



2021 KTV 연보

The Government Broadcasting Service
Annual Report 2021 Korea TV



문화체육관광부
한국정책방송원

KTV 발자취	6
대한뉴스 변천사	13
역대원장	15
2021 KTV 열 가지 이야기	16
KTV 미션 & 비전	21

I 프로그램 편성 23

1. 편성 개요	24
2. 프로그램 개편	26
가. 봄철 개편	26
나. 가을 개편	27

II 매체별 현황 29

1. 케이블 방송	30
가. 설립 목적	30
나. 설립 근거	30
2. 위성방송	31
3. IPTV	32
4. 인터넷 방송	33
가. 인터넷 방송 시스템	33
나. KTV 누리집	34
다. e-영상역사관	36
라. 모바일 서비스	38
5. 온라인 채널	40
가. 소셜미디어	40
나. 블로그·포스트·네이버TV	42

III 제작 프로그램 45

1. 총괄	46
가. 제작·구매	46
나. 프로그램 편성	46
2. 자체 제작	49
가. 정책·공공	49
나. 문화·관광	58
다. 다큐멘터리·특집	59

3. 외주 제작	64
가. 정규 프로그램	64
나. 특집 프로그램	65
4. 구매 프로그램	66

IV

보도 프로그램

69

1. 보도뉴스	70
가. 특별생방송	70
나. KEY사 중계 현황	72
다. 수중계 현황	74
2. 기획 취재	76
3. 국민기자단 국민리포트	100
가. 활동 실적	100
나. 운영 현황	100

V

콘텐츠 확산 다변화

103

1. 온라인 프로그램	104
가. 국정현장(PI) 프로그램	106
나. 국정성과 특집 프로그램	107
다. 이슈대응 및 생활정책 프로그램	108
라. 부처협업 프로그램	110
마. 온라인 생방송	111
바. 온라인 이벤트 및 외부 시상 프로그램	112
사. 구독형 OTT 프로그램	113
2. 중계방송 인터넷 연계 협업	114

VI

시청률/품질 개선

117

1. 방송자문위원회 운영	118
가. 방송자문위원 현황	118
나. 방송자문위원회 운영 현황	118
2. 방송모니터 요원	119
가. 방송모니터 현황	119
나. 방송모니터 운영 현황	120
3. 시청률 통계	120
가. 시청률 현황	120
나. 타 기관 대비	121

다. 정부별 시청률 비교	121
라. 시청률/점유율/시청자 수/도달자 수	121
마. 요일별 시청률	125
4. 우수 프로그램 선정	125
5. 유관기관 업무협력(MOU) 체결	128

VII

홍보/고객관리 서비스

131

1. 채널 홍보	132
가. 대내외 언론 홍보	132
나. 채널인지도 조사	133
2. 고객관리 서비스	134
가. 청각장애인 시청 지원	134
나. 방송견학 프로그램	135
다. 고객만족도 조사	136
3. 채널 정상화 마케팅	137

VIII

영상취재/자료 관리

149

1. 영상취재	150
가. 취재인력 운용	151
나. 촬영장비 운용	152
다. 협업 프로그램	153
2. 아카이브 운영	153
가. 아카이브 관리	153
나. 아카이브 『KTV 나누리 포털』	154
다. 포털의 주요 기능 및 향후 계획	154
3. 영상자료 관리	155
가. 대한뉴스 디지털 변환	155
나. 영상자료 이용 편의성 제고	156
다. 유관기관 정책콘텐츠 확산	157

IX

방송시설/장비

159

1. 방송시설	160
2. 주요 방송 장비 현황	161
가. 스튜디오·부조정실(SCR)·조명실	161
나. 주조정실	162
다. 편집실(단순·종합·디지털)	162
라. 녹음실	164
마. 컴퓨터 그래픽실	164
바. 아카이브실	166
3. 방송장비	167
가. 주요 구매 장비	167
나. 방송중계차 운용	168
4. 네트워크제작시스템(NPS) 구축·운용	170
가. 시스템 주요 기능 및 구성도	170
나. 시스템의 효율성	171
다. 유지보수 현황 및 기능개선	171

X

부록

173

1. 일반 현황	174
가. 주요 임무	174
나. 기구·정원	174
다. 부서별 업무분장	175
라. 예산 현황	176
2. 세종청사 개요	177
가. 세종청사 현황	177
나. 방송 제작시설 면적	177

광복이후 대한민국정부 수립 무렵 뉴스 성격 공보물



- 시보(時報, 1946.1~1947.12) : 미 군정청 공보부 영화과
제 1호 내용 : 경복궁 옛터에 감격의 태극기 게양, 조선국방경비대 새 편제



- 전진조선보(前進朝鮮譜, 1947.11~1948. 6) : 미 군정청 공보부 영화과
제 1호 내용 : UN 임시조선위원회 첫 회합, 올림픽 빙상선수단 유럽으로 출발



- 전진대한보(前進大韓譜, 1948.5~1950.10) : 미 공보원 영화부, 대한민국 공보처 영화과
제 1호 내용 : 역사적 국회 개원식, 국회개회 축하 행렬

※ 전진조선보에 쓰인 신문 제호는 '알릴 報(보)'가 아니라 '두루 적어놓다 譜(보)'

※ 대한전진보와 전진대한보 명칭 문제 : 남아있는 영상에서 제호가 <전진대한보>로 나옴

※ 「모란이 피기까지는」 시인 김영랑(본명 김윤식) 대한민국정부 공보처 출판국장 역임.

1940

- 1948. 11. 04.
대한민국정부 수립 후 공보처 공보국 영화과 발족
<대한전진보> 월1회 흑백뉴스와 문화영화 제작
- 1949. 08.
영화과 산하 '대한영화사' 정부 홍보영화 제작

1950

- 1950.
6·25 전쟁 발발 뉴스제작 중단
문화영화 <명령만 내리시면(흑백 40분)> 제작
- 1952. 01.
임시수도 부산에서 <대한전진보/전진대한보>를 <대한뉴-스>로 개명하고 제1호 제작. 16mm로 월 2~3회 만들어 이동영사반 지방 순회. 하지만 제1호~21호 원판은 서울 환도 과정에서 분실.
- 1954. 11. 25.
제48호부터 <대한뉴-스>로 개명, 월 1회 제작.





- 1956. 02. 09.
공보실 선전국 영화과로 개편



- 1957.
대한뉴스 주1편 제작(35mm 30벌, 16mm 45벌 복사)
- 1957. 01. 17.
<대한뉴스> 제 100호

- 1958. 12.
흑백 자동 현상장비 설치, 극장용 문화영화 매월 제작·배포

1960



- 1960. 05. 19.
<대한뉴스> 제265편부터 <대한뉴스>로 개명(35mm 35벌, 16mm 50벌 복사)

- 1960. 07.
국무원 사무처 공보국 영화과로 개편

- 1961. 06. 22.
공보부 국립영화제작소 신설(중앙청 청사)

- 1962. 02.~1969. 11. 30.
재일동포 대상 <한국소식>월 1편 제작 및 배포

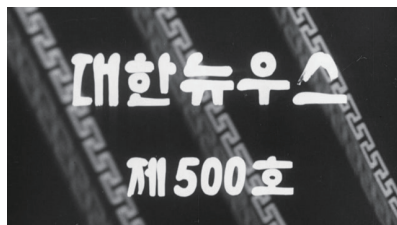


- 1963. 11.
천연색 현상장비 도입

- 1964. 12. 26.
<대한뉴스> 500호

- 1967.
해외동포 대상 5개 국어 문화영화 시작, 장편극영화 <팔도강산> 제작
대한뉴스 배포량 증벌(35mm 80벌, 16mm 20벌)

- 1968. 07. 24.
문화공보부 이관(국립영화제작소)



1970

국내홍보활동 확산 위해 8mm 영화 제작

1970. 01. 23.~1973. 12. 30.

해외동포 대상 <고국소식> 제작

1970. 09.

영화제작 인화방식 전환(수동식 → 고속자동방식)

제 772호 주요뉴스-호남고속도로 기공식

제 784호 주요뉴스-경부고속도로 준공식



1971. 03. 01.~1989. 01. 23.

전국 극장에 애국가 상영(연 1회~4회 제작)

1972. 12. 27.

첫 컬러뉴스 제작(8대 박정희 대통령 취임식, 임진각 건설)

1972. 08.

천연색 제작 35mm 110벌 복사 배포(전국 극장 상영)



1974.

전국 시·군·읍·면에 편당 300벌 복사 배포

1977. 08.

제 1145부터 컬러 완전 전환

1978. 12. 01.

제 1214호부터 <대한뉴스>로 제호 변경.

1980

1980. 03. 15.~ 05. 30.

<대한뉴스>를 <카메라순보>로 개명(35mm 120벌, 16mm 32벌 복사)

1980. 05. 30.

<카메라순보>에서 다시 <대한뉴스>로 환원, 주1편 제작

(35mm 120벌 전국 극장, 16mm 32벌 해외공관, VTR 7벌 해외공관)

1981. 07.

VTR System 설치

1984. 12. 27.~1993. 08. 29.

대한뉴스 배포량 수시 조정

(최종 : 35mm 283벌 278개극장, VTR 166벌 해외 및 비디오 전용 소극장)

1986. 03.

청사 이전(중앙청 청사 → 영화진흥공사 건물)

1990

- 1990. 01.
공보처 이관(국립영화제작소), 문화공보부 → 문화부, 공보처로 분리
- 1990. 09.
청사 이전(영화진흥공사 건물 → 강남구 역삼동 청사)
- 1991. 12. 23.
정부간행물제작소 신설(종로구 부암동)
- 1993. 05. 29.
공보처, 공공채널 제작기관으로 국립영화제작소 지정
- 1994. 05.
기관명 변경(국립영화제작소 → 국립영상제작소)
- 1994. 12.
<대한뉴스> 극장상영 종료(제 2040호)
- 1995. 03. 01.
국립영상제작소 <한국영상 K-TV> 개국(CH 14), 케이블TV 방송 실시
- 1998. 02. 28.
문화관광부 이관
- 1999. 05. 24.
국정홍보처 이관(국립영상간행물제작소 신설), 국립영상제작소와
정부간행물제작소 통합채널명 변경(한국영상 K-TV → 국립방송 KTV)



2000

- 2000. 01. 01.
국립영상간행물제작소 책임운영기관 지정
- 2002. 03. 01.
위성방송(CH151), 인터넷방송(www.ktv.go.kr) 개시
- 2004. 08. 14.
기관명 변경(국립영상간행물제작소 → 영상홍보원),
간행물 제작 기능 본부(국정홍보처) 이관
- 2005. 02. 01.
채널명 변경(국립방송 KTV → 한국정책방송 KTV)
- 2005. 12.
위성방송 채널 번호 변경(151번 → 520번)



- 2006. 01.
기업형(수익형)에서 행정형 책임운영기관으로 전환
- 2007. 08. 30.
기관명 변경(영상홍보원 → 한국정책방송원)
- 2008. 02. 29.
문화체육관광부 이관(국정홍보처 통합)
- 2009. 03. 14.
IPTV 실시간 서비스 개시(LG데이콤, 105번)
- 2009. 04. 01.
IPTV 실시간 서비스 개시(SK브로드밴드, 502번)
- 2009. 05. 06.
IPTV 실시간 서비스 개시(KT, 405번)
- 2009. 06. 01.
24시간 종일방송 실시

2010

- 2010. 12. 01.
IPTV '국TV' HD 송출 개시(KT)
- 2010. 12. 31.
'HD방송' 개시
- 2011. 04. 01.
SkyLife HD 송출 개시(HD 161번/SD 520번)
- 2011. 06. 07.
행정형에서 문화형 책임운영기관으로 전환
- 2011. 09. 19.
IPTV 'Btv' HD 송출 개시
- 2012. 10. 11.
국내 방송사 첫 MNG 중계 시작
- 2012. 01. 25.
유튜브 채널 개설
- 2012. 10.
디지털 방송제작 시스템 도입
- 2013. 07.
조직개편(기획관 폐지, 6과 → 7부로 개편)

2014. 01. 01.
채널명 변경(한국정책방송KTV → KTV국민방송)

2014. 12. 15.
청사 이전(서울 역삼동 청사 → 세종청사)

2016. 07. 07.
KTV 채널로고 정부상징 적용하여 바꿈

2017. 08. 07.
정책콘텐츠부 → 온라인콘텐츠부로 변경

2017. 10. 19.
제7회 대한민국 SNS대상 '공공기업 부문 최우수상' 수상

2018. 10. 11.
제8회 대한민국 SNS대상 '공공기업 부문 최우수상' 수상

2018. 11. 05.
운영관리부 → 운영지원부로 변경

2019. 01.
<국민과 함께하는 KTV 편성 개방> 실시

2019. 03. 29.
유튜브 'KTV 국민방송', 'KTV 스포츠' 채널 실버 버튼 수상

2019. 10. 16.
제9회 대한민국 SNS대상 '공공기업(공기업) 부문 대상' 수상

2019. 11. 13.
제12회 대한민국 인터넷소통대상 '중앙행정기관 부문 대상',
제12회 대한민국 공감콘텐츠대상 '중앙행정기관 부문 대상' 수상

2019. 11. 19.
제5회 올해의 SNS '공기업 및 비영리(유튜브) 부문 대상' 수상



2020

2020. 04. 01.
개방공유 포털 시범 서비스 개시 (3개 정부부처, 3개 언론사)

2020. 07. 13.
<나누리 포털> 서비스 개시 (54개 정부부처, 43개 언론사)

2020. 09. 02.
소셜아이어워드 '미디어 유튜브 부문 대상' 수상

2020. 10. 15.
제10회 대한민국 SNS대상 '공공 부문 대상' 수상

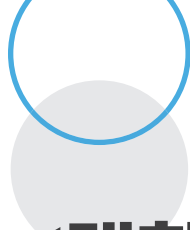
2020. 11. 11.
제13회 대한민국 인터넷소통대상 '중앙행정기관 부문 대상',
제13회 대한민국 공감콘텐츠대상 '영상콘텐츠 부문 대상' 수상

- 2020. 11. 12.
제6회 올해의 SNS '유튜브 부문 최우수상' 수상
- 2020. 11. 16.
제1회 <국민영상제> 개막
- 2020. 12. 20.
유튜브 'KTV 최고수다' 실버 버튼 수상

- 2021. 09. 10.
유튜브 '귀농다큐' 실버 버튼 수상
- 2021. 10. 07.
유튜브 'KTV 국민방송' 구독자 50만 명 돌파
- 2021. 11. 17.
제14회 대한민국 소통어워즈 '공공 종합대상 종합 대상' 수상
제14회 대한민국 CEO소통대상 '공공 부문 대상' 수상
제14회 대한민국 공감콘텐츠대상 '영상 부문 대상' 수상
제7회 올해의 SNS '유튜브 공기업 부문 대상' 수상



KTV 1층 연혁게시판



<대한뉴스> 변천사

KTV Annual Report 2021

영화가 시작되기 전, 애국가가 울려 퍼진다. 관객은 일어나 국민의례를 하였고, <대한뉴스>를 관람했다. TV가 집집마다 보급되기 전, 나라의 소식을 국민에게 알려주었던 <대한뉴스>는 광복 이후 대한민국 역사를 2,040회에 걸쳐 꼼꼼히 기록한 영상자료라는 점에서 그 역사적 가치가 매우 크다.

광복 이후 대한민국정부 수립 무렵까지 뉴스 성격 공보물의 역사를 거슬러 올라가면 1946년 1월 미(美) 군정청 공보부 영화과에서 제작한 <시보(時報)>를 찾아볼 수 있다. <시보(時報)> 첫 호에는 경복궁 옛터에 감격의 태극기 게양과 조선국방경비대를 새롭게 편제한다는 내용을 담았다.

