시간
1999.02.01. ~ 1999.05.07.	16시간 (10:00 ~ 02:00)	112시간
1999.05.08. ~ 2000.10.08.	17시간 (08:00 ~ 01:00)	119시간
2000.10.09. ~ 2001.04.15.	17시간 (09:00 ~ 02:00)	119시간
2001.04.16. ~ 2002.10.15.	평일 18시간 (08:00 ~ 02:00) / 토·일 17시간 (08:00 ~ 01:00)	124시간
2002.10.16. ~ 2003.06.30.	18시간 (08:00 ~ 02:00)	126시간
2003.07.01. ~ 2009.05.31.	20시간 (06:00 ~ 익일 02:00)	140시간
2009.06.01. ~ 현재	24시간	168시간

▶ 본방률

[연도별 본방률]

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
본 방 률	47.4%	51.1%	55.7%	51.4%	59.7%	54%

[월별 본방률]

구분	2010년		2011년		2012년		2013년		2014년		2015년	
	본방률 (%)	총방송 시간 (분)	본방률 (%)	총방송 시간 (분)	본방률 (%)	총방송 시간 (분)	본방률 (%)	총방송 시간 (분)	본방률 (%)	총방송 시간 (분)	본방률 (%)	총방송 시간 (분)
1월	45.5	44,640	50.0	44,640	55.3	44,640	55.8	44,640	49.2	44,640	57.5	44,640
2월	47.6	40,320	50.4	40,320	58.3	40,320	57.7	40,320	52.5	40,320	57.3	40,320
3월	47.6	44,640	49.3	44,640	54.8	44,640	52.5	44,640	60.8	44,640	53	44,640
4월	49.0	43,200	48.9	43,200	55.2	43,200	52.5	43,200	62.2	43,200	50	43,200
5월	48.8	44,640	48.6	44,640	57.5	44,640	53.2	44,640	59.0	44,640	49.4	44,640
6월	49.2	43,200	52.1	43,200	55.7	43,200	53.8	43,200	60.1	43,200	51.1	43,200
7월	46.7	44,640	52.4	44,640	54.7	44,640	53.2	44,640	60.7	44,640	51.4	44,640
8월	49.5	44,640	53.0	44,640	55.9	44,640	48.8	44,640	62.1	44,640	52	44,640
9월	46.3	43,200	52.7	43,200	55.5	43,200	48.5	43,200	63.5	43,200	54.8	43,200
10월	43.7	44,640	53.4	44,640	55.5	44,640	49.7	44,640	63.5	44,640	58.2	44,640
11월	46.2	43,200	62.4	43,200	56.2	43,200	45.6	43,200	62.3	43,200	56.7	43,200
12월	48.5	44,640	60.1	44,640	53.4	44,640	45.8	44,640	60.1	44,640	56.8	44,640
평균/ 총방송 시간	47.4	525,600	51.1	525,600	55.7	525,600	51.42	525,600	59.67	525,600	54	525,600



[편성현황]

제작원별		장르별	
자체제작	35.2%	정책·공공	47.8%
구 매	47.9%	교양·기타	52.2%
외주제작	8.5%	—	—
지 원	8.4%	—	—
계	100%	계	100%

02 프로그램 개편현황

가 1차 <3월 정기개편>

2015년 3월 9일부터 순차적으로 시행한 이번 봄철 프로그램 개편에서는, 정책과 공공·생활 정보를 시청자에게 보다 알기 쉽게 설명함은 물론 시청자들의 고충과 고민을 귀담아 듣고 해결에 도움을 주는 '쌍방향 소통'에 중점을 두었다. 또한 정책 소통 채널로서의 역량을 집중, 생활밀착형 프로그램을 강화하고 채널 접근성을 제고하고자 추진되었다.

먼저 핵심 국정과제의 공감대를 확산하고 민생정책 소통 창구 역할을 강화하기 위한 프로그램으로는, 국가·경제혁신 추진 정책의 성과를 집중 조명하는 <혁신을 혁신하라>와 각 부처 및 산하기관 스타 공무원을 소개하면서 우수 정책사례를 알아보는 <철밥통은 가라>가 마련되었다.

정책 뉴스 쇼 형식을 가미한 '시청자가 보는' 정책 생방송 <정책오늘>에서는 그날의 정책 이슈와 현안을 중심으로, 시청자들에게 명쾌한 분석과 해설을 전달한다. 한편 핵심 국정과제를 중심으로 전문가와 함께 정책을 알기 쉽고 재미있게 풀어가는 토크쇼 <정책플러스>가 월~금요일에 방송을 시작했다.

이밖에도 <정책 통(通)>, <다시 보는 문화영화>, <살맛나는 이야기 미담(美談)> 등이 이번 개편에서 신설된 프로그램들이다. 이와 함께 시청자와의 공감대 확산을 위한 2015년 10대 기획 프로그램을 발표, 올 한 해 동안 순차적으로 공개했다.

▶ 2015년 10대 기획 프로그램

01

광복 70주년 연중 특별기획

〈당신이 대한민국의 주인공입니다〉,
〈다시 보는 문화영화〉

06

2015 한류 융성 현황
세계 대장정 프로젝트

KTV 특별기획 〈한류로드〉 10부작

02

국정개혁과제
대국민 공감대 형성

〈혁신을 혁신하라〉
〈정책&이슈〉

07

숨은 관광지 발굴을 통한
관광 활성화

〈산이 좋아 물이 좋아〉

03

퀴즈를 통한
정책 공감대 세대 확산

문체부 장관배 〈정책 퀴즈쇼〉

08

한일수교 50주년,
동반자로 나아가다

〈조선청년 적도에 묻히다〉
〈만남〉 2부작

04

시청자 중심
생활밀착형 정책 소통

〈KTV 정책 통(通)〉

09

대한민국 긍정에너지 확산

〈살맛나는 이야기 미담〉

05

정부와 공직자에 대한
신뢰도 제고

〈철밥통은 가라〉

10

개국 20주년 특집 -
소통 혁명, 공감 채널 확대

〈KTV 국민방송, 세종시대를 열다〉
〈행복 나눔 콘서트〉



▶ 주요 개편 내용

- 데일리 '정책 생방송' 신설(월~금, 40분*2회)
 - '뉴스'와 '정책 토크' 분리 → 차별화 통한 접근성 제고 등
 - ① '자체 뉴스'와 '국민리포트' 분리, 생방송과 별도편성/사건 사고 등 속보 경쟁 지양
 - ② 생방송 아이템(테마)특화 – '정책 오늘'– 데일리 정책 이슈/ '정책 플러스'– 국정과제
 - ③ 시청 소구력 제고 위한 형식적 변화 시행(요일별 색선화, 포맷 개선 등)

▶ 보도제작 프로그램인 '정책 오늘', '정책 플러스'는 출입기자의 심층취재와 단순 패널 출연의 대담 지양 – 방송제작부 '정책 통(通)'과 차별화 필요

- 생활 밀착형 '시청자 중심' 정책 프로그램 신설
 - '시청자 직접 참여'로 액세스 채널 역할 본격화
- KTV 정체성과 시청률 견인, 특화 대표 프로그램 개발
 - 제작 예산, 인력, 편성 시간대 등 최우선 배정

▶ <주요 신설 프로그램>

- 대표 프로그램 개발
 - '정책 퀴즈 쇼'(주1회, 60분, 4월 초) : 채널 접근성 획기적 제고
 - '정책 통(通)'(주2회, 60분) : 국민 실생활에 힘이 되는 KTV 지향
- 정책 공감대 확산, 단위 프로그램(주1회, 30분*3개)
 - 국가혁신 : '혁신을 혁신하라'
 - 공직 신뢰도 제고 : '철밥통은 가라'
 - 대한민국 긍정 에너지 확산 : '살맛나는 이야기 미담'

[신설 정규 프로그램]

구분	프로그램명(구성)	본방 시간	내용	비고
대표 신설 프로그램	정책 퀴즈쇼(가제) (주1회/ 60분/ 녹화)	수 20:00~21:00	시청률과 정체성을 동시에 견인하는 KTV만의 특화 대표 프로로 개발 ※'15.4월부터	방송 제작부
	정책 통(通) (가제) (주2회/ 60분/ 녹화)	월/목 20:00~21:00	민생 정책에 대한 직접적 홍보 탈피, 국민의 고민과 불만을 들어 주고 도와주는 착하고 힘이 되는 '국민방송 KTV'를 메인 컨셉으로 제작 ※'15.3.12 (목) 부터	
정규 신설 프로그램	정책 오늘(가제) (주5회/ 40분/ Live)	월-금 11:00~11:40	현행 뉴스+출연자 대담의 정형화된 형식 탈피, '정책뉴스 쇼형식을 가미한 '시청자가 보는' 정책(보도) 생방송으로 개선	방송 보도부
	정책 플러스(가제) (주5회/ 40분/ Live)	월-금 16:40~17:20		
	KTV 뉴스 (10시) (주5회/ 10분/ Live)	월-금 10:00~10:10	시간대 별 주요 정책 소식 요약 정리	방송 보도부
	KTV 뉴스 (16시) (주5회/ 10분/ Live)	월-금 16:00~16:10		
	이 시각 주요 뉴스 (주2회/5분/녹화)	토-일 12:00~12:05	주말 주요 정책 뉴스 자막 중심 신속 방 ※주중(월~금)은 폐지	방송 보도부
	철밥통은 가라 (주1회/ 30분/ 녹화)	수요일 16:10~16:40	각 부처, 산하 기관의 스타 공무원 발굴로 공무원 의 사기진작과 대국민 신뢰도, 친근감 확대 등	방송 제작부
	살맛나는 이야기 미담 (美談) (주1회/ 30분/ 녹화)	수요일 21:30~22:00	대한민국 곳곳 삶의 현장 속에서 긍정 에너지를 가지고 살아가는 이웃의 모습 등 현장 취재	정책 콘텐츠부
	혁신을 혁신하라(가제) (주1회/ 30분/ 녹화)	월요일 21:30~22:00	국가·경제혁신 통한 대한민국과 개인의 변화상에 초점, 경제자신감 회복 등 정책 성과에 대한 공감 대 확산 등 ※'15.3.16 (월)부터	
	다시 보는 문화영화 (주2회/ 20분/ 편집)	월-화 23:30~24:00	시청 소구력 높은 문화영화, 선별 편집	기획 편성부
	어울림 콘서트 (주1회/ 30분/ 녹화)	월요일 16:10~16:40	매회 새로운 음악 장르 공연과 함께 관객과의 공감 을 통한 힐링 등 이야기와 음악이 융합된 콘서트	
	산이 좋아 물이 좋아 (주1회/ 30분/ 녹화)	화요일 16:10~16:40	산, 바다 등 자연에 순응하며 살아가는 삶의 모습 을 보여주는 대한민국 오지의 진면목을 재발견하 는 다큐멘터리	
	당신이 대한민국의 주인공입니다 (주1회/ 30분/ 녹화)	목요일 21:30~22:00	광복 70주년 계기 오늘의 대한민국을 만든 유·무명 '근대사 주역'들의 비하인드 스토리와 함께 국가발전 과정 조명	



프로그램 편성

[신설 계기/특집 프로그램]

구분	프로그램명(구성)	내용	비고
계기특집 프로그램 (광복 70주년)	KTV 특별기획 '통일로 가는 길'(가제) (4편/ 50분/ 다큐)	통일 기반 조성과 구축을 위한 방법 진단과 한반도 평화 통일을 위한 해법 모색	기획 편성부
	KTV 특별기획 '조선청년 적도에 묻히다'(가제) (2편/ 50분/ 다큐)	분단의 역사적 배경과 그간의 노력, 문제점 등 한반도 평화통일 해법 모색	
계기특집 프로그램 (KTV 개국 20주년)	KTV 창사20주년 특집 '세종시대를 열다' (50분/ 다큐)	KTV 창립 20년의 방송 역사와 비전 제시	방송 제작부
	KTV 개국20주년 '행복 나눔 콘서트' (100분/ ST공연)	세종시 공무원과 가족, 지역민을 초청, 국악, 인디밴드 등 공연을 통해 세종시대를 맞은 KTV 위상과 인지도 등 제고	
계기특집 및 국정과제 특별기획	신한국비경 (10편/ 50분/ 다큐)	대한민국의 알려지지 않은 원석 같은 곳을 찾아 떠나는 신한국비경 순례기	기획 편성부
	한류로드 (10편/ 50분/ 다큐)	지구촌 6대륙의 한류 융성 현장과 비전 미래 비전제시	
	KTV 특별기획 '만남'3,4부 (2편/ 50분/ 다큐)	한일수교 50주년을 맞이해 한일관계의 바람직한 관계 설정과 방향 제시	
	KTV 특별기획 '세대 공감 모녀'(가제) (3편/ 30분/ 다큐)	5월 가정의 달 계기, 모녀간의 갈등극복을 위한 과정을 통한 솔루션 찾기 등	정책 콘텐츠부
	KTV 특별기획 '혁신도시, 지금은'(가제) (3편/ 50분/ 다큐)	국가혁신의 관점에서 본 혁신도시의 오늘과 내일	방송 제작부
	일자리를 잡아라 (월1회/ 50분/ 녹화)	공기업 취업, 창업 박람회 등 현장 중계, 청년 구직난 해소	기획 편성부

[폐지 프로그램]

구분	프로그램명(구성)	내용	비고
정책뉴스 프로그램	KTV 7 (주5회/ 30분/ 녹화)	아침 시간대 정책 뉴스 신속 전달	방송 보도부
	희망의 새시대 (주5회/ 50분/ Live)	'희망'을 키워드로 국민 관점에서 일자리, 복지, 안전을 위한 정책 해설과 현장 취재	
	국민행복시대 (주5회/ 40분/ Live)	'행복'을 키워드로 국민 관점에서 일자리, 복지, 안전을 위한 정책 해설과 현장 취재	
	이 시각 주요뉴스 (주22회/ 5분/ 녹화)	시간대 별 주요 정책 소식 요약정리	
정책공공 프로그램	방방곡곡 국민 행복 리포트 (주1회/ 30분/ 녹화)	마을의 전설, 행복현장, 희망인물, 문화의 발견 등 여러 코너로 구성된 국민과 소통하는 새로운 형식의 대한뉴스	방송 제작부
	사랑합니다 대한민국 (주1회/ 30분/ 녹화)	우리 사회를 살아가는 이주민 이웃들의 정책현장 취재를 통해 다문화 시대를 살아가는 해법과 지혜를 제시	정책 콘텐츠부
	스페셜기획 이제는 경제다 (주1회/ 30분/ 녹화)	일자리 창출, 가계부채, 전세값 문제 등 체감 경기 활성화를 위한 현장 목소리와 구체적 정책 방향 등을 모색	
교양 프로그램	KTV 스포츠가 있는 삶 (수시/ 녹화중계)	스포츠 녹화 중계	방송제 작부

[현행유지 프로그램]

구분	프로그램명(구성)	본방 시간	내용	비고
정책뉴스 프로그램	KTV 10 (주5회/ 30분/ 녹화)	월-금 22:00~22:30	일일 주요 정책 뉴스 종합	방송 보도부
	정책&이슈 (주1회/ 60분/ Live)	목요일 15:00~16:00	국정과제, 정책 현안에 대한 발전적 토론 등 여론수렴 통한 정책 공감대 확산	
	국민리포트 (주5회/ 20분/ 녹화)	월-금 10:10~10:30	KTV 캠퍼스, 시니어, 국민 기자단 주간 단위 리포트 종합 방송	정책 콘텐츠부
	Weekly 국민리포트 (주1회/ 40분/ 녹화)	토요일 15:00~15:40		



프로그램 편성

구분	프로그램명(구성)	본방 시간	내용	비고
정책공공 프로그램	다시보는 대한뉴스 (주7회/ 5분/ 편집)	월-금 04:55~05:00 토-일 04:55~05:00	과거 생활상 등 중심 대한뉴스 선별 방송	방송 제작부
	파워특강 (주1회/ 40분/ 녹화)	화요일 14:00~14:40	각 분야 명사, 정책 전문가 등을 통해 관련 분야에 대한 강의를 듣는 프로그램	
	KTV 중계식 (수시/ 녹화중계)	수 시	세미나, 공청회, 행사 등 생·녹화 중계	
	KTV 100년의 행복 희망 대한민국 (주1회/ 30분/ 녹화)	목요일 16:10~16:40	문화융성, 창조경제, 복지·안전 등 국정기조, 현장취재 구성	정책 콘텐츠부
	여기는 국정기록실 (주1회/ 30분/ 녹화)	금요일 16:10~16:40	대통령, 총리, 장·차관 정책브리핑, 현장 탐방 등 국정 동향 주간 종합	
	주간청와대소식 (주1회/ 10분/ 녹화)	토요일 13:50~14:00	한 주간의 청와대 동정 정리	
	이슈 본 (주1회/ 30분/ 녹화)	금요일 21:30~22:00	우리 사회 만연 '비정상'의 정상화'정책을 위한 현주소 진단과 실현 가능한 대안을 제시하는 탐사 보도 다큐멘터리	
	주간 SNS 정책현장	화요일 21:30~22:00	장·차관 등 주요 정책 책임자의 민생방문 현장 등을 밀착 동행 취재	
	영상기록 시간속으로 + (주1회/ 40분)	월요일 08:00~08:40	대한뉴스 영상에 담긴 산업화 시대의 빛과 그림자, 그 속에 살아있는 한국인의 도전정신과 저력 등 조명	자체 순환
	귀농다큐 살어리랏다 (주1회/ 30분)	월요일 12:00~12:30	귀농에 대한 체계적인 교육과 시스템을 통한청사진을 제시하고, 애로사항, 문제점에 대한 대안 제시	
	길위의 감독 이장호의 장날 (주1회/ 30분)	월요일 12:30~13:00	전통시장의 인문학적 접근을 통한 의미 재발견과 전통시장 활성화에 기여	
	문화유랑 2,014km	월요일 14:10~14:40	청춘 뮤지션들의 전국 방방곡곡 문화 유랑기	
	100살의 행복, 100살의 희망	화요일 09:20~09:30	1914년생 100세 노인들의 행복한 일상을 통해 의미있는 삶의 방향 제시	
	희망로드 세계로 (주1회/ 30분)	월요일 13:00~13:30	지구촌 무대로 나눔, 봉사 등 글로벌 코리아 위상 제고 현장 취재	
				외주 순환

구분	프로그램명(구성)	본방 시간	내용	비고
정책공공 프로그램	국세 매거진 (주1회/ 20분/ 녹화)	목요일 07:30~07:50	국세청 주간 주요 정책 소개 (국세청 제작)	부처 지원
	경찰 리포트 (주1회/ 10분/ 녹화)	금요일 07:30~07:40	경찰청 주간 주요 정책 소개 (경찰청 제작)	
문화 프로그램	국악콘서트 올림 (주1회/ 40분/ 녹화)	토요일 16:00~16:40 토요일 16:00~16:40	정통 국악공연에서 국악 신인 발굴, 퓨전 국악까지 공연 현장 중계차 녹화 방송	방송 제작부
	KTV 문화가 있는 삶 (수시/ 녹화중계)	수 시	클래식에서 국악 까지 완성도 높은 공연 녹화 중계	
	영상포엠 한국 100경 (주2회/ 30분)	월 06:30~07:00 목 06:00~06:30	한국 산하의 숨겨진 아름다움 재발견	외주 순환
	힐링다큐 한국의 섬 (주1회/ 30분)	월요일 07:00~07:30	소박한 행복을 추구하는 섬사람들의 삶과 섬의 풍경, 역사, 문화의 재조명을 통해 관광자원으로서 섬의 가치 부각	
	포토에세이 대한민국 (주1회/ 20분)	월요일 11:40~12:00	한국의 역사를 대변해주는 장소와 사람들의 이야기를 감성과 인문학적으로 해석, 대한민국의 진수(眞髓)를 재발견하는 신한류 프로그램	
	신한국비경 (주1회/ 50분)	월요일 18:00~18:50	대한민국의 알려지지 않은 원석 같은 곳을 찾아 떠나는 신한국비경 순례기	
	KTV 시네마 (주4회/ 120분)	월 00:00~02:00 토 19:00~21:00 토/일 02:00~04:00	한국 고전영화 엄선, 방송	국내 구매
	앙코르 TV문학관 (주6회/ 120분)	월-금 04:00~06:00 일 00:00~02:00	한국 근대문학의 걸작과 영상의 만남을 통해 아련한 추억과 감동의 시간 제공	
	앙코르 베스트셀러극장 (주10회/ 120분)	월-금 02:00~03:00 토 10:00~11:00 토-일 17:00~18:00 토-일 21:00~22:00	감각적인 영상과 깊이 있는 주제로 'TV 영화'라는 호평을 받았던 단막극 방송	
	전통의 향기 (주3회/ 50분)	수-금 03:00~03:55	중요 무형문화재 영상기록 (국립문화재연구소)	
	한국의 맛 (주2회/ 25분)	수-목 13:30~14:00	음식에 얹힌 장인의 정성과 노하우 소개	외부 지원
	7분 다큐 (주1회/ 10분)	월요일 14:40~14:50	스토리로 풀어나가는 흥미로운 문화유산 이야기	
문화 프로그램	발굴 스토리 (주1회/ 15분)	월요일 08:40~08:55	스토리로 풀어나가는 흥미로운 문화유산 이야기	외부 지원



프로그램 편성

구분	프로그램명(구성)	본방 시간	내용	비고
교양 프로그램	카메듀서 영상미학 (주1회/ 5분)	월요일 09:20~09:30	소소한 행복에 감동, 감사하는 소시민들의 모습을 감각적이고 따뜻한 영상으로 담아냄	자체 순환
	대한뉴스와 함께하는 '리사이클 인생쇼' (주1회/ 40분)	목요일 18:00~18:40	5060세대의 우상이었던 원로가수들의 옛 모습을 대한뉴스를 통해 돌아보고 소개	
	KTV 다큐 프라임 (주2회/ 50분)	금 19:00~19:50 토 18:00~18:50	경제, 사회, 환경, 과학, 문화 등 다양한 소재의 국내외 우수 다큐 프로그램, 시청자에게 새로운 지식과 다채로운 경험 전달	국내 구매
	한국인의 밥상 (주2회/ 60분)	월-화 19:00~20:00		해외 구매
	해외 특선 다큐 (주10회/ 55분, 30분, 60분)	월-화 03:00~03:55 월-금 06:00~06:30 목-금 12:00~13:00		
	극한 직업 (주2회/ 30분)	목-금 23:30~24:00	극한의 직업에 종사하는 사람들의 삶을 밀착 촬영하여 생생하게 보여줌으로써 직업정신의 가치를 되돌아봄	국내 구매
	한국기행 (주5회/ 20분)	월-금 17:20~17:40	대한민국의 숨은 비경을 찾아 떠나는 공간 여행, 역사와 풍습, 건축, 문화의 향기를 느끼고 전달하는 아름다운 시간 여행	
	우리 땅 속살보기 오 지 (주2회/ 30분)	월-화 15:30~16:00	오지마을의 순박한 삶을 통해 우리의 삶을 반추하고, 잃어버렸던 삶의 의미를 되새겨본다	외부 지원
	HD 발품다큐 오지 (주2회/ 20분)	월-화 09:00~09:20		
	로드다큐 아시아 (주1회/ 25분)	수요일 09:00~09:30	나를 찾아 떠나는 신개념 로드무비	
	미스터리 아시아 (주1회/ 50분)	금요일 06:30~07:20	아시아만의 독특하고 신비로운 다양한 문화들을 소개	

나 2차 <5월 부분개편>

5월 4일부터 시행한 2015년 2차 개편은 시청률 제고를 위한 신규 콘텐츠 적극 발굴(지원, 구매 프로그램 등)과 수사·부분 편성조정 활용, 즉각적 단기 대응 편성 체제 강화, 시간대·제작원·장르 등 단위 프로별 유기적 시청행태 분석으로 최적 편성 시행을 위해 추진되었다.

▶ 콘텐츠 제작원별

• 자체 정규 프로그램

– ‘정체성+시청률’의 최적 조합 추출(프로그램/재방 횟수/시간대별)

① 단위 재방 편성비율 개편 전 수준으로 축소(회수 : 평균 3회→2회)

※ 개편 전 : 14.1% → 개편 후 : 10.2%(▼ 3.9)

② 시청률 순위별 편성 시간대(요일) 차별화

③ 띠 편성 데일리 프로그램 시간대 조정

– 시청률, 제작 프로세스 등 고려

※ ‘국민리포트’ 본, 재방 시간대 변경(본방송 : 월-금, 17:40)

• 구매·지원 프로그램

– ‘신규 콘텐츠 발굴, 투입 통한 시청률 제고’

① 편성 비율 확대 : ‘시네마’등 축소 분→ 타 장르 대체

※ 개편 전 : 46.5% → 개편 후 51.9%(▲ 5.4%)

② 별도 구매 다큐멘터리 추가 띠 편성(‘15. 5월 중순 이후)

– 콘진, 전파진흥원 등 외부 지원 콘텐츠 발굴 포함

※ 신화창조의 비밀 : 주2회 편성(본방송 : 화/20:00, 토/19:00)

③ 콘텐츠 스펙트럼 지속 확대 위한 네트워크 강화

– 공급원·장르 확대(해외 구매, 예능, 역사 다큐, 드라마)



▶ 편성 시간대

- ‘개편 전 대비 시청률 하락 높은 취약 시간대 콘텐츠 변경’

① 19:00~22:00 : 구매 다큐 편성, 신설 자체, 외주 본방 등

※ 21:00~21:30 : 신설 외주 띠 편성 -산이 좋아 물이 좋아, 시간여행 옛길, 어울림 콘서트

② 05:00~07:00 : 앙코르 TV문학관(現 04:00~)

※ 주시청 타깃(50대 이상)시청행태 등 고려

③ 09:30~10:00 : 외주 재방(現 자체 재방)

※ 산이 좋아, 물이 좋아, 시간여행 옛길, 당신이 대한민국 주인공입니다, 어울림 콘서트

④ 22:30~23:30 : 앙코르 베스트극장(재)등 개편 전 대비 30분 당겨 편성

※ 밤, 새벽 시간대 TV 문학관(본), 베스트 극장(본) 등 포함.

다 3차 <9월 정기개편>

9월 21일부터 시행한 가을 프로그램 개편은 지난 6월 24일부터 3주간 실시한 자체·외주대상 프로그램 아이디어 공모전에서 접수한 100여 편의 아이템을 엄선하여, 다양한 신설 프로그램을 순차적으로 제작 방송하게 되었다.

9월 중순에 방영한 <행복한 오후>는 정책 수혜자와 수요자들의 생활 정책이야기를 문답식 풀이와 해법을 통해 알아보는 생방송 토크쇼이다. 청소년직업체험 프로젝트는 아이디어 공모전에서 최우수상을 받은 프로그램으로, 학부모들과 교육현장 관계자들에게 청소년들이 선호하는 직업에 대한 정확한 정보를 제공하여 체계적인 진로 교육을 지원한다. 이밖에 그동안 자체적으로 진행한 합평회 결과를 관련 프로그램에 적극 반영·보완했다.

이처럼 이번 가을개편은 시청자에게 다양한 문화 혜택을 주고, 지역과 세대간 문화격차를 해소시키는데 중점을 두었다. 또한 중장년층을 위한 유익한 교양 프로그램 제공에도 편성의 포커스가 모아졌다.

프로그램 아이디어 공모전에서 접수한 다양한 문화교양 프로그램의 신설·확대는 KTV를 정책·공공 전문채널에서 종합교양 방송국으로 한 단계 끌어올리는 계기가 될 것이라는 기대로,

세종시를 포함해 전국 시청자와의 교감을 확대하여 국민의 소리에 더욱 귀 기울이는 방송이 되겠다는 다짐으로 추진되었다.

▶ 개편 기본 방향

- '콘텐츠 경쟁력 제고'체계적 시스템 마련, 시행
 - '아이디어 공모전'시행→ 당선 콘텐츠 개편 우선 반영
 - ※ 외주사 및 내부직원 대상 공모전 시행('15.6.24~7.17)
 - KTV 홈페이지 상시 아이디어 제안 사이트 구축 운영('15.11월~)
- 테마·포맷 등 프로그램별 변별력, 차별성 강화
 - 합평회 실시 유사, 중복 프로 통합·폐지→ 신설 콘텐츠 론칭
- 공동기획·프로그램 교류확대 통한 콘텐츠 다양화 → 시청률 견인
 - 정부 부처, PP, 방송 유관기관 네트워크 강화, 신규 드라마 구매 등

▶ 주요 개편 내용

프로그램 신설

- 데일리(월~금, 주5회)생방송 정책 현안·생활정책으로 분리, 이원화
(오전) 정책 현안이슈, 국정과제 기존'정책 오늘'확대(일일40분→50분)
(오후) 수혜자 중심, 생활밀착형 정책스토리 '행복한 오후'신설(일일 40분)
 - 개편 전 '정책 오늘'- 데일리 정책 이슈/ '정책 플러스'- 국정과제 중심 보도부 제작
 - 개편 후 '정책 오늘'(보도부) '행복한 오후'(제작부)로 분리, 경쟁체제→ 시너지 효과
- 시청 소구력 높은 포맷, 전개방식의 신개념'정책토크'프로 신설
 - 장관 등 정책 책임자 출연 심층 토크'베테랑'(주1회, 60분/10.17~)
 - ※ 정책 궁금증 해소 본격'정책 버라이어티 토크 쇼'
 - KTV 정책전문 기자 더블MC 진행'유/쾌/한/放/送/思/考'(주1회,50분/11.15~)
 - ※ 쉽게! 유쾌하고 명쾌하게! 창의적, 미래지향적 정책 대안 제시



프로그램 편성

- 공동기획/교류/구매 아이템 신설
 - KTV-통일부 공동기획‘통일 NOW’(주1회, 20분/11.4~)
 - ※ 주간 통일정책 이슈, 정책현장, 남북문화, 생활상 비교 통한 동질성 회복 코너 등
 - 외부 PP 콘텐츠 교류로 ‘휴먼’(주1회, 20분)등 5개 프로그램 편성
 - 주시청층 선호도 높은 구매 드라마‘여명의 눈동자’(주5회, 60분)
 - ‘전원일기’(주2회, 60분) 등 신규 편성으로 시청률 제고
- 외주 정규 프로그램 신설(30분*주1회/4개 프로그램)
 - ‘통계알 옥수수’(가제/외주 아이디어 공모 최우수상)
 - ※ 생활 속 통계를 중심으로 빅데이터 기법 등 활용, 힘이 되는 유용한 정보와 재미 제공
 - ‘도전, 직업의 세계’(가제/내부 아이디어 공모 최우수상)
 - ※ 자유학기제 체험 프로세스를 통해 적성에 맞는 직업선택과 능력 중심사회 정착 유도
 - ‘대한민국 기적의 DNA’(가제)
 - ※ ‘선비문화’등 전통문화 속 창의력과 가치 재발견, 대한민국 도약의 에너지로 확산
 - ‘맛있는 귀촌 전원 사랑’(가제)
 - ※ 기존 귀농프로와 차별화, 창업 등 경제활로로서 귀농 가능성 분석 및 흥미요소 배치
- 채널 이미지 제고‘네트워크 디자인’신규 제작, 운행
 - 채널 ID(2종, 15초), NEXT(2종), 연령고지 등 총 8종
 - ※ 산학협력 취지, 한국영상대(공주시 소재)와 KTV 협업, 제작

라 4차 <10월 부분개편>

10월 5일에 시행된 <10월 부분개편>에서는 신설, 신규 구매 프로그램을 편성하기 위해 추진되었다. 아울러 <산이 좋아 물이 좋아>, <대한민국 정책퀴즈왕>, <100년의 행복, 희망 대한민국>은 본방 시간을 변경하여 시청편의를 도모했다.



KTV

The Government Broadcasting Service

Annual Report 2015

Korea TV



매체별 현황



1. 케이블방송

가. 설립목적

나. 설립근거

2. 위성방송

3. IPTV

4. 인터넷(VOD) 방송

가. 일반현황

나. 콘텐츠 제공현황

다. 홈페이지 및 e-영상역사관 접속현황

5. 인터넷라디오

가. 일반현황

나. 운영현황





01 케이블 방송

가 설립목적

정부가 하는 모든 일을 국민에게 소상하게 알리고, 국민으로 하여금 국정참여의 폭을 넓힘으로써 정부와 국민간의 원활한 쌍방향 대화 통로를 구축하기 위하여 국정전반에 관한 사항, 국민생활에 필요한 공공정보, 각계각층이 참여하는 토론, 공공목적 관련 세미나 등을 방송하기 위해 설립되었다.

- '15년 12월 「종합유선방송법」 제정(법률 제4494호)으로 기본방침 결정
- '15년 5월 공공채널용 방송프로그램 제작기관 지정(공보처 고시 제1993-2호, 5.29.)
- '15년 8월 종합유선방송 프로그램 공급자 선정
- '15년 3월 케이블TV 방송 개시

나 설립근거

▶ 방송법 제70조

③종합유선방송사업자 및 위성방송사업자(이동멀티미디어방송을 행하는 위성방송사업자를 제외한다)는 대통령령이 정하는 바에 의하여 국가가 공공의 목적으로 이용할 수 있는 채널(이하 “공공채널”이라 한다), 종교의 선교목적을 지닌 채널 및 장애인의 복지를 위한 채널을 두어야 한다.

▶ 방송법 시행령 제54조

①종합유선방송사업자 및 일반위성방송사업자는 법 제70조 제3항에 따라 미래창조과학부장관이 인정하는 공공채널과 종교의 선교목적을 지닌 채널(이하 “종교채널”이라 한다)을 텔레비전방송 채널로 각각 3개 이상 두어야 하며, 방송통신위원회가 인정하는 장애인의 복지를 위한 채널(이하 “장애인복지채널”이라 한다)을 텔레비전방송 채널로 1개 이상 두어야 한다.

[참고] 종합유선방송사업자(SO)·위성방송 의무송출 대상

지상파방송	종편PP	보도PP	등록PP
KBS1, EBS	모든 채널	2개 이상	공공3/공익3/종교3/장애인복지1

[참고] 2015년 공익채널(3개분야 9개 채널)·장애인 복지채널(1개 채널) 지정 현황

사회복지		과학·문화 지원		교육 지원	
법인명	채널명	법인명	채널명	법인명	채널명
한국산업인력 공단	한국직업방송 (Work TV)	(재)국제방송 교류재단	아리랑TV	한국교육 방송공사	EBS 플러스1 수능전문
소상공인진흥원	소상공인방송 (yes TV)	(주)와이티엔	사이언스TV	한국교육 방송공사	EBS English
(주)유로티브이	육아방송	(주)아르페	예술TV Arte	한국교육 방송공사	EBS 플러스2 중학/직업

※ <장애인복지채널>은 (주) 희망복지방송의 [복지 TV]로 선정

02 위성방송

▶ 개요

위성방송은 지상파방송의 한계를 극복하기 위해 지구에서 쏘아 올린 방송위성을 이용해 전파를 송출하는 방송을 말한다. 우리 나라에서는 1968년 멕시코올림픽 대회 실황 중계로 첫선을 보였고, 1984년 LA올림픽 중계와 1986년 서울에서 열린 아시아경기대회는 위성중계의 국내방송 송출량을 대폭 증가시키는 계기를 마련하였다. KTV는 난시청 지역을 해소하면서 국민들에게 정책정보를 원활히 제공하고자, 2002년 1월에 시험방송을 거쳐 3월 1일부터 위성방송을 통해 케이블방송을 실시간으로 송출하게 되었다.



매체별 현황

▶ 추진경과

일 자	주 요 내 용
'02.01.01.~ '02.28.	•시범방송
'02.03.01.	•위성방송 개국, 케이블방송 실시간 송출(국회중계 제외)
'05.09. ~	•위성방송 차별 편성 - 「YTN 글로벌 코리아」 관련 프로 구입·방송(17편) - 「주간 국정소식」(자체제작), 주1회(15편, '05.9.21. ~ '05.12.29.) - 「이산가족 영상편지」(기존프로) 위성방송 프로로 특화(16편, '05.9.9. ~ 12.25.)
'05.12.01.	•채널번호 변경 CH151 → CH520
'11.04.01.	•HD 송출 개시(CH161) ※기존 SD 송출 병행(CH 520)
'14.10.06.	•채널번호 변경 CH161 → CH151 ※HD만 송출(SD 송출 중단)
'15.12.03.	•채널번호 변경 CH151 → CH161

03 IPTV

▶ 개요

초고속 인터넷망을 이용하여 제공되는 양방향 텔레비전 서비스 IPTV(Internet Protocol Television)는 시청자가 편리한 시간에 보고 싶은 프로그램만 볼 수 있다는 점이 일반 케이블 방송과는 다른 점이다. IPTV는 방송 콘텐츠를 제공한다는 점에서는 일반 케이블방송이나 위성방송과 별다른 차이점이 없지만, 양방향성이 추가된다는 점이 큰 특징이다. KTV는 2006년부터 IPTV 방송을 추진한 결과, 2008년 9월부터 IPTV 제공사업자로 선정되었고, 이후 국내 3개사 IPTV에 콘텐츠를 제공하고 있다.

▶ 추진경과

일 자	주 요 내 용
2006년 7월	•국무총리실 산하 방송통신융합추진위원회 출범
9월	•방송위·정통부 IPTV시범사업 공동추진협의회 구성
9월	•방송통신융합추진위원회 지원단 출범
9월	•방송위·정통부 IPTV시범사업자 공모
10월	•IPTV 시범사업자 선정(KT 컨소시엄)
11~12월	•IPTV 시범서비스 실시(KTV 참여)
2007년 3월	•국회 '방송통신특별위원회'설립
12월	•'인터넷 멀티미디어방송 사업법'제정
2008년 2월	•'방송통신위원회'출범
9월	•방송통신위원회 IPTV 제공사업자 선정 ※ KT, LG데이콤(現 LG U+), 하나로텔레콤(現 SK브로드밴드) 등 3개사
11월	•SK브로드밴드 IPTV 시범서비스 참여(11,13)
2009년 3월	•LG데이콤 상용서비스 참여(3.14. ~ , 105번)
4월	•SK브로드밴드 상용서비스 참여(4.1. ~ , 502번)
5월	•KT 상용서비스 참여(5.6. ~ , 405번)
2010년 12월	•'국TV' HD 송출 개시(KT)
2011년 9월	•'B tv' HD 송출 개시(SK브로드밴드, 502 → 553번)
2012년 7월	•올레TV(KT) 채널 변경(405 → 215)
2014년 9월	•올레TV(KT) 채널 변경(215 → 63), SK브로드밴드 553번 → 503, LG U+ 171(SD송출)

※ 인터넷 멀티미디어 방송사업법 제21조(방송프로그램의 구성과 운용) ③인터넷 멀티미디어 방송 제공사업자가 제공하는 실시간 방송프로그램에 관하여는 「방송법」 제70조제1항부터 제3항까지의 규정을 준용한다. 이 경우 “종합유선방송사업자”는 “인터넷 멀티미디어방송 제공사업자”로, “채널”은 “인터넷 멀티미디어 방송 제공사업자가 제공하는 실시간 방송프로그램의 단위”로 본다.



