

Annual Report

KTV 연보 2016



CONTENTS

The Government
Broadcasting
Service

Annual Report
2016

Korea TV

KTV 10대 소사(小史)	08
KTV 미션 & 비전	13

I. 프로그램 편성

1. 편성개요	16
가. 1차 <1월 부분개편>	18
나. 2차 <2월 부분개편>	19
다. 3차 <3월 정기개편>	21
라. 4차 <7월 부분개편>	23

II. 매체별 현황

1. 케이블 방송	26
가. 설립목적	26
나. 설립근거	26
2. 위성방송	27
3. IPTV	28
4. KTV 인터넷방송	29
가. KTV 홈페이지	29
나. e-영상역사관	31
다. 모바일 서비스	33
5. 인터넷 라디오	34
가. 일반현황	34
나. 운영현황	35

III. 제작 프로그램

1. 총괄	40
가. 제작·구매 총괄표	40
나. 프로그램 편성현황	40
2. 자체제작	44
가. 정책·공공	44
나. 문화·관광	55

The Government
Broadcasting
Service

Annual Report
2016

Korea TV

다. 다큐멘터리·특집	58
3. 외주제작	64
가. 정규 프로그램	64
나. 특집 프로그램	66
4. 기타	68
가. 구매 프로그램	68
나. 외부기관 지원	68

IV. 보도 프로그램

1. 보도뉴스	72
2. 국내·외 기획취재	77
가. 국내취재	77
나. 해외취재	78
다. 기획시리즈	79
3. 국민기자단 국민리포트	89
가. 운영개요	89
나. 위클리 국민리포트	91

V. 정책콘텐츠 확산 다변화

1. 중계방송 인터넷 연계 협업	94
2. SNS·온라인 홍보	96
가. SNS 홍보	96
나. 온라인 홍보	97
3. 페이스북 라이브 방송 콘텐츠 제작	98

VI. 시청률/프로그램 품질 개선

1. 채널마케팅	102
2. 방송자문위원회 운영	103
가. 방송자문위원 현황	103
나. 방송자문위원회 운영 현황	103



3. 방송모니터 요원	104
가. 방송모니터 현황	104
나. 방송모니터 운영 현황	105
4. 프로그램 합동평가회 운영	105
5. 우수 프로그램 선정	109
6. 유관기관 업무협력(MOU) 체결	110

VII. 홍보/고객관리 서비스 113

1. 채널 홍보	114
가. 채널 브랜드 이미지 제고	114
나. 대내외 언론 홍보	114
다. 채널인지도 조사	115
2. 고객관리 서비스	116
가. 청각장애인 시청 지원	116
나. SMS 뉴스속보 서비스	118
다. 미디어 교육 프로그램 운영	119
라. 고객만족도 조사	120

VIII. 영상 취재/자료 관리 123

1. 영상취재	124
가. 취재인력 운용	124
나. 촬영장비 운용	125
다. 협업 프로그램	126
2. 영상자료 관리	127
가. 대한뉴스 아카이브 관리	127
나. 홍보영상물 서비스	129
다. 저작권 사용료 인하 단행	129
라. 영상사업규정 일부개정	129
마. 정책콘텐츠 확산 노력	131

IX. 방송시설/장비 135

1. 방송시설	136
2. 방송시스템 운영	137
가. 스튜디오·부조정실(SCR)·조명실	137
나. 주조정실	138
다. 편집실(단순·종합·디지털)	138
라. 녹음실	139
마. 컴퓨터 그래픽실	140
3. 방송장비 [방송기술부] 2016년 기준 작성	142
가. 2016년도 구매장비	142
나. 방송중계차 운용	143
4. 미디어관제센터 구축·운용	144
가. 시스템 주요기능 및 구성도	144
나. 시스템의 효율성	145
다. 유지보수 현황 및 기능개선	145

X. 부록 147

1. 주요약사	148
2. 일반현황	150
가. 연 혁	150
나. 주요임무	150
다. 기구·정원	151
라. 부서별 업무분장	151
마. 예산현황	152
3. 역대원장/직원현황	153
가. 역대원장	153
나. 직원현황	154
4. 세종청사 개요	156
가. 세종청사 건물현황	156
나. 방송 제작시설 면적표	156
5. 방송통계	158
가. 시청률 통계	158
나. 주요인사 방송 출연현황	163





KTV 홈페이지 재구축

01. 31

KTV 국민방송이 소통과 참여, 콘텐츠 확산 등을 강화한 새로운 홈페이지를 선보였다. 새롭게 단장한 홈페이지는 채널 CI 색상을 기반으로 디자인의 통일성을 유지하는 한편, 기존 뉴스 위주의 정책홍보 서비스에서 한걸음 나아가 프로그램, 라디오, 소셜미디어 등 다양한 콘텐츠를 이용자에게 제공한다. 아울러 라디오 서비스의 강화를 위해 전용메뉴를 신설했고, 편성표에 따른 실시간 방송도 가능해졌다.

국민기자단 발대식

02. 26

2011년, 대학생 캠퍼스기자단으로 출발한 KTV 국민기자단이 2016년에도 변함없이 힘찬 첫걸음을 내딛었다. 총 158명을 선발한 이번 국민기자단은 올해 처음으로 과학과 법학 전문기자단을 선정했는데, 전임 표준과학연구원장과 항공우주연구원장 등이 선발되었다. 또한 국민리포터 포맷의 변화를 통해 국민기자들의 1인 미디어 기능을 강화하는 한편, 참신한 소재의 접근법을 시도하여 호평을 받았다.



2016년 업무협약식 체결

2월~9월

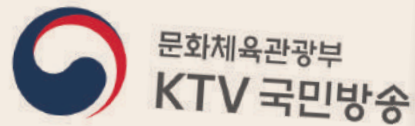
KTV는 정책정보 확산과 기관간 공동 제작을 통한 협업을 위하여 매해 업무협약식을 체결하고 있다. 2016년에는 올리브 스튜디오(2.12)를 시작으로 전남 순천시(4.15), 경북 영천시(10.12) 등 지방자치단체는 물론 세계태권도연맹(4.29), 예술의 전당(5.27), 국가기록원(6.30), 대한민국역사박물관(8.16), 청년위원회(9.6), 양육비이행관리원(12.8) 등 총 15개 기관과 업무협약을 체결했다.

〈혁신을 혁신하라!〉 교재 활용

05. 04

2015년 방송통신심의위원회의 〈이달의 좋은 프로그램상〉을 수상한 바 있는 KTV 프로그램 〈혁신을 혁신하라!〉가 공무원 교육용 교재로 채택되었다. 국민 실생활속 규제를 해결하면서 큰 반향을 일으켰던 이 프로그램은, 인재개발원의 지방공무원 교육 교재는 물론 e러닝센터의 '규제개혁 사례 온라인 교육과정', 각 부처 업무망의 '규제개혁 영상학습 프로그램' 등에서 동영상 교육과정으로 만나보게 된 것이다.





KTV 채널로고 정부상징적용

07. 07

지난 3월 29일에는 정부서울청사 등 전국 10개 정부청사에서 67년 만에 바뀐 정부기 계양식을 거행했다. 이에 문화체육관광부 소속기관인 KTV 국민방송도 국영방송으로서의 아이덴티티를 표출하기 위해 기관 및 채널 로고 등에 정부상징을 적용했다. 이번엔 변경한 KTV 채널로고는 온·오프라인 등 모두에 적용되며 방송에서의 수상단 로고도 교체하면서 국가방송기관이라는 정체성을 드러내게 되었다.

네이버 주최 이달의 블로그 선정

07. 13

KTV는 페이스북, 트위터는 물론 블로그 등을 통하여 국민들에게 KTV 프로그램과 정부 정책, 공공정보 등을 소개하고 있다. 특히 블로그의 경우 네이버를 기반으로 포스팅하고 있는데, 방송·채널 부문 '이달의 블로그'로 선정된 것이다. 이달의 블로그란 네이버에서 매달 주제별로 추천 블로그를 선정하는 행사로, KTV는 TV조선, EBS, MBC, 내셔널지오그래픽, CGV, OCN 등 20개의 방송채널에 포함되었다.

대한뉴스 기획전시회 개최

08.30

KTV와 행정자치부 국가기록원은 대전 기록관에서 〈대한민국 영상실록, 대한뉴스(부제: 2,040편에 담긴 대한민국의 그때 그 모습)〉 기획전시회를 공동 개최했다. 이번 전시회는 대한뉴스의 역사적인 중요성과 가치를 재조명하고자 기획되었는데, 개최일로부터 일년(16.8.30~17.7.31)동안 대한뉴스의 연혁과 영상, 영상 보존·복원, 크로마키 포토존 등 총 6개의 섹션을 구성하여 시민들에게 무료로 선보이게 된다.



정책퀴즈왕 시즌 2 '해피 트라이앵글'

09. 03 ~ 12. 03

국내 최초로 선보였던 정책퀴즈 대결 프로그램 〈대한민국 정책퀴즈왕〉이 시즌 2로 다시 돌아왔다. 전 시즌과 동일하게 정책을 퀴즈로 풀어보는 방식이지만 매회 국민예심을 통해 도전자 6명을 선정, 전년도 우승자와 함께 정책을 퀴즈로 맞춰보는 형식으로 변화를 준 정책퀴즈왕 시즌 2 '해피 트라이앵글'은, 참여대상을 대학생에서 전 국민으로 확대하면서 방송 종료까지 시청자들의 많은 관심을 받았다.



SMS



스마트 방송을 선도하는 KTV

11.11

보도·정보 프로그램 〈4시 & 브리핑〉의 '방송 카메라 없는 생방송 현장 연결, 스마트 방송 선도' 프로젝트가 부산 벡스코에서 열린 '책임운영기관 정부3.0 우수성과 경진대회'에서 4등 장려상(행정자치부 장관상)을 수상했다. 그동안 이 프로그램에서는 각종 행사 및 사건 사고 현장 등을 오직 스마트폰 하나로 생생하게 안방에 전달하면서 스마트 방송을 선도했다는 평가를 받았다.

전국 지자체 UHD 공동 제작

전국 지자체들과의 협업으로 제작되는 〈UHD 영상미학〉이 큰 호응을 받고 있다. 지역 명소를 알리고 지역경제 활성화 등을 위해 시행하고 있는 사업은, KTV가 제작과 편성을 맡고 각 지자체는 최소 경비의 제작비를 지원하는 방식이다. 이에 따라 경기도 양평, 전남 순천시 등 8편의 영상이 제작·방송되었고, 각 지자체에서 홍보용 영상으로 활용하는 등 정부 3.0의 대표 모델로 자리매김하였다.

KTV 미션 & 비전

미션

정책콘텐츠 허브로서
국민과 원활한 정책소통

비전

3만불 행복시대
KTV 국민방송과 함께

전략방향

전략과제

이행과제

정부정책 대국민 소통 강화

주요정책 및
성과홍보 강화

프로그램
품질 제고

국민 체감 소통
프로그램 확대

- 주요정책 성과, 국정현안 홍보 강화
- 정책 현장 소통 강화

- 한류 확산을 위한 관광 및 문화융성 프로그램 제작
- 국민 참여 프로그램 확대
- 쉽고 재미있는 정책 프로그램 개발

- 생활밀착형 정책정보 제공
- 국민 의견 수렴 창구 등 피드백 강화

정책 콘텐츠 확산

소통 플랫폼
다변화

프로그램 교류
및 협업 강화

영상콘텐츠
활용도 제고

- SNS, OTT 등 신규 플랫폼 개발·운영
- 수요자 요구를 반영한 맞춤형 콘텐츠 개발

- 타 방송매체, 유관기관과 프로그램 교류 및 제작, 유통 강화
- 부처 주요정책 생중계 활성화

- 정부 3.0 성과 확산 및 정부 영상물 민간 활용도 제고
- 영상기록물 관리체계 정비

미래성장 역량육성

기관운영 혁신 및
조직역량 강화

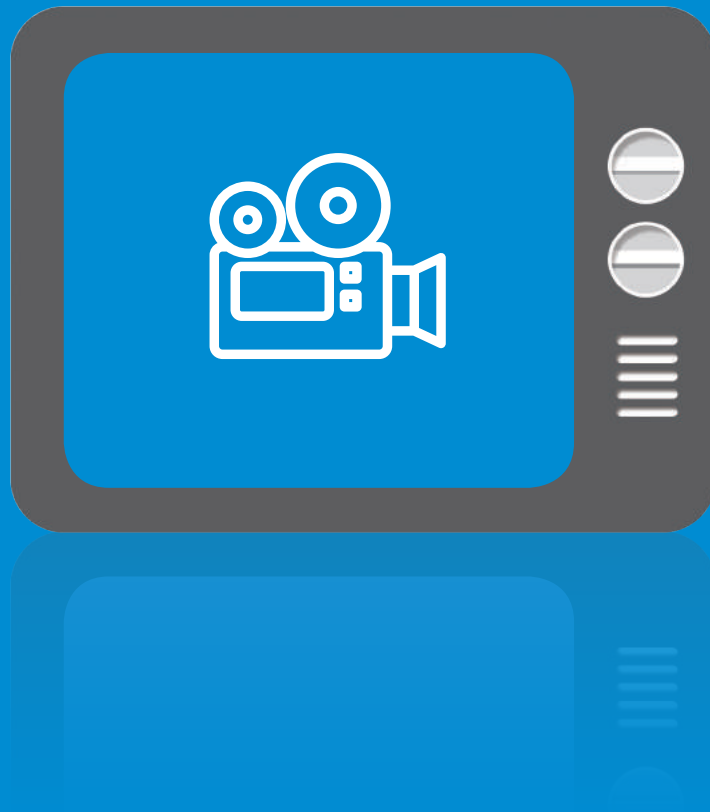
채널 접근성
제고

- 재정운영의 건전성 및 효율성 제고
- 효율적 인력관리 및 청렴문화 정착
- 서울 방송 운영 및 세종 지역 미디어 커뮤니티 활성화

- KTV 국민방송 브랜드 홍보 강화
- 저채널화 추진 등 채널 마케팅 강화

2016 KTV연보

ANNUAL REPORT 2016 KOREA TV



I

프로그램 편성

1. 편성개요

2. 프로그램 개편현황

가. 1차 <1월 부분개편>

나. 2차 <2월 부분개편>

다. 3차 <3월 정기개편>

라. 4차 <7월 부분개편>

1. 편성개요

◀ 편성원칙 | 공공성, 중립성, 균형성, 참여성

◀ 방송시간 | 1일 24시간

[방송시간 변화과정]

기 간	방 송 시 간	주간
1995.03.01. ~ 1995.11.30.	평일 8시간 (10:00 ~ 14:00, 17:00 ~ 21:00) 토 11시간 (10:00 ~ 21:00) / 일 6시간 (10:00 ~ 16:00)	57시간
1995.12.01. ~ 1995.12.31.	월 ~ 토 12시간 (10:00 ~ 22:00) / 휴일 6시간 (10:00 ~ 16:00)	78시간
1996.01.01. ~ 1996.05.31.	월 ~ 토 9시간 (14:00 ~ 23:00) / 일 13시간 (10:00 ~ 23:00)	67시간
1996.06.01. ~ 1998.05.31.	평일 9시간 (14:00 ~ 23:00) / 토·일·공휴일 13시간 (10:00 ~ 23:00)	71시간
1998.06.01. ~ 1999.01.31	14시간 (10:00 ~ 24:00)	98시간
1999.02.01. ~ 1999.05.07.	16시간 (10:00 ~ 02:00)	112시간
1999.05.08. ~ 2000.10.08.	17시간 (08:00 ~ 01:00)	119시간
2000.10.09. ~ 2001.04.15.	17시간 (09:00 ~ 02:00)	119시간
2001.04.16. ~ 2002.10.15.	평일 18시간 (08:00 ~ 02:00) / 토·일 17시간 (08:00 ~ 01:00)	124시간
2002.10.16. ~ 2003.06.30.	18시간 (08:00 ~ 02:00)	126시간
2003.07.01. ~ 2009.05.31.	20시간 (06:00 ~ 익일 02:00)	140시간
2009.06.01. ~ 현재	24시간	168시간

◀ 본방률

[연도별 본방률]

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
본방률	47.4%	51.1%	55.7%	51.4%	59.7%	54%	57.6%

[월별 본방률]

구분	2010년		2011년		2012년		2013년		2014년		2015년		2016년	
	본방률 [%]	총방송 시간 [분]	본방률 [%]	총방송 시간 [분]	본방률 [%]	총방송 시간 [분]	본방률 [%]	총방송 시간 [분]	본방률 [%]	총방송 시간 [분]	본방률 [%]	총방송 시간 [분]	본방률 [%]	총방송 시간 [분]
1월	45.5	44,640	50.0	44,640	55.3	44,640	55.8	44,640	49.2	44,640	57.5	44,640	54.3	44,640
2월	47.6	40,320	50.4	40,320	58.3	40,320	57.7	40,320	52.5	40,320	57.3	40,320	62.8	41,760
3월	47.6	44,640	49.3	44,640	54.8	44,640	52.5	44,640	60.8	44,640	53	44,640	61.1	44,640
4월	49.0	43,200	48.9	43,200	55.2	43,200	52.5	43,200	62.2	43,200	50	43,200	61.2	43,200
5월	48.8	44,640	48.6	44,640	57.5	44,640	53.2	44,640	59.0	44,640	49.4	44,640	62.8	44,640
6월	49.2	43,200	52.1	43,200	55.7	43,200	53.8	43,200	60.1	43,200	51.1	43,200	60.5	43,200
7월	46.7	44,640	52.4	44,640	54.7	44,640	53.2	44,640	60.7	44,640	51.4	44,640	57.2	44,640
8월	49.5	44,640	53.0	44,640	55.9	44,640	48.8	44,640	62.1	44,640	52	44,640	55.7	44,640
9월	46.3	43,200	52.7	43,200	55.5	43,200	48.5	43,200	63.5	43,200	54.8	43,200	58.1	43,200
10월	43.7	44,640	53.4	44,640	55.5	44,640	49.7	44,640	63.5	44,640	58.2	44,640	54.4	44,640
11월	46.2	43,200	62.4	43,200	56.2	43,200	45.6	43,200	62.3	43,200	56.7	43,200	51.3	43,200
12월	48.5	44,640	60.1	44,640	53.4	44,640	45.8	44,640	60.1	44,640	56.8	44,640	52.1	44,640
평균/총방송 시간	47.4	525,600	51.1	525,600	55.7	525,600	51.42	525,600	59.67	525,600	54	525,600	57.6	527,040

[편성현황]

제작원별		장르별	
자체제작	30.7%	정책·공공	47.8%
구 매	55.2%	교양·기타	52.2%
외주제작	6.4%	-	-
지 원	7.7%	-	-
계	100%	계	100%

2. 프로그램 개편현황

가. 1차 <1월 부분개편>

2016년 1월 25일부터 순차적으로 시행한 부분 프로그램 개편은 자체 프로그램 시청 접근성 확대로 정체성을 확립하고 뉴스 생방송 전환, 정책 이슈 등 대국민 체감 홍보 강화와 구매 신규 콘텐츠 편성 통한 시청자 채널 접근성 제고에 중점을 두었다.

개편의 주요 내용으로는 KTV 메인 뉴스를 생방송으로 전환(KTV 930 녹화 → KTV 830 생방송 전환)하고 일요일 17시에 뉴스를 신설하여 생동감, 시의성, 현장감 등을 강화했다. 또한 자체(외주) 프로그램 시청 기회 확대를 핵심 국정과제 등의 홍보를 강화했는데, '철밥통은 가라' 등 자체 프로그램의 순환 띠편성(주5회), 4대 개혁, 복핵 등 '정책 핫 이슈' 대담을 수시 발채하여 순환편성했다. 이밖에도 구매 프로그램 신설, 채널 접근성 확대를 위해 드라마 '대장금'(주5회, 60분)과 '아틀라스 견문록'(주3회, 30분)을 편성하는 한편 'KTV 시네마' 회별 인트로 영상(3분 내외)을 별도 제작하여 시청자 편의를 도모했다.

• 신설·폐지·순환

구분	프로그램명	편성시간
신설	KTV 830	본방: 월~금, 20:30~21:00
	KTV 뉴스	본방: 일, 17:00~17:10
	세계견문록 아틀라스	본방: 수~금, 18:30~19:00 재방: 목~금, 05:30~06:00 / 토, 07:50~08:20
	대장금	본방: 월~금, 01:30~02:30 재방: 월~금, 12:10~13:10
폐지	KTV 930 (주5회 / 30분 / 자체)	본방: 월~금, 21:30~22:00
	국민체육 365 (주1회 / 10분 / 자체)	본방: 금, 19:50~20:00
	대한뉴스의 그때 그 사람 (주1회 / 50분 / 자체)	본방: 월, 05:10~06:00
	영상기록 시간속으로+ (주1회 / 40분 / 자체)	본방: 화, 04:00~04:40
	해외 특선다큐 (주5회 / 30분 / 구매)	본방: 월~금, 03:30~04:00
	고개 너머 삶을 만나다 (주1회 / 30분 / 지원)	본방: 목, 08:30~09:00
	대한민국 기적의 DNA (주1회 / 30분 / 외주)	본방: 화, 21:30~22:00 (1.26 종방)
	귀촌에서 길을 찾다 (주1회 / 30분 / 외주)	본방: 수, 21:30~22:00 (2.3 종방)
순환	도전, 꿈과 끼를 키워라 (주1회 / 30분 / 외주)	본방: 금, 21:30~22:00 (2.19 종방)
	철밥통은 가라 (주5회 / 30분 / 자체)	본방: 월~금, 15:30~16:00
	산이 좋아 물이 좋아 (주1회 / 30분 / 외주)	본방: 월, 21:30~22:00 재방: 화, 09:30~10:00 / 일, 16:00~16:30

• 방송 시간 변경

구분	프로그램명	편성시간
자체	매혹코리아	본방: 월~금, 19:30~20:30 재방: 월~금, 06:00~07:00
	앵커들의 유쾌한 방송사고	본방: 일, 10:00~10:50 재방: 화, 18:30~19:20 / 수, 13:10~14:00
	국민리포트	본방: 월~금, 17:20~17:40 재방: 월~금, 08:40~09:00
	베테랑	본방: 토, 10:00~11:00 재방: 월, 18:30~19:30 / 화, 13:10~14:00
	파워특강	본방: 목, 17:40~18:20 재방: 일, 15:00~15:40
	국악 콘서트 올림	본방: 일, 17:10~17:50 재방: 월, 13:10~13:50 / 수, 07:00~07:40
구매	KTV 다큐 프라임	본방: 월~수, 17:40~18:30 재방: 화~목, 11:20~12:10
	한국인의 밥상	본방: 월, 11:20~12:10 / 금, 11:20~12:10 재방: 화, 07:00~08:00 / 토, 01:10~02:00
	전원일기	본방: 목~금, 13:10~14:00 / 토~일, 09:10~10:00 재방: 토~일, 06:00~06:50 / 토~일, 18:40~19:30
	베스트셀러극장	본방: 월~금, 02:30~04:00 재방: 월~금, 14:00~15:30 / 월~금, 22:00~23:30
외주	빅데이터 세상을 말하다	본방: 목, 21:30~22:00 재방: 금, 09:30~10:00 / 일, 20:00~20:30

나. 2차 <2월 부분개편>

설 연휴(2.8~2.10)를 맞이하여 시청률 반등 터닝 포인트로 적극 활용하기 위해 추진한 2월 부분 개편은 2.8(월)부터 시행했다. 편성 조정의 기본방향은 구매 프로그램 편성 시간, 횟수 조정 통한 시청률 견인을 위해 자체, 외주 프로그램을 본방 시간대(21:00~22:00)에 배치했고, 구매 드라마로 편성을 대체했다. 이는 시청률이 저조한 자체 프로그램을 순환 편성하면서 외부 지원 프로그램의 축소 및 폐지, 구매·교류·지원 콘텐츠의 지속 발굴에 따라 콘텐츠 경쟁력을 확보하기 위함이었다.

편성변경의 주요 내용으로는 소구력 높은 구매 드라마를 상위 시간대(21:00~24:00)에 집중 블록 띠편성했다. 이에따라 드라마 '대장금'(주5회)을 본방 21시(변경 전 새벽 1시 30분), 재방 14시(변경 전 낮 12시 10분)으로 조정했고, '전원일기'를 주 4회에서 주 7회(월~일)로 확대 띠편성했으며, '한지붕 세가족'도 주 2회에서 주 7회(월~일)로 확대했다. 한편 '혁신을 혁신하라' 등 5개 자체 프로그램의 본방 시간을 조정했다.

• 방송 시간 변경

구분	프로그램명	편성시간
자체	앵커들의 유쾌한 방송사고 (주1회 / 50분)	본방: 일, 10:00~10:50 재방: 화, 18:10~19:00 / 수, 13:10~14:00
	국민리포트 (주5회 / 20분)	본방: 월~금, 16:40~17:00 재방: 월~금, 08:40~09:00
	혁신을 혁신하라! (주1회 / 30분)	본방: 월, 19:10~19:40 재방: 화, 09:00~09:30 / 일, 14:00~14:30
	베테랑 (주1회 / 60분)	본방: 토, 10:00~11:00 재방: 월, 18:10~19:10 / 화, 13:10~14:00
	파워특강 (주1회 / 40분)	본방: 월, 14:00~14:40 재방: 토, 09:20~10:00 / 일, 13:00~13:40
	국악 콘서트 올림 (주1회 / 40분)	본방: 일, 17:10~17:50 재방: 월, 13:10~13:50 / 토, 11:00~11:40
	KTV 100년의 행복 희망 대한민국 (주1회 / 30분)	본방: 화, 19:10~19:40 재방: 수, 09:00~09:30 / 토, 16:00~16:30
	살맛나는 이야기 미담 (주1회 / 30분)	본방: 수, 19:10~19:40 재방: 목, 09:00~09:30 / 일, 14:30~15:00
	철밥통은 가라 (주1회 / 30분)	본방: 목, 19:10~19:40 재방: 금, 09:00~09:30 / 일, 11:00~11:30
	PD리포트 이슈 본 (주1회 / 30분)	본방: 금, 19:10~19:40 재방: 월, 09:00~09:30 / 일, 16:00~16:30
	매혹코리아 (주5회 / 50분) (카메듀서의 영상미학 2회→1회, 60분→50분)	본방: 월~금, 19:40~20:30 재방: 월~금, 06:00~06:50
	핫플레이스 코리아 종합 (주1회 / 50분)	본방: 토, 06:00~06:50
	HD특선 다시보는 문화영화 (주2회 / 20분)	본방: 월~화, 17:50~18:10 재방: 목~금, 08:20~08:40 / 토~일, 16:30~16:50
구매	KTV 다큐 프라임 (주3회 / 50분)	본방: 수~금, 18:10~19:00 재방: 목~토, 13:10~14:00
	한국인의 밥상 (주 2회 → 3회 / 60분)	본방: 월~수, 12:10~13:10 재방: 화~목, 04:30~05:20
	전원일기 (주 4회 → 7회 / 50분)	본방: 월~일, 22:00~22:50 재방: 월~일, 15:00~16:00
	베스트셀러극장 (주7회 / 90분)	본방: 월~금, 00:00~01:30 / 토~일, 07:50~09:20 재방: 토~일, 18:00~19:30
	대장금 (주5회 / 60분)	본방: 월~금, 21:00~22:00 재방: 화~토, 14:00~15:00
	한지붕 세가족 (주 2회 → 7회 / 50분)	본방: 월~일, 22:50~24:00 재방: 월~일, 07:00~07:50
외주	주 5회*30분	본방: 월~금, 17:20~17:50 재방: 변동 없음

다. 3차 <3월 정기개편>

3월 21일부터 시행한 2016년 봄철 정기개편은 정책 수혜 타깃별 '맞춤형 특화' 프로 신설, 정책 체감도 제고와 정부 출범 4년차, 핵심 '정책성과' 홍보에 채널 역량 집중, 구매 프로그램 시청률 견인위한 프로세스 개선 등을 주요 골자로 추진되었다. 이를 위해 청년 창업, 자영업자(소상공인)응원, 농어촌 경제 활력, 정책지원 성공 스토리 등의 프로그램을 신설하면서 국내외 배급사 및 내부직원 대상으로 콘텐츠 공모를 시행하게 된다.

봄철 개편에 따른 신설 프로그램으로는 창업에 도전하는 열혈 청년들의 꿈과 끼, 그리고 맞춤형 정부 지원정책 등을 소개하는 '희망 도전 청년 365°C', 내 고향 건강 먹거리 슈퍼 푸드 개발에서 요리, 체험관광 등 지역경제 활성화 현장을 취재하는 'TV 국민장터 슈퍼 푸드를 찾아라'와 함께 민생현장을 발로 뚫은 취재기자가 출연하여 '베스트 정책'과 '국민의 목소리' 등의 정책을 피드백하는 '주간 정책 돋보기' 등이 있다. 이밖에도 대한뉴스, 문화영화, KC필름 속 과거를 반추하고 추억과 향수, 세대를 아우르는 공감의 장 마련하는 '공감토크 대세다'는 개그맨 최국이 진행을 맡았다.

한편 프로그램을 개선하고 편성·운행 시간을 변경했는데, '24개 핵심 개혁과제'를 집중홍보하는 섹션을 신설한 자체 정규 프로그램 '정책 오늘', 요일별 섹션화로 고정 시청층 확대에 중점을 둔 '행복한 오후', 한국사와 미래 전략 등의 테마와 기획시리즈를 특강으로 제작하는 '파워특강' 등이 그것이다. 이밖에도 구매 프로그램 시청률 제고를 위해 신규 구매원 발굴 등 네트워크를 확대하는 한편 장르와 포맷 등 스펙트럼을 확장하고 킬러 콘텐츠 발굴을 위해 구매 프로그램을 해외 다큐와 영화, 예능, 가요 등으로 확대할 예정이다. 또한 프로그램 예고 강화를 위해 '이 시간 이후 방송 순서', '방송 안내 SPOT', 우상단 '잠시 후' 등을 신규 운행하게 되었다.

• 신설 정규 프로그램

구분	프로그램명(구성)	본방 시간	내용	비고
대표 신설 프로그램	대한민국 정책 퀴즈왕 '해피트라이앵글' (주1회/60분/녹화)	토요일 17:00~18:00	시청률과 정체성을 동시에 견인하는 KTV만의 특화 대표 프로로 개발	방송제작부
정규 신설 프로그램	KTV 830 (주5회/30분/Live)	월~금요일 20:30~21:00	현행 뉴스+출연자 대담의 정형화된 형식 탈피, '정책뉴스 쇼' 형식을 가미한 '시청자가 보는' 정책(보도) 생방송으로 개선	방송보도부
	주간정책돋보기 (주1회/30분/Live)	금요일 13:00~13:30		
	4시& 브리핑 (주5회/40분/Live)	월~금요일 16:00~16:40	시간대 별 주요 정책 소식 요약 정리	

구분	프로그램명(구성)	본방 시간	내용	비고
정규 신설 프로그램	희망도전 청년365℃ (주1회/30분/녹화)	수요일 19:10~19:40	창업과 일자리에 도전하는 청년의 열정과 미래 희망 소개	방송제작부
	공감토크 대세다 (주1회/40분/녹화)	화요일 19:10~19:50	대한닝스와 문화영화를 통해 과거 독특한 생활과 의식, 문화 등을 현재 모습과 빅, 조명하는 TV시간여행 프로그램	
	소인국 (수시/30분/녹화)	수시	소통하는 인터넷 방송국, 참여형 온라인 방송으로 젊은 세대들과 소통하고 희망과 비전 제시	
	TV국민장터 슈퍼푸드를 찾아라 (주1회/30분/녹화)	수요일 17:50~18:20	지역 주민들과 박사들의 슈퍼 푸드 소개를 통해 지역 경제와 관광발전 모색	
	청년희망특강 열려라! 청년 일자리 (주1회/40분/녹화)	토요일 11:00~11:40	청년 일자리 특강을 통한 다양한 직업군에 대해 유익한 정보 제공	
	UHD 영상미학 (주1회/10분/녹화)	월요일 19:00~19:10	숨어 있는 지역 명소 등을 있는 그대로의 모습으로 소개	정책콘텐츠부
	국민기획 '과학톡' (2주1회/40분/녹화)	목요일 13:10~13:50	인류의 생활을 이롭게 바꿔주는 최첨단 기술에 대해 알아보는 유쾌한 과학 토크	
	공공일자리를 잡아라 (주1회/30분/녹화)	목요일 09:00~09:30	공공기관 관계자가 출연해 해당 기관의 기업 정보는 물론 실질적인 취업 관련 정보 제공	
	재미진 스포츠 (수시/30분/녹화)	수시	스포츠 관련 소식 종합 정리	
	HD특선 다시 보는 문화영화 (주2회/20분/편집)	목·금 18:00~18:20	시청 소구력 높은 문화영화, 선별 편집	기획편성부

라. 4차 <7월 부분개편>

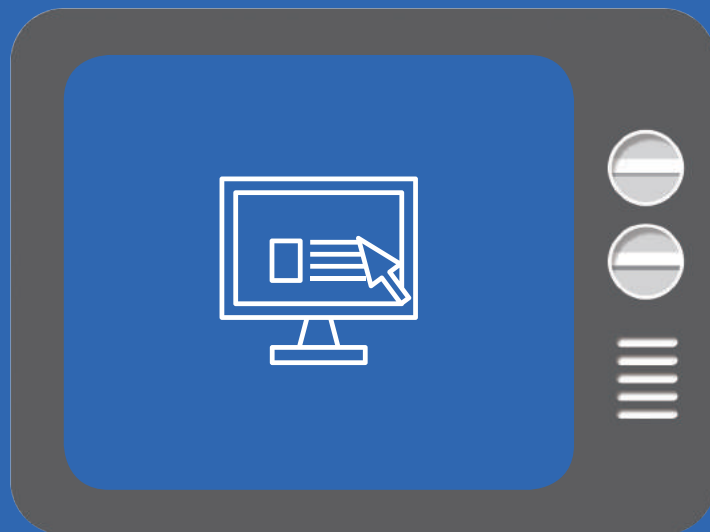
7월 18일부터 시행한 2016년 하반기 부분개편에서는 자체 제작 프로그램 '과학톡'을 편성하면서 외부지원 프로그램의 편성시간을 조정했다. 이밖에 구매 프로그램의 일부도 편성을 조정했다. 특히 9월 방송을 목표로 '정책퀴즈왕 시즌 2' 제작이 준비되었는데, 지난해에 이어서 시청률과 정체성을 동시에 견인하는 KTV만의 특화된 대표 프로그램으로 개발된다.

• 신설 프로그램

구분	프로그램명	길이	편성시간
자체	국민기획 '과학톡'	40분 (월2회)	본방: (목) 12:20
외부 지원	죽인 DMZ	30분 (주2회/39편)	본방: (토~일) 18:50 재방: (토~일) 13:10
	엄마 군대간다	30분 (주1회/40편)	본방: (수) 11:50 재방: (토) 16:00
	가요가 좋다	50분 (주1회/16편)	본방: (일) 23:40 재방: (금) 05:00
	강원도로 떠나는 맛있는 여행 <small>※ 매혹코리아 편성</small>	30분 (주1회/16편)	본방: (금) 20:00* 재방: (월) 06:30* / (화) 04:00
	생생백과 부산 어디까지 가봤니 <small>※ 매혹코리아 편성</small>	30분 (주1회/18편)	본방: (수) 20:00* 재방: (목) 06:30* / (월) 04:00

2016 KTV연보

ANNUAL REPORT 2016 KOREA TV



매체별 현황

1. 케이블방송

가. 설립목적

나. 설립근거

2. 위성방송

3. IPTV

4. KTV 인터넷방송

가. KTV 홈페이지

나. e-영상역사관

다. 모바일 서비스

5. 인터넷라디오

가. 일반현황

나. 운영현황

1. 케이블 방송

가. 설립목적

정부가 하는 모든 일을 국민에게 소상하게 알리고, 국민으로 하여금 국정참여의 폭을 넓힘으로써 정부와 국민간의 원활한 쌍방향 대화 통로를 구축하기 위하여 국정전반에 관한 사항, 국민생활에 필요한 공공정보, 각계각층이 참여하는 토론, 공공목적 관련 세미나 등을 방송하기 위해 설립되었다.

- '91년 12월 「종합유선방송법」 제정(법률 제4494호)으로 기본방침 결정
- '93년 05월 공공채널용 방송프로그램 제작기관 지정(공보처 고시 제1993-2호, 5.29.)
- '93년 08월 종합유선방송 프로그램 공급자 선정
- '95년 03월 케이블TV 방송 개시

나. 설립근거

◀【방송법 제70조】③종합유선방송사업자 및 위성방송사업자(이동멀티미디어방송을 행하는 위성방송사업자를 제외한다)는 대통령령이 정하는 바에 의하여 국가가 공공의 목적으로 이용할 수 있는 채널(이하 “공공채널”이라 한다), 종교의 선교목적을 지닌 채널 및 장애인의 복지를 위한 채널을 두어야 한다.

◀【방송법 시행령 제54조】①종합유선방송사업자 및 일반위성방송사업자는 법 제70조 제3항에 따라 미래창조과학부장관이 인정하는 공공채널과 종교의 선교목적을 지닌 채널(이하 “종교채널”이라 한다)을 텔레비전 방송 채널로 각각 3개 이상 두어야 하며, 방송통신위원회가 인정하는 장애인의 복지를 위한 채널(이하 “장애인복지채널”이라 한다)을 텔레비전방송 채널로 1개 이상 두어야 한다.

《참고》 종합유선방송사업자(SO)·위성방송 의무송출 대상

지상파방송	종편PP	보도PP	등록PP
KBS1, EBS	모든 채널	2개 이상	공공3/공익3/종교3/장애인복지1

《참고》 2016년 공익채널(3개분야 9개 채널)·장애인 복지채널(1개 채널) 지정 현황

사회복지		과학·문화 지원		교육 지원	
법인명	채널명	법인명	채널명	법인명	채널명
한국산업인력공단	한국직업방송 (Work TV)	(재)국제방송교류재단	아리랑TV	한국교육방송공사	EBS 플러스1 수능전문

사회복지		과학·문화 지원		교육 지원	
법인명	채널명	법인명	채널명	법인명	채널명
소상공인진흥원	소상공인방송 (yes TV)	(주)와이티엔	사이언스TV	한국교육방송공사	EBS English
(주)유로티브이	육아방송	(주)아르떼	예술TV Arte	한국교육방송공사	EBS 플러스2 중학/직업

※ <장애인복지채널>은 (주)희망복지방송의 [복지 TV]로 선정

2. 위성방송

개요

위성방송은 지상파방송의 한계를 극복하기 위해 지구에서 쏘아 올린 방송위성을 이용해 전파를 송출하는 방송을 말한다. 우리 나라에서는 1968년 멕시코올림픽 대회 실황 중계로 첫선을 보였고, 1984년 LA올림픽 중계와 1986년 서울에서 열린 아시아경기대회는 위성중계의 국내방송 송출량을 대폭 증가시키는 계기를 마련하였다. KTV는 난시청 지역을 해소하면서 국민들에게 정책정보를 원활히 제공하고자, 2002년 1월에 시험방송을 거쳐 3월 1일부터 위성방송을 통해 케이블방송을 실시간으로 송출하게 되었다.

추진경과

일 자	주 요 내 용
'02.01.01. ~ 02.28.	• 시범방송
'02.03.01.	• 위성방송 개국, 케이블방송 실시간 송출(국회중계 제외)
'05.09. ~	• 위성방송 차별 편성 - 「YTN 글로벌 코리아」 관련 프로 구입·방송(17편) - 「주간 국정소식」(자체제작), 주1회(15편, '05.9.21. ~ '06.12.29.) - 「이산가족 영상편지」(기존프로) 위성방송 프로로 특화(16편, '05.9.9. ~ 12.25.)
'05.12.01.	• 채널번호 변경 CH151 → CH520
'11.04.01.	• HD 송출 개시(CH161) ※ 기존 SD 송출 병행(CH 520)
'14.10.06.	• 채널번호 변경 CH161 → CH151 ※ HD만 송출(SD 송출 중단)
'15.12.03.	• 채널번호 변경 CH151 → CH161

3. IPTV

개요

초고속 인터넷망을 이용하여 제공되는 양방향 텔레비전 서비스 IPTV(Internet Protocol Television)는 시청자가 편리한 시간에 보고 싶은 프로그램만 볼 수 있다는 점이 일반 케이블 방송과는 다른 점이다. IPTV는 방송 콘텐츠를 제공한다는 점에서는 일반 케이블방송이나 위성방송과 별다른 차이점이 없지만, 양방향성이 추가된다는 점이 큰 특징이다. KTV는 2006년부터 IPTV 방송을 추진한 결과, 2008년 9월부터 IPTV 제공사업자로 선정되었고, 이후 국내 3개사 IPTV에 콘텐츠를 제공하고 있다.