이어 1947년 11월부터 1948년 6월까지 미 군정청에서는 <전진조선보(前進朝鮮譜)>를 만들었다. 첫 호에는 UN 임시조선위원회 첫 회합과 올림픽 빙상선수단의 유럽(구주,歐洲)으로 출발을 다뤘다.

또한 1948년 5월부터 1950년 10월까지 존재한 <전진대한보(前進大韓譜)>는 미 공보원 영화부와 대한민국 공보처 영화과에서 만들어졌는데 제 1호는 역사적인 국회 개원식과 국회개회 축하 행렬 모습을 볼 수 있다.

그 무렵 1948년 대한민국 정부가 수립된 해 11월 4일, 공보처 공보국 영화과가 발족되어 <대한전진보(大韓前進譜)>라는 이름으로 월 1회 흑백뉴스와 문화영화를 제작했다. 이듬해 1949년 8월 공보처 영화과 산하 대한영화사에서 만들었던 <대한전진보>는 6.25 전쟁이 발발하면서 제작이 전면 중단됐다.

임시수도 부산에서 대한뉴스 제 1호

뉴스 제작은 6.25 전쟁 중이던 1952년 1월, 임시 정부가 있던 부산에서 다시 시작됐다. 이때 다시 제호을 고쳐 <대한 뉴-스>라고 하였는데, 16mm 필름으로 월 2-3회 정도 부정기적으로 제작됐다. 하지만 안타깝게도 이 시기 제작된 1호부터 21호까지의 원판은 서울 환도 과정에서 분실되고 말았다.

당시에는 이동영사반이 지방을 돌면서 사람들이 많이 모이는 곳에서 상영했고 1954년 11월 제 48호 부터 <대한뉴스>로 개명하여 매달 1편 씩 제작했다. 1960년에는 외래어의 한글표기법 변화로 <대한 뉴우스>로 제호를 변경했고, 이어 재일동포 대상 <한국 소식>을 월 1편 제작 배포했다.

한편 이보다 앞서 1957년 공보실 선전국 영화과에서는 미국원조재단의 지원으로 200여 평의 영화 제작소 건물을 건립하고 미국 시라큐스대학의 영화기술제작단 자문을 받아 영화제작기술의 향상을 도모했다. 거기에 흑백영사기 및 인화기를 각 2대씩 도입하면서 필름 인화의 자동화를 이루어 더 많은 필름을 찍어 낼 수가 있게 됐다. 이에 힘입어 1958년부터 대한뉴스는 35mm 표준 필름을 사용해 주당 1편씩 제작하게 됐다. 필름 프린트 또한 120벌 가량 인화하여 전국에 배포됐다.

제작 주체도 1961년 6월 공보부 산하의 국립영화제작소로 승격했으며 이후 1991년까지 이곳에서 대한 뉴스 뿐만 아니라 각종 국정 홍보영화나 문화영화 등이 만들어졌다.

1972년부터 천연색으로 제작

<대한뉴우스>는 1972년부터 천연색으로 제작되기 시작했고, 1978년 다시 한번 외래어 표기법 변화로 <대한 뉴스>로 개명됐다. 대한뉴스는 1980년 3월 그 명칭을 <시네마 순보>로 바꾸고 15일에 한번 씩 제작되기도 하였는데 불과 몇 개월 뒤 다시 <대한뉴스>로 환원, 주간 단위로 제작되어 1994년까지 계속됐다.

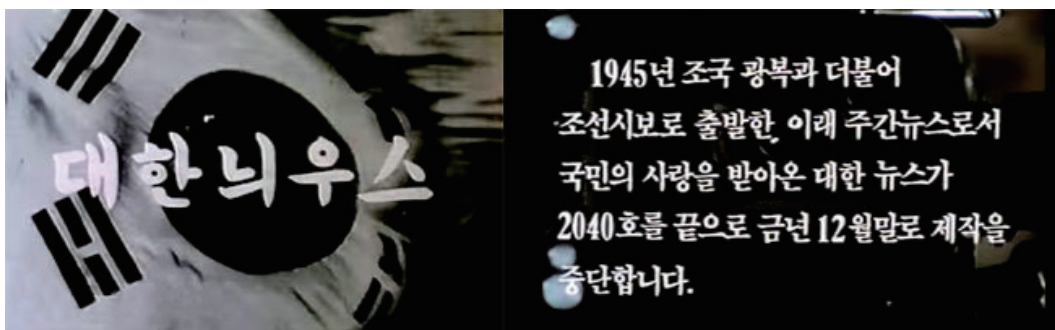
대한뉴스 대국민 공보 방법은 제작 초기 1952년 6·25전쟁 중에는 전국 각 도(道)의 공보과에 필름 프린트를 몇 부씩 보내 소규모 공간 또는 영화관에서 무료로 상영하게 했다.

1959년 4월부터는 공보실에서 매달 두 번 ‘영화의 날’을 마련해 대한뉴스 2편과 정부에서 만든 문화 영화, 기록영화 등을 묶어 상영했는데, 서울의 경우는 무료로 연속 상영했다. 오락거리가 거의 없던 시절인데다 무료관람이었던 만큼 많은 사람들이 줄을 서서 볼 정도로 인기가 많았다. 이어 1963년 영화법이 개정되면서 애국심 고취와 계몽이라는 취지 아래 애국가, 문화영화와 함께 극장 동시상영이 의무화됐다.

1994년 12월 31일 ‘막 내리다’(제 2040호)

<대한뉴스>는 1950~60년대 변변한 영상 매체가 없던 시절에 나라의 소식을 전하는 유일한 영상 뉴스로 의미가 있었고 인기도 높았다. 정부 주도로 만들어진 만큼 일방적인 정책 공보에 치중하는 면이 다소 있었지만, 광복 직후 환희부터 6·25전쟁의 참상, 4·19와 5·16, 베트남전 참전, 남북회담, 수출 신장, 10.26, 12.12 사태, ‘88올림픽 등의 정치·경제적 상황뿐만 아니라 각 지방 전통 문화행사 등을 담아내 대한민국 현대의 정치·경제·문화·생활사를 속속들이 영상으로 기록, 역사적 가치를 남겼다.

이후 1970년대 TV 등 다른 미디어 커뮤니케이션 매체가 속속 등장함에 따라 <대한뉴스>에 대한 국민의 정보 접근성이 점차 줄어들어 지난 1994년 12월 31일 제 2040호를 끝으로 대단원의 막을 내렸다.



[자료 출처]

- KTV, 국가기록원
- 김한상 <1945~48년, 주한미군정 및 주한미군 사령부의 영화선전>
- 김정아 <대한민국정부 수립기의 뉴스영화에 관한 고찰>

역대원장

KTV Annual Report 2021

성명	직명	임기	비고
이성철	국립영화제작소장	'62.03.31 ~ '63.05.01	
권경국		'68.12.16 ~ '70.09.24	
이치순		'72.02.25 ~ '73.03.14	
정연구		'73.03.15 ~ '80.03.30	
엄정흠		'80.04.01 ~ '81.08.17	
윤 탁		'81.08.18 ~ '83.01.14	
김치곤		'83.01.15 ~ '84.01.04	
김상식		'84.01.24 ~ '85.03.13	
라한태		'87.12.21 ~ '88.04.10	
김광식		'85.04.01 ~ '86.12.26	
백동호		'86.12.27 ~ '87.12.20	
이철호		'88.05.04 ~ '89.01.12	
김순길	국립영상제작소장	'89.01.13 ~ '94.01.25	
김경해		'94.01.26 ~ '96.02.01	
정강홍	국립영상간행물제작소장	'96.02.08 ~ '98.03.15	
유종필		'99.03.05 ~ '99.07.13	
고석만		'00.01.01 ~ '00.02.12	
장동훈	국립영상간행물제작소장 영상홍보원장	'00.04.01 ~ '03.07. 23	
정구철		'03.09.05 ~ '04.08.13	
윤형식	영상홍보원장 영상홍보원장 한국정책방송원장	'04.08.14 ~ '05.03.28	
손형기		'05.04. 22 ~ '07.01.22	
김관상	한국정책방송원장	'07.03.19 ~ '07.08.29	
류현순		'07.08.30 ~ '08.04.17	
성경환		'08.07.07 ~ '11.05.11	
		'11.07.15 ~ '14.12.31	
		'15.02.04 ~ '18.02.04	
		'18.04.25 ~ '22.05.16	



2021 KTV 열 가지 이야기

KTV Annual Report 2021

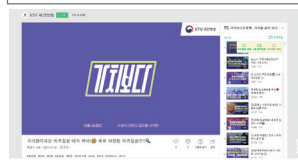
01

정책소통 외연 확장 및 콘텐츠 포맷 다변화

최근 미디어 생태계에서는 △넷플릭스, 웨이브 등 구독형 OTT(온라인 동영상서비스) 플랫폼의 초고속 성장 △MZ세대의 미디어 핵심 이용자층 부상 △비대면 문화 소비 증가 △이용자 선호 콘텐츠 진화(재미+정책체험+감성) 등 미디어 지형과 시청 트렌드(Trend) 변화가 급속히 이뤄지고 있다. 이에 부응하여 시청자 접근성과 콘텐츠 소구력을



빅포레스트



가치보다

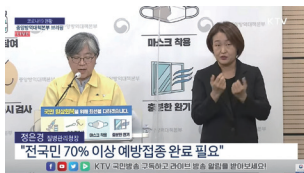


4컷뉴스

향상시키고자, 정보 그래픽 '4컷 뉴스', 비대면 화상연결 '랜선 토크', 텍스트·그래픽 가공 영상 '가치보다', 짧은 영상 '숏폼' 등 형식(Format)을 새롭게 도입하거나 보강했다. 아울러 정부기관 최초로 정책 체험과 예능적 재미를 접목한 OTT 맞춤형 콘텐츠('빅포레스트', '빌리지툰')를 개발해, 이를 마중물로 국내 구독형 OTT 플랫폼 웨이브(Wavve), 시즌(Seezn)에 KTV 채널을 개설·운영했다. 이로써 그동안 사각 지대였던 OTT 플랫폼을 정책소통의 접점으로 선점하고 향후 확장 가능성을 확인할 수 있었다.

02

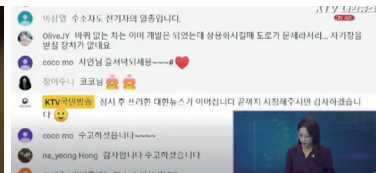
TV-온라인 '정부 대표 라이브 채널' 위상 정립



코로나 정례브리핑



KTV-식약처 협업 생방송 콘텐츠



KTV 대한뉴스(시청자 토크)

코로나19 및 각 부처 정책 브리핑, 국가 기념식과 주요 행사를 TV와 온라인 동시 생방송으로 현장감·생동감 있게 보여주어 KTV 채널의 경쟁력을 높이고 정부정책의 효과적 확산을 견인했다. 그중 온라인 생방송은 최근 미디어 환경에 부합한 실효성 있는 정책소통 도구이자 허위조작정보 대응책으로 주목 받고 있다. 'KTV 라이브' 채널도 2021년 콘텐츠 평균 조회 수 8천 회(10만 회 이상 콘텐츠 10개)를 기록하며 그 영향력을 입증했다. 정책 미디어 허브(Hub) 기관인 KTV는, 전문성 있는 인적·물적 자원을 토대로 각 부처와의 협업 하에 온라인 생방송을 진행해 범부처 정책 콘텐츠의 품질 향상을 적극 지원하는 한편, 'KTV 대한뉴스' 전·후 시청자 토크, 코로나19 정례 브리핑 후 온라인 접수질문 현장 답변 등 국민과의 쌍방향 소통 활성화에도 노력을 기울였다.

03

온라인 채널 '정부 SNS 최강자' 재확인



7개 플랫폼 20개 온라인 채널의 특성을 살린 차별화된 운영전략과 다양한 시청자 친화형 콘텐츠를 바탕으로 정부정책, 국정현안, 생활정보 서비스와 국민소통 활동을 활발히 전개한 결과, 2021년 온라인 전문기관 평가 4개 부문 '대상'을 비롯해 2017년~2021년 동안 총 15개 부문 수상(대상 12개, 최우수상 3개)을 달성했다. 특히 대통령의 해외 순방을 계기로, KTV가 해외에서 있었던 정치, 외교, 경제 등 여러 방면의 주목할 만한 활동과 성과를 지상파나 주류 언론보다 충실하게 소개했다는 호평을 받기도 했다. 양적인 면에서도 △정부기관 최다 구독자 보유(20개 채널 147만 명 / 전년 대비 21.4% 증가) △콘텐츠 시청·조회 수 2억 1,780만 회 달성(일 평균 60만 회) △유튜브 4개 채널 실버 플레이 버튼(구독자 10만 명 이상) 획득 등 괄목할 만한 성과를 거두어, 정부 대표 온라인 플랫폼 및 국민소통 매체로서의 위상을 재확인시켰다.

04

코로나-19 방역 대책 신속·정확 보도

특별기획: 4-10-20
단계적 일상회복 시작 '회복·포용·도약' 1부
KTV 12월 10일 21:00 ~ 21:30 / 12월 11일 18:00



코로나19 특별생방송



정책 브리핑



생활정책 콘텐츠

코로나19 팬데믹(Pandemic) 상황이 지속되는 가운데, 실시간 코로나19 감염상황과 방역대책 정보를 다양한 채널을 통해 신속·정확하게 전달했다. 먼저 코로나19 대응 특별생방송 TV 시리즈를 기획해 관련 뉴스(6,523건), 전문가 대담(56건), 가짜뉴스 팩트 체크(231건) 프로그램을 집중 배치하는 등 코로나19 위기 극복에 기관 홍보역량을 집중했다. 이와 함께 △코로나19 관련 정부 브리핑 및 행사 생방송(715건) △방역현장 소통 콘텐츠(229건) △국민위생수칙과 지원정책 소개 생활정보 콘텐츠(124건) 등 시의성·신뢰성 있는 정보를 온라인 플랫폼을 매개로 빠르게 확산시켜 허위조작정보를 차단하고 국민들의 자발적 동참을 유도하는데 주력했다.

2021 KTV 열 가지 이야기

KTV Annual Report 2021

05 개방공유형 아카이브 'KTV 나누리 포털' 서비스 확대



문워크등
(부처 디지털소통팀 및 주요 언론사 영상제공)



국민이 만드는 나라
(지역 언론사 이슈 교류지원)



부산일보 인터랙티브
(기록영상의 다양한 형태 재활용사례)

정책 영상콘텐츠의 실시간·체계적 자료 검색 및 공유기반 구축의 필요성이 대두됨에 따라 KTV에서는 2020년 4월 아카이브 포털 시스템 'KTV 나누리' 서비스의 시범 운영을 실시, 2020년 7월 공식서비스를 제공했다. 이후 해당 서비스의 확대를 통하여 2021년 한 해 정부 부처 및 각 언론사 등의 이용이 크게 증가하여 57개 정부기관 7,512건, 43개 미디어사 5,680건 등 전년대비(2020년 7월 이후) 5배의 이용 실적을 기록하였고, 해당 영상들은 다큐, 보도, 제작, 인터랙티브 등 다양한 활용성을 보여주는 등 정부 영상 기록물들을 국민에게 돌려준다는 본연의 공공성·개방성을 구현한 서비스로 각광받고 있다. 향후 'KTV 나누리 포털 서비스'는 2022년부터 서비스 고도화를 통해 점차적으로 일반 국민으로까지 서비스 대상 확대 및 콘텐츠 확장을 추진해 나갈 계획이다.