04 인터넷(VOD) 방송

가 일반현황

▶ 기능

- KTV 인터넷실시간방송(On-Air) 서비스
- 방송 프로그램 VOD 서비스
- 동영상 콘텐츠의 정책별, 기관별 분류 서비스
- 네이버, 다음 등 4대 포털 정책뉴스 연계 제공
- 각 부처 온라인 홍보담당관 동영상 메일 서비스 제공
- KTV 모바일 웹·앱 실시간 서비스 및 VOD 서비스

▶ 동영상 콘텐츠 제작 현황

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
'10년	2,356	2,453	3,194	3,428	3,175	3,437	3,249	3,284	2,761	3,023	3,030	3,528	36,918
'11년	3,661	3,030	3,713	3,580	3,307	3,478	3,639	3,566	3,055	3,046	3,147	3,186	40,408
'12년	2,988	2,927	2,786	2,698	3,073	2,746	3,133	2,710	2,991	2,990	2,921	2,559	34,522
'13년	2,804	2,286	1,679	2,047	2,364	1,590	1,823	1,507	1,345	1,187	954	1,130	20,716
'14년	1,085	1,010	1,174	1,493	1,231	1,192	1,668	1,642	1,435	1,631	1,683	1,526	16,770
'15년	1,436	1,097	1,163	1,141	1,099	1,156	1,186	1,149	1,077	1,082	1,036	1,173	13,795

※ 케이블방송용 소스를 내려받아 인터넷방송용으로 편집·가공하여 KTV 인터넷방송 홈페이지에 서비스

나 콘텐츠 제공현황

▶ 포털

월별	네이트	파란	야후	다음	네이버	판도라	유튜브	곰TV	합계
'12년	13,344	5,573	9,386	9,386	9,386	9,386	—	9,054	65,515
'13년	11,478	—	—	7,595	7,595	7,595	—	2,375	36,638
'14년	7,995	—	—	6,811	6,811	6,811	1,480	—	29,908
'15년	7,173	—	—	7,173	7,173	7,173	1,902	—	30,594

▶ 각 부처

• KTV 동영상 메일 서비스

– 각 부·처·청·위원회 정책홍보 담당자에게 해당 부처와 관련된 뉴스, 프로그램 동영상
을 메일로 발송(주 5회)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
'10년	938	797	1,001	1,019	1,010	975	943	956	865	906	808	957	11,175
'11년	956	875	911	991	806	818	884	903	802	949	1,056	1,090	11,041
'12년	875	989	891	970	894	952	1,060	1,067	1,194	1,158	1,083	1,053	12,186
'13년	1,107	999	835	919	1,010	538	611	649	378	359	326	270	8,001
'14년	352	551	456	567	435	571	549	551	414	669	512	694	6,321
'15년	707	640	690	761	704	808	788	757	732	708	621	704	8,620



매체별 현황

다 홈페이지 및 e-영상역사관 접속현황

구분	2014년				2015년			
	인터넷방송	e-영상 역사관	모바일	합계	인터넷방송	e-영상 역사관	모바일	합계
1월	1,128,815	128,342	68,965	1,326,122	1,127,135	159,061	79,910	1,366,106
2월	1,232,067	136,261	80,840	1,449,168	970,895	139,845	77,132	1,187,872
3월	1,378,556	183,167	122,783	1,684,506	1,334,637	132,241	94,354	1,561,232
4월	1,229,421	133,112	108,856	1,471,389	1,372,464	118,830	111,145	1,602,439
5월	1,596,950	171,481	104,642	1,873,073	1,412,210	182,581	116,320	1,711,111
6월	1,466,448	168,607	124,713	1,759,768	1,496,006	219,139	128,584	1,843,729
7월	1,387,064	147,173	116,701	1,650,938	1,405,775	194,962	181,846	1,782,583
8월	1,437,098	185,671	103,812	1,726,581	1,457,012	198,718	133,864	1,789,594
9월	1,381,931	139,262	118,900	1,640,093	1,309,276	179,324	167,036	1,655,636
10월	1,042,169	142,063	106,223	1,290,455	1,453,014	147,359	190,862	1,791,235
11월	827,331	146,598	89,499	1,063,428	1,344,429	155,191	231,408	1,731,028
12월	828,969	171,301	99,413	1,099,683	1,423,228	152,681	197,709	1,773,618
합계	14,936,819	1,853,038	1,245,347	18,035,204	16,106,081	1,979,932	1,710,170	19,796,183
평균	1,341,944	154,420	103,779	1,502,934	1,342,173	164,994	142,514	1,649,682

※ 홈페이지 접속현황 : 방문자수, VOD 시청건수, 라이브방송 시청자수의 합

※ e-영상역사관 접속현황 : 방문자수, VOD 시청건수의 합

05 인터넷 라디오

가 일반현황

▶ 운영목적

- 디지털라디오방송(DAB) 대비 정책전문 공공라디오채널 확보를 위한 방송운영으로 인터넷라디오 '포파채널'개국
- 정부3.0의 대국민 서비스 모범사례로 정보취약계층 방송 접근성 제고를 위해 KTV 프로그램 화면해설 방송 등 시각장애인 특화 팟캐스트 제작
- 팟캐스트 서비스를 통해 공공채널의 사회적 책임과 KTV의 수용자 층을 넓히기 위한 플랫폼 마련

▶ 추진경과

일 자	주 요 내 용	비 고
'14. 4. 7.	• KTV인터넷라디오 '포파채널'개국 - KTV 방송 프로그램 기본 편성·운영(09:00~18:00/총 9시간)	
'14. 6. 30.	• 정부30 대국민 서비스 - 정보취약계층, 특히 시각장애인을 위한 KTV 프로그램 화면해설 방송 - 시각장애인, 영상해설사 등이 직접 제작에 참여하는 팟캐스트 제작 (13:00~14:00/총 1시간) ※ 팟캐스트: 인터넷망을 통해 다양한 콘텐츠를 제공하는 서비스	
'15. 1. 5.	• SNS·온라인 홍보 - 청취자 접근성 확대를 위해 블로그, 유튜브, 페이스북 등 온라인 홍보 - '보이는 라디오' A/V 팟캐스트 제작	
'15. 2. 16.	• 정책 1번지, 여기는 세종입니다 제작 - 지역공동체 라디오(금강FM, 한국영상대)와 제작 콘텐츠 확대 및 공동 기획·제작·교류 네트워크 추진 - 정책커뮤니티 라디오 매체로 특성 강화 (12:00~12:30/총 30분)	'15.4.3 종료
'15. 6. 4.	• KTV와 한국시각장애인연합회 업무협약 체결 - 시각장애인 권익보호와 방송접근권 향상을 위한 홍보지원 등 다양한 분야에서 상호 협력 (인터넷라디오의 시각장애인을 위한 콘텐츠 및 정책정보 전달)	
'15. 11. 10.	• SNS 동영상 콘텐츠 제작 - 정보특독, 검색을 부탁해, 그림읽어주는여자 일일 3편 제작 - 블로그, 유튜브, 페이스북 등 업로드	



매체별 현황

나 운영현황

▶ 운영 및 제작 현황

- 방송운영(09:00~18:00, 주 5회, 총 9시간) : 생방송(KTV 화면해설)
- 팟캐스트 제작
 - 내 손을 잡아요(13:00~13:50, 주 4회, 50분)
 - 이창훈의 포피초대석(13:00~13:50, 주 1회, 50분)

제작내용

구분	프로그램명	진행(MC)	코너구성
월	내 손을 잡아요	권순철 (시각장애인, 방송인)	<ul style="list-style-type: none"> •우리들의 길라잡이(15분) <ul style="list-style-type: none"> - 시각장애인 지역별 장애인 복지관 및 자립센터 소개 (전화연결) •이슈&토크(20분) <ul style="list-style-type: none"> - 시각장애계 관심 이슈를 토론했어 보는 코너 •책 읽어주는 포피(20분, 월~금) <ul style="list-style-type: none"> - 시·에세이·잠언 등 낭독 •라디오 정책브리핑 (5분, 월~금) <ul style="list-style-type: none"> - 정부 부처 보도자료 및 정책정보 브리핑(쿠션제작)
화			<ul style="list-style-type: none"> •정보通通(10분) <ul style="list-style-type: none"> - 시각장애인의 일상 정보(교통, 웹(web), 스마트폰 이용하기 등) 전달 •권순철의 수다방(20분) <ul style="list-style-type: none"> - 전화연결로 생활 속 에피소드, 결혼·인생 사연 등 삶의 이야기 코너
수		임성원 (아나운서)	<ul style="list-style-type: none"> •소리로 듣는 웹툰(15분) <ul style="list-style-type: none"> - 시각장애인에게 화제가 되고 있는 웹툰(webtoon)을 영상해설사와 시각장애인(이창현, 장가영)이 직접 극화(劇化)해 재밌게 들려주는 코너 •홍옥희의 화제 영상(10분) <ul style="list-style-type: none"> - 화제가 되거나 화자된 공익광고, 그림 등 영상해설 •귀로 여행(10분) <ul style="list-style-type: none"> - 시각장애인에게 아름다운 백경(白鏡) 등 주요 여행지를 생생하게 소개
목		이민경 (영상해설사)	<ul style="list-style-type: none"> •라디오 탐방기획『천상의 소리』 (20분) <ul style="list-style-type: none"> - 맹학교 등 시각장애계의 감동적이고 아름다운 노래와 사연을 통해 천상의 소리를 찾아 떠나는 현장탐방 코너 ※ '보이는 라디오'형태로 A/V 팟캐스트 제작 •이민경의 영화가 산책(15분) <ul style="list-style-type: none"> - 금주의 개봉영화 등 인기상영작, 장애인영화 등 독립영화 소식 전달
금	이창훈의 포피 초대석	이창훈 (시각장애인, 前 KBS장애인앵커)	<ul style="list-style-type: none"> •포피초대석(50분) <ul style="list-style-type: none"> - 시각장애계 주요 인사들과 현안 등 관심 이슈를 다루는 대담 프로그램

- 정책브리핑(13:50~14:00, 주 5회, 10분)
- 정책 1번지, 여기는 세종입니다(12:00~12:30, 주5회, 30분)

제작내용

구분	프로그램명	코너구성
월~금	정책 1번지, 여기는 세종입니다	<ul style="list-style-type: none"> •코너 1: 세종 포커스(15분) <ul style="list-style-type: none"> - 정책1번지 세종시의 정부 각 부처 정책&이슈를 다루는 정책매거진 코너(출연+전화연결) •코너 2: 소리로 듣는 에세이(5분) <ul style="list-style-type: none"> - 소리로 듣는 세상 속 이야기 •코너 3: SNS 세상 돋보기(10분) <ul style="list-style-type: none"> - 국내외의 핫이슈를 전하고, 이 소식을 접한 네티즌들의 재치있는 의견 알아보는 시간 <p>※ 세종시 이전에 따라 지역공동체라디오 '금강 FM(한국영상대)와 공동제작·교류협력 확대</p>

▶ 주요실적

- 총 누적 청취자 수 : 1,334,859명 / 일일평균 청취자 수 : 3,655명

(단위:명)

구분	2015년 1월 ~ 12월				합 계 (1월~12월)
	다시듣기 (AOD)	팟빵닷컴	유튜브	블로그	
누적 청취자 수	972,990	18,246	306,781	36,842	1,334,859
일평균 청취자 수	2,665	50	840	100	3,655

KTV

The Government Broadcasting Service
Annual Report 2015
Korea TV



제작 프로그램



1. 총 괄

- 가. 제작·구매 총괄표
- 나. 프로그램 편성현황

2. 자체제작

- 가. 공공정보
- 나. 문화·관광
- 다. 다큐멘터리
- 라. 특별기획

3. 외주제작

- 가. 정규 프로그램
- 나. 특집 프로그램

4. 기타

- 가. 구매 프로그램
- 나. 외부기관 지원





01 총괄

가 제작·구매 총괄표

(단위 : 편)

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
자체제작	3,166	3,194	3,773	3,702	4,368	3,381
외주제작	213	225	219	167	142	182
구 매	586	464	183	351	759	988
지 원	507	563	681	461	356	230
합 계	4,472	4,446	4,856	4,681	5,625	4,781

나 프로그램 편성현황

(2015. 12월 기준)

장르	프로그램명	주요 내용	비고
정책·공공	뉴스	KTV 뉴스 (10시)(Live)	자체
		KTV 뉴스 (17시)(Live)	
		KTV 930	
		이 시각 주요뉴스	
		주간 청와대 소식	
	통일 NOW	통일부 주간 주요 정책 소개 (통일부 제작)	지원
		국세 매거진	
		경찰 리포트	
	생방송	정책 오늘	자체
		행복한 오후	

장르	프로그램명	주요 내용	비고		
정 책 · 리 포 트	공공정보	베테랑	중앙부처 장관관, 처장, 청장, 시도지사 등 정책담당자가 직접 출연해 국민들을 위한 정책 소개 및 홍보	자체	
		앵커들의 유쾌한 방송사고	시사이슈, 정책이슈를 KTV 정책전문기자들의 예리한 시각으로 파헤치고 진단하여 대안제시		
		맞춤행정서비스 정부 3.0	정부 3.0이 정부 각 부처기관에서 어떤 방법으로 구현되며 국민행복시대를 열어가고 있는지 신속 정확하게 전달		
		국민체육 365	최동철 앵커와 함께 떠나는 체육 꿈나무 육성 현장, 화제의 스포츠 현장 (정책오늘 별도편성)		
		주간 현장 속으로	국민관심 정책 현안에 대해 관련 현장을 기자가 직접 현장을 방문, 밀도 있는 취재로 현장의 목소리를 전하고 대안, 개선점 등을 제시하는 기자 취재 리포트		
		국민 리포트	KTV 캠퍼스, 시니어, 국민기자단 주간단위 리포트 종합방송		
		위클리 국민리포트			
		파워특강			각 분야 명사, 정책 전문가 등을 통해 관련 분야에 대한 강의를 듣는 프로그램
		파워특강 10minutes	파워특강 10분 축약 편집		
		건강 통(通) (순환편성)	전문의와 함께하는 유익하고 재미있는 건강 정보		
		KTV 중계석	세미나, 공청회, 행사 등 생·녹화 중계		
		문화·관광	도전, 꿈과 끼를 키워라!	자유학기제 본격 시행에 맞춰 학부모, 지도교사, 학생에게 진로, 적성, 미래직업 정보 제공	외주
			귀촌에서 길을 찾다	새로운 성장 동력으로써 젊은 세대도 도전 가능한 귀촌창업 사례 소개, 성공적 귀촌을 위한 실질적인 정보 제공	
	빅데이터 세상을 말하다		빅데이터 속에 숨어있는 '가치'와 '의미'를 발굴		
	생로병사의 비밀		'건강지수'와 '행복지수'를 동시에 높일 수 있는 건강한 삶의 방식을 제시하는 다큐멘터리 프로그램	구매	
	핫플레이스코리아 종합			자체	
	다시보는 문화영화		광복 70주년 연중기획, 격변기 우리의 삶의 모습을 고스란히 기록한 '문화영화'를 통해 세대 간 소통과 교감		
	다시보는 대한뉴스	과거 생활상 등 중심 대한뉴스 선별 방송			
	국악 콘서트 울림	정통 국악공연에서 국악 신인 발굴, 퓨전 국악까지 공연 현장 중계차 녹화 방송			
UHD 카메듀서의 영상미학	소소한 행복에 감동하고 감사하는 소시민들의 모습을 감각적이고 따뜻한 영상으로 담아냄				



제작 프로그램

장르	프로그램명	주요 내용	비고
정채 · FOD 문화 · 관광	영상기록 시간 속으로+	대한뉴스 영상에 담긴 산업화 시대의 빛과 그림자, 그 속에 살아있는 한국인의 도전정신과 저력 등 조명	
	대한닉우스와 함께하는 '리사이틀 인생소(순환편성)	5060세대의 우상이었던 원로 가수들의 옛 모습을 대한뉴스를 통해 돌아보고 근황 등 소개	
	대한민국 기적의 DNA	세계에 자랑할 수 있는 대한민국의 유·무형 자산(DNA)을 발굴하여 우수성을 조명하고 미래로 나아가기 위한 비전 제시	
	한류로드 세계로	세계 각국의 한류 현장을 취재, 지구촌 한류 융성현장과 향후 비전 제시	
	산이 좋아 물이 좋아 (초방/매혹코리아)	산, 바다 등 자연에 순응하며 살아가는 삶의 모습을 보여주는 대한민국 오지의 진면목을 재발견하는 다큐멘터리	
	영상포엠 한국100경 (순환편성) (매혹코리아)	한국 산하의 숨겨진 아름다움 재발견	외주
	옛길, 시간을 건다 (순환편성)	우리의 옛길을 배경으로 옛길이 주는 역사, 인문학, 생태학적 가치, 길 위에서 만난 사람들의 따뜻한 이야기를 담는다	
	힐링다큐 한국의 섬 (순환편성) (매혹코리아)	소박한 행복을 추구하는 섬사람들의 삶과 섬의 풍경, 역사, 문화의 재조명을 통해 관광자원으로서 섬의 가치 부각	
	신한국비경 (순환편성)	대한민국의 알려지지 않은 원석 같은 곳을 찾아 떠나는 신한국비경 순례기	
	한국기행	대한민국의 숨은 비경을 찾아 떠나는 공간여행. 역사와 풍습, 건축, 문화의 향기를 느끼고 전달하는 아름다운 시간여행.	구매
	7분 다큐	(헤리티지 채널 지원) 스토리로 풀어나가는 흥미로운 문화 유산 이야기	
	발굴스토리		
	고개너머 삶을 만나다	(마운틴TV 지원) 문명과 동떨어져 살고 있는 마을 주민들의 삶의 내면을 들여다 볼 수 있는 고개길 소개	
	엄홍길의 도전 16좌 시즌2	(마운틴TV 지원) 엄홍길 대장과 함께하는 대한민국 명산 16좌 등반	지원
	마운틴 월드 트레킹 시즌2	(마운틴TV 지원) 전세계 숨겨진 아름다운 명산을 향한 도전기	
	휴먼	(마운틴TV 지원) '휴먼'나의 또 다른 이름, 직업 세상의 수많은 직업을 만나보는 시간	
	박시백의 세계유산 순례 (순환편성)	문화재 전문가와 직접 문화재를 탐방하며 그의미와 역사적 진실을 밝혀 보는 문화재 탐사 프로그램	
다큐	철법통은 가라	각 부처, 산하 기관의 스타 공무원 발굴로 공무원의 사기진작과 대국민 신뢰도, 친근감 확대	자체

장르	프로그램명	주요 내용	비고
정 채 · 다 문	다 큐	살맛나는 이야기 미담 (美談)	자체
		혁신을 혁신하라	
		KTV 100년의 행복 희망 대한민국	
		PD리포트 이슈 본(本)	
		대한니우스의 '그때 그 사람' (순환편성)	외주
		희망 로드 세계로 (순환편성)	
	특 집	KTV 특집 / 특별기획	자체 외주 지원
교 양 · 기 타	영 화 · 드 라 마	KTV 시네마	
		앙코르 TV 문학관	
		앙코르 베스트셀러극장	
		한지붕 세가족	
		전원일기	
	정 보	글로벌 성공시대	구매
		신화창조의 비밀	
		KTV 다큐 프라이م	
		한국인의 밥상	
		해외 특선다큐 (해외구매)	
		극한 직업	
		한국의 맛	

02 자체 제작

가 공공정보

▶ 베테랑



KTV 정책 토크쇼 '베테랑'은 중앙행정기관인 17부 6위원회와 16청 등의 수장인 장관, 위원장, 청장을 스튜디오에 직접 모시고 다양한 개성을 가진 3명의 MC가 정책 토크를 나누는 신개념 정책토크쇼다. 국민의 눈높이에서 정부가 추진하고 있는 각 부처 주요 정책과 성과를 소개하고 정책 베테랑의 인간적인 모습을 통해 국민에게 더 가까이 다가가는 시간을 마련하고자 기획한 프로그램으로, 국무총리, 중앙부처 장관이 직접 출연해 국민을 위한 정책 현장의 행보를 신속히 소개하고, 정책의 당위성과 필요성을 적극적으로 알리고 있다.

- PD : 방송제작부 이학재
- AD : 주성범, 황호상
- 진행(MC) : 장하용 교수, 손문선 아나운서, 임상재 기자
- 길이/횟수 : 주 1회/60분
- 방영기간 : 2015. 10. 17 ~ 2015. 12월말 현재

※ 방송내역 일부

	베테랑 (1회) 베테랑 1회 방송일자 : 2015.10.17
	베테랑 (2회) 베테랑 2회 방송일자 : 2015.10.24
	윤성규 환경부 장관 베테랑 3회 방송일자 : 2015.10.31
	이성보 권익위원장 베테랑 4회 방송일자 : 2015.11.07
	신용한 청년위원장 베테랑 5회 방송일자 : 2015.11.14

	황철주 청년희망재단 이사장 베테랑 6회 방송일자 : 2015.11.21
	한경화 중기청장 베테랑 7회 방송일자 : 2015.11.28
	최성준 방송통신위원장 베테랑 8회 방송일자 : 2015.12.05
	송희준 위원장 (정부3.0추진위원회) 베테랑 9회 방송일자 : 2015.12.12
	박효중 위원장 (방송통신심의위원회) 베테랑 10회 방송일자 : 2015.12.19



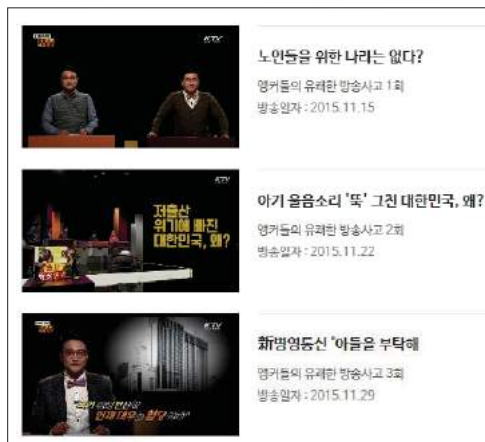
▶ 앵커들의 유쾌한 방송사고



KTV 정책 토크 버라이어티 프로그램 <앵커들의 유쾌한 방송사고>는 기존의 딱딱하고 어려운 대담 형식을 벗어나 시청자의 눈높이에 맞는 입담과 수다로 유쾌하고 명쾌하게 정책을 풀어내는 한편 실생활에 꼭 필요한 정책 "꿀팁"을 제공하는 "신개념 정책 수다 프로그램"을 지향한다. 진행은 KTV의 중견기자이자 오랫동안 뉴스 진행자로 시청자를 만나온 김현근·최대환 앵커가 토크의 맥을 짚어 나가고, 소비자 고발 프로그램에서 맹활약을 펼쳤던 개그우먼 권진영이 "정책 불만제로녀"로 고정 출연해 정보 전달과 재미라는 두마리 토끼를 잡는 삼각편대를 선보인다.

- PD : 정책콘텐츠부 김인환
- AD : 강인태
- 작가 : 김유진
- 진행(MC) : 김현근·최대환 앵커, 개그우먼 권진영
- 길이/횟수 : 주 1회/50분
- 방영기간 : 2015. 11. 15 ~ 2015. 12월말 현재

※ 방송내역 일부






▶ 맞춤행정서비스 정부 3.0




이 프로그램은 정부 3.0이 정부 각 부처기관에서 어떤 방법으로 구현되는지 알아보고자 기획되었다. 또한 정부정책이 어떻게 국민행복시대를 열어가고 있는지 신속 정확하게 전달하고자 매주 자세한 맞춤식 행정서비스를 알려주고 있다.

- PD : 방송보도부 최정윤
- 길이/횟수 : 주 1회/10분
- 방영기간 : 2015. 10. 1 ~ 2015. 12월말 현재

※ 방송내역 일부

	100원의 행복! 알뜰살포 행복택시 맞춤행정서비스 권부3.0 1회 방송일자 : 2015. 10. 01
	빠르고 편리하게! 운전면허 적성검사 인터넷 신청 가능 맞춤행정서비스 권부3.0 2회 방송일자 : 2015. 10. 08
	동업신청 한 번으로 OK! 안심상속 원스톱 서비스 맞춤행정서비스 권부3.0 3회 방송일자 : 2015. 10. 15
	스마트 국민제보 옥격자를 찾습니다! 맞춤행정서비스 권부3.0 4회 방송일자 : 2015. 10. 23
	공공데이터로 창조경제 혁신동력 창출 맞춤행정서비스 권부3.0 5회 방송일자 : 2015. 10. 30
	교육에서 창업, 사후지원까지 맞춤형 청년 CEO 육성사업 맞춤행정서비스 권부3.0 6회 방송일자 : 2015. 11. 06

	부담은 줄이고 활용성은 높이고! 연구주택중조사 등록서비스 맞춤행정서비스 권부3.0 7회 방송일자 : 2015. 11. 13
	안전도 스마트하게! 스마트 안전관리 시스템 맞춤행정서비스 권부3.0 8회 방송일자 : 2015. 11. 20
	주요정책 모바일 투표로 의견 수렴 맞춤행정서비스 권부3.0 9회 방송일자 : 2015. 11. 27
	꿈다랑어 양식기술 개발(국립수산물연구원) 맞춤행정서비스 권부3.0 10회 방송일자 : 2015. 12. 04
	협업으로 독입한 새 누룩활력 개발 맞춤행정서비스 권부3.0 11회 방송일자 : 2015. 12. 11
	꽃이가는 서비스로 행복 활력 농업인 행복서비스 맞춤행정서비스 권부3.0 12회 방송일자 : 2015. 12. 18

▶ 국민체육 365



국민 행복과 건강 시대에 맞춰 다양한 스포츠가 일상생활 속에 크게 자리 잡고 있는 요즘 축구, 야구 등의 인기 스포츠 종목들에 비해 빛을 발하지 못하는 스포츠 종목들이 있다. 이에 <국민체육 365>는 다양한 비인기 스포츠 종목들을 발굴하여 그 특징과 가치를 알리고 국민들의 관심과 흥미를 이끌어 비인기 스포츠 종목들을 생활 스포츠로서 활성화 시키고자, 최동철 앵커와 함께 체육 꿈나무 육성 현장, 화제의 스포츠 현장 등을 소개한다.

- PD : 방송보도부 배경욱
- 작가 : 박수정
- 진행(MC) : 최동철 앵커
- 길이/횟수 : 주 1회/10분
- 방영기간 : 2015. 10. 22 ~ 2015. 12월말 현재

※ 방송내역 일부

	<p>2016 리우올림픽을 대비해 열심히 훈련하는 유도 선수들</p> <p>국민체육 365 1회</p> <p>방송일자 : 2015.10.22</p>
	<p>강원 전국체전 성공을 2018 평창 동계올림픽으로!</p> <p>국민체육 365 2회</p> <p>방송일자 : 2015.10.29</p>
	<p>혼자 보다 함께 슈퍼블루마라톤</p> <p>국민체육 365 3회</p> <p>방송일자 : 2015.11.05</p>

	<p>그녀는 예뻐다! 여자 프로배구의 매력 속으로</p> <p>국민체육 365 4회</p> <p>방송일자 : 2015.11.12</p>
	<p>제2의 손흥민을 꿈꾸다! 춘천 공나무 축구교실</p> <p>국민체육 365 5회</p> <p>방송일자 : 2015.11.19</p>
	<p>춘천은 하나로 '여자프로농구 우리은행팀'</p> <p>국민체육 365 7회</p> <p>방송일자 : 2015.12.03</p>

▶ 주간 현장 속으로



이 프로그램은 국민관심 정책 현안에 대해 관련 현장을 기자가 직접 방문하여 밀도있는 취재로 현장의 목소리를 전한다. 아울러 현 시점의 대안과 개선점 등을 제시하는 기자 취재 리포트이다.

- PD : 방송보도부 강석민
- 길이/횟수 : 주 1회/20분
- 방영기간 : 2015. 10. 17 ~ 2015. 12월말 현재

▶ 파워특강 (제작, 이승진PD)



‘시대의 리더에게서 미래를 배운다’는 모토로 물질위주의 시대, 정신적으로 풍요로운 삶을 꿈꾸는 현대인들을 위한 프로그램이다. 사회, 문화, 생활 전반에서 시대를 선도해가는 대한민국 최고 명강사의 강의를 방영하며, 2006년 3월 27일부터 방영한 KTV 최장수 프로그램이다.

- PD : 방송제작부 이승진



제작 프로그램

- AD : 함승태
- 길이/횟수 : 주 1회/40분
- 방영기간 : 2006. 3. 27. ~ 2015. 12월말 현재

※ 방송내역 일부

	과학기술과 미래사회 - 김성준 (서울대 전기정보공학부 교수) 파워특강 580회 방송일자: 2015.01.06		내 운명은 내가 결정한다 - 사진규 (희망연구소 소장, 작가) 파워특강 589회 방송일자: 2015.03.10
	올미년에 숨은 천문학 이야기 - 올미년의 태음력과 태양력 - 이현배... 파워특강 581회 방송일자: 2015.01.13		인문학은 삶을 위해 무엇을 할 수 있는가 파워특강 590회 방송일자: 2015.03.17
	2030 대담한 미래, 기회의 대미들 - 최윤식(한국뉴욕주립대 미래...) 파워특강 582회 방송일자: 2015.01.20		참을 수 없는 존재의 무의식성 - 전우영 (충남대 심리학과 교수) 파워특강 591회 방송일자: 2015.03.24
	미래는 어떻게 변해가는가 (창조경제 대한민국 혁신 프로젝트) - 박... 파워특강 583회 방송일자: 2015.01.27		안중근 의사의 역사적 재조명 - 한시훈 (단국대 역사학과 교수) 파워특강 592회 방송일자: 2015.03.31
	삶은 속제가 아니라 축제다 - 황태욱 (FUN스페셜리스트) 파워특강 584회 방송일자: 2015.02.03		새롭게 부각되는 할랄식품 - 김명호 (한국식품연구원), 이주명 (농림...) 파워특강 593회 방송일자: 2015.04.07
	광복 70주년에 만나는 임금의 상징 "국새와 여보" - 성민근 (한국학...) 파워특강 585회 방송일자: 2015.02.10		세계경제 트렌드와 글로벌 - 안현호 (무역협회 부회장) 파워특강 594회 방송일자: 2015.04.14
	시간여행자를 위한 빈티지여행 - 염운석 파워특강 586회 방송일자: 2015.02.17		김비록을 통해 본 조선이라는 나라 - 김홍식 (서해문집 대표) 파워특강 595회 방송일자: 2015.04.21
	제3의 인생설계 그리고 나눔의 가치 - 정우성 파워특강 587회 방송일자: 2015.02.24		내 몸을 살리는 생생건강관리 - 이홍원 (강희대학교 체육대학교 교수) 파워특강 596회 방송일자: 2015.04.28
	이야기가 있는 볼꽃 여행 - 송일봉 (여행작가) 파워특강 588회 방송일자: 2015.03.03		자본주의 사회의 특허전쟁 장석환 대표이사 (아이디브릿지자산...) 파워특강 597회 방송일자: 2015.05.05

▶ 건강 통(通)



이제는 100세 시대! 전국민의 주치의를 모토로 기획된 이 프로그램은 전문의와 함께하는 유익하고 재미있는 건강 정보를 매주 소개한다. 재치있는 입담으로 유명한 김연옥 아나운서와 단짝 진행자 윤정수가 전문 게스트와 함께 생활에 가장 중요한 건강정보를 소개한다.

- PD : 방송제작부 김진웅
- 진행(MC) : 김현옥, 윤정수
- 길이/횟수 : 주 1회/20분
- 방영기간 : 2015. 3. 24 ~ 2015. 10. 37

※ 방송내역 일부

	장수의 비결, 봄나물 건강 통(通) 4회 방송일자 : 2015.04.10
	콜레스테롤의 재발견 건강 통(通) 5회 방송일자 : 2015.04.14
	환경기 면역력을 시수하라! 건강 통(通) 6회 방송일자 : 2015.04.17
	식사는 천천히! 발걸음은 빠르게! 건강 통(通) 7회 방송일자 : 2015.04.21

	봄 타는 중년남성! '경년기 증후군' 건강 통(通) 8회 방송일자 : 2015.04.24
	햇살품은 영양소 비타민 D 건강 통(通) 9회 방송일자 : 2015.04.28
	봄 타는 중년남성! '경년기 증후군' 건강 통(通) 8회 방송일자 : 2015.04.24
	비만의 주범, 나트륨 건강 통(通) 10회 방송일자 : 2015.05.01

나 문화·관광

▶ 국악 콘서트 올림



최근 현대적인 감각에 맞게 변화하고 있는 우리의 전통음악을 TV에서 보기란 쉽지 않다. 이 때문에 KTV는 국악의 세계화와 함께 변화하는 우리의 국악을 시청자에게 소개하기 위해 기획하였다. 또한 전통음악에 익숙하지 않은 시청자들을 위해 매회 각 공연에 대한 상세한 정보도 제공하고 있다.

- PD : 방송제작부 장욱진
- AD : 정준희
- 길이/횟수 : 주 1회/40분
- 방영기간 : 2012. 9. 29. ~ 2015. 12월말 현재

※ 방송내역 일부

	봄을 여는 소리 국악 콘서트 올림 123회 방송일자 : 2015.03.01
	새봄, 황기속으로 1부 국악 콘서트 올림 124회 방송일자 : 2015.03.08
	2015 풍류열전 - 대구시립예술단 국악 콘서트 올림 126회 방송일자 : 2015.03.21

	청춘가악 - 서울시청소년국악단 국악 콘서트 올림 131회 방송일자 : 2015.04.25
	임동창 풍류 - 모던 굿관 국악 콘서트 올림 149회 방송일자 : 2015.08.30
	한말 소리들림 - 대전연창국악원 국악 콘서트 올림 143회 방송일자 : 2015.07.19

▶ UHD 카메듀서의 영상미학



촬영감독이 연출을 겸하는 카메듀서(Cameraman + Producer) 체제로 제작한 KTV 최초의 프로그램으로 대한민국 소시민의 삶을 다듬거나 미화하지 않은 있는 그대로를 스토리와 함께, 감각적이고 따뜻한 영상으로 담아내 시청자들에게 행복한 사람들의 미소 바이러스를 확산시키고자 기획되었다.

- PD : 방송영상부 김영기
- 작가 : 정의정
- 길이/횟수 : 주 1회/5분
- 방영기간 : 2015. 3. 23. ~ 2015. 10. 12

※ 방송내역 일부

	논평취명 노랑 꽃 UHD 카메듀서의 영상미학 1회 방송일자 : 2015.03.23
	인간의 시간을 넘어, 용머리 해안 UHD 카메듀서의 영상미학 2회 방송일자 : 2015.03.30
	봄날, 밭풀 그리고... UHD 카메듀서의 영상미학 3회 방송일자 : 2015.04.06
	청년의 아침, 경주 삼등 숲 UHD 카메듀서의 영상미학 4회 방송일자 : 2015.04.13

	함께 거닐다, 관란루원 UHD 카메듀서의 영상미학 15회 방송일자 : 2015.06.29
	하얀 꽃 피어나는 섬, 증도 UHD 카메듀서의 영상미학 16회 방송일자 : 2015.07.06
	물속에 잠긴 초독빛, 무전리 아끼게곡 UHD 카메듀서의 영상미학 17회 방송일자 : 2015.07.13
	마음을 씻는다, 공남지 연꽃 UHD 카메듀서의 영상미학 18회 방송일자 : 2015.07.20

▶ 다시보는 문화영화



과거 1960~80년대, KTV가 제작·보유한 필름 영상물 중 격변기 시대상과 풍속, 전통·생활·문화·예술 및 우리의 삶의 모습을 고스란히 기록한 '문화영화'를 엄선하여 세대간 소통과 교감을 이루고자 기획한 프로그램이다.

- PD : 기획편성부 장욱진
- AD : 임지수
- 진행(MC) : 최대환 기자
- 길이/횟수 : 주 2회/20분
- 방영기간 : 2015. 2. 18 ~ 2015. 12월말 현재

▶ 다시보는 대한뉴스



TV가 일반화되기전까지 대한뉴스(대한니우스)는 국내 유일한 영상뉴스였다. 우리의 과거를 생생히 증언하고 회고할 수 있는 중요한 기록물로써, 국민의 사랑을 받아온 대한뉴스를 통하여 과거 그 시절의 향수를 느끼며 그때 그 시절의 진솔한 삶의 모습을 공유하고자 한다.

- PD : 방송제작부 조대익
- AD : 최은빈
- 길이/횟수 : 주 7회/5분
- 방영기간 : 2004. 3. 2 ~ 2015. 12월말 현재

▶ 핫플레이스 코리아 종합



한국 방문의 해를 맞이하여 기획된 <핫플레이스 코리아>는, 화교 출신의 리포터가 한류 드라마 촬영지와 소문난 맛집, 볼 것과 살 것 많은 거리, 한국문화 체험지를 중국 관광객(요우커) 등 외국인들에게 맛깔스럽게 소개하고 모르면 손해 보는 관광 팁도 알려주는 프로그램이다.