추진경과

일 자	주 요 내 용
2006년 7월	• 국무총리실 산하 방송통신융합추진위원회 출범
9월	• 방송위·정통부 IPTV시범사업 공동추진협의회 구성
9월	• 방송통신융합추진위원회 지원단 출범
9월	• 방송위·정통부 IPTV시범사업자 공모
10월	• IPTV 시범사업자 선정(KT 컨소시엄)
11~12월	• IPTV 시범서비스 실시(KTV 참여)
2007년 3월	• 국회 '방송통신특별위원회' 설립
12월	• '인터넷 멀티미디어방송 사업법' 제정
2008년 2월	• '방송통신위원회' 출범
9월	• 방송통신위원회 IPTV 제공사업자 선정 ※ KT, LG데이콤(現 LG U+), 하나로텔레콤(現 SK브로드밴드) 등 3개사
11월	• SK브로드밴드 IPTV 시범서비스 참여(11.13.)
2009년 3월	• LG데이콤 상용서비스 참여(3.14. ~, 105번)
4월	• SK브로드밴드 상용서비스 참여(4.1. ~, 502번)
5월	• KT 상용서비스 참여(5.6. ~, 405번)
2010년 12월	• '국TV' HD 송출 개시(KT)
2011년 9월	• 'B tv' HD 송출 개시(SK브로드밴드, 502 → 553번)
2012년 7월	• 올레TV(KT) 채널 변경(405 → 215)
2014년 9월	• 올레TV(KT) 채널 변경(215 → 63), SK브로드밴드 553번 → 503, LG U+ 171(SD송출)

※ 인터넷 멀티미디어 방송사업법 제21조(방송프로그램의 구성과 운용) ③인터넷 멀티미디어 방송 제공사업자가 제공하는 실시간 방송프로그램에 관하여는 「방송법」 제70조제1항부터 제3항까지의 규정을 준용한다. 이 경우 “종합유선방송사업자”는 “인터넷 멀티미디어방송 제공사업자”로, “채널”은 “인터넷 멀티미디어 방송 제공사업자가 제공하는 실시간 방송프로그램의 단위”로 본다.

4. KTV 인터넷방송

가. KTV 홈페이지



운영현황

KTV 홈페이지(www.ktv.go.kr)를 통해 인터넷을 이용하여 실시간 방송과 VOD 다시보기 서비스를 제공하고 있다. '16년에 2월에는 'KTV국민방송'의 인지도 제고와 이용자의 참여·확산을 목표로 한 KTV홈페이지 재구축 사업을 완료하였다. 또한 정부 부처 행사 및 정책 브리핑 시 유관기관과 합동으로 부처 홈페이지에 생중계 협업을 실시함으로써 대국민 정책 접근성 향상을 도모하였으며, 이러한 노력의 결과로 인터넷 방송 월평균 콘텐츠 시청수가 11.8% 증가('15년 1,341,944명 → '16년 1,499,816명)한 것으로 나타났다.

KTV 홈페이지 서비스 추진경과

일 자	주요 추진경과	비 고
'02.03.01.	• 인터넷방송 서비스 개시	
'03.02.25.	• 청와대 브리핑, 토론광장 등 코너 신설	
'05.08.01.	• KTV 동영상 분류서비스 실시	
'06.10.31.	• 고화질 인터넷 생방송 실시	
'07.12.31.	• 홈페이지 전면 개선 작업, 정책이슈 등 운영	
'09.06.01.	• 홈페이지 개편, RSS 서비스 도입	
'10.05.13.	• VOD 영상 고화질화 (500K → 700K)	
'10.10.11.	• 'KTV 홈페이지' 개편 서비스	

일 자	주요 추진경과	비 고
'11.10.01.	• 'KTV 홈페이지' 정기 개편	
'12. 1월	• KTV 모바일앱 서비스 개시(안드로이드 1월, 아이폰 4월)	
'13.12.23.	• 동영상 고품질 다시보기 서비스 구축 (SD 700KB → HD 2MB)	
'13.12.31.	• 채널명칭 변경에 따른 KTV홈페이지 개편	
'14.04.07.	• 인터넷라디오 '포파채널' 서비스 개시	
'16.02.01	• 'KTV 홈페이지' 재구축	

◀ KTV 홈페이지 이용자 현황

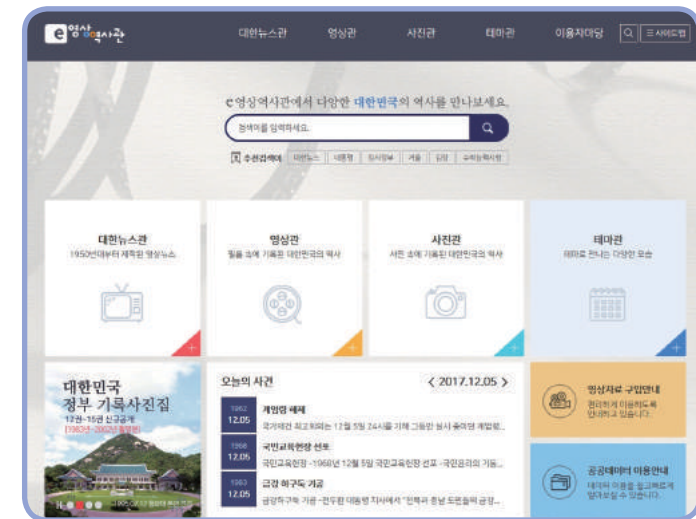
구 분	2015년도		2016년도		비 고
	방문자 수	페이지 뷰	방문자 수	페이지 뷰	
1월	334,347	1,127,135	372,950	1,616,632	
2월	256,647	970,895	324,884	1,314,295	
3월	330,898	1,334,637	445,136	1,618,958	
4월	313,577	1,372,464	395,072	1,469,953	
5월	382,653	1,412,210	449,600	2,034,198	
6월	361,300	1,496,006	384,415	1,611,194	
7월	357,984	1,405,775	353,370	1,385,929	
8월	413,501	1,457,012	347,909	1,321,123	
9월	326,656	1,309,276	364,251	1,393,731	
10월	323,989	1,450,262	371,557	1,452,798	
11월	323,288	1,344,429	382,611	1,440,482	
12월	312,256	1,423,228	392,383	1,338,503	
합계	4,037,096	16,103,329	4,584,138	17,997,796	
월평균	336,425	1,341,944	382,012	1,499,816	
일평균	11,061	44,119	12,559	49,309	

◀ 인터넷 방송 콘텐츠 제작 현황

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
'15년	1,436	1,097	1,163	1,141	1,099	1,156	1,186	1,149	1,077	1,082	1,036	1,173	13,795
'16년	1,052	989	1,135	1,078	1,112	1,157	1,091	1,102	1,039	1,103	1,243	1,232	13,333

※ 케이블방송용 소스를 내려받아 인터넷방송용으로 편집·가공하여 KTV 인터넷방송 홈페이지에 서비스

나 e-영상역사관



◀ 운영현황

1950년대부터 필름 형태로 제작, 보관되어 오던 대한뉴스, 문화영화, 기록음성 자료를 데이터베이스로 구축, 인터넷으로 서비스 하는 '국가기록영상관'을 2003년부터 운영하였다. 그 후 2006년 11월 국가기록영상과 국가기록사진, 해외홍보사진 서비스를 통합하여 현재의 'e-영상역사관'으로 개편, 현재 e-영상역사관 홈페이지(ehistory.go.kr)를 통해 서비스하고 있다.

◀ e-영상역사관 서비스 추진경과

일 자	주요 추진경과	비 고
'03.05. ~ 09.	• 1차 사업시행(DB구축) - 대한뉴스 1만분, 문화영화 2.5만분	
'03.09. ~ '04.04.	• 2차 사업시행(DB구축) - 대한뉴스 1만분, 문화영화 2.5만분, 기록·음성자료 3.6만분	
'04.06.01.	• 국가기록영상관 서비스 제공(http://film.ktv.go.kr)	

일 자	주요 추진경과	비 고
'07.03.27. ~ 10.31.	<ul style="list-style-type: none"> 3차 사업시행(DB구축 및 고화질서비스) - 대한뉴스 KC자료 1.6만분 DB구축 및 고화질 서비스 - 대한뉴스 2만분 고화질 서비스 	
'07.05.01.	<ul style="list-style-type: none"> e-영상역사관으로 통합서비스(http://ehistory.go.kr) 	
'09.07. ~ 12.	<ul style="list-style-type: none"> 대한뉴스 DB 구축(7~12월) - 현재 필름상태로 보관중인 대한뉴스 KC필름의 DB화 추진 (정부 2009년도 지식DB 구축 지원사업) ※ KC필름 : 대한뉴스 제작을 위해 촬영하였으나 대한뉴스에 활용되지 못한 영상필름 웹표준화 및 장애인 접근성 강화(7~12월) - 정부 홈페이지 개선사업의 일환 	
'09.11. ~ '10.3.	<ul style="list-style-type: none"> 국가기록사진 DB 추가 구축 - 2005년 구축된 e-영상역사관 국가기록사진 DB의 데이터 추가 등재를 통해 사진자료의 체계적 관리 및 활용도 제고 	
'09.3.	<ul style="list-style-type: none"> 제16대 대통령기록영상 구축 	
'14.7.	<ul style="list-style-type: none"> 제17대 대통령기록영상 구축 	

◀ e-영상역사관 이용자 현황

구 분	2015년도		2016년도		비 고
	방문자 수	페이지 뷰	방문자 수	페이지 뷰	
1월	98,901	159,061	95,425	158,770	
2월	77,307	139,845	53,415	160,009	
3월	73,908	132,241	86,570	232,042	
4월	67,574	118,830	93,548	202,157	
5월	72,021	182,581	100,151	260,774	
6월	94,405	219,139	105,596	198,848	
7월	91,334	194,962	91,985	199,193	
8월	92,246	198,718	86,126	212,632	
9월	85,344	179,324	79,472	181,632	
10월	93,265	147,359	105,868	237,702	
11월	100,724	155,191	105,551	243,803	
12월	100,412	152,681	98,377	221,986	
합계	1,047,441	1,979,932	1,102,084	2,509,548	
월평균	87,287	164,994	91,840	209,129	
일평균	2,870	5,424	3,019	6,875	

다. 모바일 서비스

◀ 운영현황

급변하는 미디어 환경에 부응하여 모바일 시스템을 구축하고, 모바일 앱을 통한 생방송과 VOD 다시보기 서비스를 2012년부터 실시하고 있다. 2016년도 모바일 앱 월평균 조회수는 241,758건으로 2015년도 142,514건 보다 99,244건이 증가하였으며, 앱 다운로드도 10,994건 추가 되었다.

◀ 모바일 서비스 이용자 현황

구분	2015년	2016년
1월	79,910	200,556
2월	77,132	117,219
3월	94,354	169,913
4월	111,145	163,384
5월	116,320	260,446
6월	128,584	188,304
7월	181,846	189,218
8월	133,864	242,874
9월	167,036	322,934
10월	190,862	376,710
11월	231,408	341,043
12월	197,709	328,500
합계	1,710,170	2,901,101
월평균	142,514	241,758
일평균	4,685	7,948

◀ 모바일 앱 다운로드 수

구분	2015년도	2016년도
1월	1,003	954
2월	720	863
3월	857	1,191
4월	817	755

구분	2015년도	2016년도
5월	1,170	1,100
6월	1,127	614
7월	1,346	578
8월	1,334	714
9월	1,266	738
10월	1,518	1,022
11월	2,080	1,136
12월	2,231	1,329
계	15,469	10,994

5. 인터넷 라디오

가. 일반현황

◀ 운영목적

- 디지털라디오방송(DAB) 대비 정책전문 공공라디오채널 확보를 위한 방송운영으로 인터넷라디오 '포파채널' 개국
- 정부3.0의 대국민 서비스 모범사례로 정보취약계층 방송 접근성 제고를 위해 KTV 프로그램 화면해설 방송 등 시각장애인 특화 팟캐스트 제작
- 팟캐스트 서비스를 통해 공공채널의 사회적 책임과 KTV의 수용자 층을 넓히기 위한 플랫폼 마련
- 스마트미디어의 활용을 통한 새로운 정책정보 수요자 확대와 사회적 공감대 강화

◀ 추진경과

일 자	주 요 내 용	비 고
'14.4.7.	<ul style="list-style-type: none"> • KTV인터넷라디오 '포파채널' 개국 - KTV 방송 프로그램 기본 편성-운영(09:00~18:00/총 9시간) 	

일 자	주 요 내 용	비 고
'14.6.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 정부3.0 대국민 서비스 - 정보취약계층, 특히 시각장애인을 위한 KTV 프로그램 화면해설 방송 - 시각장애인, 영상해설사 등이 직접 제작에 참여하는 팟캐스트 제작(13:00~14:00/총 1시간) ※ 팟캐스트: 인터넷망을 통해 다양한 콘텐츠를 제공하는 서비스 	
'15.1.5.	<ul style="list-style-type: none"> • SNS-온라인 홍보 - 청취자 접근성 확대를 위해 블로그, 유튜브, 페이스북 등 온라인 홍보 - '보이는 라디오' A/V 팟캐스트 제작 	
'15.2.16.	<ul style="list-style-type: none"> • 정책 1번지, 여기는 세종입니다 제작 - 지역공동체 라디오(금강FM, 한국영상대)와 제작 콘텐츠 확대 및 공동 기획-제작-교류 네트워킹 추진 - 정책커뮤니티 라디오 매체로 특성 강화(12:00~12:30/총 30분) 	'15.4.3 종료
'15.6.4.	<ul style="list-style-type: none"> • KTV와 한국시각장애인연합회 업무협약 체결 - 시각장애인 권익보호와 방송접근권 향상을 위한 홍보지원 등 다양한 분야에서 상호 협력(인터넷라디오의 시각장애인을 위한 콘텐츠 및 정책정보 전달) 	
'15.11.10.	<ul style="list-style-type: none"> • SNS 동영상 콘텐츠 제작 - 정보톡톡, 검색을 부탁해, 그림읽어주는여자 일일 3편 제작 - 블로그, 유튜브, 페이스북 등 업로드 	
'16.1.1.	<ul style="list-style-type: none"> • OTT 서비스 개시 및 확산(인터넷라디오 SNS 연계 강화) - OTT 서비스 개시 후 900건 콘텐츠 등록('16.12.31.) - KTV스마트콘텐츠 유튜브 총 조회수: 13,924,052회 기록('15.11.10. ~ '15.12.31.) * OTT제작 콘텐츠 - 검색을 부탁해('15.11.10~'16.5.19) 정보톡톡('15.11.16~제작중) 그림읽어주는여자('15.11.30~제작중) 신한류뉴스('16.5.22~제작중) 청원코리아('16.7.1~제작중) 	

나. 운영현황

◀ 운영 및 제작 현황(2016년)

※ 인터넷 라디오 운영 축소 및 변경

인터넷 라디오 운영시간 축소
OTT콘텐츠 제작 및 업무 이원화 (인터넷 라디오 운영 + OTT 콘텐츠제작) - 인터넷라디오 콘텐츠 *재활용 통한 OTT 콘텐츠 제작 *인터넷라디오 '내손을잡아요' - 정보톡톡, 그림읽어주는여자 OTT 제작

인터넷 라디오 운영 변경	
'14.4.7~ '16.3.18 (09:00~18:00, 주5회, 총 9시간)	KTV 화면해설 및 *자체제작 프로그램 *내손을잡아요(13:00~13:50, 주 4회, 50분) *이창훈의 포피초대석(13:00~13:50, 주 1회, 50분) *정책브리핑(13:50~14:00, 주 5회, 10분) *정책 1번지, 여기는 세종입니다(12:00~12:30, 주5회, 30분)
'16.3.21~12.31. (12:00~16:00, 주5회, 총 4시간)	KTV 화면해설 및 *자체제작 프로그램 *내손을잡아요(13:00~14:00, 주 3회, 60분) *검색을부탁해(13:00~14:00, 주 1회, 40분) *차.사.이(차이나의 사사로운 이야기): '16.12.1.~ 제작중 (주1회, 40분) *정보톡톡: '15.11.11. ~ 제작중(주3회, 5분)

- SNS 동영상 제작(유튜브, 페이스북, 블로그, 네이버캐스트 업로드)
 - 정보톡톡: 생활 속 유용한 정보 소개, 주 3회 제작
 - 그림 읽어 주는 여자: 영화에 관한 정보, 에피소드 소개, 주 2~3회 제작
 - 新 한류 NEWS: 전 세계에 불고 있는 제2의 한류 열풍 소개, 주 2회 제작
 - 청원 코리아: 중국인들이 궁금해 하는 한국에 대한 다양한 궁금증을 일반 한국인의 입장에서 진솔하게 설명, 주 1회 제작
- 블로그, 페이스북, 네이버포스트 포스팅
 - 정보톡톡, 新 한류 NEWS, 그림읽어주는여자 등 콘텐츠의 재생산
 - KTV 프로그램: 파워특강, 으랏차차 잘나가게 등 포스팅

◀ 주요실적

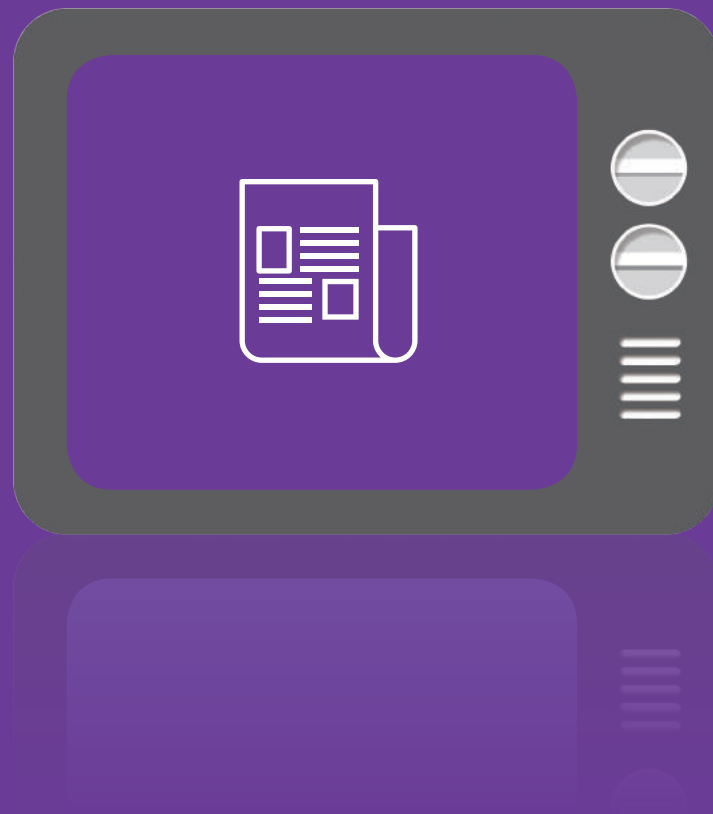
- 팟캐스트 서비스 다양화 및 확산
 - 내손을잡아요(시각장애인 콘텐츠), 검색을 부탁해, 차.사.이(차이나의 사사로운 이야기), 정보톡톡 제작
- 방송 기술 음질 향상 및 시스템 안정화
 - 인터넷 라디오 방송 송출 시스템 효율화를 통한 안정적인 시스템 구축
- 유튜브 OTT서비스 개시 및 확산
 - OTT서비스 개시('15.11.10)후 900건 콘텐츠 등록
 - 총 조회수: 13,924,052회
 - 구독자 수: 26,208명
 - 좋아요 수: 33,392회

[2016년도 KTV 스마트콘텐츠 유튜브 조회수 베스트 10]

연번	콘텐츠	게재일	조회수	좋아요
1	의사들은 절대 먹지 않는 음식 10가지	'16.5.30.	1,535,920	2,878
2	아침에 눈뜨자 마자 해선 안될 7가지 행동	'16.5.30.	880,168	2,640
3	피부에 생기는 검버섯, 양파즙으로 없애자	'16.11.29.	765,999	1,659
4	고구마의 놀라운 효능	'16.11.15.	726,789	1,413
5	몸속의 쓰레기, 염증을 잡는 법	'16.4.10.	662,647	2,429
6	양파의 놀라운 효능	'16.1.13.	535,490	1,048
7	독이 되는 커피 습관	'16.7.4.	515,634	918
8	당신이 잘못해온 샤워 습관 10가지	'16.5.30.	499,381	1,738
9	잠잘 때 왼쪽으로 자면 생기는 신체 변화 7가지	'16.5.30.	453,677	1,681
10	마늘의 효능과 섭취방법	'16.5.30.	387,929	639

2016 KTV연보

ANNUAL REPORT 2016 KOREA TV



제작 프로그램

1. 총괄

- 가. 제작·구매 총괄표
- 나. 프로그램 편성현황

2. 자체제작

- 가. 정책·공공
- 나. 문화·관광
- 다. 다큐멘터리·특집

3. 외주제작

- 가. 정규 프로그램
- 나. 특집 프로그램

4. 기타

- 가. 구매 프로그램
- 나. 외부기관 지원

1. 총괄

가. 제작·구매 총괄표

(단위 : 편)

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
자체제작	3,166	3,194	3,773	3,702	4,368	3,381	3,251
외주제작	213	225	219	167	142	182	195
구 매	586	464	183	351	759	988	733
지 원	507	563	681	461	356	230	301
합 계	4,472	4,446	4,856	4,681	5,625	4,781	4,480

나. 프로그램 편성현황

(2016. 12월 기준)

장르	프로그램명	본방송시간 (횟수/길이)	주요 내용	비고
정 책 · 고 령 보	뉴스	KTV 뉴스 (10시)(Live)	월-금, 10:00~10:10 (주5회/10분)	자 체
		KTV 뉴스 (17시)(Live)	월-금, 17:00~17:20 (주5회/20분) 일, 17:00~17:10 (주1회/10분)	
		KTV 830 (Live)	월-금, 20:30~21:00 (주5회/30분)	
		이 시각 주요뉴스	토, 12:00~12:05 (주1회/5분)	
		주간 청와대 소식	토, 12:05~12:15 (주1회/10분)	지 원
		통일 NOW	수, 08:00~08:20 (주1회/20분)	
		국세 매거진	목, 08:00~08:20 (주1회/20분)	
		경찰 리포트	금, 08:00~08:10 (주1회/10분)	
	생 방 송	정책 오늘	월-금, 10:30~11:20 (주5회/50분)	자 체
		4시& 브리핑	월-금, 16:00~16:40 (주5회/40분)	
		주간 정책 돋보기	금, 13:00~13:30 (주1회/30분)	
	고 령 보	스마트 네트워크	일, 08:40~09:00 (주 1회/20분)	자 체
		국민인터뷰	수시 (주 1회/ 10분)	
		국민기획 '과학톡'	목, 13:10~13:50 (월2회/40분)	

장르	프로그램명	본방송시간 (횟수/길이)	주요 내용	비고
정 책 · 고 령 보	청년 희망특강 열려라! 청년 일자리	토, 11:00~11:40 (주1회/40분)	청년 일자리 특강을 통한 다양한 직업군에 대해 유익한 정보 제공	자 체
	공공 일자리를 잡아라	목, 09:00~09:30 (주1회/30분)	공공기관 관계자가 출연해 해당 기관의 기업 정보는 물론 실질적인 취업 관련 정보 제공	
	베테랑	토, 10:00~11:00 (주1회/60분)	중앙부처 장관관, 처장, 청장, 시도지사 등 정책 담당자가 직접 출연해 국민들을 위한 정책 소개 및 홍보	
	앵커들의 유쾌한 방송사고 (순환편성)	화, 18:20~19:10 (주1회/50분)	시사, 정책이슈를 예리한 시각으로 진단하고 대안제시	
	맞춤행정서비스 정부 3.0	금, 17:20~17:30 토, 16:50~17:00 (주2회/10분)	정부 3.0이 정부 각 부처기관에서 어떤 방법으로 구현되고 있는지 소개	
	주간 현장 속으로	일, 10:40~11:00 (주1회/20분)	국민관심 정책 현안에 대해 현장의 목소리를 전하고 대안, 개선점 등 제시	
	국민 리포트	월-목, 08:40~09:00 (주4회/20분) 금, 08:30~09:00 (주1회/30분)	KTV 캠퍼스, 시니어, 국민기자단 주간단위 리포트 종합방송	
	TV 국민장터, 슈퍼 푸드를 찾아라 (순환편성)	수, 17:50~18:20 (주1회/30분)	지역 주민들과 박사들의 슈퍼 푸드 소개를 통해 지역 경제와 관광발전 모색	
	희망도전 청년 365℃	수, 19:10~19:40 (주1회/30분)	창업과 일자리에 도전하는 청년의 열정과 미래 희망 소개	
	파워특강	목, 17:20~18:00 (주1회/40분)	각 분야 명사, 정책 전문가 등을 통해 관련 분야에 대한 강의	
	파워특강 10minutes	금, 11:50~12:00 (주1회/10분)	파워특강 10분 축약 편집	
	KTV 중계석	수 시	세미나, 공청회, 행사 등 생·녹화 중계	
	나를 바꾸는 30분	화, 05:00~05:30 (주1회/30분)	(푸드TV 지원) 의학박사, 강사, 교수 등 사회 각계각층 전문가들이 출연하여 건강한 생활을 위한 지침 소개	
	한플레이스 코리아	월-금, 19:40~19:50 (주5회/10분)	중국 관광객들에게 한국의 인기 관광지 소개	지 원
문 화 · 고 령 보	HD특선 다시보는 문화영화	목-금, 18:00~18:20 (주2회/20분)	격변기 우리의 삶의 모습을 고스란히 기록한 '문화영화'를 통해 세대 간 소통과 교감	
	공감토크 대세다	화, 19:10~19:50 (주1회/40분)	대한뉴스와 문화영화를 통해 과거 독특한 생활과 의식, 문화, 등을 현재 모습과 비교, 조명하는 TV 시간여행 프로그램	
	다시보는 대한뉴스	월-금, 05:55~06:00 토-일, 06:55~07:00 (주7회/5분)	과거 생활상 등 대한뉴스 선별 방송	
	국악 콘서트 올림	일, 11:00~11:40 (주1회/40분)	정통 국악공연에서 국악 신인 발굴, 퓨전 국악까지 공연 현장 중계차 녹화 방송	
	UHD 영상미학	월, 19:00~19:10 (총8편/5분)	숨어 있는 지역 명소 등을 있는 그대로의 모습으로 소개	
	UHD 카메라서의 영상미학 (순환/매혹코리아)	월-금, 19:55~20:00 (주5회/5분)	소소한 행복에 감동하고 감사하는 소시민들의 모습을 감각적이고 따뜻한 영상으로 담아냄	

장르	프로그램명	본방송시간 [횟수/길이]	주요 내용	비고
문화·관광·교양·기타	대한뉴스와 함께하는 '리사이틀 인생쇼' (순환편성)	월, 금 05:00~05:40 (주2회/40분)	5060세대의 우상이었던 원로 가수들의 옛 모습을 대한뉴스를 통해 돌아보고 근황 등 소개	자체
	한국기행	월-금, 10:10~10:30 (주5회/20분)	대한민국의 숨은 비경을 찾아 떠나는 공간여행. 역사와 풍습, 건축, 문화의 향기를 느끼고 전달하는 아름다운 시간여행	구매
	세계견문록 아틀라스	월-수, 17:20~17:50 (주3회/30분)	역사, 문화, 음식, 스포츠, 건축 등 각 분야 최고의 전문가들과 함께하는 세계 여행	
	가요무대	목-금, 21:00~22:00 (주3회/60분) 일, 19:20~20:00	흘러간 노래와 트로트를 부르며 향수와 추억을 되새기는 중장년층 대상 음악 프로그램	
	남도 맛기행	토, 03:30~04:00 (주1회/ 30분)	(푸드TV 지원) 광주, 무안, 통영, 진주를 여행하며 남도 곳곳에 숨어 있는 맛과 레시피를 알려주는 프로그램	
	味's 코리아	일, 03:30~04:00 (주1회/ 30분)	(푸드TV 지원) 한식의 매력을 재조명하고, 셰프 에드워드 권과 가수 이상미와의 동행을 통해 '뮤직&음악방송'이라는 새로운 장르 개척	
	생생백과 부산 어디까지 가봤니 (매혹코리아)	토, 03:30~04:00 (주1회/30분)	(폴라리스TV 지원) 한국의 대표적인 관광지이자 축제의 도시인 부산의 생동감을 전하는 종합정보 프로그램	지원
	강원도로 떠나는 맛있는 여행 (매혹코리아)	일, 03:30~04:00 (주1회/30분)	(폴라리스TV 지원) 가을과 겨울 최고의 여행지로 손꼽는 강원도내 관광, 문화, 먹거리 종합정보 프로그램	
	7분 다큐 (매혹코리아)	월-금, 19:50~19:55 (주5회/5분)	(헤리티지 채널 지원) 스토리로 풀어나가는 흥미로운 문화유산 이야기	
	空間 사람	월, 15:50~16:00 (주1회/10분)	(tbs 교통방송 지원) 건축 자체가 담고 있는 아름다움과 그 안에 담긴 공간의 의미, 건축과 사람의 공감대를 찾아 나섬	
	시티브레이크 (매혹코리아)	월, 20:00~20:30 (주1회/ 30분)	(마운틴TV 지원) 바쁘게 돌아가는 도심 속에 숨어있는 느린 길 소개	
	주말여행 산이 좋다 (매혹코리아)	화, 17:50~18:20 금, 20:00~20:30 (주2회/30분)	(마운틴TV 지원) 주말을 활용해 산행을 즐기는 등산객들을 위한 프로그램	
	힐링로드 (매혹코리아)	화, 20:00~20:30 (주1회/30분)	(마운틴TV 지원) 트레일 워킹과 정보 제공	
	쉬멍 걸으멍 (매혹코리아)	수, 20:00~20:30 (주1회/30분)	(마운틴TV 지원) 아름다운 제주도의 12가지 올레길 코스와 여행정보 제공	
	산애진미 (매혹코리아)	목, 20:00~20:30 (주1회/30분)	(마운틴TV 지원) 등산객들의 입맛을 사로잡는 등산로 맛집 소개	
	철밥통은 가라	목, 19:10~19:40 (주1회/30분)	각 부처, 산하 기관의 스타 공무원 발굴로 공무원의 사기 진작과 대국민 신뢰도, 친근감 확대	자체
	혁신을 혁신하라	월, 19:10~19:40 (주1회/30분)	우리나라 불필요한 규제개혁 사례를 통한 정보 전달	

장르	프로그램명	본방송시간 [횟수/길이]	주요 내용	비고
정책·FHD	KTV 100년의 행복 희망 대한민국 (순환편성)	금, 07:30~08:00 (주1회/30분)	문화융성, 창조경제, 복지·안전 등 생활 속 주요현장 취재 구성	외주
	PD리포트 이슈 본(本)	금, 19:10~19:40 (주1회/30분)	생활정책현장 탐사 취재를 통해 개선사항 등 국민들의 목소리 피드백	
	테마다큐 아버지 (순환편성)	토, 09:30~10:00 (주1회/30분)	24시간이 부족한 만큼 치열한 아버지들의 삶의 현장, 서투르지만 자식들과 행복한 기억을 이어가고 싶은 아버지들의 노력을 담은 프로그램	
	희망 로드 세계로 (순환편성)	수-목, 04:00~04:30 (주2회/30분)	지구촌 무대로 나눔, 봉사 등 글로벌 코리아 위상 제고, 현장 취재	
	줌인 DMZ	금, 13:30~14:00 (주1회/30분)	(국방TV 지원) DMZ가 품고 있는 자연, 문화, 삶의 스토리를 통해 분단 70년 DMZ를 매개로 전쟁의 아픔, 새로운 희망을 이야기	
	엄마 군대가다	월, 13:40~14:10 (주1회/30분)	(국방TV 지원) 군에 자녀들을 보낸 대한민국 어머니들의 병영생활 체험을 제공, 감동과 사랑이 넘치는 리얼 휴먼 다큐멘터리	지원
	우리 땅 속살보기 오지 (순환편성)	토, 08:40~09:00 (주1회/20분)	오지마을의 순박한 삶을 통해 우리의 삶을 반추하고, 잃어버렸던 삶의 의미를 되새겨보는 프로그램	
	특집 KTV 특집 / KTV 특별기획	수시	연중 기획, 주요 정책 현안, 국경일 등 계기 특집	자체 외주 지원
	영화·드라마	KTV 시네마	토-일, 20:00~22:00 일, 22:50~00:50 (주3회/120분)	한국 고전영화 엄선, 방송
		KTV 시네마 (해설)	금, 23:00~01:00 토, 22:50~00:50 (주2회/120분)	
		TV 문학관	월-목, 23:00~01:00 토-일, 01:00~03:00 (주6회/120분)	한국 근대문학의 걸작과 영상의 만남을 통해 아련한 추억과 감동의 시간 제공
		순풍 산부인과	월-금, 22:40~23:00 토-일, 09:00~09:20 11:40~12:00 (주9회/20분)	순풍 산부인과 사람들의 일상 해프닝을 다룬 시트콤
		한지붕 세가족	토-일, 07:00~07:50 (주2회/50분)	이웃들이 살아가는 이야기를 담은 코믹 터치의 흥드라마
		전원일기	월-금, 21:50~22:40 토-일, 07:50~08:40, 22:00~22:50 (주9회/50분)	푸근한 고향의 상징으로, 진한 향수와 감동을 전하는 농촌 드라마
		사랑이 뭐길래	월-수, 21:00~21:50 (주3회/50분)	대발이 가족 중심으로 일어나는 일을 그린 드라마
		KTV 다큐 프라임	수, 12:15~13:00 수-금, 18:20~19:10 토, 16:00~16:50 (주5회/50분)	경제, 사회, 환경, 과학, 문화 등 다양한 소재의 국내 우수 다큐 프로그램, 시청자에게 새로운 지식과 다채로운 경험 전달
		한국의 맛	월, 04:30~05:00 (주1회/30분)	(ytn 사이언스 지원)음식에 얹힌 장인의 정성과 노하우 소개
정보	휴먼	금, 16:40~17:00 (주1회/20분)	(마운틴TV 지원) '휴먼' 나의 또 다른 이름, 직업. 세상의 수많은 직업을 만나보는 시간	지원

2. 자체제작

가. 정책·공공

◀ KTV 뉴스 : 10시, 17시, KTV 830, 주간 현장속으로, 주간 청와대 소식 등



KTV는 정책과 공공 등의 정보를 종합적으로 정리, 보도하는 뉴스 프로그램을 제작·방송하고 있다. KTV 뉴스와 KTV 830은 생방송으로 제작되는데, 그날의 주요 이슈를 체계적으로 방송하면서 시간대별 주요 정책 소식을 요약정리하여 보도한다.

- PD : 방송보도부 배경욱, 강석민, 최은석, 이상수
- AD : 오희연, 정종혁
- 진행(MC) : 김용민기자, 임소영기자, 김유영기자
- 방영기간 : 2015. 10. 17 ~ 2016. 12월말 현재

◀ 정책 오늘



KTV '정책오늘'은 매일매일 일어나는 대한민국의 현안과 각 부처 주요 정책을 국민들에게 발 빠르게 전달하고 소통하는 생방송 대담 프로그램이다. 각계 전문가와 정부 관계자를 스튜디오에 직접 모시고, 세종과 서울을 이원생방송으로 연결해 딱딱하고 어려운 정부 정책과 사회 이슈들을 시청자의 눈높이에 맞춰 알기 쉽게 풀어가고 있다.

- PD : 방송보도부 배경욱
- VJ : 유진아, 박형철, 한강희, 김세연
- AD : 진현기
- 작가 : 안수정, 정진아, 김소희, 김소연, 김보경, 이은지, 하선아
- 진행(MC) : 이충현 기자 / 김초희 아나운서
- 길이/횟수 : 50분 / 주 5회
- 방영기간 : 2015.3.9. ~ 2016. 12월말 현재

◀ 행복한 오후



생방송 '행복한 오후'는 생활공감 정책 프로그램으로서 우리사회의 다양한 분야에서 제공되고 있지만 잘 알려지지 않았거나 숨어있는 정책을 제공하는 프로그램이다. 노인, 취업, 여성, 관광, 교육 등 사회 전반 속으로 찾아가 자세한 정책 정보를 공유하고 알림으로써 보다 더 정책이 국민 곁으로 다가갈 수 있도록 노력하고, 잘 알지 못했던 정책을 해당부처의 담당자로부터 실속있게 정책을 해설하고 제공하는데 기획 의도가 있다.

- PD : 방송제작부 추동진, 신혁중
- AD : 최성준, 전민지
- 진행(MC) : 김현근, 이소희 기자
- 길이/횟수 : 일 1회/40분/생방송
- 방영기간 : 2016. 1. 1 ~ 2016. 6. 10

* 방송내역 일부

<p>《생생현장》 공원에서 즐기는 특별한 하루 (도크박스) 다문화 가족을... 행복한 오후 158회 방송일자 : 2016.05.23</p>	<p>《생생현장》 추억의 길을 걷다, 전남 순천으로 떠나자! (도크박스) ... 행복한 오후 168회 방송일자 : 2016.05.27</p>
<p>《발파생활백서》 도전하는 노년은 아름답다, 어르신 일자리 (도크박스) ... 행복한 오후 159회 방송일자 : 2016.05.16</p>	<p>《발파생활백서》 자격증은 나의 힘! 인생 2막 자격증으로 열자 (도크...) ... 행복한 오후 169회 방송일자 : 2016.05.30</p>
<p>《생생현장》 신나줄 달은 독초 주의보! (도크박스) 생활 속 화학성분 ... 행복한 오후 160회 방송일자 : 2016.05.17</p>	<p>《생생현장》 도시인의 꿈이 나는 삶, 도시 정원 (도크박스) 한불수교 ... 행복한 오후 170회 방송일자 : 2016.05.31</p>
<p>《건강통》 치유가 필요한 시대! 별별 태러피 요법 (도크박스) 우리들 ... 행복한 오후 161회 방송일자 : 2016.05.18</p>	<p>《건강통》 아름다운 건강! 안구 건조증 (도크박스) 방심하면 ... 행복한 오후 171회 방송일자 : 2016.06.01</p>
<p>《행복공감》 백발의 두수와 내조의 여왕 (도크박스) 아이다아로 여는 ... 행복한 오후 162회 방송일자 : 2016.05.19</p>	<p>《행복공감》 잠신 연는 초가집 아래 펼쳐지는 황혼 로맨스 (도크박스) ... 행복한 오후 172회 방송일자 : 2016.06.02</p>
<p>《생생현장》 시간을 가꾸고 달리볼까? 합천으로 떠나는 추억여행 (... 행복한 오후 163회 방송일자 : 2016.05.20</p>	<p>《생생현장》 천사시대 고래를 찾아 떠나자, 고래의 고장 울산 (도크...) ... 행복한 오후 173회 방송일자 : 2016.06.03</p>
<p>《발파생활백서》 꿈의 노후 생활? 실버타운의 모든 것 (도크박스) 5 ... 행복한 오후 164회 방송일자 : 2016.05.23</p>	<p>《생생현장》 '꿈의 펜션은 우리' 도심 속 유흥공간 힐링기 (도크박스) ... 행복한 오후 174회 방송일자 : 2016.06.07</p>

◀ 주간 정책 돋보기



취재 기자가 전하는 정부 주요 정책과 한 주간 베스트 정책, 취재현장의 국민의 목소리를 전달하는 이 프로그램은 특히 스마트 폰을 활용하여 실시간 뉴스 전달에 포커스를 맞추고 있다.

- PD : 장욱진, 추동진
- AD : 전민지, 배형원
- 진행(MC) : 김현아
- 길이/횟수 : 주 1회/30분
- 방영기간 : 2016. 03. 25 ~ 2016. 12월말 현재

◀ 4시& 브리핑



정책생산자와 정책소비자의 소통과 공감을 위해 정책의 필요성과 당위성을 강조한 정책프로그램으로 스마트폰과 웹캠, 온나라이움 화상통화 등을 활용한다. 부처 장관이 집무실에서 직접 국민에게 정책을 알리고 해외공관장 및 문화원장, 해외문화PD, 재외국민 등의 네트워크화로 웹캠을 통해 생방송에 직접 출연하여 현장감을 강화하고, 쌍방향 방송으로 타방송 프로그램들과의 차별화를 이뤘으며 온나라이움을 통해 국가비상 상황 시 방송연결 시스템을 구축했다.

- PD : 장욱진, 추동진
- AD : 전민지, 배형원
- 진행(MC) : 김현근
- 길이/횟수 : 주 1회/40분
- 방영기간 : 2016. 06. 13 ~ 2016. 12월말 현재

WZW

◀ 청년 희망특강 열려라! 청년 일자리



최근 청년층의 실업난이 심각한 문제로 대두되면서 구인구직과 취업에 관련된 정보의 중요성과 관심도 커지고 있다. 이에 따라 KTV는 청년들에게 일자리에 대한 특강을 통하여 다양한 직업군에 대한 유익한 정보와 취업관련 기본능력을 배양시키기 위해 본 프로그램을 기획했다. 아울러 청년들의 직업관, 취업마인드 인식, 성공취업 전략 등을 제공하여 성공적인 취직에 가까워 질 수 있도록 지원한다.