06 2021년 문화공공데이터 개방 우수기관 '장려상'



2021년
문화공공데이터 개방
우수기관 장려상 수상



문화공공데이터 활용사례
<부산일보 '날라Lee' 폐허가 된 형제복지원의
마지막 흔적 편>



문화공공데이터 활용사례
<대전MBC '뉴스데스크' 기후변화로 식목일
앞당겨지나 리포트>

KTV는 자체적으로 대국민 서비스하고 있는 문화데이터의 서비스 품질(가치) 관리 및 데이터 개방 확산 추진하고 있으며, 문화공공데이터 개방 우수기관으로 2020년 최우수상에 이어, 2021년 장려상(문화체육관광부장관상)을 수상하는 등 공공성·개방성에서 우수성을 입증하였다. 구체적으로 실시간 라이브 및 방송영상을 SNS에 업로드 후 누적 이용건수가 5억 1천회를 상회하고, 65개 중앙부처 및 38개 미디어 협력사에 약 1만 2000건 콘텐츠를 제공하는 등 KTV에서 제공한 공공데이터는 각종 방송프로그램 및 영화 제작, 홍보자료 등에 활용되어 부가가치 창출에 기여하고 있다.

07

KTV 애국가 영상 무상 배포



애국가 영상



애국가 제작현장



KTV 홈페이지 애국가 게시

KTV는 기존의 애국가 영상을 대체할 UHD급 고화질 애국가 영상 제작과 무료 배포를 통해, 새 애국가 음원(기증저작물, 한국저작권위원회) 사용과 관련하여 누구나 자유롭게 사용·공유할 수 있으며 상업적 이용 가능토록 함으로써 KTV의 공공성과 인지도 제고를 도모하였다. 새 애국가 영상에는 대한민국의 자연, 역사, 문화, 미래비전을 담았으며, 해당 음원에는 2018년 서울시립교향악단·서울시립합창단 버전(작곡가 박인영 편곡)을 사용하여 이전 버전(1995년) 보다 좋은 음질과 부드러운 연주, 현대적 느낌을 살렸다는 평가를 받고 있다.

08

정부 성과연계형 공감 콘텐츠 제작

이제는 너무 당연한 것들
(3편 문재인 케어)이제는 너무 당연한 것들
(4편 보훈)문재인의 승부수
(탄소중립)

정부출범 4년차를 맞아 문재인정부의 분야별 국정성과를 조명하는 특집 콘텐츠를 기획·제작했다. 그중 '이제는 너무 당연한 것들'과 '문재인의 승부수' 시리즈는 다각적인 제작방법과 형식을 응용해 분야별 성과를 입체적으로 소개함으로써 콘텐츠 평균 조회 수 40만 회를 상회하며 시청자들의 큰 반향을 불러 일으켰다. '이제는 너무 당연한 것들'은 국민 실생활과 대통령의 행보에서 그동안 당연하다고 여겨졌던 의미 있는 변화들을 감성적으로 재조명했으며, '문재인의 승부수'는 정책배경과 추진경과, 성과를 대통령의 리더십과 연계해 유명 인사들의 목소리로 설득력 있게 전달했다. 더불어 2022년 상반기 완료를 목표로, 현재 문재인정부 국정과제별 50개 핵심 성과에 대한 '영상 라이브러리'와 5편의 다큐멘터리 제작을 추진하고 있다.

2021 KTV 열 가지 이야기

KTV Annual Report 2021

09 '대국민 편성개방' 국민 참여 확대



시청자가 만드는 하이~큐



KTV 국민영상제



KTV 국민영상제 시상식

KTV는 국민이 직접 만든 영상콘텐츠를 KTV 방송매체를 통해 홍보·방영할 수 있는 기회를 제공하고, 이를 통해 일반국민의 관심 환기 및 KTV 인지도를 제고하기 위하여 대국민 편성개방사업을 지속 추진하고 있다. 특히 2021년에는 해당 사업의 지침 개정을 통하여 '일반인 참여자'와 '방송제작자'를 본업으로 하는 시청자*간의 구분을 명확히 하고, 방송채택료 지급기준을 강화하였다. 이 같은 지침 개정을 통해 일반 시청자의 순수 창작 영상물의 편성을 확대하고 지원을 증대하는 등 국민을 위한 정책방송기관으로서의 모습을 확립해 나가고 있다. 또한 편성개방사업을 통해 방송된 콘텐츠들을 대상으로 '국민 영상제'를 개최하여 해당 콘텐츠들을 재조명하고 우수 작품들을 시상하는 등 국민들의 참여와 관심을 제고하고 있다.

10 프리랜서 고용보험 및 상해보험 가입

직종	고용보험 가입				직종	고용보험 가입				직종	고용보험 가입			
	소계	임용 위촉	간도	하도급		소계	임용 위촉	간도	하도급		소계	임용 위촉	간도	하도급
PD	30	30			작가	23	14	2		취재	2	2		
VI	8	8			촬영보완	8	8			자막요원	4	4		
AD	24	24			중계요원	1				영상	1	1		
CG	12	12			MC	5	5			분장	1	1		
편집요원	10	10			장부	1	1			가타	28	28		
총 합 계 : 189 명														

고용보험 가입('21년)

직종	고용보험 가입				직종	고용보험 가입				직종	고용보험 가입			
	소계	임용 위촉	간도	하도급		소계	임용 위촉	간도	하도급		소계	임용 위촉	간도	하도급
PD	28	28			제작	19	10	9		취재	2	2		
VI	7	7			촬영보완	3	3			자막요원	5	5		
AD	20	20			중계요원	6	6			분장	1	1		
CG	11	11			MC	4	4			영상	2	2		
편집요원	10	10			장부	2	2			가타	24	24		
총 합 계 : 171명														

고용보험 가입('22년)

상해보험 가입														
직종	상해보험 가입				직종	상해보험 가입				직종	상해보험 가입			
	소계	임용 위촉	간도	하도급		소계	임용 위촉	간도	하도급		소계	임용 위촉	간도	하도급
PD	28	28			제작	19	10	9		취재	2	2		
VI	7	7			촬영보완	3	3			자막요원	5	5		
AD	20	20			중계요원	6	6			분장	1	1		
CG	11	11			MC	4	4			영상	2	2		
편집요원	10	10			장부	2	2			가타	24	24		
총 합 계 : 171명														

상해보험 가입

방송기관의 특성상 소속직원들을 제외한 외부 프리랜서 활용이 빈번한 반면, 프리랜서들의 경우 수입이 불규칙한 측면이 있고 최근 코로나19 등으로 일거리 감소·고용위기로 어려움을 겪는 사례가 많아, 이들에 대한 사회적 안전장치로 고용보험 제도를 도입·시행하였다. 또한 이들에 대한 안전한 근무환경 조성을 위해 상해보험 가입을 추진하여 근무자들의 사기를 진작시켰다.

KTV 미션 & 비전

KTV Annual Report 2021

미션

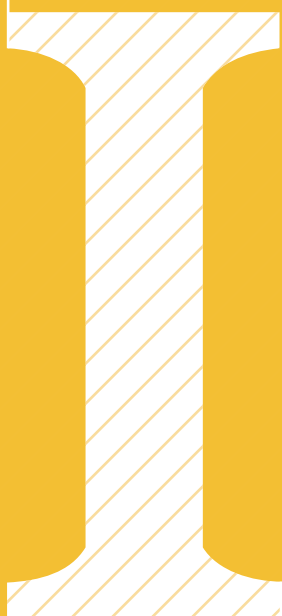
다양한 플랫폼을
통한 정부정책 확산과
체계적인 영상자료
보존 관리

비전

대한민국 최고의
정책 알림이 KTV
국민방송

전략목표	전략과제	이행과제
국정비전 공감대 확산	정책채널 정체성 강화	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 국정방향 및 주요정책 국민공감 확산 ◦ 정책 현장 소통 강화 ◦ 생활밀착형 맞춤형 정책정보 제공
	정책정보 접근성 제고	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 방송-온라인 쌍방향 소통 강화 ◦ 대국민 편성시간 본격 확대 운영 ◦ 국민 참여 프로그램 지속 확대
온라인 정책소통 선도	온라인 소통 플랫폼 확장	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 모바일 플랫폼 채널 서비스 확대 ◦ 온라인 채널 운영 전략 수립 · 운영 ◦ 플랫폼 이용자별 맞춤 콘텐츠 제작
	온라인 협업 성과 창출	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 우수 콘텐츠 확보를 위한 협업체계 구축 ◦ 부처 협업 콘텐츠 운영 활성화
정책 영상콘텐츠 허브역할 강화	정책 영상콘텐츠 공유·개방	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 아카이브 포털 활성화 기반 조성 ◦ 아날로그 영상자료의 디지털 변환 추진 ◦ KTV 영상콘텐츠 대외 활용도 제고
	영상콘텐츠 협력·교류 확대	<ul style="list-style-type: none"> ◦ KTV 영상 제작역량의 선제적 대외 공유 ◦ 영상콘텐츠 협업 제작체계 공고화 ◦ 편성 지원 및 프로그램 교류 확산
지속가능발전 기관역량 제고	미래 대응 방송역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 미래 대응 방송시스템 구축 ◦ 방송기술 변화 대응 전문성 향상 ◦ 해외 영상 제품으로 기관 인지도 제고
	사회적 가치 중심의 기관 운영	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 사회적 가치 구현 프로그램 제작 ◦ 공정한 노사문화 및 근로환경 구축 ◦ 기관의 사회 공헌 역할 역점 수행

프로그램 편성



1. 편성 개요

- ▶ 편성원칙 | 공공성, 중립성, 균형성, 참여성
- ▶ 방송시간 | 1일 24시간

[방송시간 변화과정]

기간	방송 시간	주간
1995.03.01 ~ 1995.11.30	평일 8시간 (10:00~14:00, 17:00~21:00) 토 11시간 (10:00~21:00) / 일 6시간 (10:00~16:00)	57시간
1995.12.01 ~ 1995.12.31	월~토 12시간 (10:00~22:00) / 휴일 6시간 (10:00~16:00)	78시간
1996.01.01 ~ 1996.05.31	월~토 9시간 (14:00~23:00) / 일 13시간 (10:00~23:00)	67시간
1996.06.01 ~ 1998.05.31	평일 9시간 (14:00~23:00) / 토·일·공휴일 13시간 (10:00~23:00)	71시간
1998.06.01 ~ 1999.01.31	14시간 (10:00 ~ 24:00)	98시간
1999.02.01 ~ 1999.05.07	16시간 (10:00 ~ 02:00)	112시간
1999.05.08 ~ 2000.10.08	17시간 (08:00 ~ 01:00)	119시간
2000.10.09 ~ 2001.04.15	17시간 (09:00 ~ 02:00)	119시간
2001.04.16 ~ 2002.10.15	평일 18시간 (08:00~02:00) / 토·일 17시간 (08:00~01:00)	124시간
2002.10.16 ~ 2003.06.30	18시간 (08:00~02:00)	126시간
2003.07.01 ~ 2009.05.31	20시간 (06:00~익일 02:00)	140시간
2009.06.01 ~ 현재	24시간	168시간

▶ 본방률

[연도별 현황]

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
본방률	47.4%	51.1%	55.7%	51.4%	59.7%	54%	57.6%	51.2%	55.31%	51.1%	59.6%	50.08%

[월별 현황]

구분	2011년		2012년		2013년		2014년		2015년		2016년		2017년		2018년		2019년		2020년		2021년	
	본방률 (%)	총 방송 시간 (분)	본방률 (%)	총 방송 시간 (분)	본방률 (%)	총 방송 시간 (분)	본방률 (%)	총 방송 시간 (분)	본방률 (%)	총 방송 시간 (분)	본방률 (%)	총 방송 시간 (분)	본방률 (%)	총 방송 시간 (분)	본방률 (%)	총 방송 시간 (분)	본방률 (%)	총 방송 시간 (분)	본방률 (%)	총 방송 시간 (분)	본방률 (%)	총 방송 시간 (분)
1월	50.0	44,640	55.3	44,640	55.8	44,640	49.2	44,640	57.5	44,640	54.3	44,640	48.24	44,640	57.17	44,640	50.7	44,640	50.9	44,640	56.5	44,640
2월	50.4	40,320	58.3	40,320	57.7	40,320	52.5	40,320	57.3	40,320	62.8	41,760	48.4	40,320	56.03	40,320	47.5	40,320	54.3	41,760	58.8	40,320
3월	49.3	44,640	54.8	44,640	52.5	44,640	60.8	44,640	53	44,640	61.1	44,640	48.69	44,640	55.66	44,640	49.0	44,640	61	44,640	52.9	44,640
4월	48.9	43,200	55.2	43,200	52.5	43,200	62.2	43,200	50	43,200	61.2	43,200	47.7	43,200	56.92	43,200	50.4	43,200	59.8	43,200	48.2	43,200
5월	48.6	44,640	57.5	44,640	53.2	44,640	59.0	44,640	49.4	44,640	62.8	44,640	49.09	44,640	55.38	44,640	50.6	44,640	59.4	44,640	48.1	44,640
6월	52.1	43,200	55.7	43,200	53.8	43,200	60.1	43,200	51.1	43,200	60.5	43,200	49.68	43,200	54.69	43,200	51.5	43,200	61.8	43,200	48.2	43,200
7월	52.4	44,640	54.7	44,640	53.2	44,640	60.7	44,640	51.4	44,640	57.2	44,640	52	44,640	55.52	44,640	52.6	44,640	61.4	44,640	49.5	44,640
8월	53.0	44,640	55.9	44,640	48.8	44,640	62.1	44,640	52	44,640	55.7	44,640	49.71	44,640	57.86	44,640	52.0	44,640	60.7	44,640	47.2	44,640
9월	52.7	43,200	55.5	43,200	48.5	43,200	63.5	43,200	54.8	43,200	58.1	43,200	51.38	43,200	56.28	43,200	52.5	43,200	60.9	43,200	46.8	43,200
10월	53.4	44,640	55.5	44,640	49.7	44,640	63.5	44,640	58.2	44,640	54.4	44,640	55.48	44,640	53.51	44,640	51.9	44,640	60.4	44,640	49.8	44,640
11월	62.4	43,200	56.2	43,200	45.6	43,200	62.3	43,200	56.7	43,200	51.3	43,200	58.21	43,200	53.33	43,200	53.0	43,200	61.8	43,200	46.4	43,200
12월	60.1	44,640	53.4	44,640	45.8	44,640	60.1	44,640	56.8	44,640	52.1	44,640	56.26	44,640	51.43	44,640	51.9	44,640	62.3	44,640	48.9	44,640
평균/ 총 방송 시간	51.1	525,600	55.7	525,600	51.42	525,600	59.67	525,600	54	525,600	57.6	527,040	51.24	525,600	55.31	525,600	51.1	525,600	59.6	527,040	50.08	525,600

[편성 현황]

제작원별	
자체제작	31.26%
구 매	52.4%
외주제작	8.13%
지 원	8.21%
계	100%

장르별	
정책·공공	70.16%
교양·기타	22.37%
정책뉴스	7.47%
-	-
계	100%

2. 프로그램 개편 현황

가. 봄 개편(3.15)

2021년 봄 개편의 편성전략은 프로그램별 장르별 △블록편성(유사성격 프로그램 집중 편성, 장시간 시청자 확보) △띠편성(1주일에 5일 이상 같은 시간에 동일 프로그램 편성, 시청자 시청습관 확보) △순환편성(동일 프로그램 반복 편성)으로 '편성 ZONE'을 구축하였다.

기존의 텐트폴링 편성과 '편성ZONE'을 연계, 시너지 효과와 정부정책과 연계되는 프로그램 구매, 코로나19 관련 대국민 힐링 프로그램 구매 편성했다.