- PD : 기획편성부 장육진
- 진행(MC) : 임정은
- 길이/횟수 : 주 1회/50분
- 방영기간 : 2015. 12. 12 ~ 2015. 12월말 현재

※방송내역 일부



다 다큐멘터리

▶ 철밥통은 가라



무사안일, 부정부패, 철밥통이라는 사회의 따가운 시선에서도 아랑곳 않고 묵묵히 자신의 역할을 다하는 공무원들이 있다. 이처럼 직무에 대한 소명의식과 전문성으로 사회발전에 기여하는 공무원을 소개하는 이 프로그램은 공무원에게는 자긍심을, 시청자에게는 공무원에 대한 신뢰와 긍정의 이미지를 심어주면서 대한민국의 희망 메시지를 전달한다.

- PD : 방송제작부 김우진
- AD : 박정수
- 길이/횟수 : 주 1회/30분
- 방영기간 : 2015. 3. 11 ~ 2015. 12월말 현재

※ 방송내역 일부

	오늘도 환경을 위해 달린다 - 상주시청 환경수 개장 철밥통은 가라 2회 방송일자 : 2015.03.18
	전환 구급활동원이 나간다 - 석성열 소방관 철밥통은 가라 3회 방송일자 : 2015.03.25
	나는 특사경이다 - 정리나(부천시청 보육아동과 주무관) 철밥통은 가라 5회 방송일자 : 2015.04.08
	마음의 눈으로 걷는 스승의 길 - 송미경 (대전행복교 선생님) 철밥통은 가라 6회 방송일자 : 2015.04.15

	진실을 밝히는 힘 - 대구과학수사연구소 사립현 - 김준호 철밥통은 가라 7회 방송일자 : 2015.04.22
	관객은 나의 힘 - 고광호 (충북 제천 시청 관광기획팀 팀장) 철밥통은 가라 9회 방송일자 : 2015.05.07
	열정으로 크는 꿈 - 한기원 (대백 황지초등학교 선생님) 철밥통은 가라 10회 방송일자 : 2015.05.14
	행복도시가 진짜 행복한 이유! - 조금래 (행복도시 건설청 사무관) 철밥통은 가라 11회 방송일자 : 2015.05.21

▶ 살맛나는 이야기 미담(美談)







‘그들의 이야기’가 아닌 ‘우리의 이야기’가 필요한 지금, 손을 뻗으면 닿을 수 있는 ‘내 이웃의 영웅’이 KTV에 있다. 우리 이웃의 아름다운 사례를 소개하고, 그 주인공을 만나보는 <살맛나는 이야기 미담(美談)>에서는 사회적 성공, 위기극복, 장애극복 등 분야별 주인공은 물론 SNS의 감동 릴레이 공모를 통해 발굴한 사연과 영상으로 꾸며진다.

- PD : 정책콘텐츠부 신혁중
- AD : 양성현, 최진권
- 길이/횟수 : 주 1회/30분
- 방영기간 : 2015. 3. 11 ~ 2015. 12월말 현재

※ 방송내역 일부

	순회 씨의 "인생은 꽃보다 아름다워" 살맛나는 이야기 미담(美談) 5회 방송일자 : 2015.04.06
	파랑새, 다시 세상 밖으로 살맛나는 이야기 미담(美談) 7회 방송일자 : 2015.04.22
	꿈으로 만들어가는 숲 속 이야기 살맛나는 이야기 미담(美談) 9회 방송일자 : 2015.05.06
	내 딸 주예, 주하 살맛나는 이야기 미담(美談) 10회 방송일자 : 2015.05.13

	음악으로 세상과 소통하는 예술가, 남윤성 살맛나는 이야기 미담(美談) 25회 방송일자 : 2015.08.26
	자연으로 치유하는 외과 의사, 홍성직 살맛나는 이야기 미담(美談) 27회 방송일자 : 2015.09.09
	군산 착한동네 마을지기, 박훈서(목사) 살맛나는 이야기 미담(美談) 33회 방송일자 : 2015.10.21
	어디든 달려간다! 사랑의 짜장자 살맛나는 이야기 미담(美談) 41회 방송일자 : 2015.12.16

▶ 혁신을 혁신하라



대한민국과 경제를 살릴 규제개혁과 혁신의 골든타임! 이처럼 다양한 경제혁신 정책들이 수립되는 지금, KTV에서는 규제개혁의 현장과 생활 속 혁신의 사례자를 직접 찾아간다. 다양한 정책들이 국가사회 전반에 녹아들고 있는 혁신적 변화의 현장과 함께 다양한 생활 속 규제개혁 정책 정보들을 알아본다.

- PD : 정책콘텐츠부 이영호
- AD : 이상현
- 길이/횟수 : 주 1회/30분
- 방영기간 : 2015. 3. 16 ~ 2015. 12월말 현재

※ 방송내역 일부

	닭집이 기가 막혀! 혁신을 혁신하라! 1회 방송일자: 2015.03.16
	자동차 튜닝, 불법과 합법 사이?! 혁신을 혁신하라! 3회 방송일자: 2015.03.30
	의료관광, 어디까지 해봤니? 혁신을 혁신하라! 6회 방송일자: 2015.04.20
	돈이 되는 '나무'사용법! 혁신을 혁신하라! 8회 방송일자: 2015.05.04

	수제 맥주, 규제 벗고 술술 혁신을 혁신하라! 21회 방송일자: 2015.08.03
	공공구매로 여성기업 살린다! 혁신을 혁신하라! 24회 방송일자: 2015.08.24
	해양심층수로 식품 만들면 불법? 혁신을 혁신하라! 25회 방송일자: 2015.08.31
	도로 폭 6m가 아니면 공정 못 짓는다? 혁신을 혁신하라! 35회 방송일자: 2015.11.09

▶ KTV 100년의 행복 희망 대한민국



국민 행복사회 실현을 위해 실용적이고 유용한 정보를 전달하는 이 프로그램은, 사회 이슈를 분석하면서 정부 정책의 핵심과 각 부처에서 추진하고 있는 주요 정책을 밀착 취재·소개한다. 정부의 핵심 정책과 사회 이슈를 밀도 있게 다루면서, 국민 행복과 복지를 위한 다양한 정책을 소개하면서 정책의 실제 수요자인 국민을 만나고 이야기를 들어본다.

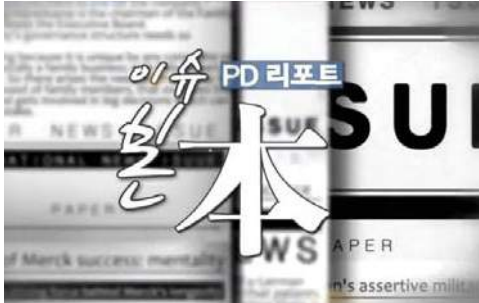
- PD : 정책콘텐츠부 최용석
- AD : 나희철
- 길이/횟수 : 주 1회/30분
- 방영기간 : 2013. 4. 29. ~ 2015. 12월말 현재

※ 방송내역 일부

	KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 (96회) KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 96회 방송일자 : 2015. 03. 12
	KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 (98회) KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 98회 방송일자 : 2015. 03. 26
	KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 (100회) KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 100회 방송일자 : 2015. 04. 09
	KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 (102회) KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 102회 방송일자 : 2015. 04. 23

	KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 (116회) KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 116회 방송일자 : 2015. 07. 29
	KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 (118회) KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 118회 방송일자 : 2015. 08. 12
	KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 (120회) KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 120회 방송일자 : 2015. 08. 26
	KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 (132회) KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 132회 방송일자 : 2015. 11. 17

▶ PD리포트 이슈 본(本)



깊이 있는 논점과 대책으로 한 주간의 쟁점 현안을 분석하는 정통 시사다큐 프로그램 <이슈 본(本)>은, 우리 사회를 위협하는 문제의 본질을 꿰뚫어 보고 잘못된 관행을 바로잡아 기분을 다시 세우고자 기획되었다. 각 분야의 '뜨거운 감자'를 냉철한 시선으로 다루면서, 그 속에서 포착되는 가슴 따뜻하고 정의로운 이야기를 함께 나누어볼 수 있다.

- PD : 정책콘텐츠부 최용석
- AD : 장대근
- 작가 : 김현아
- 진행(MC) : 최용석
- 길이/횟수 : 주 1회/30분
- 방영기간 : ~ 2015. 12월말 현재

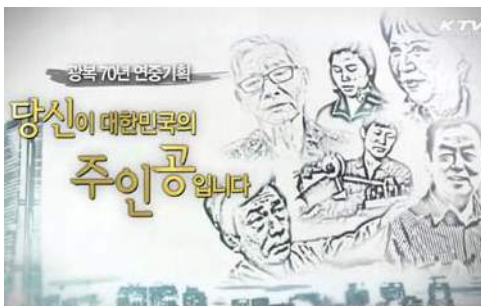
※ 방송내역 일부

	원자 간벌이 부담, 해법은? PD리포트 이슈 본(本) 35회 방송일자 : 2015.03.13
	천안함 5주기, 그 후 PD리포트 이슈 본(本) 37회 방송일자 : 2015.03.27
	국고보조금이 세고 있다! PD리포트 이슈 본(本) 40회 방송일자 : 2015.04.17
	시간선택제 일자리, 성공 조건은? PD리포트 이슈 본(本) 44회 방송일자 : 2015.05.15

	투자과 수출로 위기를 기회로! PD리포트 이슈 본(本) 55회 방송일자 : 2015.07.30
	청년고용전역, 노동개혁이 답이다! PD리포트 이슈 본(本) 57회 방송일자 : 2015.08.13
	대입제도도 전과중! PD리포트 이슈 본(本) 70회 방송일자 : 2015.11.13
	보이스피싱 10년, 그놈 목소리를 잡아라! PD리포트 이슈 본(本) 74회 방송일자 : 2015.12.11

라 특별기획

▶ 당신이 대한민국의 주인공입니다



대한민국 역사 발전 현장의 숨은 주역들을 발굴해 소개하는 광복 70주년 연중기획 <당신이 대한민국의 주인공입니다>는 평범한 영웅들의 큰 발자취를 따라간다. 자신의 분야에서 묵묵히 최선을 다한 국민이 대한민국 발전의 진정한 주역임을 공유하는 이 프로그램은, 대한뉴스 영상을 활용하여 주인공들의 비하인드 스토리와 에피소드를 찾아 역사적 의미를 재조명한다.

- PD : 기획편성부 장육진
- 길이/횟수 : 주 1회/30분
- 방영기간 : 2015. 5. 8 ~ 2015. 11. 30.

※ 방송내역 일부

	절로에 꿈을 싣고 당신이 대한민국의 주인공입니다 1회 방송일자 : 2015.05.08
	보릿고개를 넘어 웰빙으로 당신이 대한민국의 주인공입니다 4회 방송일자 : 2015.05.29
	불굴의 승부사들 당신이 대한민국의 주인공입니다 10회 방송일자 : 2015.07.13

	기능한국의 주역들 당신이 대한민국의 주인공입니다 19회 방송일자 : 2015.09.14
	국민 치안의 수호자! 대한민국 경찰 당신이 대한민국의 주인공입니다 24회 방송일자 : 2015.10.19
	근반 위의 땀방울을 평창에서 뿜는다! 당신이 대한민국의 주인공입니다 30회 방송일자 : 2015.11.30

03 외주제작

가 정규 프로그램

KTV는 다큐멘터리, 콘서트 프로그램, 프리젠테이션 쇼 등 다양한 형식의 외주 프로그램을 방송하고 있다. 주요내용은 정부 정책은 물론 우리 땅의 소중함, 미래사회에 대한 예측을 다룬 프로그램으로, 시청자들의 인문·교양 함양에 기여하고 있다. 특히 ‘한류로드 세계로’등 세계 각국 한류 융성 현장을 찾아 소개함으로써 국민적 자긍심을 드높였다. 이밖에 한국인도 잘 모르는 우리문화의 우수성, 우리 민족의 저력을 발굴한 ‘대한민국 기적의 DNA’등을 통해 형식적 다양성과 함께 내재된 가치를 찾아가는 창의적인 노력을 지속했다.



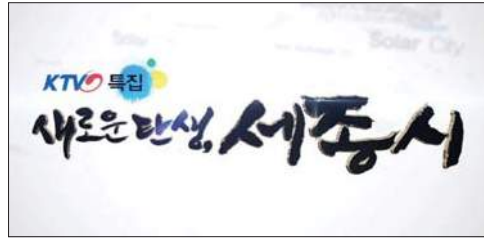
프로그램명			규격	주요내용	제작사	편수
정규	산이좋아 물이좋아		30분	산, 바다 등 자연과 인간의 조화로운 삶의 모습, 그 속에서 살아가는 사람들의 정겨운 이야기를 담는다.	보만필름	33편
	옛길시간을 걷다		30분	우리의 옛길을 배경으로 옛길이 주는 역사, 인문학, 생태학적 가치, 길 위에서 만난 사람들의 따뜻한 이야기와 만난다.	톱 프로덕션	20편
			5분	옛길 시간을 걷다 '5분 하이라이트'		20편
	당신이 대한민국의 주인공입니다		30분	광복 70주년 연중기획, 오늘의 대한민국을 만든 유·무명 근대사 주역을 찾아 역사적 의미를 재조명한다.	스타투 미디어	30편
	빅데이터 세상을 말하다		30분	빅데이터를 통해 현재의 트렌드와 사회를 읽는 방법을 배우고 바람직한 미래 변화를 모색한다.	미디어 소풍	10편
	어울림 콘서트	선물	30분	시청자를 찾아가는 음악콘서트 프로그램, 마음을 힐링할 수 있는 이야기와 노래 선물	미라클 픽처스	10편
		이웃	30분	시청자를 찾아가는 음악콘서트 프로그램, 커뮤니티를 찾아가 화합과 소통을 주제로 펼치는 클래식 콘서트	참좋은영 상	10편
	대한민국 기적의 DNA		30분	세계에 자랑할 수 있는 대한민국의 유·무형 자산(DNA)을 발굴하여 우수성을 조명하고 미래로 나아가기 위한 비전을 제시한다.	톱 프로덕션	10편
	도전 꿈과 끼를 키워라		30분	2016년 자유학기제 본격 시행에 맞춰 학부모, 지도교사에게는 진로 가이드를 알려주고 학생들에게 적성, 재능을 고려한 다양한 직업 진로체험 정보를 제공한다.	TV유니온	6편
귀촌에서 길을 찾다		30분	새로운 성장 동력으로써 젊은 세대도 도전 가능한 귀촌 창업 사례 소개, 성공적 귀촌을 위한 실질적인 정보를 제공한다.	미디어엠 플러스	9편	

나 특집 프로그램

KTV는 2015년 광복 70주년을 맞아 해외 현지 취재를 바탕으로 한 다양한 특별기획 프로그램을 방송하면서 일제 강점기 낯선 땅에서 조국에 대한 그리움을 묻고 산화해간 조선 청년을 조명하는 노력부터 현재 일본 청년들이 생각하는 한국에 대해서도 들어봤다. 겉으로는 한일 관계가 악화일로로 치닫고 있지만 양국의 시민연대와 양심적 지식인들의 노력으로 미래지향적인 한일관계를 모색해본 것이다.



제작 프로그램



방송일	프로그램	내 용	비고
1월 1일 ~1월 4일	광복 70주년, 희망 대한민국 2015 1부~4부	통일외교, 경제 활성화, 안전 대한민국 등 기획대담 3편 제작 추진	신년특집
1월 1일 ~1월 2일	산이 좋아 물이 좋아 1부~2부	산, 바다에서 자연에 순응하며 살아가는 삶의 모습을 보여주는 휴먼다큐	신년특집
1월 5일 ~1월 6일	사회적 기업이 희망이다 1부~2부	사회적기업의 성공적인 모델 제시	신년특집
1월 7일 ~1월 8일	새로운 탄생, 세종시 1부~2부	세종시의 과거, 현재, 미래 조명	신년특집
3월 1일	KTV 국민방송 세종시대를 열다	KTV 창립 20년의 방송 역사와 세종시대를 맞아 KTV 역할과 비전 제시	KTV 20주년 특집
3월 1일	KTV 개국 20주년 '행복 나눔 콘서트'	국민과 정부의 소통의 징검다리 역할을 해 온 KTV의 개국 20주년을 기념하기 위한 무대를 만나본다	KTV 20주년 특집
8월 11일 ~8월 12일	적도로 간 조선청년들 1부~2부	광복 70주년 계기특집, 태평양 전쟁 당시 인도네시아 등 남양군도로 끌려가 독립 결사대를 만든 조선청년들과 B·C급 전범이 되어야만 했던 식민지 조선 청년들의 이야기	8·15 광복 70년

방송일	프로그램	내 용	비고
8월 13일 ~8월 14일	일본 패전, 그 후 1부~2부	광복 70주년 계기특집, 강제징용, 위안부 등 해외로 끌려간 조선인들의 미귀환 문제와 한일회담 이후 배상 및 청구권 문제 등 미완의 문제를 조명한다.	8·15 광복 70년
8월 13일 ~8월 14일	만남 3부~4부	한일 수교 50주년 계기특집, 일본의 우경화 행보 속에서도 과거사를 사죄하고 한국과 연대 활동을 하고 있는 지식인, 시민단체가 늘고 있다. 한일수교 50년 미래지향적인 한일 관계를 모색해본다.	8·15 광복 70년
8월 15일	광복 70년 청산리 역사대장정	나라를 위해 목숨을 바쳤던 독립투사들의 항일투쟁, 그 치열한 발자취를 송일국과 64명의 청년들이 따라가 본다.	8·15 광복 70년
8월 15일 ~8월 16일	광복 70년 리사이틀 가요쇼 1부~2부	광복 70년을 맞아 MC 김상희, 김성환과 가수 김승진, 금사향, 김용만, 오은주, 자니 브라더스 의 추억의 대중가요를 들어본다	8·15 광복 70년
12월 17일	혁신을 혁신하라- 규제개선, 대한민국을 혁신하라	2015년 한 해 동안 우리사회 각 분야에서 진행된 규제개선 노력과 규제개선을 통한 찾아온 많은 변화를 통해 규제 개혁의 성과 전달	연말특집
12월 17일 ~12월 18일	활짝 청와대 이야기 1부~2부	정상외교와 창조경제, 국민안전, 문화융성 등 주요 국정과제 현장을 찾은 박근혜 대통령의 행보를 분야별로 추진 성과와 연계하여 정리	연말특집
12월 23일	국민다큐 열전 2015 별난별썰	남다른 제자사랑으로 화제가 된 교사들을 만나 그들의 교육 철학과 제자들과 소통방법 등을 옴니버스 형식으로 소개	연말특집
12월 25일	다시 뛰는 70년, 철밥통은 없다	광복 70년사의 한 축인 공무원 70년사를 통해 자성과, 이를 혁신하는 현장, 시대를 선도하는 미래 비전 등을 제시	연말특집
12월 25일	아름다운 그대 1부~2부	작은 실천이, 아주 사소한 생각이 세상을 바꿀 수 있다는 희망의 사례를 찾아'나눔의 방법'과 '행복의 가치'를 중심으로 현장 구성	연말특집
12월26일 ~12월 27일	2050 소통캠프, 잘 통해 보세 1부~2부	일자리, 주택, 연금 등 각 세대가 당면한 생활 경제 문제를 2박 3일 캠프형식을 통해 대안과 해법 모색	연말특집
12월 27일	문화로 통(通)하라	국민행복과 창조경제 견인의 핵심인 문화융성의 주요정책 성과를 문화창조융합벨트 구축, 콘텐츠 경쟁력, 문화향유 확대 등 사례 중심 구성	연말특집
12월 30일	한국인, 흥! DNA	우리 몸속에 흐르는 신명의 유전자 전통의 DNA, 이광수, 윤명화 무용단, 차용무 보존회, 이희문, 남상일, 박애리, 이준희 등의 인류무형문화 유산을 만나보는 송년음악회	연말특집
12월 30일	2015 대한민국 10대뉴스	2015년 주요 10대 정책뉴스를 전문가와 함께 짚어보면서 제작된 리포트 플레이	연말특집
12월 31일	대한민국 정책市 복지路 희망이네	4대 국정 기조 중 국민행복, 그 필요충분 조건을 복지를 중심으로 그간 성과를 총정리, 새로운 2016년을 위한 대안 의견까지 도출	연말특집



04 기타

가 구매 프로그램

KTV는 국내 유명 다큐멘터리와 추억 속 드라마 등을 구매하여 방송하고 있다. 여전히 기억에는 남아있지만 시간이 흘러 찾아보기 힘든 당시의 드라마(《여명의 눈동자》, 《전원일기》 등)는 특히 노년층에게 많은 호응을 받고 있으며, 스테디 다큐멘터리 《생로병사의 비밀》, 《한국인의 밥상》 등은 늘 되새겨봐도 좋은 프로그램들이다.

▶ 2015년 방송현황

연번	제 목	규격	편수	구매사
1	KBS 신화창조의 비밀	60분	35편	KBS 미디어
2	KBS 글로벌 성공시대	60분	35편	KBS 미디어
3	TV 문학관	120분	160편	KBS 미디어
4	생로병사의 비밀	60분	17편	KBS 미디어
5	한국인의 밥상	60분	32편	KBS 미디어
6	KBS파노라마	50분	20편	KBS 미디어
7	차마고도	50분	6편	KBS 미디어
8	MBC 여명의 눈동자	50분	36편	MBC C&I
9	MBC 다크스페셜	50분	27편	MBC C&I
10	MBC 전원일기	50분	140편	MBC C&I
11	한지붕 세가족	50분	120편	MBC C&I
12	베스트셀러극장	90분	90편	MBC C&I
13	대장금	60분	54편	MBC C&I
14	북국의 눈물	60분	4편	MBC C&I
15	남극의 눈물 극장판	80분	1편	MBC C&I
16	EBS 한국기행	20분	90편	EBS 미디어
17	길 위의 인생	50분	16편	EBS 미디어
18	EBS 세계견문록 아틀라스	30편	81편	EBS 미디어
19	신필름 시네마(KTV 시네마)	120분	8편	신필름
20	저작권 소멸작	120분	16편	한국영상자료원
합계	20개 프로그램		988편	

나 외부기관 지원

KTV는 정책전문 채널로서 각 부처의 주요정책을 효과적으로 홍보하기 위해 국방TV와 YTN 사이언스, 푸드 TV 등이 제작한 프로그램을 무상으로 지원받아 방송해 왔다. 2015년도에는 YTN 사이언스, 국세청, 푸드TV 등 기관으로부터 다양한 프로그램을 지원 받았으며, 프로그램 다양화를 통한 시청률 제고에 기여한 것으로 평가된다.

[정부부처 지원 정책프로그램 현황]

기 관 명	프로그램명	기간	주기	규격/분
통일부	통일NOW(9편)	11월~12월	주 1회	10분
국세청	국세매거진(53편)	1월~12월	주 1회	20분
경찰청	경찰 리포트(52편)	1월~12월	주 1회	10분
헤리티지채널	박시백의 세계유산 순례(12편)	8~11월	주 1회	30분
	발굴스토리(8편)	7월~11월	주 1회	15분
	7분 다큐(17편)	7월~11월	주 1회	10분
마운틴TV	휴먼(28편)	10월~12월	주 1회	15분
	고개너머 삶을 만나다(12편)	10월~12월	주 1회	30분
	엄홍길의 도전 16좌 시즌2(16편)	10월~12월	주 1회	30분
	마운틴월드트래킹 시즌2(27편)	10월~12월	주 1회	30분
국방TV	아덴만 여명작전 7일 간의 기록(1편)	3월	월 1회	50분
	천안함 연평도 서해도발 5년(1편)	3월	월 1회	50분
	38선 돌파, 그 한달 간의 기록(1편)	6월	월 1회	50분
	난초고지의 작은 영웅(1편)	6월	월 1회	60분
한국영상대학교	청년의 눈으로 아시아를 보다(6편)	10월~12월	주 1회	30분
플라리스TV	메디컬 힐링 트래블(2편)	5월	월 2회	60분
CTS	끝나지 않은 사랑의 기적, 장기려(2편)	12월	월 2회	45분
산업통상자원부	글로벌 도시전쟁(2편)	1월	월 2회	50분
	헬로차이나(6편)	7월~8월	주 1회	50분

KTV

The Government Broadcasting Service

Annual Report 2015

Korea TV



보도 프로그램



1. 보도뉴스

가. 데일리 뉴스

나. 기타·특별 생방송 뉴스

2. 국내외·기획취재

가. 국내취재

나. 해외취재

다. 기획시리즈

3. 국민기자단 국민리포트

가. 운영개요

나. 위클리 국민리포트



01 보도뉴스

가 데일리 뉴스

▶ 보도 뉴스



국민적 관심사가 높은 정책정보는 물론 국내외 시사 현안과 문화, 이슈 등을 짚어보는 KTV 뉴스는 해당 부처 담당자와 전문가를 스튜디오에 초대, 심층 분석하여 국민 실생활에 꼭 필요한 내용을 소상히 전한다. 바쁜 일상 중에 놓치기 쉬운 정책정보와 주요 이슈, 부처별 브리핑, 국내외 시사과 문화 등을 만날 수 있다.

프로그램	담당PD	진행	길이/횟수	비고
KTV 뉴스 (10시)	방송보도부 최정윤	이소희	주 5회/10분	생방송
KTV 뉴스 (17시)	방송보도부 강석민	김유영	주 5회/20분	
KTV 930		김용민	주 5회/30분	-
이 시각 주요뉴스	방송보도부 최정윤 방송보도부 배경옥	-	주 2회/5분	-

▶ 정책오늘



정부 정책과 사회적 이슈를 일방적으로 전달하는 방식에서 벗어나 시청자와 공감하는 뉴스 프로그램인 <정책오늘>은 출연자 대담의 정형화된 형식에서 탈피해 ‘정책뉴스 쇼’형식을 가미한 ‘시청자가 보는’정책(보도) 생방송이다. 한 주간 핫 이슈 <집중분석>과 정부정책을 신속 정확하게 알리는 <집중인터뷰>, 청년취업 등 경제이슈를 짚어보는 <경제 INSIDE>, 지역의 축제, 문화, 사회현안 등을 지자체장에게 직접듣는 <지역이 미래다> 등으로 구성되어 있다.

- PD : 방송보도부 배경욱, 최정윤
- AD : 한강희, 김현기
- 작가 : 안수정, 임민옥, 이선우, 정진아, 김소연, 전소미, 김보경
- 진행(MC) : 김용민, 서주리
- 길이/횟수 : 주 5회/30분
- 방영기간 : 2015. 3. 9 ~ 2015. 12월말 현재

▶ 행복한 오후



행복한 오후를 채우는 생생한 정책정보와 실생활 밀착형 생활정보 이야기를 표방한 <행복한 오후>는 시청자 중심으로 정책의 수혜자와 수요자들의 생활 정책이야기와 생활 속 유용한 정보를 제공한다. 생활 속 유용한 정책과 정보를 소개하면서 알짜 생활백서, 생생 현장, 건강통, 행복공감, 생생현장 등을 요일별로 소개하고, 정책 수혜자와 분야별 전문가와 함께하는 정책에 관한 진솔한 토크쇼 등을 선보인다.

- PD : 방송제작부 김진웅, 추동진
- AD : 진현기, 이상훈
- 진행(MC) : 김현근, 이소희
- 길이/횟수 : 주 5회/40분
- 방영기간 : 2015. 9. 21 ~ 2015. 12월말 현재

나 기타·특별 생방송 뉴스

▶ KTV 중계석



국가 주요 정책 결정 등에 많은 영향을 미치는 주요 국정과제 회의 및 공청회, 토론회 등을 생중계 또는 녹화 방송하여 국정 흐름 전반과 전문 정보를 국민들에게 전달한다. 또한 각종 기념식, 정부 행사를 실시간으로 생중계하여 현장의 생생한 느낌을 그대로 전달하는 현장형 프로그램이다.

- PD : 방송제작부 조대익
- AD : 최은빈
- 작가 : 김서연
- 길이/횟수 : 수시
- 방영기간 : 2006. 3. 28. ~ 2015. 12월말 현재

▶ 정책&이슈



정책과 이슈에 대해 심도있는 토론을 나누는 <정책&이슈>는 60분간 생방송으로 진행되는 정책 토론 프로그램이다. 정책의 내용과 해설은 물론 주제에 따른 시민들의 다양한 목소리를 들어보면서 또 다른 소통의 시간을 마련하고자 기획된 이 프로그램은, 토론 프로그램에서 탁월한 순발력을 보여준바 있는 박종진 앵커가 진행을 맡았다.

- PD : 방송보도부 이학재
- 작가 : 안수정
- 진행(MC) : 박종진
- 길이/횟수 : 주 1회/60분
- 방영기간 : 2015. 1. 8 ~ 2015. 12월말 현재

▶ 활짝 청와대이야기



대통령이 참석하는 주요 행사나 동정을 영상을 통해 국정철학과 업무를 알리고, 다양한 에피소드와 모습들을 공개하여 정책실현을 위한 의지와 노력을 시청자들에게 소개하고 있다.

- PD : 정책콘텐츠부 이영호
- AD : 이상현
- 작가 : 김하림
- 길이/횟수 : 2분/수시
- 방영기간 : 2013. 5. 6 ~ 2015. 12월말 현재

▶ 특별 생방송 뉴스



KTV는 정책전문 채널로서의 정체성을 확보하고 국민의 정책 체감도를 제고하고자 국민적 관심이 높은 국가적인 주요행사를 생방송으로 중계하고 있다. 2015년도에는 세종청사 시무식을 비롯하여 케이블 TV 20주년 기념식, 천안함 피격 5주기 기념식 등 다양한 행사들을 생중계하였다.

연번	행사명	날짜	비 고
1	정부 시무식	1.2	KEY사 중계
2	박 대통령 신년구상 기자회견	1.12	
3	국토부 업무보고 추진방향	1.13	KEY사 중계
4	통일부 업무보고 추진방향	1.19	KEY사 중계
5	연말정산 관련 최경환 부총리 브리핑	1.20	KEY사 중계

연번	행사명	날짜	비 고
6	광주혁신센터 출범식	1.27	KEY사 중계
7	정부 민원안내 전화번호 통합 브리핑	1.27	KEY사 중계
8	구제역 방역상황 브리핑	2.2	KEY사 중계
9	충북 창조경제 혁신센터 출범식	2.4	KEY사 중계
10	문화창조융합벨트 출범식	2.11	KEY사 중계
11	원격의료 확대 방안 브리핑	2.26	KEY사 중계
12	96주년 3.1절 기념식	3.1	
13	김영란법 시행계획 브리핑	3.4	KEY사 중계
14	장교합동 임관식	3.12	
15	케이블 tv 20주년 기념식	3.13	KEY사 중계
16	55주년 3.15 의거 기념식	3.15	
17	부산 창조경제 혁신센터 출범식	3.16	KEY사 중계
18	31기 경찰대 간부후보생 합동임용식	3.18	KEY사 중계
19	무역투자 진흥회의	3.19	KEY사 중계
20	천안함 피격 5주기 기념식	3.26	
21	IDB 연차총회 개막식	3.28	KEY사 중계
22	경기도 창조경제 혁신센터 출범식	3.30	KEY사 중계
23	광주 고속철 개통식	4.1	
24	국립산청 호국원 개원식	4.2	KEY사 중계
25	경남 창조경제 혁신센터 출범식	4.9	KEY사 중계
26	임시정부 수립기념일 기념식	4.13	
27	4.19 혁명기념식	4.19	
28	장애인의날 기념식	4.20	
29	정부 30 체험마당 개최식	4.30	KEY사 중계
30	구글 한국캠퍼스 개소식	5.8	KEY사 중계
31	강원창조경제혁신센터 출범식	5.11	KEY사 중계
32	경제 5단체 경제외교 성과 확산토론회	5.12	KEY사 중계
33	스승의날 기념식	5.15	KEY사 중계

연번	행사명	날짜	비 고
34	한미 외무장관 공동기자회견	5.18	
35	한 인도ceo포럼 행사	5.19	KEY사 중계
36	세계교육포럼 개최식	5.19	
37	충남 창조경제혁신센터 출범식	5.22	KEY사 중계
38	대법원 공개변론 발레오 전장노조 금속노조 탈퇴 가능한가	5.29	KEY사 중계
39	전남 창조경제혁신센터 출범식	6.2	KEY사 중계
40	60회 현충일 추념식	6.6	
41	박 대통령, 세계 간호사대회 개최식 참석	6.19	KEY사 중계
42	6.25 전쟁 65주년 행사	6.25	
43	건설의 날 기념식	6.25	KEY사 중계
44	박대통령 제주 창조경제혁신센터 출범식	6.26	KEY사 중계
45	혼인파탄 책임자의 이혼청구 소송 공개변론	6.26	KEY사 중계
46	평화통일 자문회의 출범	7.1	KEY사 중계
47	광주 유니버시아드 대회 개막식 생중계	7.3	
48	공영TV 흡소핑 개국식	7.14	KEY사 중계
49	울산 창조경제혁신센터 출범식	7.15	KEY사 중계
50	제 67주년 제헌절 경축식	7.17	
51	인천 창조경제 혁신센터 출범식	7.22	KEY사 중계
52	유엔 참전의날 기념식	7.27	
53	경원선 남측구간 복원식	8.5	KEY사 중계
54	광복 70주년 광복절 기념식	8.15	
55	창조경제 페스티벌	8.27	KEY사 중계
56	2015 통합화력격멸훈련	8.28	
57	서민 중산층 주거안정 강화 방안 브리핑	9.2	
58	대구시 업무보고	9.7	KEY사 중계
59	2015 지역희망박람회 개막식	9.9	KEY사 중계
60	유라시아 국제심포지엄 개막식	9.10	
61	노동시장 개혁 추진 방향 담화 - MBC 등 공급	9.11	KEY사 중계

연번	행사명	날짜	비 고
62	노동시장 개혁, 노사정 대타협 의미는?	9.14	
63	정부 30 1기 성과 합동브리핑	9.15	KEY사 중계
64	인천 도화지구 뉴스테이 착공식	9.17	KEY사 중계
65	대법원 공개변론- 대형마트 영업제한	9.18	KEY사 중계
66	청년희망펀드 일자리 창출 과제는?	9.23	
67	박 대통령, 유엔 개발정상회의의 기조연설	9.25	
68	박 대통령, 유엔 개발정상회의의 기조연설	9.26	
69	유엔 새마을운동 고위급 특별행사	9.27	
70	유엔 새마을운동 고위급 특별행사	9.29	
71	박 대통령 유엔총회 일반토의의 기조연설	9.29	
72	박 대통령 UN총회 참석, 새 지평을 여는 한국외교	9.30	
73	제 67주년 국군의 날 기념식	10.1	
74	문경 세계군인체육대회 개회식	10.2	
75	제 4347년 개천절 기념식	10.3	
76	세계 한인의날 기념식	10.5	KEY사 중계
77	청년희망펀드 지원계획 발표	10.7	KEY사 중계
78	2015 프레지던츠 컵 개막식 연설	10.7	
79	한글날 기념식	10.9	
80	국가 교과서 국정화 계획 발표	10.12	KEY사 중계
81	박 대통령, 네 번째 한미정상회담 의제는	10.13	
82	한미 정상, 공동기자회견	10.17	KEY사 중계
83	한미 동맹, 글로벌 전략 동맹 재확인	10.17	
84	과학정상회의의 개막식	10.20	KEY사 중계
85	남북 이산가족 상봉 1차 행사	10.20	
86	남북 이산가족 상봉 1차 행사	10.21	
87	70주년 경찰의날 기념식	10.21	KEY사 중계
88	남북 이산가족 상봉 1차 행사	10.22	
89	해군 관함식	10.23	

연번	행사명	날짜	비고
90	남북 이산가족 상봉 2차 행사	10.24	
91	남북 이산가족 상봉 2차 행사	10.25	
92	남북 이산가족 상봉 2차 행사	10.26	
93	박근혜 대통령 국회 시정연설	10.27	KEY사 중계
94	황우려 부총리 역사교과서 관련 브리핑	10.27	KEY사 중계
95	한일중 정상 공동 기자회견	10.30	KEY사 중계
96	한일 정상회담... 남은 과제는?	11.02	
97	역사교육 정상화, 국민통합 미래로	11.04	
98	주말 대규모 집회 이대로 좋은가?	11.13	
99	박근혜 대통령 3개국 순방(G20, APEC, 아세안+3) '다자외교' 나선다	11.14	
100	연평도 포격도발 5주기 추모행사	11.23	
101	박근혜 대통령 3개국 순방 (G20, APEC, 아세안+3) 대한민국 외교 지평확대	11.23	
102	故 김영삼 前 대통령 국가장	11.26	
103	박 대통령, UN기후변화협약 총회 참석 '신기후체제' 열린다	11.29	
104	한중 FTA 13억 거대시장이 열린다	12.01	
105	불법·폭력시위, 이대로 좋은가?	12.04	
106	신 기후체제 출범·중유럽 순방 대한민국 외교 새지평을 열다	12.05	
107	제 52회 무역의 날 기념식	12.07	
108	광주-대구 고속도로 확장 개통식	12.22	
109	광복 70년, 다시 일어서는 대한민국 - 국민행복	12.28	
110	한일외교장관 회담 위안부 협상 해법은?	12.28	
111	광복 70년, 다시 일어서는 대한민국 - 문화융성	12.29	

▶ KTV 특보

KTV는 국민적 관심사가 큰 행사 등을 실시간으로 중계하면서 정부정책의 국민적 공감 확산을 도모하고 있다. 또한 주요 행사는 주관방송사로서 단독으로 중계하여 KBS, MBC는 물론 전국 매체에 제공하고 있다.

방송일	행사명	장 소	주 최	비고
2.17	장애인고용안정을 위한 토론회	국회의원회관 제2소회의실	주영순 국회의원 한국장애인고용공단	새누리
3.3	광복분단 70주년 기념 대토론회 -통일의 길, 한국여성 독립운동에서 찾다	국회의원회관 대회의실	황인자 국회의원 국가보훈처	새누리
3.10	한국여성단체협의회 세계 여성의 날 기념 대토론회 -대한민국 여성의 오늘, 그리고 내일	국회의원회관 대회의실	한국여성단체협의회 여성가족부	기타
3.23	청년고용문제 해결을 위해 노동시장 구조개선, 어떻게 할 것인가?	국회의원회관 제1세미나실	김용남 국회의원 대통령직속 청년위원회	새누리
10.23	2015 국회 시 낭송의 밤	국회의원동산 사랑채	대한민국 국회, 한국문화원연합회	기타
12.10	사회통합을 위한 공공저널리즘 제고방안	국회의원회관 제2소회의실	국민대통합위원회	기타
12.17	올바른 식의약 정보 전파를 위한 미디어 역할	국회도서관 4층 국회 입법조사처 대회의실	김성주 의원, 남인순 의원, 문정림 의원, 이명수 의원	기타

▶ KTV KEY사 중계현황

KTV는 국내 주요 행사는 물론 청와대, 대통령 등의 행사를 주관방송사(KEY)로 맡으면서 국내외 외신에 전달했다. 이를 통해 국영방송의 이미지를 제고하는 한편 국정현황의 주요내용을 상세히 전달하는 메신저 역할을 해오고 있다.