- PD : 방송제작부 조대익
- AD : 최은빈
- 길이/횟수 : 주 1회/40분
- 방영기간 : 2016. 5. 5 ~ 2016. 12월말 현재

* 방송내역 일부

<p>한국관광공사 취업 강라잡이 - 신경현 (한국관광공사 인사팀 대리)</p> <p>청년 희망특강 열려라! 청년 일자리 15회</p> <p>방송일자 : 2016.08.13</p>	<p>취업, 퍼스널 브랜딩 전략 - 유종현 ((주) 스텝스 이사)</p> <p>청년 희망특강 열려라! 청년 일자리 25회</p> <p>방송일자 : 2016.10.22</p>
<p>국한검보협동조합 안재성 - 박태룡 (국한검보협동조합 안락지점장)</p> <p>청년 희망특강 열려라! 청년 일자리 16회</p> <p>방송일자 : 2016.08.20</p>	<p>면접 스피치&이미지, 이말게 하면 합격이다 - 지효선 (마워PT 강사)</p> <p>청년 희망특강 열려라! 청년 일자리 26회</p> <p>방송일자 : 2016.10.29</p>
<p>금번하는 금융 산업! P가 될 것인가? RM이 될 것인가? - 박동진 (-)</p> <p>청년 희망특강 열려라! 청년 일자리 17회</p> <p>방송일자 : 2016.08.27</p>	<p>백성 키워드로 알아보는 금융권 면접준비 - 김태수 (IBK 기업은행)</p> <p>청년 희망특강 열려라! 청년 일자리 27회</p> <p>방송일자 : 2016.11.05</p>
<p>기자로 사는 것, 기자가 되는 것 - 안재광 (한국경제신문 기자)</p> <p>청년 희망특강 열려라! 청년 일자리 18회</p> <p>방송일자 : 2016.09.03</p>	<p>합격으로 가는 알곡성 있는 면접전략 - 임호근 (SK 해운 고문)</p> <p>청년 희망특강 열려라! 청년 일자리 28회</p> <p>방송일자 : 2016.11.12</p>
<p>방송, 배선 그리고... 나! - 옥은정 (메컨디자이너)</p> <p>청년 희망특강 열려라! 청년 일자리 19회</p> <p>방송일자 : 2016.09.10</p>	<p>진정한 성공의 문을 여는 열쇠 - 이영우 (미디어스마티 대표이사)</p> <p>청년 희망특강 열려라! 청년 일자리 29회</p> <p>방송일자 : 2016.11.19</p>
<p>나도 아나운서가 될 수 있다 - 강성문 (YTN 아나운서), 우설리 (IM-)</p> <p>청년 희망특강 열려라! 청년 일자리 20회</p> <p>방송일자 : 2016.09.17</p>	<p>강소기업은 물론 지원기업 범위 늘리기 - 정우현 (타빅스터 대표)</p> <p>청년 희망특강 열려라! 청년 일자리 30회</p> <p>방송일자 : 2016.11.26</p>
<p>CEO의 꿈과 삶 - 문동한 (한국콜마 회장)</p> <p>청년 희망특강 열려라! 청년 일자리 21회</p> <p>방송일자 : 2016.09.24</p>	<p>성공취업을 위한 온라인 미디어 마케팅 활용전략 - 권혁중 (프르피)</p> <p>청년 희망특강 열려라! 청년 일자리 31회</p> <p>방송일자 : 2016.12.03</p>

▶ 대한민국정책퀴즈왕 2- 해피트라이앵글



전시즌에 이어 참여대상을 전국민으로 확대한 정책퀴즈왕 2는 모바일 퀴즈 프로그램을 활용했다. 매회 국민예심 OX퀴즈 이벤트를 진행하면서 SNS 채널을 활용했고, 회별 부처 특집 형식을 도입하여 프로그램 전반을 부처와 협업하여 제작, 추진한 바 있다. 또한 회별로 7명의 출연자가 트라이앵글 무대위에서 해당 부처 추진정책을 중심으로 퀴즈를 풀가면서 성적우수자가 상금과 함께 부처 퀴즈왕이 됨으로써 부처 정책 홍보를 흥미롭게 이끌어 갔다.

- PD : 방송제작부 김정훈, 신혁중
- AD : 박익우
- 진행(MC) : 신영일 아나운서
- 길이/횟수 : 주 1회/60분
- 방영기간 : 2016. 9. 3. ~ 2016. 12. 3.

* 방송내역 일부

<p>보건복지부 편 대한민국 정책 퀴즈왕2 '해피트라이앵글' 1회 방송일자: 2016.09.03</p>	<p>경찰청 편 대한민국 정책 퀴즈왕2 '해피트라이앵글' 8회 방송일자: 2016.10.22</p>
<p>기획재정부 편 대한민국 정책 퀴즈왕2 '해피트라이앵글' 2회 방송일자: 2016.09.10</p>	<p>법무부 편 대한민국 정책 퀴즈왕2 '해피트라이앵글' 9회 방송일자: 2016.10.29</p>
<p>국무조정실 편 대한민국 정책 퀴즈왕2 '해피트라이앵글' 3회 방송일자: 2016.09.17</p>	<p>금융위원회 편 대한민국 정책 퀴즈왕2 '해피트라이앵글' 10회 방송일자: 2016.11.05</p>
<p>미래창조과학부 편 대한민국 정책 퀴즈왕2 '해피트라이앵글' 4회 방송일자: 2016.09.24</p>	<p>농림축산식품부 편 대한민국 정책 퀴즈왕2 '해피트라이앵글' 11회 방송일자: 2016.11.12</p>
<p>국민안전처 편 대한민국 정책 퀴즈왕2 '해피트라이앵글' 5회 방송일자: 2016.10.01</p>	<p>여성가족부 편 대한민국 정책 퀴즈왕2 '해피트라이앵글' 12회 방송일자: 2016.11.19</p>

▶ 베테랑



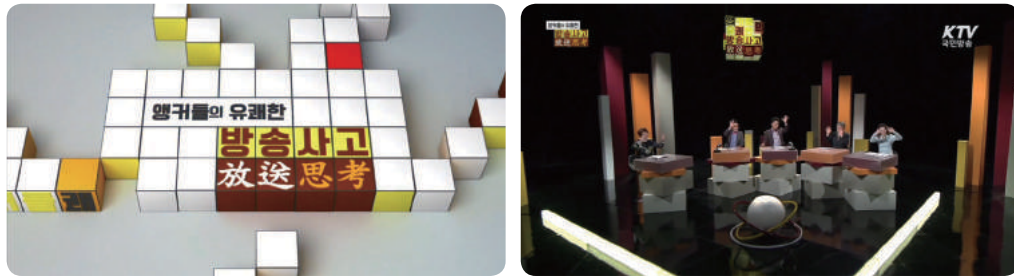
정책 토크쇼 '베테랑'은 중앙행정기관 및 공공기관 등의 수장인 장관, 위원장, 청장, 사장등을 스튜디오에 직접 모시고 다양한 개성을 가진 3명의 MC가 정책 토크를 나누는 신개념 정책토크쇼다. 국민의 눈높이에서 정부가 추진하고 있는 각 부처 주요 정책과 성과를 소개하고 정책 베테랑의 인간적인 모습을 통해 국민에게 더 가까이 다가가는 시간을 마련하고자 기획한 프로그램으로, 국무총리, 중앙부처 장관이 직접 출연해 국민을 위한 정책현장의 행보를 신속히 소개하고, 정책의 당위성과 필요성을 적극적으로 알리고 있다.

- PD : 방송보도부 최정운
- AD : 한상훈
- 진행(MC) : 장하용 교수, 임상재 기자, 손문선 아나운서
- 길이/횟수 : 주 1회/60분
- 방영기간 : 2015. 10. 17 ~ 2016. 12. 31

* 방송내역 일부

<p>농림축산검역본부 박봉균 본부장 베테랑 47회 방송일자: 2016.09.03</p>	<p>한국관광공단 전병성 이사장 베테랑 55회 방송일자: 2016.10.29</p>
<p>국립암센터 이강현 원장 베테랑 48회 방송일자: 2016.09.10</p>	<p>민주평화통일자문회의 유호열 수석부의장 베테랑 56회 방송일자: 2016.11.05</p>
<p>국립수산물관리원 강준석 원장 베테랑 49회 방송일자: 2016.09.17</p>	<p>중앙119구조본부 김성연 본부장 베테랑 57회 방송일자: 2016.11.12</p>
<p>이준식 부총리 겸 교육부 장관 베테랑 50회 방송일자: 2016.09.24</p>	<p>명무정 박경명 청장 베테랑 58회 방송일자: 2016.11.19</p>
<p>국립문화재연구소 최맹식 소장 베테랑 51회 방송일자: 2016.10.01</p>	<p>통일부 김형식 차관 베테랑 59회 방송일자: 2016.11.26</p>

앵커들의 유쾌한 방송사고



KTV 정책 토크 버라이어티 프로그램 <앵커들의 유쾌한 방송사고>는 기존의 딱딱하고 어려운 대담 형식을 벗어나 시청자의 눈높이에 맞는 입담과 수다로 유쾌하고 명쾌하게 정책을 풀어내는 한편 실생활에 꼭 필요한 정책 "꿀팁"을 제공하는 "신개념 정책 수다 프로그램"을 지향한다. 진행은 KTV의 중견기자이자 오랫동안 뉴스 진행자로 시청자를 만나온 김현근·최대환 앵커가 토크의 맥을 짚어 나가고, 소비자 고발 프로그램에서 맹활약을 펼쳤던 개그우먼 권진영이 "정책 불만제로녀"로 고정 출연해 정보 전달과 재미라는 두마리 토끼를 잡는 삼각편대를 선보인다.

- PD : 정책콘텐츠부 김인환
- AD : 강인태
- 작가 : 김유진
- 진행(MC) : 김현근·최대환 앵커, 개그우먼 권진영
- 길이/횟수 : 주 1회/50분
- 방영기간 : 2015. 11. 15 ~ 2016. 7. 17

* 방송내역 일부

<p>스승이라는 이름의 무게 앵커들의 유쾌한 방송사고 27회 방송일자 : 2016.05.15</p>	<p>새로운 형소~ 전통시장에서 놀자! 앵커들의 유쾌한 방송사고 32회 방송일자 : 2016.06.19</p>
<p>대한민국은 방방곡곡 번신 중 앵커들의 유쾌한 방송사고 28회 방송일자 : 2016.05.22</p>	<p>시원하고 건강하게 여름나기 앵커들의 유쾌한 방송사고 33회 방송일자 : 2016.06.26</p>
<p>2016 결혼트렌드, 각은 결혼식의 모든 것 앵커들의 유쾌한 방송사고 29회 방송일자 : 2016.05.29</p>	<p>대한민국 '미인'을 말한다! 앵커들의 유쾌한 방송사고 34회 방송일자 : 2016.07.03</p>
<p>세계를 열광시키는 스포츠 한류 앵커들의 유쾌한 방송사고 30회 방송일자 : 2016.06.05</p>	<p>대한민국, 과연 자연재해 안전지대인가? 앵커들의 유쾌한 방송사고 35회 방송일자 : 2016.07.10</p>
<p>시련 물리는 신종 전파금종시기! 앵커들의 유쾌한 방송사고 31회 방송일자 : 2016.06.12</p>	<p>올 여름 나도 몸짱~ 다이어트의 모든 것! 앵커들의 유쾌한 방송사고 36회 방송일자 : 2016.07.17</p>

TV 국민장터, 슈퍼푸드를 찾아라



농촌진흥청과 협업하여 새롭게 연구 실용화된 우리의 토종먹거리를 소개하며, 이를 통해 각 지역의 차세대 슈퍼푸드를 발굴해 인체의 효능과 각 지역의 요리법을 소개하고, 국내관광과 지역경제 활성화를 꾀하고자 하는 프로그램이다.

- PD : 방송제작부 김우진
- VJ : 오명찬, 박정수
- 작가 : 신승희, 배경희, 류영혜
- 길이/횟수 : 주 1회/30분 다큐
- 방영기간 : 2016. 4. 6. ~ 2016. 7. 13.

* 방송내역 일부

<p>실황을 아시나요? 춘곤증을 이기는 딸기 TV국민장터 슈퍼푸드를 찾아라 1회 방송일자 : 2016.04.06</p>	<p>매콤달콤 맛의 고장 - 충청남도 청양 TV국민장터 슈퍼푸드를 찾아라 9회 방송일자 : 2016.06.01</p>
<p>여진 보지만 말고 건강에 양보하세요, 식용꽃 TV국민장터 슈퍼푸드를 찾아라 2회 방송일자 : 2016.04.13</p>	<p>수입산 비커! 국내산 명품이 든다! - 전라북도 정읍시 TV국민장터 슈퍼푸드를 찾아라 10회 방송일자 : 2016.06.08</p>
<p>고단맥 지지방 미래 식량, 식용곤충 TV국민장터 슈퍼푸드를 찾아라 3회 방송일자 : 2016.04.20</p>	<p>건강한 기운이 푸욱~푸욱~ TV국민장터 슈퍼푸드를 찾아라 11회 방송일자 : 2016.06.15</p>
<p>임산부를 위한 천연 영양제! 발효암외 TV국민장터 슈퍼푸드를 찾아라 4회 방송일자 : 2016.04.27</p>	<p>시간을 가르는 절음의 미결 - 부연 오디 TV국민장터 슈퍼푸드를 찾아라 12회 방송일자 : 2016.06.22</p>
<p>부슬부슬 입안에 들어지는 숙성의 맛 - 경기도 화성 TV국민장터 슈퍼푸드를 찾아라 5회 방송일자 : 2016.05.04</p>	<p>감기에서 알레르기까지 이로운 단양 마늘 - 충북 단양 TV국민장터 슈퍼푸드를 찾아라 13회 방송일자 : 2016.06.29</p>
<p>내 몸의 미르미르 새싹보리 TV국민장터 슈퍼푸드를 찾아라 6회 방송일자 : 2016.05.11</p>	<p>맛과 건강 잡는 붉은 색의 힘, 적색 알마 - 경남 창녕 TV국민장터 슈퍼푸드를 찾아라 14회 방송일자 : 2016.07.06</p>
<p>침 나간 입맛을 잡아라! 강원도 양구 TV국민장터 슈퍼푸드를 찾아라 7회 방송일자 : 2016.05.18</p>	<p>맛과 바다의 산삼, 전북 - 전라남도 완도 TV국민장터 슈퍼푸드를 찾아라 15회 방송일자 : 2016.07.13</p>

◀ 희망도전 청년 365℃ (제작, 김진웅PD)



“우리시대의 희망, 청년 그들의 아픔과 실패 그리고 도전하는 삶은 무엇인가!”라는 기획의도로 도전과 개척정신으로 미래에 도전장을 내민 젊은이들의 모습을 통해 청년 일자리의 돌파구와 우리사회 청년들의 내면과 애환을 그려보는 프로그램이다. 또한 독창적인 아이디어를 통해 지역경제와 호흡하며 상생의 길을 찾아 나선 그들의 모습 속에서 실패를 두려워하지 않는 열정 “청년들의 미래상”을 조명한다.

- PD : 방송제작부 김진웅, 신민수, 윤학성
- VJ : 박찬정
- 작가 : 원동숙, 김고운, 박지현
- 길이/횟수 : 주 1회/30분
- 방영기간 : 2016. 3. 23 ~ 2016. 12월말 현재

* 방송내역 일부

<p>한국으로 이르는 작은 창에 현, 에스프림-홍진기(에스프림 대표) 희망 도전 청년 365℃ 1회 방송일자 : 2016.03.23</p>	<p>나의 꿈이 되어준 포장 디자인 - 김승현 (28, 하이다자인 대표) 희망 도전 청년 365℃ 9회 방송일자 : 2016.05.18</p>
<p>1% 공을 통해 나가는 청년 발명가들 - 하계성, 박현규 (다락방 대표) 희망 도전 청년 365℃ 2회 방송일자 : 2016.03.30</p>	<p>음악인들의 열연 공간, 유적네트워크 플랫폼 서비스 - 김두환 (디오...) 희망 도전 청년 365℃ 10회 방송일자 : 2016.05.25</p>
<p>10대 의류가업을 꿈꾸다! 티볼라인 - 권지훈 (티볼라인 대표) 희망 도전 청년 365℃ 3회 방송일자 : 2016.04.06</p>	<p>전동 드라이버에 혁신을 일으키다 - 이상민 (타하이드 대표) 희망 도전 청년 365℃ 11회 방송일자 : 2016.06.01</p>
<p>꿈을 싣고 달리는 청년 인력거, 헤아라이다 - 정재환 (헤아라이다 대표) 희망 도전 청년 365℃ 4회 방송일자 : 2016.04.13</p>	<p>고속도로 휴게소에서 펼쳐는 청년 창업의 꿈, 테디공강 희망 도전 청년 365℃ 12회 방송일자 : 2016.06.08</p>
<p>장애를 넘어선 청년 창업가 김동현 - 김동현 (33, 헤...) 희망 도전 청년 365℃ 5회 방송일자 : 2016.04.20</p>	<p>신제품 하나 되는 기술, 스마트 슈즈 - 조형진 (슬리드맨즈 대표) 희망 도전 청년 365℃ 13회 방송일자 : 2016.06.15</p>
<p>전동휠체어에 도전장을 내밀다, 마이바이트 - 최화현 (마이바...) 희망 도전 청년 365℃ 6회 방송일자 : 2016.04.27</p>	<p>생활 속 아이디어가 창업으로! 휴대용 발열 배어울 - 최영수 (25)... 희망 도전 청년 365℃ 14회 방송일자 : 2016.06.22</p>
<p>구리별이 만능야놀 청년해프의 꿈 - 서기산, 이국희 (구리별 대표) 희망 도전 청년 365℃ 7회 방송일자 : 2016.05.04</p>	<p>세로운 시각검사 방법을 개발하다! - 차경민 (닥터지 경안연구소 대표...) 희망 도전 청년 365℃ 15회 방송일자 : 2016.06.29</p>

▶ 파워특강



〈파워특강〉은 풍요롭고 건강한 삶을 꿈꾸는 현대인에게 역사, 사회, 정책, 문화, 생활 등의 전반에서 시대를 선도하는 대한민국 최고 명사의 강연 현장을 전달하고자 기획된 프로그램으로, 관념적이고 추상적 강의가 아닌 강사의 지식과 경험을 토대로 우리 사회는 물론 개개인의 삶에도 긍정적 변화가 올 수 있는 실용적 강의를 시청자들에게 전달하고 있다.

- PD : 방송제작부 심봉근
- AD : 함승태
- 작가 : 구보경
- 길이/횟수 : 주 1회/40분
- 방영기간 : 2006. 03. 27 ~ 2016. 12월말 현재

* 방송내역 일부

<p>우리 문화 속 풍습 - 천진기(국립민속박물관장) 파워특강 642회 방송일자 : 2016.01.06</p>	<p>우리 가족 행복하기 - 박연규(경기대 불학계 교수) 파워특강 642회 방송일자 : 2016.03.24</p>
<p>빅데이터란 무엇인가? - 문송천 (카이스트 교육대학원 교수) 파워특강 643회 방송일자 : 2016.01.13</p>	<p>우리의 미래는 어떻게 오는가? - 윤정호 (KAIST 연료사회과학과...) 파워특강 643회 방송일자 : 2016.03.31</p>
<p>상상력과 독서 이야기 - 서민 (단국대학교 의과대학 기생충학과 교수) 파워특강 643회 방송일자 : 2016.01.20</p>	<p>한국 미래의 주역, 청년들 무엇을 준비할 것인가? - 이석우 (시정자...) 파워특강 644회 방송일자 : 2016.04.07</p>
<p>과학, 창의 그리고 미래 - 김승환 (한국과학창의재단 이사장) 파워특강 645회 방송일자 : 2016.01.28</p>	<p>음악이 생애이다 - 선계 스님 (사찰음악 전문가) 파워특강 645회 방송일자 : 2016.04.14</p>
<p>부모와 학부 사이 - 박계원 (평북한 공부 연구소장) 파워특강 646회 방송일자 : 2016.02.04</p>	<p>행복을 두드리다 - 연병은 (송남광역정신건강증진센터장) 파워특강 646회 방송일자 : 2016.04.21</p>
<p>연병은 마리온이다 - 이봉주 (스프링 세션가, 前 마리온선수) 파워특강 647회 방송일자 : 2016.02.11</p>	<p>삶 속에서 찾는 감사와 행복 - 배영민 (개그맨) 파워특강 647회 방송일자 : 2016.04.28</p>
<p>나를 달래고 나를 바꾸는 시 - 선원림 (시인) 파워특강 648회 방송일자 : 2016.02.18</p>	<p>세종이 창민 사성과 정치리더십 - 정문계 (한국학중앙연구원 교수) 파워특강 648회 방송일자 : 2016.05.05</p>











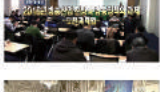





KTV 중계석



최근 국가주요 정책결정 등에 많은 영향을 미치는 주요 공청회, 토론회, 세미나 등을 생중계 또는 녹화 방송하여 국정흐름 전반과 전문정보를 국민에 신속히 전달하고자 기획한 프로그램이다.

- PD : 방송제작부 조대익
- AD : 최은빈
- 길이/횟수 : 수시/40분
- 방영기간 : ~ 2016. 12월말 현재

* 방송내역 일부

 <p>2016년 북한 신년사 분석과 경제 전망 KTV 중계석 854회 방송일자 : 2016.01.07</p>	 <p>한미은행 공고와 방안 KTV 중계석 864회 방송일자 : 2016.03.01</p>
 <p>북한 4차 핵실험 평가와 대응 전략 KTV 중계석 857회 방송일자 : 2016.01.15</p>	 <p>저용력 드라마와 공적 책임 회피현상과 개선방향 모색 KTV 중계석 866회 방송일자 : 2016.03.08</p>
 <p>노동시장 개혁의 주요 쟁점 점검 KTV 중계석 858회 방송일자 : 2016.01.29</p>	 <p>스포츠 문화 산업 비전 보고대회 KTV 중계석 868회 방송일자 : 2016.03.10</p>
 <p>중소기업 경쟁력 제고방안 KTV 중계석 859회 방송일자 : 2016.02.02</p>	 <p>KEI 환경포럼 국가의 지속발전을 위한 과제 KTV 중계석 867회 방송일자 : 2016.03.14</p>
 <p>중앙-지방정부간 복지재정 분담효율화를 위한 개선방안 KTV 중계석 860회 방송일자 : 2016.02.11</p>	 <p>박한철 한림재단소장 초청 판정인 협회 도론회 KTV 중계석 869회 방송일자 : 2016.03.23</p>
 <p>2016년 방송산업 전망과 방송정책의 과제: 도전과 해법 KTV 중계석 861회 방송일자 : 2016.02.17</p>	 <p>삶의 만족과 사회적 신뢰 향상을 위한 과학기술의 역할 KTV 중계석 870회 방송일자 : 2016.03.30</p>
 <p>제9차 무역투자진흥회의 KTV 중계석 862회 방송일자 : 2016.02.18</p>	 <p>전공수업 - 영문, 그 근계만으로도 빛나 KTV 중계석 871회 방송일자 : 2016.04.06</p>
 <p>2016년 경제사회 전망과 과제 KTV 중계석 863회 방송일자 : 2016.02.23</p>	 <p>2030 행복도시 미래비전 심포지엄 KTV 중계석 872회 방송일자 : 2016.04.07</p>

문화·관광











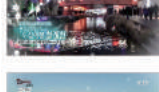



핫플레이스 코리아



‘한국 방문의 해’를 맞이하여 한국 관광객 중 절반이 넘는 중국 관광객들에게 한국을 즐길 수 있는 명소와 문화 등의 유용한 정보를 제공하는 프로그램이다. 특히 중국리모터가 출연하여 중국 관광객이 다시 찾아오는 한국을 만드는데 디딤돌 역할을 하고자 한다.

- PD : 방송제작부 추동진, 신혁중
- AD : 최성준, 전민지
- 진행(MC) : 김현근, 이소희 기자
- 길이/횟수 : 일 1회/10분, 주 1회/60분
- 방영기간 : 2015. 11. 24 ~ 2016. 6. 10

* 방송내역 일부

 <p>아이들과 함께 떠나는 동심여행, 용산 핫플레이스 코리아 30회 방송일자 : 2016.01.07</p>	 <p>오감만족 한남동 여행 핫플레이스 코리아 41회 방송일자 : 2016.01.21</p>
 <p>대한민국 제2의 수도 부산 핫플레이스 코리아 32회 방송일자 : 2016.01.08</p>	 <p>유커, 신라 천년의 도시 경주에 빠지다 핫플레이스 코리아 42회 방송일자 : 2016.01.22</p>
 <p>태마여행 - 한국의 도자기 문화를 만나다 핫플레이스 코리아 33회 방송일자 : 2016.01.11</p>	 <p>유커, 한류스타에 빠지다! 핫플레이스 코리아 43회 방송일자 : 2016.01.25</p>
 <p>아름다운 원단도시, 인천 송도 핫플레이스 코리아 34회 방송일자 : 2016.01.12</p>	 <p>세계문화유산 화성의 도시 수원 핫플레이스 코리아 44회 방송일자 : 2016.01.26</p>
 <p>도심에서 느끼는 낭만여행, 경릉 핫플레이스 코리아 35회 방송일자 : 2016.01.13</p>	 <p>한국의 겨울왕국, 태백산 눈썰매를 기다리 핫플레이스 코리아 45회 방송일자 : 2016.01.27</p>
 <p>물길 따라 걷는 도심여행, 창계천 핫플레이스 코리아 36회 방송일자 : 2016.01.14</p>	 <p>한국의 겨울 100배 즐기기 화천 산천어 축제 핫플레이스 코리아 46회 방송일자 : 2016.01.28</p>
 <p>대한민국 제2의 수도 부산 2부 핫플레이스 코리아 37회 방송일자 : 2016.01.15</p>	 <p>유커, 신라 천년의 도시 경주에 빠지다 2 핫플레이스 코리아 47회 방송일자 : 2016.01.29</p>

◀ 공감토크 대세다



대한뉴스를 통해 그 시대의 독특한 생활과 의식, 문화, 정책 등을 재치있는 해설과 깊이있는 분석을 통해 현재의 모습을 조명하고 유익한 정보를 제공한다. 코너 1 '이심전심 공감토크'에서는 세대가 같이 공감할 수 있는 삶의 변화 모습을 이야기한다. 코너 2 'Back to the 대한뉴스'는 과거부터 현재까지 대한민국 정책의 '어제와 오늘'을 살펴본다. 코너 3 '온고지신 대세극장'은 그때 그 시절, 추억의 영화를 보며 영화가 전달하는 메시지를 새롭게 되새겨 본다.

- PD : 방송제작부 백수완
- AD : 김나은
- 진행(MC) : 이충현, 김유영, 윤이라 기자
- 길이/횟수 : 주 1회/ 40분
- 방영기간 : 2016. 3. 26. ~ 2016. 12월말 현재

* 방송내역 일부

<p>《세하비》아이유의 봄·사랑·맛돌 외 공감토크 대세다 1회 방송일자: 2016.03.26</p>	<p>《세하비》정기고·소유의 봄 외 공감토크 대세다 2회 방송일자: 2016.04.02</p>
<p>《명작극장》삼척수 외 공감토크 대세다 3회 방송일자: 2016.04.09</p>	<p>《세하비》세하비 100일 100일 외 공감토크 대세다 4회 방송일자: 2016.04.16</p>
<p>《명작극장》사랑받은 남편과 어머니 외 공감토크 대세다 5회 방송일자: 2016.04.23</p>	<p>《세하비》세하비 100일 100일 외 공감토크 대세다 6회 방송일자: 2016.04.30</p>
<p>《명작극장》허녀 외 공감토크 대세다 7회 방송일자: 2016.05.07</p>	<p>《세하비》세하비 100일 100일 외 공감토크 대세다 8회 방송일자: 2016.05.14</p>
<p>《명작극장》오인의 해병 외 공감토크 대세다 9회 방송일자: 2016.05.21</p>	<p>《세하비》세하비 100일 100일 외 공감토크 대세다 10회 방송일자: 2016.05.28</p>
<p>《세하비》세하비 100일 100일 외 공감토크 대세다 11회 방송일자: 2016.06.04</p>	<p>《세하비》세하비 100일 100일 외 공감토크 대세다 12회 방송일자: 2016.06.11</p>
<p>《세하비》세하비 100일 100일 외 공감토크 대세다 13회 방송일자: 2016.06.18</p>	<p>《세하비》세하비 100일 100일 외 공감토크 대세다 14회 방송일자: 2016.06.25</p>
<p>《세하비》세하비 100일 100일 외 공감토크 대세다 15회 방송일자: 2016.07.02</p>	<p>《세하비》세하비 100일 100일 외 공감토크 대세다 16회 방송일자: 2016.07.09</p>

◀ 다시보는 대한뉴스



TV가 일반화되기 전까지 대한뉴스는 국내 유일의 영상뉴스였다. 우리의 과거를 생생히 증언하고 회고할 수 있는 중요한 기록물로서, 국민의 사랑을 받아온 대한뉴스를 통해 과거 그 시절의 향수를 느끼며 그때 그 시절의 진솔한 삶의 모습을 공유하고자 한다.

- PD : 방송제작부 조대익
- AD : 최은빈
- 길이/횟수 : 주 7회/5분
- 방영기간 : 2004. 3. 2 ~ 2016. 12월말 현재

◀ 국악 콘서트 올림



〈국악콘서트 올림〉은 우리 전통음악인 국악을 소개하고, 시청자들이 국악에 더욱 친숙하도록 유도하며, 국악의 발전과 세계화를 실현시키고자 기획된 프로그램으로, 정통 국악공연에서 국악 신인 발굴, 퓨전국악까지 공연 현장을 중계차로 녹화하여 방송한다. 한국 전통음악을 중심으로 우리문화의 우수성과 가치를 알리고, 한국문화의 새로운 비전과 한류문화 확산에 기여하고 있다.

- PD : 방송제작부 심봉근
- AD : 방송제작부 정준희
- 진행(MC) : 국악인 박애리
- 작가 : 정진아
- 길이/횟수 : 주 1회/40분
- 방영기간 : 2012. 09. 29 ~ 2016. 12월말 현재

* 방송내역 일부

<p>마리랑 꽃 국악 콘서트 올림 173회 방송일자: 2016.02.14</p>	<p>봄이 오는 가(歌) 국악 콘서트 올림 183회 방송일자: 2016.04.24</p>
--	---

다. 다큐멘터리·특집

◀ 철밥통은 가라



사회적으로 팽배해 있는 공직사회에 대한 불신을 해소하기 위해 국민 가까이에서 헌신하는 공무원을 발굴·소개, 아울러 국민에게 공무원에 대한 신뢰와 긍정의 이미지 확산 및 공무원 자신에겐 자긍심 향상에 기여하고자 하는 프로그램이다.

- PD : 방송제작부 김우진
- VJ : 오명찬, 박정수
- 작가 : 양희정, 문성희, 김예림
- 길이/횟수 : 주 1회/30분 다큐
- 방영기간 : 2015. 3. 11. ~ 2016. 12월말 현재

* 방송내역 일부

<p>권 위의 정의적 행정, 시민을 위한 땅을 찾아서 - 이종원(서울시 계-) 철밥통은 가라 46회 방송일자 : 2016.01.21</p>	<p>사람으로 말해주세요! 공립 대한중학교의 길 - 김범주(전북 동화중-) 철밥통은 가라 56회 방송일자 : 2016.03.31</p>
<p>꽃보다 교육 선진 농업인의 힘! 이제는 세계로 - 손창환 (48, 경상남-) 철밥통은 가라 47회 방송일자 : 2016.01.28</p>	<p>관외 외자유치의 비밀 - 박형욱 (53, 여주시청 도시개발과 팀장) 철밥통은 가라 57회 방송일자 : 2016.04.07</p>
<p>전통의 장맛 미래형 먹거리, 순창군민의 이로운 삶 - 정도연(순창군-) 철밥통은 가라 48회 방송일자 : 2016.02.04</p>	<p>차별 없는 인권, 모두가 행복한 세상 - 정호균 (국가인권위원회의 장-) 철밥통은 가라 58회 방송일자 : 2016.04.14</p>
<p>시민과 함께 만드는 청정도시 기계 - 권민호 (59, 경상남도 기계시청-) 철밥통은 가라 50회 방송일자 : 2016.02.11</p>	<p>50만 기업자의 거력! 우계국 알뜰폰 - 김성덕 (47, 우정사업본부-) 철밥통은 가라 59회 방송일자 : 2016.04.21</p>
<p>국민과 하나 된 열정! 명장이 된다 - 이연진 (45, 2016 행정동계올-) 철밥통은 가라 50회 방송일자 : 2016.02.18</p>	<p>우리 교육의 '굴'으로 만든 전통 먹거리 - 김창우 (관경부 국립생물-) 철밥통은 가라 60회 방송일자 : 2016.04.28</p>
<p>거버넌스 효율성의 가치공약으로 시민을 중요하게 - 이준원 (58, 인천-) 철밥통은 가라 51회 방송일자 : 2016.02.25</p>	<p>힘 위의 학교, 스쿨플러스가 합시다! - 김우영 (41, 울산 남부중-) 철밥통은 가라 61회 방송일자 : 2016.05.05</p>
<p>국민을 위한 정책의 시작! 예산회계의 멘토를 만나다 - 최기웅(서울-) 철밥통은 가라 62회 방송일자 : 2016.03.03</p>	<p>국립소독도병원, 100년의 역사를 새로 쓰다 - 박형원(원장), 김홍-) 철밥통은 가라 62회 방송일자 : 2016.05.12</p>

◀ 혁신을 혁신하라



대한민국과 경제를 살릴 규제개혁과 혁신의 골든타임! 이처럼 다양한 경제혁신 정책들이 수립되는 지금, KTV에서는 규제개혁의 현장과 생활 속 혁신의 사례자를 직접 찾아가다. 다양한 정책들이 국가사회 전반에 녹아들고 있는 혁신적 변화의 현장과 함께 다양한 생활 속 규제개혁 정책 정보들을 알아본다.

- PD : 정책콘텐츠부 이영호
- AD : 이상현
- 길이/횟수 : 주 1회/30분
- 방영기간 : 2015. 3. 16 ~ 2016. 12월말 현재

* 방송내역 일부

<p>해외직구 환급, 하늘의 별 따기? / 2016년 아역 신년맞이 혁신을 혁신하라! 43회 방송일자 : 2016.01.04</p>	<p>직장어린이집, 중소기업엔 그림의 떡? / 음식 대신 아이디어를 팔아... 혁신을 혁신하라! 51회 방송일자 : 2016.02.29</p>
<p>중식을 수출, 천하의 별 따기? / 만두, 아이디어를 만나다! 혁신을 혁신하라! 44회 방송일자 : 2016.01.11</p>	<p>백미 가요학원 송인숙, 이젠 안녕~ / 추억을 팔고 취미를 팔린다! 이... 혁신을 혁신하라! 52회 방송일자 : 2016.03.07</p>
<p>팔고 싶어도 팔지 못한 우리 술! / 청년 창업, 열정의 가능성을 꿈꾸다 혁신을 혁신하라! 45회 방송일자 : 2016.01.18</p>	<p>귀농귀촌도 나이 제한? / 배달 어디까지 배웠다? 배달의 혁신! 혁신을 혁신하라! 53회 방송일자 : 2016.03.14</p>
<p>노후생활의 편의, 문화를 즐겨라! / 스마트폰으로 팔기 농사를 짓는다 혁신을 혁신하라! 46회 방송일자 : 2016.01.25</p>	<p>청년 구직자를 돕을 수 있는 기업? - 청년취업인턴제 / 아이디어를... 혁신을 혁신하라! 54회 방송일자 : 2016.03.21</p>
<p>카드수수료 인하, 장사할 맛 난다! / 입주민을 알아보는 아파트? 사... 혁신을 혁신하라! 47회 방송일자 : 2016.02.01</p>	<p>관악이 양식 작은 공간은 불합? / 불합을 이기는 승부수 우한리물- 혁신을 혁신하라! 55회 방송일자 : 2016.03.28</p>
<p>문화재 감정 받다 비행기 놓친다? / 섣달이 장보기, 전통시장의 변신 혁신을 혁신하라! 48회 방송일자 : 2016.02.08</p>	<p>협업장중 카세어링 / 터져 한번이면 OK! 찾아오는 서비스 혁신을 혁신하라! 56회 방송일자 : 2016.04.04</p>
<p>반려동물이 죽으면 배가? / 손안의 혁신, 테이크아웃 어디까지 먹... 혁신을 혁신하라! 49회 방송일자 : 2016.02.15</p>	<p>식용곤충, 마음대로 못 먹는 사람? / 서울 마를에서 이색 여행지로... 혁신을 혁신하라! 57회 방송일자 : 2016.04.11</p>
<p>대형민국 디자인을 지켜라! / 달리는 남만 맛길, 후드 트럭이 뜬다! 혁신을 혁신하라! 50회 방송일자 : 2016.02.22</p>	<p>불법 노점과 후드트럭의 이유 있는 변신 / 카페에서 커미언 마시니? 혁신을 혁신하라! 58회 방송일자 : 2016.04.18</p>

◀ KTV 100년의 행복 희망 대한민국



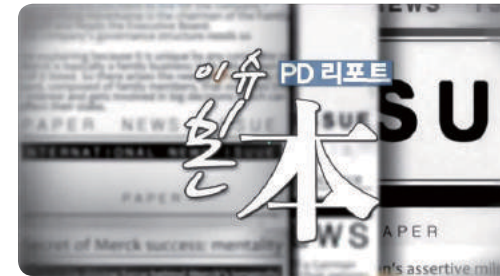
한 주간 화제의 정책현장을 누비며 국민 누구나 쉽고, 빠르게 이해하고, 혜택 받도록 생활밀착형 정책을 소개하는 프로그램이다. 경제, 문화, 국민행복, 평화통일에 관한 주요정책을 풀어주고 수혜의 현장을 생생하게 전달하는 정책다큐 프로그램이다.

- PD : 방송제작부 최용석
- VJ : 나희철, 오명찬, 최아람
- 작가 : 김향미, 박채원, 신예슬
- 길이/횟수 : 주 1회/30분 다큐
- 방영기간 : 2013. 4월 ~ 2016. 7.13

* 방송내역 일부

<p>KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 (146회) KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 146회 방송일자 : 2016.02.23</p>	<p>전통예술에 첨단기술을 더하다! KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 156회 방송일자 : 2016.05.03</p>
<p>KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 (147회) KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 147회 방송일자 : 2016.03.01</p>	<p>강하고 색다른 특화역사가 돈다! KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 157회 방송일자 : 2016.05.10</p>
<p>KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 (148회) KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 148회 방송일자 : 2016.03.08</p>	<p>번역하는 아이디어, 나홀로 창업이 대세! KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 158회 방송일자 : 2016.05.17</p>
<p>전통문화 최고 인재 키운다! KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 149회 방송일자 : 2016.03.15</p>	<p>선나는 시골살이! '농촌유학' 떠나요 KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 159회 방송일자 : 2016.05.25</p>
<p>청년창업의 꿈, 꽃으로 피어나다 KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 150회 방송일자 : 2016.03.22</p>	<p>대기업 못지않은 알짜기업, 청년이 몰린다! KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 160회 방송일자 : 2016.06.08</p>
<p>젊은 감성 더해 낙후된 골목 살린다! KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 151회 방송일자 : 2016.03.29</p>	<p>졸업생 연소득 8600만 원! 농수산업에 희망을 쏜다 KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 161회 방송일자 : 2016.06.14</p>
<p>청년주택전문가 중소기업 수출 돕는다! KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 152회 방송일자 : 2016.04.05</p>	<p>스포츠산업 인턴십으로 취업난 뚫는다! KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 162회 방송일자 : 2016.06.22</p>

◀ PD 리포트 이슈 본(本)



KTV PD 리포트 이슈 본(本)은 주요 국정과제인 '비정상의 정상화'와 사회 전반의 '적폐 청산'을 기획의도로 제작하는 KTV 유일의 정책(시사) 다큐멘터리이다. 문제의 본질(本質)을 꿰뚫어 보고 사회의 기본(基本)을 바로 세운다는 의미의 'PD리포트 이슈 본(本)'은 PD가 현장 취재와 리포팅, 후반 더빙을 직접 담당해 국민들과 정부 사이의 정책 소통을 담당하고 있는 프로그램 이다.