[신설·폐지·순환]

구분	프로그램명	편성시간
신설	UHD 한국 100경	토, 18:50~19:00 (주 1회/10분)
	한국판 뉴딜 나의 뉴딜	일, 10:30~11:20 (주 1회/50분)
	정책은 머니? 혜택은 뭐니?	일, 09:30~09:50 (주 2회/10분)
	영상기록 진실 그리고 화해 시즌2	토, 11:30~12:00 (주 1회/30분)
	사운드멘터리 풍경소리 시즌4	토, 09:30~10:00 (주 1회/30분)
폐지	이슈오늘	화-토, 01:40~02:10 (주 5회/30분)
	길 따라 인문학	토, 18:30~19:00 (주 1회/30분)
	국무총리 목요대화	목, 23:20~23:40 (주 1회/30분)
	KTV 온라인 세상	월-금, 18:00~18:30 (주 5회/30분)
	KTV 온라인 중계석	화-토, 03:00~03:30 (주 5회/30분)
순환	메디컬다큐 건강 더하기 행복 시즌2	화, 15:10~15:50 (주 1회/40분)
	방방곡곡 알알이가 났네	수, 11:30~12:00 (주 1회/30분)
	귀농다큐 살어리랏다 시즌3	수, 15:00~15:40 (주 1회/40분)

나. 가을 개편(부분, 8.9)

2021년 가을 개편은 코로나19 백신접종 관련 신속한 정부정책 전달에 중점을 두었고 한국판 뉴딜의 탄소중립 정책의 홍보증대를 위해 외주프로그램의 '한국판 뉴딜, 나의 뉴딜 시즌2' 제작·편성과 세대간 소통증대를 위한 '라떼의 정석, 끈대할매라구요?' 신설했고 코로나19로 지친 국민들을 위해 '산이 좋아 물이 좋아'를 시즌2로 제작·편성했다.

[신설·폐지·순환]

구분	프로그램명	편성시간
신설	한국판 뉴딜, 나의 뉴딜 시즌2	일, 10:30~11:20 (주 1회/50분)
	영상기록 진실 그리고 화해 시즌3	일, 10:00~10:30 (주 1회/30분)
	라떼의 정석, 끈대할매라구요?	일, 09:30~09:20 (주 2회/10분)
	산이 좋아 물이 좋아 시즌2	금, 08:40~09:10 (주 1회/10분)
순환	한국판 뉴딜 나의 뉴딜	일, 10:30~11:20 (주 1회/50분)
	정책은 머니? 혜택은 뭐니?	일, 09:30~09:50 (주 2회/10분)
	영상기록 진실 그리고 화해 시즌2	토, 11:30~12:00 (주 1회/30분)
	사운드멘터리 풍경소리 시즌4	토, 09:30~10:00 (주 1회/30분)

매체별 현황



1. 케이블 방송

- 가. 설립 목적
- 나. 설립 근거

2. 위성방송

3. IPTV

4. 인터넷방송

- 가. KTV 누리집
- 나. e-영상역사관
- 다. 모바일 서비스

5. 온라인채널

- 가. 소셜미디어
- 나. 블로그·포스트·네이버TV

KTV

The Government Broadcasting Service
Annual Report 2021
Korea TV

1. 케이블 방송

가. 설립 목적

정부가 하는 모든 일을 국민에게 소상하게 알리고, 국민으로 하여금 국정참여의 폭을 넓힘으로써 정부와 국민 간의 원활한 쌍방향 대화 통로를 구축하기 위하여 국정 전반에 관한 사항, 국민 생활에 필요한 공공정보, 각계각층이 참여하는 토론, 공공목적 관련 세미나 등을 방송하기 위해 설립됐다.

- '91년 12월 「종합유선방송법」 제정(법률 제4494호)으로 기본방침 결정
- '93년 05월 공공채널용 방송프로그램 제작기관 지정(공보처 고시 제1993-2호, 5.29)
- '93년 08월 종합유선방송 프로그램 공급자 선정
- '95년 03월 케이블TV 방송 개시

나. 설립 근거

【방송법 제70조】

- ③ 종합유선방송사업자 및 위성방송사업자(이동멀티미디어방송을 행하는 위성방송사업자를 제외한다)는 대통령령이 정하는 바에 의하여 국가가 공공의 목적으로 이용할 수 있는 채널(이하 “공공채널”이라 한다), 종교의 선교목적에 지닌 채널 및 장애인의 복지를 위한 채널을 두어야 한다.

【방송법 시행령 제54조】

- ① 종합유선방송사업자 및 일반위성방송사업자는 법 제70조 제3항에 따라 과학기술정보통신부장관이 인정하는 공공채널과 종교의 선교목적에 지닌 채널(이하 “종교채널”이라 한다)을 텔레비전방송 채널로 각각 3개 이상 두어야 하며, 방송통신위원회가 인정하는 장애인의 복지를 위한 채널(이하 “장애인복지채널”이라 한다)을 텔레비전방송 채널로 1개 이상 두어야 한다. 이 경우 종교채널을 두는 경우에는 특정 종교를 위한 종교채널만을 두어서는 아니된다.

[참고] 종합유선방송사업자(SO)·위성방송 의무송출 대상

지상파방송	보도PP	등록PP
KBS1, EBS	2개 이상	공공3/공익3/종교3/장애인복지1

[참고] 2019~2020년 공익채널(3개분야 9개 채널)-장애인 복지채널(1개 채널) 지정 현황

공익성 방송분야	채널명(가나다 순)	법인명
사회복지	다문화TV	(주)와이엠미디어
	소상공인방송	(재)소상공인방송정보원
	한국직업방송	한국산업인력공단
과학·문화 진흥	아리랑TV	(재)국제방송교류재단
	YTN사이언스	(주)와이티엔
교육 및 지역	EBS 플러스1	한국교육방송공사
	EBS 플러스2	한국교육방송공사
	EBS English	한국교육방송공사
	MBC NET	MBC NET

※ <장애인복지채널>은 (주)희망복지방송의 [복지 TV]로 선정

2. 위성방송

◇ 개요

위성방송은 지상파방송의 한계를 극복하기 위해 지구에서 쏘아 올린 방송위성을 이용해 전파를 송출하는 방송을 말한다. 우리나라에서는 1968년 멕시코 올림픽 대회 실험중계로 첫 선을 보였고, 1984년 LA 올림픽 중계와 1986년 서울에서 열린 아시아경기대회는 위성중계의 국내 방송 송출량을 대폭 증가시키는 계기를 마련했다. KTV는 난시청 지역을 해소하면서 국민들에게 정책정보를 원활히 제공하고자, 2002년 1월에 시험방송을 거쳐 3월 1일부터 위성방송을 통해 실시간으로 송출하게 됐다.

◇ 추진 경과

일자	주요내용
'02.01.01~ 02.28	시범방송
'02.03.01	위성방송 개국
'05.09 ~	위성방송 차별 편성 - 「YTN 글로벌 코리아」 관련 프로 구입·방송(17편) - 「주간 국정소식」(자체제작), 주1회(15편, '05.09.21 ~ '06.12.29) - 「이산가족 영상편지」(기존프로) 위성방송 프로로 특화(16편, '05.09.09 ~ 12.25)
'05.12.01	채널번호 변경 CH151 → CH520
'11.04.01	HD 송출 개시(CH161) ※기존 SD 송출 병행(CH 520)
'14.10.06	채널번호 변경 CH161 → CH151 ※HD만 송출(SD 송출 중단)
'15.12.03	채널번호 변경 CH151 → CH161
'21.05.20	채널번호 변경 CH161 → CH164

3. IPTV

◇ 개요

초고속 인터넷망을 이용하여 제공되는 양방향 텔레비전 서비스 IPTV(Internet Protocol Television)는 시청자가 편리한 시간에 보고 싶은 프로그램만 볼 수 있다는 점이 일반 케이블방송과는 다른 점이다. IPTV는 방송 콘텐츠를 제공한다는 점에서는 일반 케이블방송이나 위성방송과 별다른 차이점이 없지만, 양방향성이 추가된다는 점이 큰 특징이다. KTV는 지난 2006년부터 IPTV 방송을 추진한 결과, 2008년 9월부터 IPTV 제공 사업자로 선정됐고, 이후 국내 3개사 IPTV에 콘텐츠를 제공하고 있다.

◇ 추진 경과

일자	주요내용
2006년 7월	국무총리실 산하 방송통신융합추진위원회 출범
9월	방송위·정통부 IPTV시범사업 공동추진협의회 구성
9월	방송통신융합추진위원회 지원단 출범
9월	방송위·정통부 IPTV시범사업자 공모
10월	IPTV 시범사업자 선정(KT 컨소시엄)
11~12월	IPTV 시범서비스 실시(KTV 참여)
2007년 3월	국회 '방송통신특별위원회' 설립
12월	'인터넷 멀티미디어방송 사업법' 제정
2008년 2월	'방송통신위원회' 출범
9월	방송통신위원회 IPTV 제공사업자 선정 ※ KT, LG데이콤(現 LG U+), 하나로텔레콤(現 SK브로드밴드) 등 3개사
11월	SK브로드밴드 IPTV 시범서비스 참여(11.13)
2009년 3월	LG데이콤 상용서비스 참여(03.14~, 105번)
4월	SK브로드밴드 상용서비스 참여(04.01~, 502번)
5월	KT 상용서비스 참여(05.06~, 405번)
2010년 12월	'국TV' HD 송출 개시(KT)
2011년 9월	'B tv' HD 송출 개시(SK브로드밴드, 502번 → 553번)
2012년 7월	올레TV(KT) 채널 변경(405번 → 215번)
2014년 9월	올레TV(KT) 채널 변경(215번 → 63번), SK브로드밴드 553번 → 503, LG U+ 171(SD송출)
2016년 11월	SK브로드밴드 503번 → 290번
2020년 12월	SK브로드밴드 290번 → 64번

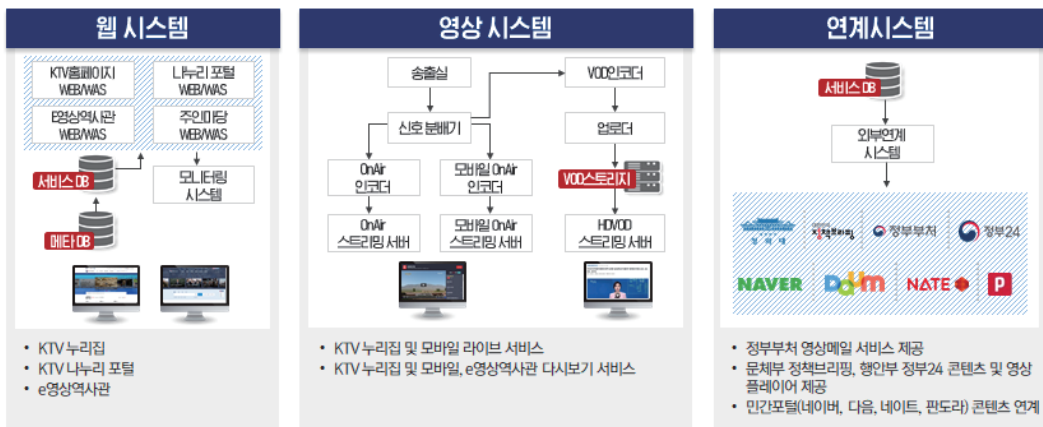
※ 인터넷 멀티미디어 방송사업법 제21조(방송프로그램의 구성과 운용) ③인터넷 멀티미디어 방송 제공 사업자가 제공하는 실시간 방송프로그램에 관하여는 「방송법」 제70조제1항부터 제3항까지의 규정을 준용한다. 이 경우 '종합유선방송사업자'는 '인터넷 멀티미디어방송 제공사업자'로, '채널'은 '인터넷 멀티미디어 방송 제공사업자가 제공하는 실시간 방송프로그램의 단위'로 본다.

4. 인터넷 방송

가. 인터넷 방송 시스템

인터넷방송시스템은 KTV 누리집, e-영상역사관, 모바일서비스, 나누리포털을 대국민 및 정부부처 등에 서비스 하는 웹 시스템과 KTV방송 실시간보기 및 다시보기를 서비스하는 영상시스템, 청와대 등 정부부처와 민간포털에 콘텐츠를 제공하는 연계시스템으로 구성되어 있다.

◇ 시스템 구성

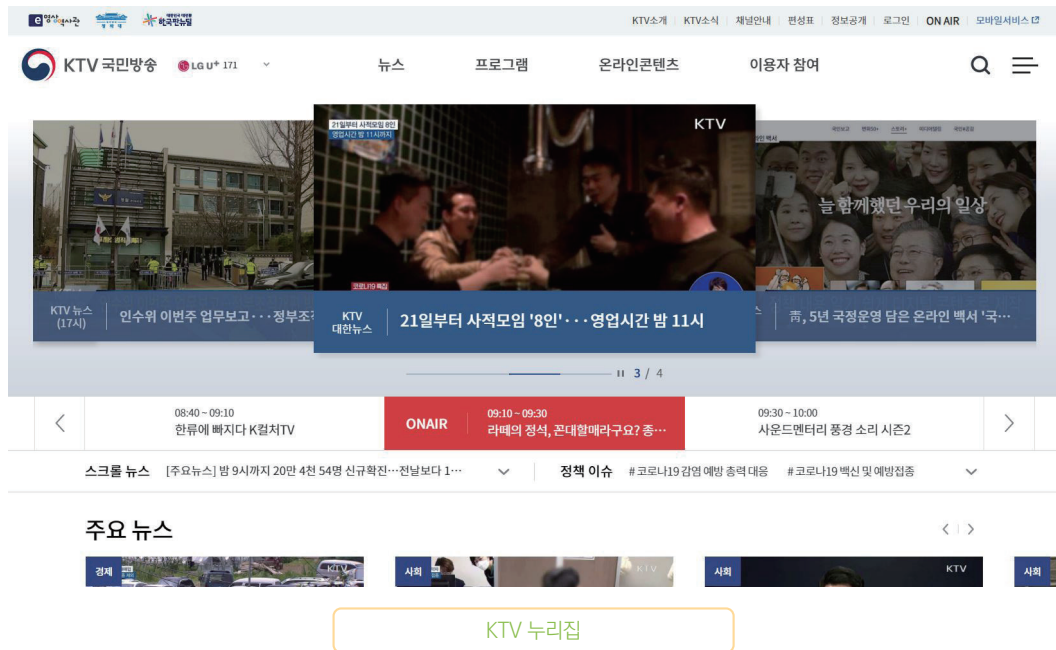


◇ 주요 웹 서비스

일자	설명
KTV 누리집 (ktv.go.kr)	- 정부가 운영하는 유일한 방송매체인 KTV 인터넷방송 서비스로 정책뉴스, 정책/공공, 문화/교양 프로그램 등 제공
e-영상역사관 (ehistory.go.kr)	- 대한민국 정부의 역사를 영상 및 사진으로 보여주는 웹사이트로 대한뉴스관, 영상관, 사진관 등 국가기록 영상 및 사진 제공
모바일 서비스 (m.ktv.go.kr)	- KTV 누리집 모바일 웹, 앱 서비스 - 로그인 방식을 통한 나누리 포털 모바일 서비스와 연동
나누리 포털 (nanuri.ktv.go.kr)	- KTV가 보유한 영상콘텐츠를 제공하고 다른 기관 영상콘텐츠를 등록하여 상호 공유할 수 있는 서비스

나. KTV 누리집

KTV 누리집(www.ktv.go.kr)은 2002년 서비스를 시작하여 실시간 방송과 VOD 다시보기 서비스를 제공하고 있다. 꾸준한 방송콘텐츠 등록으로 2021년 12월 기준 515,135건을 서비스하고 있으며, 2021년 누리집 월평균 방문 수는 1,093,848건이며, 연간 19,318건의 신규 콘텐츠를 등록했다.