연번	행사명	날짜	비 고
1	정부 시무식	1.2	
2	국토부 업무보고 추진방향	1.13	
3	통일부 업무보고 추진방향	1.19	
4	연말정산 관련 최경환 부총리 브리핑	1.20	
5	광주혁신센터 출범식	1.27	
6	정부 민원안내 전화번호 통합 브리핑	1.27	
7	구제역 방역상황 브리핑	2.2	

연번	행사명	날짜	비 고
8	충북 창조경제 혁신센터 출범식	2.4	
9	문화창조융합벨트 출범식	2.11	
10	원격의료 확대 방안 브리핑	2.26	
11	김영란법 시행계획 브리핑	3.4	
12	케이블 tv 20주년 기념식	3.13	
13	부산 창조경제 혁신센터 출범식	3.16	
14	31기 경찰대 간부후보생 합동임용식	3.18	
15	무역투자 진흥회의	3.19	
16	IDB 연차총회 개막식	3.28	
17	경기도 창조경제 혁신센터 출범식	3.30	
18	국립산청 호국원 개원식	4.2	
19	경남 창조경제 혁신센터 출범식	4.9	
20	정부 30 체험마당 개최식	4.30	
21	구글 한국캠퍼스 개소식	5.8	
22	강원창조경제혁신센터 출범식	5.11	
23	경제 5단체 경제외교 성과 확산토론회	5.12	
24	스승의날 기념식	5.15	
25	한 인도ceo포럼 행사	5.19	
26	충남 창조경제혁신센터 출범식	5.22	
27	대법원 공개변론 발레오 전장노조 금속노조 탈퇴 가능한가	5.29	
28	전남 창조경제혁신센터 출범식	6.2	
29	박 대통령, 세계 간호사대회 개최식 참석	6.19	
30	건설의 날 기념식	6.25	
31	박대통령 제주 창조경제혁신센터 출범식	6.26	
32	혼인파탄 책임자의 이혼청구 소송 공개변론	6.26	
33	평화통일 자문회의 출범	7.1	
34	공영TV 홈쇼핑 개국식	7.14	

연번	행사명	날짜	비 고
35	울산 창조경제혁신센터 출범식	7.15	
36	인천 창조경제 혁신센터 출범식	7.22	
37	경원선 남측구간 복원식	8.5	
38	창조경제 페스티벌	8.27	
39	대구시 업무보고	9.7	
40	2015 지역희망박람회 개막식	9.9	
41	유라시안 국제심포지엄 개막식	9.10	
42	노동시장 개혁 추진 방향 담화 - MBC 등 공급	9.11	MNG 중계
43	정부 3.0 성과 합동브리핑	9.15	MNG 중계
44	인천 도화지구 뉴스테이 착공식	9.17	
45	대법원 공개변론- 대형마트 영업제한	9.18	
46	제10회 세계한인의날 기념식	10.5	
47	청년희망펀드 지원계획 발표	10.7	MNG 중계
48	국가 교과서 국정화 계획 발표	10.12	MNG 중계
49	한미정상, 공동기자회견	10.17	
50	과학정상회의 개막식	10.20	
51	70주년 경찰의날 기념식	10.21	
52	박근혜 대통령 국회 시정연설	10.27	
53	황우여 부총리 역사교과서 관련 브리핑	10.27	MNG 중계
54	제50회 전국여성대회 개막식	10.29	
55	한일중 정상 공동 기자회견	10.30	
56	국정교과서 관련 국무총리 기자회견	11.3	
57	제4차 규제개혁 장관회의	11.6	
58	부산을 향하여 추도식	11.11	
59	2015 창조경제박람회 개막식	11.26	
60	문화창조벤처단지 개소식	12.29	

02 국내외·기획취재

가 국내취재

KTV는 정부 정책을 신속하고 정확하게 국민들에게 알리기 위해 청와대, 외교부, 국방부, 문화체육관광부 등 중앙부처를 중심으로 38개 기관에 출입기자를 배치하여 취재하고 있다.

[국내취재 현황]

출입처	담당기자	기간
청와대	박성욱	2015. 1. 1. ~ 2015. 12. 31.
총리실 / 기재부 / 통계청 / 권익위 / 관세청	이충현	2015. 1. 1. ~ 2015. 12. 31.
공정거래위원회 / 중소기업청 / 문화체육관광부 / 문화재청 / 환경부 / 관세청/특허청	이소희	2015. 9 ~ 2015. 12. 31.
기획취재 / 국책연구소 / 교육부 / 시도교육청	강석민	2015. 1. 1. ~ 2015. 7. 28.
문체부 / 문화재청	노성균	2015. 1. 1. ~ 2015. 7. 2.
환경부 / 산자부 / 특허청 / 관세청	김영현	2015. 1. 1. ~ 2015. 7. 2.
문체부 / 문화재청 / 산자부 / 한국관광공사	김영현	2015. 7. 3. ~ 2015. 9. 20.
	정유림	2015. 9. 21. ~ 2015. 12. 31.
복지부 / 식약처 / 교육부 / 질병관리본부 / 공정거래위원회	임상재	2015. 1. 1. ~ 2015. 12. 31.
검찰청 / 법무부 / 법제처 / 기동취재	강필성	2015. 1. 1. ~ 2015. 3. 31.
	임상재	2015. 4. 6. ~ 2015. 7. 2.
	박수유	2015. 1. 1. ~ 2015. 12. 31.
고용부 / 농림부 / 중기청 / 산림청 / 복지부	김성현	2015. 1. 1. ~ 2015. 12. 31.
국토부 / 해수부 / 국세청 / 기재부	신국진	2015. 1. 1. ~ 2015. 12. 31.
교육부 / 교육청 / 법무부 / 검찰 / 경찰 / 선관위 / 여가부	여정숙	2015. 9. 30. ~ 2015. 12. 31.
한국은행 / 금감원 / 금융위 / 미래부 / 방통위 / 미래창조과학부 / 금융감독원 / 금융위원회	김현아	2015. 1. 1. ~ 2015. 12. 31.
통일부 / 감사원 / 통일준비위 / 인사혁신처 / 감사원	유진향	2015. 1. 1. ~ 2015. 12. 31.

출입처	담당기자	기 간
외교부 / 청와대(2)	김경아	2015. 1. 1. ~ 2015. 12. 31.
미래부 / 방통위 / 여성부 / 행자부	김유영	2015. 1. 1. ~ 2015. 4. 30.
국방부 / 보훈처 / 방사청 / 독립기념관	최영은	2015. 1. 1. ~ 2015. 12. 31.
여가부 / 행자부 / 안전처 / 법무검찰 / 기동취재 / 행자부 / 안전처 / 총리실	박수유	2015. 7. 3. ~ 2015. 12. 31.
공정위 / 중기청 / 소비자원 / 기동취재 / 문체부	윤이라	2015. 7. 3. ~ 2015. 12. 31.
문체부(2) / 문화재청(2) / 환경부 / 관세청 / 특허청	임소형	2015. 6. 29. ~ 2015. 7. 26.

나 해외취재

정부정책 전문채널로서 대통령과 국무총리의 해외 순방과정과 국제행사 등을 취재했고, 특히 2015년도에는 아리랑 발사 관련 등을 취재 보도하였다.

[해외취재 현황]

출 장 명	관련 리포트
VIP 중동 순방 동행 취재 31-39 / 박성욱	<ul style="list-style-type: none"> • 박 대통령, 중동 4개국 순방 출국(2,28) • 박 대통령, 쿠웨이트 안착... 중동 순방외교 시작(3,2) • 한-쿠웨이트 정상회담... 보건의로 ICT 협력 강화(3,3) • 靑 “적폐 획기적으로 근절되는 계기 되기를 기대”(3,4) • 한-사우디 정상회담... 스마트원전 수출계기 마련(3,4) • “한-사우디 경제협력, 보건의로 등으로 다각화”(3,4) • 박 대통령, UAE 도착... 오늘 오후 정상회담(3,5) • 박 대통령, 카타르 도착... ‘월드컵 세일즈 외교’(3,7) • 박 대통령 귀국... ‘제2의 중동붐’ 신성장동력 창출(3,9)
아리랑 3A호 발사 관련 풀단 취재 3,23-3,28 / 김유영	<ul style="list-style-type: none"> • 다목적실용위성 ‘아리랑 3A호’... 26일 우주로(3,19) • 아리랑 3A호... 민간 주도 개발위성산업 발전 기대(3,23) • 발사 D-1 아리랑 3A호... 발사준비 완료(3,25) • 아리랑 3A호 발사 성공... 첫 교신 ‘이상무’(3,26) • 아리랑 3A호 발사 성공... 교신 ‘이상무’(3,26) • 위성강국의 꿈... 러시아 야스니발사장을 가다(3,31)
VIP 싱가포르 순방 동행 취재 3,28-3,30 / 박성욱	<ul style="list-style-type: none"> • 박 대통령, 리관유 전 총리 장례식 참석(3,28) • 리관유 장례식 참석... “슬픔 함께 할 것”(3,30)

출 장 명	관련 리포트
VIP 중남미 순방 동행 취재 4.16~4.27 / 박성욱	<ul style="list-style-type: none"> • 박 대통령, 오늘 중남미 4개국 순방 출국(4.16) • 박 대통령, 콜롬비아 도착... 내일 정상회담(4.17) • 'FA-50'세일즈 외교... 내일 한-페루 정상회담(4.20) • 한-페루 정상회담... 중남미 원격의료시장 진출(4.21) • 오늘밤 한-칠레 정상회담... FTA 심화 발전(4.22) • 박 대통령, 칠레 도착... 오늘 한-칠레 정상회담(4.22) • 한-칠레, '창업 인력' 중남미 진출협력(4.23) • 박 대통령, 브라질 도착... 오늘밤 정상회담(4.24) • 박 대통령 귀국... 고부가가치 분야로 협력 확대(4.27)
한-ASEAN 언론인 교류사업 취재 9.6~9.12 / 김경아	—
VIP 미국유엔 순방 취재 9.25~9.30 / 박성욱	<ul style="list-style-type: none"> • 박 대통령, 오늘 오후 출국... '유엔 외교'돌입(9.25) • "분쟁지역 재건지원... 공병부대 추가 파견"(9.29) • 58억 달러 인프라사업 진출... 후속조치 '가속'(9.30)
2015년도 20차 이산가족 상봉행사 취재 10.24~10.26 / 유진향	<ul style="list-style-type: none"> • 이산가족 '생사확인' 명단 교환... 8일 최종 확정(10.5) • 이산 상봉 순조롭게 준비... "북한 로켓 발사 가능성 없어"(10.6) • 이산 상봉 최종 명단 교환... 남 90명·북 97명 선정(10.8) • '이산찾기 방송' 세계기록유산... 20일 상봉 관심(10.12) • 이산상봉 일주일 앞으로... 준비작업 '순조'(10.13) • 이산상봉 선발대 방북... "고령자 안전 최우선"(10.15) • 이산가족 1985년 첫 상봉 '눈물바다'(10.19) • 65년의 기다림... 상봉장 "눈물바다"(10.20) • 상봉 이틀째... 놓칠 수 없는 순간들(10.21) • "언제 다시 만날까"... 1차 상봉 마무리(10.22) • 이산가족 상봉 그 후... '민간교류' 활성화 기대(10.28)
VIP 터키, 필리핀, 말레이시아 순방 취재 11.14~11.23 / 박성욱	<ul style="list-style-type: none"> • '테러 척결'... "북, 핵포기시 연 630억달러 지원"(11.16) • 박 대통령 "테러리즘은 암적 존재...적극 척결"(11.16) • 오늘 마닐라 도착... APEC서 경제통합 방향 제시(11.17) • 박 대통령마닐라 도착... APEC서 경제통합 방향 제시(11.17) • APEC 일정 돌입... 캐나다·필리핀과 양자회담(11.18) • APEC 기업자문위와 대화... "서비스산업 집중 육성"(11.18) • 필리핀 APEC 폐회... 한국, 2025년 APEC 개최(11.19) • APEC 4대 개혁 등 다양한 정책사례 소개(11.19) • APEC 공식일정 돌입... 포용적 성장 방안 제시(11.19) • 말레이시아 도착... 내일 ASEAN 일정 돌입(11.20) • EAS·한-아세안 정상회의... '북핵해결'협력 강조(11.22) • 박 대통령, 다자회의 선도적 참여... 국격 제고(11.23)
동명부대 현지취재 12.1~12.10 / 최영은	<ul style="list-style-type: none"> • 레바논 평화유지 '동명부대'를 가다(12.14) • 레바논 '명예시민'이 된 동명부대(12.15) • "레바논에 평화를"... 동명부대 [현장 속으로](12.16) • 레바논에 평화의 싹 틔우는 '동명부대'를 가다(12.17)

다 기획시리즈

KTV는 생활밀착형 주요 정책에 대해 타이틀별로 시리즈를 기획, 방송하였다. 2015년도에는 경제활성화와 국민생활 공감정책을 중심으로 국민의 실생활과 밀접한 정보를 제공하여 국민 편익을 도모하고자 노력하였다.

[기획시리즈 제작현황]

타이틀	취재기자	방송내용(방송일)
새해 이렇게 달라집니다	임상재	• 이렇게 달라집니다 ... 복지·여성·법무·교육(1.2.)
2015 업무보고	신국진	• 기업형 임대주택 사업 집중 육성(1.13.)
국민권익	이충현	• 권익위, 52개 지역 고충 1천600건 해결(1.15.) • '110'정부민원안내, 설 기간 정상운영(2.17.) • '15년 공공기관 청렴도 상승 ... 대전시 1위(12.9.)
공무원 기획	김성현	• 사업장 갈등 해결의 달인 ... 류관호 근로감독관(2.10.)
	신국진	• 창조경제 산업육성 전문가 윤태용 실장(2.11.)
VIP 취임2주년 기획	김현아	• 속도내는 '창조경제' ... 경제부흥의 원동력(2.2.) • 경제혁신 3개년 계획 ... 30년의 경제성장 견인(2.24.)
	이충현	• 민생경제 ... 국민 생활안정 '최우선'(2.2.) • 민생경제 ... 국민 생활안정 '최우선'(2.3.)
	신국진	• 새로운 콘텐츠 발굴 ... 문화, 고부가 가치 산업 육성(2.10.)
	최영은	• 평화통일 기반 구축의 토대 '튼튼한 안보'(2.13.)
	임상재	• '창의교육'으로 국민행복 ... '꿈과 끼를 키워라'(2.5.) • 취임 2주년 ... 국민 모두가 '행복한 나라'(2.25.)
3·1절 기획	신국진	• 전통초상화법으로 보는 독립운동가 특별전(2.24.) • 3·1운동 의미 담은 우리 지명(2.26.)
	김성현	• 그 날의 함성 속으로 ... 3·1독립만세운동 재현(2.27.)
	최영은	• 고귀한 희생정신이 깃든 '서대문형무소'(2.27.) • '국산전투기'로 돌아본 항일 유적지(3.2.)
출연요일코너 '우문현답'	임상재	• 우리의 문제는 현장에 답이 있다(3.10./3.27./4.17.)
	이충현	• 현장에서 답을 찾는다(행자,기재,교육부) ... '우문현답'(3.12.) • 현장에서 답을 찾는다(총리,문화,교육부) ... '우문현답'(4.6.)

타이틀	취재기자	방송내용(방송일)
핵심개혁과제	김유영	<ul style="list-style-type: none"> IT+금융 '핀테크 육성' ... 규제 완화 본격 시동(3.12.) 생활 속 아이디어에 날개를 ... '창조경제 활성화 전략'(3.20.) 중학교 자유학기제 ... 정부·민간 참여로 '활성화'(4.3.) 고용·복지·문화 서비스 한번에 '고용복지플러스센터'(4.10.) 유망 서비스산업, 청년일자리 보인다(4.17.) 문화콘텐츠 창업 ... 문화창조융합벨트서 시작(4.24.) 내수기업 '수출길' 터준다(5.1.)
	신국진	<ul style="list-style-type: none"> 창조센터, 한중FTA ... 경제성장 발판 마련(12.23.)
	김성현	<ul style="list-style-type: none"> 노동개혁 ... 임금피크제 도입 확산·시간선택제 확대(12.23.)
정책 100% 활용하기	신국진	<ul style="list-style-type: none"> 현명한 자녀사랑법 '영유아 건강검진'(3.17.) 함께 자녀 기르는 '공간' ... 공동육아나눔터(3.26.) 부족한 학습 도우미 '학습클리닉 센터'(4.7.) 체험하며 배워요 '소방·교통체험관'(4.14.) 고령·취약 농가 돕는 '가사도우미'(4.21.) 고장난 농기계 고쳐요 '농기계순회수리'(4.30.) 관리로 예방해요 '치매상담센터'(5.12.) 비싼 농기계 대여해요 ... 농기계임대사업(5.21.) 아이디어를 현실로 ... '무한상상실로 오세요'(6.2.) 메르스 감염 걱정마세요 '국민안심병원'(6.23.)
	임상재	<ul style="list-style-type: none"> 메르스 종식 임박 ... 현황과 지원 정책은?(7.22.)
경제활성화법안	임상재	<ul style="list-style-type: none"> 원격의료, 세계적으로 확산 추세(3.20.)
	이충현	<ul style="list-style-type: none"> 클라우드펀딩 도입 ... 창업기업 자금조달(3.24.)
	김현아	<ul style="list-style-type: none"> '서비스산업발전기본법'으로 새로운 성장동력 마련(4.3.)
천안함 5주기 기획	임상재	<ul style="list-style-type: none"> '잊지 않겠습니다' ... 천안함 5주기 추모 열기(3.24.)
	최영은	<ul style="list-style-type: none"> 천안함 5주기 ... 대규모 해상훈련 실시(3.25.)
원전강국의 꿈	이충현	<ul style="list-style-type: none"> 원전 사이버보안 ... '안전지대는 없다'(6.1.) 사이버보안 현장을 가다 ... 고리원전(6.2.) 원전 사이버보안 ... 전문인력 양성'필수'(6.3.)
6.25 기획 '나는 대한민국 여군이다'	최영은	<ul style="list-style-type: none"> 첫 여성 패트리엇 포대장 ... '원 샷 원 킬'(6.23.) 전쟁터의 '숨은 진주' ... 6.25참전 여성영웅군(6.24.) 아덴만의 '여전사' ... 우리는 세계로 간다(6.26.)
병원문화를 바꾸자	임소형	<ul style="list-style-type: none"> 병원문화를 바꾸자 ... 무분별한 '닥터쇼핑'(6.18.) 병원문화를 바꾸자 ... 아무도 지키지 않는 '문병 규칙'(6.22.) 병원문화를 바꾸자 ... '간병'은 전문가에게(6.24.) 병원문화를 바꾸자 ... 간병문화 개선 과제는?(6.26.)

타이틀	취재기자	방송내용(방송일)
광주 하계유니버시아드	임소형	<ul style="list-style-type: none"> • 성화 도착·한국선수단 입촌식 ... 광주U대회 이모저모(7.2.) • 광주 하계유니버시아드 오늘 개막(MNG)(7.3.) • 세계 대학생 스포츠 축제 광주U대회 '오늘 개막'(MNG)(7.3.) • 광주 유니버시아드 ... 한국 선수단 순항(MNG)(7.5.) • 한국 선수단 순항 ... 오늘 야구 한일전(MNG)(7.6.) • 뜨거워지는 광주U대회 ... 연이은 메달 사냥(MNG)(7.6.) • 한국, 금메달 10개 '종합 1위' ... 메달사냥 계속(MNG)(7.7.) • 양궁, 역시 '효자종목' ... 한국, 종합 1위 지켜(MNG)(7.7.) • 한국, 금 9개 추가 ... '종합 1위'지켜(MNG)(7.8.) • 한국, 메달사냥 계속 ... '종합 1위'지켜(MNG)(7.8.) • 한국 선수단 '금 28개' ... 목표 초과 달성(MNG)(7.9.) • 한국선수단, '종합1위'로 목표 수정(MNG)(7.9.) • 한국, 금30개 획득 ... U대회 사상 최다(MNG)(7.10.) • 한국, 기대 이상 선전 ... 금 40개로 목표 상향(MNG)(7.10.) • 한국, 광주U대회 '종합우승'확정(MNG)(7.13.) • 한국, 첫 '종합우승'확정 ... 내일 폐막(MNG)(7.13.) • 광주U대회 오늘 폐막 ... 한국 첫 '종합우승'(MNG)(7.14.) • 광주U대회 오늘 폐막 ... '한국 1위·대회 성공'(MNG)(7.14.)
이제는 경제다	이충현	<ul style="list-style-type: none"> • 협동조합, 서민경제 견인 ... 경제 활성화(7.16.)
창조경제혁신센터에서 길을 찾다	임소형	<ul style="list-style-type: none"> • 충북 혁신센터 ... 국내최초 OLED 조명 개발(7.21.)
	이충현	<ul style="list-style-type: none"> • 대전 창조경제혁신센터장에게 듣는다(7.22.)
생활문화개선	최영은	<ul style="list-style-type: none"> • 나 하나 쪼이야 ... 끼어들기·꼬리물기 'NO'(7.30.) • 장애인 전용 주차구역 '암체주차' NO!(7.31.) • '남들 하는 만큼' ... 과소비 결혼문화 'NO!'(8.4.) • '목줄 없는' 반려견 데리고 나오지 마세요(8.7.)
	이충현	<ul style="list-style-type: none"> • 세상을 바꾸는 생활 속 '작은 배려'(8.5.)
생활속과학여행	이충현	<ul style="list-style-type: none"> • "어렵지 않아요" ... 생활 속으로 들어온 과학(5.4.) • 항암치료시 '탈모' 없어진다(5.9.) • 소음의 숨겨진 비밀 '백색소음'(5.15.) • 유행하는 호흡기 바이러스 ... 대응 방법은?(6.8.) • "메르스, 이것이 궁금해요"(6.15.) • 세계 최고 '재난대응 로봇'(6.22.) • 우주기술, 아이디어를 창업으로(6.29.) • 여름철 타이어 관리 '아는 만큼 안전'(7.5.) • 자동차 타이어 '제동력을 높여라'(7.11.) • 자동차 선택 "가격 대비 성능 꼭 비교해 보세요"(7.20.) • 3D 프린터로 '맞춤형 신발'제작(7.27.) • 스마트폰 '사용 제한 앱' ... "줄여보세요"(8.3.) • 광복 70년 ... 한국을 변화시킨 과학기술(8.15.) • 궁금한 과학 현상 "직접 실험해 보세요"(8.22.) • 생활속 과학여행 ... '전국과학전람회'(9.4.) • 플라즈마 상용화 박차(9.14.)
	신국진	<ul style="list-style-type: none"> • 타고,날리고, 즐기는 창조경제 페스티벌(8.31.)

타이틀	취재기자	방송내용(방송일)
규제개혁시리즈	이충현	<ul style="list-style-type: none"> • 기획재정부 등 6개 부처 오늘 업무보고(1.13.) • 규제개혁 우수사례 ... '지하철 내 CCTV설치'(1.20.) • 불합리한 지방규제도 정비 ... 조례 4천여 건 개선(5.6.) • 지방규제 정비, 체감변화 나타날 때까지 지속 추진(7.8.) • 규제개혁 7대원칙 발표 ... "규제개혁 강도 높게 추진"(10.20.) • 개선요구 높은 분야 ... 규제개혁 지속 추진(11.6.)
	이소희	<ul style="list-style-type: none"> • 현장체감형 규제개혁 ... 고용창출투자확대(10.14.) • 현장체감형 규제개혁 ... 공공조달시장 진입 완화(10.22.) • 영어 특허출원 가능 ... 해외서 신속한 특허획득(10.29.) • 5인 미만 중소기업에 청년인턴제(11.4.)
	김성현	<ul style="list-style-type: none"> • 39건 규제개혁 사례 ... 현장 체감효과 높아(11.6.)

03 국민기자단 국민리포트

가 운영개요

KTV는 2011년 10월부터 지방이나 해외 주재 기자가 없는 KTV의 약점을 국민의 방송제작 참여의 기회로 활용하여 국민의 방송 이미지를 높이하고자 학생, 은퇴기자, 주부, 외국인 등으로 국민기자단을 구성하여 운영하게 되었다. 처음에는 캠퍼스 기자단(대학생)을 시작으로, 이후 늘푸른 기자단(기자·방송인 등 원로 언론인), 글로벌 기자단(외국인), 주부 기자단(전문직 출신 주부)을 차례로 발족했다. 그리고 2013년 6월부터 '국민기자단'으로 통합 운영하면서 매해 다양한 국민리포트를 제작·방송하고 있다.



▶ 캠퍼스 기자단

- 활동인원 : 전국 51개 대학, 대학생 147명
활동 중
- 지역별 : 서울·수도권(86명), 충청권(17명),
영남권(23명), 호남·강원·제주권(21명)
- 기수별 : 1기~5기 연임(24명), 6기(123명)
- 주요 활동 : 교육 문제, 나눔, 사회 트렌드,
문화 현장 등 취재
- 2015년 제작건수 : 리포트 459개 방송, SNS 138개 방송
※ 연도별 리포트 제작건수
 - 2011년 : 리포트 78개 방송 ('11.10.10. ~ '11.12.31.)
 - 2012년 : 리포트 491개 방송 ('12.01.01. ~ '12.12.31.)
 - 2013년 : 리포트 502개 방송 ('13.01.01. ~ '13.12.31.)
 - 2014년 : 리포트 702개 방송 ('14.01.01. ~ '14.12.31.)



▶ 시니어 기자단



- 활동 인원 : 55세 이상 시니어 70명 활동 중
- 지역별 : 서울·수도권(51명), 강원·제주권(9명), 영남권(6명), 호남권(1명), 충청권(3명)
- 주요 활동 : 노인문제, 나눔, 문화 현장 등 취재
- 2015년 제작건수 : 리포트 427개 방송
※ 연도별 리포트 제작건수
 - 2012년 : 리포트 41개 방송('12.11.05. ~ '12.12.31.)

- 2013년 : 리포트 253개 방송('13.01.01. ~ '13.12.31.)
- 2014년 : 리포트 434개 방송('14.01.01. ~ '14.12.31.)

▶ 주부 기자단



- 활동 인원 : 국내 30대~50대 주부 39명 활동 중
- 지역별 : 서울·수도권(25명), 강원권(1명), 영남권(1명), 충청권(10명), 호남·제주권(2명)
- 주요 활동 : 여가, 경제, 문화 현장 등 취재
- 2015년 제작건수 : 리포트 283개 방송
 - ※ 연도별 리포트 제작건수
 - 2013년 : 리포트 63개 방송('13.6.21. ~ '13.10.31.)
 - 2014년 : 리포트 259개 방송('14.01.01. ~ '14.12.31.)

▶ 글로벌 기자단

- 활동 인원 : 국내 거주 외국인 유학생 등 40명 활동 중
- 국가별 : 아시아권(19명), 미주권(12명), 중동권(2명), 유럽권(7명)
- 주요 활동 : 외국인, 다문화, 문화 현장 등 취재
- 2015년 제작건수 : 리포트 81개 방송
 - ※ 연도별 리포트 제작건수
 - 2013년 : 리포트 62개 방송('13.02.12. ~ '13.10.31.)
 - 2014년 : 리포트 35개 방송('14.01.01. ~ '14.12.31.)




나 위클리 국민리포트



KTV 국민리포트는 전국 각지의 국민기자단이 취재한 문화현장과 주요 이슈 등을 방송하는 프로그램으로, TV 뿐만 아니라 인터넷, SNS를 통해서도 확산되고 있다. 이들이 제작한 국민리포트 국민의 삶을 국민의 시각에서 취재, 방송하여 시청자가 공감하고 친근한 이미지를 주며 시청률 제고는 물론, 청년층·노년층의 사회참여 기회 확대, 은퇴한 방송전문 인력 활용을 통한 일자리 창출 및 세대별 소통에도 기여하고 있는 것으로 평가된다.

- PD : 정책콘텐츠부 김현근
- AD : 김보배, 이승주
- 진행(MC) : 박서진
- 길이/횟수 : 주 1회/30분
- 방영기간 : 2013. 6. 9 ~ 2015. 12월말 현재

	<p>"우체국에서 중고폰 매입합니다"</p> <p>위클리 국민리포트 122회 방송일자: 2015.02.22</p>
	<p>"서울강터에서 설 준비하세요"</p> <p>위클리 국민리포트 121회 방송일자: 2015.02.15</p>
	<p>현동초한 어린이집 민족도 높다</p> <p>위클리 국민리포트 120회 방송일자: 2015.02.08</p>

	<p>도심 속 이색 여행 '인력거 투어'</p> <p>위클리 국민리포트 130회 방송일자: 2015.04.18</p>
	<p>완연한 봄...도시 농사 준비 시작</p> <p>위클리 국민리포트 129회 방송일자: 2015.04.11</p>
	<p>'봄꽃 향기 가득'...화려한 들인축제</p> <p>위클리 국민리포트 128회 방송일자: 2015.04.04</p>

KTV

The Government Broadcasting Service

Annual Report 2015

Korea TV



콘텐츠 확산 다변화



1. 웹사이트 운영

- 가. 인터넷 방송시스템 운영
- 나. e-영상역사관
- 다. 모바일 시스템 운영

2. SNS·온라인 홍보

- 가. SNS 홍보
- 나. 온라인 홍보
- 다. 홈페이지 생중계 및 동영상 제공

3. SNS·온라인 홍보 콘텐츠 제작





01 웹사이트 운영

KTV는 급격한 미디어 환경의 변화에 부응하여 정책콘텐츠 허브기능 강화를 위해 2013. 7. 15에 전담부서인 정책콘텐츠부를 신설하고 인터넷방송, SNS 및 온라인 홍보를 강화하는 등 플랫폼 다변화와 각 부처와의 협업을 통해 정책홍보를 강화하였다.

인터넷 기반의 웹사이트는 2002년 3월 1일부터 서비스를 시작하였고, 현재는 인터넷 홈페이지(www.ktv.go.kr), 모바일 홈페이지(m.ktv.go.kr), 모바일 앱 등 다양한 정보시스템을 구축·운영하여 국가 정책정보에 대한 대국민 접근성을 향상시키고 있다.



[KTV 인터넷 서비스 추진경과]

일 자	주요 추진경과
'02.03.01.	• 인터넷방송 서비스 개시
'03.02.25.	• 청와대 브리핑, 토론광장 등 코너 신설
'05.08.01.	• KTV 동영상 분류서비스 실시
'06.04.06.	• 홈페이지 디자인 개편
'06.10.31.	• 고화질 인터넷 생방송 실시
'07.05.01.	• 국가기록영상관을 e영상역사관으로 통합 운영
'07.12.31.	• 홈페이지 전면 개선 작업, 정책이슈 등 운영
'09.06.01.	• 홈페이지 개편, RSS 서비스 도입
'09.07.01.	• 사용자 중심의 홈페이지 기능 개선 - RSS 서비스 개시
'09.09.01.	• 사용자 중심의 홈페이지 기능 개선 - 스크랩 서비스 개시

일 자	주요 추진경과
'10.05.13.	•VOD 영상 고화질화 (500K → 700K)
'10.10.11.	•'KTV 홈페이지'개편 서비스
'11.08.31.	•'e-영상역사관'개편 서비스
'11.10.01.	•'KTV 홈페이지'정기 개편
'11.10.20.	•KTV 모바일서비스 시스템 구축
'11.12.26.	•KTV 모바일서비스 시스템 구축
'12.1월	•KTV 모바일 서비스 개시(안드로이드 1월, 아이폰 4월)
'13.12.23.	•동영상 고품질 다시보기 서비스 구축 (SD 700KB → HD 2MB)
'13.12.31.	•채널명칭 변경에 따른 KTV홈페이지 개편
'14.04.07.	•인터넷라디오 '포피채널'서비스 개국
'16.02.01	•'KTV 홈페이지'재구축 서비스

가 인터넷 방송시스템 운영

KTV홈페이지(www.ktv.go.kr)를 통해 인터넷방송을 실시간으로 방송하고 VOD 다시보기 서비스를 실시하고 있다. '15년 정부3.0 비전 추진과, 이용자의 참여·확산을 통한 “KTV국민방송”의 인지도 제고와 국가정책 홍보효과를 위해 KTV홈페이지 재구축 사업을 진행하였다. 또한 정부부처 행사 및 정책 브리핑 시 유관기관 홈페이지에 생중계 협업을 대폭 강화('14년 303건→'15년 656건)하여 대국민 정책 접근성 향상을 도모하였다. 이러한 노력의 결과와 인터넷 사용자의 증가로 인터넷 방송 월평균 콘텐츠 시청수가 7.8% 증가('14년 1,244,735명 → '15년 1,341,944명)한 것으로 나타났다. 아울러, KTV 인터넷 방송을 위하여 케이블방송용 소스를 내려 받아 인터넷 방송용으로 편집·가공하여 13,795건을 서비스하였다.



[인터넷 방송 이용자 현황]

구 분	2014년도		2015년도	
	방문자 수	페이지 뷰	방문자 수	페이지 뷰
1월	239,922	1,128,815	334,347	1,127,135
2월	225,442	1,232,067	256,647	970,895
3월	327,329	1,378,556	330,898	1,334,637
4월	309,084	1,229,421	313,577	1,372,464
5월	331,627	1,596,950	382,653	1,412,210
6월	271,991	1,466,448	361,300	1,496,006
7월	243,324	1,387,064	357,984	1,405,775
8월	237,184	1,437,098	413,501	1,457,012
9월	289,769	1,381,931	326,656	1,309,276
10월	233,945	1,042,169	323,989	1,450,262
11월	235,470	827,331	323,288	1,344,429
12월	326,603	828,969	312,256	1,423,228
합계	3,271,690	14,936,819	4,037,096	16,103,329
월평균	272,641	1,244,735	336,425	1,341,944
일평균	8,964	40,923	11,061	44,119

▶ 인터넷 방송용 콘텐츠 제작 현황

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
'12년	2,988	2,927	2,786	2,698	3,073	2,746	3,133	2,710	2,991	2,990	2,921	2,559	34,522
'13년	2,804	2,286	1,679	2,047	2,364	1,590	1,823	1,507	1,345	1,187	954	1,130	20,716
'14년	1,052	1,021	1,172	1,496	12,02	1,255	1,664	1,633	1,432	1,624	1,672	1,516	16,739
'15년	1,436	1,097	1,163	1,141	1,099	1,156	1,186	1,149	1,077	1,082	1,036	1,173	13,795

※ '13년 10월 보도프로그램 축소(포털 및 각 부처 콘텐츠 제공 건수 감소)

나 e-영상역사관

▶ 운영취지

1950년대부터 필름 형태로 제작, 보관되어 오던 대한뉴스, 문화영화, 기록음성 자료를 데이터베이스로 구축, 인터넷으로 서비스 하는 ‘국가기록영상관’을 2003년부터 운영하였다. 그 후 2006년 11월 국가기록영상과 국가기록사진, 해외홍보사진 서비스를 통합하여 현재의 ‘e-영상역사관’으로 개편, 현재 KTV홈페이지를 통해 서비스하고 있다.(舊 국정홍보처 혁신기획관실 주관으로 구축하여 2007년 3월 KTV 이관). '15년에는 대한뉴스와 대한뉴스 예비촬영 등 필름변환사업을 통해 변환이 완료된 영상에 대해 저화질 영상을 고화질영상으로 대체하여 서비스를 개선시켰다.