- PD : 방송제작부 최용석
- VJ : 편효원, 김우진, 장대근
- 작가 : 김현아, 이미경, 강가혜, 성지윤
- 길이/횟수 : 주 1회/30분 다큐
- 방영기간 : 2014. 7. ~ 2016. 12월말 현재

* 방송내역 일부

<p>신년기획 1부 결망의 끝에서 '내 일'을 찾다 PD리포트 이슈 본(本) 77회 방송일자 : 2016.01.01</p>	<p>이슈학대사건, 그 후 PD리포트 이슈 본(本) 87회 방송일자 : 2016.03.11</p>
<p>신년기획 2부 결망의 끝에서 '내 일'을 찾다 PD리포트 이슈 본(本) 78회 방송일자 : 2016.01.08</p>	<p>남은 생을 위한 마지막 배려 PD리포트 이슈 본(本) 88회 방송일자 : 2016.03.18</p>
<p>나는 학교 밖 청소년입니다! PD리포트 이슈 본(本) 79회 방송일자 : 2016.01.15</p>	<p>범죄 피해자, 두 번의 눈물은 없다! PD리포트 이슈 본(本) 89회 방송일자 : 2016.03.25</p>
<p>대학생 아르바이트 실업급여를 받아요! PD리포트 이슈 본(本) 80회 방송일자 : 2016.01.22</p>	<p>이제 의사각지대는 없다 PD리포트 이슈 본(本) 90회 방송일자 : 2016.04.01</p>
<p>노후준비, 잘 되고 있습니까? PD리포트 이슈 본(本) 81회 방송일자 : 2016.01.29</p>	<p>소유? 이제는 공유! PD리포트 이슈 본(本) 91회 방송일자 : 2016.04.08</p>
<p>2016년 확하게 산다! PD리포트 이슈 본(本) 82회 방송일자 : 2016.02.05</p>	<p>6연대 가격 일괄년 경매가능안! PD리포트 이슈 본(本) 92회 방송일자 : 2016.04.15</p>

◀ **살맛나는 이야기 미담(美談)**

현대사회 속 시대정신과 인생철학, 생활 속 이웃의 아름다운 이야기를 들려줄 친근한 인물을 발굴하고, 사회적 성공, 위기극복, 장애극복 등 분야별 '긍정에너지' 사례들에 대하여 주인공의 소소한 생활속으로 밀착하면서 메시지를 담백하게 전달하는 프로그램이다.

- PD : 방송제작부 신혁중
- AD : 최성준
- 길이/횟수 : 주 1회/30분/다큐
- 방영기간 : 2015. 3. 11. ~ 2016. 3. 16.

* 방송내역 일부

<p>원미동 수저의 김서영이 뿔다! - 김서영 살맛나는 이야기 미담(美談) 45회 방송일자 : 2016.01.13</p>	<p>한국의 미(美), 효계체임 - 이효재 (문화 디자이너) 살맛나는 이야기 미담(美談) 50회 방송일자 : 2016.02.17</p>
<p>'달팽이의 꿈' 토성 씨와 경매인 사진작가들 - 김호성 (사회) 살맛나는 이야기 미담(美談) 46회 방송일자 : 2016.01.20</p>	<p>무대 뒤 숨은 추억들 경창을 만나다 - 김정훈·석명수 (보경) 살맛나는 이야기 미담(美談) 51회 방송일자 : 2016.02.24</p>
<p>호떡으로 일군 제 2의 인생, 김만영 살맛나는 이야기 미담(美談) 47회 방송일자 : 2016.01.27</p>	<p>거리의 희망 손길, 김의근 소장 - 김의근 (대전노숙인지원) 살맛나는 이야기 미담(美談) 52회 방송일자 : 2016.03.02</p>
<p>'연생 17과'를 도전하는 임홍길과 최명원정대 살맛나는 이야기 미담(美談) 48회 방송일자 : 2016.02.03</p>	<p>행복한 종소울에서 논다! - 김월라 (여, 38, 서경행복관 총) 살맛나는 이야기 미담(美談) 53회 방송일자 : 2016.03.09</p>
<p>몽사는 내 인생! 달렌트 조양자 살맛나는 이야기 미담(美談) 49회 방송일자 : 2016.02.10</p>	<p>당신은 나의 빛, 시각장애 부부 김오씨와 김순씨 - 배관오 살맛나는 이야기 미담(美談) 54회 방송일자 : 2016.03.16</p>

◀ **[특집] 여름밤의 국악콘서트 솔바람 풍류**

한국 전통음악을 중심으로 우리문화의 우수성과 가치를 알리고, 한국문화의 새로운 비전과 한류문화 확산에 기여하기 위해 마련한 특별 야외 음악회이다. 명인·명창의 음악과 연희가 어우러진 무대를 통해 행정중심복합도시를 널리 알리고 세종시민이 하나가 되는 축제의 장을 마련하고자 기획하였다

- PD : 방송제작부 심봉근
- 진행(MC) : 김병찬 아나운서, 오정해
- 길이/횟수 : 1회/90분
- AD : 방송제작부 정준희
- 작가 : 정현경
- 방영기간 : 2016. 7. 3.

◀ **[특집] 창조경제, 한국경제 심장이 뛴다**

박근혜 정부의 경제정책 브랜드인 '창조경제'가 한국경제에 활력을 불어넣고 있는 바, 창조경제혁신센터가 본격 가동되면서 2015년 12월 기준으로 창업보유기업 수 578개, 중소기업 혁신지원 건수 712건, 투자유치 금액 1267억 원, 상담실적 1만 5896건이나 됐다. 올해부터는 지속가능한 창조경제 생태계를 조성하기 위해 규제 프리존, 고용존 등을 운영하는 한편, 문화 분야에서도 기술과 결합한 창조경제를 육성할 계획임에 따라, 박근혜 정부 출범 3주년을 맞이하여 창조경제의 진행과정을 되돌아보고, 현장에 적용된 사례를 취재한다. 더불어 창조경제의 가시적 성과를 창출하기 위한 정부의 추진 방향을 살펴보고, 현장의 목소리와 전문가의 조언을 통해 나아갈 방향을 제시한다.

- PD : 방송제작부 심봉근
- 진행(MC) : 정철진
- 길이/횟수 : 1회/40분
- AD : 방송제작부 정준희, 박정수
- 작가 : 함승미
- 방영기간 : 2016. 2. 24.

3. 외주제작

가. 정규 프로그램

KTV는 다큐멘터리, 종합구성 프로그램 등 다양한 형식의 외주 프로그램을 방송하고 있다. 주요내용은 정부 정책은 물론 소상공인 재활, 미래사회에 대한 예측을 다룬 프로그램으로, 귀촌 등 시청자들의 인문·교양 함양에 기여하고 있다. 특히 '으랏차차 잘나가게'는 소상공인들에게 희망 솔루션을 제공함으로써 600만 소상공인에게 활력을 주고 있다. 이밖에 신한류의 장이 될, 핫 플레이스를 소개하고 우리 민족의 저력을 발굴한 '대한민국 기적의 DNA' 등을 통해 제작형식의 다양성과 함께 한국의 내재된 가치를 찾아가는 창의적인 노력을 지속했다.



프로그램명	규격	주요내용	제작사	편수
빅데이터 세상을 말한다	30분	빅데이터 분석을 통해 세상을 바라본다. 세상을 변화시킬 빅데이터 기반의 통계 자료를 통해 시간과 돈을 절약하고 산업으로 연계할 수 있는 방안을 모색한다	(주)미디어 소풍	26편
테마다큐 아버지	30분	사랑하는 가족을 위해 정신없이 달려왔지만, 문득 뒤돌아보니 홀로 남겨진 이 시대의 아버지. 아버지의 진심을 들여다보고 그들을 위로한다	(주)이큐브미디어	22편
으랏차차 잘나가게	30분	600만 소상공인 기살리기 프로젝트. 침체 일로를 걷고 있는 소상공인에게 희망의 솔루션을 제공하고 상인에게 활력을 주는 정보를 제공한다	(주)플랜에이 미디어	30편
발품여행 신의 한수	30분	뽀한 여행이 아닌 색다르고 숨겨진 여행지는 없을까? 전국 방방곡곡 새롭고 숨겨진 여행지를 소개하고 색다른 경험을 전한다	(주)KP 커뮤니케이션	30편
정규 두근두근 한국	30분	하루 수 백 명의 중국관광객들이 찾고 있는 한류 투어의 핫 플레이스. 신한류를 연 드라마 속 촬영지를 둘러보고 관광대국의 내일을 본다	(주)제3영상	30편
성공다큐 인	30분	인생을 살다보면 누구에게나 몇 번의 위기가 찾아온다. 그런데 그 위기는 위험 뿐 아니라 기회라는 모습으로 함께 온다. 위기를 극복한 그들의 성공포인트와 진솔한 삶을 담아낸다	(주)스타투미디어	30편
대한민국 기적의 DNA	30분	세계에 자랑할 수 있는 대한민국의 유·무형 자산(DNA)을 발굴하여 우수성을 조명하고 미래로 나아가기 위한 비전을 제시한다.	토프로덕션	4편
도전 꿈과 끼를 키워라	30분	2016년 자유학기제 본격 시행에 맞춰 학부모, 지도교사에게는 진로 가이드를 알려주고 학생들에게 적성, 재능을 고려한 다양한 직업 진로체험 정보를 제공한다.	TV유니온	8편
귀촌에서 길을 찾다	30분	새로운 성장 동력으로써 젊은 세대도 도전 가능한 귀촌창업 사례 소개, 성공적 귀촌을 위한 실질적인 정보를 제공한다.	미디어엠플러스	5편

나. 특집 프로그램

KTV는 지난 일년간 다양한 특별기획 프로그램을 제작 방송했다. 평창동계올림픽을 대비하는 <성공예감 2018 평창동계올림픽>을 포함한 스포츠, 문화, 교양 등의 제작 프로그램을 통하여 우리사회의 다방면을 다각도로 조명했다.

방송일	프로그램	내용	비고
2월 28일	KTV특별기획 성공예감 2018 평창동계올림픽	2년 앞으로 다가온 평창 동계올림픽의 성공적인 개최를 위해 그동안의 준비상황 점검하고 숨은 노력을 소개함으로써 평창올림픽에 대한 국민적 관심을 높이고자 한다.	(주)평일기획
4월 28일	KTV특별기획 서해의 숨은 영웅 8240유격대	6.25전쟁 당시 서해 연안 도서를 지켜낸 민간 유격대를 아는 이들은 거의 없다. 1만2천명의 민간 유격대원, 켈로부대. 서해의 숨은 영웅, 민간 유격대의 증언을 통해 그들을 기억한다.	(주)평일기획
5월 13일	KTV특별기획 가족의 발견	빠르게 변모하는 사회에 맞춰 다양한 가족의 형태가 생겨나고 있는 지금. 한 입양 가족을 통해 사라져가는 가족의 의미와 가치를 되새긴다.	(주)평일기획
6월 3일	KTV특별기획 관광 창조를 더하다	외국인 관광객 천만 명 시대. 상상력과 창의력이 곧 경쟁력인 요즘, 새롭게 떠오르고 있는 창조관광의 중요성을 살펴보고, 한국의 창조관광콘텐츠를 소개한다.	(주)평일기획
7월 21일	KTV특별기획 금빛 스매싱 벽을 넘다	제2의 현정화, 세계 랭킹 1위 등 서수연 선수에게 붙은 수식어다. 한국 장애인 탁구의 기대주 서수연 선수의 금빛 질주를 향한 아름다운 도전을 따라가본다.	(주)평일기획
8월 15일	KTV특별기획 위대한 진화 태권도	세계 26개국, 태권도 인구 8천만명. 한국을 넘어 중국, 미국, 멕시코 등 해외에서 열광하는 이유는 뭘까? 해외에서 보는 태권도의 가치를 통해 한국 태권도의 위상을 다시 찾을 수 있는 계기를 마련한다.	(주)평일기획
12월 24일	KTV특별기획 가업, 당신의 길을 잇습니다	가업승계 사례자의 일상에서 부모세대와 자식세대의 갈등과 화해, 시행착오와 극복과정 등을 통해 바람직한 장사철학을 신뢰감 있게 전달한다.	(주)플랜에이 미디어
12월 25일	KTV특별기획 실패의 성공학	우리나라의 경우 창업 후, 재도전 하는 횟수는 1.3회로 2.8회인 중국, 미국보다 적다. 창업에 실패한 사람을 낙오자로 보는 사회적 인식도 팽배하다. 실패의 경험을 나누고 그 속에서 재도전의 법칙을 발견한다.	(주)스타투 미디어
12월 29일	KTV특별기획 관광, 맛으로 승부하라!	특화된 재료로 다양한 음식을 재창조시키고, 음식이 만들어지는 조리 과정 등을 체험 관광 활성화로 여행객들의 오감을 만족시키는 사례를 발굴한다.	(주)KP 커뮤니케이션
12월 30일	KTV특별기획 빙판 위의 체스, 컬링 금빛 평창을 꿈꾸다	2014년 소치올림픽에서 한국 최초로 올림픽 무대를 밟아 세계무대에 한국 컬링을 각인시켰던 경기도청 팀. 열악한 환경을 딛고 오늘도 구슬땀을 흘리고 있는 그녀들의 도전을 따라가 본다.	(주)평일기획



4. 기타

가. 구매 프로그램

KTV는 국내 유명 다큐멘터리와 추억 속 드라마 등을 구매하여 방송하고 있다. 여전히 우리 기억 속에 선명히 남아있지만 시간이 흘러 어디에서도 찾아보기 힘든 명작드라마(〈전원일기〉 〈사랑이 뭐길래〉 〈순풍산부인과〉 등)는 특히 장·노년층에게 큰 호응을 얻고 있으며, 스테디 다큐멘터리 〈한국인의 밥상〉 〈한국기행〉 등은 우리나라의 아름다움까지 감상할 수 있는 우수 프로그램들이다.

◀ 2016년 방송현황

연번	제 목	규격	편수	구매사
1	KTV 시네마	120분	1편	CJ E&M (국가대표)
			2편	이옥순
			6편	화천영화사
			15편	태흥영화사
			15편	영상자료원 (저작권 소멸)
2	KBS 한국인의 밥상	50분	25편	KBS 미디어
3	KBS 가요무대	50분	100편	KBS 미디어
4	EBS 다큐프라임	50분	31편	EBS 미디어
5	MBC 사랑이 뭐길래	50분	55편	MBC C&I
6	MBC 전원일기	50분	195편	MBC C&I
7	SBS 순풍산부인과	30분	185편	SBS 플러스
8	MBC 허준	50분	64편	MBC C&I ('17.1월 방영예정)
9	EBS 한국기행	20편	39편	EBS 미디어
합계			733편	

나. 외부기관 지원

KTV는 정책전문 채널로서 각 부처의 주요정책을 효과적으로 홍보하기 위해 국방TV와 YTN 사이언스, 푸드TV 등이 제작한 프로그램을 무상으로 지원받아 방송해 왔다. 2016년도에는 YTN 사이언스, 국세청, 푸드TV 등 기관으로부터 다양한 프로그램을 지원 받았으며, 프로그램 다양화를 통한 시청률 제고에 기여한 것으로 평가된다.

[정부부처 지원 정책프로그램 현황]

기관명	프로그램명	기간	주기	규격/분
통일부	통일NOW(51편)	1~12월	주 1회	10분
	그리운 내 고향(1편)	11월	월 1회	30분
국세청	국세매거진(52편)	1~12월	주 1회	20분
경찰청	경찰 리포트(51편)	1~12월	주 1회	10분
고용노동부	나는 취준생이다(1편)	9월	월 1회	20분
헤리티지 채널	7분 다큐(17편)	5월	주 1회	10분
	정은표의 세계유산 순례(12편)	5월	주 1회	30분
	대한민국 유산(25편)	5월	주 1회	3분
국방TV	줌인 DMZ(39편)	7월	주 1회	30분
	엄마 군대 가다 시즌2(40편)	7월	주 1회	30분
산업통상자원부	산업실록(20편)	3월	주 1회	50분
	산업실록 2(20편)	3월	주 1회	50분
	산업25시(20편)	3월	주 1회	50분
	2020년 미래산업기술(6편)	3월	주 1회	50분
	기술인류 끝없는 진화(2편)	3월	주 1회	50분
	대한민국 산업혁신의 미래를 꿈꾸는 청년들(1편)	10월	월 1회	50분



2016 KTV연보

ANNUAL REPORT 2016 KOREA TV



IV

보도 프로그램

1. 보도뉴스

- 가. 특별생방송 뉴스
- 나. KTV 특보
- 다. KTV KEY사 중계현황

2. 국내·외기획취재

- 가. 국내취재
- 나. 해외취재
- 다. 기획시리즈

3. 국민기자단 국민리포트

- 가. 운영개요
- 나. 위클리 국민리포트

1. 보도뉴스

◀ 특별 생방송 뉴스

KTV는 정책전문 채널로서의 정체성을 확보하고 국민의 정책 체감도를 제고하고자 국민적 관심이 높은 국가적인 주요행사를 생방송으로 중계하고 있다. 2016년도에는 리우올림픽 대한민국 선수단 결단식을 비롯하여 정부 3.0 국민 체험 마당 개막식 등 다양한 행사들을 생중계하였다.

연번	행사명	날짜
1	북 수소탄 핵실험과 한반도 정세	1.6
2	북 4차 핵실험, 동북아 안보는?	1.7
3	북핵과 한반도 정세	1.10
4	국민과 함께하는 변화·혁신·도약의 길	1.13
4	북, 장거리 미사일발사 성공 여부는?	2.7
5	북, 미사일 발사 이후 남북관계와 한반도정세는?	2.10
6	북, 개성공단 폐쇄...한반도 정세는?	2.12
7	대통령 국회 연설 평화와 번영의 메시지	2.16
8	테러 방지법 제정 필요성은	2.23
9	대통령 취임 3주년 1부 -미래를 위한 변화	2.23
10	대통령 취임 3주년 2부 -미래를 위한 도전	2.24
11	대통령 취임 3주년 3부- 희망 가득한 미래	2.25
12	제주민군복합항 준공식	2.26
13	제97주년 3·1절 기념식	3.1
14	MADE 人 KOREA 개막식	3.2
15	2016 장교 합동 임관식	3.4
16	경상북도 신청사 개청식	3.10
17	경찰대 졸업식	3.18
18	판교 스타트업 캠퍼스 개소식	3.22
19	한국 경제 성장의 조건	3.24
20	핵안보정상회의 참석 멕시코 순방	3.30
21	핵안보정상회의·멕시코 순방-정상외교 성과와 의미는?	4.6
22	제97주년 대한민국 임시정부 수립 기념식	4.13
23	대통령 이란 방문	5.1
24	한·이란 정상 공동기자회견	5.2
25	대통령 이란순방 성과는?	5.4
26	한·이란 정상외교 제2의 중동 불을 열다	5.4
27	제5차 규제개혁장관회의의 민관합동 점검회의	5.18

연번	행사명	날짜
28	치과의사 보톡스 시술의 적법성 대법원 공개변론	5.19
29	청탁금지법 시행령 입법예고안 공청회	5.24
30	대통령 아프리카 순방 성과	6.1
31	대통령 프랑스 순방 성과	6.5
32	제61회 현충일 추념식	6.6
33	대법원 공개변론- 정치인의 포럼활동, 사전 선거운동인가?	6.16
34	정부 3.0 국민 체험 마당 개막식	6.20
35	제66주년 6·25 한국전쟁 추모식	6.25
36	제68주년 제헌절 경축식	7.17
37	2016 리우올림픽 대한민국 선수단 결단식	7.19
38	2016 리우패럴림픽 대한민국 선수단 결단식	8.2
39	제71주년 광복절 경축식	8.15
40	2016 리우올림픽 대한민국 선수단 해단식	8.24
41	박대통령, 동방경제포럼 기조연설	9.3
42	北핵실험 강행, 한반도 안보는?	9.10
43	지진, 국민 안전	9.14
44	대법원 공개변론 '취득시효형 분묘기지권 인정해야하나'	9.22
45	건군 제68주년 국군의 날 기념식	10.1
46	제4348주년 개천절 경축식	10.3
47	570돌 한글날 경축식	10.9
48	트럼프 시대의 개막...우리의 대응 전략은?	11.24
49	한국현대사 학술대회	12.12
50	송년특집 이제는 희망이다 1부- 2017 한국경제 위기를 기화로	12.26
51	송년특집 이제는 희망이다 2부- 한반도 평화 구축을 위한 해법은?	12.27
52	송년특집 이제는 희망이다 3부- 대한민국 행복 리포트	12.28
53	규제개혁관계장관회의의 민관합동 규제개혁점검회의	12.28



◀ KTV 특보

KTV는 국민적 관심사가 큰 행사 등을 실시간으로 중계하면서 정부정책의 국민적 공감 확산을 도모하고 있다. 또한 주요 행사는 주관방송사로서 단독으로 중계하여 KBS, MBC는 물론 전국 매체에 제공하고 있다.

방송일	KTV 특보
1.6	北,수소탄 핵실험 관련 정부 성명발표
1.6	박근혜 대통령 국가안전보장회의 주재
2.7	북 장거리 미사일 관련
2.7	북 장거리 미사일 발사 정부공식 입장
2.7	북 미사일 발사 “용납할 수 없는 행위”
2.7	북 장거리 미사일 발사 “극단적 도발” ____경계강화
9.9	北 5차 핵실험 관련 안보상황 점검회의 대통령 모두 말씀

◀ KTV KEY사 중계현황

KTV는 국내 주요 행사는 물론 청와대, 대통령 등의 행사를 주관방송사(KEY)로 맡으면서 국내외 외신에 전달했다. 이를 통해 국영방송의 이미지를 제고하는 한편 국정현황의 주요내용을 상세히 전달하는 메신저 역할을 해오고 있다.

연번	행사명	날짜	비 고
1	2016 업무보고(내수 수출의 균형을 통한 경제 활성화)	1.14	KEY사 중계
2	2016 업무보고(창조경제-문화융성을 통한 성장통력 확충)	1.18	KEY사 중계
3	2016 업무보고(청년일자리 창출 및 맞춤형 복지)	1.20	KEY사 중계
4	2016 업무보고(국가혁신)	1.26	KEY사 중계
5	박대통령 국회연설	2.16	
6	제9차 무역투자진흥회의	2.17	KEY사 중계
7	3.1절 기념식	3.1	
8	우리문화 상품전 개막식	3.2	KEY사 중계
9	2016 장교 합동임관식	3.4	
10	정부, 독자 대북제재 방안	3.7	
11	스포츠문화-산업 비전 보고대회	3.10	KEY사 중계
12	2016 경찰대학생-간부후보생 합동임용식	3.18	
13	판교 스타트업 캠퍼스 개소식	3.22	KEY사 중계
14	중앙선거관리위원회 총선 공명선거 담화 발표	3.23	
15	제1회 서해수호의 날 기념식	3.25	
16	박대통령 미국·멕시코 순방차 출국	3.30	

연번	행사명	날짜	비 고
17	박대통령 미국·멕시코 순방 후 입국	4.6	
18	통일부 브리핑(13명 집단탈북)	4.8	
19	임시정부수립 기념식	4.13	
20	4.19 기념식	4.19	
21	과학의 날 기념식	4.21	
22	박대통령 중동 국민 방문 출국	5.1	
23	한-이란 기자회견	5.2	
24	박대통령 중동 국민 방문 입국	5.4	
25	경제외교 성과확산 토론회	5.11	KEY사 중계
26	규제개혁장관회의	5.18	KEY사 중계
27	K-컬처밸리 기공식	5.20	KEY사 중계
28	박대통령 아프리카 특별연설	5.27	
29	미세먼지 관리 특별대책 브리핑	6.3	
30	박대통령, 20대 국회 개원 연설	6.13	
31	문화관광산업 경쟁력 강화 회의	6.17	KEY사 중계
32	2016 정부3.0 국민체험마당 개막식	6.20	KEY사 중계
33	신공항 발표	6.21	
34	제66주년 6.25전쟁 기념식	6.25	
35	제10차 무역투자진흥회의	7.7	KEY사 중계
36	제67주년 제헌절	7.17	
37	2016 리우올림픽 대한민국선수단 결단식	7.19	
38	2016 리우패럴림픽 대한민국선수단 결단식	8.2	KEY사 중계
39	제71주년 광복절 경축식	8.15	
40	2016 리우올림픽 대한민국 선수단 해단식	8.24	
41	2016 창조경제 페스티벌	8.26	KEY사 중계
42	박대통령, 동방경제포럼 기조연설	9.3	
43	북한, 5차 핵실험 감행 관련 브리핑	9.9	
44	기상청 지진관련 발표	9.12	
45	서민금융진흥원 출범식	9.23	KEY사 중계
46	2016 지역희망박람회	9.28	
47	4세대 방사광가속기 준공식	9.29	KEY사 중계

연번	행사명	날짜	비고
48	제68주년 국군의 날	10.1	
49	제4348주년 개천절 경축식	10.3	
50	제10회 세계 한인의 날	10.5	KEY사 중계
51	2016 잡페어 개막식	10.6	KEY사 중계
52	한글날 경축식	10.9	
53	2016지구촌 새마을지도자 대회	10.18	KEY사 중계
54	대한민국 행복교육 박람회	10.20	
55	71주년 경찰의 날 기념식	10.21	
56	박대통령, 시정연설	10.24	
57	박대통령 1차 대국민 담화	10.25	KEY사 중계
58	제4회 지방 자치의 날	10.27	KEY사 중계
59	김병준 총리 내정자 기자회견	11.3	
60	박대통령 2차 대국민 담화	11.4	
61	턴투워드부산 유엔참전용사 국제추모식	11.11	KEY사 중계
62	제77회 순국선열의 날 기념식	11.17	
63	검찰 최순실 수사발표	11.20	
64	제53회 무역의 날	12.5	KEY사 중계
65	황교안 국무총리 대국민 담화	12.9	
66	한국현대사 학술회의	12.12	KEY사 중계
67	규제개혁장관회의	12.28	KEY사 중계
68	2017 경제정책방향 합동브리핑	12.29	KEY사 중계



2. 국내·외 기획취재

가. 국내취재

KTV는 정부 정책을 신속하고 정확하게 국민들에게 알리기 위해 청와대, 외교부, 국방부, 문화체육관광부 등 중앙부처를 중심으로 38개 기관에 출입기자를 배치하여 취재하고 있다.

[국내취재 현황]

출입처	담당기자	기간
청와대/통합위/청년위	유진향	2016.1.1.~2016.12.31.
총리실/기재부/통계청/권익위	김용민	2016.1.1.~2016.12.31.
국토부/해수부/교육부	신국진	2016.1.1.~2016.12.31.
복지부/식약처/질병관리본부/여가부	임상재	2016.1.1.~2016.12.31.
산자부/국세청/산림청	신국진, 정유림	2016.1.1.~2016.6.19.
	곽동화	2016.6.20.~2016.12.31.
국방부/보훈처/방사청/독립기념관	박성욱	2015.1.1.~2015.12.31.
미래부/한국은행/금감원/금융위/방통위	김현아	2016.1.1.~2016.12.31.
행자부/법무부/검·경/법제처/감사원/안전처/인사처	여정숙	2016.1.1.~2016.4.24
	최영은	2016.4.25~2016.12.31.
고용부/농식품부	김성현	2016.1.1.~2016.12.31.
외교부/통일부	김경아, 박수유	2016.1.1.~2016.6.19.
	정유림	2016.6.20.~2016.12.31.
국방부/보훈처/방사청/독립기념관	최영은	2016.1.1.~2016.12.31.
환경부/관세청/특허청	이소희	2016.1.1.~2016.6.19
	정지예	2016.6.20.~2016.12.31.
문체부/문화재청/관광공사/평창위	이소희	2016.1.1.~2016.12.23.
	홍희정	2016.12.1.~2016.12.31
공정위/중기청/소비자원	이소희	2016.1.1.~2016.12.23.
	서일영	2016.12.1.~2016.12.31.

2016.12월 기준

나. 해외취재

정부정책 전문채널로서 대통령의 해외 순방과정을 취재했고, 특히 2016년도에는 특별기획 세계 일자리 해법 및 저출산 극복 등을 보도하였다.

[해외취재 현황]

출 장 명	관련 리포트(방송제목,일자)
VIP 미국·멕시코 순방 동행취재 3.30-4.6/ 유진향	워싱턴 도착...오늘밤 한미 정상회담(3.29) 공식일정 시작...미·중·일 정상과 연쇄회담(3.31) 한미일 정상회의...“3자 안보협력 강화”(4.1) 한미일 정상회의...“북핵” 압박 강화(4.1) 멕시코 동포간담회...“새로운 성공신화 써 달라”(4.3) K-POP 공연관람...멕시코서 ‘한류 외교’(4.4) 한-멕시코 FTA 실무협약체 연내 구성(4.5) 오늘 오후 귀국...북핵 공조 강화·경제외교(4.5)
VIP 이란 순방 동행취재 5.1-5.4 / 유진향	이란 도착...정상회담·최고지도자 면담(5.2) 371억 달러 프로젝트...최대 ‘경제 성과’(5.2) 하메네이 최고지도자 면담...‘북 압박’(5.3) 동포간담회...“어떤 어려움도 극복 가능”(5.3)
VIP 에티오피아 등 4개국 순방동행취재 5.25~6.5 / 유진향	박 대통령, 에티오피아 도착...오늘밤 정상회담(5.25) 정상회담...에티오피아에 대규모 한국섬유단지 조성(5.26) 대규모 섬유단지 조성·한반도 비핵화 지지(5.27) 아프리카연합 특별연설...개발경험 공유(5.27) 한-우간다 정상회담...우간다 “북한과 관계 중단”(5.30) 우간다 “북한과 관계 중단” 재확인(5.30) 동포대표 간담회...오늘 한-케냐 정상회담(5.31) 한-케냐 정상회담...경제협력 확대 방안 논의(5.31) 케냐에 80만㎡ ‘한국형 산단’ 조성(5.31) 문화공연 관람...케냐서 ‘한류 외교’(6.1) 아프리카 순방 마무리...경제·외교지평 확대(6.1) 프랑스 도착...KCON 2016 프랑스’ 참석(6.2) 프랑스 국빈방문...파리서 ‘세일즈외교’ 시작(6.2) 박 대통령, 비즈니스포럼·일대일 상담회 참석(6.2) K-POP 콘서트 관람...오늘밤 한불 정상회담(6.3) 오늘밤 한-불 정상회담...‘파리클럽’ 가입 표명(6.3) 한-불 정상회담...“신산업 육성 협력”(6.4)
VIP 몽골 순방 동행취재 7.14~7.18/유진향	박 대통령, 아셈회의 일정 돌입...선도발언(7.15) 내년 아셈 경제장관회의 ‘한국 개최’ 제안(7.15) 한-몽골 자유무역협정 추진...연내 공동연구(7.17) 박 대통령, 비즈니스포럼 참석...오후 귀국(7.18) 박 대통령, 오늘 귀국...몽골시장 선전·대북 압박(7.18)

출 장 명	관련 리포트(방송제목,일자)
VIP 러시아 등 3개국 순방동행취재 9.21~9.9/ 유진향	박 대통령, 러시아 도착...내일 한러 정상회담(9.2) G20 정상회의 개막...내일 한중 정상회담(9.4) 한중 정상회담...북핵 공조·사드배치 설명(9.5) 한중 정상회담...“북핵 저지 마지막 기회”(9.5) 아세안 정상회의 참석...오늘 한미 정상회담(9.6) 라오스 도착...잠시 뒤 한미 정상회담(9.6) 한미 정상회담...“모든 수단 다해 북 도발 대응”(9.6) 오늘 한일 정상회담...4강 정상외교 마무리(9.7) 잠시 뒤 한일 정상회담...아세안 정상회의 참석(9.7) 한일 정상회담...“북 비핵화에 긴밀 협력”(9.7) 한일 정상 “북 도발 강력 대응”...오늘 EAS 참석(9.8) 동아시아 정상회의 참석...‘대북압박 공조’ 강조(9.8) 동아시아 정상회의, 북핵 비판 ‘비확산성명’ 채택(9.8) 한·라오스 정상회담...오늘밤 귀국(9.9) “김정은정권 광적인 무모함 증명”...조기 귀국(9.9)
특별기획 ‘유로존, 일자리의 비밀’ 11.28~12.10/추동진,김용민	특별기획 ‘유로존, 일자리의 비밀’ (2017.1.1 방송, 다큐50분) 노동개혁으로 다시 서는 스페인(2017.1.3.) 관광대국 스페인, MICE 산업으로 날개 달다(2017.1.5) 독일 ‘하르츠 개혁’... ‘일자리 천국’만든다(2017.1.10.) 이원화직업교육 ‘아우스빌둥’...독일 경제의 힘(2017.1.12)
특별기획 ‘저출산 극복, 일 가정 양립이 해법이다’ 12.15~12.21/곽동화	특별기획 ‘저출산 극복, 일 가정 양립이 해법이다’ -저출산 현상 극복을 위한 사회경제시스템 변화를 보여준 일본의 사례 취재. 이쿠멘(육아하는 남자) 현상, 이쿠멘 잡지, 이쿠멘 시장과 내각부 산하 1억총활약상황실 참서관 인터뷰, 홋카이도 대표적 다출산 마을 취재. -행정자치부와 보건복지부의 2016년도 저출산 극복 정책 소개. 가사돌봄서비스, 아기환영정책(부천시· 출산, 돌봄, 다자녀 정책 현황), 아간보육현장취재.

다. 기획시리즈

KTV는 생활밀착형 주요 정책에 대해 타이틀별로 시리즈를 기획, 방송하였다. 2016년도에는 경제활성화와 국민생활 공감정책을 중심으로 국민의 실생활과 밀접한 정보를 제공하여 국민편익을 도모하고자 노력하였다.

[기획시리즈 제작현황]

주제	취재기자	방송내용(방송일)
한국경제 나아갈 길	김용민	세계 경제 불황 속 ‘선방’... 수출 부진 완화 (3.14) 관건은 ‘심리’... “과도한 불안 심리 경계해야” (3.15) ‘선방’넘어 ‘재도약’... 경제활성화 법안 필수 (3.16)

주제	취재기자	방송내용(방송일)
경제혁신 3개년 계획	김용민	- '원칙'이 바로 선 시장경제 (4.15) - 창조경제로 간다 (4.26) - 공공부문 개혁 (5.4) - 투자여건 확충 (5.13) - 미래 대비 '투자' (5.20)
창조경제혁신센터 1년	김용민	충청권 '특성화'로 승부 (7.21)
	김성현	울산창조센터 1주년...조선·첨단의료 도시로(7.6) 창조경제혁신센터 완성 1년... '창업기업' 집중 육성(7.20)
	최영은	창조경제혁신센터 완성 1년...상생의 '성공스토리'(7.18)
지카바이러스	임상재	국내 첫 환자 발생... "방역 관리에 만전" (3.22.) 리우올림픽 감염병 예방 '총력 대응'(7.5.) 해외 감염병 예방 캠페인... "대비하세요"(7.21) 리우올림픽 '감염병 긴급상황실' 24시간 운영 (8.1) 메르스-지카 검사, 일반병원서도 가능 (8.12) 리우올림픽 참가자, 지카 감염의심 사례 없어(8.23)
맞춤형 보육	임상재	'맞춤형 보육' 다음 달 시행...보육의 질 개선(6.21) 복지부 "어린이집 집단휴원 엄중 대응" (6.22) 직장맘 "실제 어린이집 이용시간 하루 7시간 남짓" (6.29) 내일 시행...36개월 미만 2자녀 '종일반' (6.30) 맞춤형 보육 '첫날'... "지속적으로 보완할 것" (7.1) 시행 '100일'... "안정적 정착 노력" (10.7)
독감	임상재	독감 유행주의보 발령...6년 만에 가장 일러(12.9) 초중고 '역대 최고치'...조기방학 검토 (12.20) 내년 초 'B형 독감' 우려... "백신 보유 확인"(12.26) "병원-제조사 핫라인...독감백신 원활 공급"(12.27) 독감 백신 제조사-병원 '핫라인'... "즉시 공급" (12.28)
부정청탁금지법	임상재	청탁금지법 한 달... '달라진 풍속도' (10.28)
핵심개혁과제	임상재	외국인환자 50만명 유치...5만개 일자리(4.6)
	정유림	문화창조융합벨트 성과... 융복합 킬러콘텐츠 발굴(4.8)
	김성현	핵심개혁과제... '일·가정 양립' 확산(4.28) 핵심개혁과제 점검... 노동시장 이중구조 해소(5.2)
	최영은	고용복지플러스센터... 취업·복지 '고민 끝'(4.1)
	신국진	기업형 임대주택 활성화... 주거비 부담 완화(4.20)
북 4차핵실험	박성욱	정부, 핵실험 긴밀 대응... 추가도발 '예의 주시' (1.6) '예의주시'... "수소탄 실험으로 보기 어려워" (1.6) 한-미 국방장관 "北 핵실험, 중대한 도발" (1.7) 국방부 "한미, 미군 전략무기 투입 검토" (1.7) 낮 12시부터 대북확성기 방송... 경계태세 강화 (1.8) "확성기 방송, 목적 달성 때까지 계속" (1.8) 미 B-52 전략폭격기 작전... "북한군 특이동향 없어" (1.11)

주제	취재기자	방송내용(방송일)
북한장거리미사일 발사	박성욱	북, 장거리 미사일 발사 강행...군 '즉각 탐지' (2.7) 군, 미사일 발사 1분 만에 '탐지' (2.7) 군, 이동식 확성기 추가투입...심리전 강화 (2.10) 군, 국지도발 대비 경계태세 강화 (2.11) 군, 북한 장거리미사일 추진체 잔해 공개 (2.11) 군 "개성공단 우발상황에 만반의 준비" (2.11) 군, 북한 미사일 추진체 잔해 인양...정밀 분석 (2.11) 북 광명성호 잔해물 분석... "탄도미사일 개발용" (4.27)
한반도 사드 배치	박성욱	'사드 배치' 논의 한미 공동실무단 출범 (3.4) 한민구 장관 "사드 배치 한국 방어 능력 강화" (6.7) 한미 사드 배치 확정...이르면 이달 중 지역 발표 (7.8) 한민구장관 "사드 일개 포병중대...산지 배치 전망" (7.12) 사드, 경북 '성주' 배치... "효용성·주민 안전 고려" (7.13) '그린파인' 전자파 공개...30m 앞도 허용치의 4.4% (7.14) '괘 사드' 기지 최초 공개... "안전성" 알리기 총력 (7.15) 성주 사드, 환경영향평가 추진... "3단계" 방식 협의 (7.18) 괘 사드 기지 전자파, 안전기준의 0.007% (7.18) 괘 하원의원 "사드배치 후 소음민원 없어"(7.20) "주민과 소통 강화...환경영향평가 수개월 뒤 진행" (7.21) 국방부 "사드 레이더 출력, 그린파인보다 약해" (7.25) 국방부 "사드 환경영향평가, 전자파안전성 입증 (7.26) 브룩스사령관 "사드, 중요한 것은 주민과의 소통" (8.2) 한민구 장관, 내일 성주 방문... '사드 간담회' (8.16) 한민구장관 "사드는 자위적 조치...충정 이해해달라" (8.17) 국방부 "사드, 성주 내 제3후보지 평가할 것" (8.22) 국방부 "제3후보지 3곳 선정...실사 착수" (8.29) 국방부 내일 사드 '제3부지' 평가 결과 발표 (9.29) 사드 최종부지 '성주 골프장'으로 확정 (9.30) 국방부 "사드 부지매입·주민설득 병행" (10.4) 성주 골프장-남양주 군용지 교환...감정평가 실시 (11.16)
북한 5차 핵실험	박성욱	'5차 핵실험' 징후 지속 포착...총력 저지 (4.22) 군, 북한 추가도발 주시... "도발, 자멸로 이어질 것" (9.9) 군 "북 핵무기 사용시 지휘부 직접 응징" (9.9) 美 전략폭격기 B-1B 한반도 상공서 무력시위 (9.13) 미 전략폭격기 B-1B 오산 착륙... '확장억제' 과시 (9.21)
북한 5차 핵실험	정유림	NSC 긴급소집... "강력한 대북제재 조치 강구" (9.9) 성김 美 6자수석 방한... "새로운 강력한 제재" (9.12) 한미 6자수석 "가용한 모든 수단으로 北 압박" (9.13) 유엔서 '북핵 제재' 총력... 한미일 외교장관회담(9.18) 한미일 외교장관 "북 핵실험 강력 대응"...공동성명(9.19) "北 신형 로켓 엔진시험 '개탄'...상생의 길로 나와야(9.20) 오바마, 북 핵실험에 경고... "반드시 대가 치러야"(9.21) 유엔총회 참여 40여개국, 북한 핵실험 규탄 성명(9.22) "북한, 유엔 회원국 자격 의심스러워"(9.23)
북 SLBM 발사	박성욱	안보리 "북 SLBM 발사는 결의 위반...강력 규탄" (4.25) 정부 "북, SLBM 발사 강력 규탄...대북제재 총력" (8.24) 유엔 안보리 北 SLBM 긴급 회의... '규탄 성명' 논의 (8.25)