◇ 주요 메뉴

뉴스	프로그램	온라인콘텐츠	이용자 참여
주요 뉴스	정책	SNS콘텐츠	편성개방안내
최신 뉴스	문화교양	부처 홍보영상	시청자의견
경제	보도	정책브리핑	방송소재 제안
사회	특집	OTT	국민신문고
문화	종영		클린신고센터
과학			공익신고
외교·인보			
정책이슈			

온에어	방송안내	통합검색	KTV 소식
KTV소개	회원관리	정보공개	이용안내
편성개방안내			

◇ KTV 누리집 서비스 추진 경과

일자	주요 추진경과	비고
'02.03	인터넷방송 서비스 개시	
'03.02	청와대 브리핑, 토론광장 등 코너 신설	
'05.08	KTV 동영상 분류서비스 실시	
'06.10	고화질 인터넷 생방송 실시	
'07.12	누리집 전면 개선 작업, 정책이슈 등 운영	
'09.06	누리집 개편, RSS 서비스 도입	
'10.05	VOD 영상 고화질화 (500K → 700K)	
'11.10	'KTV 누리집' 정기 개편	
'12. 01	KTV 모바일 앱 서비스 개시(안드로이드 1월, 아이폰 4월)	
'13.12	동영상 고품질 다시보기 서비스 구축 (SD 700KB → HD 2MB)	
'13.12	채널명칭 변경에 따른 KTV 누리집 개편	
'14.04	인터넷라디오 '포피채널' 서비스 개시	
'16.02	'KTV 누리집' 재구축	
'18.11	'KTV 누리집' 디자인 개선	
'21.11	'KTV 누리집' 디자인 개선	

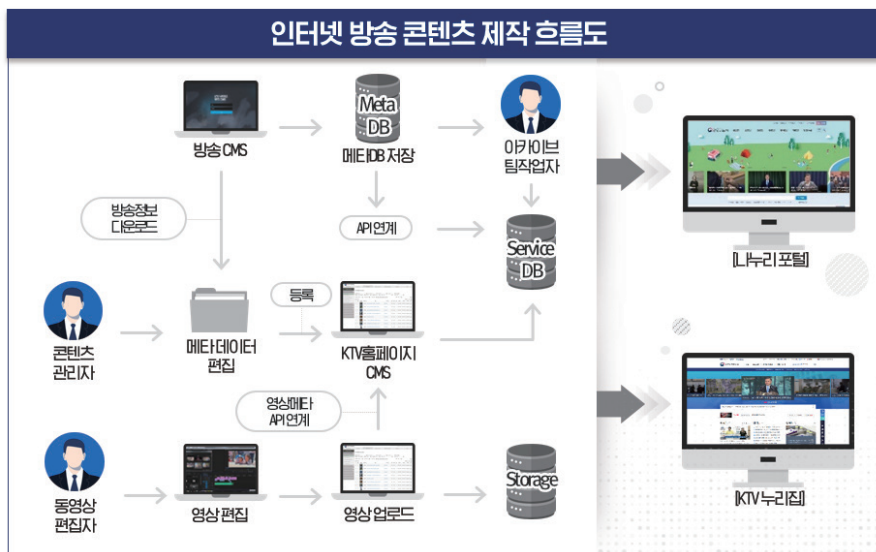
◇ KTV 누리집 이용자 현황

구분	2020년도		2021년도		비고
	방문 수	페이지 뷰	방문 수	페이지 뷰	
1월	526,373	1,086,155	1,216,951	2,057,998	
2월	451,269	992,683	820,896	1,332,649	
3월	599,234	1,253,255	955,740	1,588,080	
4월	535,476	1,057,815	885,799	1,557,396	
5월	521,619	1,058,784	995,304	1,790,792	
6월	695,067	1,237,488	1,070,760	2,093,666	
7월	851,165	1,394,257	1,047,685	1,799,691	
8월	844,102	1,369,637	1,329,793	1,987,341	
9월	892,305	1,396,234	1,197,052	1,882,109	
10월	864,703	1,412,549	1,226,408	1,985,183	
11월	994,757	1,646,613	1,172,425	2,164,485	
12월	1,170,836	2,139,493	1,207,364	2,127,003	
합계	8,946,906	16,044,963	13,126,177	22,366,393	
월평균	745,576	1,337,080	1,093,848	1,863,866	
일평균	24,512	43,959	35,962	61,278	

◇ 인터넷 방송 콘텐츠 제작 현황

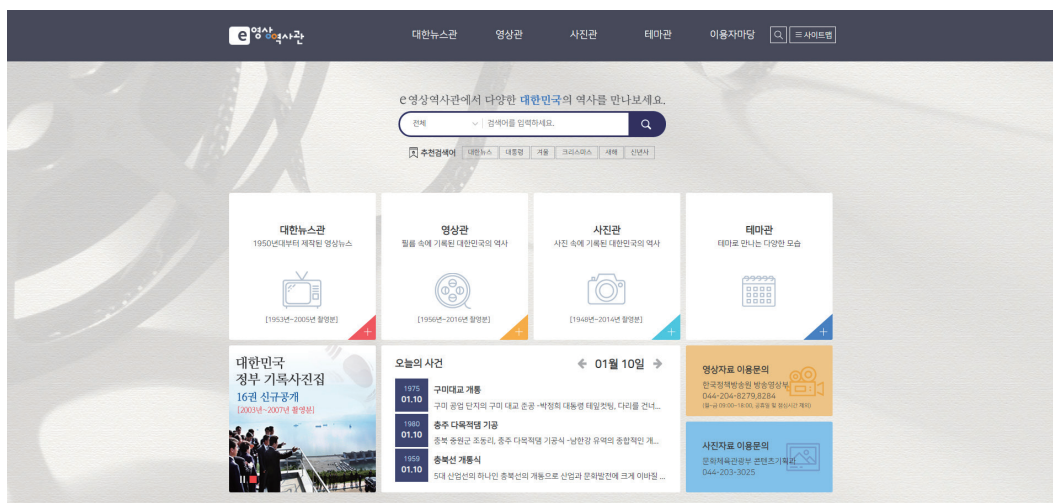
구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
'20년	1,746	1,571	2,018	1,833	1,686	1,888	1,996	1,748	1,751	1,613	1,791	1,798	21,439
'21년	1,657	1,434	1,739	1,678	1,468	1,695	1,699	1,565	1,509	1,475	1,708	1,691	19,318

※ 케이블방송용 소스를 내려받아 인터넷방송용으로 편집·가공하여 KTV 누리집 및 모바일 서비스 제공



다. e-영상역사관

1950년대부터 필름 형태로 제작, 보관되어 오던 대한뉴스, 문화영화, 기록 음성 자료를 데이터베이스로 구축, 인터넷으로 서비스하는 '국가기록영상관'을 2003년부터 운영했다. 그 뒤 2006년 11월 국가기록영상과 국가 기록사진, 해외홍보사진 서비스를 통합하여 현재의 'e-영상역사관'으로 개편, 홈페이지(ehistory.go.kr)를 통해 서비스하고 있다.



◇ 주요 메뉴

대한뉴스관	영상관	사진관	테마관
대한뉴스 대한뉴스예비촬영본 마공개 대한뉴스	대통령 기록영상 분야별 기록영상 기록음성	대통령 기록사진 국가 기록사진 한국 소개사진 정부 기록 사진집	역사속으로 오늘의 사건 테마 영상 테마 사진 이런일 저런일
이용자마당	기타		
이용안내 공지사항	개인정보 보호정책 저작권 정책 이메일 무단 수집거부 공공데이터 이용안내		

◇ e-영상역사관 서비스 추진 경과

일자	주요 추진경과	비고
'03.05 ~ 09	• 1차 사업시행(DB 구축) - 대한뉴스 1만 분, 문화영화 2.5만 분	
'03.09 ~ '04.04	• 2차 사업시행(DB 구축) - 대한뉴스 1만 분, 문화영화 2.5만 분, 기록·음성자료 3.6만 분	
'04.06.01	• 국가기록영상관 서비스 제공(http://film.ktv.go.kr)	
'07.03.27 ~ 10.31	• 3차 사업시행(DB 구축 및 고화질 서비스) - 대한뉴스 KC자료 1.6만 분 DB구축 및 고화질 서비스 - 대한뉴스 2만 분 고화질 서비스	
'07.05.01	• e-영상역사관으로 통합서비스(http://ehistory.go.kr) • 국가기록영상, 국가기록사진, 해외홍보사진 통합 서비스	
'09.07 ~ 12	• 대한뉴스 DB 구축(7~12월) - 현재 필름상태로 보관중인 대한뉴스 KC필름의 DB화 추진 (정부 2009년도 지식DB 구축 지원사업) ※ KC필름 : 대한뉴스 제작을 위해 촬영하였으나 대한뉴스에 활용되지 못한 영상필름 웹표준화 및 장애인 접근성 강화(7~12월) - 정부 홈페이지 개선사업의 일환	
'09.11 ~ '10.03	• 국가기록사진 DB 추가 구축 - 2005년 구축된 e-영상역사관 국가기록사진 DB의 데이터 추가 등재를 통해 사진자료의 체계적 관리 및 활용도 제고	
'09.03	• 제16대 대통령기록 영상 구축	
'14.07	• 제17대 대통령기록 영상 구축	
'17.01	• 정부 기록사진집 12~15권 1,068건 구축	
'17.08	• 제18대 대통령기록 영상 194건 구축	
'19.06	• 정부 기록사진집 16권 625건 구축	
'21.11	• 시스템 이관 (국가정보자원관리원 → 한국정책방송원)	

◇ e-영상역사관 이용자 현황

구분	2020년도		2021년도		비고
	방문 수	페이지 뷰	방문 수	페이지 뷰	
1월	87,208	194,136	66,219	169,754	
2월	78,297	210,245	56,143	158,744	
3월	87,188	273,679	63,874	218,412	
4월	67,650	216,399	67,058	183,634	
5월	63,961	226,830	62,621	176,902	
6월	74,995	260,373	60,416	180,345	
7월	75,369	254,362	62,038	180,509	
8월	56,417	284,758	70,731	202,337	
9월	61,025	376,882	71,953	191,893	
10월	81,723	151,165	78,850	190,053	
11월	71,969	142,655	104,240	235,797	
12월	91,258	150,985	123,235	250,953	
합계	897,060	2,742,469	887,378	2,339,33	
월 평균	74,755	228,539	73,948	194,944	
일 평균	2,458	7,514	2,431	6,409	

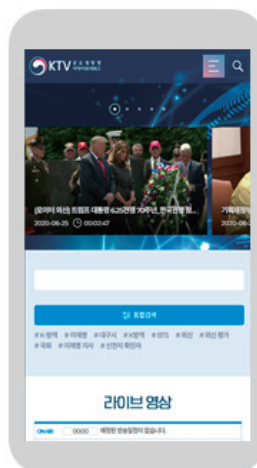
라. 모바일 서비스

급변하는 미디어 환경에 부응하여 모바일 시스템을 구축하고, 모바일 앱·웹을 통한 생방송과 VOD 다시보기 서비스를 2012년부터 실시하고 있으며 2020년에는 고도화를 통해 나누리 포털과 모바일 서비스 연동을 구현했으며 그 결과 2021년 모바일 월평균 조회 수는 1,168,394건으로 전년 대비 5.8% 증가했다.

KTV 홈페이지 모바일 서비스



KTV 나누리 포털



◇ 주요 메뉴

○ 뉴스 ○	○ 프로그램 ○	○ 온라인콘텐츠 ○	○ ON AIR ○
주요뉴스	전체	SNS콘텐츠	온에어
정책이슈	정책	부처 홍보영상	편성표
최신뉴스	문화/교양	OTT	
	보도		
	특집		
	종영		
○ KTV 소식 ○	○ 이용안내 ○		
공지사항	채널안내		
보도자료			
채용정보			

◇ 모바일 서비스 이용 현황

구분	2020년도		2021년도		비 고
	방문 수	페이지 뷰	방문 수	페이지 뷰	
1월	349,957	1,028,023	493,816	1,424,775	
2월	313,373	926,676	269,995	728,570	
3월	339,147	924,857	373,431	920,369	
4월	379,106	1,033,207	381,931	950,797	
5월	366,057	930,456	423,264	1,106,448	
6월	359,475	1,088,720	451,679	1,377,727	
7월	427,280	1,000,813	423,998	1,313,505	
8월	473,250	1,217,068	523,002	1,381,448	
9월	563,929	1,225,342	405,206	1,177,556	
10월	442,747	1,029,289	493,641	1,196,861	
11월	455,601	1,288,608	511,276	1,130,927	
12월	526,416	1,564,118	433,508	1,311,750	
합계	4,996,338	13,257,177	5,184,74	14,020,733	
월평균	416,362	1,104,765	432,062	1,168,394	
일평균	13,689	36,321	14,205	38,413	

◇ 모바일 앱 다운로드 수

구분	2020년도	2021년도
1월	2,151	406
2월	1,022	311
3월	953	316
4월	769	334
5월	605	390
6월	480	542
7월	453	387
8월	462	335
9월	468	369
10월	523	338
11월	504	292
12월	516	296
계	8,906	4,316

5. 온라인 채널

가. 소셜미디어

◇ 운영 개요

정부정책, 국정동향과 정책이슈, 생활정책 등을 소셜미디어(SNS)를 통해 국민들에게 효과적으로 소개하기 위해, 유튜브, 페이스북, 트위터, 인스타그램, 네이버(블로그·포스트·TV), 틱톡, 중국 웨이보 등 총 7개 플랫폼 20개 채널을 운영하고 있다. 각 미디어 플랫폼의 특성을 살린 차별화된 운영전략을 기반으로, 영상 콘텐츠, 온라인 생방송, 정보 그래픽(Infographic) 뉴스 등 여러 사용자층을 겨냥한 다양한 형태(Format)의 프로그램으로 정책 정보를 입체적·다층적으로 전달하는 데 매진했다.

그 결과 2021년에는 총 구독자 25만 9천 명 증가(전년 대비 21.4% 증가)와 콘텐츠 시청·조회 수 2억 1780만 회라는 성과를 달성했다. 채널에서는 유튜브 'KTV 국민방송'이 2019년 10만 명이던 구독자가 2021년 50만 명으로 급증하며 정부 대표 온라인 채널로서 주목을 받았다(2021년 콘텐츠 평균 조회 수 3만 3천 회, 조회 수 10만 회 이상 콘텐츠 183개). 프로그램에서는 대통령 국정현장 소통 프로그램인 '문워크'가 평균 조회 수 12만 3천 회, 조회 수 100만 회 이상 콘텐츠 7개라는 시청자의 지대한 관심과 함께, "깊이 있는 국가현안을 재미있게

전달했다"는 언론의 호평을 받으며 'SNS 최강자'로서 KTV 온라인 채널의 약진을 주도했다.

또한 구독형 OTT(온라인동영상서비스) 플랫폼의 급성장과 MZ세대의 미디어 핵심 이용자층 부상 등 최근 미디어 트렌드(Trend)에 선제 대응하고 정책소통의 접점을 확장하고자, 국내 구독형 OTT 플랫폼 웨이브(Wavve), 시즌(Seezn)에 KTV 채널을 개설하고 구독형 OTT 특화 콘텐츠 '빅포레스트', '빌리지툰'을 선보였다.