※ 구축 : 舊 국정홍보처 혁신기획관실
(KTV 이관 관리 : 2007년 3월)



▶ 운영현황

- 인력 및 예산 : KTV 홈페이지 운영과 통합
- 접속현황 : '15년 1,979,932건 접속(월평균 164,994건)
- 주요서비스
 - 대한뉴스, 대한뉴스 KC, 대한뉴스 예비필름
 - 「e-영상관」 역사속으로, 오늘의 영상, 테마영상, 대통령기록영상, 문화기록영상, 이런 일저런 일
 - 「e-사진관」 대통령기록사진, 국가기록사진, 해외홍보사진, 테마사진, 정부기록사진집



▶ 구축 추진경과

일 자	주요 추진경과
'03.05. ~ '09.	<ul style="list-style-type: none"> 1차 사업시행(DB구축) <ul style="list-style-type: none"> - 대한뉴스 1만분, 문화영화 2.5만분
'03.09. ~ '04.04.	<ul style="list-style-type: none"> 2차 사업시행(DB구축) <ul style="list-style-type: none"> - 대한뉴스 1만분, 문화영화 2.5만분, 기록·음성자료 3.6만분
'04.06.01.	<ul style="list-style-type: none"> 국가기록영상관 서비스 제공(http://film.ktv.go.kr)
'07.03.27. ~ '10.31.	<ul style="list-style-type: none"> 3차 사업시행(DB구축 및 고화질서비스) <ul style="list-style-type: none"> - 대한뉴스 KC자료 1.6만분 DB구축 및 고화질 서비스 - 대한뉴스 2만분 고화질 서비스
'07.05.01.	<ul style="list-style-type: none"> e-영상역사관으로 통합서비스(http://ehistory.kr)
'09.07. ~ '12.	<ul style="list-style-type: none"> 대한뉴스 DB 구축(7~12월) <ul style="list-style-type: none"> - 현재 필름상태로 보관중인 대한뉴스 KC필름의 DB화 추진(정부 2009년도 지식DB 구축 지원사업) <ul style="list-style-type: none"> ※ KC필름 : 대한뉴스 제작을 위해 촬영하였으나 대한뉴스에 활용되지 못한 영상필름 웹표준화 및 장애인 접근성 강화(7~12월) <ul style="list-style-type: none"> - 정부 홈페이지 개선사업의 일환
'09.11. ~ '10.3.	<ul style="list-style-type: none"> 국가기록사진DB 메타데이터 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 2005년도 구축된 e-영상역사관 국가기록사진 DB의 메타데이터가 구축을 통해 사진자료의 체계적 관리 및 활용도 제고
'11.08.31.	<ul style="list-style-type: none"> 'e-영상역사관'개편 서비스
'09.3.	<ul style="list-style-type: none"> 제16대 대통령기록영상 구축
'14.7.	<ul style="list-style-type: none"> 제17대 대통령기록영상 구축

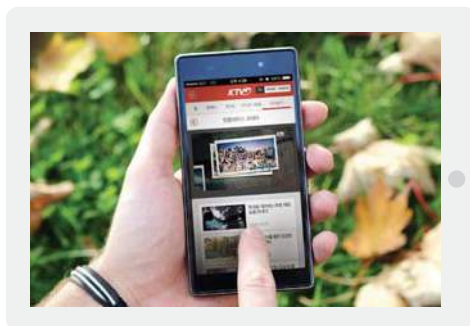
▶ e-영상역사관 접속현황

구 분	2014년도		2015년도	
	방문자 수	페이지 뷰	방문자 수	페이지 뷰
1월	60,381	128,342	98,901	159,061
2월	75,529	136,261	77,307	139,845
3월	119,670	183,167	73,908	132,241
4월	77,378	133,112	67,574	118,830
5월	90,064	171,481	72,021	182,581

구 분	2014년도		2015년도	
	방문자 수	페이지 뷰	방문자 수	페이지 뷰
6월	78,340	168,607	94,405	219,139
7월	76,772	147,173	91,334	194,962
8월	81,897	185,671	92,246	198,718
9월	81,532	139,262	85,344	179,324
10월	78,280	142,063	93,265	147,359
11월	92,144	146,598	100,724	155,191
12월	109,164	171,301	100,412	152,681
합계	1,021,151	1,853,038	1,047,441	1,979,932
월평균	85,096	154,420	87,287	164,994
일평균	2,798	5,077	2,870	5,424

다 모바일 시스템 운영

급변하는 미디어 환경에 부응하여 모바일 시스템을 고도화(5월)하고, 모바일 앱을 통한 생방송과 VOD 다시보기 서비스를 실시하고 있다. 2015년도 모바일 앱 월평균 방문자수는 142,514명으로 2014년도 103,779명 보다 38,735명이 증가하였으며, 앱 다운로드도 1,879건 늘어났다.





[모바일 앱 조회수]

구분	2014년	2015년
1월	68,965	79,910
2월	80,840	77,132
3월	122,783	94,354
4월	108,856	111,145
5월	104,642	116,320
6월	124,713	128,584
7월	116,701	181,846
8월	103,812	133,864
9월	118,900	167,036
10월	106,223	190,862
11월	89,499	231,408
12월	99,413	197,709
합계	1,245,347	1,710,170
월평균	103,779	142,514
일평균	3,412	4,685

[모바일 앱 다운로드 수]

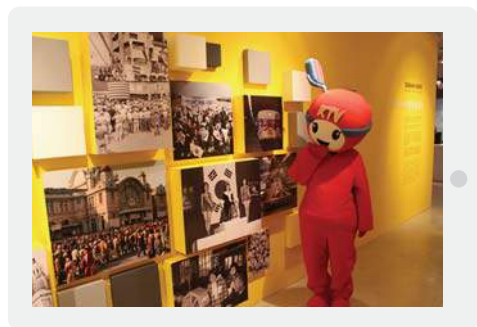
구분	2014년	2015년
1월	654	1,003
2월	796	720
3월	1,326	857
4월	1,670	817
5월	1,196	1,170
6월	1,069	1,127
7월	855	1,346
8월	827	1,334

구분	2014년	2015년
9월	621	1,267
10월	1,839	1,518
11월	1,646	2,080
12월	1,092	2,231
합계	13,591	15,470

02 SNS·온라인 홍보

가 SNS 홍보

채널 다변화를 통해 정책콘텐츠를 확산시키기 위해 트위터, 페이스북, 유튜브, 미투데이, 카카오톡 등 SNS 홍보를 적극 추진하였다. 이를 통해 고채널 배정에 따른 시청률의 한계를 극복하고 국민의 정책접근성을 제고하였으며, 시청자와의 지속적인 쌍방향 소통을 위한 다양한 이벤트도 기획하였다. 아울러, SNS 홍보의 효율성을 도모하고 SNS 사용자들에게 친근하게 다가가기 위해 캐릭터 ‘한정책’을 활용하였다. 특히, 이 캐릭터가 ‘한정책’을 광주북부경찰서와 경찰청의 ‘182 경찰민원 콜센터’가 홍보용 스티커와 동영상 제작에 활용토록 지원하기도 하였다.





[SNS 팔로워 및 업로드 현황]

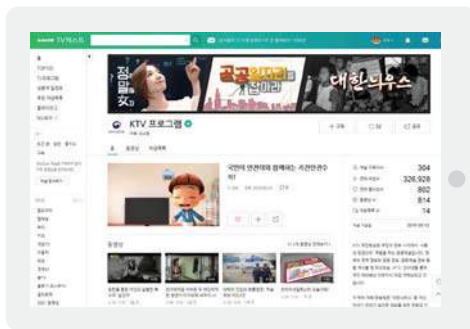
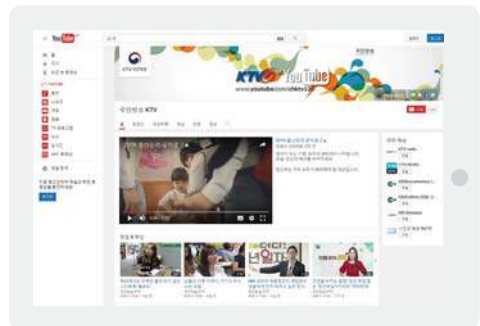
종 류	2014년도		2015년도		비 고
	누적방문자	업로드 수	누적방문자	업로드 수	
블로그	70,508	491	70,967	523	팔로워
페이스북	13,098	713	13,211	821	팔로워
유튜브	2,052,128	1,454	4,513,311	1,891	

[2015년도 유튜브 조회수 베스트 10]

연번	프로그램명	게재일	조회수
1	심각한 버스 난폭운전 모음 -집중단속-	2015. 10. 5.	326,703
2	헝가리 한류 열풍, KaMaSz	2015. 11. 10.	102,568
3	영국남자 조쉬의 '나 혼자 한국 산다'	2015. 4. 21.	101,993
4	K-pop, K드라마, K푸드! 끝없는 남미 한류 열풍	2015. 4. 27.	94,300
5	노랑진 명물 컵밥, 미국에서 선풍적 인기	2015. 6. 4.	87,490
6	싸이 '대디'로 컴백...해외반응 후끈	2015. 12. 1.	86,281
7	한국계 미스 브라질 최송이... "아이 러브 코리아"	2015. 10. 12.	63,815
8	아이스크림도 한류! 중국에서 불티	2015. 6. 16.	61,686
9	정말 기발한 금연 공익 광고!	2015. 11. 18.	50,235
10	곡예운전 역주행, 견인차 난폭운전 집중단속	2015. 9. 7.	47,243

나 온라인 홍보

시청자의 정책접근성을 제고하기 위한 플랫폼 다변화의 일환으로 온라인 홍보를 강화하였다. KTV 블로그를 운영하였으며, 다음TV팟, 판도라TV, 곰TV 등에 KTV 채널을 운영하고, 5개 민간 포털에 KTV 콘텐츠를 지속적으로 제공(36,638건)하였다. 이를 통해 시청률의 한계를 극복하고 국민의 정책접근성을 제고함은 물론, 채널 인지도와 고객 만족도를 높이고, 시청자와의 지속적인 쌍방향 소통을 통해 세대와 계층을 아우르는 '열린 방송'으로 자리매김하고자 노력하였다.



▶ 블로그 운영

종 류	2014년		2015년	
	누적 방문자	업로드 건수	누적 방문자	업로드 건수
블로그	1,927,780	1,352건	2,212,897	421건

▶ 민간포털 “KTV 채널”운영

구 분	누적방문자수	누적조회건수	개설일
다음TV팟	29,286	7438,515	'06.1.16.
판도라TV	1,412,202	3,174,571	'06.7.27.
곰TV	—	1,093,176	'06.5.20.



▶ 민간포털 콘텐츠 제공

월별	네이트	다음	네이버	판도라	유튜브	곰TV	파란	야후	합계
2012년	13,344	9,386	9,386	9,386		9,054	5,573	9,386	65,515
2013년	11,478	7,595	7,595	7,595		2,375			36,638
2014년	7,995	6,811	6,811	6,811	1,481				29,908
2015년	1월	563	563	563	563	68			2,320
	2월	440	440	440	440	63			1,823
	3월	579	579	579	579	169			2,485
	4월	651	651	651	651	214			2,818
	5월	587	587	587	587	161			2,509
	6월	703	703	703	703	183			2,995
	7월	677	677	677	677	149			2,857
	8월	664	664	664	664	178			2,834
	9월	594	594	594	594	183			2,559
	10월	573	573	573	573	168			2,460
	11월	529	529	529	529	176			2,292
	12월	613	613	613	613	186			2,638
2015년 합계	7,173	7,173	7,173	7,173	1,898				30,590

다 홈페이지 생중계 및 동영상 제공

각 부·처·청·위원회 등 대외기관의 정책발표 KTV생중계시 해당부처 홈페이지에서도 생중계 하는 등 대외기관과 협업을 통해 국민의 정책 접근성을 제고하였다. 또한, 각 기관과 관련된 뉴스, 프로그램 등 동영상을 해당기관 정책홍보 담당자에게 주 5회 메일로 발송하여 기관 자체 홍보에 활용토록 지원하고 있다.

[중계방송 인터넷 연계 협업]

※ 중계방송 인터넷 연계 협업실적 : 656건(角년 303건)

2015년	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합 계
협업건수	64	2	6	24	53	6	6	122	167	112	85	9	656
조회수	33,512	284	2,906	1,957	19,475	1,858	577	27,811	6,858	20,050	18,355	757	134,400

[2015년도 부처별 정책콘텐츠 제공 현황]

부처	2014년	2015년												합계
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
청와대	1,272	95	108	145	132	109	99	106	111	133	120	128	91	1,377
국무총리실	233	28	15	16	16	10	21	16	13	20	10	22	11	198
국가정보원	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
감사원	25	2	1	0	3	1	1	0	0	0	0	0	0	8
행정자치부	358	7	30	17	26	32	18	28	17	32	6	27	15	255
문화체육관광부	1,591	160	205	192	160	164	160	211	171	162	188	146	164	2,083
보건복지부	232	43	47	50	57	50	186	127	38	35	27	25	56	741
교육부	177	25	25	15	22	18	26	9	24	21	32	56	31	304
국토교통부	140	20	15	15	25	19	15	15	25	26	13	25	19	232
해양수산부	40	14	3	5	16	8	4	3	5	7	1	1	7	74
통일부	255	29	20	15	22	26	24	24	46	60	75	13	24	378
기획재정부	186	19	16	13	20	14	8	18	20	20	15	2	22	187
여성가족부	46	6	1	3	6	8	1	2	1	4	0	4	4	40
미래창조과학부	82	4	10	18	15	16	23	24	19	15	10	7	10	171
외교부	248	17	10	33	82	63	57	39	79	32	45	43	81	581
법무부	66	9	0	1	3	1	1	1	5	1	0	4	1	27
국방부	303	26	17	15	17	22	20	16	55	23	55	19	24	309
산업통상자원부	80	11	4	25	3	7	9	10	1	4	4	6	25	109



부처	2014년	2015년												
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
환경부	44	11	3	3	10	4	7	14	5	6	6	6	3	78
고용노동부	87	29	16	13	27	14	19	23	34	38	40	17	17	287
농림축산식품부	88	44	26	4	10	11	17	14	6	21	8	9	9	179
법제처	10	1	0	6	3	5	9	9	5	3	0	0	4	45
국가보훈처	53	5	4	7	14	10	15	3	12	3	2	8	2	85
식품의약품안전처	10	6	4	1	1	5	2	3	3	2	1	5	4	37
인사혁신처	0	3	4	3	2	7	4	1	3	5	1	0	8	41
문화재청	64	3	2	0	0	5	0	5	1	2	0	1	1	20
산림청	18	6	2	5	2	2	0	1	1	0	0	0	0	19
방위사업청	7	2	1	1	1	6	1	4	0	0	0	1	1	18
중소기업청	23	5	9	5	4	1	3	8	4	1	1	1	1	43
국세청	65	8	4	1	4	4	8	6	3	1	5	1	11	56
특허청	2	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	6
관세청	3	4	1	2	0	2	0	0	0	5	0	1	0	15
조달청	2	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2	0	6
통계청	17	2	0	1	1	4	0	0	5	4	2	4	2	25
대검찰청	40	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
병무청	6	3	1	2	0	2	0	0	0	0	0	0	1	9
경찰청	125	8	5	7	14	9	13	8	10	6	14	5	19	118
기상청	12	2	2	2	0	0	1	0	2	0	0	0	0	9
행정중심복합 도시건설청	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	3
해양경찰청	82	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0
국민안전처 (소방청)	65	17	9	9	25	12	6	8	16	6	5	14	10	137
농촌진흥청	9	3	2	12	0	7	1	6	5	3	1	2	0	42
공정거래위원회	41	8	4	8	0	7	5	4	1	2	1	3	0	43

부처	2014년	2015년												합계
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
국가인권위원회	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
국민권익위원회	11	5	0	2	0	1	1	2	0	1	0	0	1	13
금융위원회	66	9	6	11	13	9	15	14	11	22	18	11	18	157
방송통신위원회	31	5	4	4	4	4	0	0	0	1	1	0	4	27
원자력안전위원회	5	1	2	1	0	2	6	4	0	0	0	1	2	19
국가브랜드위원회	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
청년위원회	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	5
합 계	6,321	707	640	690	761	704	808	788	757	732	708	621	704	8,620

03 SNS·온라인 홍보 콘텐츠 제작

KTV는 정책콘텐츠부의 기능 강화에 따라 SNS 유형에 맞는 온라인 콘텐츠를 제작·업로드하고 있다. 이는 방송 콘텐츠와는 별개로 스마트 미디어에 맞는 콘텐츠로서, 페이스북과 트위터, 유튜브 등 SNS와 다음 TV 등 기타 온라인 허브를 통해 네티즌에게 제공되고 있다. 이러한 SNS·온라인 콘텐츠는 플랫폼에 최적화된 양질의 동영상으로 서비스되어 시청자들의 만족도를 제고하였다.

▶ 콘텐츠 기획

순번	영상물 내용	업로드
1	[KTV국민방송]2015년경제정책방향	1.2.
2	[KTV국민방송]화がい중첩의사랑그리고가족,현대화랑은지화최초공개	1.6
3	[KTV국민방송]2015년양띠해,유물과풍속으로만나는을미년	1.7
4	[KTV 국민방송]그린라이트를 켜줘, 외국인 종합 안내센터	1.9



순번	영상물 내용	업로드
5	2015박근혜대통령신년기자회견	1. 12
6	[KTV국민방송]녹색금융시대,환경기술이경쟁력'단소배출권거래시장개설	1. 13.
7	[KTV총리,우리결으로]정총리의안전대한민국	1. 14
8	[KTV국민방송]바둑두는여자는아름답다'한국여자바둑리그출범	1. 16.
9	[KTV국민방송]우주토키가대한민국에정착하는방법!!	1. 20
10	[KTV국민방송]2015년부처업무보고,'국가혁신'업무보고	1. 21.
11	[KTV 총리,우리 결으로] 정 총리의 구제역 대응 상황 점검	1. 22.
12	[KTV국민방송]착한습관,안전신고하는습관(안전신문고)	1. 28.
13	[KTV사랑합니다대한민국]시작장애피아니스트김상헌	2. 2.
14	[KTV국민방송]역사의정취를걷는다,겨울고궁야간개방	2. 2.
15	[KTV국민방송]류현순한국정책방송원장취임식	2. 6.
16	[KTV 국민방송] 태진아, 관세청 홍보대사 10년 기념사진전	2. 6.
17	[KTV사랑합니다대한민국]탈북청년축구단FNK(통일미래연대축구팀)	2. 9.
18	[KTV사랑합니다대한민국]장애인스키교실	2. 10.
19	[KTV국민방송]2015설민생안정대책	2. 17.
20	[KTV사랑합니다대한민국]보령의머느리~북한에서온버스안내양홍순취!	2. 23.
21	[KTV국민방송]문화혜택누리GO!즐기GO!2월25일문화가있는날	2. 24.
22	[KTV국민방송]제49회납세자의날,전국서무료세무상담	3. 3.
23	[KTV국민방송]광복70주년태극기와함께한순간들	3. 4.
24	[KTV국민방송]정월대보름"달집태우며건강빌어요"	3. 5.
25	[KTV국민방송]대통령중동순방특집-중동성공신화를다시쓰다	3. 10.
26	[KTV국민방송]전통시장,내결에있어주~	3. 11.
27	[KTV국민방송]화이트데이,"사탕대신백설기로서랑전해요"	3. 13.
28	[KTV국민방송]유네스코선정'세상을바꾸는코리아기술'	3. 19.
29	[KTV국민방송]새로운독립야구단'미라클창단	3. 23.
30	[KTV국민방송]천안함피격5주기,불멸의용사	3. 26.
31	[KTV국민방송]또한번의새로운기회!!CT코리아	3. 31.

순번	영상물 내용	업로드
32	[KTV국민방송]파란빛을밝혀요,세계자폐인의날	4. 2.
33	[KTV국민방송]푸른논의한국인,푸른논의국가대표	4. 6.
34	[KTV국민방송]여성가족부,청소년활동안전센터개소	4. 9.
35	[KTV국민방송]자장면만배달되나요?'찾아가는법률홈닥터'	4. 10.
36	[KTV 국민방송] 반달 아기곰을 속이는 완벽한 방법!	4. 14.
37	[KTV 국민방송] 고객님의 당황하셨어요? 보이스피싱 10대 대표사례	4. 16.
38	[KTV국민방송]세상의별별라떼-시각장애인바리스타	4. 20.
39	수고했어오늘도 ♪'옥상달빛'이지구를보호하는방법!	4. 22.
40	K-pop,K드라마,K푸드!끝없는남미한류열풍	4. 27.
41	"사지말고뽑으세요!"혁명을출력하는3D프린터	4. 30.
42	"뽀로로부터라바,카봇까지"어린이웃기는국산캐릭터	5. 4.
43	어버이날&스승의날,마음을담은카네이션만들기	5. 7.
44	안전랩배틀'안전한대한민국,함께만들어가요!'	5. 8.
45	제68회칸영화제,한국배우들로물들다	5. 14.
46	'일상까지날아온드론'스마트무인기	5. 19.
47	'불티나는송승헌신발'이것이바로창조경제!	5. 22.
48	골세리머니는내가최고!2015K리그이달의골세리머니상신설	5. 28.
49	이색버스타고도심으로,바다로!	5. 29.
50	중동호흡기증후군메르스(MERS),증상과예방법	5. 29.
51	"바다로 오이소"해운대해수욕장개장50주년	6. 1.
52	"신기함과즐거움을판매합니다"생활속이색자판기	6. 2.
53	다시만나보는뮤지컬배우윤복희	6. 5.
54	60주년기록으로본현충일	6. 5.
55	피부과전문의가말하는자외선차단법!	6. 9.
56	유연잘하는법!-톡톡!생활법률-	6. 16.
57	KTV[대한민국정책퀴즈왕]기자설명회	6.18.
58	신용카드도난·분실대처법-톡톡!생활법률-	6. 25.



순번	영상물 내용	업로드
59	스프레이식모기약잘못사용하면큰일!	6.30.
60	추억의자동차'포니'아직도달린다!?	7.6.
61	메르스가남긴것들	7.7.
62	전염병예방캠페인 올바른 기침예절 기침, 당신은 어떻게 하세요?	7.9.
63	영화'해연'으로만나는해방직후대한민국	7.14.
64	다양하게즐기는쌀!밥'보다맛있는'쌀'을만나볼까요?	7.16.
65	세계인이부르는아리랑,감상하고평가해주세요!	7.20.
66	약초꾼들의하루,이것이바로자연산산삼!	7.23.
67	고속도로2차사고충격영상!	7.27.
68	특별생방송-경원선남측구간복원식	8.3.
69	특별생방송-박근혜대통령국정운영대국민담화발표	8.5.
70	여름철불청객'열대야'시원하게자자는방법	8.10.
71	광복70년,한국은어떻게변했을까?	8.12.
72	제70주년광복절경축사	8.15.
73	여름의끝자락,레지오넬라균조심하세요!	8.18.
74	.한밤중아이가아파다면?	8.20.
75	충격!주인을쫓아가는버려진반려견...	8.24.
76	기발한아이디어,진화하는공익광고	8.24.
77	특별생방송-창조경제혁신센터페스티벌	8.25.
78	KTV'혁신을혁신하라'이달의좋은프로그램선정	8.27.
79	우리나라토종고래'상괘이'를아시나요?	9.1.
80	.중국에서박근혜대통령인기는?	9.3.
81	곡예운전역주행,건인차난폭운전집중단속	9.7.
82	국내연구진'물위뛰고걷는소금쟁이'로봇개발!	9.9.
83	일이오너래김미래의취업도전기	9.11.
84	이번추석차레상차리기꿀팁!	9.21.
85	특별생방송-박대통령,유엔개발정상회의기조연설	9.23.

순번	영상물 내용	업로드
86	특별생방송-제67주년국군의날기념식	9.29.
87	국군의날,한국에서만나는영국왕실근위대	9.30.
88	들어는보셨나요!솔저댄스모음!	10.1.
89	심각한버스난폭운전모음	10.5.
90	코리아블랙프라이데이!저렴하고좋은물품가득!	10.21.
91	다양한테마여행,가을엔국내로떠나자!2015가을관광주간	10.23.
92	지루할틈이없는한국민속촌의이색공연!	11.6.
93	순국선열의날기념식	11.13.
94	육아휴직급여!신청하는요령과방법!	11.17.
95	CharlesDarwin국립생태원찰스다윈·그랜트부부길'공개	11.24.
96	박근혜대통령유네스코특별연설	12.2.
97	겨울산행을떠나기전필수로알아두세요!	12.8.
98	[KTV특집]한국인,흥!DNA콘서트	12.14.
99	코코몽이직접알려주는임금피크제란?	12.21.
100	2015 한국을 빛낸 자랑스런 인물들	12.28.

KTV

The Government Broadcasting Service

Annual Report 2015

Korea TV



시청률/프로그램 품질 개선



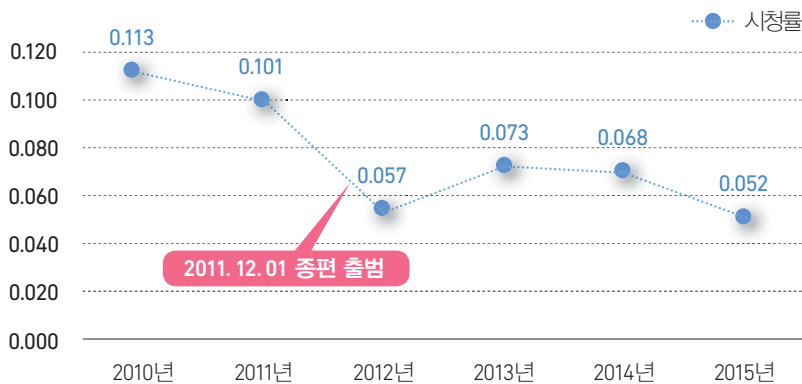
1. 채널마케팅
2. 방송자문위원회 운영
 - 가. 방송자문위원회 현황
 - 나. 방송자문위원회 운영 현황
3. 방송모니터 요원
 - 가. 방송모니터 현황
 - 나. 방송모니터 운영 현황
4. 프로그램 합동평가회 운영
5. 우수 프로그램 선정
 - 가. 외부기관 선정 프로그램
 - 나. 자체 선정 우수 프로그램
6. 유관기관 업무협력(MOU) 체결



01 채널마케팅 추진

2011년 12월 종편채널 출범 이후 KTV 채널은 시청접근성이 낮은 90년대 이상의 고 채널로 집중배치되었다. 이에 따라 평균 시청률은 절반 수준으로 대폭 하락('11년 평균 시청률 0.101% → '12년 평균 시청률 0.057%)하였고, 영상·음성 신호의 질이 좋지 않은 문제점들이 발생하였다.

[KTV 연도별 시청률 추이]



이러한 문제점을 해결하고 국민의 정책정보에 대한 접근 편의성 제고를 위해 2014년도에는 MSO, 개별SO, KT올레TV, LG U+, SK브로드밴드, 스카이라이프 등을 대상으로 다음과 같이 저 채널화를 위한 채널 마케팅을 적극 추진하였다.

▶ 미래부·MSO 등 관계기관 방문 등 저 채널화 마케팅 지속 추진

- 전 SO·MSO에 저채널화 및 의무형 상품군 편성 지원 협조 공문발송(2.4)
- '제 20주년 케이블의 날'방송축제 참석(3.13)
- 시청자미디어재단 창립기념식 참석 (7.8)
- 미래부 차관, 방통위 위원장 면담(4.14): 저채널화 및 공공채널 의무편성 독려 요청
- 2015 공공채널 상생협력 간담회 참가(7.2): 상암동 SkyLife 공공·공익·종교 채널 상생간담회 참가, SkyLife 임원진 접촉 KTV 저 채널화 필요성 설득



시청률/프로그램 품질 개선

- IP TV·KT올레·SK브로드밴드·LGU+ 접촉(4.24~6.11): 저채널화 요청 및 KTV 채널 접근성 향상을 위한 VOD 프로그램 지원 협의
- 서경방송 HD고화질 방송 및 저채널화 협의(8.25/ 12.17): '다시 보는 문화영화' 등 프로그램 지원 협의, HD 고화질 송출 및 저채널화 협의
- 지역방송사 및 PP사 프로그램 지원: 37개 방송사, 34종, 2,723편 제공

[2015년 저채널화 추진 성과]

- HCN(서초·동작·관악 432) → 429(디지털)
- CJ헬로비전(대구 수성·동구 아날로그 21) → 아날로그 15
- 서경방송 디지털 710 → 85 (기존 SD화질 → HD고화질 송출)
- CCS충북방송 SD화질 → HD고화질 송출

*** 2015년 8월 이후, 일부 S0·MS0가 아날로그 송출방식을 8VSB(지상파 재전송 방식)로 변경함에 따라 신규 8VSB 채널번호 변경에 따른 시청단절이 생김. 아울러, 기존 아날로그 시청자가 8VSB 채널대로 이동해 아날로그 시청률의 하락 (8VSB는 기존 디지털과 함께 디지털 시청률로 카운트), KTV 시청률 하락 요인으로 작용함.

02 방송자문위원회 운영

방송의 효과적 편성 및 품질향상을 위한 전문가 의견을 수렴하기 위하여 10인 이내의 전문가로 구성된 방송 자문 위원회를 운영하고 있다. 방송자문위원회는 KTV 방송프로그램 편성, 제작, 운행에 관한 사항 및 기타 원장이 부의하는 사항에 대하여 자문하며, 프로그램 편성 방향, MC 평가, KTV 방송지표 수립 등에 관한 자문을 하여 2015년 주요업무계획 수립과 편성에 반영하였다. 위원장은 「KTV 방송자문위원회 운영규정」에 따라 위원중에서 선출한다.



가 방송자문위원 현황

성 명	직 위	분 야
이종혁	광운대 미디어영상학부 교수	소통
박광국	한국환경정책평가연구원장	행정
유재웅	을지대학교 홍보디자인학과 교수	홍보
박영철	(주)CM0E 부사장 (금융인 경영자 전문코치)	조직 진단
김현대	가천대 언론영상광고학과 교수	방송
김희진	연세대 언론홍보영상학부 교수	홍보
박성명	방송, 공연기획사 고문	방송
조성현	한성대 융복합교양교육과정 교수	홍보, 광고
지영서	한라대 미디어콘텐츠학과 교수	방송
김범진	타이거컴퍼니 대표이사	경영

나 방송자문위원회 운영 현황

▶ 제 1차

- 일시/장소 : 2015.4.3.(금), 10:30 / KTV 2층 회의실
- 안건
 - 2015년 KTV 업무계획 보고
 - 신규 프로그램에 대한 의견수렴 및 향후 개편방향 등 논의
- 참석 : 자문위원 6명

▶ 제 2차

- 일시/장소 : 2015.10.14.(수), 11:00/ 서울역 인근 회의실
- 안건
 - 2015년 업무 실적 보고
 - 가을 개편에 대한 의견수렴 등
- 참석 : 자문위원 9명



▶ 제 3차

- 일시/장소 : 2015.12.22.(화), 10:30/ 서울역 인근 회의실
- 안건
 - 2015년 업무 추진 실적 보고
 - 2016년 업무계획 수립 관련 의견수렴 등
- 참석 : 자문위원 7명

03 방송모니터 요원

전문가와 시청자의 의견을 수렴하여 방송 품질을 개선하기 위해 전문 모니터(5명)와 시청자 모니터(5명)로 구성되는 방송모니터 제도를 시행하고 있다. 방송모니터는 매주 KTV 프로그램을 모니터하여 보고서를 제출토록 하고 있으며, 이를 통해 작성하는 심의보고서는 BIS시스템을 통해 담당PD에게 직접 전달하여 방송제작에 반영하고 있다. 방송 모니터는 운영의 다양성과 효율성을 제고하기 위하여 성별, 지역, 학력 등을 고려하여 선발하고, 다양한 시각의 시청자 의견을 수렴하기 위해 노력하고 있다.



가 방송모니터 현황

구 분	전문 모니터	시청자모니터
운영 기간	연중	연중
운영 인원	5 명	5명(현원 4명)
주요 업무	<ul style="list-style-type: none"> • 주 4건 이상의 모니터 보고서 제출 • 합평회용 프로그램 심층모니터링 실시 • 우수프로그램 추천 등 • 개편 전·후 모니터 간담회 참석 ※시청자 모니터 주요 업무 포함	<ul style="list-style-type: none"> • 주 4건 이상 모니터 보고서 제출 • 프로그램 아이디어 제출 • 개편 전·후 모니터 간담회 참석

[전문모니터]

비 고	성 명	지 역	주요경력
신규	권일지	수원	방송작가
	주동원	서울	기자
	공미경	부산	시민기자
	정옥순	서울	아나운서, 작가
	전숙영	정읍	PD

[시청자모니터]

비 고	성명	지 역	전공분야
재위촉	김은진	대전	일본어과
	정훈숙	광주	국어국문학
신규	서형석	화성	경영학
	신혜빈	부천	언론영상학



나 방송모니터 운영 현황

▶ 제 1차 : 모니터 간담회

- 일시/장소 : 2015.6.9(화), 10:30/ 17동 2층 회의실
- 안건
 - 봄철 프로그램 개편 평가
 - 편성·제작 관련 건의사항
- 참석 : 모니터 7명(전문모니터 4명, 시청자모니터 3명)

▶ 제 2차 : 모니터 간담회

- 일시/장소 : 2015.12.8(화), 10:00/ 17동 2층 회의실
- 안건
 - 가을 개편 관련 편성·제작 등 의견 수렴
 - KTV 정책프로그램 제안
- 참석 : 모니터 7명(전문모니터 3명, 시청자모니터 4명)

04 프로그램 합동평가회 운영

KTV 프로그램 품질 개선을 위하여 2015년부터 프로그램 합동평가회(합평회)를 실시하고 있다. 자체 및 외주 제작 프로그램을 대상으로 신설 프로그램과 기존 프로그램을 모두 포함, 담당PD와 제작진, 전문 모니터링에 근거한 자체 평가단이 상호 객관적인 평가와 개선방안을 토의하여 주요 지적사항에 대해 추후 방송제작에 반영한다.



일시	프로그램명	개선 안건수	피드백 건수	피드백 내용
1차 3.19.(목) 보도부	정책 오늘	3	1	<ul style="list-style-type: none"> • '이 시각 세종'영상 생동감 부족 - 파노라마 영상으로 와이드샷 제공
	정책 플러스	2	2	<ul style="list-style-type: none"> • 뉴스 프로그램의 차별화를 위해 남자 앵커 교체 - 앵커 교체 • '정책오늘'과 포맷 차별화 필요 - '행복한 오늘'로 타이틀·포맷 변경(9.21.~)
	KTV 10	1	1	<ul style="list-style-type: none"> • 취재기자 활용 확대 필요 - 1일 2명 내외의 기자 리포팅과 특집방송 기획
2차 3.26.(목) 제작부	정책 통	4	4	<ul style="list-style-type: none"> • 메인·보조 MC 역할 설정 명확화 필요 - 1MC, 1보조MC, 고정패널 등으로 역할구분 명확히 함. • 통일감, 균형미, 예능감 있는 코너명으로 개선 필요 - '공감통', '건강통'으로 코너명 개선 • 자막의 가독성 향상 필요 - 색상, 글씨체 등 자막 가독성 향상 • 수시 예고 및 당일 방송내용 사전 공지 필요 - 프롤로그 영상으로 '오늘의 방송 내용'제작 반영 시행
	철밥통은 가라	2	2	<ul style="list-style-type: none"> • 정감 있는 음식의 내레이션 필요 - 휴먼다큐에 걸맞은 담담한 내레이션 톤으로 변경 • 주인공 특성에 맞는 스토리 구성의 다양화 필요 - 개인, 팀 등 주인공별 스토리 구성 다양성 반영
3차 4.9.(목) 정책 콘텐츠부	혁신을 혁신하라	3	3	<ul style="list-style-type: none"> • 전반부 탐사형 취재물과 후반부 리포터 코너의 형식 정돈 필요 - 전반부 탐사형 성우 내레이션, 후반은 리포터 체험코 너로 정비 • 창의적이고 주제 파악이 쉬운 부제 선정 필요 - '전통시장택배는 불법?'등 쉬운 서브타이틀로 교체 • 연말 기사레자들 애프터 영상 및 대형토크 계획 - 연말특집으로 '규제개선,대한민국을 혁신하다'(12.17.) 방송
	살맛나는 이야기 미담	2	2	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에 회차별 소개글 게시 요망 - 회차별 주인공, 아이템 소개 게시 • 신선한 주인공 발굴을 위한 사연 공모 활용 - '국민 UCC 공모작'코너화로 아이템 제한 저변 확대
4차 6.4.(목) 정책 콘텐츠부	이슈 本	2	2	<ul style="list-style-type: none"> • 주제에 따라 시리즈 제작으로 내실화 필요 - '메르스, 그후'는 3회 시리즈 제작 • 시청자에게 실질적 솔루션 제공위해 심층 취재 철저 - 'PD리포트 이슈本'으로 개편, PD현장체험 취재물로 변경(10.23.)