주제	취재기자	방송내용(방송일)
평창동계올림픽	정유림	'평창 동계올림픽' 2년 앞으로...현장 점검(1.5) 평창 동계올림픽 2년 앞으로...준비 총력전(1.11) 테스트이벤트...평창올림픽 사전 점검(2.2) 평창동계올림픽 두 번째 테스트이벤트 개최(2.15)
	홍희정	평창올림픽 개최지 '강릉' 문화시설 새단장(12.18) 아시아 언론인.여행업관계자 평창올림픽 큰 관심(12.19) 평창올림픽 개최지 '강릉', 해외관광객 유치에 총력(12.19) 평창과 함께 하는 겨울이야기...토크콘서트(12.29)
	곽동화	국내 최초 아이스 스타팅 훈련장 개장(6.30) 평창동계올림픽에 '로봇' 등장한다(7.11) 개막 D-500..."평창 올림픽 미리 즐기세요"(9.5)
	서일영	평창동계올림픽 성공 기원 '겨울문화축제' 개최(2.1) 문화올림픽... 평창비엔날레. 강릉 신날레 개막(2.2) '미리보는 평창올림픽'... 미국 NBC 평창올림픽 소개(2.8) '눈과 얼음의 축제' 전국동계체전 개막(2.9) "평창으로 오세요"...외국인 관광객 현금 지원(2.10)
	정지예	다가오는 평창올림픽... 'K-POP 페스티벌' (9.9) '문화'의 날개를 단 '평창동계올림픽' (09.26) '테스트대회'...경기장 맞춤형 기상정보 제공(11.10) 미리보는 평창올림픽...테스트이벤트 시작 (11.25) 쇼트트랙 경기장 준공...16일부터 테스트이벤트 (12.14) 평창올림픽을 향해...쇼트트랙 테스트이벤트 (12.15) 평창올림픽 테스트이벤트 본격 시작 (12.16)
철도파업	홍희정	철도파업 언제까지? 물류대란 우려 (10.5) 화물연대 파업 이틀째..."물류대란 없어" (10.11) 화물연대 파업 돌입, 장기화 시 물류대란 우려 (10.12)
	신국진	내일 철도파업...비상수송체제가동(9.26) 철도파업 이틀째...정부 강력 대응방침(9.28) 화물수송 차질...코레일 대체인력 확보(9.30) 철도파업 계속...비상수송대책 가동,대체인력 확보(10.4) 철도파업 장기화...정부, 비상수송대책 시행(10.6) 화물연대 파업...정부 비상수송체계 가동(10.10) 파업계속...정부 열차 안전운행에 안간힘(10.14) 철도파업 장기화...안전사고 우려(10.17) 복귀하지 않아도 6개월내 열차 정상화(10.21) 안전사고 우려 높아전...긴급 안전점검(10.24) 철도파업 한달 피해액 400억(10.26)
리우올림픽	곽동화	리우올림픽 2개월 앞으로...남미여행 '감염병 주의'(6.9) 리우올림픽 가기 전 감염병 예방접종 '필수'(6.23) 경기장 안팎서 빛나는 '올림픽 정신'(8.18)
	신국진	국가대표 훈련 현장 및 국가대표 발대식(1.19)

주제	취재기자	방송내용(방송일)
리우올림픽	정지예	리우올림픽 2개월 앞으로... '조정' 훈련현장 (6.3) "불공정 판정, 이렇게 대응하세요" (6.23) 체코 태권도 국가대표팀 방한... "중주국서 배운다" (7.7) '리우올림픽'때 90일까지 브라질 무비자 체류 (7.12) 러시아 104명 출전권 박탈...반 총장, '휴전 촉구' (7.27) 대한민국 선수단, 리우 현지 적응 훈련 돌입 (7.29) 리우올림픽 D-5...AP "한국 금메달 8개 예상" (8.1) 반기문 유엔 사무총장, 성화 봉송 주자로 나서 (8.3) 리우 패럴림픽 국가대표... '금빛 담금질' (8.5) 러시아 대표팀 특별 수송기 내부 공개 (8.8) 축제 분위기로 열기 더해가는 리우 (8.10) '수영황제' 펠프스 '부항 자국'에 관심 집중 (8.11) 레슬링 김현우 동메달...금6-은3-동5 종합 10위 (8.15) 전 종목 석권 양궁대표팀 입국...손연재 리우 입성 (8.16) 10년 전 '선수와 팬'... '수영황제와 여제'로 재회(8.17) 리우올림픽 태권전사들의 '영광의 순간' (8.22) '우리 영식이' 탁구 정영식 선수를 만나대(8.26) 리우패럴림픽 수영 3관왕 조기성 선수를 만나다(9.23) 2016 리우패럴림픽 선수단 '금의환향' (9.25)
청년고용	곽동화	'지역인재 채용콘서트'...고졸 공기업 취업 확대(6.20.) NCS로 '교육-자격-취업'을 한 번에(7.21.) 창조경제혁신센터 1주년..."글로벌 진출 확대"(7.28.) 지카 모기 살충제 '규제 완화'로 수출길 활짝(7.29.) 창업업 2배 증가...재도전 기회 '확대'(11.6.) 강소기업채용장... '2016 리딩 코리아, 잡페스티벌'(11.7.) 창업샘터' 개소...청년기업에 공공기관 공간 '활짝'(11.18.)
	정지예	첫 광역형 '고용복지플러스센터' 인천에 개소 (7.22) '조선업 희망센터' 울산서 첫 개소 (7.28) '중장년 채용한마당' 개최...120여 개 기업 참여 (9.27) '스타트업 청년채용 페스티벌'...새 취업시장 개척 (11.15) '호텔 채용이 한자리에'...호텔산업 채용박람회 (11.18) 지난 10년간 공공-민간 모두 '여성 고용' 증가 (11.22) '세상을 이끄는 힘' 창조적인 아이디어와 도전 (12.2)
안전사고예방	곽동화	여름철 밀폐공간 작업 질식사고 '주의'(6.8) 블라인드 줄 '질식사 주의'...안전관리 필요(6.23) 콘택트렌즈 낀 채 물놀이하면 각막염 위험(7.1) 빈번한 터널사고...현장훈련으로 대응력 높인다(7.22) 안전한 물놀이...생존수영 배워보세요(8.3) "재난 구조훈련 배워요"...세네갈 공무원들 방한 (8.7) 수도권 고속철도 개통 눈앞...비상대응훈련 실시(9.6)
전력수급.전기누진제 개편	곽동화	절전캠페인 출범식 개최..."에너지 절약 우리집부터"(7.12) 여름철 전력수급 대책기간..."철저히 대비"(7.14) 전력수급 '이번주가 고비'..."누진제 유지"(8.9) 최대전력 8천517만kW...최고치 또 경신(8.12) 전기요금 '3단계,3배'로 완화...다음달 적용(11.23) 전기요금 공청회..."3단계 3배 누진제" 공감대 형성(11.28)

주제	취재기자	방송내용(방송일)
기업활력제고법	곽동화	'기활법' 사업재편 한화케미칼 등 4곳 승인 신청(8.16) '기활법' 활용세미나..."한국경제 활력 회복 기회"(8.17) 기활법 '컨트를 타워' 심의위 구성...신속한 사업재편(8.18) 기활법 승인기업 탄생..."선제적 사업재편 지원"(9.8) 철강,석유화학 경쟁력 강화 로드맵(9.30) 속도내는 '기활법'...철강업종 사업재편 첫 신청(10.11) 철강,조선 업종 기활법 첫 승인...사업재편 '확산'(10.19)
코리아세일페스타	곽동화	"사고, 놀고, 즐기세요"...쇼핑거리축제(8.23) 29일 '코리아 세일 페스타'...할인,문화행사 진행(9.13) '코리아세일페스타'...참여업체,할인품목 증가(9.21) 코리아세일페스타, 전통시장 등 '골목상권 활성화'(9.27) 코리아세일페스타 내일 개막..."하루 전 풍경"(9.28) 전통시장도 '코리아세일페스타'...다양한 문화,할인(10.5) 코리아세일페스타 '추가할인'...전통시장 '활력회복'(10.7) 코리아세일페스타에 전통시장 '활기'...매출도 '쑥'(10.12) 코리아세일페스타 '매출' 두자릿수 증가(10.13) 쇼핑관광축제 '코리아 세일페스타' 31일까지 계속(10.21) 코리아세일페스타...농식품 다음달 6일까지 연장(10.25) 폐막 사흘 앞으로...소비심리 개선(10.28) 코리아세일페스타...33일간의 쇼핑,관광 축제(10.31) '코리아세일페스타' 4분기 GDP 0.13%p 견인(11.8)
	정지예	● 최대 쇼핑관광축제 '코리아세일페스타' 개막 (9.29)
노동개혁	김성현	"노사정대타협은 국민과 약속...파기될 수 없어" (1.19) 노동개혁 '현장실천 방안' 지속 추진(3.21) "임금체계 개편 등 기업현장서 노동개혁 실천"(4.11) OECD, "노동시장 이중구조 개선해야"(5.16) 20대 국회 개원...조속한 처리 필요한 주요 법안(6.7)
성과연봉제 도입	김성현	공공기관 성과연봉제 '마침표'...120곳 모두 도입(6.14) 성과연봉제 조기도입 기관에 '인센티브' 부여(6.15) 임금체계 개편 이렇게..."가이드 북" 발간(8.17) 직무·성과 중심 임금체계 개편 기업 증가(9.21) 선진국, 직무·성과 중심 '성과연봉제' 이미 도입(10.5)
AI 대응	김성현	구제역·AI 재발방지...3단계 방역관리 대책 마련(8.9) "닭·오리고기 문제없어...철새도래지 방문 자제"(11.22) 중국·홍콩 바이러스와 유사..."인체유해성 분석중"(11.28) AI 관련 관계기관 회의...방역 점검·대책 논의(12.2) "인체감염 가능성 낮아...타미플루로 치료 가능"(12.14) AI 확산세...전통시장 '살아있는 닭' 유통금지(12.18)
	정지예	"구제역·AI 대규모 발생 가능성 낮아...예방 최선" (11.7) AI 매몰지 관리 강화...지하수 수질 감시 (12.13) "AI 인체 감염성 낮아"...'개인위생 철저' 당부 (12.20) 경남 농가서 AI 첫 확인...계란 24시간 통관 (12.25)

주제	취재기자	방송내용(방송일)
구제역 대응	김성현	'구제역' 전복 돼지 '반출금지'...확산 차단 (1.15) 구제역 전국 이동제한 조치 '전면 해제'(2.12) 논산 '구제역 양성'...긴급방역 실시(3.8) 구제역 미신고 농장 고발 등 '강력 조치'(3.20)
제주해녀 유네스코 등재	서일영	'제주 해녀문화' 다음 주 유네스코 등재 결정 (11.23) 유네스코 등재 임박...'제주 해녀'를 찾아서 (11.28) '제주해녀' 내일 등재 결정 문화적 가치는 (11.29) 문화강국... 유네스코 등재 우리문화는? (11.30) '제주 해녀문화특별전'... 내년 3월까지 계속 (12.5)
경주지진 후속대응	최영은	중대본 비상체계 가동...원전시설 문제 없어(9.13) 지진 종합대책 구축..."대지진 발생은 근거없는 괴담"(9.13) 경주 '특별재난지역' 검토...복구작업 '속도'(9.18) '규모4.5 여진'...원전 정상가동·피해복구 속도(9.20) "가스냄새, 지진 전조 아니다"...세무조사 연기(9.26) 지진 피해복구 '속도'...숙박시설 안전점검 시작(9.27) 경주 지진 피해복구 비용 145억원 확정(9.28) '규모 4.0' 이상 지진 전국에 문자 발송(10.4)
태풍피해 후속대응	최영은	중대본부 1단계 비상체계 가동...집중호우 주의 당부(7.5) 피해 잇따라...호우특보 지역 '주의 당부'(7.5) 피해 복구 '속도'...산사태·축대붕괴 '주의'(7.6) 수해지역 복구 총력...태풍 피해 '주의'(7.8) 태풍 '말라카스' 북상...시설물 피해 '주의'(9.19) 태풍 피해지역 '특별재난지역' 우선 선포(10.10)
행복주택 활성화	신국진	전국 4곳 2만여명 신청...행복주택 입주모집성황(4.25) 경기도 고양 등 행복주택 1만 3천 가구 신규 확정(10.10) 맞춤형 주거지원 강화...주거종합계획 발표(5.31) 서울마천, 고양삼송 등 행복주택 입주자 모집(6.27) 고액자산가 임대주택 입주제한 강화(7.26) 노후된 직장여성 아파트 행복주택으로 탈바꿈(9.19) 행복주택 8천호 입지 추가 선정(9.21) 프리랜서예술인 등 행복주택 입주 가능(11.17) 공공임대주택 입주 재계약 총자산 본대(11.24)
뉴스테이 활성화	신국진	중산층 주거안정 뉴스테이 입주자 모집(5.19) 맞춤형 주거지원 강화...주거종합계획 발표(5.31) 뉴스테이 신규 후보지 선정...민간참여확대(6.29) 아이디어 토크 뉴스테이 로고송(8.18) 인천서창 뉴스테이, 내일 입주자 모집(11.02)
여행주간	정지예	"세계유산 다시 즐기기"...9월 가볼 만한 곳은? (8.23) 한방으로 건강해지는 오감만족 '동의보감촌' 여행 (10.23) 사람 향기 나는 '골목길 여행' (10.25) '숨겨진 대한민국'으로 가을여행 떠나요 (10.28) 가을여행주간 총지출 '3조 원' 돌파...사상 최대 (11.28)

주제	취재기자	방송내용(방송일)
재난대응훈련	정지예	'골든타임을 확보하라'...119 수난구조 훈련 (6.10) 올해 첫 태풍 '네파탁'...주말에 영향권 (7.5) 여름방학 맞아 전국 청소년수련시설 안전점검 (7.13) 원전·방폐장 중심 지진방재대책 재점검 방안 마련 (9.18) 경주 숙박시설 긴급 안전점검...불안감 해소 (9.25) 태풍 '차바' 북상...오늘 밤부터 '제주·남부'에 영향 (10.4) 태풍 '차바' 피해 속출...오늘 밤까지 영향 (10.5) 오늘 밤 남부지방 '집중호우'..."추가 피해 대비해야" (10.7) 오늘 해수면 높이 '최고'...해안가 '침수 주의' (10.18) "연습도 실제처럼"...초등학교 지진대피훈련 (10.19) 기상청이 직접 '지진 문자' 발송...시간 단축 (11.21)
생활화학제품 안전관리	정지예	"실험결과 OIT 항균필터 위해성 높지 않아" (7.26) '니켈 검출' 코웨이 얼음정수기..."냉각구조물" 결함 (9.12) 지우개·귀걸이 등 30개 어린이용품서 유해물질 검출 (9.20) '가습기살균제 성분 치약'...인체 위해성 낮아 (9.28) '모든 생활화학제품' 조사...위해제품 '퇴출' (11.29)
미세먼지 대책	정지예	노후경유차 교체하면 개별소비세 '70% 감면' (7.1) 노후경유차 내년부터 서울 전역 운행 제한 (8.4) 초미세먼지 '블랙카본' 레이저로 측정한다 (9.1) 수도권 '고농도 미세먼지' 발생 시 '비상조치' 시행 (12.1)

[정책돌보기 제작현황]

전문기자의 시각으로 한 주간의 정부 정책 중 주간 베스트와 취재 후의 이야기, 취재현장 등 총정리한 프로그램이다.

날짜	내용(출연기자)
3.25	박 대통령, 핵안보 정상회의 참석(유진향) 첫 '서해수호의 날'...안보의식 고취(박성욱) 4.13 총선 'D-19'..."한 표가 사회변화의 출발"(최영은)
4.1	워싱턴 핵안보정상회의 개막...북핵 압박 외교(김경아) 아동학대 방지 대책 발표..."아동학대 근절의 원년"(임상재) 교실에 부는 새 바람...'자유학기제' 전면 시행 한 달(여정숙)
4.8	박 대통령, 미국·멕시코 방문 성과는?(유진향) '설탕'과의 전쟁...종합대책 발표(임상재) 국가안전대진단..."안전사고 사각지대 없앤다"(최영은)
4.15	대북제재 국면...북, 미사일 발사 시도 실패(김경아) '문화의 산업화'...경제 재도약 기반 마련(박성욱) 일본 역사 왜곡 대응...'독도 교육주간' 운영(여정숙)
4.22	북한, 5차 핵실험 징후 활발...감시 강화(박성욱) "더불어 행복한 사회"...장애인 정책 강화(임상재) 봄철 불청객 산불을 잡아라...유관기관 합동훈련(최영은)

날짜	내용(출연기자)
4.29	박 대통령, 이란 국빈 방문..."최대 규모" 경제사절단동행(김경아) 북한, 다음달 6일 7차 노동당 대회...추가 도발 가능성은?(박성욱) 마약 거래 '꼼짝 마'...마약류 범죄근절 종합대책(임상재)
5.13	경제외교 성과 확산 토론회..."실제 성과로 이어져야"(정유림) '비가격' 금연정책 강화...2020년 성인 남성 흡연율 29%(임상재) 봄 여행주간... 황금연휴로 '내수진작'·외국인관광객(최영은)
5.20	박 대통령, 오는 25일 아프리카 3개국·프랑스 순방(유진향) "드론 택배 가능해진다"...신산업 규제 대폭 완화(박성욱) "인명피해를 줄여라!"...재난대응 안전한국훈련 실시(최영은)
5.27	박 대통령, 아프리카 3개국·프랑스 순방 시작(정유림) 5월 문화가 있는 날...'청춘마이크' 공개 오디션(박성욱) 제4회 통일교육주간, 23~29일 운영(임상재)
6.3	박 대통령, 아프리카 순방 마무리...경제·외교지평 확대(정유림) '코리아 에이드' 본격화...한국형 개발협력 확산(임상재) 아프리카·프랑스서 '한류 외교'...한국 문화에 열광(최영은)
6.10	전방위 '대북 압박'...친북 국가에 외교력 집중(유진향) 조선·해운업 구조조정 계획 발표...자본축출펀드 11조 조성(임상재) 6월 호국보훈의 달... '나라 사랑' 의식 고취(박성욱)
6.17	무기 전시회 '유로 사토리'...한국 무기 수출 탄력(박성욱) 2016 서울국제도서전...국내 최대 '책 축제'(임상재) '미안마에 부는 변화의 바람'...무상원조 현장을 가다(정유림)
6.24	영남권 신공항...김해공항 확장 결론(신국진) '맞춤형 보육' 다음 달 시행...보육의 질 개선 기대(임상재) 정부3.0서비스 한자리에...'정부3.0 국민체험마당' 개최(최영은)
7.1	'브렉시트' 총력대응...하반기 경제정책 방향은?(김용민) 북한 '무수단' 연쇄 실험...국제사회 압박 강화(박성욱) 6월 문화가 있는 날...청년예술가들의 풍성한 무대(이소희)
7.8	박 대통령, ASEM 정상회의 참석차 14일 몽골 방문(유진향) 새 국가브랜드 '크리에이티브 코리아' 출범(임상재) 리우올림픽 D-27...종합순위 10위 목표(이소희)
7.15	박 대통령 ASEM 참석..."대외지향적 개방정책" 강조(정유림) 사드, 경북 '성주' 배치..."효용성·주민 안전 고려"(박성욱) 올여름 전력수급 전망과 대책...전력공급 '이상무'(임상재)
7.22	박 대통령 아셈 참석·몽골 공식방문...자유무역 기초선도(유진향) 북, 잇따른 미사일 도발..."사드" 필요성 증가(박성욱) 창조경제혁신센터 완성 1년..."창업·벤처 성과 본격화"(최영은)
7.29	ARF 의장성명 "北 핵실험 우려"...'사드'는 빠져(정유림) 본격적인 여름휴가철...실속 있는 '국내 여행'(임상재) '리우올림픽' 일주일 앞으로...한국 선수단 입성(이소희)

날짜	내용(출연기자)
8.5	지뢰도발 1주년...끊이지 않는 北 도발(박성욱) 안전사고·감염병 '주의'...해외여행 안전하게 떠나세요!(최영은) 리우올림픽 D-1...피지와의 첫 대결서 대승(이소희)
8.12	광복절 특별사면 확정...한일 국장급 협의 '상당한 진전'(정유림) 7~9월 전기료 누진제 완화...문 열고 냉방' 과태료(임상재) 열기 더해가는 리우올림픽...살아나는 '10-10' 불씨(이소희)
8.19	71주년 광복절 경축사...박 대통령 '긍정의 힘' 강조(유진향) 한민구 장관 '사드 간담회'...제3부지 논의(박성욱) 리우올림픽 폐막 D-3...막판까지 '총력'(정지예)
8.26	박 대통령, 다음주 러시아·중국·라오스 순방(유진향) 2016 올지연습...'국가비상' 대비 태세 점검(최영은) 클레라·집단 식중독 발생...폭염 속 '비상'(임상재)
9.2	박 대통령, 오늘 출국...미·중·러 정상과 연쇄회담(정유림) 북 SLBM...방어대책 시급/"사드 제3부지 3곳 실사 착수"(박성욱) 한불수교 130년...프랑스 내 한국의 해' 폐막(이소희)
9.9	박 대통령, 아세안 정상회의 등 참석...4강 외교' 마무리(정유림) 기록문화 '대축제'...2016 세계기록총회 개최(최영은) 안전하고 행복한 추석 연휴를 위한 팁은?(임상재)
9.23	북한 5차 핵실험 '파장'...국제사회 강력 규탄(정유림) 경주 '특별재난지역' 선포...피해 복구 '총력'(임상재) '코리아세일페스타' 29일 시작...할인·문화행사 진행(곽동화)
9.30	사드 최종부지 '성주골프장'으로 결정(박성욱) 이제는 평창이다! 평창동계올림픽 'G-500'(최영은) '코리아 세일페스타' 개막..."경제 활력 기대"(곽동화)
10.7	세계 속 한인, 역경 딛고 글로벌 리더로(정유림) 철도 파업 장기화...정부, 비상수송대책 시행(신국진) 맞춤형 보육 시행 '100일'..."안정적 정착 지원"(임상재)
10.14	한미 대규모 해상 연합훈련...北 도발 의지 꺾는다(박성욱) 화물연대 참가율 '저조'...정부 "강력 대처"(홍희정) "中 불법조업 뿌리뽑는다"...불법어선 단속 강화 대책 발표(최영은)
10.21	세계로 뻗어가는 새마을운동...지구촌 새마을 지도자 대회(최영은) 민방위의 날, 전국 단위 '지진대피훈련' 실시(임상재) 가을여행주간 다음 주 시작..."숨겨진 대한민국을 찾아(이소희)
10.28	"내년 예산안은 일자리 예산"...처리기한 준수 당부(박성욱) 한국, OECD 가입 20년...앞으로의 전망은?(정유림) 가을여행주간 시작..."특색 있는 대한민국"(정지예)
11.4	부동산 대책...강남 4구·과천 '분양권 거래' 금지(신국진) 조선업, 수익성 위주 개편...해운업에 6조5천억 금융지원(홍희정) 자연 벗삼아 변화무쌍한 가을 즐기기(이소희)

날짜	내용(출연기자)
11.11	'턴 투워드 부산'..."고귀한 희생 잊지않겠습니다"(박성욱) 미 대선 '트럼프 승리'..."한미 협력 관계 구축"(정유림) 정부3.0 성과 한자리에...국민체험마당 개최(김성현)
11.18	유엔총회, 12년 연속 북한인권결의안 채택(정유림) 일·가정 양립 제도로 청년일자리 2만5천개 만든대(김성현) 동절기 안정대책...취약계층 지원·재난관리체계 조기(임상재)
11.25	주택용 전기요금 누진제 개편..."3단계·3배" 완화(곽동화) 지진 대응 빨라진다...내년부터 25초 안에 알림문자 전송(최영은) AI 확산 '비상'...방역에 '총력' 대응(임상재)
12.2	안보리, 대북제재 결의 채택...석탄수출 제한(정유림) 고병원성 AI 확산..."방역조치 강화"(김성현) '제주해녀문화', 유네스코 인류무형문화유산 등재(서일영)
12.9	'신기후체제' 본격화..."기후변화대응 기본계획" 확정(정지예) 국산 첫 수출 원자로, 요르단서 본격 가동(임상재) '달리는 일등식'...수서고속철·프리미엄고속버스 개통(신국진)
12.16	황교안 권한대행 체제..."국정안정 최우선"(박성욱) AI 비상...위기경보 '심각'으로 상향(김성현) 전기요금 누진제 '3단계 3배'로 완화(홍희정)
12.23	올해 연말정산...달라지는 점은?(신국진) 미리보는 평창올림픽...테스트이벤트 본격 시작(정지예) 유엔총회 北 인권결의안 채택... 김정은 처벌 명시(정유림)
12.30	독감 환자 '역대 최고'..."백신 신속히 공급"(임상재) 문화가 있는 날...연말 다채로운 행사 '풍성'(정유림) 외국인 관광객 1,700만 명 돌파 '사상 최대'(홍희정)

3. 국민기자단 국민리포트

가. 운영개요

KTV는 2011년 10월부터 지방이나 해외 주재 기자가 없는 KTV의 약점을 국민의 방송제작 참여의 기회로 활용하여 국민의 방송 이미지를 높이고자 학생, 은퇴기자, 주부, 외국인 등으로 국민기자단을 구성하여 운영하게 되었다. 처음에는 캠퍼스 기자단(대학생)을 시작으로, 이후 늘푸른 기자단(기자·방송인 등 원로 언론인), 글로벌 기자단(외국인), 주부 기자단(전문직 출신 주부)을 차례로 발족했다. 그리고 2013년 6월부터 '국민기자단'으로 통합 운영하면서 매해 다양한 국민리포트를 제작·방송하고 있다. 특히 2016년에는 처음으로 과학과 법학 전문기자단을 운영했다.

◀ 캠퍼스 기자단

- 활동인원 : 전국 48개 대학, 대학생 147명 활동 중
- 지역별 : 서울·수도권(87명), 충청권(13명), 영남권(26명), 호남·강원·제주권(21명)
- 기수별 : 1기 ~ 6기 연임(47명), 7기(100명)
- 주요 활동 : 교육 문제, 나눔, 사회 트렌드, 문화 현장 등 취재
- 2016년 제작건수 : 리포트 354개 방송, SNS 35개 방송

※ 연도별 리포트 제작건수

- 2011년 : 리포트 78개 방송('11.10.10. ~ '11.12.31.)
- 2012년 : 리포트 491개 방송('12.01.01. ~ '12.12.31.)
- 2013년 : 리포트 502개 방송('13.01.01. ~ '13.12.31.)
- 2014년 : 리포트 702개 방송('14.01.01. ~ '14.12.31.)
- 2015년 : 리포트 459개 방송, SNS 138개 방송('15.01.01. ~ '15.12.31.)

◀ 시니어 기자단(늘푸른 기자단)

- 활동 인원 : 55세 이상 시니어 69명 활동 중
- 지역별 : 서울·수도권(52명), 강원·제주권(5명), 영남권(5명), 호남권(2명), 충청권(5명)
- 주요 활동 : 노인문제, 나눔, 문화 현장 등 취재
- 2016년 제작건수 : 리포트 287개 방송

※ 연도별 리포트 제작건수

- 2012년 : 리포트 41개 방송('12.11.05. ~ '12.12.31.)
- 2013년 : 리포트 253개 방송('13.01.01. ~ '13.12.31.)
- 2014년 : 리포트 434개 방송('14.01.01. ~ '14.12.31.)
- 2015년 : 리포트 427개 방송('15.01.01. ~ '15.12.31.)

◀ 주부 기자단

- 활동 인원 : 국내 30대~50대 주부 43명 활동 중
- 지역별 : 서울·수도권(26명), 영남권(4명), 충청권(9명), 호남·제주권 등(4명)
- 주요 활동 : 교육, 가족, 생활경제 등 취재
- 2016년 제작건수 : 리포트 533개 방송

※ 연도별 리포트 제작건수

- 2013년 : 리포트 63개 방송('13.6.21. ~ '13.10.31.)
- 2014년 : 리포트 259개 방송('14.01.01. ~ '14.12.31.)
- 2015년 : 리포트 283개 방송('15.01.01. ~ '15.12.31.)

◀ 글로벌 기자단

- 활동 인원 : 국내 거주 외국인 유학생 등 15명 활동 중
- 국가별 : 아시아권(5명), 미주권(3명), 중동권(1명), 유럽권(4명), 호주(1명), 아프리카(1명)
- 주요 활동 : 한류, 교포사회, 다문화 등 취재
- 2016년 제작건수 : 리포트 65개 방송

※ 연도별 리포트 제작건수

- 2013년 : 리포트 62개 방송('13.02.12. ~ '13.10.31.)
- 2014년 : 리포트 35개 방송('14.01.01. ~ '14.12.31.)
- 2015년 : 리포트 81개 방송('14.01.01. ~ '14.12.31.)

◀ 전문기자

- 활동 인원 : 국내 의학, 과학, 법학 석·박사 학위 소지자 13명
- 분야별 : 의·약학(5명), 과학(4명), 법학(4명)
- 주요 활동 : 의료, 법정이슈, 과학계 소식 등 취재
- 2016년 제작건수 : 과학 리포트 1개, 법률 리포트 2개, 의학리포트 2개, 과학특 14회 방송



나. 위클리 국민리포트

KTV 국민리포트는 전국 각지의 국민기자단이 취재한 문화현장과 주요 이슈 등을 방송하는 프로그램으로, TV 뿐만 아니라 인터넷, SNS를 통해서도 확산되고 있다. 이들이 제작한 국민리포트 국민의 삶을 국민의 시각에서 취재, 방송하여 시청자가 공감하고 친근한 이미지를 주며 시청률 제고는 물론, 청년층·노년층의 사회참여 기회 확대, 은퇴한 방송전문 인력 활용을 통한 일자리 창출 및 세대별 소통에도 기여하고 있는 것으로 평가된다.

- PD : 정책콘텐츠부 김현근
- AD : 김보배, 이승주
- 진행(MC) : 박서진
- 길이/횟수 : 주 1회/30분
- 방영기간 : 2013. 6. 9 ~ 2016. 12월말 현재



2016 KTV연보

ANNUAL REPORT 2016 KOREA TV



정책콘텐츠 확산 다변화

1. 중계방송 인터넷 연계 협업

2. SNS·온라인 홍보

가. SNS 홍보

나. 온라인 홍보

다. 홈페이지 생중계 및 동영상 제공

3. 페이스북 라이브 방송

콘텐츠 제작

1. 중계방송 인터넷 연계 협업

◀ 운영현황

각 부·처·청·위원회 등 대외 기관의 정책브리핑을 KTV에서 생중계 시 해당부처 홈페이지에서 동시 생중계함으로써 기관 간 협력을 통해 국민의 정책 접근성을 제고하였다. 또한, 각 기관과 관련된 뉴스, 프로그램 등 동영상상 해당기관 정책홍보 담당자에게 주 5회 메일로 발송하는 'KTV 영상메일 서비스'를 제공하여 기관 자체 홍보에 활용토록 지원하고 있다.



◀ 중계방송 인터넷 연계 협업

※ 중계방송 인터넷 연계 협업실적 : 435건

2016년	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합 계
협업건수	42	88	35	1	45	39	0	39	24	69	12	41	435
조회수	15,974	10,714	3,340	129	12,890	7,629	0	843	1,282	6,162	27,433	6,860	93,256

◀ 2016년도 부처별 정책콘텐츠 제공 현황

부처	2015 년	2016년												합계
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
청와대	1,377	123	116	126	126	184	116	121	122	105	111	71	87	1,408
국무총리실	198	25	16	26	31	30	32	38	22	30	33	43	78	404
국가정보원	2	2	0	4	0	1	1	1	0	0	0	0	1	10
감사원	8	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	3
행정자치부	255	23	15	28	12	22	31	20	16	21	34	25	12	259
문화체육관광부	2,083	176	183	174	157	202	174	161	155	116	129	111	145	1,883
보건복지부	741	60	62	54	34	36	58	48	70	41	30	59	75	627
교육부	304	35	34	30	38	22	17	11	20	9	15	51	42	324
국토교통부	232	20	3	17	10	27	32	19	19	35	76	52	25	335

부처	2015 년	2016년												합계
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
해양수산부	74	3	3	7	2	2	8	17	10	6	7	20	4	89
통일부	378	28	27	40	13	14	18	10	21	16	11	18	14	230
기획재정부	187	16	20	6	14	11	24	32	28	22	16	38	47	274
여성가족부	40	4	1	4	3	3	8	6	1	6	3	8	7	54
미래창조과학부	171	10	11	23	37	29	27	16	14	9	18	13	26	233
외교부	581	56	58	55	62	28	65	37	45	57	48	72	73	656
법무부	27	7	0	4	3	1	4	2	10	5	8	5	23	72
국방부	309	45	61	39	48	19	50	52	47	45	43	40	41	530
산업통상자원부	109	10	19	13	6	11	8	28	37	31	26	50	33	272
환경부	78	5	4	8	4	16	24	11	17	10	8	12	28	147
고용노동부	287	37	12	39	41	40	26	26	24	28	25	29	10	337
농림축산식품부	179	24	18	13	4	1	10	2	10	9	18	68	70	247
법제처	45	0	1	0	1	4	0	2	2	0	4	0	0	14
국가보훈처	85	4	3	7	0	7	23	6	3	4	1	17	2	77
식품의약품안전처	37	2	4	5	10	13	1	7	8	6	4	12	4	76
인사혁신처	41	1	4	3	2	9	1	0	0	2	0	1	13	36
문화재청	20	1	0	6	7	3	2	1	1	9	0	6	17	53
산림청	19	0	0	4	2	4	1	3	2	0	4	7	2	29
방위사업청	18	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	4
중소기업청	43	6	0	5	12	4	6	4	5	13	19	12	9	95
국세청	56	10	6	5	8	7	8	4	4	7	9	5	11	84
특허청	6	0	0	3	0	0	2	0	0	0	0	0	1	6
관세청	15	4	1	1	1	0	2	0	1	1	1	1	0	13
조달청	6	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	5
통계청	25	1	0	4	0	0	5	6	4	3	2	5	5	35
대검찰청	1	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4
병무청	9	3	0	0	0	2	0	1	0	1	0	3	8	18
경찰청	118	11	13	9	13	13	14	7	6	6	15	12	17	136
기상청	9	1	3	3	0	0	2	7	4	17	8	11	4	60
행정중심복합 도시건설청	3	2	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	5

부처	2015 년	2016년														
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계		
해양경찰청	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
국민안전처	137	10	9	10	20	31	22	29	17	32	42	30	22	274		
농촌진흥청	42	4	0	6	1	6	0	10	1	1	0	3	0	32		
공정거래위원회	43	1	0	2	4	7	6	2	4	2	5	3	4	40		
국가인권위원회	2	0	0	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	4		
국민권익위원회	13	1	0	1	2	6	1	5	7	8	11	1	4	47		
금융위원회	157	6	12	17	14	11	14	16	21	16	11	20	32	190		
방송통신위원회	27	2	1	2	1	1	0	1	0	0	3	0	0	11		
원자력안전위원회	19	0	1	0	2	1	0	2	0	2	0	0	0	8		
국가브랜드위원회	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
청년위원회	5	1	0	0	10	0	6	1	0	0	0	0	0	18		
합 계	8,621	781	722	806	763	832	851	772	779	731	799	935	997	9,768		

2. SNS·온라인 홍보

가. SNS 홍보

채널 다변화를 통해 정책콘텐츠를 확산시키기 위해 트위터, 페이스북, 유튜브, 미투데이, 네이버 TV 등 SNS 홍보를 적극 추진하였다. 이를 통해 고채널 배정에 따른 시청률의 한계를 극복하고 국민의 정책접근성을 제고하였으며, 시청자와의 지속적인 쌍방향 소통을 위한 다양한 이벤트도 기획하였다.

[SNS 팔로워 및 업로드 현황]

종 류	2015년도		2016년도		비 고
	누적방문자	업로드 수	누적방문자	업로드 수	
블로그	2,223,798	421	3,081,264	112	
페이스북	13,211	821	20,097	415	팔로워
트위터	-	-	70,431	22	팔로워
웨이보	-	-	11,318	635	팔로워

종 류	2015년도		2016년도		비 고
	누적방문자	업로드 수	누적방문자	업로드 수	
유튜브 (KTV 국민방송)	2,508,125	1,898	371,272	1,701	
유튜브(문화영화)	-	-	514,462	302	
유튜브(대한뉴스)	-	-	228,416	14,131	
유튜브 (스마트 콘텐츠)	-	-	13,924,052	900	
네이버 TV	173,036	498	371,272	1,022	

나. 온라인 홍보

시청자의 정책접근성을 제고하기 위한 플랫폼 다변화의 일환으로 온라인 홍보를 강화하였다. 이를 통해 시청률의 한계를 극복하고 국민의 정책접근성을 제고함은 물론, 채널 인지도와 고객 만족도를 높이고, 시청자와의 지속적인 쌍방향 소통을 통해 세대와 계층을 아우르는 '열린 방송'으로 자리매김하고자 노력하였다.

◀ 블로그 운영

종 류	2015년		2016년		비고
	누적 방문자	업로드 건수	누적 방문자	업로드 건수	
블로그	2,223,798	421건	3,081,264	112건	-



3. 페이스북 라이브 방송 콘텐츠 제작

KTV는 정책콘텐츠부의 기능 강화에 따라 SNS 유형에 맞는 페이스북 라이브 방송을 제작했다. 이는 방송 콘텐츠와는 별개로 스마트 미디어에 맞는 콘텐츠로서, 페이스북을 통해 네티즌에게 제공되고 있다. 일자리와 창업이라는 주제로 청년들에게 필요한 정보를 제공하였다. 이러한 SNS·온라인 콘텐츠는 플랫폼에 최적화된 양질의 동영상으로 서비스되어 시청자들의 만족도를 제고하였다.

※ 스타트업 기업 소개 페이스북 방송

회차 (방송일)	기관	도달률	조회수
1회(8.9)	베이글랩스	38,582	4,571
2회(9.23)	플리토	120,502	11,000
3회(10.14)	매쉬코리아	79,457	6,451
4회(10.27)	를래스팅	47,167	6,142
5회(11.1)	로켓펀치	61,963	8,455
6회(11.24)	로앤컴퍼니	31,245	4,973

※ 공기업 소개 페이스북 방송

회차 (방송일)	기관	도달률	조회수
1회(6.16.)	한국전력공사	104,834	12,000
2회(6.23.)	소상공인시장진흥공단	57,178	5,594
3회(7.7.)	한국수력원자력	62,101	7,809
4회(7.14.)	한국산업단지공단	54,600	5,234
5회(7.21.)	한국장학재단	93,216	6,964
6회(7.28.)	한국마사회	73,042	5,356
7회(8.4.)	한국에너지공단	65,727	4,613
8회(8.11.)	한국지역난방공사	63,503	4,618
9회(8.18.)	한국농어촌공사	69,705	5,226
10회(8.25.)	한국소비자원	72,892	7,596
11회(9.1.)	한국산업인력공단	35,953	3,857
12회(9.8.)	부산항만공사	46,023	4,526

회차 (방송일)	기관	도달률	조회수
13회(9.22.)	LH 한국토지주택공사	77,350	7,719
14회(10.6)	근로복지공사	69,049	6,421
15회(10.13)	한국소방기술원	69,931	5,829
16회(10.20)	농수산물유통공사	58,323	8,689
17회(11.3)	한국가스공사	39,330	6,437
18회(11.17)	한국환경공단	29,065	3,777
19회(12.8)	한국감정원	24,565	3,013



2016 KTV연보

ANNUAL REPORT 2016 KOREA TV



VI

시청률/프로그램 품질 개선

1. 채널마케팅

2. 방송자문위원회 운영

가. 방송자문위원회 현황

나. 방송자문위원회 운영 현황

3. 방송모니터 요원

가. 방송모니터 현황

나. 방송모니터 운영 현황

4. 프로그램 합동평가회 운영

5. 우수 프로그램 선정

6. 유관기관 업무협력(MOU) 체결

1. 채널마케팅

2011년 12월 종편채널 출범 이후 KTV 채널은 시청접근성이 낮은 90년대 이상의 고 채널로 집중배치되었다. 이에 따라 평균 시청률은 절반 수준으로 대폭 하락('11년 평균 시청률 0.99 → '12년 평균 시청률 0.056), 영상·음성 신호의 질이 좋지 않은 문제점들이 발생했다. KTV는 이러한 문제점을 해결하고 국민의 정책정보에 대한 접근 편의성 제고를 위해 IPTV와 MSO, 개별SO 등을 대상으로 지속적인 저 채널화 채널 마케팅을 추진하고 있다.