※ 유튜브 '귀농다큐' 실버 플레이 버튼 수상('21년 9월 / 구글 코리아) ⇒ 20개 채널 현황에는 미포함

※ 한국인터넷소통협회 주최 제14회 대한민국 소통어워즈 '공공종합대상', 제14회 대한민국 CEO소통대상 '공공부문 대상', 제14회 대한민국 공감콘텐츠대상 '영상 부문 대상'과 한국소셜콘텐츠진흥협회 주최 제7회 올해의 SNS '유튜브 공기업부문 대상' 수상('21년 12월)

◇ 채널 및 구독자 현황

플랫폼	채널	개설년월	총 구독 수	'21년 구독 증가	'21년 콘텐츠 조회 수/도달 수
페이스북 (4개 채널)	KTV 국민방송	2010. 12.	113,755명	5,907명	도달 수 24,981,216명
	KTV 스콘	2018. 2.	3,015명	△44명	도달 수 30,024명
	KTV 프로그램	2017. 9.	15,197명	△265명	도달 수 6,784명
	KTV 베스트	2017. 2.	5,296명	△179명	도달 수 15,936명
유튜브 (8개 채널)	KTV 국민방송	2012. 1.	512,857명	131,651명	조회 수 95,006,217회
	KTV 스콘	2014. 12.	141,438명	3,251명	조회 수 2,015,134회
	KTV 대한니우스	2016. 3.	92,678명	21,422명	조회 수 13,958,362회
	KTV 문화영화	2016. 4.	56,485명	20,210명	조회 수 5,823,981회
	운동 KTV PLAY	2017. 1.	32,618명	11,118명	조회 수 4,024,304회
	KTV 라이브	2019. 2.	9,168명	4,035명	조회 수 1,724,353회
	KTV 프로그램	2018. 6.	57,105명	27,010명	조회 수 7,256,408회
	KTV 최고수다	2017. 10.	195,977명	20,671명	조회 수 9,198,048회
트위터	KTV 국민방송	2010. 2.	93,432명	5,126명	노출 수 35,663,925회
인스타그램 (2개 채널)	KTV 국민방송	2018. 6.	21,293명	3,677명	노출 수 6,965,312회
	KTV S&News	2018. 6.	2,097명	△67명	노출 수 15,992회
네이버	TV	KTV 국민방송	2015. 8.	45,080명	재생 수 1,537,780회
	블로그	KTV 국민방송	2009. 4.	12,664명	순방문자 수 663,028명
	포스트	KTV 국민방송	2016. 12.	18,047명	조회 수 1,612,478회
중국 웨이보	KOREA TV	2016. 3.	37,542명	2,126명	도달 수 6,898,000명
틱톡	국피디 (KTV 국민방송)	2020. 2.	2,959명	280명	조회 수 404,540회
총계	20개 채널		1,468,703명	259,208명	217,801,822회

◇ 총 구독 수 및 연간 조회 · 도달 수

페이스북	페이스북	유튜브	트위터	인스타그램	네이버	웨이보	틱톡
총 구독 수	137,263	1,098,326	93,432	23,390	75,791	37,542	2,959
'21년 조회·도달 수	25,033,960	139,006,807	35,663,925	6,981,304	3,813,286	6,898,000	404,540

나. 블로그·포스트·네이버TV

◇ 운영 개요

콘텐츠의 검색포털사이트 네이버 제공을 통해 온라인 검색 환경에 부합하는 세대공감 · 생활밀착형 정보를 공유함으로써 국민들의 손쉬운 정책 활용을 지원했다. 시의성 · 이슈성 있는 정보 그래픽 등을 토대로 2021년에 210건의 포스팅과 1,721건의 네이버TV 동영상상을 게시한 결과, 블로그, 포스트, 네이버TV 합산 총 조회 수는 393만 3천 회를 기록했다. 특히 블로그, 포스트의 텍스트 중심 정보를 동영상 콘텐츠로 재가공('가치보다')해 네이버뿐 아니라 페이스북, 트위터, 인스타그램 KTV 채널에 제공함으로써 플랫폼 간 연계성과 이용자 수용성을 제고했다.

[블로그 월간 조회 수]

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
101,146	60,651	74,833	65,916	84,514	69,412	52,317	50,134	66,139	60,671	54,480	43,060

[포스트 월간 조회 수]

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
182,264	112,535	125,617	113,108	127,112	127,608	135,627	131,064	124,680	134,256	158,190	140,417

[네이버TV 월간 재생 수]

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
405,891	217,591	143,412	200,356	109,029	121,839	202,644	35,832	28,397	28,197	21,905	22,687

◇ 채널 및 구독자 현황

플랫폼	채널명	개설년월	구독자 수	'21년 콘텐츠 조회 수
블로그	KTV 국민방송	2009. 4.	12,664명	조회수 783,273회
포스트	KTV 국민방송	2016.12.	18,047명	조회수 1,612,478회
네이버TV	KTV 국민방송	2015. 8.	45,080명	재생수 1,537,780회

◇ 주요 콘텐츠

구분	콘텐츠	조회 수	제작이미지
블로그	추석 온누리상품권 10% 할인 특별 판매 실시! 어디서 구매할까?	14,805회	
	특고·프리랜서 3차 긴급 고용안정지원금, 소상공인 버팀목 자금 신청방법 및 지급일	12,663회	
	[2021 매입 임대주택] 청년·신혼부부·다자녀 가구 변경된 소득기준, 입주요건 안내	11,398회	
	[Q&A] 백신별 효과가 다르다? 코로나19 예방접종 자주 묻는 질문	9,789회	
	2021년 예비군 원격교육 대체! 연차별 수강 기간 및 수강 요일 지정 방법	9,662회	
포스트	[코로나19] 백신 11~12월 추가접종 계획 대상자 확인!	24,112회	
	특고·프리랜서 3차 긴급 고용안정 지원금, 소상공인 버팀목 자금 알아보기	14,974회	
	2020년 귀속 연말정산, 서류 이렇게 준비하세요!	13,659회	
	2021년 교육급여·교육비 신청! 제출 서류부터 지급일까지	13,599회	
	[5차 재난지원금] 코로나19 상생 국민지원금 총정리 건강보험료 기준, 지급 시기 등	10,866회	
네이버 TV	수도권·비수도권 거리두기 조치 17일까지 2주 연장 코로나19 중대본 브리핑	33,555회	
	거리두기·5인 이상 모임금지 2주 연장 코로나19 중대본 브리핑	32,192회	
	신규확진 1,212명 수도권 이달 14일까지 현 거리두기 연장 코로나19 중대본 브리핑	31,601회	
	거리두기 2.5단계 설 연휴까지 2주 연장 코로나19 거리두기 조정안 중대본 브리핑	29,176회	
	상황 악화시 7월말 일평균 최대 2천100명대 발생 예측 코로나19 방대본 브리핑	28,194회	

제작 프로그램



1. 총괄

- 가. 제작·구매
- 나. 프로그램 편성 현황

2. 자체제작

- 가. 정책·공공
- 나. 문화·관광
- 다. 다큐멘터리·특집

3. 외주제작

- 가. 정규 프로그램
- 나. 특집 프로그램

4. 구매 프로그램

KTV

The Government Broadcasting Service
Annual Report 2021
Korea TV

1. 총괄

가. 제작·구매

(단위 : 편)

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
자체제작	3,166	3,194	3,773	3,702	4,368	3,381	3,251	3,184	2,789	2,877	3,695	2,847
외주제작	213	225	219	167	142	182	195	191	146	123	163	206
구매	586	464	183	351	759	988	733	954	1,243	794	976	734
지원	507	563	681	461	356	230	301	544	364	295	457	259
합계	4,472	4,446	4,856	4,681	5,625	4,781	4,480	4,782	4,542	3,295	5,291	4,046

나. 프로그램 편성

(2021년 12월 기준)

장르	프로그램명	본방송시간(횟수/길이)	주요 내용	비고
생방송	생방송대한민국 1부 (Live)	월-금, 10:00~11:30 (주5회/90분)	일일 정책 일정과 주요 브리핑 등 신속 현장 생중계	자체
	생방송대한민국 2부 (Live)	월-금, 16:30~17:30 (주5회/60분)	정책 현안 이슈 중심 해설과 심층 정보 분석 전달	
	생방송 최일구의 정말 (Live)	목, 18:30~19:30 (주1회/60분)	한 주간의 국정이슈 종합, 팩트체크	
	정책 브리핑	수시	주요 부처 정책 관련 브리핑 생, 녹화 중계	
	청와대 브리핑	수시	청와대 대변인 등 수시 브리핑 중계	
정책·정보	KTV 뉴스중심 (Live)	월-금, 14:00~14:30(주5회/30분)	핵심 정부 정책뉴스 전달	지원
	KTV 대한뉴스 (Live)	월-금, 19:30~20:20(주5회/50분)	오늘 대한민국 정부정책 한눈에 알기 쉽게 소개	
	KTV 뉴스 (Live)	일, 17:00~17:10 (주1회/10분)	주요 정책뉴스 종합	
	이 시각 주요뉴스	토, 13:00~13:05 (주1회/5분)	시간대 별 주요 정책 소식 요약정리	
	통일 NOW	수, 17:30~17:50 (주1회/20분)	(통일부 제작) 통일부 주간 주요 정책 소개	
국민정보	국세 매거진	목, 17:30~17:50 (주1회/20분)	(국세청 제작) 국세청 주간 주요 정책 소개	자체
	톡톡 사이다경제	화-금, 09:30~10:00 (주4회/30분)	경제 이슈와 정보를 이해하기 쉽게 전달	
	여러분의 북마크	일, 09:00~09:30 (주1회/30분)	북한 변화 움직임을 알아보고 통일을 위해 노력해야할 점 제시	
	PD리포트 이슈 본(本)	일, 11:20~11:50 (주1회/30분)	생활정책 현장 탐사취재를 통해 개선사항 등 국민의 목소리 피드백	
	KTV 사실은 이렇습니 다 시즌2	월-금, 07:50~08:00 (주5회/10분)	가장 이슈 되었던 오보를 선정, 해당부처 담당 공무원이 출연해 통계를 통한 오보뉴스 팩트 체크	
	국민소통 1번가	토, 16:50~17:00(주1회/10분)	한 주간의 청와대 동정 정리	

장르	프로그램명	본방송시간(횟수/길이)	주요 내용	비고
다큐 영화	국민 리포트 위클리 국민리포트	월-목, 12:30~12:50 (주4회/20분) 금, 12:30~13:00(주1회/30분)	KTV 캠퍼스, 시니어, 국민기자단의 주간 단위 리포트 일일, 주간 단위 방송	자체
	우리동네 개선문	일, 16:00~16:20 (주1회/20분)	국민 생활 속 불편사항을 찾아 개선 과정 취재·방송	
	시청자가 만드는 TV - 하이큐	금, 18:00~18:20 (주1회/20분)	시청자 참여 제작 프로그램	
	KTV 중계석	목, 14:40~15:40 (주1회/60분)	세미나, 공청회, 행사 등 생·녹화 중계	
	한국판 뉴딜, 나의 뉴딜 시즌2	일, 10:30~11:20 (주1회/50분)	한국판 뉴딜을 우리 주변에서 쉽게 접할 수 있는 예시를 들어 시청자들의 이해를 돕고 관심과 접근성을 높임	외주
	영상기록 진실 그리고 화해 시즌3	일, 10:00~10:30 (주1회/30분)	암울한 역사의 진실을 밝히고 기억하고 기념할 수 있는 대한민국 역사 교과서 같은 프로그램	
	라떼의 정석, 곤대 할매라구요?	일, 09:30~09:50 (주2회/10분)	상황극과 세대 간 대화를 통해 현 시대와 국민들이 필요로 하는 정책에 관한 화두를 던지는 프로그램	
	KTV 정부정책 가이드	일, 09:30~09:50 (주2회/10분)	각 부처에서 제작한 주요 정책 소개	지원
정 책 · 다큐 영화 · 관 광	UHD 영상미학	월, 09:50~10:00 (주1회/10분)	숨어 있는 지역 명소 등을 있는 그대로의 모습으로 소개	자체
	UHD 한국 100경	토, 16:40~16:50 (주1회/10분)	한국의 아름다운 명소를 테마가 있는 영상미로 제작, 국내는 물론 외국인들 대상으로 한국 소개	
	산이 좋아 물이 좋아 시즌2	금, 09:00~09:30 (주1회/30분)	사시사철 색다르지만 늘 편안한 산과 바다, 우리 이웃이 보여주는 소박한 일상이 담긴 프로그램	외주
	산이 좋아 물이 좋아 (순환편성)	화-수, 00:30~01:00 (주2회/30분)	산, 바다 등 자연에 순응하며 살아가는 삶의 모습을 보여주는 대한민국 오지의 진면목을 재발견하는 다큐멘터리	
	영상포엠 한국 100경 (순환편성)	금, 06:35~07:05 (주1회/30분)	한국 산하의 숨겨진 아름다움 소개	
	사운드멘터리 풍경소리 시즌3 (순환편성)	수, 13:30~14:00 (주1회/30분)	우리의 잊혀져가는 풍경과 소리를 심도 깊게 취재, 문화의 가치와 의미 부각	
	김영철의 동네 한 바퀴	토, 19:05~20:00 (주1회/55분)	동네의 숨은 매력을 재발견하여 짝퉁 삶에 따뜻한 위안을 전하는 도시 기행 다큐멘터리	구매
	식객 허영만의 백반기행	월-수, 11:30~12:20 금, 11:30~12:20 (주4회/50분)	식객 허영만이 소박한 동네 밥상에서 진정한 맛의 의미와 가치를 찾는 프로그램	
	한국인의 밥상	수-목, 08:00~09:00 (주2회/50분)	지역 대표 음식들의 숨겨진 이야기와 역사, 음식문화 소개	
	KTV 독립예술극장	일, 02:55~03:55 (주1회/60분)	예술성과 가치 등 엄선된 독립예술영화 방송	
	콘서트 7080	토, 02:40~03:40 (주1회/60분)	1970년대와 80년대에 20대를 보낸 세대를 겨냥한 라이브 음악 프로그램	
	TV 문학관	월-수, 21:00~22:30 (주3회/90분)	한국의 문학작품들을 영상화한 옴니버스 드라마	
	베스트셀러극장	목-금, 21:00~22:30 (주2회/90분)	감각적인 영상과 깊이 있는 주제로 'TV 영화'라는 호평을 받았던 단막극 방송	