시청률/프로그램 품질 개선

일시	프로그램명	개선 안건수	피드백 건수	피드백 내용
4차 6.4(목) 정책 콘텐츠부	주간 SNS 정책 현장	2	2	<ul style="list-style-type: none"> • '100년의 행복 희망 대한민국'기관장 정책현장 팔로우로 형식 변경 <ul style="list-style-type: none"> – '100년의 행복~'과 유사, 가을개편시 본 프로그램 폐지(10.6) • 빅데이터 활용 신규 프로그램 기획 예정 <ul style="list-style-type: none"> – '빅데이터 세상을 말한다'(외주) 기획 제작 방송 실시(10.29)
	여기는 국정기록실	1	1	<ul style="list-style-type: none"> • '주간 청와대 소식'등과 유사 폐지 등 변경 필요 <ul style="list-style-type: none"> – 폐지 결정(10.9. 종방)
	KTV 100년의 행복 희망 대한민국	2	2	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 맞춤형 복지 아이템으로 코너 특화 실시 <ul style="list-style-type: none"> – 국민행복, 문화융성, 경제부흥 등 코너 아이템 차별화 실시 • 정책 수혜 사례 발굴 <ul style="list-style-type: none"> – 맞춤형 복지 사례자들 취재 방영 실시
방송 제작부	파워특강	2	2	<ul style="list-style-type: none"> • 음질 개선 등 방송 부적합 사항 상당 부분 해소 <ul style="list-style-type: none"> – 녹화편집 시 음질 개선 노력 실시, 현장음 개선 효과 • 양질의 강연 중계 녹화 <ul style="list-style-type: none"> – 카이스트 강연 등 중계자 활용 증대
	국악콘서트 올림	2	2	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 국악 행사 등 다양한 소재 발굴 <ul style="list-style-type: none"> – 대전, 성남, 안양 등 전통축제 녹화중계 실시 • 뮤지컬, 콜라보레이션 공연 등으로 아이템 확대 <ul style="list-style-type: none"> – '임동창 모던굿판', '팝핀현준 콜라보'등 아이템 다양화 조치
5차 6.16(화) 기획 편성부	당신이 대한민국의 주인공입니다	1	1	<ul style="list-style-type: none"> • 타이틀에 걸맞은 내용 구성으로 시청자 공감 확대 요망 <ul style="list-style-type: none"> – 영화, 스포츠, 광고 70년사 등 부문별 유명인 섭외 강화로 '주인공'이미지 부각
	산이 좋아 물이 좋아	2	2	<ul style="list-style-type: none"> • 고향산천이 '가보고 싶은 곳'으로 기억되도록 비경, 지리 정보 충실 <ul style="list-style-type: none"> – 헬리캠 영상 보강으로 비경 영상 품질 향상 • 타이틀 화면, 실제 방송분으로 교체 <ul style="list-style-type: none"> – 헬리캠 영상 등 타이틀 화면 활용 교체
	옛길, 시간을 걷다	3	3	<ul style="list-style-type: none"> • 동행자 등 공동 출연자 발굴 요함. <ul style="list-style-type: none"> – 문화답사팀 등 동반 기행 연출 • CG로 '길의 변천사'등 시각적 이미지 강화 필요 <ul style="list-style-type: none"> – 옛문헌, CG 등의 활용으로 옛길 복원 이미지 강화 • 삼남·영암·관동대로의 3대 옛길 발굴 기획의도 매회 소개 필요 <ul style="list-style-type: none"> – CG로 프로그램 초반 기획의도 자막 노출

일시	프로그램명	개선 안건수	피드백 건수	피드백 내용
5차 6.16(화) 기획 편성부	어울림콘서트 ‘선물’	2	2	<ul style="list-style-type: none"> • 방청객의 에피소드, 사례 등 토크 참여 활발 유도 필요 → ‘사연이 있는 음악편지’등 사례 소개 코너 신설 • 복지관 등 다양한 공연장 섭외 요망 → 이천 사회복지관 등 활용, 찾아가는 콘서트 실시
	어울림콘서트 ‘이웃’	2	2	<ul style="list-style-type: none"> • 대중적 레퍼토리 접목 시도 필요 → 이지리스닝 팝 적극 선곡 실시 • 전문 성악가 MC의 방송진행 수준 향상 필요 → MC와의 소통을 통해 회자 거듭할수록 안정적 진행 보임.
6차 8.17(월) 보도부	정책 & 이슈	1	1	<ul style="list-style-type: none"> • MC 등 포맷 변화 필요 → 정책토크 신규 프로그램 ‘베테랑’론칭을 통해 개선
7차 11.3(화) 보도부	베테랑	3	3	<ul style="list-style-type: none"> • 메인MC 장하용교수의 역할 부재, 개선 필요 → 3MC간 토크 역할 분담으로 메인 MC 부각 개선됨. • 무대세트 배경의 올드한 분위기 개선 필요 → 서적 배치 등 세트 개선, '16년 리모델링 계획 • 시청자 인지도 향상 위한 재방송 증대 → 월18:30, 목13:00 등 재방 추가 편성
8차 12.17(목) 정책콘텐츠 추진부, 기편부	앵커들의 방송사고	3	3	<ul style="list-style-type: none"> • 수많은 CG자료 화면으로 시청자 가독성 저해 → CG자료 간소화로 가독성 향상 • TV시청이 줄어든 2040 세대 시청자 확보 노력 필요 → 2040 시청층 확보 위한 모바일 콘텐츠 확산 노력 (‘과연 그럴까요?’코너 모바일 콘텐츠 활용) • 의도적 설정의 오프닝 식상, 다양화 추진 → 의도적 연기 배제로 프롤로그 2MC 토크와 오프닝 연결이 자연스러워짐.
	대한민국 기적의 DNA	3	3	<ul style="list-style-type: none"> • 서울지역 위주 취재 탈피, 전국 사례 발굴 노력 → 세종, 경기 등 다양한 지역에서 사례 발굴 • MC의 어색한 연극적 멘트 개선 노력 → PD와 MC간 소통을 통해 연극적 멘트 개선됨. • 한국인의 자긍심 고취 가능 아이템 발굴 지속 → 한글, 효, 교육열 등 유무형 자산 취재 방영
	귀촌에서 길을 찾다	2	2	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 귀농다큐 ‘살아리랏다’와 차별화 필요 → 리포터 취재로 기존 귀농다큐와 차별화 성공 • 리포터 코너로 인한 휴먼다큐 약화 우려 → 정보성과 휴먼 다큐 가미 구성, 적극 노력 실시
	빅데이터 세상을 말하다	2	1	<ul style="list-style-type: none"> • 빅데이터 활용 통한 뉴트렌드 사례 다양화 노력 필요 → 출판, 여행 등 뉴트렌드 사례 취재 방영



시청률/프로그램 품질 개선

일시	프로그램명	개선 안건수	피드백 건수	피드백 내용
8차 12.17(목) 정책콘텐 초부, 기편부	도전 꿈과 끼를 잡아라	2	2	<ul style="list-style-type: none"> 지역성 교육소외 일어나지 않도록 전국 취재 필요 → 도서 산간지역 등 교육 소외계층 해소 위한 취재 및 방영 멘토 중, 공공기관 인터뷰보다 전문직업인 비중 확대 필요 → 연극인, 기능인 등 관련 업종종사자 상담 및 멘토링 실시 취재
합계 : 25개 프로그램		54	51	

05 우수 프로그램 선정

가 외부기관 선정 프로그램

- 선정작 : 〈6월 이달의 좋은 프로그램〉
- 주관 : 방송통신심의위원회
- 선정일 : 2015.8.27.
- 선정작 : 〈혁신을 혁신하라〉
- 프로그램 내용 : 곳곳에 산재한 규제에 대한 상식적 의문을 가지고, 정부 각 부처와 지자체 담당자들과 함께 민원 현장을 찾아가 불필요한 규제의 문제점을 점검·개선
- 선정사유 : 국민들이 생활 속에서 직접 체감할 수 있는 규제개혁의 다양한 실제 사례를 소개해 규제개혁 화두에 매우 현실감 있게 접근함으로써, 규제개혁의 필요성과 성과에 대한 사회적 공감대를 형성하는 등 정책방송의 설립 취지와 채널 특성을 잘 반영함



▲ 우수프로그램 단체사진



▲ 이영호 PD(혁신을 혁신하라)

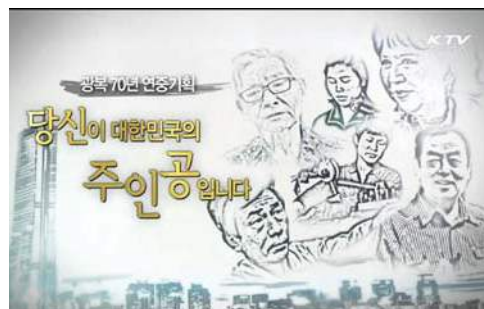
나 자체 선정 우수 프로그램

KTV는 프로그램 제작 경쟁력 제고를 통한 방송의 품질향상을 도모하기 위하여 상·하반기로 나누어 자체 제작 프로그램과 외주 제작 프로그램을 대상으로 우수 프로그램을 선정 시상하고 있다. 우수 프로그램 시상은 제작부서 추천, 모니터 심사, 외부위원 심사, 내부 평가 등 4단계에 걸쳐 공정하게 이루어진다. 포상 내역으로는 최우수상(장관, 1편)과 우수상(원장, 4편) 등으로 선정한다. 우수 프로그램 시상은 프로그램 제작 의욕 고취와 동기부여로 프로그램의 품질향상에 크게 기여하고 있는 것으로 평가된다.

▶ 상반기 우수 프로그램



▲ 혁신을 혁신하라!



▲ 당신이 대한민국의 주인공입니다.



시청률/프로그램 품질 개선

• 시상일 : 2015.8.3.

• 시상내역

부 문	훈 격	프로그램	제작진	비고
최우수상	장관상	“혁신을 혁신하라!”	이영호 외	
우수상	원장상	“당신이 대한민국의 주인공입니다.”	장육진 외	
		“옛길, 시간을 걷다”	백수완 외	외주
		“살맛나는 이야기 미담(美談)”	신혁중 외	
		“철밥통은 가라”	김우진 외	

▶ 하반기 우수 프로그램



▲ 대한민국 정책 퀴즈 왕



▲ 일본 패전 그 후 - 1,2부

• 시상일 : 2016.1.4.

• 시상내역

부 문	훈 격	프로그램	제작진	비고
최우수상	장관상	“대한민국 정책 퀴즈 왕”	이승진 외 (방송제작부)	
		“일본 패전 그 후 -1,2부”	백수완 외 (평일기획)	외주
우수상	원장상	“앵커들의 유쾌한 방송사고”	김인환 외 (정책콘텐츠부)	
		“주간 현장속으로”	취재팀 기자 (방송보도부)	
		“한류로드 세계로”	백수완 외 (디케이미디어)	외주
		PD 리포트 이슈 본(本)	최용석 외(방송제작부)	

06 유관기관 업무협력(MOU) 체결

예산절감 및 정책콘텐츠 확산 등 시너지 효과를 제고하기 위해 대학, 정부기관, SO, PP사 및 지역민방 등과 MOU를 체결하여 프로그램 공동 제작 및 교류를 추진하였다. SO 등과는 MOU 체결을 통해 프로그램 공동제작을 추진하면서 KTV는 인력과 장비를 제공하고, SO 등에서는 장소와 출연자를 섭외하는 등 윈·윈전략을 추구했다.



▲ 한국건강증진개발원(3.10)



▲ 케이블TV VOD(4.8)



▲ 서울도시철도공사(12.11)



▲ 서울과학기술대학교(12.8)



[연도별 MOU 체결현황]

연도별	협약 체결 기관명
2015 (13건)	한국건강증진개발원(310), 케이블티브이비오디(4,8), 한국도로공사 대전충청본부(4,10), 한국폴리텍IV대학 대전캠퍼스(4,17), 초록우산 어린이재단(4,23), 목원대학교(5,7), 국립자연휴양림관리소(5,22), 한국시각장애인연합회(6,4), 한국문화재단(6,26), 특허청(10,1), 서울과학기술대학교(12,8), 서울도시철도공사(12,11), 시청자미디어재단(12,16)
2014 (10건)	국립수산물연구원(2,19), 국제정치학회(3,26), 동아TV(3,25), 인도네시아 The Korean Channel(4,29), 희망복지 방송(6,5), 폴라리스(6,18), 국립공원관리공단(7,14), 한국전자통신연구원(7,24), 다큐스토리(8,8), 한국농수산식품유통공사(8,29)
2013 (25건)	PP (4) K-NET(3,11), CJ 헬로비전(4,17), 푸드TV(4,17), 아프리카 TV(6,26)
	대학 (3) 극동대(3,11), 인덕대학교(4,3), 한국영상대학교(11,8)
	정부부처 (5) 대법원 법원행정처(7,16), 중앙공무원교육원(7,23), 국립현대미술관(8,22), 국립중앙극장(8,27), 서울시교육청(9,10)
	해외기관 (2) 라오스국회언론국 PTV(2,6), TV라오(9,26)
	기타단체 (11) 서울특별시립 청소년 미디어센터(스스로넷)(1,24), 아시아기자단협회(1,29), 소상공인진흥원(2,19), 시티신문(2,26), 한국공인회계사회(3,25), 이스탄불- 경주 문화엑스포 2013 공동조직위원회 (5,23), 전통공연예술진흥재단(7,25), 농림수산물교육문화정보원(9,12), 새마을운동중앙회(9,24), TV라오(9,26), 문화원연합회(10,8), 정동극장(12,12)
2012 (41건)	PP (13개) 국회 방송, 사회안전방송, 서울경제 TV, 아리랑 TV, C-channel, 한국소비자TV, TBN, 채널큐피드, YTN 사이언스, 부동산 경제TV, 법률방송, bookTV, FTN 한국외식산업방송
	SO (17) 남인천방송, 전국 개별 SO 16개
	대학 (4) 한국폴리텍1대학, 국립부경대학교, 전주비전대학교, 영남대학교
	정부부처 (2) 통일부, 문화재청
	종편 (1) JTBC
	기타단체 (4) 한국방송학회, (재)한국문화정보센터, (재)사랑의 책나누기 운동본부, 한국방송기자클럽
2011 (1건)	주식회사 문화방송(MBC)
2010 (6건)	한국교육방송공사(EBS), 독일 공영방송 Deutsche Welle, OBS 경인TV, 연합뉴스, 중앙일보, 한국국제협력단(KOICA)
2009 (12건)	광주방송(KBC), 대구방송(TBC), 울산방송(UBC), 제주국제자유도시방송(JIBS), 대전방송(TJB), 전주방송(JTV), 교통방송(TBS), (주)동아일보사, (주)조선일보, 한국전파진흥원, (주)한국경제신문, 매일경제(신문&TV)
2008 (8건)	한국 DMB, 부산경남방송(KNN), 영화진흥위원회·한국영상자료원, 한국이동방송, 강원방송(GTB), U1 미디어, 청주방송(CJB)
2007 (2건)	(주)실버방송, (주)이피지
2006 (1건)	원음종합미디어
2005 (1건)	국방홍보원

KTV

The Government Broadcasting Service

Annual Report 2015

Korea TV



홍보/고객관리 서비스



1. 채널 홍보

- 가. 채널 브랜드 이미지 제고
- 나. 언론 홍보 및 시청자 공모
- 다. 채널인지도 조사

2. 고객관리 서비스

- 가. 청각장애인 시청 지원
- 나. SMS 뉴스속보 서비스
- 다. 미디어 교육 프로그램 운영
- 라. 고객만족도 조사



01 채널 홍보

가 채널 브랜드 이미지 제고

세종시 이전 원년인 2015년은 KTV 국민방송의 브랜드 이미지 제고를 위해 힘쓴 한해였다. 주요 정책에 대한 공감대 형성에 힘쓰면서 국민안전과 생활편의 등 국민행복 정책정보를 제공했으며, 광복 70주년 특별기획 등으로 국가 주요행사의 국민 참여와 동참 분위기를 확산한 바 있다. 이밖에도 VOD 무료 서비스 등 플랫폼의 다변화와 채널 마케팅 강화를 통해 주요 정부정책 콘텐츠를 확산했다.

또한 핵심개혁과제와 4대 국정기조 등 주요 정책에 대한 공감대 형성을 위해 경제부흥 프로그램을 확대했으며, 국민행복 정책정보와 문화융성 프로그램을 제작했다. 정책콘텐츠 허브로서 정부 유관기관과의 긴밀한 협조를 통해 주요 정부정책을 전달한 KTV는, 2015년에도 531건의 생중계 협업을 기록했다.

한편 스마트 미디어 환경에 맞는 플랫폼 다변화를 정립한 KTV는, SNS와 IPTV, VOD 서비스와 함께 정부 3.0 협업의 우수 사례 제작, 유관기관과 프로그램을 공동으로 기획·방영하면서 경쟁력 있는 방송 제작기반을 마련했다.





▶ 2015년 홍보 추진실적

분 류	세부내역
홍보기획 및 실행	<ul style="list-style-type: none"> • BRT 내부 자막광고(317~1215) : 반석역~오송역간 BRT 27대 전광판 광고 추진 • 시청소감 이벤트(연중) : 프로그램 시청소감 공모 및 선정 • 홍보 키오스크 운영(상시) : 입구, 5층 키오스크 입력 및 운영
홍보물(품) 제작 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 개국 20주년 콘서트 홍보물(2,27) : 포스터(100장), 리플릿(300부) • 기관 및 프로그램 홍보용 소책자(6,26) : 프로그램 소개 등(5천부) • KTV 연보 발행(년 1회, 10,13)
KTV 사보 제작·발행	<ul style="list-style-type: none"> • KTV 사보 발행 : 18호(2,9), 19호(4,27), 20호(6,29), 21호(9,7), 22호(11,9), 23호(12,28) - 3500부(8면) 발송 및 부서별 비치, 홈페이지, KTV 앱, e Book 등록
홍보기획 및 실행	<ul style="list-style-type: none"> • 외벽 현수막 부착 : 봄철 신설프로그램 홍보(4,17), <정책퀴즈왕> 홍보현수막(6,29) • KTV 콘텐츠 확산(6,11~) : 천안삼거리 휴게소, 망향 휴게소 내 홍보영상 노출 • KTV 옥외 사인물 제작·설치 : 옥외 2개소에 설치(12,6) • KTV 홍보관 조성(12,10) : 4층 복도, 기관 소개 및 프로그램 안내 등 게시판 디자인·설치 • 2016년 KTV 캘린더 제작(12,2) : 대내외기관 배부 및 우편발송 등 • 기관장 명의 연하장 제작·발송(12,28) : KTV 직원, 대내외 우편발송



나 언론 홍보 및 시청자 공모

▶ 언론홍보

2015년도 언론 홍보는 보도자료 배포와 신설 프로그램 계기의 기자설명회 개최 등으로 요약된다. 보도자료는 연간 76건을 배포하여 인터넷신문, 중앙일간지, 지방지, 주간지, 월간지 등의 언론매체에 모두 848건이 보도되었다. 문화체육관광부의 후원을 받아 기획한 신설 프로그램 <대한민국 정책퀴즈왕>을 홍보하기 위해 주요 일간지 기자를 대상으로 기자설명회(6.18, 서울 프레스센터)를 개최하여 프로그램의 기획 취지와 제작 방향 등을 알렸다. 이밖에도 업무

협약(MOU) 체결을 통하여 <새마을신문>과 한국문화원연합회 계간지 <우리문화> 등에 채널광고를 무료로 게재하였다.



[보도자료 배포·게재 현황]

연 도	배포건수	매체별 게재건수					
		인터넷	일간지	월간지	방송	기타	계
2010	68건	71건	39건	7건	1건	3건	121건
2011	41건	72건	12건	2건	1건	1건	88건
2012	130건	219건	42건	—	1건	2건	264건
2013	214건	515건	28건	2건	3건	2건	550건
2014	117건	696건	36건	1건	2건	3건	738건
2015	76건	764건	76건	1건	3건	4건	848건

▶ 시청자 공모

일반국민의 KTV국민방송 시청과 홈페이지 이용 활성화를 유도하기 위해 시청소감문 공모를 시작하였다. 2014년 11월부터 실시한 시청소감문 공모는 일반국민을 대상으로 직접 TV를 시청하거나 인터넷방송 등을 통해 시청한 소감문을 공모하여 그 중 10편 내외를 선정한다. 또한 시청자들이 지적한 사항이나 개선의견은 앞으로 방송프로그램 제작에 반영하여 방송 품질향상에도 적극 노력할 예정이다. 시청소감문 공모사업은 일반국민의 KTV국민방송에 대한 관심



을 높이고 적극적인 의견개진으로 국민이 방송제작에 간접 참여하는 등 국민의 방송으로 자리매김하는데 기여할 것으로 보인다.

다 채널인지도 조사

일반국민을 대상으로 KTV국민방송에 대한 채널 인지도와 더불어 전반적인 인식과 편성전략 선호도의 파악을 통해 고객서비스 개선과 홍보업무 등에 반영하고자 전문조사기관에 의뢰하여 KTV 채널인지를 조사하였다. 이에 KTV 인지도가 65%로 나타나 전년도 64% 대비 1% 상승한 것으로 조사되었다. 채널인지도 조사결과는 책임운영기관 평가지표로도 활용되고 있다.

▶ 조사개요

- 조사목적 : 일반국민을 대상으로 KTV에 대한 인지도와 더불어 KTV에 대한 전반적인 인식과 편성전략에 대한 선호 파악
- 조사대상 : 만 19세 이상 일반성인 남녀 (제주 제외 / 성·지역·연령별 인구 구성비에 근거한 비례할당 추출)
- 유효표본 : 총 500명(95%신뢰수준 최대 허용 오차 $\pm 4.4\%$ point)
- 조사기간 : 2015.12.15. ~ 15.12.18.
- 조사방법 : 전화면접조사(RDD : Ranom Digit Dialing)
- 조사기관 : (주)월드리서치

▶ 조사결과 : 65%

▶ 연도별 인지도 조사결과

2013년도	2014년도	2015년도	비고 (전년도 대비)
62%	64%	65%	1%↑

▶ 주요 조사 내용

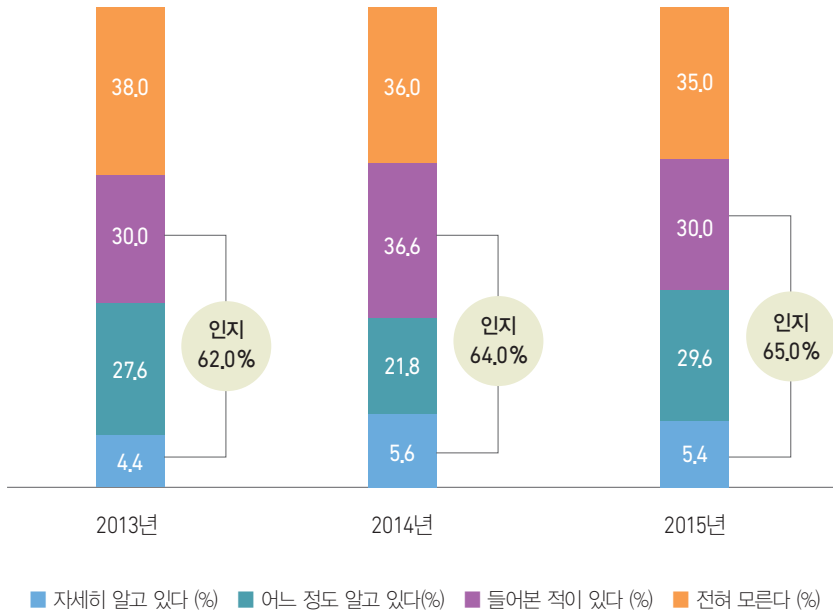
대분류	소분류
KTV 인지 및 접촉률	KTV 국민방송 인지도
	KTV 국민방송 인지 경로
	KTV 국민방송 시청 여부
	KTV 국민방송 주된 시청 방법
	KTV 국민방송 비시청 이유
	KTV 국민방송 향후 시청 의향
KTV 이미지 및 발전 방향	KTV 국민방송 이미지 공감도
	KTV 국민방송 프로그램 편성 방향
	KTV 국민방송 시청률 향상 방안

[한국정책방송 KTV 인지도 및 경로]

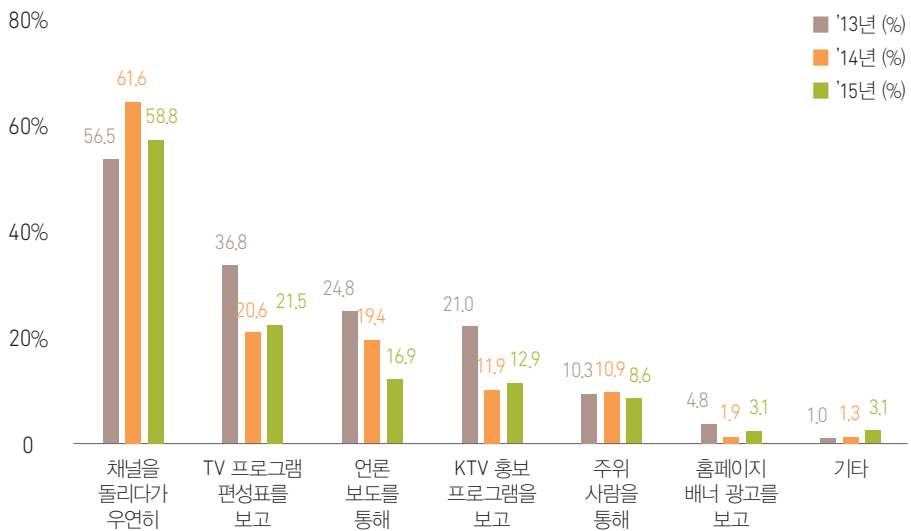
- 일반국민 10명 중 6명 이상(65.0%)이 KTV 국민방송을 인지하고 있으며, 인지자(Base=325명)의 절반 정도(58.8%)가 '채널을 돌리다가 우연히' 알게 됨
- 그밖에 인지 경로는 'TV프로그램 편성표'(21.5%), '언론 보도'(16.9%), 'KTV 홍보 프로그램'(12.9%) 등의 순으로 높음
 - ▶ 전년 대비 KTV의 인지도는 소폭 상승(1.0%p)하였고, KTV에 대한 인지 경로에 대하여 '채널을 돌리다가 우연히'는 감소(2.8%p)하였으나, 'TV프로그램 편성표를 보고'는 상승(1.0%p)한 것으로 나타남



[KTV 국민방송 인지도]



[KTV 국민방송 인지 경로]



02 고객관리 서비스

가 청각장애인 시청 지원

청각장애인에 대한 TV시청을 지원하기 위해 자막방송을 실시하였다. 자막방송은 방송법 제 69조 제8항, 동 법 시행령 제52조, 장애인 차별금지 및 권리구제 등에 관한 법률 제21조 제3항에 따라 청각장애인에 대해서도 차별 없이 정책정보를 쉽게 접할 수 있도록 지원하는 제도이다.

[자막방송 추진경과]

일 자	주요변경 사항	비 고
2002 ~ 2003	• 일부 프로그램 수화방송 실시	
2004.01. ~ 07.	• KTV 종합뉴스 수화방송(월~금, 1일 30분)	
2003.04.29.	• 방송위 방송법시행령 개정통보 및 장애인 시청지원 협조요청	
2003.05.17.	• 자막방송 실시 검토	
2004.08.02. ~	• 장애인 자막방송 실시(2시간, 한국스테노)	분당 3,850원
2005	• 자막방송 시간 확대(2시간 → 3시간)	분당 3,850원
2006	• 자막방송 시간 확대(3시간 → 4시간)	분당 3,800원
2007	• 자막방송 시간 확대(4시간 → 5시간)	분당 3,800원
2008	• 07년 동일(5시간)	분당 3,800원
2009	• 08년 동일(5시간) ※제한경쟁(단가입찰) 실시, 분당 단가 인하	분당 3,688원
2010	• 자막방송 시간 확대(평일 1일 5시간 → 6시간, 주말 1일 2시간 → 5시간)	분당 3,488원
2011	• 자막방송 시간 확대(평일 1일 6시간 → 7시간, 주말 1일 5시간 → 6시간)	분당 3,360원
2012	• 자막방송 시간 확대(평일 1일 7시간 → 7시간, 주말 1일 6시간 → 6.5시간)	분당 3,176원
2013	• 자막방송 수행기관 변경(주)한국스테노('04~ '12년) → (주)위피드('13년)	분당 3,095원
2014	• 자막방송 수행기관 변경(주)위피드('13년) → (주)더존아이('14년)	분당 2,833원
2015	• 자막방송 수행기관 변경(주)더존아이('14년) → (주)위피드('15년)	분당 2,424원



[연도별 자막방송 현황]

구 분		2011년		2012년		2013년		2014년		2015년	
		비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간
1일 기준	평일	29%	7	27%	6.5	29%	7	29%	7	33%	8
	주말	25%	6	27%	6.5	25%	6	29%	7	33%	8
1주 기준		28%	47	27%	45.5	28%	47.5	29%	49	33%	56

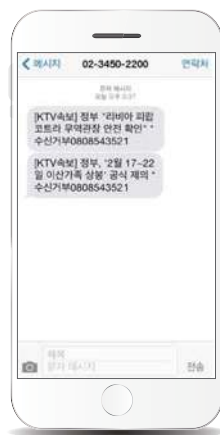
[월별 자막방송 현황]

(단위 : 분)

구 분	2012년			2013년			2014년			2015년		
	평일	주말	계	평일	주말	계	평일	주말	계	평일	주말	계
1월	8,590	4,000	12,590	9,770	2,870	12,640	8,810	3,680	12,490	8,905	3,765	12,670
2월	9,307	2,780	12,150	8,515	2,785	11,300	8,440	2,765	11,205	7,110	4,015	11,125
3월	8,970	3,540	12,510	8,990	3,525	12,515	8,850	3,440	12,290	8,950	3,085	12,035
4월	8,840	3,760	12,600	9,790	2,740	12,530	9,210	2,480	11,690	9,119	2,860	11,979
5월	9,460	3,320	12,780	9,430	2,800	12,230	8,125	3,840	11,965	8,460	3,850	12,310
6월	8,560	3,690	12,250	8,440	3,410	11,850	8,405	3,295	11,700	9,244	2,806	12,050
7월	9,350	3,550	12,900	9,715	2,770	11,805	9,125	2,680	11,805	9,695	2,810	12,505
8월	9,340	3,390	11,895	8,805	3,090	11,880	8,075	3,805	11,880	8,740	3,550	12,290
9월	8,320	3,930	11,895	8,805	3,090	11,920	7,995	3,925	11,920	8,415	3,416	11,831
10월	9,840	2,080	11,920	8,770	3,065	11,835	8,430	3,360	11,790	8,925	3,850	12,775
11월	7,070	1,930	9,000	9,835	2,710	12,545	8,265	3,420	11,685	10,870	4,065	14,935
12월	6,510	2,490	9,000	8,870	3,105	11,975	9,355	2,985	12,340	12,235	4,520	16,755
계	104,157	38,460	141,490	8,295	3,030	11,325	103,085	39,675	142,760	110,668	42,592	153,260

나 SMS 뉴스속보 서비스

고객과의 지속적인 관계 유지와 만족도 향상을 위해 2013년 8월 1일부터 주 시청 고객을 대상으로 SMS 뉴스 속보 서비스를 실시하고 있다. 2015년도에는 KTV 시청 고객 약 3,100여명을 대상으로 그날의 가장 중요한 정책 관련 뉴스 1~2건을 SMS(휴대전화 단문 메시지)로 전했다. 이 서비스는 특히 중장년층 고객에게 많은 호응을 얻고 있으며, KTV에 대한 만족도와 채널 인지도를 높이는 데 크게 기여하고 있는 것으로 평가된다.



[SMS 뉴스속보 서비스 현황]

2014년도		2015년도		비 고
대 상	발송건수	대 상	발송건수	
3,000여명	1일 1~2건	3,100여명	1일 1~2건	

다 미디어 교육 프로그램 운영

KTV는 국가 방송기관으로서 사회교육을 통하여 미디어에 대한 이해를 높이고 나아가 KTV에 대한 만족도 향상이 시청률 제고로 이어질 수 있도록 지역내 학생, 각 부처 공무원 등을 대상으로 미디어 교육을 실시하고 있다. 교육 과정은 KTV 홍보영상 상영, 방송제작 과정 등에 대한 강의, KTV 방송시설 견학과 스튜디오 카메라 체험 등으로 구성되어 있다. 세종시 이전 후 첫 해인 2015년도는 새로운 지역에서 새로운 피교육자를 발굴하여 교육 프로그램을 시작하여야 하는 현실적 어려움 속에서도 문화체육관광부 7급 신규 임용자, 세종시 새롬중학교 학생 등 모두 7회에 걸쳐 161명을 대상으로 교육을 실시하였다. KTV 미디어 교육은 특히 자유학기제를 시행하는 세종·대전시 관내 학교들로부터 큰 호응을 얻어 가고 있으며, 미래의 시청 고객 확보와 고객 만족도 제고에 크게 기여하고 있다.



홍보/고객관리 서비스



[2015년도 미디어교육 실적]

일시	교육 대상	교육인원	비 고
2.5	문체부 7급 신규자	13명	
5.11	문체부 5급 공채자	9명	
7.10	문체부 대학생기자단	20명	
10.16	세종시 새롬중학교	46명	자유학기제
10.22	대전시 반석고등학교	22명	
10.29	문체부 9급 신규임용자	9명	
12.16	계룡시 용남중학교	33명	자유학기제
계		161명	

[연도별 미디어교육 현황]

2014년도 (서울)		2015년도 (세종)		비 고
건수	교육인원	건수	교육인원	
11	265	7	161	

라 고객만족도 조사

2015년도 지난해 수립한 고객만족 CS 전략체계와 세부추진계획에 따라 고객만족도 향상을 위하여 노력한 해였고, CS현장, 고객대상별(일반시청자, 온라인 고객, 정책제공자, 관계기관, 업무조력자 등) 핵심서비스 이행표준, 고객 응대서비스 이행표준 등을 지키기 위하여 전직원

이 노력한 의미 있는 시간이었다. 한편 KTV 방송서비스 등에 대한 평가를 통해 고객서비스 개선에 노력하고자 전문조사기관에 의뢰하여 고객 만족도를 조사하였다. 고객만족도 조사결과 전년도 69.4점 대비 7.7점 상승한 77.1점으로 나타났다. 고객만족도는 책임운영기관 평가지표로도 활용되고 있다.

▶ 조사개요

- 추진방법 : 행정자치부 주관 38개 책임운영기관 공동발주
- 모델/설문 : PCSI 모델+기관별 특성을 반영하여 기관설문 개발

※ 책임운영기관 PCSI(Public Customer Service Index) 모델
 - 기존 PCSI 모델을 책임운영기관에 맞게 조정하여 개발(구성요소 재구성)

- 조사대상 : 400명(일반시청자 310명, 정보제공자 90명)
- 조사기간 : 2015년 11월 ~ 12월
- 조사방법 : 전화조사
- 조사기관 : 한국능률협회컨설팅

▶ 조사결과

- 종합만족지수(PCSI) : 77.1

차원	요소	2014년	2015년	2014년 대비개선도
사례수		564명	400명	
PCSI		69.4	77.1	+7.7
품질 지수	서비스 상품만족	71.3	80.0	+8.7
	서비스 전달만족	69.2	77.0	+7.8
	서비스 환경만족	62.3	69.2	+6.9
	사회적 만족	73.7	79.5	+5.8
만족 지수	요소 만족도	69.3	76.6	+7.3
	체감 만족	69.8	78.4	+8.6
성과 지수	기관성과	76.3	81.0	+4.7
	사회성과	70.9	79.5	+8.6



홍보/고객관리 서비스

• 연도별 종합만족지수(PCSI)

2013년	2014년	2015년	비고 (전년도 대비)
70.1점	69.4	77.1	7.7점 ↑

▶ 결과 분석

- 전년도에 비해 만족도 점수 7.7점 상승하였으나 아직 개선이 필요함.
 - 정보제공자(72.6점)가 일반시청자(78.4점)보다 만족도가 낮아 노력 필요
 - ※ 정보제공자 : KTV 협업 및 프로그램 제작 유관자, 일반시청자 : 개인고객
 - 서비스 상품품질 혁신성(72.2점), 서비스 전달품질 공감성(73.1점), 서비스 환경품질 쾌적성(66.0점), 서비스 환경품질 편리성(72.3점) 분야가 부족함.

〈 품질 지수별 정의 〉

- 혁신성(72.2점) : KTV는 시청자들이 원하는 다양한 방송 콘텐츠(문화예술, 관광/지역, 교양 등)를 제공한다.
- 공감성(73.1점) : KTV는 시청자들의 의견을 반영한다.
- 쾌적성(66.0점) : KTV의 다양한 홍보활동(홈페이지, 블로그, SNS 등)을 통해 방송을 쉽게 접할 수 있다.
- 편리성(72.3점) : KTV는 필요할 때 다양한 방식(인터넷 실시간 방송 및 프로그램 다시보기 등)을 통해 편하게 시청할 수 있다.

KTV

The Government Broadcasting Service
Annual Report 2015
Korea TV



영상 취재/자료 관리



1. 영상 취재

- 가. 취재인력 운용
- 나. 촬영장비 운용
- 다. 자체 제작 프로그램

2. 영상자료 관리

- 가. 대한뉴스 아카이브 관리
- 나. 홍보영상물 제작·지원
- 다. 저작권 사용료 인하 단행
- 라. 정책콘텐츠 확산 노력

3. 직원역량 강화



01 영상취재

KTV영상취재는 방송영상부가 전담하고 있으며 보도 프로그램과 자체제작 프로그램은 물론 주요기관 취재도 맡고 있다. 또한 방송영상부에서 자체 기획·촬영·편집한 〈카메듀서의 영상 미학(映像美學)〉은 시청자들로부터 좋은 평가를 받고 있다.

가 취재인력 운용

스튜디오와 중계 촬영은 11명의 촬영감독이 담당하고 있으며, 필요에 따라 유동적이며 상호 보완적으로 인력을 운용하고 있다. 청와대, 세종청사, 서울청사, 과천청사, 국방부 등 주요 정부기관은 풀 취재로 수준 높은 정부정책 영상콘텐츠를 적시에 안정적으로 확보하고자 노력하고 있으며, 2015년도 출입처 현황은 아래와 같다.

[출입처 현황]

출입처	취재(촬영) 담당	기 간	비 고
청와대	채영민/김윤상/김태우	2013. 1. ~ 현재	
서울청사	한기원	2013. 1. ~ 현재	
과천청사	김태형	2013. 5. ~ 현재	
국방부	박상훈	2013. 5. ~ 현재	

※ 서울사무소 취재인력 구성

한국정책방송원 세종시 이전(2014.12) 후 서울 및 수도권 상시 취재인력을 구성하여 직원 편의 제공 및 운영경비 절감을 도모하였다. 서울사무소 취재인력 파견은 취재의 신속성과 효율성을 높이는 데 기여하였다.

- 파견인원 : 5명(오디오맨 2명 포함)
- ※ '13년도 4명, '14년도 6명(오디오맨 2명 포함)



영상 취재/자료 관리

• 주요임무

- 서울 및 수도권 지역 일정 취재, 잔류부처 외부일정 취재
- 정부정책 브리핑 생중계(MNG), 제작 및 일일리포트 제작

나 촬영장비 운용



[영상취재장비 보유 현황]

구 분		종 류	개수	용 도
ENG	HD ENG (23)	Sony, JP/PDW-350	2	뉴스 취재 및 영상 제작
		Sony, JP/PDW-700	10	
		Sony, PMW-500	5	
		Panasonic, HPX2100, P2 카메라	2	
		Panasonic, HPX3100, P2 카메라	4	
	CINEMA (7)	Canon Cinema EOS C300 EF	1	영상 제작
		Canon Cinema EOS C100 EF	2	
		Canon EOS 5D Mark III	4	
	소형 캠코더 (6)	Sony, JP/PMW-EX1R	3	수중카메라 특수 목적
		Sony, JP/HXR-MC1	2	
XDCAM Camcorder		1		
UHD 카메라	UHD 카메라 (1)	RED CAMERA	1	고품질 영상물 제작
EFP	IKEGAMI (15)	HDK79EXⅢ	13	중계방송, 뉴스, 대담 촬영
		HDK790EXⅢ	2	
	SONY (9)	HDC1400	4	
		HDC-1500R	5	

▶ ENG(electronic news gathering) 카메라

- 야외 로케이션이나 다큐멘터리(현장다큐 문화행복시대, 다큐멘터리 희망, 길위의 감독 이장호의 장날 등), 단신뉴스 VCR 영상 등 촬영에 사용
- ENG 카메라는 휴대용 텔레비전 카메라와 비디오 카세트 라디오를 함께 사용하여 뉴스의 현장취재나 외부 촬영시 용이하게 쓰이는 장비이며, 방송영상부 소속 영상취재팀 10명이 순환 촬영 담당
- ENG 카메라 외에도 휴대가 간편한 HD DSLR Canon 카메라 기종을 보완하여 보다 선명한 씨네마 영상 구현

▶ UHD 카메라

- UHD 카메라는 고품질의 영상물을 제작하는데 사용, 고품질·고화질을 지향하며 '카메듀서의 영상미학'과 같은 프로그램에 현장감을 제공

▶ EFP(electronic field production) 카메라

- EFP 카메라는 스튜디오 뉴스 보도와 생방송 실황중계, 스튜디오 방송에 사용
- 소형 텔레비전 카메라와 VTR, 간이 SW 등을 이용하여 프로그램을 제작할 수 있으며, 삼각대를 이용하여 고정시킬 수 있어 보다 안정적인 화면 구현 가능
- A 스튜디오에 설치된 카메라는 주로 뉴스 촬영(KTV10, KTV뉴스, KTV930, 정책 오늘, 정책플러스 등)에 활용되며, B 스튜디오에는 스튜디오 대담 프로그램(KTV 정책통, 대한민국 정책퀴즈왕, 국민리포트, 다시보는 문화영화, 주간 SNS 정책현장 등)에 이용
- 또한 중계차 EFP 카메라는 생중계와 실황 녹화(국악콘서트 울림, 리사이틀 인생쇼, KTV 문화가 있는 삶, 파워특강) 촬영시 사용

다 자체 제작 프로그램

방송영상부에서 기획·촬영·편집 등 제반과정을 자체적으로 제작하는 프로그램 <카메듀서의 영상미학(김영기 PD)>은 RED CAMERA, Canon EOS C300 고화질 촬영장비를 활용하여 시민들의 행복한 순간을 감각적이고 섬세한 영상 중심의 스토리텔링으로 풀어내 그 감동을 널리 전파하고 있다.