[채널마케팅 추진 내역]

- 기관장 참여 채널마케팅·저채널화 업무 협의
 - 채널마케팅 및 저채널화 추진 전담 팀 구성('16.1월)
 - 유관기관 및 MSO·SO 연계 협력 공조 강화('16.1~12월)
 - 공공채널의 저채널화 필요성 토의(2회/방송자문위원회)
 - 업무협의 및 간담회: 50여회('16.1~12월)
 - ▷ 기관장 직접 방문: 16회(국회, 방송통신위원회, 미래부 등)
 - ▷ 전담팀 협의 방문(기관장 참여 포함): 33회

[저채널화 추진 성과]

채널명(기관명)	일시	기존	변경	비고
KT 올레 VOD 공급 체결	'16.2.16	-	VOD 공급	
CMB 전 지역 저채널화	'16.05.01	CMB 한강, 동서99-1	CMB 한강, 동서3-1	고화질(HD 전환) 저채널화
		CMB 대전, 동대전 99-3	CMB 대전, 동대전 3-1	
		CMB 광주, 광주동부, 광주전남 99-2	CMB 광주, 광주동부, 광주전남 3-1	
		CMB 대구동부, 대구수성 99-1	CMB 대구동부, 대구수성 3-1	
		CMB 충청방송 99-3 → 4-2	CMB 충청방송 99-3 → 4-2	
현대 HCN(MSO) 저채널화	'16.7.14	429번(디지털)	343번(디지털)	저채널화
SK 브로드밴드(IPTV) 저채널화	'16.11.08	509번	290번	저채널화
남인천방송(SO) 저채널화	'16.11.09	536번(디지털)	282번(디지털)	저채널화
딜라이브(MSO) 저채널화	'16.11.29	519번(디지털)	250번(디지털)	저채널화

2. 방송자문위원회 운영

방송의 효과적 편성 및 품질향상을 위한 전문가 의견을 수렴하기 위하여 10인 이내의 전문가로 구성된 방송자문위원회를 운영하고 있다. 방송자문위원회는 KTV 방송프로그램 편성, 제작, 운영에 관한 사항 및 기타 원장이 부의하는 사항에 대하여 자문하며, 프로그램 편성 방향, MC 평가, KTV 방송지표 수립 등에 관한 자문을 하여 2016년 주요업무계획 수립과 편성에 반영하였다. 위원장은 KTV 방송자문위원회 운영규정에 따라 위원중에서 선출한다.

가. 방송자문위원 현황

성명	직위	분야	비고
송현승	전) 연합뉴스 대표이사, 사장	방송, 홍보	
이세강	목원대학교 광고홍보 언론학과 초빙 교수	홍보	
유미숙	숙명여자대학교 아동복지학부 교수	방송	
최성진	국립서울과학기술대학교 IT정책전문대학원 교수	방송	
심광호	고려대학교 공공행정학부 교수	행정 및 조직진단	
김희진	연세대 언론홍보영상학부 교수	홍보	
박성명	방송, 공영기획사 고문	방송	
조성현	한성대 융복합교양교육과정 교수	홍보, 광고	
지영서	한라대 미디어콘텐츠학과 교수	방송	
김법진	타이거컴퍼니 대표이사	경영	

나. 방송자문위원회 운영 현황

제 1차

- 일시/장소 : 2016.4.7.(목), 11:00 / 서울역 인근 회의실
- 안건 - 2016년 KTV 업무계획 보고
 - 2016년 봄 개편 프로그램에 대한 의견 수렴 등
- 참석 : 자문위원 7명



제 2차

- 일시/장소 : 2016.9.23.(금), 10:00 / 서울 상암 스튜디오
- 안건 - KTV 방송자문위원회 위원장 선임
 - 2016년 KTV 업무현황 보고 및 논의
- 참석 : 자문위원 9명



3. 방송모니터 요원

전문가와 시청자의 의견을 수렴하여 방송 품질을 개선하기 위해 전문 모니터(5명)와 시청자 모니터(5명)로 구성되는 방송모니터 제도를 시행하고 있다. 방송모니터는 매주 KTV 프로그램을 모니터하여 보고서를 제출토록 하고 있으며, 이를 통해 작성하는 심의보고서는 BIS시스템을 통해 담당PD에게 직접 전달하여 방송제작에 반영하고 있다. 방송 모니터는 운영의 다양성과 효율성을 제고하기 위하여 성별, 지역, 학력 등을 고려하여 선발하고, 다양한 시각의 시청자 의견을 수렴하기 위해 노력하고 있다.

가. 방송모니터 현황

구 분	전문 모니터	시청자모니터
운영 기간	연중	연중
운영 인원	5명	4명(정원 5명)
주요 업무	<ul style="list-style-type: none"> 주 4건 이상의 모니터 보고서 제출 합평회용 프로그램 심층모니터링 실시 우수프로그램 추천 등 개편 전·후 모니터 간담회 참석 ※시청자 모니터 주요 업무 포함 	<ul style="list-style-type: none"> 주 4건 이상 모니터 보고서 제출 프로그램 아이디어 제출 개편 전·후 모니터 간담회 참석

[전문모니터]

비 고	성 명	지 역	주요경력	비 고
신규	권일지	수원	방송작가	
	주동원	서울	기자	
	공미경	부산	시민기자	
	정옥순	서울	아나운서, 작가	
	전숙영	정읍	PD	

[시청자모니터]

비 고	성명	지 역	전공분야	비 고
재위촉	김은진	대전	일본어과	
	정훈숙	광주	국어국문학	
신규	서형석	화성	경영학	
	신혜빈	부천	언론영상학	

나. 방송모니터 운영 현황

제 1차 : 모니터 회의

- 일시/장소 : 2016.7.14.(목), 10:30/ 17동 2층 회의실
- 안건 - 봄철 프로그램 개편 평가
 - 편성·제작 관련 건의사항
- 참석 : 모니터 7명(전문모니터 4명, 시청자모니터 3명)



제 2차 : 전문모니터 평가회의

- 일시/장소 : 2016.12.15.(목), 10:00/ 17동 2층 회의실
- 안건 - 가을 개편 관련 편성·제작 등 의견 수렴
 - 2017년 KTV 편성·제작방향 논의
- 참석 : 모니터 8명(전문모니터 4명, 시청자모니터 4명)



4. 프로그램 합동평가회 운영

KTV 프로그램 품질 개선을 위하여 2015년부터 프로그램 합동평가회(합평회)를 실시하고 있다. 자체제작 프로그램을 대상으로 신설 프로그램과 기존 프로그램 등을 모두 포함, 담당PD와 부서별 담당자를 지정하여 보다 객관적인 시각으로 프로그램의 평가와 개선을 검토하여 추후 방송제작에 반영한다.



회의일 (소관부)	프로그램명	개선요구 건수	피드백 건수	피드백 내용
1차 4.4.(월) 기편부	빅데이터 세상을 말하다	4	4	1. MC(최재원씨)의 진행능력 향상 필요 → IT전문가로서의 MC 전문팁 제시 등 역할 강화 2. 계절 감각에 맞는 야외 진행·연출 필요 → 현장 등 야외 진행 도전 시도 3. '빅데이터' 등 신조어에 대한 시청자 이해확산 노력필요(자막 처리 등) → 자막 CG 등 개선 노력 반영 4. 빅데이터 상의 연관이 제시만이 아닌 관련 데이터 간의 해석 방법 등 전문가 팁 필요 → 자막CG 등 전문가 팁 수시 고지

회의일 (소관부)	프로그램명	개선요구 건수	피드백 건수	피드백 내용
1차 4.4.(월) 기편부	테마다큐 아버지	2	2	1. 휴먼다큐로서의 공감대 형성을 위해 주인공의 내적 인생철학이 드러나는 구성·취재 요구 됨. → 가족 간의 갈등 속 주인공의 인생철학 파력, 화합 추구 2. 희로애락의 감동을 주는 신선한 주인공 발굴 필요 → 다양한 분야의 주인공 발굴로 소재 확대
2차 5.13(금) 제작부	희망도전 청년 365°C	4	4	1. 창업성공프로그램이지만 예비창업자를 위한 시행착오, 실패의 과정도 충분히 담아내기 바람 → 과거 회상 씬 등 역경과정 구성 반영 2. 8회 만에 MC(리포터)가 교체되고 의상 설정이나 역할이 안정이 안 되는 등 MC 포지셔닝이 미흡, 개선 → MC의 자세, 멘트 등 향상 3. 창조경제혁신센터 외 다양한 사회지원시스템도 소개할 것 → 정부 창업지원시스템 적극 공지 4. 프로그램 후반에 창업 과정, 특히 주요 컨설팅이나 지원센터의 자막정보 제공 요약 바람 → 창조경제혁신센터 등 창업관련기관 연락처 및 홈페이지 정보 제공
	공감토크, 대세다	2	2	1. 영화 관련 코너가 많아 코너간 변별력이 떨어짐. 코너 기획 개선 필요 → 영화 코너 일원화로 해소 2. '대한뉴스' 자료 화면에 대략적 시대표시 요망 → 가능한 60, 70년대식의 표기 반영
3차 5.16(월)	주간정책 돋보기	2	2	1. 출입처 기자들의 전문성이 돋보이는 유연한 토크 진행 필요 → 타부처 뉴스에도 상호 프리토킹 시도로 개선 2. 생방송의 장점 살린 '서울-세종' 등 실시간 기자, 관계자 영상인터뷰 시도 제안 → '4시엔브리핑'이 실시간 현장 연결, 인터뷰 프로그램 론칭
보도부/ 제작부	TV국민장터 슈퍼푸드를 찾아라	3	3	1. MC(권용운씨)의 발음 부정확성 개선 필요 → 최대한 발음 정확 노력 및 개선됨 2. 타이틀 영상의 오자 수정, 영상 화면도 변경 요청 → 타이틀 수정 완료 3. 슈퍼푸드와 지역관광 소개가 지속적 연관성을 갖도록 구성 필요 → 여행코스 발굴 등 구성 변화를 통해 해결
4차 6.14(화) 기편부	으랏차차 잘나가게	5	5	1. 방송출연을 통한 광고효과 감안, 주인공 선정의 타당성을 시청자에게 납득시키기 바람. → 신청자, 주위 추천 등으로 출연자 확보방안 개선 2. 솔루션의 효과를 강조할 수 있도록 일반소비자의 반응 영상 추가되어야 할 것 → 시장소비자 등 현장 시민의 체험 컷 삽입 3. '으랏차차'라는 네이밍이 시청자에게 각인되도록 소품을 활용 홍보 필요 → 플래카드 등으로 현장 홍보 강화 4. 소상공인 지원 정책정보를 홈페이지에 공지 할 것 → KTV 홈페이지에 공지 중 5. 3분 축약 영상 콘텐츠로 온라인 플랫폼 홍보 강화 제안 → 온라인용 홍보영상으로 편집, SNS 게시

회의일 (소관부)	프로그램명	개선요구 건수	피드백 건수	피드백 내용
4차 6.14(화) 기편부	성공다큐인	4	4	1. 시청자 공감위해 성공요인 외 시행착오 과정을 상세히 조명 필요 → 실패 사례 재연화면을 반영하는 등 개선 2. 특정 기술이나 제품 특징점 소개시 인증 자료 등 객관성 확보 필요 → 인증마크 자료사진 활용 반영 3. 타이틀 영상이 기업홍보 인상이 짙어 휴먼다큐 분위기의 재 제작 필요 → 인물 영상으로 타이틀 영상 교체 4. 용어 및 자막의 오타 등 부적합한 표현 시정 → 시사를 통해 오타자 사전 점검으로 해결
5차 6.23(목) 기편부	두근두근 한국	4	4	1. 대학생에 국한된 출연자의 연령대나 남녀 조합 등 커풀 유형 다양화 필요 → 가수지망생, 영화학도, 뮤지컬 배우 등 다양한 남녀조합 반영 2. 출연자의 방문지 중심의 여행정보 외 해당지역이나 인근의 여행 정보도 풍부하게 제공 바람 → 관광지 이동 경로, 해당지역 명소 소개 등 반영 3. '한·중' 동반여행의 이점을 살려 양국의 문화 비교사례도 소개 필요. → 음식문화, 명절 예절 등 양국문화 비교사례 반영 4. 중국어 자막 외 제목이나 중요단어는 중국어 발음도 소개할 것 → 출연자들의 토크로 자연스럽게 처리 완료
	발품여행 신의 한 수	4	4	1. 유사 반복적인 구성 탈피, 인상적인 여행이 되도록 심층취재 필요 → 현지인이 추천하는 관광명소 소개, 제작진 발품 취재노력 반영 2. 단순 스틸컷의 타이틀 영상을 생동감 있게 교체할 것 → 14회(8.2)부터 감각적 영상으로 교체 3. 소재목 선정 시 여행프로그램에 걸맞은 감성적 표현으로 개선 필요 → 장소 위주의 타이틀에서 계절감 여행프로에 맞는 부제로 개선 4. 자막의 오타, 틀린 표현은 사전 점검으로 개선요청 → 검수강화, 틀린 표현은 2차 수정 등 개선
6차 9.1(목) 제작부/ 보도부	공감토크 대세다	2	2	1. MC간의 잦은 반말 사용 자체 요구 → 대본 리딩 및 녹화 리허설에서 교육을 통해 해소 2. '백투더 대한뉴스'의 코너 정착을 위한 포맷 연구 필요 → 연대기적 구성 코너 포맷 개발 후 적용
	4시 & 브리핑	2	2	1. 화상연결 시 장소 자막 노출에 있어 시청자 편의 제공 바람 → 화면 좌상단에 연결장소 표시 2. 문체부 파견의 각국 한국문화원의 인력을 활용, 글로벌 뉴스 강화 요구 → 해외문화PD 및 문화원장, 대사 연결 활용 중

회의일 [소관부]	프로그램명	개선요구 건수	피드백 건수	피드백 내용
7차 11.10(목) 제작부	대한민국 정책퀴즈왕2 해피 트라이앵글	10	8	<ol style="list-style-type: none"> 1. 단답형 주관식 문제 위주의 단조로운 출제 유형에 변화 필요 → 키워드 퀴즈 등 출제유형 다양화 2. 탈락자의 엔딩 인사 시 조명이 너무 일찍 꺼져 다소 불쾌감을 유발 → 조명 암전 시간 변경 3. 정답자에 부저나 구호가 없어 '문제(성우)-정답자'간 분별이 안 됨. → MC의 콜멘트로 판별 장치(비디오 판독) 설치 4. 대부분 정책이나 제도의 명칭을 묻는 문제로 라운드별 변별력이 없음 → 라운드별 난이도 조절을 두어 문제 차별성 강화 5. 문제 출제 시 부처의 홈페이지 등 다양한 출전 화면으로 활용 필요 → 촬영 화면을 편집하여 반영 6. 퀴즈프로그램의 신뢰도 고려, 자막 오타 등 사전 점검 철저 필요(판정단을 평가단으로 자막노출) → 자막 오타 2단계 검토 시스템 도입 운영 7. 반복학습의 홍보효과를 위해 엔딩화면에 '정답키워드 CG처리' 제안 → 방송시간 부족으로 시즌2의 클로징 변경 곤란 8. 최종라운드의 정답 표기 장면을 장비나 카메라 활용으로 시청자도 함께 볼 수 있도록 연출 요망 → 지미집 등 카메라 활용으로 시청자 시야 확보 9. 해당 부처에 대한 시청자 이해를 위해 부처 스케치 영상 등 필요 → 부처 촬영 영상을 증가시켜 컷 강화 10. 시청자퀴즈 출제를 연예인 외 동네 아주머니 등으로 확대해 평범한 웃음 포인트로 활용할 필요 → 출제자가 사전에 지정되어 있어 변경할 수 없음
8차 12.1(목) 제작부/ 콘텐츠부	철밥통은 가라	5	5	<ol style="list-style-type: none"> 1. 시청욕구를 불러일으키는 소재목으로 네이밍 개선 → 주제와 주인공 알 수 있는 서브타이틀 변경 2. 시청자의 궁금증을 유발하는 프롤로그 구성 제안 → 사례 중심으로 호기심을 유발하는 사례를 프롤로그에 배치 완료 3. 전문(연구,기능)직 공무원에 대한 자격증 등 진로 관련 정보 제공 필요 → 전문직 공무원들에게 직접 듣는 팁 기획 포함 4. 3D·지방공무원 등 음식에서 일하는 주인공 발굴필요 → 3D·지방공무원을 포함 개편 계획 수립 및 반영 5. 연말연시 기해 지난 방송출연자들의 특집구성 요청 → 신년 기획으로 제작 중('17.2.2. 방송 예정)
	혁신을 혁신하라	4	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. 규제 혁신 전후의 법적 변화에 대한 CG 등 상세 설명 요청 → 주제와 주인공 알 수 있는 서브타이틀 '○○○ 소방관', '명태연구사 ○○○' 등으로 변경 2. 연말연시 기방송분 중 베스트 혁신사례 등 특집기획 제안 → 신년특집 '국민이 뽑은 규제혁신 베스트 어워드'('17.1.3.) 방송 3. 중앙부처 외 자치단체 등의 생활민원 개선사례 기획 필요 → 제천시청 등 지자체의 규제개선 노력으로 인한 아이템 기획 발굴 및 방송 4. 다각적인 취재 접근을 위한 전문가, 국민기자의 활용 요청 → 향후 제작부터 기자형 리포터 적극 활용 확정
총 8차 15개 프로그램		57	55	

5. 우수 프로그램 선정

KTV는 프로그램 제작 경쟁력 제고를 통한 방송의 품질향상을 도모하기 위하여 하반기에 자체 제작 프로그램과 외주 제작 프로그램을 대상으로 우수 프로그램을 선정 시상하고 있다. 우수 프로그램 시상은 제작부서 추천, 모니터 심사, 외부위원 심사, 내부 평가 등 4단계에 걸쳐 공정하게 이루어진다. 포상 내역으로는 자체제작부문 최우수상(장관, 2편)과 우수상(원장, 3편), 외주제작부문 최우수상(장관, 1편)과 우수상(원장, 2편) 등으로 선정한다. 우수 프로그램 시상은 프로그램 제작 의욕 고취와 동기부여로 프로그램의 품질향상에 크게 기여하고 있는 것으로 평가된다.

◀ 자체제작 우수 프로그램



▶ 대한민국 정책퀴즈왕 2 해피트라이앵글



▶ 심싱정책 씽씽코코몽

- 시상일 : 2016. 12. 30.
- 시상내역

부 문	훈 격	프로그램	제작진	비고
최우수상	장관상	“대한민국 정책퀴즈왕 2 해피트라이앵글”	김정훈 외	
		“심싱정책 씽씽코코몽”	이정수 외	
우수상	원장상	“청년정책 사용설명서”	이영호 외	
		“공감토크 대세다”	김우진 외	
		“4시&브리핑”	장욱진 외	

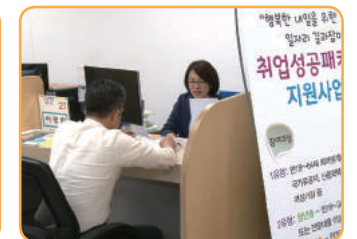
◀ 외주제작 우수 프로그램



▶ 가족의 발견



▶ 으랏차차 잘 나가게



▶ 성공다큐 인(사)

- 시상일 : 2016. 12. 30.
- 시상내역

부 문	훈 격	프 로 그 램	제 작 진	비 고
최우수상	장관상	“가족의 발견”	평일기획	
우수상	원장상	“으랏차차 잘 나가게”	플랜에이미디어	
		“성공다큐 인(시)”	스타투미디어	

6. 유관기관 업무협력(MOU) 체결

KTV는 다양한 기관과 적극적인 협업을 통해 업무추진 성과의 시너지 효과를 제고하기위해 국가기관·지방자치단체, 정부기관, SO, PP사 및 지역민방 등과 꾸준히 MOU를 체결하여 프로그램 공동 제작 및 교류를 추진하고 있다.



국가기록원(6.30)



청년위원회(9.6)



세계태권도연맹(4.29)



예술의 전당(5.27)

[연도별 MOU 체결현황]

연도별	협약 체결 기관명
2016 (16건)	올리브스튜디오(2.12), 인천광역시·인천시 연수구·경기 양평군·충남 부여군·전남 순천시(4.15), 세계태권도연맹(4.29), 국립세종도서관(5.3), 청년희망재단(5.13), 예술의전당(5.27), 국가기록원(6.30), 대한민국역사박물관(8.16), 청년위원회(9.6), 경남 창원시·경북 영천시(10.12), 양육비이행관리원(12.8.)
2015 (13건)	한국건강증진개발원(3.10), 케이블티브이오디(4.8), 한국도로공사 대전충청본부(4.10), 한국폴리텍IV대학 대전캠퍼스(4.17), 초록우산 어린이재단(4.23), 목원대학교(5.7), 국립자연휴양림관리소(5.22), 한국시각장애인연합회(6.4), 한국문화재단(6.26), 특허청(10.1), 서울과학기술대학교(12.8), 서울도시철도공사(12.11), 시청자미디어재단(12.16)
2014 (10건)	국립수산물학원(2.19), 국제정치학회(3.26.), 동아TV(3.25.), 인도네시아 The Korean Channel(4.29.), 희망복지 방송(6.5.), 폴라리스(6.18.), 국립공원관리공단(7.14.), 한국전자통신연구원(7.24.), 다큐스토리(8.8.), 한국농수산식품유통공사(8.29.)

연도별	협약 체결 기관명	
2013 (25건)	P.P (4)	K-NET(3.11.), CJ 헬로비전(4.17.), 푸드TV(4.17.), 아프리카 TV(6.26.)
	대학 (3)	극동대(3.11.), 인덕대학교(4.3.), 한국영상대학교(11.8.)
	정부부처 (5)	대법원 법원행정처(7.16.), 중앙공무원교육원(7.23.), 국립현대미술관(8.22.), 국립중앙극장(8.27.), 서울시교육청(9.10.)
	해외기관 (2)	라오스국회언론국 PTV(2.6.), TV라오(9.26.)
	기타단체 (11)	서울특별시립 청소년 미디어센터(스스로넷)(1.24.), 아시아기자단협회(1.29), 소상공인진흥원(2.19.), 시티신문(2.26.), 한국공인회계사회(3.25.), 이스탄불-경주 문화엑스포 2013 공동조직위원회 (5.23.), 전통공연예술진흥재단(7.25.), 농림수산물교육문화정보원(9.12.), 새마을운동중앙회(9.24.), TV라오(9.26.), 문화원연합회(10.8.), 정동극장(12.12.)
2012 (41건)	P.P (13개)	국회 방송, 사회안전방송, 서울경제 TV, 아리랑 TV, C-channel, 한국소비자TV, TBN, 채널큐피드, YTN 사이언스, 부동산 경제TV, 법률방송, bookTV, FTN 한국외식산업방송
	SO (17)	남인천방송, 전국 개별 SO 16개
	대학 (4)	한국폴리텍1대학, 국립부경대학교, 전주비전대학교, 영남대학교
	정부부처 (2)	통일부, 문화재청
	종편 (1)	JTBC
	기타단체 (4)	한국방송학회, (재)한국문화정보센터, (재)사랑의 책나누기 운동본부, 한국방송기자클럽
2011 (1건)	주식회사 문화방송(MBC)	
2010 (6건)	한국교육방송공사(EBS), 독일 공영방송 Deutsche Welle, OBS 경인TV, 연합뉴스, 중앙일보, 한국국제협력단(KOICA)	
2009 (12건)	광주방송(KBC), 대구방송(TBC), 울산방송(UBC), 제주국제자유도시방송(JIBS), 대전방송(TJB), 교통방송(TBS), (주)동아일보사, (주)조선일보, 한국전파진흥원, (주)한국경제신문, 매일경제(신문&TV), 전주방송(JTV)(12.22.)	
2008 (8건)	한국 DMB, 부산경남방송(KNN), 영진위 한국영상자료원, 한국이동방송, 강원방송(GTB), U1 미디어, 청주방송(CJB), 전주방송(JTV)	
2007 (2건)	(주)실버방송, (주)이피지	
2006 (1건)	원음종합미디어	
2005 (1건)	국방홍보원	

2016 KTV연보

ANNUAL REPORT 2016 KOREA TV



홍보/고객관리 서비스

1. 채널 홍보

- 가. 채널 브랜드 이미지 제고
- 나. 대내외 언론 홍보
- 다. 채널인지도 조사

2. 고객관리 서비스

- 가. 청각장애인 시청 지원
- 나. SMS 뉴스속보 서비스
- 다. 미디어 교육 프로그램 운영
- 라. 고객만족도 조사

1. 채널 홍보

가. 채널 브랜드 이미지 제고

세종시 이전 2년차인 2016년은 KTV 국민방송의 브랜드 이미지 강화에 힘쓴 한해였다. 주요 정책에 대한 공감대 형성에 힘쓰면서 국민안전과 생활편의 등 국민행복 정책정보를 제공했으며, 국가 주요행사의 국민 참여와 동참 분위기를 확산한 바 있다. 이밖에도 VOD 무료 서비스 등 플랫폼의 다변화와 채널 마케팅 강화를 통해 주요 정부정책 콘텐츠를 확산했다. 한편 스마트 미디어 환경에 맞는 플랫폼 다변화를 정립하면서 SNS와 IPTV, VOD 서비스와 함께 정부 3.0 협업의 우수 사례 제작, 유관기관과 프로그램을 공동으로 기획·방영하면서 경쟁력 있는 방송 제작기반 마련을 위해 대내외 홍보를 추진했다.



◀ 홍보 추진실적

분 류	세부내역
홍보기획 및 실행	<ul style="list-style-type: none"> • 서울 왕십리 홍보관 운영관리(수시) : 동영상 업데이트 • 원내 키오스크 운영관리(수시) : 1층 및 5층 키오스크 입력 및 운영 • KTV 신설 프로그램 홍보 : 신설 프로그램 현수막 제작(4.7) • 정부상징적용 KTV 채널로고 반영(7.7) : KTV 로고 디자인 확정 및 안내 • KTX 및 공항철도 콘텐츠 제공(수시) : 다시보는 대한뉴스, 발품여행 등
홍보물(품) 제작 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 2016년 KTV 프로그램 북 제작(8.3) : 홍보 소책자, 40P, 2천부 • 2017년도 캘린더 제작 및 배부(12.12) : 탁상용 캘린더 3천부 • 2017년도 연하장 제작 및 발송(12.20) • KTV 연보 발행 및 배부(12.12) : 원고 취합 및 교열, 500부
KTV 사보 제작·발행	<ul style="list-style-type: none"> • KTV 사보 발행 : 24호(3.28), 25호(6.27), 26호(9.30) - 3,500부(8면) 발송 및 부서별 비치, 홈페이지, KTV 앱, e Book 등록

나. 대내외 언론 홍보

◀ 언론홍보

2016년도 언론 홍보는 보도자료 배포와 신설 프로그램 계기의 기자설명회 개최 등으로 요약된다. 보도자료는 총 70건을 배포하여 인터넷신문, 중앙일간지, 지방지, 주간지, 월간지 등의 언론매체에 모두 901건이 보도되었다. 문화체육관광부의 후원을 받아 기획한 신설 프로그램 <대한민국 정책퀴즈왕 시즌2-해피 트라이앵글>을 홍보하기 위해 주요 일간지 기사를 대상으로 기자설명회(8.17. 서울 프레스센터)를 개최하여 프로그램의 기획 취지와 제작 방향 등을 알렸다.

[보도자료 배포·게재 현황]

연 도	배포건수	보도건수	보도비율	매체 종류			
				인터넷	일간지	월간지	방송·기타
2014년	117건	738건	631%	696	36	1	5
2015년	76건	848건	1,116%	764	76	1	7
2016년	70건	901건	1,287%	806	91	1	3

다. 채널인지도 조사

일반국민을 대상으로 KTV국민방송에 대한 채널 인지도와 더불어 전반적인 인식과 편성전략 선호도의 파악을 통해 고객서비스 개선과 홍보업무 등에 반영하고자 전문조사기관에 의뢰하여 KTV 채널인지도를 조사하였다. 이에 KTV 인지도가 67%로 나타나 전년도 65% 대비 2% 상승한 것으로 조사되었다. 채널인지도 조사결과는 책임운영기관 평가지표로도 활용되고 있다.

◀ 조사개요

- 조사목적 : 일반국민을 대상으로 KTV에 대한 인지도와 더불어 KTV에 대한 전반적인 인식과 편성전략에 대한 선호 파악
- 조사대상 : 만 19세 이상 일반성인 남녀 (제주 제외 / 성·지역·연령별 인구 구성비에 근거한 비례할당 추출)
- 유효표본 : 총 500명(95%신뢰수준 최대 허용 오차 ±4.4%point)
- 조사기간 : 2016.12.16. ~ 16.12.21.
- 조사방법 : 전화면접조사(RDD : Ranom Digit Dialing)
- 조사기관 : ㈜월드리서치

◀ 조사결과 : 67%

◀ 연도별 인지도 조사결과

2014년도	2015년도	2016년도	비고 (전년도 대비)
64%	65%	67%	2% ↑

◀ 주요 조사 내용

대분류	소분류
KTV 인지 및 접촉률	KTV 국민방송 인지도
	KTV 국민방송 인지 경로
	KTV 국민방송 시청 여부
	KTV 국민방송 주된 시청 방법
	KTV 국민방송 비시청 이유
	KTV 국민방송 향후 시청 의향
KTV 이미지 및 발전 방향	KTV 국민방송 이미지 공감도
	KTV 국민방송 프로그램 편성 방향
	KTV 국민방송 시청률 향상 방안

[한국정책방송 KTV 인지도 및 경로]

- ◎ 일반국민 10명 중 6명 이상(67.0%)이 KTV 국민방송을 인지하고 있으며, 인지자(Base=335명)의 절반 정도(49.6%)가 '채널을 돌리다가 우연히' 알게 됨
- ◎ 그밖에 인지 경로는 'TV프로그램 편성표'(18.2%), '언론 보도'(15.2%), '주위 사람을 통해'(8.1%) 등의 순으로 높음
- ▶ 전년 대비 KTV의 인지도는 소폭 상승(2.0%p)하였고, KTV 시청 경험은 36%로 지난해 35.6% 대비 0.4% 상승하였으며, 향후 KTV 시청 의향은 80.4%로 지난해 82% 대비 1.6% 하락하였음.

2. 고객관리 서비스

가. 청각장애인 시청 지원

청각장애인에 대한 TV시청을 지원하기 위해 자막방송을 실시하였다. 자막방송은 방송법 제69조 제8항, 동법 시행령 제52조, 장애인 차별금지 및 권리구제 등에 관한 법률 제21조 제3항에 따라 청각장애인에 대해서도 차별 없이 정책정보를 쉽게 접할 수 있도록 지원하는 제도이다.

[자막방송 추진경과]

일 자	주요변경 사항	비 고
2002 ~ 2003	• 일부 프로그램 수화방송 실시	
2004.01. ~ 07.	• KTV 종합뉴스 수화방송(월~금, 1일 30분)	
2003.04.29.	• 방송위 방송법시행령 개정통보 및 장애인 시청지원 협조요청	
2003.05.17.	• 자막방송 실시 검토	
2004.08.02. ~	• 장애인 자막방송 실시(2시간, 한국스테노)	분당 3,850원
2005	• 자막방송 시간 확대(2시간 → 3시간)	분당 3,850원
2006	• 자막방송 시간 확대(3시간 → 4시간)	분당 3,800원
2007	• 자막방송 시간 확대(4시간 → 5시간)	분당 3,800원
2008	• 07년 동일(5시간)	분당 3,800원
2009	• 08년 동일(5시간) ※제한경쟁(단가입찰) 실시, 분당 단가 인하	분당 3,688원
2010	• 자막방송 시간 확대(평일 1일 5시간 → 6시간, 주말 1일 2시간 → 5시간)	분당 3,488원
2011	• 자막방송 시간 확대(평일 1일 6시간 → 7시간, 주말 1일 5시간 → 6시간)	분당 3,360원
2012	• 자막방송 시간 확대(평일 1일 7시간 → 7시간, 주말 1일 6시간 → 6.5시간)	분당 3,176원
2013	• 자막방송 수행기관 변경((주)한국스테노('04 ~ '12년) → (주)워피드('13년))	분당 3,095원
2014	• 자막방송 수행기관 변경((주)워피드('13년) → (주)더존아이('14년))	분당 2,833원
2015	• 자막방송 수행기관 변경((주)더존아이('14년) → (주)워피드('15년))	분당 2,424원
2016	• 자막방송 수행기관 동일((주)워피드('15년) → (주)워피드('16년))	분당 2,517원

[연도별 자막방송 현황]

구 분		2012년		2013년		2014년		2015년		2016년	
		비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간
1일 기준	평일	27%	6.5	29%	7	29%	7	33%	8	33%	8
	주말	27%	6.5	25%	6	29%	7	33%	8	33%	8
1주 기준		27%	45.5	28%	47.5	29%	49	33%	56	33%	56

[월별 자막방송 현황]

(단위 : 분)

구 분	2013년			2014년			2015년			2016년		
	평일	주말	계	평일	주말	계	평일	주말	계	평일	주말	계
1월	9,770	2,870	12,640	8,810	3,680	12,490	8,905	3,765	12,670	11,082	5,345	16,427
2월	8,515	2,785	11,300	8,440	2,765	11,205	7,110	4,015	11,125	9,035	5,300	14,335
3월	8,990	3,525	12,515	8,850	3,440	12,290	8,950	3,085	12,035	11,135	4,380	15,515
4월	9,790	2,740	12,530	9,210	2,480	11,690	9,119	2,860	11,979	10,910	4,320	15,230
5월	9,430	2,800	12,230	8,125	3,840	11,965	8,460	3,850	12,310	11,351	4,385	15,736
6월	8,440	3,410	11,850	8,405	3,295	11,700	9,244	2,806	12,050	10,295	4,080	14,375
7월	9,715	2,770	11,805	9,125	2,680	11,805	9,695	2,810	12,505	9,945	4,455	14,400
8월	8,805	3,090	11,880	8,075	3,805	11,880	8,740	3,550	12,290	11,404	3,340	14,744
9월	8,805	3,090	11,920	7,995	3,925	11,920	8,415	3,416	11,831	10,892	3,423	14,315
10월	8,770	3,065	11,835	8,430	3,360	11,790	8,925	3,850	12,775	10,423	4,210	14,633
11월	9,835	2,710	12,545	8,265	3,420	11,685	10,870	4,065	14,935	9,473	3,045	12,518
12월	8,870	3,105	11,975	9,355	2,985	12,340	12,235	4,520	16,755	9,216	3,620	12,836
계	8,295	3,030	11,325	103,085	39,675	142,760	110,668	42,592	153,260	125,161	49,903	175,064

나. SMS 뉴스속보 서비스

고객과의 지속적인 관계 유지와 만족도 향상을 위해 2013년 8월 1일부터 주 시청 고객을 대상으로 SMS 뉴스 속보 서비스를 실시하고 있다. 2016년도에는 KTV 시청 고객 약 3,100여명을 대상으로 그 날의 가장 중요한 정책 관련 뉴스 1~2건을 SMS(휴대전화 단문 메시지)로 전했다. 이 서비스는 특히 중장년층 고객에게 많은 호응을 얻고 있으며, KTV에 대한 만족도와 채널 인지도를 높이는 데 크게 기여하고 있는 것으로 평가된다.

[SMS 뉴스속보 서비스 현황]

2015년도		2016년도		비 고
대 상	발송건수	대 상	발송건수	
3,000여명	1일 1~2건	3,100여명	1일 1~2건	

다. 미디어 교육 프로그램 운영



KTV는 국가 방송기관으로서 사회교육을 통하여 미디어에 대한 이해를 높이고 나아가 KTV에 대한 만족도 향상이 시청률 제고로 이어질 수 있도록 지역내 학생, 각 부처 공무원 등을 대상으로 미디어 교육을 실시하고 있다. 교육 과정은 KTV 홍보영상 상영, 방송제작 과정 등에 대한 강의, KTV 방송시설 견학과 스튜디오 카메라 체험 등으로 구성되어 있다.

세종시 이전 후부터는 새로운 지역에서 새로운 피교육자를 발굴하여 교육 프로그램을 시작하여야 하는 현실적 어려움 속에서도 문화체육관광부 7급 신규 임용자, 세종시 새롬중학교 학생 등 모두 9회에 걸쳐 236명을 대상으로 교육을 실시하였다. KTV 미디어 교육은 특히 자유학기제를 시행하는 세종·대전시 관내 학교들로부터 큰 호응을 얻어 가고 있으며, 미래의 시청 고객 확보와 고객 만족도 제고에 크게 기여하고 있다.

[2016년도 미디어교육 실적]

일시	교육 대상	교육인원	비 고
1.13	문체부 7급 신규자	16	
6.24	문체부 대학생 기자단	20	
9.27	세종시 도담중학교	30	자유학기제
10.5	세종시 종촌중학교	31	
10.6	KOICA 초청 베트남 연수생	20	
10.10	세종시 소담중학교	22	자유학기제
10.13	세종시 한솔중학교	32	
10.17	세종시 새롬중학교	38	
10.19	청주시 미호중학교	27	
계		236	

[연도별 미디어교육 현황]

2015년도 (세종)		2016년도 (세종)		비 고
건수	교육인원	건수	교육인원	
7	161	9	236	

라. 고객만족도 조사

2016년도에 수립한 고객감동서비스 추진계획 및 성과관리 시행계획 등 고객만족도 제고를 위한 다양한 계획에 따라 고객만족도 향상을 위하여 노력한 해였고, CS현장, 고객대상별(일반시청자, 온라인 고객, 정책제기자, 관계기관, 업무조력자 등) 핵심서비스 이행표준, 고객 응대서비스 이행표준 등을 지키기 위하여 전직원이 노력한 의미 있는 시간이었다. 한편 KTV 방송서비스 등에 대한 평가를 통해 고객서비스 개선에 노력하고자 전문조사기관에 의뢰하여 고객 만족도를 조사하였다. 고객만족도 조사결과 전년도 77.1점 대비 3.6점 하락한 73.5점으로 나타났다. 고객만족도는 책임운영기관 평가지표로도 활용되고 있다.

◀ 조사개요

- 추진방법 : 행정자치부 주관 49개 책임운영기관 공동발주
- 모델/설문 : PCSI 모델+기관별 특성을 반영하여 기관설문 개발

※ 책임운영기관 PCSI(Public Customer Service Index) 모델
- 기존 PCSI 모델을 책임운영기관에 맞게 조정하여 개발(구성요소 재구성)

- 조사대상 : 400명(일반시청자 300명, 정보제공자 100명)
- 조사기간 : 2016년 11월 ~ 12월
- 조사방법 : 전화조사
- 조사기관 : 한국능률협회컨설팅

◀ 조사결과

- 종합만족지수(PCSI) : 73.5

차원	요소	2015년	2016년	2015년 대비개선도
사례수		400명	400명	
PCSI		77.1	73.5	△3.6
품질 지수	서비스 상품만족	80.0	77.3	△2.7
	서비스 전달만족	77.0	73.8	△3.2
	서비스 환경만족	69.2	66.8	△2.4
	사회적 만족	79.5	74.2	△5.3

차원	요소	2015년	2016년	2015년 대비개선도
만족 지수	요소 만족도	76.6	73.1	△3.5
	체감 만족	78.4	74.5	△3.9
성과 지수	기관성과	81.0	76.4	△4.6
	사회성과	79.5	74.3	△5.2

● 연도별 종합만족지수(PCSI)

2014년	2015년	2016년	비고 (전년도 대비)
69.4	77.1	73.5	3.6점 ↓

◀ 결과 분석

- 전년도에 비해 만족도 점수 3.6점이 하락하여, 적극적 개선이 필요함.
* 우리 원이 포함된 교육훈련·문화형 기관 평균 대비 10.2점 낮음.
- 정보제공자(71.8점)가 일반시청자(74.1점)보다 만족도가 낮아 노력 필요
* 정보제공자: KTV 협업 및 프로그램 제작 유관자, 일반시청자: 개인고객
- 서비스 상품품질 혁신성(70.9점), 서비스 전달품질 공감성(69.6점), 서비스 환경품질 쾌적성(63.6점), 서비스 환경품질 편리성(69.9점) 분야가 부족함.

〈 품질 지수별 정의 〉

- * 혁신성(70.9점) : KTV는 시청자들이 원하는 다양한 방송 콘텐츠(문화예술, 관광/지역, 교양 등)를 제공한다.
- * 공감성(69.6점) : KTV는 시청자들의 의견을 반영한다.
- * 쾌적성(63.6점) : KTV의 다양한 홍보활동(홈페이지, 블로그, SNS 등)을 통해 방송을 쉽게 접할 수 있다.
- * 편리성(69.9점) : KTV는 필요할 때 다양한 방식(인터넷 실시간 방송 및 프로그램 다시보기 등)을 통해 편하게 시청할 수 있다.



영상 취재/자료 관리

1. 영상 취재

- 가. 취재인력 운용
- 나. 촬영장비 운용
- 다. 협업 프로그램

2. 영상자료 관리

- 가. 대한뉴스 아카이브 관리
- 나. 홍보영상물 서비스
- 다. 저작권 사용료 인하 단행
- 라. 영상사업규정 일부개정
- 마. 정책콘텐츠 확산 노력

1. 영상취재

KTV영상취재는 방송영상부가 전담하고 있으며 보도 프로그램과 자체제작 프로그램은 물론 주요기관 취재도 맡고 있다. 또한 방송영상부에서 기획한 <카메듀서의 영상미학(映像美學)>은 한국정책방송원의 협업과제로 발전되어 시청자들로부터 좋은 평가를 받고 있다.

가. 취재인력 운용

스튜디오와 중계 촬영은 11명의 촬영감독이 담당하고 있으며, 필요에 따라 기동성있고 상호보완적으로 인력을 운용하고 있다. 청와대, 세종청사, 서울청사, 과천청사, 국방부 등 주요 정부기관은 풀 취재로 수준 높은 정부정책 영상콘텐츠를 적시에 안정적으로 확보하고자 노력하고 있으며, 2016년도 출입처 현황은 아래와 같다.