장르		프로그램명	본방송시간(횟수/길이)	주요 내용	비고
정 책 · 대 언 어	문 화 · 관 광	나는 농부다	일, 14:50~15:50 (주1회/60분)	(NBS 농업방송 지원) 성공과 실패를 거듭하며 살고 있는 귀농 사람들의 솔직 담백한 이야기	지원
		섬마을 할매	월, 13:00~14:00 (주1회/60분)	(KNN 부산경남방송 지원) 때 묻지 않은 삶의 원형이 살아 숨 쉬는 공간, 섬을 배경으로 한 휴먼 프로그램	
		공간 사람	화, 15:40~15:50 (주1회/10분)	(tbs 교통방송 지원) 건축이 담고 있는 아름다움과 그 안에 담긴 공간의 의미를 찾아 나섬	
		휴먼다큐 시장 사람들	월-목, 17:50~18:20 (주4회/30분)	(소상공인방송 지원) 오랫동안 전통시장을 터전으로 살아가는 시장상인들을 밀착 동행하여 그들의 인생을 진솔하게 묘사	
		화첩기행	일, 19:05~20:00 (주1회/55분)	(TJB 대전방송 지원) 자연의 생태적 의미와 역사, 문화, 인문학의 향기, 다양한 사람들의 이야기	
	다 규	귀농 다큐 '살어리랏다' 시즌3 (순환편성)	화, 13:00~13:40 (주1회/40분)	귀농, 귀어, 귀촌 사례자 소개를 통해 인생 워라밸을 사는 이들의 리얼 스토리 방영	자체
		'살어리랏다' 시즌4	토, 11:20~12:00 (주1회/40분)		
		KTV 특선다큐	월-수, 14:40~15:30 (주3회/50분)	대한민국을 대표하는 사람들의 인생을 진솔하고도 담백하게 전달하는 신개념 인물 다큐 프로그램	지원
		인간극장	월-금, 07:15~07:50 토, 03:40~06:15 (주10회/35분)	보통 사람들의 특별한 이야기, 특별한 사람들의 평범한 이야기 전달	구매
		KTV 다큐 프라임	일, 02:00~03:00 (주1회/60분)	경제, 사회, 환경, 과학, 문화 등 다양한 소재의 국내 우수 다큐 프로그램, 시청자에게 새로운 지식과 다채로운 경험 전달	
	생 활 · 정 보	순간포착 세상에 이런 일이	토-일, 07:05~08:00 (주1회/55분)	우리 주변에서 일어나는 신기하고 놀랍고 재미있고 감동적인 이야기를 6mm 디지털카메라로 밀도 있게 취재, 독특한 구성과 내레이션으로 전달	
	특 집	KTV 특집 KTV 특별기획	수시방송	연중 기획, 주요 정책 현안, 국경일 등 계기 특집	자체 외주 지원
교 양 · 기 타	드 라 마	사랑과 진실	토-일, 20:00~20:50 (주2회/50분)	욕망 추구하고 그에 따른 성취와 좌절을 그린 드라마	구매
		토지	토-일, 12:50~13:50 (주2회/60분)	최서희와 주변 인물들을 통해 일제 강점기 때의 우리나라 상황을 그려낸 드라마	
		전원일기	월-금, 22:30~23:20 토-일, 12:00~12:50 18:10~19:00 (주9회/50분)	푸근한 고향의 상징으로, 진한 향수와 감동을 전하는 농촌 드라마	
		대추나무 사랑걸렸네	월-금, 05:05~06:00 토-일, 08:00~09:00 (주7회/55분)	농촌을 배경으로 하는 전원 드라마	

2. 자체 제작

가. 정책·공공

◇ 생방송 대한민국 1부

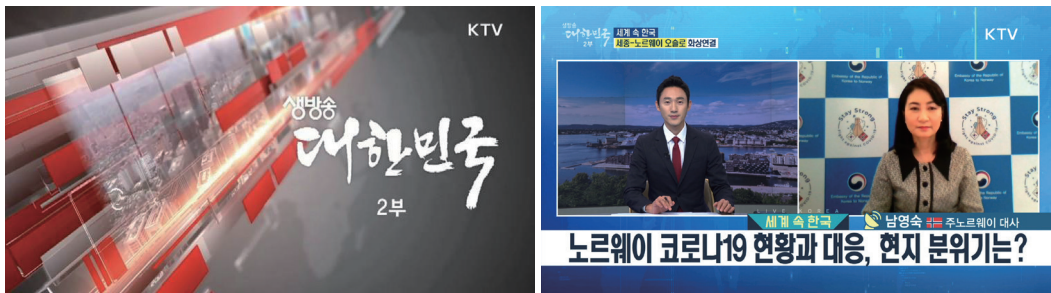
시사·정책 프로그램 <생방송 대한민국 1부>는, 매주 월요일부터 금요일까지 오전 10시부터 90분 동안 생방송했다. 화제가 되는 사회적 이슈와 정책 정보를 정책 담당자 또는 전문가들과의 대담을 통해 자세히 전달하며, 정책 언론 보도에 대한 오해 팩트체크 등 국민을 위한 유익한 정책정보를 알렸다.



- PD : 박형철, 한다미
- AD : 김주옥
- VJ : 한상훈
- 작가 : 조희정, 조정윤, 이승옥, 양형석, 김보경, 유명종, 정다영
- 횡수/길이 : 주 5회/90분
- 방영 기간 : 2017.9.18 ~

◇ 생방송 대한민국 2부

온나라 이음 화상통화, 웹캠 등 실시간 연결을 통한 현장감있는 홍보를 지향하는 생방송 프로그램이다. 실시간 경제 정책·실물경제의 핫이슈, 정부 정책 현안·정책이슈를 국민에게 신속히 알기 쉽게 전달하며 해외공관장 및 해외문화원의 웹캠을 통한 네트워크를 통해 한류와 정책의 세계화 현황 및 나아갈 방향 등을 분석하며 쌍방향 방송으로 타 프로그램과의 차별화를 이루고 있다.



- PD : 배경옥, 최승일, 채민형, 이가연
- AD : 정상현
- 작가 : 박현주, 문찬미, 전소미, 최세휘, 박주연
- 횟수/길이 : 주 5회/60분
- 방영 기간 : 2017.9.18. ~

◇ KTV 대한뉴스

“KTV는 내일도 국정운영의 바른 소리를 전달하겠습니다”

KTV는 국정운영 홍보채널로서 정부 정책을 신속하고 정확하게 국민에게 전달하는 것을 기관의 중요 목적으로 한다. 이에 KTV 대한뉴스는 공공의 이익에 기반한 정확한 보도를 생명으로 한다. VCR물은 미디어 환경 변화에 신속하게 반응하여 이용자에게 소구하며 만족감을 주는 완성도 높은 콘텐츠를 제작한다. 더불어 심미적 화면 구성으로 뉴스 프로그램의 품질 완성도를 높였다.



- PD : 이승진, 정준규, 이승주, 김민정
- VJ : 조성율
- AD : 윤도희, 최한울, 박진성
- 온라인 작가 : 김순희
- 취재작가 : 이예진, 이유진
- 횟수/길이 : 주 5회/50분 생방송
- 방영 기간 : 2018.6.18. ~

◇ KTV 뉴스중심

“국민생활의 중심, KTV 뉴스중심입니다”

새로운 정책 이슈, 정부 부처 속보성 브리핑, 연속성 리포트 등 국정운영 소식을 한발 빠르게 전달하는 뉴스 프로그램이다.



- PD : 이승진, 정준규, 이승주, 김민정
- VJ : 강성수
- AD : 윤도희, 최한울, 박진성
- 자료조사 : 이예진, 이유진
- 횟수/길이 : 주 5회/30분 생방송
- 방송 기간 : 2018.6.18. ~

◇ 생중계 (특별생방송)

문재인 정부의 다양한 국가기념일 및 정부공식행사 현장을 생중계해 대통령 메시지와 정책 발표 현장을 생중계하고 코로나19 관련 브리핑, 토론회, 간담회 등을 주관사로 제작해 타방송사에 영상을 제공하는 프로그램이다.



- PD : 최정윤
- 기술부, 영상부 협업
- 횡수/길이 : 수시 제작
- 방송 기간 : 2021.1.1. ~

◇ 생방송 최일구의 정말

“주요 정책 이슈에 대한 정확하고 심도 깊은 탐색”

매일같이 다양한 정책과 이에 대한 정보가 쏟아지지만, 제목만 읽고 넘어가기 바쁜 사람들.

우리 삶과 직결되는 한 주간 주요 정책 이슈를 정확한 정보를 바탕으로 심도 깊게 살펴봄으로써 정책에 대한 이해를 높였다.



- CP : 김우진
- PD : 심봉근, 최은석, 김세원
- 작가 : 안수정, 구경숙, 최혜정
- MC : 최일구
- 고정패널 : 배종호, 김지미
- 횟수/길이 : 주 1회(목)/60분
- 방영 기간 : 2020.9.24. ~

◇ KTV 중계석

최근 국가 주요 정책결정 등에 많은 영향을 미치는 주요 공청회, 토론회, 세미나 등을 생중계 또는 녹화 방송하여 국정 흐름 전반과 전문 정보를 국민에 신속히 전달했다.



- PD : 전민지
- 작가 : 지연아
- 횡수/길이 : 주 1회/60분

◇ KTV 최고수다

“17만 명의 국민과 소통하는 최고의 교수들의 수다”

모든 것은 먹고 사는 문제다! KTV에, 정책에 답이 있다! 온갖 세상살이를 가장 알기 쉽고 속 시원히 풀어주는 최고, 교수들의 한 판 수다!



- PD : 박성빈, 유정선
- 작가 : 홍정이, 여현진
- MC : 김갑수

◇ 허허실실

품격 있는 정치토크! 품위 있는 시사 대담! 세대를 아우르는 종합 이슈 토크쇼!

비난과 혐오, 자극적인 표현이 남발하는 시대에서 사회와 공감하고 소통하는 방법은 없을까?

사회적 대공감을 위해 다양한 코드를 가진 각계각층의 전문가들이 뭉쳤다!

허를 찌르고 실을 꼬는 계책처럼 매주 새로운 시각에서 뉴스와 정책의 이면을 분석하고 앞으로 나아가야 할 방향성을 제시해주는 신개념 유튜브 방송, 허허실실!



- PD : 조대익, 최민호
- 작가 : 홍순심, 김영리
- MC : 박지훈
- 방영 기간 : 2021.1.1. ~ 2021.9.13.

나. 문화·관광

◇ UHD 한국100경

“한국의 아름다운 명소를 세계에 알리다”

장기간 팬더믹으로 심신이 지쳐있는 시청자들을 위해 우리나라의 아름다운 명소를 테마가 있는 영상미로 소개한다.



- PD : 이학재
- 프리랜서 PD : 김영길
- AD : 정수빈
- 작가 : 최유진
- 특수촬영 : 김명훈
- 횡수/길이 : 주 1회(토)/5분
- 방영 기간 : 2021.4.1. ~ 2022.1.31.

다. 다큐멘터리·특집

◇ PD리포트 이슈 본(本)

사회의 잘못된 관행을 바로잡아 정책의 기본과 본질을 분석, PD의 시선으로 다각도로 취재하는 정책 탐사 다큐멘터리.



- 프로듀서 : 최용석
- 제작 PD : 장대근, 박정수, 안근영, 임시운
- 작가 : 김현아, 이영경, 강윤희, 김유정
- 방송시간 : 매주 일요일 오전 11:20 ~ 11:50 / 주 1회

◇ 여러분의 북(北)마크

한반도 문제에 대한 국민들의 관심도가 높아짐에 따라 한반도를 둘러싼 주변 국가들의 급변하는 국제관계 정세와 남북관계의 이슈들을 신속, 정확하게 전달한다. 외교, 안보, 통일 등 한반도 관련 주제를 총망라한 각 분야의 전문가들과 함께 다양한 한반도 이슈를 심도 있게 접근한다. 궁극적으로 미래 대한민국이 안정적인 평화의 길로 들어설 수 있도록 우리가 노력해야 할 점은 무엇인지, 예의주시해야 할 것은 무엇인지 남북관계, 나아가 한반도와 국제관계를 흡입력 있게 전달한다.



- 기획·연출 PD : 이영호
- 진행 MC : 임형주, 신미정
- 제작 PD : 김기윤, 최승희
- 글·구성 작가 : 유한아, 김희진, 구여운
- 방송시간 : 매주 일요일 09:00 ~ 09:30 / 주 1회
- 방영 기간 : 2021.1.2. ~ 2021.12.31.

◇ 살어리랏다 시즌4

시골 삶의 모든 것!

시골살이는 '나 혼자 산다'가 아니라 '다 같이 산다'

도시에서의 삶과 작별하고, 농산어촌 자연과 함께 특별한 삶을 사는 사람들의 진솔한 이야기.



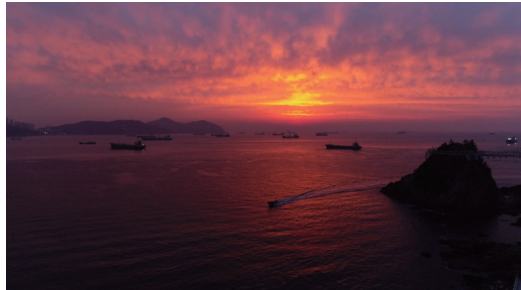
- 연출 : 신혁중, 조성호, 김병연, 곽병윤
- 조연출 : 김창모, 이윤창
- 작가 : 김가미, 이지아, 최용희, 오예린, 김민지, 권보민
- 성우 : 김기현
- 방영 기간 : 2021.1.1. ~ 현재

◇ 길 따라 인문학

인문학에는 지난 세월을 품은 역사와 사상이 담겨있다.

한국의 대자연 위에 펼쳐지는 인문학에 대한 성찰과 사색 그리고 삶 속에 담긴 지혜를 탐구하는 시간을 만든다.

해외에서 주목받고 있는 한국의 인문학에 대한 새로운 지역적 해설을 시도한다.



- 연출 감독 : 김진웅
- 횟수/길이 : 주 1회 / 30분
- 방영 기간 : 2020.9.18. ~ 2021.2.28

◇ 인터뷰 다큐, 정책에세이

정부 정책에 관한 이야기, 정책에 대한 해설과 국민들의 기대 등 “회복, 포용, 도약” 하는 대한민국의 미래상을 조명한다.



- 연출 감독 : 김진웅
- 횡수/길이 : 수시방송 / (SB 5분 내외)
- 방영 기간 : 2021.3.1. ~ 현재

3. 외주 제작

가. 정규 프로그램

KTV는 휴먼, 교양정보, 리얼리티, 토크멘터리, 다큐멘터리 프로그램 등 다양한 형식의 외주 제작 프로그램을 방송하고 있다. 주요 내용은 정부 정책소개, 정책제안, 문화향유, 지역 문화발전 등을 다룬 프로그램으로 정부 정책 대국민 홍보 및 문화 저변 확대에 기여하고 있다. ‘한국판 뉴딜, 나의 뉴딜’은 코로나시대 경제회복을 위해 관련 소식을 소상히 알리고 있으며, ‘영상기록 진실 그리고 화해’는 진실화해위원회의 조사 내용을 바탕으로 역사적 은폐·왜곡된 사실을 재조명하고, ‘사운드멘터리 풍경소리’는 아름다운 풍경과 삶에 관한 이야기를 고품격 영상과 소리로 눈과 귀를 즐겁게 하였으며, ‘산이 좋아 물이 좋아’는 이웃들의 삶과 애환, 인생철학 등 평범하지만 감동적인 이야기를 담아내었다. ‘정책은 머니? 혜택은 뭐니?’는 국민들이 실생활에 도움이 될 만한 내용을 출퇴근시간에 볼 수 있도록 짧은 콘텐츠로 제공하였으며, ‘라떼의 정석 곧대일매 라구요?’는 세대 간 대화를 통해 국민들이 필요로 하는 삶의 지혜와 고민을 털어 놓는 유쾌한 토크쇼를 진행하고 있다.