02 영상자료 관리

가 대한뉴스 아카이브 관리

KTV 영상자료실은 방송자료와 대한뉴스 등 영상자료를 보존·관리하고 있다. 이밖에 방송자료 인수와 파일 아카이브, 영상자료의 대출·입, 영상자료 복사지원 및 필름원판 보존관리 업무도 맡고 있다. KTV가 보유한 대한뉴스는 HD 디지털방송에 맞는 효율적인 방송영상자료 관리를 위해 HD 디지털 영상으로 변환하였고, 현대사를 보여주는 문화영화 2,773편에 대한 목록집을 제작하였다. 특히, 1966년부터 2005년까지의 미공개 대한뉴스는 그동안 어느 곳에서도 공개되지 않은 필름들을 포함하고 있다는 점에서 의미가 깊다.



[보존기관별 대한뉴스·문화영화 필름자료 보유현황]

구분 종별		총 보유량		한국정책방송원 (213평)		국가기록원 (250평)		비 고 (제작기간, 원·부분)
		편 수	캔 수	편 수	캔 수	편 수	캔 수	
대한뉴스		2,014	9,575	대한뉴스 원판 (완성본) 전체 국가기록원 이관		2,014	9,575	•국가기록원 이관 1차: '53~'74.8<22~1000호 (974편 2,899캔/2004.11.8) 2차: '74.8~88.6<1001~1701호 (701편 2,695캔/2006.7.3) 3차: 88.6~94.12<1702~2040호(최종호) (339편 1,773캔/2006.11.28) •국가기록원: 22~2040호 ('53~'94.12.31/2,014편 9,575캔
문화영화		2,773	17,754	783	6,327	1,990	11,427	4차: 문화영화원본(1976~1981년도) (426편 3067캔/2007.11.28) 5차: 문화영화원본 (1982~1987년도) (408편 2698캔/2010.12.14) •한국정책방송원: '88~현재(원본) •국가기록원: '53~'87(원본)
프린트	대한 뉴스	—	1,780	—	1,780	—	—	•1벌씩(1,017중)
		—	988	—	97	—	891	•2벌이상(E보존실) ※2벌 이상 중 1벌 이관(837편)
	문화 영화	—	5,481	—	5,481	—	—	•1벌씩(2,160중)
		—	3,447	—	1,678	—	1,769	•2벌이상(E보존실) ※2벌 이상 중 1벌 이관(1,233편)
예비촬영필름		—	4,435	—	4,435	—	—	•'74 ~ 현재
KC OT	대한뉴스	—	5,489	—	5,489	—	—	•'59 ~ '94.12
	문화영화	—	9,111	—	9,111	—	—	•'88 ~ 현재
계		4,787	58,060	783	34,398	4,004	23,662	



영상 취재/자료 관리

[매체종류별 대한뉴스·문화영화 필름자료 보존현황]

구 분		매 체 종 류							계(벌)	파일	비 고
		베타캠	6mm	Bule-Ray	DVD	DCT	디지 베타	HD			
방송 테이프	프로그램	12,157	—	2	—	6208	24,632	6,472	49,471	83,684	
	국회중계	2,211	—	—	—	—	—	—	2,211		
	구매	—	—	—	—	—	2,993	782	3,775		
	소계	14,368	—	2	—	6,208	27,625	7,254	55,457		
촬영 테이프	일반	19,980	1,812	2150	4	—	4192	1371	29,509	11,361	
	청와대	2,559	—	593	—	—	330	5	3,487		
	총리	678	—	272	—	—	127	—	1,077		
	소계	23,217	1,812	3,661	4	—	4,649	1,376	34,719		
텔레 시 네 테 입	대한뉴스	552	—	—	—	—	219	—	771	—	
	대한뉴스 KC	395	—	—	—	—	475	—	870	11,361	증(315권): 1473~2040 Digi :105, Beta : 210
	문화영화	668	—	—	—	—	547	—	1,215		
	촬영자료	135	—	—	—	—	135	—	270		
	소계	1,750	—	—	—	—	1,376	—	3,126		
기타		2,636	—	—	—	14	215	—	2,865	—	영상실록 (KBS), 미군정자료, AP, 로이터통신, 조선중앙 방송, 기타
총계		41,971	1,812	3,663	4	6,222	33,865	8,630	96,167	95,045	

나 홍보영상물 제작·지원

정부·공공단체 등 외부기관이 요청한 KTV 프로그램 등 영상물을 적기에 저렴한 비용으로 제작·지원하고 있다. 이를 위해 기록영상물의 안정적이고 체계적인 관리로 정보자원 관리비를 절감하고 서비스의 연계 확산으로 자원 활용도를 높이고 있으며, 문화영화 국가기록 영상 DB 등 다양한 동영상 자료도 제공하고 있다.

다 저작권 사용료 인하 단행

“정부 3.0”기조에 맞춰 KTV 영상저작물에 대한 민간 활용도 제고를 위해 저작권 이용료의 90%를 인하하여 대국민 영상자료 제공을 확대할 수 있는 기반을 마련하였다. 또한 기재부 등 관계부처 협의와 외부전문가 자문을 거쳐 국유재산법 등에 의거 자율적으로 저작권 사용료와 실비수수료를 징수할 수 있도록 하였다. 저작권 사용료는 해외 주요국과 국내방송사 사례를 참고하여 인하하였으며, 서비스는 건당 편집·복사료는 현행을 유지하되, 국가지식재산권 보호 차원에서 사용용도를 명확히 하고 출처(KTV) 표시를 하도록 하였다. 한편, 정부기록 영상물을 저작권으로 등록하여 국유재산으로 관리하도록 하여 ‘대한뉴스’22호~2040호(2,014편), 문화영화 ‘한국인의 인상’등(2,773편)을 한국저작권위원회에 등록하였다.

※ 영상자료 사용료 대폭인하로 민간 활용도가 높아지면서 KTV 영상 저작물 중 70년대 이전에 제작한 대한뉴스 등 희귀자료에 대한 일반국민과 기업의 수요가 증가. 2013년도에는 영상자료 판매(저작권료)가 세입액 목표대비 152.5%를 달성하면서 수입이 증대되는 효과를 거둠

※ 영상자료 사용료 : 기본료는 현행유지, 추가사용료 : 90% 인하

[영상자료 저작권 사용료]

구 분	기본료 (자료검색/편집/복사료)	10초 이하	추가 초당	비 고
영리용	100,000원	20,000원	1,000원	사용기간은 1년 기준으로하되 연장시 50% 할인
비영리	50,000원	10,000원	500원	



라 정책콘텐츠 확산 노력

MOU 체결기관 등 대외기관에 KTV 프로그램 지원으로 정책콘텐츠 확산을 도모하였으며 케이블 채널로서의 지역적인 한계를 극복하고 현지 주민과의 정책소통에 관심을 기울이고 있다.

['15년도 매체별 프로그램 제공 현황]

구분	내용
지역민방 (7)	강원민방(G1), 청주방송(CJB), 전주방송(JTV), 대전방송(TJB), 울산방송(UBC), 제주방송(JIBS), TBC 대구방송
PP (21)	국방TV, 교통방송(tbs), 한방건강 TV, 서울경제 TV, 비즈니스 TV, 복지 TV, 머니투데이, 사회안전방송 (세이프TV), 법률방송, 한국소비자TV, FTN 한국외식산업방송, 코리아넷TV, 육아방송, 푸드TV, 동아TV, 다큐스.리, CTS기독교TV, 연합뉴스, 한국여론방송(HPBS), 마운틴TV, 캠퍼스 TV
SO (4)	남인천 방송, CCS충북방송, 서경방송, KCTV광주방송(SO)
DMB (1)	한국DMB
기타 (4)	산업방송 채널, 직업방송, The Korean Channel(인도네시아 인 케이블 방송), 케이블TV VOD
34종 프로그램	100살의 행복, 100살의 희망, KTV 100년의 행복, 희망 대한민국, KTV 정책 통(通), KTV 특별기획 (자체), KTV 특집 (자체), UHD 카메듀서의 영상미학, 건강 통(通), 국악 콘서트 울림, 귀농 다큐 '살어리랏다', 다시보는 대한뉴스, 다시보는 문화영화, 다큐멘터리 희망, 당신이 대한민국의 주인공입니다, 대한뉴스의 '그때 그 사람', 대한민국 정책퀴즈왕, 방방곡곡 국민 행복 리포트, 사랑합니다 대한민국, 산이 좋아 물이 좋아, 살맛나는 이야기 미담(美談), 스페셜기획 '이제는 경제대', 어울림콘서트, 영상기록 시간 속으로, 옛길, 시간을 걷다, 위클리 국민리포트, 인문학 열전, 주간 청와대 소식, 카메듀서의映像美學, 특별생방송, 파워특강, 포토에세이 대한민국, 활짝 청와대 이야기, 희망로드 세계로, 히스토리텔링 동행, 힐링다큐 한국의 섬

['15년 방송사별 프로그램 제공 현황]

구분	방송사	제공내역
지역민방	강원민방(G1)	다큐멘터리 희망 1종, 41편
	청주방송(CJB)	국악 콘서트 울림 1종, 52편
	전주방송(JTV)	옛길, 시간을 걷다, 산이 좋아 물이 좋아 2종, 49편
	대전방송(TJB)	카메듀서의 映像美學, UHD 카메듀서의 영상미학 등 4종, 71편
	울산방송(UBC)	옛길, 시간을 걷다, 산이 좋아 물이 좋아 2종, 49편

구분	방송사	제공내역
지역 민방	제주방송(JIBS)	포토에세이 대한민국, 카메듀서의 영상미학 2종, 91편
	TBC 대구방송	파워특강, 인문학 열전 2종, 52편
PP	국방TV	활짝 청와대 이야기, KTV 특별기획 (자체) 등 4종, 47편
	교통방송(tbs)	인문학 열전, 대한뉴스의 '그때 그 사람' 2종, 40편
	한방건강 TV	인문학 열전, KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 2종, 104편
	서울경제 TV	포토에세이 대한민국 1종, 1편
	비즈니스 TV	파워특강 1종, 51편
	복지 TV	활짝 청와대 이야기, 100살의 행복, 100살의 희망 등 7종, 159편
	머니투데이	파워특강 1종, 51편
	사회안전방송 (세이프TV)	파워특강, KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 2종, 103편
	법률방송	KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 1종, 52편
	한국소비자TV	KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 1종, 52편
	FTN 한국외식산업방송	KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 1종, 52편
	코리아넷TV	영상기록 시간 속으로, KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 2종, 104편
	육아방송	다큐멘터리 희망, KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 2종, 93편
	푸드TV	귀농 다크 '살아리랏다' 1종, 6편
	동아TV	힐링다큐 한국의 섬, 인문학 열전 등 3종, 55편
	다큐스토리	영상기록 시간 속으로 1종, 52편
	CTS기독교TV	특별생방송 1종, 1편
PP	연합뉴스	다시보는 대한뉴스, UHD 카메듀서의 영상미학 2종, 201편
	한국여론방송(HPBS)	옛길, 시간을 걷다, 건강 통(通) 등 4종, 62편
	마운틴TV	힐링다큐 한국의 섬, 건강 통(通) 등 4종, 109편
	캠퍼스 TV	살맛나는 이야기 미담(美談), KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 등 3종, 61편
SO	남인천 방송	KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 1종, 52편
	CCS충북방송	KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 1종, 52편
	서경방송	히스토리텔링 동행, KTV 특별기획 (자체) 등 4종, 63편
	KCTV광주방송(SO)	특별생방송, KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 등 3종, 105편



영상 취재/자료 관리

구분	방송사	제공내역
DMB	한국DMB	방방곡곡 국민 행복 리포트, 귀농 다큐 '살아리랏다' 2종, 13편
기타	산업방송 채널	파워특강, 스페셜기획 『이제는 경제다』 2종, 59편
	직업방송	파워특강 1종, 51편
	The Korean Channel (인도네시아 한인 케이블 방송)	희망로드 세계로, 다시보는 대한뉴스 2종, 259편
	케이블TV VOD	주간 청와대 소식, KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 등 8종, 68편

[연도별 프로그램 제공 현황]

월	제공 현황
2012년	27개 방송사 27종 3,434벌 제공
2013년	53개 방송사 31종 4,452벌 제공
2014년	43개 방송사, 34종, 4,471벌 제공
2015년	37개 방송사, 34종, 2,723벌 제공

[연도별 영상자료 제공 현황]

지 원 처	수 량	비 고
무료제공	1,403건/10,845분	학교 등 공공기관
유료제공	885건/29,795,500원	민간활용 (저작권사용료)
인터넷 판매	261개/908,000원	소장용 CD
DVD 복사	540개	출연자 증정, 보고용
MOU 제공	2,583벌	37개방송사 34종
방송본, 촬영본 입고	386건	Blu-ray
자료	대출·입고	테이프
	아카이브	파일
	리스토어	

03 직원역량 강화

▶ 공직가치 및 국정과제 교육 등 기본자질 향상을 위한 교육운영

- 정부 3.0의 이해 사이버 및 집합교육 실시(5회)
- 개인정보보호 및 정보보안 교육 실시(4월)
- 사이버안전센터 정보보안 교육 실시(5·6월/2회)
- 폭력예방통합교육 실시(4·11·12월/5회)
 - 성희롱, 성폭력, 성매매, 가정폭력 예방교육
- 화재예방(5월) 및 심폐소생술(5·10월/2회) 교육 실시
- 안보교육 실시(5·12월/2회), 청렴교육 실시(7·12월/2회)

▶ 정보화, 국가재정실무, 외국어 등 행정역량 강화를 위한 교육 지원

- 보고서 작성 교육 참여(사이버 및 집합교육)
- 한글, 엑셀, 파워포인트 등 정보화교육 참여
- 기획재정부 주관 디지털예산회계시스템 교육 참여
- 한국저작권위원회 주관 저작권 실무교육 참여
- 감사교육원 주관 감사교육 참여
- 중앙공무원교육원 주관 행정교육 참여
- 글로벌 역량 강화를 위한 외국어학습 지원



KTV

The Government Broadcasting Service

Annual Report 2015

Korea TV



방송시설/장비



1. 방송시설

2. 주요 방송장비 현황

가. 스튜디오·부조정실(SCR)·조명실

나. 주조정실

다. 편집실(단순·종합·디지털)

라. 녹음실

마. 컴퓨터 그래픽실

3. 방송장비

가. 주요 구매 장비

나. 방송중계차 운용

4. 미디어관제센터 구축·운용

가. 시스템 주요기능 및 구성도

나. 시스템의 효율성

다. 유지보수 현황 및 기능개선



01 방송시설

▶ 24년간의 서울 역삼동 청사를 뒤로 하고 2014년 12월 세종시로 이전한 KTV는 방송시설의 첨단화, 현대화로 질적·양적인 발전을 가져오게 되었다.

시 설	층/규모	용 도	시스템 구성
주조정실	4층/153.3m ²	케이블·위성·IPTV 송출	송출서버 3식, 마스터스위처 2식, APC 2조
NQC (내·외부신호관리)	4층/64.65m ²	통합신호관리	비디오 루틴스위처 1식, 컨버터1식, MNG용 무선 인터컴 1식
뉴스스튜디오	4층/201.6m ²	생방송, 녹화 제작	카메라 4대(스탠다드3, EFP 1), 페데스탈 3대, 지미집1대, LED+FLUX조명
뉴스부조정실	4층/133.06m ²		비디오스위처(4K/HD) 2식, 오디오믹서(48채널) 2식
A스튜디오	3층/466.82m ²		카메라 7대(스탠다드3, EFP 4), 페데스탈 6대, 지미집, 텡스텐조명
A부조정실	4층/138.28m ²		비디오스위처 2식, 오디오믹서 2식
B스튜디오	3층/289.76m ²		카메라 4대(스탠다드3, EFP 1), 페데스탈 3대, 지미집, 텡스텐조명
B부조정실	4층/84.25m ²		비디오스위처 2식, 오디오믹서 1식
종합편집실	5층/118.95m ²	프로그램 종합편집	NLE 3대, 스위처 3대, 비디오데크 6대, 오디오믹서 3대
녹음실	5층/128.09m ²	음악, 해설, 녹음	DAW(프로툴즈시스템) 1식, 비디오데크 1대, 오디오믹서 1대
특수영상실	1층/72.93m ²	4K 영상제작	4K 카메라 1set, 색조정장비
미디어관제센터	1층/250m ²	통합방송정보 시스템(NPS) 운영	네트워크 38대, 서버 57대, 스토리지 40대, 소프트웨어 221개, 기타 36개
단순편집실	5층/252m ²	프로그램 가편집	NLE 16대, 인제스트 장비 4대
디지털편집실	1층/95m ²		NLE 10대, 인제스트 장비 6대
컴퓨터그래픽실	4층/79m ²	타이틀, 그래픽영상 제작	워크스테이션, 렌더팜, 녹화장비
중계 1호차	1층/2ton	생중계 및 이동중계녹화	카메라 4대, 비디오스위처 1식, 오디오믹서 1식, 발전기 75kVA 1식



시 설	층/규모	용 도	시스템 구성
중계 2호차	1층/9.5ton	생중계 및 이동중계녹화	카메라 7대, 비디오스위처 1식, 오디오믹서 1식, 발전기 25kVA 1식
중계 3호차	1층/5ton		카메라 5대, 비디오스위처 1식, 오디오믹서 1식, 발전기 20kVA 1식

02 주요 방송장비 현황

가 스튜디오·부조정실(SCR)·조명실



카메라, 음향, 비디오믹서, 자막, 프롬프터 등 여러 직군들이 협업하여 교양 프로그램, 뉴스 등 다양한 장르의 프로그램에 출연자와 앵커가 직접 출연하는 생방송 또는 녹화 등 방송 제작물을 산출하는 제작의 핵심 기능을 담당하는 곳이다. 제작은 스튜디오에서 진행하며, 이곳을 총괄 지휘하는 부조정실과 스튜디오의 조명을 조정하는 조명실이 부속실로 포함되어 있다. 이곳에는 카메라, 음향 콘솔, 비디오믹서, 자막기 등 20여 종의 장비시스템을 보유하고 있으며, 세종청사 이전 후 새로운 HD장비 도입으로 영상, 오디오 등 제작물의 수준을 향상시켰다. 현재 10여명이 3개의 스튜디오 및 부조정실에서 녹화 및 생방송을 담당하고 있다.

▶ 뉴스 부조정실

- 생방송 뉴스 제작 : 정책오늘, 정책플러스, KTV뉴스 등
- 특별생방송 : 정책이슈관련 대담, 국정브리핑, 국가행사 등

- 사전녹화 : 지구촌이슈, 정책대담, 카드뉴스, 주간청와대 등

※ 주요 특별생방송

- 메르스 관련 국정브리핑 및 특별생방송 제작
- 북한 지뢰도발관련 뉴스제작 및 고위급회담 중계
- 추석 기간 중 심야 대통령 UN 기조연설 중계(2회)
- 대통령 순방관련 특별생방송 및 현지 연설중계

▶ A부조정실

- 정책 통, 정책 퀴즈왕, 앵커들의 유쾌한 방송사고

▶ B부조정실

- 생방송: 행복한 오후
- 국민리포트, 다시보는 문화영화, 주간SNS현장, 여기는 국정기록실
- KTV 개국 20주년 행복나눔 콘서트 제작

▶ 조명실 : A스튜디오와 B스튜디오에 각 1명의 조명요원 근무

- 출연자, 세트의 역학관계를 이용, 빛의 각도와 높낮이 조정
- 프로그램 제작 장소에 따라 입체감과 원근감 등 특수조명도 구사하여, 공간과 시간을 고려한 분위기 전달
- 조명 콘솔, 특수효과기, Front light, Side light, Back light, Key light 등 다수의 조명장비를 보유

나 구조정실

제작된 방송프로그램을 송출하여 케이블TV, 위성, IPTV, 인터넷TV를 통해 시청자에게 전달하는 핵심기능 시설로서 엔지니어 4명과 MD(기획편성부) 4명이 상호 협력·운영하며 4개조가 2교대(24시간 방송 송출)로 근무하고 있다.





▶ 주요 기능

- 케이블·위성방송·IPTV 프로그램 송출(1일 24시간 송출)
- 해외순방 영상자료 위성 및 MNG 수신 중계·전송신호 수신관리
- 케이블 분배망, 위성 전송망, 광 전송망, 수신 회선 이용관리

▶ 보유 장비

—APC, NQC, MPC, BIS, 저장서버, 외부 중계망(춘추관, 정부청사 등) 송수신 장비 등

다 편집실(단순·종합·디지털)



편집실은 촬영을 마친 프로그램을 방송용으로 완성하기 위하여 후반작업을 하는 곳이다.

▶ 단순편집실

단순 편집실은 PD나 AD가 프로그램을 기획 방향에 맞게 1차 가편집하는 곳으로, 10개의 단순편집실에 20여명의 제작인력(방송제작부, 정책콘텐츠부)이 참여하고 있다.

- 방송제작부, 정책콘텐츠부의 정규 프로그램, SB영상물, 프로그램 예고 등 제작
- 정규 프로그램 종합편집(자막입힘 등 화면효과 제작)
- 보유 장비 : NLE 편집용 컴퓨터 11대, 인제스트 장비 4대

▶ 종합편집실

가편집을 마친 프로그램은 종합편집실에서 최종적으로 완성하게 된다. 이곳에서는 영상과 오디오 등을 프로그램 제작 방향에 따라 편집하고 특수효과를 생성하여 완성물을 제작하는데, 3개의 종합편집실에서 3명의 편집요원이 근무하고 있다.

▶ 최적의 송출이 가능하도록 마스터 프로그램을 만드는 작업수행

- 기술적인 작업 : 소스 영상 및 음향을 방송 기준 신호에 적합하도록 조정(set up level, white level, 색 보정 등)
- 미적인 작업 : 전체 프로그램 성격에 맞게 영상전환효과, 이펙트, 영상합성, 자막, 그래픽 등 감독
- 오류 제거 및 수정작업 : 컷 편집, 오타 등 감독
 - 정규 및 특집 프로그램 종합편집
 - 수시 및 긴급편성 프로그램 종합편집
 - 외주 및 구매프로그램 수정편집
 - 제작오류 수정작업
 - 프로그램 예고, VCR 편집
 - SB, ID 등 SPOT물 편집
 - 영상소스 및 효과 제작
 - 보유 장비 : 비디오믹서, 오디오믹서, NLE 편집기, 파일녹화기 등

[2015년 편집제작]

프로그램	횟수	내역
외부 재제작	540편	여명의 눈동자 36편, 신화창조의 비밀 35편, 한국인의 밥상 32편, 한국기행 45편, KTV 다큐프라임 52편, 글로벌 성공시대 35편, 베스트셀러극장 143편, 전원일기 38편 등
정규 프로그램	330편	파워특강 49편, KTV중계석 72편, 철밥통은 가라 43편, 살맛나는 이야기미담 30편, 국악콘서트 울림 50편, 혁신을 혁신하라 44편, 베테랑 12편, 주간 S NS 정책현장 18편, MC들의 유쾌한 방송사고 12편
특별 프로그램	43편	나라사랑 콘서트 등
홍보 프로그램	35편	KTV 10대 기획 등

▶ 보도편집실

보도편집실은 주로 뉴스 제작에 참여하며, 현장에서 촬영한 뉴스 자료를 취재기자의 기사에 맞춰 신속, 정확하게 영상 및 오디오를 편집하여 생방송 뉴스로 방송한다.



- 정책오늘, KTV뉴스10 등 기자 제작 취재물 편집
- 정책오늘 등 당일 대담 생방송 VCR 편집
- 청와대, 서울청사, 국방부, 과천청사, 세종청사 출입처 광수신
- 조선중앙방송 및 AP 수신 편집 및 아카이브 등록
- 중계 및 와이파이 수신
- 해외 및 국내에서 올리는 웹하드 영상 수신 및 변환 등록
- 촬영본, 광수신, 웹하드 영상등 자료보관(아카이브)
- 보유 장비
 - NLE 편집용 컴퓨터 10대
 - 외부소스 및 뉴스촬영본 인제스트 장비 6대

라 녹음실

녹음실은 영상 제작물 구성과 제작자의 프로그램 제작방향에 따라 성우해설, 리포터, 아나운서 등의 더빙을 화면에 삽입 제작하는 업무를 담당하고 있다.

▶ 주요 기능

- 더빙
 - 전문 성우·아나운서 또는 일반인의 목소리를 음향 장비와 전문 기술을 이용하여 최적의 오디오 품질로 녹음기(현 Protocols)에 기록하는 작업
- 믹싱 및 마스터링(후반작업)
 - 프로그램 현장음(인터뷰 및 각종 엠비언스), 내레이션(성우, 아나운서), 음악(BGM), 효과(EFX) 등의 개별 오디오를 레벨 높낮이 및 주파수 대역을 조절하여 방송음향 기준에 맞게 최종 오디오 마스터(현 Stereo) 제작
- 주요 업무
 - 정규 및 특집, 기타 SB 프로그램 성우더빙·믹싱작업
 - 중계 및 녹화 프로그램 오디오 보정작업
- 보유 장비
 - 오디오콘솔, DAW(Protocols HDX 시스템), U87Ai, 비디오녹화기

마 컴퓨터 그래픽실

다양한 컴퓨터그래픽 툴을 활용하여 방송에 필요한 타이틀, 브릿지, 범퍼, 가상세트에서 각종 영상 효과까지 다양한 그래픽을 창출, 제작하는 곳이다. 자막디자이너 7명, CG디자이너 7명이 근무하고 있다.

▶ 주요 기능

- 정규타이틀, 특집타이틀 등 메인타이틀과 코너, 서브타이틀 다수 제작
 - 제작관련 지도, 차트, 크로마, 자막효과, 이미지 컷 등 제작
 - 보도관련 기자 인서트CG 데일리 제작과 어깨걸이 제작 지원
 - LED큐브, 크로마배경 제작 및 송출화면 디자인, 각종 티커 등 제작 지원
- ※ 콘텐츠부, 기획편성부, 방송제작부, 방송보도부 등 모든 부서에 지원 하고 있음.

▶ 보유 장비

- HW : NLE 편집용 컴퓨터, 워크스테이션, 렌더팜시스템, 녹화장비 등
- SW : Adobe Production Premium CS6, Motion, Autodesk 3dmax2014, Maya2014, Cinema4D 3D프로그램, 큐브(렌더팜s/w), 다양한 2d, 3d 플러그인 등

▶ 장비현황

품 명	수량	내 역 (제조사/규격/수량)	구분
카메라	91	<ul style="list-style-type: none"> • ENG(35) <ul style="list-style-type: none"> — PDW-F350⁽²⁾ / PDW-700⁽¹⁰⁾ / PMW-500⁽⁵⁾ / — HPX-2100⁽²⁾ / HPX-3100⁽⁴⁾ / — DSR-450WSL⁽⁸⁾ / DVW-790WS⁽³⁾ / DNW-90WS⁽¹⁾ 	HD 23 SD 11 AN 1
		<ul style="list-style-type: none"> • EFP(29) <ul style="list-style-type: none"> — PMW-F55⁽⁴⁾ / IkegamiHDK79EXIII⁽¹²⁾ / HDK790EXIII⁽²⁾ / — SONY HDC1400⁽⁴⁾ / HDC-1500R⁽⁴⁾ / THOMSON LDK5000⁽³⁾ 	4K 4 HD 22 SD 3
		<ul style="list-style-type: none"> • 6mm(11) <ul style="list-style-type: none"> — HVR-Z1⁽²⁾ / HVR-Z5⁽³⁾ / EX-1⁽²⁾ / MC-1⁽²⁾ / 5D MarkII⁽²⁾ 	HD 11
		<ul style="list-style-type: none"> • CINEMA, 캠코더(14) <ul style="list-style-type: none"> — C300(1)/C100⁽²⁾ / 5D MarkIII⁽⁵⁾ / — PMW-EX1R⁽²⁾ / HXR-MC1⁽²⁾ / PMW-X70⁽²⁾ / PXW-FS5K⁽¹⁾ / PXW-X200⁽¹⁾ 	HD 16



방송 시설/장비

품 명	수량	내 역 (제조사/규격/수량)	구분
녹화기 (VCR)	94	<ul style="list-style-type: none"> DIGITAL(80) <ul style="list-style-type: none"> HDW-M2000⁽³⁾ / HDW-M2100⁽⁴⁾ / HDW-D1800⁽¹⁰⁾ / HDW-2000⁽¹⁰⁾ PDW-HD1500⁽⁹⁾ / PDW-F1600⁽⁴⁾ / PVW-F1600⁽²⁾ / PVW-F70⁽¹⁾ PDW-HR1/MK1⁽¹⁾ / PDW-H422⁽²⁾ / AJ-HPM200⁽²⁾ / XDS-PD1000⁽³⁾ DVW-A500⁽¹⁶⁾ / MSW-M2100⁽³⁾ / DVW-M2000⁽¹⁰⁾ 	HD 51 SD 29
		<ul style="list-style-type: none"> ANALOG(9) <ul style="list-style-type: none"> SONY DBP2650⁽¹⁾ / DBR2800⁽³⁾ / BVW75⁽²⁾ / DBR-25⁽¹⁾ / DCT-1700D⁽²⁾ 	AN 9
		<ul style="list-style-type: none"> 6mm(5) <ul style="list-style-type: none"> HVR-1500A⁽³⁾ / DSR2000⁽¹⁾ / DSR1600⁽¹⁾ 	HD 3 SD 2
	1	<ul style="list-style-type: none"> MEMORY용(1) <ul style="list-style-type: none"> PMW-EX1R⁽¹⁾ 	HD 1
마스터 스위처	2	MS-6416 ⁽²⁾	HD 2
프로덕션 스위처	12	Karrera k-frame(4ME) ⁽³⁾ / KAYAK-1.5ME ⁽¹⁾ / KAYAK-HD2.5ME ⁽²⁾ / HVS-300HS ⁽³⁾ / KAYAK-HD1.0ME ⁽¹⁾ / HSS-2412 ⁽¹⁾ / DFS-900M ⁽¹⁾	4K 3 HD 9
음향혼합기	16	Artemis ⁽³⁾ / STUDER ON AIR-3000 ⁽¹⁾ / STUDER ON AIR-1000 ⁽¹⁾ / ZETA CALREC ⁽²⁾ / SOUND CRAFT ⁽¹⁾ / YAMAHA DM1000 ⁽⁵⁾ / YAMAHA 01V96 ⁽¹⁾ / RM2000D ⁽¹⁾ / CRYSTAL LAWO ⁽¹⁾	HD 15 AN 1
송출서버	5	OMNEON(5.4TB) ⁽³⁾ , OMNEON(12.2TB) ⁽²⁾	HD 5
녹음장비	2	PRO TOOLS ⁽²⁾	HD 2
종합편집장비	3	RM280 ⁽²⁾ / EDITWARE LE-2000 ⁽¹⁾	HD 3
문자발생기	11	HDX8000 ⁽⁶⁾ / HDX8000A ⁽²⁾ / HDX7000 ⁽³⁾	HD 11
편집기	101	APPLE ⁽⁹¹⁾ , DELL ⁽⁸⁾ , HP ⁽²⁾	HD 101
서버	33	HP ⁽²⁶⁾ , APPLE ⁽⁵⁾ , 후지쯔 ⁽²⁾	HD 33
네트워크	36	Juniper ⁽²⁴⁾ , 브로케이드 ⁽¹²⁾	HD 36
스토리지	30	후지쯔 ⁽⁸⁾ , vicom ⁽²⁰⁾ , Spectra ⁽²⁾	HD 30
소프트웨어	181	BIS ⁽¹⁾ , CMS ⁽⁸⁷⁾ , INEWS ⁽¹⁾ , INEWS-Air ⁽¹⁾ , FCP ⁽⁹¹⁾	HD 181
계	618		

※ 4K(4K 디지털), HD(고화질 디지털), SD(표준화질 디지털), AN(아날로그)

03 방송장비

가 주요 구매 장비

▶ 첨단 UHD 방송장비 도입

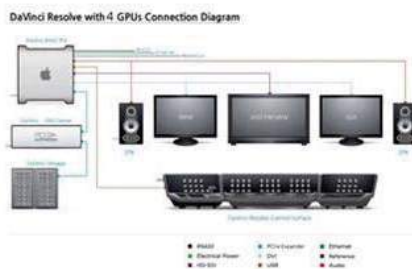
- 국정에 대한 국민의 이해도 제고를 위해 정부정책, 공공정보를 고품질 방송 서비스로 제공하기 위한 최신 방송장비를 도입하였고, 향후 UHD TV 전환에 대비한 4K 방송장비를 도입하는 등 방송품질의 향상을 위해 노력하고 있다.

• 차세대(UHDTV) 방송장비 구매(4K 카메라, 색보정장비)

기존 고품질의 UHDTV 방송·영화 프로그램 촬영용 메인 4K 디지털 시네마 카메라(RED Dragon), 보조 간이 촬영용 4K VDSLR UHDTV 카메라(GH4)에 UHD용 고감도 렌즈 및 UHD촬영을 보조할 조명, 8K카메라, 미러리스 카메라 등을 추가적으로 구매하여 본격적인 4K UHDTV 방송 촬영을 수행하였다.

4K UHD 영상미디어 DI 색보정(ColorGrading) 후반작업용 방송 후반 제작시스템(DaVinci Resolve)을 통해 4K UHD 영상을 채득하고 이를 편집 및 전문 색보정 후 4K UHD 방송 영상 이븐 도입 장비를 활용하여 정책캠페인, SB, SPOT 등 차별화된 초고화질 4K UHD 영상콘텐츠를 확보하고 향후 UHDTV 전환 대비 기술 노하우 축적 및 디지털 네트워크 시스템 고도화 준비, KTV 정책방송만의 고유한 방송룩(Look) 제작방식 연구 및 방송영상을 구현할 수 있다.

[초고화질 4K UHD 제작 장비 워크플로우 및 구성도]



4K UHD 방송 제작 장비 Workflow



나 방송중계차 운용

고정된 스튜디오 시설을 벗어나 정부부처나 사건현장 등의 뉴스 현장에 출동하여 방송장비를 설치하고 SNG(위성중계기) 또는 광코덱 등 전송장비 시스템을 이용하여 방송국 내의 진행 부조와 방송회선(링크)을 구성하여 현장에서 프로그램 제작이 가능할 수 있도록 방송중계차를 운용하고 있다.

[방송중계차 보유현황]

구 분	구입년도	카메라	저장장치	도입가격	비 고
중계1호 HD1	2008년	4대(EFP)	2대	11.43억원	외국 벤 개조
중계2호 HD2	2012.1월	7대(ST2대)	서버2대	28.35억원	국내트럭 9.5톤 개조
중계3호 HD3	2012.12월	5대(EFP)	3대	16.78억원	국내트럭 5톤 개조

[방송중계차별 운용현황]

구 분	운 용	제 작
HD1호	<ul style="list-style-type: none"> 부처별 현안 이슈 발표와 정부부처(광화문, 과천)의 긴급 생중계 활용 교통과 주차공간을 감안, 기동성을 발휘하여 최소 적정 인력(카메라, 기술) 투입 생중계 지원 	간급속보용
HD2호	<ul style="list-style-type: none"> 국가중요행사(청와대, 총리실)기념식, 주요기자회견 등 주관 방송사로서 역할 업무수행 기획 프로그램 녹화 대형 프로그램 제작 및 생중계 지원 활용 	기획, BH 대형프로그램 제작
HD3호	<ul style="list-style-type: none"> 현안 발표 관련 세미나, 공청회 등 중소 공연장 녹화 활용 	중, 소형 프로그램

[방송중계차별 최소 필수인력]

구 분	녹화중계	생중계
중계차	<ul style="list-style-type: none"> TD(기술감독) 1명 VIDEO(영상) 1명 AUDIO(음향) 1명 VCR 녹화 1명 케이블보조 1명 	<ul style="list-style-type: none"> TD(기술감독) 1명 VIDEO(영상) 1명 AUDIO(음향) 1명 VCR 녹화 1명(부족) 케이블보조 1명(부족)
필수인력	5명	5명

[15년도 월별 방송중계차 운용현황]

월별	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
횟수	9	4	13	12	20	12	11	13	12	13	9	11	139

※ 2013년 332회(월평균 27.7회), 2014년 164회(월평균 13.7회) 운영

04 미디어관제센터 구축·운용

방송기술부(미디어관제센터)에서는 방송정보시스템(BIS), 보도정보시스템(NRCS), 콘텐츠관리시스템(CMS), 뉴스송출제어시스템(INEWS)으로 구성되어 있는 통합방송정보시스템을 관리 및 운영하고 있다.