[출입처 현황]

출입처	취재(촬영) 담당	기 간	비 고
청와대	채영민/김태형/김태우	2013.1. ~ 현재	
서울청사	한기원	2013.1. ~ 현재	
국방부	박상훈	2013.5. ~ 현재	
세종청사	이기훈	2012.11. ~ 현재	

※ 서울사무소 취재인력 구성

한국정책방송원 세종시 이전(2014.12) 후 서울 및 수도권 상시 취재인력을 구성하여 직원 편의 제공 및 운영경비 절감을 도모하였다. 서울사무소 취재인력 파견은 취재의 신속성과 효율성을 높이는 데 기여하였다.

- 파견인원 : 5명(오디오편 2명 포함)
- 주요임무
 - 서울 및 수도권 지역 일정 취재, 잔류부처 외부일정 취재
 - 정부정책 브리핑 생중계(MNG), 제작 및 일일리포트 제작

나. 촬영장비 운용

[영상취재장비 보유 현황]

구 분		종 류	개 수	용 도
ENG	HD ENG (24)	Sony, JP/PDW-350	2	뉴스 취재 및 영상 제작
		Sony, JP/PDW-700	10	
		Sony, PMW-500	6	
		Panasonic, HPX2100, P2 카메라	2	
		Panasonic, HPX3100, P2 카메라	4	
	CINEMA (8)	Canon Cinema EOS C300 EF	1	영상 제작
		Canon Cinema EOS C100 EF	2	
		Canon EOS 5D Mark III	5	
	소형 캠코더 (6)	Sony, JP/PMW-EX1R	3	수중카메라 특수 목적
		Sony, JP/HXR-MC1	2	
XDCam Camcorder		1		
UHD 카메라	UHD 카메라 (1)	RED CAMERA	1	고품질 영상물 제작
EFP	IKEGAMI (15)	HDK79EX III	13	중계방송, 뉴스, 대담 촬영
		HDK790EX III	2	
	SONY (9)	HDC1400	4	
		HDC-1500R	5	

◀ ENG(electronic news gathering) 카메라

- 야외 로케이션이나 다큐멘터리(KTV뉴스, 국민제안 UCC공모전, 국민리포트 대담, 청년희망특강, 파워특강, 공공일자리를 잡아라, 소인국 등) VCR 영상 등 촬영에 사용
- ENG 카메라는 휴대용 텔레비전 카메라와 비디오 카세트 라디오를 함께 사용하여 뉴스의 현장취재나 외부 촬영시 용이하게 쓰이는 장비이며, 방송영상부 소속 영상취재팀 10명이 순환 촬영 담당
- ENG 카메라 외에도 휴대가 간편한 HD DSLR Canon 카메라 기종을 보완하여 보다 선명한 씨네마 영상 구현

◀ UHD 카메라

- UHD 카메라는 고품질의 영상물을 제작하는데 사용, 고품질·고화질을 기본으로 하여 '카메듀서의 영상미학'과 같은 프로그램에 현장감을 제공

◀ EFP(electronic field production) 카메라

- EFP 카메라는 스튜디오 뉴스 보도와 생방송 실험중계, 스튜디오 방송에 사용
- 소형 텔레비전 카메라와 VTR, 간이 SW 등을 이용하여 프로그램을 제작할 수 있으며, 삼각대를 이용하여 고정시킬 수 있어 보다 안정적인 화면 구현 가능
- A 스튜디오에 설치된 카메라는 주로 공감토크 대세다, 과학특 등 토크프로그램 촬영에 활용되고, B 스튜디오는 스튜디오 대담 프로그램(KTV시네마, 국민리포트, 재미진 스포츠)에 이용하며 C스튜디오는 주로 뉴스 촬영(KTV뉴스 10시, KTV뉴스 17시, KTV830, 정책 오늘, 4시&브리핑, 주간 현장 속으로 등)에 활용
- 또한 중계차 EFP 카메라는 생중계와 녹화 등의 실험방송(국악콘서트 올림, 특별생방송, KTV중계석) 촬영시 사용

다. 협업 프로그램

협업과제로 발전되어 기획·촬영·편집이 진행되는 프로그램 <카메듀서의 영상미학(김영기 PD)>은 RED CAMERA, Canon EOS C300 고화질 촬영장비를 활용하여 대한민국 소시민들의 행복한 순간을 감각적이고 섬세한 영상 중심의 스토리텔링으로 풀어내고 지역관광자원을 소개하여 일반시민은 물론 지자체들로부터 호평을 받고 있다.



2. 영상자료 관리

가. 대한뉴스 아카이브 관리



KTV 영상자료실은 방송자료와 대한뉴스 등 영상자료를 보존·관리하고 있다. 이밖에 방송자료 인수와 파일 아카이브, 영상자료의 대출·입, 영상자료 복사지원 및 필름원판 보존관리 업무도 맡고 있다. KTV가 보유한 대한뉴스는 HD 디지털방송에 맞는 효율적인 방송영상자료 관리를 위해 HD 디지털 영상으로 변환하였고, 현대사를 보여주는 문화영화 2,773편에 대한 목록집을 제작하였다. 특히, 1966년부터 2005년까지의 미공개 대한뉴스는 그동안 어느 곳에서도 공개되지 않은 필름들을 포함하고 있다는 점에서 의미가 깊다.

[보존기관별 대한뉴스-문화영화 필름자료 보유현황]

구분 종별	총 보유량		한국정책방송원 [213평]		국가기록원 [250평]		비고 (제작기간, 원·부분)
	편수	캔수	편수	캔수	편수	캔수	
대한뉴스	2,014	9,575	대한뉴스 원판 (완성본) 보유분 전체 국가기록원 이관		2,014	9,575	<ul style="list-style-type: none"> • 국가기록원 이관 1차: '53~'74.8<22~1000호(974편 2,899캔/2004.11.8)> 2차: '74.8~88.6<1001~1701호(701편 2,695캔/2006.7.3)> 3차: 88.6~94.12<1702~2040호(최종호) (339편 1,773캔/2006.11.28)> • 국가기록원: 22~2040호('53~'94.12.31/2,014편 9,575캔)
문화영화	2,773	17,754	783	6,813	1,876	11,427	<ul style="list-style-type: none"> 4차: 문화영화원본(1976~1981년도) (426편 3067캔/2007.11.28) 5차: 문화영화원본(1982~1987년도) (408편 2698캔/2010.12.14) • 한국정책방송원: '88~현재(원본) • 국가기록원: '53~'87(원본)
프린트	대한 뉴스	-	1,780	-	1,780	-	• 1벌씩(1,017종)
		-	988	-	97	-	891 • 2벌이상 ※ 2벌 이상 중 1벌 이관(837편)
	문화 영화	-	5,481	-	5,481	-	• 1벌씩(2,160종)
		-	3,447	-	1,678	-	1,769 • 2벌이상 ※ 2벌 이상 중 1벌 이관(1,233편)

구분 종별		총 보유량		한국정책방송원 (213편)		국가기록원 (250편)		비 고 (제작기간, 원·부분)
		편 수	캔 수	편 수	캔 수	편 수	캔 수	
예비촬영필름		-	4,435	-	2,494	-	-	● '74~현재
KC OT	대한 뉴스	-	5,489	-	5,489	-	-	● '59 ~ '94.12
	문화 영화	-	9,111	-	3,328	-	-	● '88 ~ 현재
계		4,787	58,060	783	27,160	3,890	23,662	

[매체종류별 대한뉴스·문화영화 필름자료 보존현황]

구 분	매 체 종 류								계(별)	파일	비 고
	베타캠	6mm	Bule-Ray	DVD	DCT	디지 베타	HD				
방 송 테 입	프로그램	12,157	-	2	-	6208	24,632	6,472	49,471	83,684	
	국회중계	2,211	-	-	-	-	-	-	2,211		
	구매	-	-	-	-	-	2,993	782	3,775		
	소개	14,368	-	2	-	6,208	27,625	7,254	55,457		
촬 영 테 입	일반	19,980	1,812	2150	4	-	4192	1371	29,509		
	청와대	2,559	-	593	-	-	330	5	3,487		
	총리	678	-	272	-	-	127	-	1,077		
	소개	23,217	1,812	3,661	4	-	4,649	1,376	34,719		
텔 레 시 네 테 입	대한뉴스	552	-	-	-	-	219	-	771	11,361	-
	대한뉴스 KC	395	-	-	-	-	475	-	870		
	문화영화	668	-	-	-	-	547	-	1,215		
	촬영자료	135	-	-	-	-	135	-	270		
	소개	1,750	-	-	-	-	1,376	-	3,126		
기타	2,636	-	-	-	14	215	-	-	2,865		영상실록 (KBS), 미군정자료, AP, 로이터통신, 조선중앙 방송, 기타
총계	41,971	1,812	3,663	4	6,222	33,865	8,630	96,167	95,045		

나. 홍보영상물 서비스

정부·공공단체 등 외부기관이 요청한 KTV 프로그램 등 영상자료를 적기에 저렴한 비용으로 서비스 하고 있다. 이를 위해 기록영상물의 안정적이고 체계적인 관리로 정보자원 관리비를 절감하고 서비스의 연계 확산으로 자원 활용도를 높이고 있으며, 문화영화 국가 기록 영상 DB 등 다양한 동영상 자료도 양방향으로 제공하고 있다.

다. 저작권 사용료 인하 단행

“정부 3.0” 기조에 맞춰 KTV 영상저작물에 대한 민간 활용도 제고를 위해 저작권 이용료의 90%를 인하하여 대국민 영상자료 제공을 확대할 수 있는 기반을 마련하였다. 또한 기재부 등 관계부처 협의와 외부전문가 자문을 거쳐 국유재산법 등에 의거 자율적으로 저작권 사용료와 실비수수료를 징수할 수 있도록 하였다. 저작권 사용료는 해외 주요국과 국내방송사 사례를 참고하여 인하하였으며, 서비스는 건당 편집·복사료는 현행을 유지하되 다만 국가지식재산권 보호 차원에서 사용용도를 명확히 하고 출처(KTV) 표시를 하도록 하였다. 한편, 정부기록영상물을 저작권으로 등록하여 국유재산으로 관리하도록 하여 ‘대한뉴스’ 22호~2040호(2,019편), 문화영화 ‘한국인의 인상’ 등(2,773편)을 한국저작권위원회에 등록하였다.

※ 영상자료 사용료: 기본료는 현행유지, 추가사용료: 90% 인하

[영상자료 저작권 사용료]

구 분	기본료 (자료검색/편집/복사료)	10초 이하	추가 초당	비 고
영리용	100,000원	20,000원	1,000원	사용기간은 1년 기준으로하되 연장시 50% 할인
비영리	50,000원	10,000원	500원	

라. 영상사업규정 일부개정

방송환경 변화에 따라 최근 기술변화와 방송서비스 다변화를 감안하여 SNS, 기타 플랫폼을 통한 서비스를 추가하여 포괄적이고 완성도가 있도록 규정의 체제를 정비하였다.

영상수요 변화를 반영하기 위해서 최근 3년간 VHS·Betacam 등 테이프 형태의 복사 및 주사선 변경 신청 사례가 없고 향후 수요가 예상되지 않는 항목을 삭제하였다. DVD 매체서비스에 대한 새로운 수요가 있음을 반영하여 DVD매체 서비스의 근거와 기준을 마련하였다. USB, 외장하드 등 보조저장장치 및 이메일□웹하드 등을 통한 수요를 반영하고 복사수수료 계산 시에는 동일편수 내 클립단위 신청 시 클립단위 계산이 가능하도록 기준을 명료화하는 등 현실감있게 영상사업규정을 개정하였다.

[영상자료 이용료(개정 2016.09.20.)]

■ 영상자료 복사수수료					
종류 \ 시간	30분이하	60분이하	90분이하	120분이하	비고
CD	3,000원	3,500원	4,000원	4,500원	<ul style="list-style-type: none">매체비 포함발송료 별도영상자료의 제목·호수(횟차)로 분류된 편수에 따른 시간으로 이용료를 산정하되, 동일 편수 내 클립단위로 신청 시는 클립단위에 따른 시간으로 계산하여 이용료 징수120분 이상시 30분 단위로 2,000원 할증매체비 포함발송료 별도영상자료의 제목·호수(횟차)로 분류된 편수에 따른 시간으로 이용료를 산정하되, 동일 편수 내 클립단위로 신청 시는 클립단위에 따른 시간으로 계산하여 이용료 징수120분 이상시 30분 단위로 2,000원 할증
DVD	4,000원	5,000원	6,000원	7,000원	
USB, 외장하드, 이메일, 웹하드, 기타 전자수단에 의한 제공	2,500원	3,000원	3,500원	4,000원	<ul style="list-style-type: none">매체비는 수요자 부담우편발송 서비스는 제공하지 않음영상자료의 제목·호수(횟차)로 분류된 편수에 따른 시간으로 이용료를 산정하되, 동일 편수 내 클립단위로 신청 시는 클립단위에 따른 시간으로 계산하여 이용료 징수120분 이상시 30분 단위로 2,000원 할증
■ 영상자료 방송권료					
구분	10분이하	30분이하	60분이하	비고	
영리용	500,000원	1,000,000원	1,500,000원	<ul style="list-style-type: none">60분이상의 경우 매10분 초과시 10만원씩 가산희귀자료 할증 - 70년 이전 : 2배	
비영리	250,000원	500,000원	750,000원		

※ 판매 조건 : 2차 저작물 제작사용 금지(방송권만 판매)

※ 판매 조건 : 2차 저작물 제작사용 금지(방송권만 판매)

마. 정책콘텐츠 확산 노력

MOU 체결기관 등 대외기관에 KTV 프로그램 지원으로 정책콘텐츠 확산을 도모하였으며 케이블 채널로서의 지역적인 한계를 극복하고 현지 주민과의 정책소통에 관심을 기울이고 있다.

[‘16년도 매체별 프로그램 제공 현황]

구분	내 용		
지역민방 (9)	1. 청주방송(CJB) 2. 전주방송(JTV) 3. 대전방송(TJB)	4. 울산방송(UBC) 5. TBC 대구방송 6. 광주방송 (KBC)	7. 강원방송(G1) 8. 제주방송(JIBS) 9. 부산경남방송(KNN)
PP (21)	1. 국방TV 2. 한방건강 TV 3. 비즈니스 TV 4. 복지 TV 5. 머니투데이 6. 사회안전방송(세이프TV) 7. 법률방송	8. 한국소비자TV 9. FTN 한국외식산업방송 10. 코리아넷TV 11. 육아방송 12. 푸드TV 13. 동아TV 14. 다크스토리	15. 연합뉴스 16. 한국여론방송(HPBS) 17. 마운틴TV 18. 캠퍼스TV 19. 교통방송 (tbs) 20. 폴라리스TV 21. 상생방송(STB)
MSO (2)	1. CMB 2. C&M		
SO (6)	1. 남인천방송 2. CCS충북방송	3. 서경방송 4. KCTV광주방송	5. CMB(대전방송) 6. KCTV제주방송
DMB (0)			
IPTV (0)			
기타 (3)	1. 산업방송채널i	2. 직업방송	3. The Korean Channel (인도네시아 한인 케이블방송)
(합계) 41개방송사 / 36종 프로그램	1. 국악콘서트 울림 2. 다시보는 대한뉴스 3. 다시보는 문화영화 4. 대한뉴스와 함께하는 '리사이틀 인생쇼' 5. 대한민국 기적의 DNA 6. 발품여행 신의 한수 7. 방방곡곡 국민행복 리포트 8. 산이 좋아 물이 좋아 9. 살맛나는 이야기 미담 10. 신한국비경 11. 어울림 콘서트 12. 영상기록 시간 속으로 13. 영상포럼 한국100경 14. 옛길, 시간을 걷다 15. 인문학 열전 16. 카메듀서의 영상미학 17. 파워특강 18. 파워특강 10 minutes 19. 핫플레이스 코리아 20. 활짝 청와대 이야기 21. 희망 도전 청년 365℃ 22. 힐링다큐 한국의 섬 23. HD특선 다시보는 문화영화 24. KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 25. UHD 카메듀서의 영상미학 26. KTV 특별기획 27. KTV 특집 28. 빅데이터 세상을 말한다 29. 철밥통은 가라 30. 혁신을 혁신하라 31. UHD영상미학 32. 귀농다큐 '살아리랏다' 33. 테마다큐 아버지 34. 소인국 35. 앵커들의 유쾌한 방송사고 36. 핫플레이스 코리아 종합		

[‘16년 방송사별 프로그램 제공 현황]

구 분	방송사	제공내역
지역 민방	청주방송(CJB)	발품여행 신의 한수, 국악 콘서트 올림 등 3종, 70편
	전주방송(JTV)	희망 도전 청년 365℃, 발품여행 신의 한수 등 4종, 34편
	대전방송(TJB)	희망 도전 청년 365℃, UHD 카메듀서의 영상미학 5종, 44편
	울산방송(UBC)	희망 도전 청년 365℃, 발품여행 신의 한수 등 4종, 34편
	TBC 대구방송	희망 도전 청년 365℃, UHD영상미학 등 5종, 54편
	광주방송(KBC)	희망 도전 청년 365℃, UHD영상미학 등 3종, 29편
	강원방송(G1)	테마다큐 아버지, 국악 콘서트 올림 등 3종, 31편
	제주방송(JIBS)	희망 도전 청년 365℃, 발품여행 신의 한수 등 3종, 30편
	부산경남방송(KNN)	발품여행 신의 한수, UHD영상미학 등 3종, 28편
	국방TV	희망 도전 청년 365℃, KTV 특별기획(외주) 등 5종, 98편
PP	교통방송 (tbs)	희망 도전 청년 365℃, 빅데이터 세상을 말하다 2종, 44편
	한방건강 TV	인문학 열전, KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 2종, 44편
	비즈니스 TV	파워특강 1종, 51편
	복지 TV	활짝 청와대 이야기, KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 등 8종, 166편
	머니투데이	파워특강 1종, 51편
	사회안전방송 (세이프TV)	파워특강, KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 2종, 79편
	법률방송	KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 1종, 28편
	한국소비자TV	KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 1종, 28편
	FTN 한국외식산업방송	KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 1종, 28편
	코리아넷TV	영상기록 시간 속으로, KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 2종, 79편
	육아방송	KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 1종, 28편
	푸드TV	힐링다큐 한국의 섬, 대한뉴스와 함께하는 '리사이를 인생쇼' 등 5종, 54편
	폴라리스 TV	핫플레이스 코리아 종합, 산이 좋아 물이 좋아 3종, 69편
	동아TV	인문학 열전 1종, 16편
	다큐스토리	영상기록 시간 속으로 1종, 50편
	연합뉴스	핫플레이스 코리아, 다시보는 대한뉴스 등 3종, 383편
	한국여론방송(HPBS)	옛길, 시간을 걷다, 어울림콘서트 2종, 20편
	마운틴TV	산이 좋아 물이 좋아 1종, 4편
	캠퍼스 TV	영상기록 시간속으로, KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 등 3종, 82편
	상생방송(STB)	영상포엠 한국 100경, 국악 콘서트 올림 2종, 100편
MSO	C&M	영상기록 시간 속으로 1종, 1편

구 분	방송사	제공내역
MSO	CMB	힐링다큐 한국의 섬, HD특선 다시보는 문화영화 등 6종, 97편
SO	남인천 방송	KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 1종, 28편
	CCS충북방송	KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 1종, 28편
	서경방송	영상기록 시간 속으로, 다시보는 문화영화 2종, 22편
	KCTV광주방송(SO)	영상기록 시간 속으로, KTV 100년의 행복, 희망 대한민국 2종, 78편
	CMB(대전방송)	힐링다큐 한국의 섬, HD특선 다시보는 문화영화 등 11종, 461편
	KCTV제주방송	핫플레이스 코리아, HD특선 다시보는 문화영화 등 5종, 150편
기타	산업방송 채널i	혁신을 혁신하라, 빅데이터 세상을 말하다 등 5종, 170편
	직업방송	파워특강 1종, 51편
	The Korean Channel (인도네시아 한인 케이블 방송)	다시보는 대한뉴스 1종, 231편

[연도별 프로그램 제공 현황]

월	제공 현황
2012년	27개 방송사 27종 3,434벌 제공
2013년	53개 방송사 31종 4,452벌 제공
2014년	43개 방송사, 34종, 4,471벌 제공
2015년	37개 방송사, 34종, 2,723벌 제공
2016년	41개방송사 36종, 3,173벌 제공

[2016년 영상자료 제공 현황]

지 원 처		수 량	비 고
무료제공		1,669/10,389본	학교 등 공공기관
유료제공		587/30,336,250원	민간활용 (저작권사용료)
인터넷 판매		528/1,631,150원	소장용 CD 등
DVD 파일		761개	출연자 증명, 보고용
MOU 제공		3,173벌	41개방송사 36종
YouTube, 케이블TV, IPTV		14,080벌	
방송본, 촬영본 입고		310건	Blu-ray
자료	대출-입고	1,892개	테이프
	아카이브	5,638개	파일
	리스토어	25,849개	

2016 KTV연보

ANNUAL REPORT 2016 KOREA TV



방송시설/장비

1. 방송시설

2. 방송시스템 운영

- 가. 스튜디오·부조정실(SCR)·조명실
- 나. 주조정실
- 다. 편집실(단순·종합·디지털)
- 라. 녹음실
- 마. 컴퓨터 그래픽실

3. 방송장비

- 가. 2016년도 구매장비
- 나. 방송중계차 운용

4. 미디어관제센터 구축·운용

- 가. 시스템 주요기능 및 구성도
- 나. 시스템의 효율성
- 다. 유지보수 현황 및 기능개선

1. 방송시설

◀ 24년간의 서울 역삼동 청사를 뒤로 하고 2014년 12월 세종시로 이전한 KTV는 방송시설의 첨단화, 현대화로 질적·양적인 발전을 가져오게 되었다.

시 설	층/규모	용 도	시스템 구성
주조정실	4층/153.3㎡	케이블·위성·IPTV 송출	송출서버 3식, 마스터스위처 2식, APC 2조
NQC (내·외부신호관리)	4층/64.65㎡	통합신호관리	비디오 루틴스위처 1식, 컨버터1식, MNG용 무선인터컴 1식
뉴스스튜디오	4층/201.6㎡	생방송, 녹화 제작	카메라 4대(스탠다드3, EFP 1), 페데스탈 3대, 지미짚1대, LED+FLUX조명
뉴스부조정실	4층/133.06㎡		비디오스위처(4K/HD) 2식, 오디오믹서(48채널) 2식, 파일서버 녹화기 2식
A스튜디오	3층/466.82㎡		카메라 7대(스탠다드3, EFP 4), 페데스탈 6대, 지미짚, 텡스텐조명
A부조정실	4층/138.28㎡		비디오스위처 2식, 오디오믹서 2식, 파일서버 녹화기 2식
B스튜디오	3층/289.76㎡		카메라 4대(스탠다드3, EFP 1), 페데스탈 3대, 지미짚, 텡스텐조명
B부조정실	4층/84.25㎡		비디오스위처 2식, 오디오믹서 1식, 파일서버 녹화기 2식
종합편집실	5층/118.95㎡	프로그램 종합편집	NLE 3대, 스위처 3대, 비디오데크 6대, 오디오믹서 3대
녹음실	5층/128.09㎡	음악, 해설, 녹음	DAW(프로툴즈시스템) 1식, 비디오데크 1대, 오디오믹서 1대
특수영상실	1층/72.93㎡	4K 영상제작	4K 카메라 1set, 색조정장비
미디어관제센터	1층/250㎡	NPS 운영	네트워크 73대, 서버 73대, 스토리지 45대, 소프트웨어 311개, 기타 36개
단순편집실	5층/252㎡	프로그램 편집	NLE 20대, 인제스트 장비 4대
디지털편집실	1층/95㎡		NLE 10대, 인제스트 장비 8대
컴퓨터그래픽실	4층/79㎡	타이틀, 그래픽영상 제작	워크스테이션, 렌더팜, 녹화장비
중계 1호차	1층/2ton	생중계 및 이동중계녹화	카메라 4대, 비디오스위처 1식, 오디오믹서 1식, 발전기 7.5kVA 1식
중계 2호차	1층/9.5ton		카메라 7대, 비디오스위처 1식, 오디오믹서 1식, 발전기 35kVA 1식, 광 전송장비(Riedel)
중계 3호차	1층/5ton		카메라 5대, 비디오스위처 1식, 오디오믹서 1식, 발전기 25kVA 1식, 광 전송장비(Otari)

2. 방송시스템 운영

가. 스튜디오·부조정실(SCR)·조명실

카메라, 음향, 비디오믹서, 자막, 프롬프터 등 여러 직군들이 협업하여 교양 프로그램, 뉴스 등 다양한 장르의 프로그램에 출연자와 앵커가 직접 출연하는 생방송 또는 녹화 등 방송 제작물을 산출하는 제작의 핵심 기능을 담당하는 곳이다. 제작은 스튜디오에서 진행하며, 이곳을 총괄 지휘하는 부조정실과 스튜디오의 조명을 조정하는 조명실이 부속실로 포함되어 있다. 이곳에는 카메라, 음향 콘솔, 비디오믹서, 자막기 등 20여 종의 장비시스템을 보유하고 있으며, 세종청사 이전 후 새로운 HD장비 도입으로 영상, 오디오 등 제작물의 수준을 향상시켰다. 현재 12명이 3개의 스튜디오 및 부조정실에서 녹화 및 생방송을 담당하고 있다.



뉴스 부조정실



A 부조정실



B 부조정실

• 뉴스 부조정실

- 생방송 뉴스: 정책오늘, 4시&브리핑, KTV뉴스, KTV830 등
- 특별생방송: 정책이슈관련 대담, 국정브리핑, 국가행사 등
- 사전녹화: 스마트네트워크, 4시&브리핑(나라e음, 스마트폰, MNG연결) 정책대담, 주간 현장속으로, 주간 청와대 등

• A부조정실

- 과학특, 공감토크 대세다, 앵커들의 유쾌한 방송사고

• B부조정실

- 생방송 행복한 오후 (1월~6월)
- 국민리포트, 재미진 스포츠, 다시보는 문화영화, 카드뉴스

• 조명실

- 뉴스스튜디오, A스튜디오와 B스튜디오에 각 1명의 조명요원 근무
- 출연자, 세트의 역학관계를 이용, 빛의 각도와 높낮이 조정
- 프로그램 제작 장소에 따라 입체감과 원근감 등 특수조명도 구사하여 공간과 시간을 고려한 분위기 전달
- 조명 콘솔, 특수효과기, Front light, Side light, Back light, Key light 등 다수의 조명장비를 보유

나. 구조정실

제작된 방송프로그램을 송출하여 케이블TV, 위성, IPTV, 인터넷TV를 통해 시청자에게 전달하는 핵심기능 시설로서 엔지니어 4명과 MD(기획편성부) 4명이 상호 협력·운용하며 4개조가 2교대(24시간 방송 송출)로 근무하고 있다.

• 주요 기능

- 케이블·위성방송·IPTV 프로그램 송출(1일 24시간 송출)
- 해외순방 영상자료 위성 및 MNG 수신 중계·전송신호 수신관리
- 케이블 분배망, 위성 전송망, 광 전송망, 수신 회선 이용관리

• 보유 장비

- APC, NQC, MPC, BIS, 저장서버, 외부 중계망(춘추관, 정부청사 등) 송수신 장비 등

다. 편집실(단순·종합·디지털)

편집실은 촬영을 마친 프로그램을 방송용으로 완성하기 위하여 후반작업을 하는 곳이다.

◀ 단순편집실

단순 편집실은 PD나 AD가 프로그램을 기획 방향에 맞게 1차 가편집하는 곳으로, 10개의 단순편집실에 20여명의 제작인력(방송제작부, 정책콘텐츠부, 방송보도부)이 참여하고 있다.

- 콘텐츠, 보도, 제작부의 정규 프로그램, SB영상물, 프로그램 예고 등 제작
- 정규 프로그램 종합편집(자막입힘 등 화면효과 제작)
- 보유 장비 : NLE 편집용 컴퓨터 20대, 인제스트 장비 4대

◀ 종합편집실

가편집을 마친 프로그램은 종합편집실에서 최종적으로 완성하게 된다. 이곳에서는 영상과 오디오 등을 프로그램 제작 방향에 따라 편집하고 특수효과를 생성하여 완성물을 제작하는데, 3개의 종합편집실에서 3명의 편집요원이 근무하고 있다.

- 최적의 송출이 가능하도록 마스터 프로그램을 만드는 작업수행- 기술적인 작업 : 소스 영상 및 음향을 방송 기준 신호에 적합하도록 조정(set up level, white level, 색 보정 등)- 미적인 작업 : 전체 프로그램 성격에 맞게 영상전환효과, 이펙트, 영상합성, 자막, 그래픽 등 감독- 오류 제거 및 수정작업 : 컷 편집, 오타 등 감독
- 정규 및 특집 프로그램 종합편집
- 수시 및 긴급편성 프로그램 종합편집
- 외주 및 구매프로그램 수정편집
- 제작오류 수정작업
- 프로그램 예고, VCR 편집
- SB, ID 등 SPOT물 편집

- 영상소스 및 효과 제작
- 보유 장비 : 비디오믹서, 오디오믹서, NLE 편집기, 파일녹화기 등

※ 2016년 편집제작

프로그램	횟수	내역
외부 재제작	992편	대장금 54편, 세계견문록 아틀라스 81편, 한국기행 45편, 한지봉세가족 104편, 베스트셀러극장 15편, TV 문학관 19편, 시네마 21편, 한국인의 밥상 25편, 가요무대 50편, 다큐프라임 47편, 사랑이워길래 55편, 전원일기 296편, 순풍산부인과 180편 (허준, 세친구 작업예정)
정규 프로그램	307편	파워특강 43편, KTV중계석 25편, 철밥통은 가라 49편, 국악콘서트 올림 50편, 혁신을 혁신하라 49편, 베테랑 18편, 상상국민장터 15편, 청년희망특강 열려라 청년일자리 30편, MC들의 유쾌한 방송사고 28편,
특별 프로그램	45편	신년특집 등
홍보 프로그램	30편	코코몽 등

◀ 보도편집실

보도편집실은 주로 뉴스 제작에 참여하며, 현장에서 촬영한 뉴스 자료를 취재기자의 기사에 맞춰 신속, 정확하게 영상 및 오디오를 편집하여 생방송 뉴스로 방송한다.

- 정책오늘, 4시엔브리핑, KTV뉴스830 등 기자 제작 취재물 편집
- 정책오늘 등 당일 대담 생방송 VCR 편집
- 청와대, 서울청사, 국방부, 과천청사, 세종청사 출입처 광수신
- 조선중앙방송 및 AP 수신 편집 및 아카이브 등록
- 중계 및 와이파이 수신
- 해외 및 국내에서 올리는 웹하드 영상 수신 및 변환 등록
- 촬영본, 광수신, 웹하드 영상등 자료보관(아카이브)
- 보유 장비- NLE 편집용 컴퓨터 10대- 외부소스 및 뉴스촬영본 인제스트 장비 8대

라. 녹음실

녹음실은 영상 제작물 구성과 제작자의 프로그램 제작방향에 따라 성우해설, 리포터, 아나운서 등의 더빙을 화면에 삽입 제작하는 업무를 담당하고 있다.

◀ 주요 기능

- 더빙
 - 전문 성우·아나운서 또는 일반인의 목소리를 음향 장비와 전문 기술을 이용하여 최적의 오디오 품질로 녹음기(현 Protocols)에 기록하는 작업

- 믹싱 및 마스터링(후반작업)
 - 프로그램 현장음(인터뷰 및 각종 앰비언스), 내레이션(성우, 아나운서), 음악(BGM), 효과(EFX) 등의 개별 오디오를 레벨 높낮이 및 주파수 대역을 조절하여 방송음향 기준에 맞게 최종 오디오 마스터(현 Stereo) 제작
- 주요 업무- 정규 및 특집, 기타 SB 프로그램 성우더빙·믹싱작업- 중계 및 녹화 프로그램 오디오 보정작업
- 보유 장비- 오디오콘솔, DAW(Protools HDX 시스템), U87Ai, 비디오녹화기



보도편집실



주조정실 송출실

마 컴퓨터 그래픽실

다양한 컴퓨터그래픽 툴을 활용하여 방송에 필요한 타이틀, 브릿지, 범퍼, 가상세트에서 각종 영상 효과까지 다양한 그래픽을 창출, 제작하는 곳이다. 자막디자이너 7명, CG디자이너 7명이 근무하고 있다.

◀ 주요 기능

- 정규타이틀, 특집타이틀 등 메인타이틀과 코너, 서브타이틀 다수 제작
 - 제작관련 지도, 차트, 크로마, 자막효과, 이미지 컷 등 제작
 - 보도관련 기자 인서트CG 데일리 제작과 어깨걸이 제작 지원
 - LED큐브, 크로마배경 제작 및 송출화면 디자인, 각종 티커 등 제작 지원
- ※콘텐츠부, 기획편성부, 방송제작부, 방송보도부 등 모든 부서 지원

◀ 보유 장비

- HW : NLE 편집용 컴퓨터, 워크스테이션, 렌더팜시스템, 녹화장비 등
- SW : Adobe Production Premium CS6, Motion, Autodesk 3dmax2014, Maya2014, Cinema4D 3D프로그램, 큐브(렌더팜s/w), 다양한 2d, 3d 플러그인 등

◀ 장비현황

품 명	수량	내 역 [제조사/규격/수량]	구분
카메라	101	• ENG(36) - PDW-F350(2)/PDW-700(10)/PMW-500(5)/PXW-Z450(1) - HPX-2100(2)/HPX-3100(4)/ - DSR-450WSL(8)/DVW-790WS(3)/DNW-90WS(1)	HD 24 SD 11 AN 1
		• EFP(29) - PMW-F55(4)/IKEGAMIHDK79EX III (12)/HDK790EX III (2)/ - SONY HDC1400(4)/HDC-1500R(4)/THOMSON LDK5000(3)	4K 4 HD 22 SD 3
		• 6mm(11) - HVR-Z1(2)/HVR-Z5(3)/EX-1(2)/MC-1(2)/ 5D Mark II (2)	HD 11
		• CINEMA, 캠코더(25) - RED Epic Dragon(1)/C300(1)/C100(2)/5D Mark III (4)/5D Mark IV(1) - PMW-EX1R(2)/ HXR-MC1(2)/ PMW-X70(2)/PXW-FS5K(9)/PXW Z150(1)	4K 2 HD 23
녹화기(VCR)	94	• DIGITAL(80) - HDW-M2000(3)/HDW-M2100(4)/HDW-D1800(10)/HDW-2000(10)/ - PDW-HD1500(9)/PDW-F1600(4)/PVW-F1600(2)/PVW-F70(1) - PDW-HR1/MK1(1)/PDW-H422(2)/AJ-HPM200(2)/XDS-PD1000(3) - DVW-A500(16)/MSW-M2100(3)/DVW-M2000(10)	HD 51 SD 29
		• ANALOG(9) - SONY DBP2650(1)/DBR2800(3)/BVW75(2)/DBR-25(1)/DCT-1700D(2)	AN 9
		• 6mm(5) - HVR-1500A(3)/DSR2000(1)/DSR1600(1)	HD 3 SD 2
	2	• MEMORY용(2) - PMW-EX1R(1)/PMW-PZ1(1)	HD 2
마스터 스위처	2	MS-6416(2)	HD 2
프로덕션 스위처	12	Karrera k-frame(4ME)(3)/KAYAK-1.5ME(1)/KAYAK-HD2.5ME(2)/ HVS-300HS(3)/ KAYAK-HD1.0ME(1)/HSS-2412(1)/DFS-900M(1)	4K 3 HD 9
음향혼합기	16	Artemis(3)/STUDER ON AIR-3000(1)/STUDER ON AIR-1000(1)/ZETA CALREC(2)/ SOUND CRAFT(1)/YAMAHA DM1000(5)/YAMAHA 01V96(1)/RM2000D(1)/ CRYSTAL LAWQ(1)	HD 15 AN 1
송출서버	5	OMNEON(5.4TB)(3), OMNEON(12.2TB)(2)	HD 5
녹음장비	2	PRO TOOLS(2)	HD 2
종합편집장비	3	RM280(2)/EDITWARE LE-2000(1)	HD 3
문자발생기	11	HDX8000(6)/HDX8000A(2)/HDX7000(3)	HD 11
편집기	122	APPLE(112), DELL(8), HP(2)	HD 122
서버	72	HP(54), APPLE(6), Fujitsu(4), Hwawei(2), Omneon(3), IBM(1), Micro(2)	HD 72
네트워크	38	Juniper(24), Broadcade(12), Ahnlab(2)	HD 38
스토리지	35	Fujitsu(8), vicom(20), SpectraLogic(2), Qnap(4), EMC(1)	HD 35
소프트웨어	181	BIS(1), CMS(87), INEWS(1), INEWS-Air(1), FCP(91)	HD 181
계	696		

※ 4K(4K 디지털), HD(고화질 디지털), SD(표준화질 디지털), AN(아날로그)

3. 방송장비 [방송기술부] 2016년 기준 작성

가. 2016년도 구매장비

구분	구입내역	수량	소요액(천원)	비고(운용부서)
1	방송콘텐츠 제작(카메라, 맥북)	1식	26,840	콘텐츠부
2	OTT 방송용 장비 구매	1식	16,280	"
3	페이스북 장비	1식	20,200	"
4	뉴스스튜디오 LED Cube	1식	897,880	보도부
5	보도용 노트북, 컴퓨터, 마이크	1식	24,635	"
6	4K 캠코더(보도4, 콘텐츠4)	8set	95,368	"
7	방송영상장비	1식	181,500	영상부
8	UHD 촬영장비	1식	117,355	"
9	NPS(통합정보시스템) 장비	1식	889,407	기술부
10	부조정실 파일서버 녹화기	3식	258,046	"
11	인터넷방송장비	1식	246,478	"
12	UHD 색보정장비	2식	141,880	"
13	인터넷 장애관리시스템	1식	123,456	기술부
14	부조정실 문자발생기	2식	79,257	기술부
15	주조정실 표준음량시스템	1식	72,110	"
16	조명장비	28개	63,693	"
17	중계차용 광전송장비	1식	42,790	"
18	이동형 전송장비(MNG)	1식	42,043	"
19	녹음실 녹음장비	1식	33,260	"
20	재난문자 자동송출시스템	1식	21,560	"
21	뉴스스튜디오 프롬프터	1조	9,240	"
22	기타장비	5식	56,722	"
합계			3,460,000	
2016년 방송장비관리 자산취득비			3,462,000	2백만원 불용

나. 방송중계차 운용

고정된 스튜디오 시설을 벗어나 정부부처나 사건현장 등의 뉴스 현장에 출동하여 방송장비를 설치하고 SNG(위성중계기) 또는 광코덱 등 전송장비 시스템을 이용하여 방송국 내의 진행부조와 방송회선(링크)을 구성하여 현장에서 프로그램 제작이 가능할 수 있도록 방송중계차를 운영하고 있다.

[방송중계차 보유현황]

구분	구입년도	카메라	스위치, 음향콘솔	도입가격	비고
중계1호(HD1)	2008년	4대(EFP)	각 1대	11.43억원	외국 벤 개조
중계2호(HD2)	2012.1월	7대(ST2대)	각 1대	28.35억원	국내트럭 9.5톤 개조
중계3호(HD3)	2012.12월	5대(EFP)	각 1대	16.78억원	국내트럭 5톤 개조

[방송중계차별 운용현황]

구분	운용	제작
HD1호	<ul style="list-style-type: none"> 부처별 현안 이슈 발표와 정부부처(광화문, 과천)의 긴급 생중계 활용 교통과 주차공간을 감안, 기동성을 발휘하여 최소 적정 인력(카메라, 기술)투입 생중계 지원 	긴급속보용
HD2호	<ul style="list-style-type: none"> 국가중요행사(청와대, 총리실)기념식, 주요기자회견 등 주관 방송사로서 역할 업무수행 기획 프로그램 녹화 대형 프로그램 제작 및 생중계 지원 활용 	기획, BH 대형프로그램 제작
HD3호	<ul style="list-style-type: none"> 현안 발표 관련 세미나, 공청회 등 중소 공연장 녹화 활용 	중, 소형 프로그램

[방송중계차별 최소 필수인력]

구분	녹화중계	생중계
중계차	<ul style="list-style-type: none"> TD(기술감독) 1명 VIDEO(영상) 1명 AUDIO(음향) 1명 VCR 녹화 1명 	<ul style="list-style-type: none"> TD(기술감독) 1명 VIDEO(영상) 1명 AUDIO(음향) 1명 VCR 녹화 1명
필수인력	4명	4명

[16년도 월별 방송중계차 운용현황]

월별	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
횟수	10	5	6	6	8	7	8	10	7	9	8	7	91

※ 2013년 332회(월 27.7회), 2014년 164회(월 13.7회), 2015년 139회(월 11.5회) 운영

4. 미디어관제센터 구축·운용

방송기술부(미디어관제센터)에서는 방송정보시스템(BIS), 보도정보시스템(iNews/NRCS), 콘텐츠관리 시스템(CMS), 뉴스송출제어시스템(iNews-Air)으로 구성되어 있는 통합방송정보시스템을 관리 및 운영하고 있다.