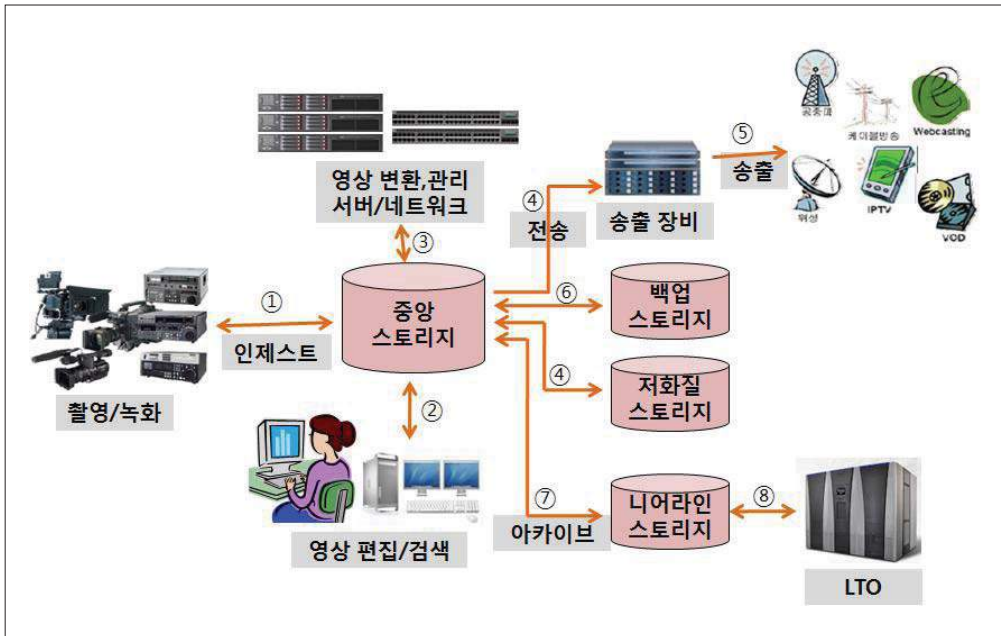
가 시스템 주요기능 및 구성도

- 통합방송정보시스템은 편집장비(NLE) 101세트, 서버 70세트, 스토리지 44세트 및 소프트웨어 250세트, 기타 네트워크장비 67세트로 구성되어 있다.

구 분	주요기능 및 구성
방송정보시스템 (BIS)	편성관리, 기준정보관리, 운행관리, 자료관리 등의 기능으로 구성되어 있으며, CMS, NRCS, APC등의 내부연계와 시청률조사를 위한 외부연계로 구성
보도정보시스템 (NRCS)	기사 및 큐시트 작성을 주 기능으로 콘텐츠관리시스템, 방송정보시스템 등 내부연계와 외부기사 및 WebCMS의 외부연계로 구성
콘텐츠관리시스템 (CMS)	디지털 방송 제작 시스템 등에서 이루어지는 모든 콘텐츠의 생성에서부터 소멸까지를 관리하며 콘텐츠의 흐름관리, 접근 관리 등의 콘텐츠 자산 관리
뉴스송출제어시스템 (INEWS)	생방송 뉴스 진행 시 사용되는 송출제어시스템으로 큐시트, CG, 비디오송출, 프롬프트 등을 통합 제어



- 주요 장비 구성도는 다음과 같다.



나 시스템의 효율성

통합방송정보시스템은 디지털방송 시대에 부합하는 워크플로우를 구현하고 있다. 이를 위해 방송제작·송출 전 과정에서 파일과 테이프가 병행 사용되는 비효율적 제작 워크플로우를 Tape-less 형태로 완전 전환하였으며, T기반 네트워크 및 PC를 활용한 Paper-less 방송제작 체계를 구축하였다. 또한 업무 생산성 증대 및 방송제작비 절감을 위해 Tape-less 방식의 디지털 영상 아카이브를 구축, 매년 3.3억 원 규모의 테이프 구매비용을 절감하고 있다. 아울러 수작업 문서기반 업무와 비효율적 의사소통 방식을 개선함으로써 연간 총 3,900 시간의 업무량이 절감되었고 저탄소 녹색성장에도 기여하고 있다.

다 유지보수 현황 및 기능개선

방송기술부(미디어관제센터)에서는 통합방송정보시스템의 안정적 운영과 방송시설 장비의 이상 또는 고장 시 즉각적인 대처를 위해 유지보수 체계를 유지 및 운영하고 있다. 또한 2015년도에는 통합방송정보시스템 보안강화 및 시스템 개선을 위한 서버, 스토리지 등 설치 등 보안기능을 강화하고, 증가되는 생방송 방송환경에 부응하기 위하여 서버용량 증설하고 모니터링 시스템을 보완하였다.

▶ 2015년 통합방송정보시스템 유지보수

- 사업내용
 - 방송정보/보도정보/콘텐츠관리시스템 개발 관리
 - 통합방송정보시스템 사용자, 권한 관리
 - 제작/뉴스/저해상도/니어라인 스토리지 적정 용량 관리
 - 테잎 라이브러리(LTO) 관리
 - 비선형 편집(NLE), 서버, 네트워크, 방화벽, 스토리지 관리 등 IT 인프라 통합관리
 - 비선형 편집(NLE), 서버, 네트워크장비, 스토리지 등 IT 인프라의 성격에 따라 일/주/월 별 시스템 정기점검 등 장애 예방활동 수행 체제 유지
 - 장애보고 체계 확립, 장애 유형별 매뉴얼 제작 등 장애대책 철저
 - 노후화된 장비를 교체하여 제작 환경을 개선
 - 대용량 아카이브 장비와 SW를 도입하여 중요한 영상자료 영구 보존
- 위탁기간 : 2015. 1. 1. ~ 2015. 12. 31.
- 위탁업체 : (주)아이크래프트



KTV

The Government Broadcasting Service
Annual Report 2015
Korea TV



부록



1. 주요약사
2. 일반현황
 - 가. 연혁
 - 나. 주요임무
 - 다. 기구·정원
 - 라. 부서별 업무분장
 - 마. 예산현황
3. 역대원장·직원명단
 - 가. 역대원장
 - 나. 직원명단
4. 세종청사 개요
 - 가. 세종청사 건물현황
 - 나. 방송 제작시설 면적표
5. 방송통계
 - 가. 시청률 통계
 - 나. 주요인사 방송 출연현황



01 주요약사

1948. 11.

공보처 공보국 영화과 신설
※'대한전진보'와 문화영화 제작

1949. 01.

영화과 산하 '대한영화사'정부
홍보 영화 제작

1953. 01.

'대한전진보'를 '대한뉴스'로 개명

1955. 02.

공보실 선전국 영화과로 개편

1958. 12.

흑백 자동 현상장비 설치

1960. 07.

국무원 사무처 공보국 영화과로 개편

1961. 06. 22.

공보부 국립영화제작소 신설
(중앙청 청사)

1963. 11.

천연색 현상장비 설치

1968. 07.

문화공보부 이관(국립영화제작소)

1970. 09.

영화제작 인화방식 전환
(수동식→고속자동방식)



1981. 07.

VTR System 설치

1986. 03.

청사이전
(중앙청 청사 → 영화진흥공사 건물)



2010



2010. 12. 01. IPTV '국TV' HD 송출 개시(KT)

2011. 04. 01. SkyLife HD 송출 개시
(HD 161번 / SD 520번)

2011. 06. 07 행정형에서 문화형 책임기관으로 전환

2011. 09. 19. IPTV 'B tv' HD 송출 개시
(SK브로드밴드, 502 → 553번)

2012. 10. 디지털 방송제작 시스템 도입

2013. 7. 조직개편(기획관 폐지, 6과 → 7부로 개편)

2014. 1. 1. 채널명칭 변경
(한국정책방송KTV → KTV 국민방송) 시행

2014. 12. 15. 청사이전(서울 역삼동 청사 → 세종청사)

2015. 4 케이블TV 주문형비디오(VOD) 서비스 개시



- 1990. 01.** 공보처 이관(국립영화제작소)
※ 문화공보부 → 문화부와 공보처로 분리('89.12)
- 1991. 09.** 청사이전 (영화진흥공사 건물→강남구 역삼동 청사)
- 1991. 12. 23.** 정부간행물제작소 신설(종로구 부암동)
- 1993. 05. 29.** 공보처, 공공채널 제작기관으로 국립영화제작소 지정
- 1994. 05.** 명칭변경 (국립영화제작소 → **국립영상제작소**)
- 1994. 12.** '대한뉴스'극장상영 종료
- 1995. 03. 01.** 국립영상제작소 「**한국영상 K-TV**」 개국(CH 14)
- 1998. 02.** 문화관광부 이관
- 1999. 05.** 국정홍보처 이관(국립영상간행물제작소 신설)
※ 국립영상제작소와 정부간행물제작소 통합
채널명 변경(한국영상 K-TV → **국립방송 KTV**)



1990

2000



- 2000. 01. 01.** 국립영상간행물제작소 책임운영기관 지정
- 2002. 03. 01.** **위성방송(CH151), 인터넷방송(www.ktv.go.kr) 실시**
- 2004. 08. 14.** 명칭변경(국립영상간행물제작소 → **영상홍보원**)
※간행물 제작 기능 본부(국정홍보처) 이관
- 2005. 02.** 채널명 변경(국립방송 KTV → **한국정책방송 KTV**)
- 2005. 12.** 위성방송 채널변경(151번 → 520번)
- 2006. 01.** 기업형에서 행정형 책임운영기관으로 전환
- 2007. 08. 30.** 명칭변경(영상홍보원 → **한국정책방송원**)
- 2008. 02.** 문화체육관광부 이관(국정홍보처 통합)
- 2009. 03. 14.** **IPTV 실시간 서비스 개시(LG데이콤, 105번)**
- 2009. 04. 01.** IPTV 실시간 서비스 개시(SK브로드밴드, 502번)
- 2009. 05. 06.** IPTV 실시간 서비스 개시(KT, 405번)
- 2009. 06. 01.** 24시간 종일방송 실시

02 일반현황

가 연 혁

- 1961. 06. 공보부 국립영화제작소 신설
- 1994. 05. 기관 명칭변경(국립영화제작소 → 국립영상제작소)
- 1995. 03. 케이블방송 공공채널 KTV(채널명 : 한국영상 K-TV) 개국
- 1999. 05. 정부간행물 제작소와 통합, 국립영상간행물제작소 신설
채널명칭 변경(한국영상 K-TV → 국립방송 KTV)
- 2000. 01. 책임운영기관으로 전환
- 2002. 03. 인터넷방송(www.ktv.go.kr), 위성방송(Ch520) 서비스
- 2004. 08. 기관 명칭 변경(국립영상간행물제작소 → 영상홍보원)
- 2005. 02. 채널명칭 변경(국립방송 KTV → 한국정책방송 KTV)
- 2007. 08. 한국정책방송원으로 기관명칭 변경
- 2009. 03. IPTV 실시간 서비스 개시
- 2010. 12. HD 방송 송출 개시
- 2014. 01. 채널명칭 변경(한국정책방송KTV → KTV국민방송)
- 2014. 12. 세종청사 이전

나 주요임무

▶ 종합유선방송과 위성방송의 공공 프로그램 제작·방송

- 국가 정책, 문화, 교양 프로그램 제작·방송
- 지역 민방, PP 등과 프로그램 교류

▶ 정부 영상물 제작 및 기록 보존

- 각 부처 정책정보 영상기록, 콘텐츠 확산 등 영상기록물의 허브로서의 역할 강화

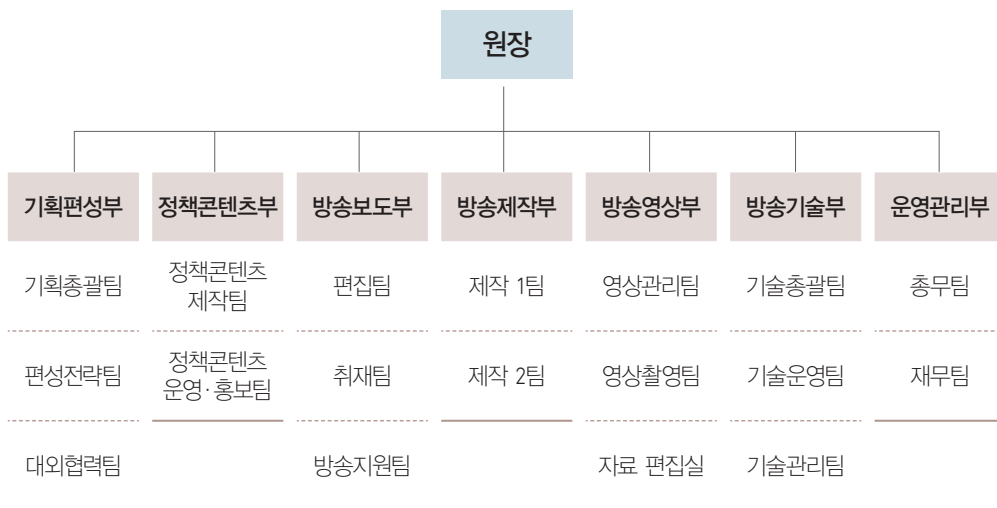


▶ 공공기관 및 단체의 영상물 제작에 대한 협조·지원

- 지방자치단체 및 공공단체의 주요정책, 지역문화, 생활정보 등 소개 프로그램 제작에 대한 협조·지원

다 기구·정원

▶ 기구 : 원장, 7부



▶ 정원

구 분	고공단	3·4급	4급	4·5급	5급	6급이하	계
정 원	1	1	6	1	15	85	109
현 원	1	1	5	1	13	83	104

※ 총 현원: 177명(정규직 104명, 전문임기제 6명, 비정규직 67명)

라 부서별 업무분장

구분	분 장 업 무		비고
기획 편성부	1. 중장기 발전 계획 수립 및 추진 3. 주요업무계획의 수립 및 조정·평가 5. 지시사항 관리(대통령, 국무총리 등) 7. 방송프로그램 제작의 종합 기획·조정 9. 방송프로그램 구매 11. 프로그램 심의 및 평가 13. 프로그램 품질 향상을 위한 연구·개발	2. 예산의 편성 및 집행·조정 4. 국회업무 등 당정 협조 사무 6. 기획편성 행정지원 8. 방송 프로그램 편성·운영 10. 외주프로그램 기획·제작 관리 12. 시청률 조사·분석 14. 책임운영기관 운영 및 평가	
정책 콘텐츠부	1. 정부기관 영상물 (기획특집, 국정홍보 SB 등) 제작·방송 지원 3. 기관간 협업 및 홍보협력 등 5. SNS 매체 관리 운영 7. 정부 3.0 운영(총괄) 9. 음악 효과 업무	2. 프로그램, 채널 등 대외홍보 및 취재지원 4. SNS 콘텐츠 제작 6. 인터넷라디오 운영 및 팟캐스트 제작 8. 저작권에 관한 사항(총괄) 10. 정책콘텐츠 행정지원	
방송 보도부	1. 뉴스 프로그램 취재 및 제작 3. 브리핑 등 생중계 프로그램 취재 및 제작 5. CG·자막 제작 및 스크롤 운영 7. 방송보도 행정지원	2. 시사 프로그램 취재 및 제작 4. 정부 부처 출입처 취재관리 6. 분장·의상업무	
방송 제작부	1. 기획·특집 프로그램 취재 및 제작 3. 중계·녹화 프로그램 제작 5. 무대세트 운영 및 관리	2. 정책정보, 문화교양 프로그램 취재 및 제작 4. 정부 주요기록 영상 제작 6. 방송제작 행정지원	
방송 영상부	1. 영상물의 촬영 및 편집 3. 영상물 및 음성자료 관리·운용 5. 영상자료 복사 지원 7. 중계·스튜디오 촬영	2. 외부 영상 및 신호의 수신·관리 4. 필름·비디오의 매체변환 제작 6. 방송영상 행정지원	
방송 기술부	1. 부조정실, 종합편집실, 녹음실의 운영 3. 스튜디오 조명시스템 관리 5. 방송 중계차 운영 7. 통합방송제작시스템 구축·운영 9. 인터넷 방송운영 11. 전산 정보화에 관한 사항	2. 방송장비 유지 및 관리 4. 주조정실(송출)의 운영 및 전송망 관리 6. 특수영상실 운영 8. 미디어관제센터 운영 10. 대외기관 홈페이지 생중계 협업 및 부처 동영상 제공 12. 방송기술 행정지원	
운영 관리부	1. 조직 및 정원 관리 3. 감사 및 민원사무 처리 5. 보안 및 비상계획 7. 문서의 분류·수발·심사·편찬·보존 및 관리 9. 자금의 운용·회계 및 결산 11. 직원 급여 및 연금	2. 임용·복무·교육훈련·기타 인사 업무 4. 기본운영규정 제·개정 및 제규정의 제정안 및 개정안 심사 6. 관인 및 관인대장의 관리 8. 청사의 유지·관리의 협조에 관한 사항 10. 국유재산 및 물품관리 12. 기타 원내 다른 부의 주관에 속하지 아니 하는 사항	



마 예산현황

(단위 : 억원)

구 분	2014년		2015년	
	예산	결산	예산	결산
합 계	453.86	419.79	289.27	269.9
• 사 업 비	375.93	344.59	211.62	199.02
- KTV방송 운영(실제작비)	157.78	149.84	163.19	156.96
- KTV방송장비 관리	216.37	193.27	46.65	40.30
- 전산운영경비(정보화)	1.78	1.48	1.78	1.76
• 인 건 비	67.62	65.81	71.74	65.4
• 기본경비	10.31	9.39	5.91	5.48

※ KTV방송장비관리 2014년 이월액 2015년 예·결산액 포함(6.84억)

03 역대원장/직원현황

가 역대원장

성명	직명	임기	비고
이성철	국립영화제작소장	'62. 3. 31. ~ '63. 5. 1.	
권경국	"	'68. 12. 16. ~ '70. 9. 24.	
이치순	"	'72. 2. 25. ~ '73. 3. 14.	
정연구	"	'73. 3. 15. ~ '80. 3. 30.	
엄정흠	"	'80. 4. 1. ~ '81. 8. 17.	
윤 탁	"	'81. 8. 18. ~ '83. 1. 14.	
김치곤	"	'83. 1. 15. ~ '84. 1. 4.	
김상식	"	'84. 1. 24. ~ '85. 3. 13. '87. 12. 21. ~ '88. 4. 10.	
라한태	"	'85. 4. 1. ~ '86. 12. 26.	
김광식	"	'86. 12. 27. ~ '87. 12. 20.	
백동호	"	'88. 5. 4. ~ '89. 1. 12.	
이철호	"	'89. 1. 13. ~ '94. 1. 25.	
김순길	국립영상제작소장	'94. 1. 26. ~ '96. 2. 1. '98. 3. 16. ~ '99. 3. 4.	
김경해	"	'96. 2. 8. ~ '98. 3. 15.	
정강홍	국립영상간행물제작소장	'99. 3. 5. ~ '99. 7. 13.	
유종필	"	'00. 1. 1. ~ '00. 2. 12.	
고석만	"	'00. 4. 1. ~ '03. 7. 23.	
장동훈	국립영상간행물제작소장 영상홍보원장	'03. 9. 5. ~ '04. 8. 13. '04. 8. 14. ~ '05. 3. 28.	
정구철	영상홍보원장	'05. 4. 22. ~ '07. 1. 22.	
윤형식	영상홍보원장 한국정책방송원장	'07. 3. 19. ~ '07. 8. 29. '07. 8. 30. ~ '08. 4. 17.	
손형기	한국정책방송원장	'08. 7. 7. ~ '11. 5. 11.	
김관상	"	'11. 7. 15. ~ '14.12.31.	
류현순	"	'15. 2. 4. ~ 현재	



나 직원현황 (2015. 12. 31. 현재)

▶ 원장 일반직(임기제) 고위공무원 류현순

▶ 기획편성부

부 장	부이사관	최원일
편성팀장	방송무대사무관	김승훈
직 원	이찬구, 이재연, 백수완, 이인선, 허은실, 안혜경, 박세환, 오승현, 이호선, 백승주	
기획총괄팀장	행정사무관	박화섭
직 원	이시내, 정윤지	
대외협력팀장	행정사무관	김구영
직 원	정인희, 이찬우	

▶ 정책콘텐츠부

부 장	서기관	김정호
정책콘텐츠 제작팀장	방송무대사무관	김인환
직 원	이영호, 최명환, 김현근, 이학재, 이정수, 남종대, 강인태, 서 일, 최지희, 이덕용, 이새하	
정책콘텐츠 운영·홍보팀장	행정사무관	장문호
직 원	최대환, 신주희, 김보경, 박영미, 윤이라	

▶ 방송보도부

부 장	서기관	권오기
편집팀장	방송무대사무관	김영재
직 원	배경욱, 최정윤, 장욱진, 김찬, 박형철, 강석민, 김용민, 김유영, 임소형, 김일구, 손윤지, 민혜정, 강은희, 마혜심, 정지숙, 전영아	
취재팀장	방송무대사무관	박준석
직 원	박성욱, 김현아, 유진향, 이종현, 정유림, 신국진, 김성현, 이소희, 유진향, 박수유, 김경아, 임상재, 여정숙, 최영은	
방송지원팀	-	박연아, 김다혜

▶ 방송제작부

부 장	기술서기관	공석
제작1팀장	방송무대사무관	손성화
직 원	심봉근, 김정훈, 조대익, 신혁중, 정준희, 류현욱, 윤소윤	
제작2팀장	방송무대사무관	김우진
직 원	김진웅, 최용석, 이승진, 박익우, 정정호, 이동혁	

▶ 방송영상부

부 장	서기관	서상면
관리팀장	행정사무관	공석
촬영팀장	방송무대사무관	정철수
직 원	나혜경, 이병용, 김명현, 홍성주, 강걸원, 오민호, 채영민, 김윤상, 김영기, 한기원, 이기훈, 박상훈, 안은욱, 백영석, 김태형, 유병덕, 김태우, 김정섭, 우효성, 노희상, 이정윤, 민경철, 구자익, 김명신, 한성욱, 이수오, 이기환, 송기수, 심동영, 임주완	
자료·편집실		이미옥, 박남일, 길병호, 이도성, 신유진

▶ 방송기술부

부 장	기술서기관	김유중
기술총괄팀장	공업사무관	천용득
직 원	신철안, 김영일, 김양자, 김도형, 반승준, 전예숨, 이준상	
기술운용팀장	방송무대사무관	장흥문
직 원	김홍우, 이승재, 김병완, 홍현성, 이청호, 이화식, 나병선, 강웅기, 박천일, 홍대정, 정윤진, 임재환, 최영환, 공은규, 이도은, 한준수, 김병률, 노종식	
기술관리팀장	전문임기제 나급	이수강
직원	정진우, 김확충, 안동건, 김지윤, 박경인, 석광택, 홍성제, 이화천, 탁석준	



▶ 운영관리부

부 장	서기관	홍득표
총무팀장	행정사무관	장문호
직 원	신나라, 박준형, 정재훈, 김효정, 임상수, 이영현, 한우현, 정형호, 정한마음	
재무팀장	서기관	전성수
직 원	김현식, 김경륜, 윤상연	

04 세종청사 개요

가 세종청사 건물현황

- 지하 1층 ~ 지상 5층
- 건물 총연면적(공용+전용) : 12,180,68㎡
- 전용면적(업무시설+공통지원시설) : 6,230,68㎡, 공용면적(공용시설) : 5,950㎡

용도		주요실	면적(㎡)
1. 업무시설	사무시설	원장실, 기획편성부 등 8실	1,462
	회의시설	회의실	175
	저장시설	문서고, 창고	204,68
	특수시설	스튜디오, 부조정실 등 43실	3,980
	기타	예비사무실	161
	소계		5,982,68
2. 공통지원시설	관람집회시설	회의실, 준비실	180
	후생복지	휴게실	68
	소계		248
3. 공용시설	기관공용	기관공용(33%)	3,850
	주차시설	주차장(33%)	2,100
	소계		5,950
합계			12,180,68

나 방송 제작시설 면적표(방송환경공사 실시설계 기준)

층	실명	면적(㎡)
1F	공유스토리지실	141.12
	공유스토리지운영인력사무실	70.56
	특수영상실	72.93
	인터넷방송실	81.11
	인터넷방송실 전산실	40.33
	소계	406.05
3F	A 스튜디오	466.82
	창고-1	17.02
	B 스튜디오	289.76
	창고-2	17.35
	창고-3	11.24
	소계	802.19
4F	뉴스스튜디오	201.60
	컴퓨터그래픽실	109.50
	NQC실/광전송실	64.65
	주조정실	153.30
	부조정실-1	99.59
	기계실-1	33.47
	부조정실-2	120.33
	기계실-2	17.95
	부조정실-3	65.54
	기계실-3	18.71
	조명디머실	42.00
	UPS실	82.20
	소계	1,008.84



층	실명	면적(㎡)
5F	단순편집실	252.00
	종편실-1	32.58
	종편실-2	32.54
	종편실-3	32.54
	종편실 기계실	19.73
	종편실 사무실	21.29
	녹음더빙실	31.12
	음악녹음실	20.67
	아나부스	35.08
	기자녹음실-1	12.01
	기자녹음실-2	12.84
	전실	16.37
	소계	518.77
합계		2,735.85

※ 서울 사무소 운영

- 주소 : 서울시 서초구 서초동 1467-80 아리랑타워(아리랑TV)
- 사무실 규모 : 30평
- 스튜디오 규모 : 60평(스튜디오 D)

05 방송통계

가 시청률 통계

[시청률 현황]

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
시청률(%)	0,113	0,101	0,057	0,073	0,068	0,052
시청순위	46위 / 100채널	50위 / 108채널	67위 / 111채널	54위 / 113채널	52위 / 124채널	68위 / 132채널
점유율(%)	0,311	0,287	0,159	0,200	0,185	0,146

※ 2013년 시청률 : 13개 도시 기준 0,077, 전국 기준 0,073

[전국 연도별 월별 시청률]

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	평균
2010년	0,139	0,128	0,109	0,117	0,118	0,115	0,097	0,108	0,104	0,099	0,104	0,120	0,113
2011년	0,115	0,127	0,109	0,112	0,102	0,107	0,097	0,108	0,105	0,093	0,101	0,042	0,099
2012년	0,046	0,047	0,054	0,051	0,045	0,052	0,058	0,056	0,056	0,061	0,062	0,082	0,056
2013년	0,081	0,079	0,069	0,064	0,061	0,072	0,073	0,069	0,079	0,069	0,069	0,087	0,073
2014년	0,080	0,068	0,068	0,065	0,069	0,072	0,063	0,065	0,060	0,062	0,064	0,073	0,068
2015년	0,064	0,067	0,056	0,047	0,055	0,062	0,065	0,047	0,041	0,039	0,044	0,041	0,052



[타사 대비시청률 변화]

구 분		2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
공공 채널	KTV	0,113	0,101	0,057	0,073	0,068	0,052
	NATV	0,129	0,104	0,067	0,069	0,054	0,035
	OUN	0,047	0,053	0,056	0,044	0,035	0,030
보도 채널	YTN	0,646	0,719	0,799	0,733	0,774	0,727
	MBN	0,441	0,460	0,658	1,165	1,655	1,811
중편	채널A	—	—	0,551	0,929	1,191	1,520
	JTBC	—	—	0,514	0,908	1,020	0,985
	TV 조선	—	—	0,441	1,020	1,474	1,507

[KTV 시청률 / 점유율 / 시청자수 / 도달자수]

년도	월	시청률	점유율	시청자수	도달자수
2012	1월	0,044	0,115	4,353	449,213
	2월	0,045	0,119	4,451	461,350
	3월	0,054	0,151	5,403	499,281
	4월	0,050	0,143	4,951	514,088
	5월	0,044	0,133	4,388	473,200
	6월	0,053	0,156	5,199	489,256
	7월	0,061	0,171	6,017	580,985
	8월	0,059	0,154	5,770	584,029
	9월	0,060	0,175	5,935	548,544
	10월	0,065	0,189	6,413	560,937
	11월	0,067	0,188	6,580	564,522
	12월	0,086	0,217	8,450	678,034
평 균		0,057	0,159	5,666	534,064

년도	월	시청률	점유율	시청자수	도달자수
2013	1월	0.081	0.204	9,956	837,960
	2월	0.079	0.203	9,720	810,175
	3월	0.069	0.190	8,507	746,892
	4월	0.064	0.177	7,818	695,006
	5월	0.061	0.176	7,547	690,392
	6월	0.072	0.203	8,686	724,821
	7월	0.073	0.201	8,808	743,385
	8월	0.069	0.196	8,370	737,780
	9월	0.079	0.224	9,615	752,13
	10월	0.069	0.201	8,373	730,030
	11월	0.069	0.196	8,385	740,915
	12월	0.087	0.229	10,537	818,369
	평 균	0.073	0.200	8,856	752,110
2014	1월	0.080	0.208	9,704	785,521
	2월	0.068	0.174	8,246	732,763
	3월	0.068	0.189	8,257	702,886
	4월	0.065	0.185	7,871	703,918
	5월	0.069	0.195	8,308	703,046
	6월	0.072	0.200	8,542	720,885
	7월	0.063	0.174	7,426	666,002
	8월	0.065	0.176	7,674	660,626
	9월	0.060	0.167	7,092	625,141
	10월	0.062	0.176	7,233	617,968
	11월	0.064	0.181	7,489	614,720
	12월	0.073	0.190	8,501	635,892
	평 균	0.068	0.185	8,030	680,259



년도	월	시청률	점유율	시청자수	도달자수
2015	1월	0,064	0,164	7,441	634,196
	2월	0,067	0,175	7,883	640,502
	3월	0,056	0,158	6,590	587,473
	4월	0,047	0,137	5,544	523,757
	5월	0,055	0,159	6,406	542,776
	6월	0,062	0,174	7,248	571,912
	7월	0,065	0,183	7,647	555,391
	8월	0,047	0,129	5,434	500,036
	9월	0,041	0,119	4,828	452,301
	10월	0,039	0,114	4,562	458,395
	11월	0,044	0,124	5,146	475,849
	12월	0,041	0,112	4,788	463,017
평균		0,052	0,146	6,117	533,229

[요일별 시청률]

구 분	평 일					주 말	
	월	화	수	목	금	토	일
2010년	0,109	0,104	0,100	0,091	0,108	0,135	0,145
2011년	0,097	0,095	0,090	0,087	0,100	0,115	0,125
2012년	0,049	0,053	0,054	0,043	0,054	0,074	0,074
2013년	0,057	0,065	0,066	0,063	0,063	0,093	0,109
2014년	0,057	0,058	0,057	0,058	0,056	0,090	0,096
2015년	0,046	0,049	0,047	0,045	0,047	0,067	0,052

[연령대별 평균 시청률]

연령 시청률	10대 (0~19세)	20대 (20~29세)	30대 (30~39세)	40대 (40~49세)	50대 (50~59세)	60대 (60세이상)	평균
2012년	0.005	0.008	0.017	0.019	0.035	0.040	0.021
2013년	0.009	0.016	0.019	0.023	0.041	0.052	0.027
2014년	0.008	0.015	0.015	0.025	0.036	0.046	0.024
2015년	0.007	0.006	0.011	0.019	0.025	0.037	0.018

[정부별 시청률 비교]

	참여 정부 2003년~2007년	이명박 정부 2008년~2012년	박근혜 정부 2013년~ 2015년
시청률	0.056	0.087	0.064
도달률	7.724	9.686	5.494
도달자수	505,467	839,430	655,199

※ 시청률 조사개요

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
조사기관	AGB닐슨미디어리서치					
조사지역	전국 케이블 TV 가입 1,770 가구	전국 케이블 TV 가입 2,300 가구	전국 케이블 TV 가입 2,620 가구	전국 케이블 TV 가입 2,620 가구	전국 케이블 TV 가입 2,549 가구	전국 케이블 TV 가입 2,181가구
조사대상	만 4세 이상 남녀					
조사방법	피플미터기 활용 조사, 점유율 조사					



2015년 패널현황 (전국 16개 지역 4,320가구)	조사지역	패널가구수	조사지역	패널가구수
	서울	550	전북	229
	경기/인천	795	전남	238
	부산	317	강원	210
	광주	198	충북	207
	대전	202	충남	237
	대구	263	경북	282
	울산	170	경남	299
	제주	123	계	4,320

나 주요인사 방송 출연현황

▶ 장·차관 출연

연도별	2012	2013	2014	2015
출연횟수	73	51	31	74

• 세부현황

부처 장관	출연 횟수	프로그램명(날짜)
정승 식품의약품안전처 처장	1	희망의새시대(1.26)
제정부 법제처 처장	4	국민행복시대(1.26), 정책오늘(5.20, 7.2, 12.4)
권용현 여성가족부 차관	3	희망의새시대(1.27), 정책오늘(4.6), 정책오늘(9.11)
김낙희 관세청 청장	2	희망의새시대(1.29), 정책오늘(5.12)
백승주 국방부 차관	1	희망의새시대(2.10)
김희정 여성가족부 장관	3	정책&이슈(2.12), 정책오늘(6.15, 11.16)
이양호 농촌진흥청 청장	1	정책오늘(3.27)
이기권 고용노동부 장관	2	정책플러스(4.20), 대한민국 정책퀴즈왕(7.17)
이석준 미래창조과학부 1차관	3	정책오늘(4.28), 정책오늘(6.3, 7.21)

부처 장관	출연 횟수	프로그램명(날짜)
최성준 방송통신위원회 위원장	2	정책&이슈(4.30), 베테랑(12.5)
김종덕 문화체육관광부 장관	2	정책오늘(4.30), 대한민국 정책퀴즈왕(10.23)
문재도 산업통상자원부 2차관	1	정책&이슈(5.7)
여형구 국토교통부 2차관	2	정책플러스(5.7, 9.7)
이은철 원자력안전위원회 위원장	4	정책오늘(5.21, 7.2, 12.2), 베테랑(12.26)
고영선 고용노동부 차관	1	정책&이슈(5.28)
여인홍 농림축산식품부 차관	1	정책플러스(6.2)
박민권 문화체육관광부 1차관	1	정책플러스(6.22)
김종 문화체육관광부 2차관	1	정책오늘(6.25)
홍성칠 국민권익위원회 부위원장	1	정책플러스(6.29)
정재근 행정자치부 차관	3	정책오늘(6.30, 7.31, 8.10)
이동필 농림축산식품부 장관	1	대한민국 정책퀴즈왕(7.3)
황우여 교육부 장관	1	대한민국 정책퀴즈왕(7.10)
곽진영 권익위 부패방지부위원장	1	정책플러스(7.22)
윤상직 산업통상자원부 장관	1	대한민국 정책퀴즈왕(7.24)
이성호 국민안전처 차관	1	정책오늘(7.29)
최성준 방송통신위원회 위원장	2	정책&이슈(7.31), 대한민국 정책퀴즈왕(7.31)
홍용표 통일부 장관	1	대한민국 정책퀴즈왕(8.7)
한민구 국방부 장관	2	대한민국 정책퀴즈왕(8.14, 10.2)
김재춘 교육부 차관	5	정책플러스(9.1), 정책오늘(8.20, 9.1, 9.25, 10.2)
정종섭 행정자치부 장관	1	대한민국 정책퀴즈왕(8.21)
임종룡 금융위원회 위원장	1	대한민국 정책퀴즈왕(8.28)
김현웅 법무부 장관	1	대한민국 정책퀴즈왕(9.4)
권용현 여성가족부 차관	1	정책오늘(9.11)
윤성규 환경부 장관	2	대한민국 정책퀴즈왕(9.11), 베테랑(10.31)
박인용 국민안전처 장관	1	대한민국 정책퀴즈왕(9.18)
유기준 해양수산부 장관	1	대한민국 정책퀴즈왕(9.25)



부처 장관	출연 횟수	프로그램명(날짜)
최재유 미래창조과학부 2차관	1	KTV특집 집중인터뷰(9.30)
김승희 식품의약품안전처 차장	1	대한민국 정책퀴즈왕(10.9)
최양희 미래창조과학부 장관	1	대한민국 정책퀴즈왕(10.16)
심대평 지역발전자치위원장	1	베테랑(10.17)
한정화 중소기업청장	2	정책오늘(11.5, 11.28)
이성보 국민권익위원회 위원장	1	베테랑(11.7)
이영 교육부 차관	3	정책오늘(11.11, 11.20, 12.28)
송희준 정부3.0추진위원회 위원장	1	베테랑(12.12)
박효종 방송통신심의위원회 위원장	1	베테랑(12.19)
계	74	

▶ 지방자치단체장 출연

연도별	2012	2013	2014	2015
출연횟수	32	64	45	23

연번	출연자	정 당	방송일
1	이춘희 세종특별자치시장	새정치민주연합	1.20
2	김성 장흥군수	새정치민주연합	3.11
3	이정백 상주시장	새누리당	3.18
4	이완섭 충남 서산시장	새누리당	4.2
5	박동철 충남 금산군수	새누리당	4.9
6	이용우 충남 부여군수	새누리당	4.16
7	김동진 통영시장	새누리당	4.30
8	이근규 제천시장	새정치민주연합	5.7
9	원희룡 제주특별자치도지사	새누리당	5.7
10	허태정 유성구청장	새정치민주연합	5.7
11	이환주 남원시장	새정치민주연합	5.14

연번	출연자	정 당	방송일
12	김영만 군위군수	무소속	5.21
13	김영만 옥천군수	새누리당	5.28
14	박우정 고창 군수	새정치민주연합	7.2
15	조충훈 전남 순천시장	무소속	7.9
16	이시종 충북지사	새정치민주연합	7.16
17	권영진 대구광역시장	새누리당	7.23
18	이근규 제천시장	새정치민주연합	8.6
19	박성일 완주군수	무소속	8.13
20	이석화 청양군수	새누리당	8.27
21	노박래 서천군수	새누리당	9.3
22	김석환 홍성군수	무소속	9.10
23	염태영 수원시장	무소속	9.17

▶ 국회의원 출연

연도별	2012	2013	2014	2015
출연횟수	17	21	26	0

▶ 대학총장 출연

연도별	2012	2013	2014	2015
출연횟수	37	45	38	0



문화체육관광부
KTV 국민방송

KTV연보 2015

발행일 | 2016년 11월 30일

발행인 | 류현순

편집인 | 이기정

발행처 | 한국정책방송원 www.ktv.go.kr

30128 세종특별자치시 정부2청사로 13

T.044.204.8000

디자인·인쇄 | 에코디자인

ISSN 2383-7756 [비매품]



9 772383 775004

ISSN 2383-7756