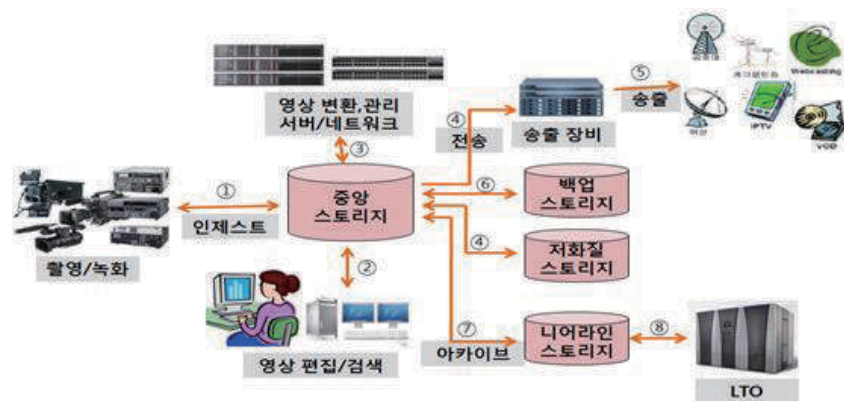
가. 시스템 주요기능 및 구성도

- 통합방송정보시스템

편집장비(NLE) 122세트, 서버 72세트, 네트워크 38세트, 스토리지 35세트 및 소프트웨어 181세트 등으로 구성되어 있다.

구분	주요기능 및 구성
방송정보시스템 (BIS)	편성관리, 기준정보관리, 운행관리, 자료관리 등의 기능으로 구성되어 있으며, CMS, NRCS, APC등의 내부연계와 시청률조사, 홈페이지 연동 등을 위한 외부연계로 구성
보도정보시스템 (iNews/NRCS)	기사 및 큐시트 작성을 주 기능으로 콘텐츠관리시스템, 방송정보시스템 등 내부연계와 외부기사의 외부연계로 구성
콘텐츠관리시스템 (CMS)	디지털 방송 제작 시스템 등에서 이루어지는 모든 콘텐츠의 생성에서부터 소멸까지를 관리하며 콘텐츠의 흐름관리, 접근 관리 등의 콘텐츠 자산 관리
뉴스송출제어시스템 (iNews-Air)	생방송 뉴스 진행 시 사용되는 송출제어시스템으로 큐시트, CG, 비디오송출, 프롬프트 등을 통합 제어

- 주요 장비 구성도



통합방송정보 시스템 기술실



통합방송정보 시스템실

나. 시스템의 효율성

통합방송정보시스템은 디지털방송 시대에 부합하는 워크플로우를 구현하고 있다. 이를 위해 방송제작·송출 전 과정에서 파일과 테이프가 병행 사용되는 비효율적 제작 워크플로우를 Tape-less 형태로 완전 전환하였으며, T기반 네트워크 및 PC를 활용한 Paper-less 방송제작체계를 구축하였다. 또한 업무 생산성 증대 및 방송제작비 절감을 위해 Tape-less 방식의 디지털 영상 아카이브를 구축, 매년 3.3억 원 규모의 테이프 구매비용을 절감하고 있다. 아울러 수작업 문서기반 업무와 비효율적 의사소통 방식을 개선함으로써 연간 총 3,900 시간의 업무량이 절감되었고 저탄소 녹색성장에도 기여하고 있다.

다. 유지보수 현황 및 기능개선

방송기술부(미디어관제센터)에서는 통합방송정보시스템의 안정적 운영과 방송시설 장비의 이상 또는 고장 시 즉각적인 대처를 위해 유지보수 체계를 유지 및 운영하고 있다. 또한 2016년도에는 통합방송정보시스템 보안강화 및 시스템 개선을 위한 서버, 스토리지 등 설치 등 보안기능을 강화하고, 증가되는 생방송 방송환경에 부응하기 위하여 서버용량 증설하고 모니터링 시스템을 보완하였다.

◀ 2016년 통합방송정보시스템 유지보수

- 사업내용

- 방송정보/보도정보/콘텐츠관리시스템 개발 관리
- 통합방송정보시스템 사용자, 권한 관리
- 테잎 라이브러리(LTO) 관리
- 노후화된 장비를 교체하여 제작 환경을 개선
- 제작/뉴스/저해상도/니어라인 스토리지 적정 용량 관리
- 비선형 편집(NLE), 서버, 네트워크, 방화벽, 스토리지 관리 등 IT 인프라 통합관리
- 비선형 편집(NLE), 서버, 네트워크장비, 스토리지 등 IT 인프라의 성격에 따라 일/주/월별 시스템 정기점검 등 장애 예방활동 수행 체제 유지
- 장애보고 체계 확립, 장애 유형별 매뉴얼 제작 등 장애대책 철저
- 대용량 아카이브 장비와 SW를 도입하여 중요한 영상자료 영구 보존

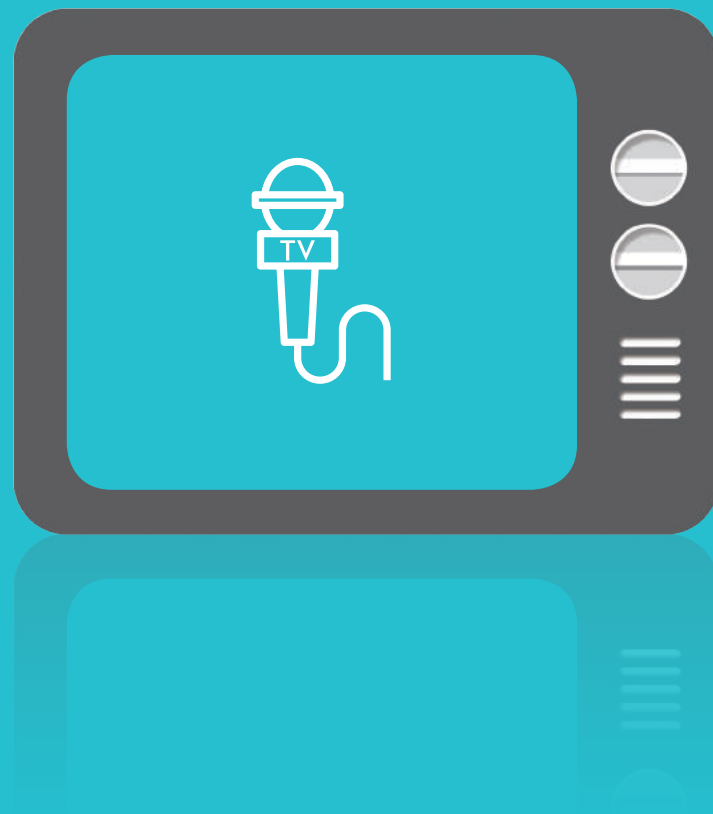
- 위탁업체 : (주)아이크래프트

- 위탁기간 : 2016. 1. 26. ~ 2016. 12. 31.

● 수행인원 : 4명

2016 KTV연보

ANNUAL REPORT 2016 KOREA TV



부록

1. 주요약사

2. 일반현황

- 가. 연혁
- 나. 주요임무
- 다. 기구·정원
- 라. 부서별 업무분장
- 마. 예산현황

3. 역대원장·직원명단

- 가. 역대원장
- 나. 직원명단

4. 세종청사 개요

- 가. 세종청사 건물현황
- 나. 방송 제작시설 면적표

5. 방송통계

- 가. 시청률 통계
- 나. 주요인사 방송 출연현황

1. 주요약사

1940

1948.11.

공보처 공보국 영화과 신설
※ '대한전진보'와 문화영화 제작

1949.01.

영화과 산하 '대한영화사' 정부 홍보영화 제작

1950

1953.01.

'대한전진보'를 '대한뉴스'로 개명

1955.02.

공보실 선전국 영화과로 개편

1958.12.

흑백 자동 현상장비 설치

1960

1960.07.

국무원 사무처 공보국 영화과로 개편

1961.06.22.

공보부 국립영화제작소 신설(중앙청 청사)

1963.11.

천연색 현상장비 설치

1968.07.

문화공보부 이관(국립영화제작소)

1970

1970.09.

영화제작 인화방식 전환
(수동식→고속자동방식)

1980

1981.07.

VTR System 설치

1986.03.

청사이전(중앙청 청사 → 영화진흥공사 건물)

1990

1990.01.

공보처 이관(국립영화제작소)
※ 문화공보부 → 문화부와 공보처로 분리('89.12)

1991.09.

청사이전(영화진흥공사 건물→강남구 역삼동 청사)

1991.12.23.

정부간행물제작소 신설(종로구 부암동)

1993.05.29.

공보처, 공공채널 제작기관으로 국립영화제작소 지정

1994.05.

명칭변경(국립영화제작소 → 국립영상제작소)

1994.12.

'대한뉴스' 극장상영 종료

1995.03.01.

국립영상제작소 「한국영상 K-TV」 개국(CH 14)

1998.02.

문화관광부 이관

1999.05.

국정홍보처 이관(국립영상간행물제작소 신설)
※ 국립영상제작소와 정부간행물제작소 통합채널명 변경
(한국영상 K-TV → 국립방송 KTV)



2000

2000.01.01.

국립영상간행물제작소 책임운영기관 지정

2002.03.01.

위성방송(CH151), 인터넷방송(www.ktv.go.kr) 실시

2004.08.14.

명칭변경(국립영상간행물제작소 → 영상홍보원)
※ 간행물 제작 기능 본부(국정홍보처) 이관

2005.02.

채널명 변경(국립방송 KTV → 한국정책방송 KTV)

2005.12.

위성방송 채널변경(151번 → 520번)

2006.01.

기업형에서 행정형 책임운영기관으로 전환

2007.08.30.

명칭변경(영상홍보원 → 한국정책방송원)

2008.02.

문화체육관광부 이관(국정홍보처 통합)

2009.03.14.

IPTV 실시간 서비스 개시(LG데이콤, 105번)

2009.04.01.

IPTV 실시간 서비스 개시(SK브로드밴드, 502번)

2009.05.06.

IPTV 실시간 서비스 개시(KT, 405번)

2009.06.01.

24시간 중일방송 실시



2010.12.01.

IPTV '국TV' HD 송출 개시(KT)

2011.04.01.

SkyLife HD 송출 개시(HD 161번 / SD 520번)

2011.06.07

행정형에서 문화형 책임기관으로 전환

2011.09.19.

IPTV 'B tv' HD 송출 개시
(SK브로드밴드, 502 → 553번)

2012.10.

디지털 방송제작 시스템 도입

2013.7.

조직개편(기획관 폐지, 6과 → 7부로 개편)

2014.1.1.

채널명칭 변경
(한국정책방송KTV → KTV 국민방송) 시행

2014.12.15.

청사이전(서울 역삼동 청사 → 세종청사)

2016.07.07.

KTV 채널로고 정부상징적용 변경

2. 일반현황

가. 연혁

- 1961. 06. 공보부 국립영화제작소 신설
- 1994. 05. 기관 명칭변경(국립영화제작소 → 국립영상제작소)
- 1995. 03. 케이블방송 공공채널 KTV(채널명 : 한국영상 K-TV) 개국
- 1999. 05. 정부간행물 제작소와 통합, 국립영상간행물제작소 신설
채널명칭 변경(한국영상 K-TV → 국립방송 KTV)
- 2000. 01. 책임운영기관으로 전환
- 2002. 03. 인터넷방송(www.ktv.go.kr), 위성방송(Ch520) 서비스
- 2004. 08. 기관 명칭 변경(국립영상간행물제작소 → 영상홍보원)
- 2005. 02. 채널명칭 변경(국립방송 KTV → 한국정책방송 KTV)
- 2007. 08. 한국정책방송원으로 기관명칭 변경
- 2009. 03. IPTV 실시간 서비스 개시
- 2010. 12. HD 방송 송출 개시
- 2014. 01. 채널명칭 변경(한국정책방송KTV → KTV국민방송)
- 2014. 12. 세종청사 이전

나. 주요임무

◀ 종합유선방송과 위성방송의 공공 프로그램 제작·방송

- 국가 정책, 문화, 교양 프로그램 제작·방송
- 지역 민방, PP 등과 프로그램 교류

◀ 정부 영상물 제작 및 기록 보존

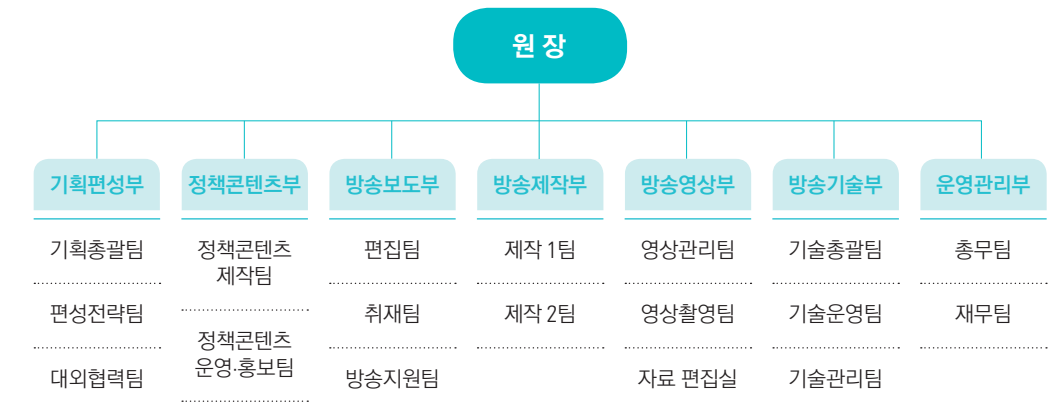
- 각 부처 정책정보 영상기록, 콘텐츠 확산 등 영상기록물의 허브로서의 역할 강화

◀ 공공기관 및 단체의 영상물 제작에 대한 협조·지원

- 지방자치단체 및 공공단체의 주요정책, 지역문화, 생활정보 등 소개 프로그램 제작에 대한 협조·지원

다. 기구·정원

◀ 기구 : 원장, 7부



◀ 정원

구분	고공단	3·4급	4급	4·5급	5급	6급이하	계
정원	1	1	6	1	15	87	111
현원	1	2	5	0	15	86	109

※ 총 현원: 177명(정규직 109명, 전문임기제 7명, 비정규직 62명)

라. 부서별 업무분장

구분	분장업무	비고
기획 편성부	1. 중장기 발전 계획 수립 및 추진 2. 예산의 편성 및 집행·조정 3. 주요업무계획의 수립 및 조정·평가 4. 국회업무 등 당정 협조 사무 5. 지시사항 관리(대통령, 국무총리 등) 6. 기획편성 행정지원 7. 방송프로그램 제작의 종합 기획·조정 8. 방송 프로그램 편성·운영 9. 방송프로그램 구매 10. 외주프로그램 기획·제작 관리 11. 프로그램 심의 및 평가 12. 시청률 조사·분석 13. 프로그램 품질 향상을 위한 연구·개발 14. 책임운영기관 운영 및 평가	
정책 콘텐츠부	1. 정부기관 영상물(기획특집, 국정홍보 SB 등) 제작·방송 지원 2. 프로그램, 채널 등 대외홍보 및 취재지원 3. 기관간 협업 및 홍보협력 등 4. SNS 콘텐츠 제작 5. SNS 매체 관리 운영 6. 인터넷라디오 운영 및 팟캐스트 제작 7. 정부 3.0 운영(총괄) 8. 저작권에 관한 사항(총괄) 9. 음악 효과 업무 10. 정책콘텐츠 행정지원	

구분	분장업무	비고
방송 보도부	1. 뉴스 프로그램 취재 및 제작 2. 시사 프로그램 취재 및 제작 3. 브리핑 등 생중계 프로그램 취재 및 제작 4. 정부 부처 출입처 취재관리 5. CG·자막 제작 및 스크롤 운영 6. 분장·의상업무 7. 방송보도 행정지원	
방송 제작부	1. 기획·특집 프로그램 취재 및 제작 2. 정책정보, 문화교양 프로그램 취재 및 제작 3. 중계·녹화 프로그램 제작 4. 정부 주요기록 영상 제작 5. 무대세트 운영 및 관리 6. 방송제작 행정지원	
방송 영상부	1. 영상물의 촬영 및 편집 2. 외부 영상 및 신호의 수신·관리 3. 영상물 및 음성자료 관리·운용 4. 필름·비디오의 매체변환 제작 5. 영상자료 복사 지원 6. 방송영상 행정지원 7. 중계·스튜디오 촬영	
방송 기술부	1. 부조정실, 종합편집실, 녹음실의 운영 2. 방송장비 유지 및 관리 3. 스튜디오 조명시스템 관리 4. 주조정실(송출)의 운영 및 전송망 관리 5. 방송 중계차 운영 6. 특수영상실 운영 7. 통합방송제작시스템 구축·운영 8. 미디어관제센터 운영 9. 인터넷 방송운영 10. 대외기관 홈페이지 생중계 협업 및 부처 동영상 제공 11. 전산 정보화에 관한 사항 12. 방송기술 행정지원	
운영 관리부	1. 조직 및 정원 관리 2. 임용·복무·교육훈련·기타 인사 업무 3. 감사 및 민원사무 처리 4. 기본운영규정 제·개정 및 제규정의 제정안 및 개정안 심사 5. 보안 및 비상계획 6. 관인 및 관인대장의 관리 7. 문서의 분류·수발·심사·편찬·보존 및 관리 8. 청사의 유지·관리의 협조에 관한 사항 9. 자금의 운용·회계 및 결산 10. 국유재산 및 물품관리 11. 직원 급여 및 연금 12. 기타 원내 다른 부의 주관에 속하지 아니하는 사항	

마. 예산현황

(단위 : 억원)

구분	2015년		2016년	
	예산	집행	예산	집행
합계	284.46	280.07	288.79	284.35
● 사업비	211.62	209.19	210.53	209.62
- KTV 운영	209.84	207.43	208.75	207.90
- 전산운영경비(정보화)	1.78	1.76	1.78	1.72
● 인건비	66.98	65.40	72.60	69.21
● 기본경비	5.86	5.48	5.66	5.52

※ 2016년 예산현액 : 198.58억('16년 본예산) + 10.17억('15년 이월액- 홈페이지지연구개발비 4.17억, LED큐브 6억)

3. 역대원장/직원현황

가. 역대원장

성명	직명	임기	비고
이성철	국립영화제작소장	'62. 3. 31. ~ '63. 5. 1.	
권경국	"	'68. 12. 16. ~ '70. 9. 24.	
이치순	"	'72. 2. 25. ~ '73. 3. 14.	
정연구	"	'73. 3. 15. ~ '80. 3. 30.	
엄정흠	"	'80. 4. 1. ~ '81. 8. 17.	
윤탁	"	'81. 8. 18. ~ '83. 1. 14.	
김치곤	"	'83. 1. 15. ~ '84. 1. 4.	
김상식	"	'84. 1. 24. ~ '85. 3. 13. '87. 12. 21. ~ '88. 4. 10.	
라한태	"	'85. 4. 1. ~ '86. 12. 26.	
김광식	"	'86. 12. 27. ~ '87. 12. 20.	
백동호	"	'88. 5. 4. ~ '89. 1. 12.	
이철호	"	'89. 1. 13. ~ '94. 1. 25.	
김순길	국립영상제작소장	'94. 1. 26. ~ '96. 2. 1. '98. 3. 16. ~ '99. 3. 4.	
김경해	"	'96. 2. 8. ~ '98. 3. 15.	
정강홍	국립영상간행물제작소장	'99. 3. 5. ~ '99. 7. 13.	
유종필	"	'00. 1. 1. ~ '00. 2. 12.	
고석만	"	'00. 4. 1. ~ '03. 7. 23.	
장동훈	국립영상간행물제작소장 영상홍보원장	'03. 9. 5. ~ '04. 8. 13. '04. 8. 14. ~ '05. 3. 28.	
정구철	영상홍보원장	'05. 4. 22. ~ '07. 1. 22.	
윤희식	영상홍보원장 한국정책방송원장	'07. 3. 19. ~ '07. 8. 29. '07. 8. 30. ~ '08. 4. 17.	
손형기	한국정책방송원장	'08. 7. 7. ~ '11. 5. 11.	
김관상	"	'11. 7. 15. ~ '14.12.31.	
류현순	"	'15. 2. 4. ~ 현재	

나. 직원현황 (2015. 12. 31. 현재)

◀ 원장 일반직(임기제) 고위공무원 류현순

◀ 기획편성부

부 장	부이사관	최원일
편성팀장	방송무대사무관	김승훈
직 원	이찬구, 이재연, 백수완, 이승진, 이인선, 허은실, 안혜경, 박세환, 오승현, 이호선, 최용환	
기획총괄팀장	행정사무관	박화섭
직 원	진승민, 정윤지	
대외협력팀장	행정사무관	김구영
직 원	송우희, 이승현	

◀ 정책콘텐츠부

부 장	서기관	이기정
정책콘텐츠제작팀장	방송무대사무관	김인환
직 원	이영호, 김현근, 이학재, 이정수, 남종대, 강인태, 윤서영, 이덕용, 배창모, 이상순	
정책콘텐츠 운영·홍보팀장	행정사무관	전택환
직 원	최대환, 신주희, 한아름, 함지현	

◀ 방송보도부

부 장	서기관	김유중
편집팀장	방송무대사무관	김영재
직 원	배경옥, 최정윤, 장욱진, 강석민, 이충현, 김일구, 손윤지, 민혜정, 강은희, 마혜심, 정지숙, 전영아	
취재팀장	방송무대사무관	박준석
직 원	박성욱, 김용민, 김현아, 유진향, 신국진, 김유영, 최영은, 김성현, 임상재, 신국진, 임소형, 정유림, 곽동화, 정지예, 홍의정, 서일영	
방송지원팀	-	송지성, 성창혁, 김다혜

◀ 방송제작부

부 장	기술서기관	박태경
제작1팀장	방송무대사무관	손성화
직 원	심봉근, 김정훈, 조대익, 신혁중, 류현욱, 정준희, 윤소윤	
제작2팀장	방송무대사무관	김우진
직 원	김진웅, 최용석, 정정호, 박의우, 이동혁	

◀ 방송영상부

부 장	서기관	서상면
관리팀장	행정사무관	이영식
촬영팀장	방송무대사무관	정철수
직 원	박영미, 박남일, 김명현, 홍성주, 강걸원, 오민호, 채영민, 김윤상, 김영기, 한기원, 이기훈, 박상훈, 안은옥, 백영석, 김태형, 유병덕, 김태우, 김정섭, 우효성, 노희상, 이정윤, 민경철, 구자익, 김명신, 한성욱, 이수오, 이기환, 송기수, 심동영, 임주완, 이수경	
자료·편집실		이미옥, 이병용, 길병호, 이도성, 신유진

◀ 방송기술부

부 장	기술서기관	권도현
기술총괄팀장	공업사무관	-
직 원	김영일, 정진우, 성은숙, 이미라, 반승준, 이청호	
기술운영팀장	방송무대사무관	장흥문
직 원	이승재, 고석재, 이화식, 김영기, 김병완, 홍현성, 공은규, 이화천, 나병선, 강웅기, 홍대정, 정윤진, 임재환, 김병률, 박천일, 노종식, 한준수, 전혜송, 이준상	
기술관리팀장	전문임기제 나급	이수강
직원	신철안, 홍성제, 김지윤, 박경인, 안동건, 석광택, 김확충, 김도형, 탁석준	

◀ 운영관리부

부 장	서기관	임성환
총무팀장	행정사무관	조길원
직 원	조영미, 박준형, 김효정, 주진선, 정형호, 임상수, 이영현, 한우현, 정한마음	
재무팀장	서기관	김응석
직 원	정재훈, 김보경	

4. 세종청사 개요

가. 세종청사 건물현황(안전행정부 설계도면 기준)

- 지하 1층 ~ 지상 5층
- 건물 총연면적(공용+전용) : 12,180.68㎡
- 전용면적(업무시설+공통지원시설) : 6,230.68㎡, 공용면적(공용시설): 5,950㎡

용도	주요실	면적(㎡)
1. 업무시설	사무시설	원장실, 기획편성부 등 8실
	회의시설	회의실
	저장시설	문서고, 창고
	특수시설	스튜디오, 부조정실 등 43실
	기타	예비사무실
	소계	5,982.68
2. 공통지원시설	관람집회시설	회의실, 준비실
	후생복지	휴게실
	소계	248
3. 공용시설	기관공용	기관공용(33%)
	주차시설	주차장(33%)
	소계	5,950
합계		12,180.68

나. 방송 제작시설 면적표(방송환경공사 실시설계 기준)

층	실명	면적(㎡)	비고
1F	공유스토리지실	141.12	
	공유스토리지운영인력사무실	70.56	
	특수영상상	72.93	
	인터넷방송실	81.11	
	인터넷방송실 전산실	40.33	
	소계	406.05	
3F	A 스튜디오	466.82	
	창고-1	17.02	
	B 스튜디오	289.76	

층	실명	면적(㎡)	비고
3F	창고-2	17.35	
	창고-3	11.24	
	소계	802.19	
4F	뉴스스튜디오	201.60	
	컴퓨터그래픽실	109.50	
	NQC실/광전송실	64.65	
	주조정실	153.30	
	부조정실-1	99.59	
	기계실-1	33.47	
	부조정실-2	120.33	
	기계실-2	17.95	
	부조정실-3	65.54	
	기계실-3	18.71	
	조명디머실	42.00	
	UPS실	82.20	
5F	소계	1,008.84	
	단순편집실	252.00	
	종편실-1	32.58	
	종편실-2	32.54	
	종편실-3	32.54	
	종편실 기계실	19.73	
	종편실 사무실	21.29	
	녹음더빙실	31.12	
	음악녹음실	20.67	
	아나부스	35.08	
	기자녹음실-1	12.01	
	기자녹음실-2	12.84	
	전실	16.37	
	소계	518.77	
합계		2,735.85	

※ 서울 사무소 운영

- 주소 : 서울시 서초구 서초동 1467-80 아리랑타워(아리랑TV)
- 사무실 규모 : 30평
- 스튜디오 규모 : 60평(스튜디오 D)

5. 방송통계

가. 시청률 통계

[시청률 현황]

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
시청률(%)	0.113	0.101	0.057	0.073	0.068	0.052	0.052
시청순위	46위/ 100채널	50위/ 108채널	67위/ 111채널	54위/ 113채널	52위/ 124채널	68위/ 132채널	61위/ 135채널
점유율(%)	0.311	0.287	0.159	0.200	0.185	0.146	0.146

※ 2013년 시청률 : 13개 도시 기준 0.077, 전국 기준 0.073

[전국 연도별 월별 시청률]

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	평균
2010년	0.139	0.128	0.109	0.117	0.118	0.115	0.097	0.108	0.104	0.099	0.104	0.120	0.113
2011년	0.115	0.127	0.109	0.112	0.102	0.107	0.097	0.108	0.105	0.093	0.101	0.042	0.099
2012년	0.046	0.047	0.054	0.051	0.045	0.052	0.058	0.056	0.056	0.061	0.062	0.082	0.056
2013년	0.081	0.079	0.069	0.064	0.061	0.072	0.073	0.069	0.079	0.069	0.069	0.087	0.073
2014년	0.080	0.068	0.068	0.065	0.069	0.072	0.063	0.065	0.060	0.062	0.064	0.073	0.068
2015년	0.064	0.067	0.056	0.047	0.055	0.062	0.065	0.047	0.041	0.039	0.044	0.041	0.052
2016년	0.034	0.038	0.045	0.044	0.047	0.055	0.060	0.053	0.059	0.054	0.054	0.080	0.052

[타사 대비시청률 변화]

구분		2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
공공 채널	KTV	0.113	0.101	0.057	0.073	0.068	0.052	0.052
	NATV	0.129	0.104	0.067	0.069	0.054	0.035	0.043
	OUN	0.047	0.053	0.056	0.044	0.035	0.030	0.009
보도 채널	YTN	0.646	0.719	0.799	0.733	0.774	0.727	0.792
	MBN	0.441	0.460	0.658	1.165	1.655	1.811	1.875
종편	채널A	-	-	0.551	0.929	1.191	1.520	1.449
	JTBC	-	-	0.514	0.908	1.020	0.985	1.092
	TV 조선	-	-	0.441	1.020	1.474	1.507	1.378

[KTV 시청률/점유율/시청자수/도달자수]

년도	월	시청률	점유율	시청자수	도달자수
2012	1월	0.044	0.115	4,353	449,213
	2월	0.045	0.119	4,451	461,350
	3월	0.054	0.151	5,403	499,281
	4월	0.050	0.143	4,951	514,088
	5월	0.044	0.133	4,388	473,200
	6월	0.053	0.156	5,199	489,256
	7월	0.061	0.171	6,017	580,985
	8월	0.059	0.154	5,770	584,029
	9월	0.060	0.175	5,935	548,544
	10월	0.065	0.189	6,413	560,937
	11월	0.067	0.188	6,580	564,522
	12월	0.086	0.217	8,450	678,034
평균		0.057	0.159	5,666	534,064
2013	1월	0.081	0.204	9,956	837,960
	2월	0.079	0.203	9,720	810,175
	3월	0.069	0.190	8,507	746,892
	4월	0.064	0.177	7,818	695,006
	5월	0.061	0.176	7,547	690,392
	6월	0.072	0.203	8,686	724,821
	7월	0.073	0.201	8,808	743,385
	8월	0.069	0.196	8,370	737,780
	9월	0.079	0.224	9,615	752,13
	10월	0.069	0.201	8,373	730,030
	11월	0.069	0.196	8,385	740,915
	12월	0.087	0.229	10,537	818,369
평균		0.073	0.200	8,856	752,110

년도	월	시청률	점유율	시청자수	도달자수
2014	1월	0.080	0.208	9,704	785,521
	2월	0.068	0.174	8,246	732,763
	3월	0.068	0.189	8,257	702,886
	4월	0.065	0.185	7,871	703,918
	5월	0.069	0.195	8,308	703,046
	6월	0.072	0.200	8,542	720,885
	7월	0.063	0.174	7,426	666,002
	8월	0.065	0.176	7,674	660,626
	9월	0.060	0.167	7,092	625,141
	10월	0.062	0.176	7,233	617,968
	11월	0.064	0.181	7,489	614,720
	12월	0.073	0.190	8,501	635,892
평균		0.068	0.185	8,030	680,259
2015	1월	0.064	0.164	7,441	634,196
	2월	0.067	0.175	7,883	640,502
	3월	0.056	0.158	6,590	587,473
	4월	0.047	0.137	5,544	523,757
	5월	0.055	0.159	6,406	542,776
	6월	0.062	0.174	7,248	571,912
	7월	0.065	0.183	7,647	555,391
	8월	0.047	0.129	5,434	500,036
	9월	0.041	0.119	4,828	452,301
	10월	0.039	0.114	4,562	458,395
	11월	0.044	0.124	5,146	475,849
	12월	0.041	0.112	4,788	463,017

년도	월	시청률	점유율	시청자수	도달자수
2016	1월	0.034	0.089	4,009	427,253
	2월	0.038	0.100	4,417	388,909
	3월	0.045	0.128	5,293	374,021
	4월	0.044	0.127	5,117	360,944
	5월	0.047	0.139	5,500	391,717
	6월	0.055	0.160	6,380	402,929
	7월	0.060	0.167	7,012	413,563
	8월	0.053	0.150	5,891	368,587
	9월	0.059	0.171	6,608	381,961
	10월	0.054	0.158	6,068	375,496
	11월	0.054	0.154	6,020	359,491
	12월	0.080	0.218	8,958	438,834
평균		0.052	0.146	5,947	390,469

[요일별 시청률]

구분	평 일					주 말	
	월	화	수	목	금	토	일
2010년	0.109	0.104	0.100	0.091	0.108	0.135	0.145
2011년	0.097	0.095	0.090	0.087	0.100	0.115	0.125
2012년	0.049	0.053	0.054	0.043	0.054	0.074	0.074
2013년	0.057	0.065	0.066	0.063	0.063	0.093	0.109
2014년	0.057	0.058	0.057	0.058	0.056	0.090	0.096
2015년	0.046	0.049	0.047	0.045	0.047	0.067	0.052
2016년	0.044	0.051	0.051	0.048	0.051	0.063	0.056

[연령대별 평균 시청률]

연령 시청률	10대 (0~19세)	20대 (20~29세)	30대 (30~39세)	40대 (40~49세)	50대 (50~59세)	60대 (60세이상)	평균
2012년	0.005	0.008	0.017	0.019	0.035	0.040	0.021
2013년	0.009	0.016	0.019	0.023	0.041	0.052	0.027

연령 시청률	10대 [0~19세]	20대 [20~29세]	30대 [30~39세]	40대 [40~49세]	50대 [50~59세]	60대 [60세이상]	평균
2014년	0.008	0.015	0.015	0.025	0.036	0.046	0.024
2015년	0.007	0.006	0.011	0.019	0.025	0.037	0.018
2016년	0.003	0.005	0.015	0.016	0.020	0.050	0.018

[정부별 시청률 비교]

	참여 정부 2003년~2007년	이명박 정부 2008년~2012년	박근혜 정부 2013년~ 2016년	비고
시청률	0.056	0.087	0.061	
도달률	7.724	9.686	4.986	
도달자수	505,467	839,430	588,881	

※ 시청률 조사개요

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
조사기관	AGB닐슨미디어리서치						
조사지역 (케이블가입 가구수)	전국 케이블TV가입 1,770 가구	전국 케이블TV가입 2,300 가구	전국 케이블TV가입 2,620 가구	전국 케이블TV가입 2,620 가구	전국 케이블TV가입 2,549 가구	전국 케이블TV가입 2,181가구	전국 케이블TV 가입 1,913가구
조사대상	만 4세 이상 남녀						
조사방법	피플미터기 활용 조사, 점유율 조사						
2016 패널현황 (전국 16개 지역 4,320가구)	조사지역	패널가구수	조사지역	패널가구수(공청+유로가입가구)			
	서울	550	전북	229			
	경기/인천	795	전남	238			
	부산	317	강원	210			
	광주	198	충북	207			
	대전	202	충남	237			
	대구	263	경북	282			
	울산	170	경남	299			
	제주	123	계	4,320			

나. 주요인사 방송 출연현황

◀ 장·차관 출연

연도별	2012	2013	2014	2015	2016
출연횟수	73	51	31	74	79

● 세부현황

부처 장관	출연 횟수	프로그램명(날짜)
한광옥 국민대통합위원회 위원장	1	베테랑(1.2)
이영 교육부 차관	8	정책오늘(1.5), 정책오늘(1.11), 정책오늘(2.11), 정책오늘(3.31), 정책오늘(5.12), 정책오늘(5.27), 정책오늘(6.7), 4시&브리핑(7.8)
이동필 농림축산식품부 장관	1	베테랑(1.9)
박민권 문화체육관광부 1차관	1	정책오늘(1.19)
이충재 행정중심복합도시건설청 청장	1	베테랑(1.23)
최정호 국토교통부 2차관	4	정책오늘(1.25), 정책오늘(5.27), 정책오늘(6.29), 대한민국 정책퀴즈왕2(10.15)
윤학배 해양수산부 차관	1	정책오늘(1.26)
김인수 국민권익위원회 부위원장	1	정책오늘(1.27)
이양호 농촌진흥청 청장	1	정책오늘(1.28)
이은철 원자력안전위원회 위원장	1	정책오늘(2.1)
김경환 국토교통부 1차관	1	정책오늘(2.2)
고윤화 기상청 청장	1	정책오늘(2.3)
최성준 방송통신위원장	1	정책오늘(2.12)
김승희 식품위약품안전처 처장	1	베테랑(2.13)
송희준 정부3.0추진위원회 위원장	1	특별생방송(2.23)
표재순 문화융성위원회 위원장	2	정책오늘(2.26), 베테랑(6.18)
제정부 법제처 처장	1	베테랑(2.27)
신영선 공정거래위원회 사무처장	1	정책오늘(3.4)
이원종 지역발전위원회 위원장	1	베테랑(3.12)
고윤화 기상청 청장	1	베테랑(3.19)
나선화 문화재청 청장	2	베테랑(3.26), 정책오늘(7.4)

부처 장차관	출연 횟수	프로그램명(날짜)
김성렬 행정자치부 차관	4	정책오늘(3.29), 정책오늘(5.2), 정책오늘(8.18), 대한민국 정책퀴즈왕2(11.26)
이성호 국민안전처 차관	1	정책오늘(3.29)
신원섭 산림청 청장	3	베테랑(4.2), 정책오늘(6.10), 4시&브리핑(7.25)
이병국 새만금개발청 청장	1	베테랑(4.9)
방문규 보건복지부 차관	1	정책오늘(4.14)
김현웅 법무부 장관	1	베테랑(4.30)
강은희 여성가족부 장관	1	베테랑(5.7)
김경환 국토교통부 제1차관	1	정책오늘(5.9)
황상철 법제처 처장	1	정책오늘(5.25)
곽진영 국민권익위원회 부위원장	2	정책오늘(5.31), 정책오늘(6.14)
김영석 해양수산부 장관	1	베테랑(6.4)
서동원 규제개혁위원회 위원장	1	4시&브리핑(6.13)
윤석은 동북지방통계청장	1	정책오늘(6.28)
정양호 조달청 청장	1	베테랑(7.16)
이상민 국민권익위원회 행정심판부위원장	1	정책오늘(7.20)
신원섭 산림청장	1	4시&브리핑(7.25)
최성준 방송통신위원회 위원장	1	정책오늘(7.29)
이양호 농촌진흥청 처장	1	베테랑(7.30)
최경호 국토부 제2차관	1	정책오늘(8.1)
주영섭 중소기업청 청장	1	정책오늘(8.4)
강은희 여성가족부 장관	2	4시&브리핑(8.5), 대한민국 정책퀴즈왕2(11.19)
관세청 천홍욱 청장	1	베테랑(8.6)
윤학배 해수부 차관	1	4시&브리핑(8.9)
홍윤식 행정자치부 장관	1	4시&브리핑(8.10)
유일호 기획재정부 장관(경제부총리)	1	4시&브리핑(8.18)
이성호 국민안전처 차관	1	4시&브리핑(8.19)
이준식 부총리 겸 교육부 장관	1	4시&브리핑(8.24)
홍남기 미래부2차관	1	4시&브리핑(8.24)

부처 장차관	출연 횟수	프로그램명(날짜)
정진엽 보건복지부 장관	2	대한민국 정책퀴즈왕2(9.3), 4시&브리핑(9.9)
최상목 기획재정부 제1차관	1	대한민국 정책퀴즈왕2(9.10)
최양희 미래창조과학부 장관	1	대한민국 정책퀴즈왕2(9.24)
홍용표 통일부 장관	1	4시&브리핑(9.29)
이기권 고용노동부 장관	1	4시&브리핑(10.7)
고영선 고용노동부 차관	1	대한민국 정책퀴즈왕2(10.8)
김동국 인사혁신처장	1	4시&브리핑(10.10)
이준원 농림수산물식품부 차관	1	4시&브리핑(10.18)
이창재 법무부 차관	1	대한민국 정책퀴즈왕2(10.29)
김재수 농림축산식품부 장관	1	대한민국 정책퀴즈왕2(11.12)
계	79	

◀ 지방자치단체장 출연

연도별	2012	2013	2014	2015	2016
출연횟수	32	64	45	23	15

● 세부현황

구분	새누리당	더불어민주당	민주당	무소속	합계
방송 출연수	2	3	2	8	15

연번	출연자	정 당	방송일
1	김홍장 당진시장	더불어민주당	4.14
2	권영세 안동시장	무소속	4.21
3	장종태 대전서구청장	민주당	4.28
4	이은규 제천시장	더불어민주당	5.12
5	노박래 충남서천군수	새누리당	5.19
6	박홍섭 마포구청장	무소속	6.2
7	김윤주 군포시장	무소속	6.9
8	고윤환 문경시장	무소속	6.16

연번	출연자	정 당	방송일
9	박우정 고창 군수	더불어민주당	6.23
10	오세창 동두천시장	무소속	6.30
11	이용우 부여군수	무소속	7.7
12	허태정 유성구청장	더불어민주당	7.14
13	이필운 안양시장	새누리당	7.21
14	김영만 옥천 군수	무소속	7.26
15	구삼회 계룡시 부시장	무소속	9.23

◀ 대학총장 출연

연도별	2012	2013	2014	2015	2016
출연횟수	37	45	38	0	0

◀ 국회의원 출연

연도별	2012	2013	2014	2015	2016
출연횟수	17	21	26	0	0

Annual Report

KTV 연보 2016

발행일 | 2017년 12월 20일

발행인 | 류현순

편집인 | KTV 홍보전략 TF

발행처 | 한국정책방송원 www.ktv.go.kr

30128 세종특별자치시 정부2청사로 13

T.044.204.8000

디자인·인쇄 | (주)계문사 044.868.7451

ISSN2383-7756 [비매품]