프로그램명		분량	주요내용	제작사	편수
정규	한국판 뉴딜, 나의 뉴딜 시즌1,2	50분	포스트 코로나시대 경제회복을 위한 한국판 뉴딜 대전환프로젝트는 선도국가로 도약하기 위한 근본적인 변화와 강력한 의지로 관련된 소식을 심층 분석하고 취재하여 국민들에게 한국판 뉴딜을 소상히 알림	스타투미디어/ 드림스퀘어	40회
	영상기록 진실 그리고 화해 시즌2,3	30분	진실화해위원회의 조사내용을 바탕으로 역사적으로 은폐·왜곡된 사실을 재조명하고 전문가의 고증 및 유족의 활동과 증언을 통해 관련 사건의 의미를 알림	미디어앤소사이어티/ 프로덕션 레이	40회
	사운드멘터리 풍경소리 시즌4	30분	아름다운 풍경 속 고유의 소리를 담아 가감없이 시청자에게 들려주는 프로그램으로 테마별 주제를 담은 전통악기 연주 및 노래를 결합하여 소리와 풍경이 만나 전해오는 신비로운 힐링 제공	콘텐츠팩토리상상역	20회
	산이 좋아 물이 좋아 시즌2	30분	산과 물의 아름다움을 통해 평범한 이웃들의 삶과 애환, 인생철학 등 사람 향기를 넘어 감동을 전하며, 현재를 살아가는 사람들의 평범하지만 감동적인 이야기를 서정적인 감성콘텐츠로 담아냄	라운커뮤니케이션즈	20회
	정책은 머니? 혜택은 뭐니?	10분	정부부처 및 지방자치단체 정책을 국민들의 실생활에 도움이 될 만한 내용으로 짧은 시간에 밀도있게 정리하여 시청자들이 출퇴근길에 편안히 볼 수 있도록 스낵컬처콘텐츠로 제공	하필왈리미디어	40회
	라떼의 정석 끈대할매라구요?	10분	세대 간 대화를 통해 소통과 공감 등 국민들이 필요로 하는 시사에 관한 화두를 제시하고 삶의 지혜와 고민도 털어 놓는 끈대할매의 유쾌한 토크쇼	프로덕션미디어길	40회

나. 특집 프로그램

KTV는 차별된 기획과 실험적인 구성으로 특집 프로그램을 제작 방송했다. 특히 3·1운동, 임시정부수립 100주년을 맞아 독립을 향한 우리 민족의 의지와 우리나라 기틀을 닦았으며, 잃어버린 나라를 되찾기 위해 목숨을 아끼지 않았던 독립운동가들의 숭고한 정신을 재조명했다. 또한 더불어 잘 사는 사람 중심의 평화공동체를 위한 신남방 정책을 다각도로 분석했다.



방송일	프로그램	내 용	제작사
03월 01일 03월 22일 03월 29일 05월 03일 05월 12일 06월 02일	함께한 100년 펼쳐갈 100년 (6부작)	3.1운동 및 임시정부 수립 100주년을 맞이하여 과거 100년을 성찰하고 미래 100년의 비전을 제시한다. 민주공화국을 지켜온 여정과 경제발전을 이룬 성과를 짚어보고 포용복지 국가로 가기 위한 해법을 제시한다.	캡스톤 미디어
12월 27일 12월 28일 12월 29일	신남방의 길 3부작	한-아세안 미래 공동체 구상인 신남방 정책. 정치 경제, 안보 등에서 우리의 중요한 협력지역이며 새로운 성장을 이끌 새로운 한반도 지도를 만들 기회이다. 불확실한 시대에 신성장 동력이 될 신남방 정책의 효과와 전망을 알아본다.	스토리 나무

4. 구매 프로그램

KTV는 국내 유명 다큐멘터리와 추억 속 드라마 등을 구매하여 방송하고 있다. 여전히 기억에는 남아있지만 시간이 흘러 찾아보기 힘든 명작 드라마(〈사랑과 야망〉, 〈토지〉, 〈대추나무 사랑 걸렸네〉, 〈사랑과 진실〉 등)는 장·노년층을 비롯해 3040 세대에도 꾸준한 인기와 호응을 얻고 있다. 시청자들의 다양한 문화 향유 욕구를 반영한 우수 프로그램 〈콘서트 7080〉, 보통 사람들의 특별한 이야기 〈식객 허영만의 백반기행〉 등 다양한 분야의 다큐멘터리들이 방영되고 있다.

◇ 2021년 : 10개 프로그램 757편

연번	제 목	규격	편수	구매사
1	사랑과 야망	50분	96편	MBC C&I
2	토지	60분	103편	KBS 미디어
3	대추나무 사랑 걸렸네 3기	60분	200편	KBS 미디어
4	콘서트 7080	60분	24편	KBS 미디어
5	순간포착 세상에 이런 일이	60분	50편	SBS 플러스
6	식객 허영만의 백반기행	50분	50편	TV조선
7	사랑과 진실	50분	85편	MBC C&I
8	TV문학관	90분	69편	KBS 미디어
9	주몽	60분	81편	MBC C&I
10	KTV 시네마	100분	16편	한국영상자료원
합계			757편	



중계차는
달려간다!

보도 프로그램



1. 보도뉴스

- 가. 특별생방송
- 나. KEY사 중계 현황
- 다. 수중계 현황

2. 기획 취재

3. 국민기자단

국민리포트

- 가. 활동 실적
- 나. 운영 현황

KTV

The Government Broadcasting Service
Annual Report 2021
Korea TV

1. 보도뉴스

가. 특별생방송

KTV는 정책 전문 채널로서의 정체성을 확보하고 국민의 정책 체감도를 제고하고자 국민적 관심이 높은 국가적인 주요행사를 생방송하고 있다. 2020년도에는 ‘한국판 뉴딜 관련 보고대회’와 ‘코로나19’ 관련 내·외신 브리핑 등 다양한 국가공식행사를 생중계했다.

◇ 2021년 : 49회 방송

연번	행사명	날짜	비고
1	문재인 대통령 신년 기자회견	1.18	
2	코로나19 1년, 긴 터널의 끝 보이나	1.20	
3	사회적 거리두기 단계 개편을 위한 공개토론회 1부	2.2	
4	사회적 거리두기 단계 개편을 위한 공개토론회 2부	2.2	
5	사회적 거리두기 체계 개편을 위한 2차 공개토론회 1부	2.9	
6	사회적 거리두기 체계 개편을 위한 2차 공개토론회 2부	2.9	
7	김진욱 고위공직자범죄수사처장 초청 관훈포럼	2.25	
8	코로나19 백신 첫 접종 반전의 시작	2.26	
9	코로나19 백신 접종, 반전의 시작	2.27	
10	제10기 국민추천포상 수여식	3.3	
11	사회적 거리두기 체계 개편안 공청회	3.5	
12	제61주년 3·8 민주여거 기념식	3.8	
13	2021년 제1차 정당정책 토론회	3.11	
14	제102주년 대한민국 임시정부수립 기념식	4.11	
15	정의용 외교부장관 초청 관훈토론회	4.21	
16	한미정상회담, 첫 만남	5.21	
17	한미정상회담 결산 1부	5.24	
18	한미정상회담 결산 2부	5.24	
19	2021 P4G 서울 녹색미래 정상회의 - 더 늦기 전에 지구를 위한 행동	5.31	
20	2021 P4G 서울 녹색미래 정상회의 - 정상 토론세션 및 서울 선언문 채택	5.31	
21	제95주년 6·10만세운동 기념식	6.10	
22	G7 정상회의, 코로나 이후 첫 다자외교 무대에 서다	6.11	
23	한-오스트리아 정상회담 서명식 및 공동기자회견	6.14	

연번	행사명	날짜	비고
24	문재인 대통령 스페인 상원 연설	6.16	
25	한-스페인 관광산업 라운드테이블	6.17	
26	제109차 국제노동기구(ILO) 총회 대통령 연설	6.17	
27	2020 도쿄올림픽 대한민국 선수단 결단식	7.8	
28	한국판 뉴딜 1년	7.14	
29	SDG(지속가능발전목표) 모멘트 개회식	9.20	
30	제76차 유엔 총회 문재인 대통령 연설	9.22	
31	국군전사자 유해봉환식	9.23	
32	단계적 일상회복 방안 1차 공개 토론회	10.1	
33	제575돌 한글날 경축식	10.9	
34	한국형 우주발사체 누리호 발사	10.20	
35	한국형 우주발사체 누리호 1부	10.21	
36	한국형 우주발사체 누리호 2부	10.21	
37	단계적 일상회복 방안 2차 공개 토론회	10.22	
38	코로나19 단계적 일상회복 공청회	10.25	
39	고 노태우 전 대통령 영결식	10.30	
40	문재인 대통령 헝가리 국빈 방문 공식환영식	11.3	
41	단계적 일상회복 시작 '회복·포용·도약' 1부	11.4	
42	단계적 일상회복 시작 '회복·포용·도약' 2부	11.10	
43	2021 국가 대테러종합훈련	11.12	
44	디지털 대한민국 청년과 함께 미래를 그리다	12.2	
45	한·호주 공동기자회견	12.13	
46	문재인대통령 호주 국빈방문 성과	12.15	
47	제 20대 대통령선거 정책 토론회	12.16	
48	아듀 2021, 경제·사회 결산	12.29	
49	아듀 2021, 외교·안보 결산	12.30	

나. KEY사 중계 현황

KTV는 국가기념일과 청와대-대통령 행사를 주관방송사(KEY)로 맡으면서 국·내외 대한민국의 소식을 전달해 국정현황의 주요 내용을 상세히 전달하는 메신저 역할을 했다. 또한 코로나19 상황에서 특집으로 브리핑, 토론회, 간담회 등을 생중계해 정책현안을 신속하게 대응하고 국민들에게는 소통 창구 역할을 하였다. 이는 국영방송의 이미지를 제고하는 한편 정부정책 및 국가비전 공감대를 확산시켰다.

◇ 2021년 : 47회 방송

연번	행사명	날짜	비고
1	경제계 신년인사회 - 언택트 신년인사회	1.7	생중계
2	사회적 거리두기 단계 개편을 위한 공개토론회	2.2	생중계
3	규제샌드박스 2주년 성과보고회	2.2	생중계
4	사회적 거리두기 체계 개편을 위한 2차 공개토론회	2.9	생중계
5	김진욱 공수처장 초청 관훈포럼	2.25	생중계
6	문대통령, 코로나19 예방접종 현장방문	2.26	생중계
7	제61주년 2.28민주운동 기념식	2.28	생중계
8	제10기 국민추천포상 수여식	3.3	생중계
9	제61기 국군간호사관생도 졸업 및 임관식	3.5	생중계
10	사회적 거리두기 체계 개편안 공청회	3.5	생중계
11	제61주년 3.8민주의거 기념식	3.8	생중계
12	2021년 신임경찰 경위·경감 임용식	3.12	생중계
13	한-미 외교·국방 장관회의	3.18	생중계
14	반부패정책협의회	3.29	생중계
15	제48회 상공의 날 기념식	3.31	생중계
16	정의용 외교부장관 초청 관훈토론회	4.21	생중계
17	전문가 초청 '코로나119 백신 안전한 예방접종' 설명회	5.13	생중계
18	식약처, 모더나사 코로나19 중앙약사심의위원회 자문결과	5.13	생중계
19	새활용 의류전	5.31	생중계
20	제34주년 6.10민주항쟁 기념식	6.10	생중계
21	제95주년 6.10만세운동 기념식	6.10	생중계

연번	행사명	날짜	비고
22	해운산업 리더국가 도약선포 및 1.6TEU급 선박출항식	6.29	현장중계
23	대한민국 소부장 2주년 성과보고대회	7.2	생중계
24	코로나19 예방접종 전문가초청 설명회	7.5	생중계
25	한국판뉴딜 2.0	7.14	생중계
26	유엔군 참전의 날 유공포상 수여식	7.27	생중계
27	건강보험 보장성 강화대책 4주년 '병원비 없는 든든한 나라'	8.12	생중계
28	K+벤처	8.26	생중계
29	코로나19 예방접종 특집 브리핑	8.26	생중계
30	한미 유해 상호인수식	9.23	생중계
31	코로나19 예방접종 특집 브리핑	9.27	생중계
32	단계적 일상회복 관련 전문가 공개토론회	10.1	생중계
33	코로나19 예방접종 특집 브리핑	10.4	생중계
34	제42주년 부마민주항쟁 기념식	10.16	생중계
35	소아, 청소년 대상 코로나19 예방접종 특집 브리핑	10.18	생중계
36	서울ADEX 2021	10.2	생중계
37	제76주년 경찰의 날 기념식	10.21	생중계
38	단계적 일상회복 관련 2차 공개토론회	10.22	생중계
39	단계적 일상회복 방안 공청회	10.25	생중계
40	제92주년 학생독립운동 기념식	11.3	생중계
41	제59주년 소방의날 기념식	11.9	생중계
42	2021 DMZ 평화경제국제포럼	11.26	생중계
43	디지털대한민국 - 청년과 함께 미래를 그리다	12.2	생중계
44	제58회 무역의 날 기념식	12.6	생중계
45	탄소중립주간 개막식	12.6	생중계
46	코로나19 특집 브리핑	12.9	생중계
47	코로나19 특집 브리핑	12.16	생중계

다. 수중계 현황

◇ 2021년 : 59회 방송

연번	행사명	날짜	비고
1	온라인 제야의 종 타종행사	1.1	TBS
2	박병석 국회의장 신년 기자간담회	1.6	국회방송
3	2021 대통령 신년사	1.11	MBC
4	대통령 신년기자회견	1.18	SBS
5	아스트라제네카 안동백신센터 → 이천으로 이송	2.24	연합뉴스TV
6	안동백신센터에서 이천까지 백신 차량 이동 모습	2.24	KBS
7	이천 물류센터 → 각 요양병원 / 보건소 등 이송	2.25	SBS
8	도봉구 보건소 백신 접종 현장	2.26	TV조선
9	인천공항 화이자 백신 도착	2.26	YTN
10	화이자 백신 차량 이동 모습	2.26	KBS
11	총리, 코로나19 백신(화이자) 접종 현장	2.27	JTBC
12	제102주년 3.1절 기념식	3.1	KBS
13	국무총리, 21년도 제1회 추경안 정부시정연설	3.5	국회방송
14	2021년 제1차 정당정책토론회	3.11	KBS
15	제61주년 3.15의거 기념식	3.15	창원KBS
16	제6회 서해수호의 날 기념식	3.26	MBC
17	제73주기 제주 4.3 희생자 추념식	4.3	KBS
18	한국형 전투기 KF-X 출고식	4.9	KBS
19	제102주년 대한민국임시정부 수립 기념식	4.11	KBS
20	제61주년 4.19혁명 기념식	4.19	KBS
21	대통령 취임4주년 특별연설 및 기자회견	5.10	SBS
22	제41주년 5.18 민주화운동 기념식	5.18	KBS
23	P4G 서울 녹색미래정상회의의 '특별세션 하이라이트'	5.30	HB(KBS)
24	P4G 서울 녹색미래정상회의의 개막식	5.30	HB(KBS)
25	P4G 서울 녹색미래정상회의의 '정상 연설'	5.30	HB(KBS)
26	P4G 서울 녹색미래정상회의의 '정상연설 세션 요약버전'	5.31	HB(KBS)
27	P4G 서울 녹색미래정상회의의 - '정상토론세션 및 서울선언문 채택'	5.31	HB(KBS)
28	제66회 현충일 기념식	6.6	MBC

연번	행사명	날짜	비고
29	6.25전쟁 제71주년 행사	6.25	KBS
30	윤석열 전 검찰총장 대선출마 기자회견	6.29	YTN
31	국무총리, 추경안 정부 시정연설	7.8	국회방송
32	2020 도쿄올림픽 대한민국 선수단 출정식	7.8	KBS
33	제73회 제헌절 경축식	7.17	국회방송
34	제76주년 8.15광복절 경축식	8.15	KBS
35	홍범도 장군 유해봉환식 '장군의 귀환'	8.15	KBS
36	홍범도 장군 유해안장식	8.18	MBC
37	2021년 제2차 정책토론회	9.15	MBC
38	제2회 청년의 날	9.17	SBS
39	UN총회, SDG Moment	9.20	아리랑TV
40	UN총회, 문대통령 총회연설	9.22	아리랑TV
41	국군전사자 유해봉환식	9.23	연합뉴스TV
42	권덕철 보건복지부 장관 BJC초청 토론회	9.28	KBS
43	제73주년 국군의 날 기념식	10.1	KBS
44	제4353주년 개천절 경축식	10.3	KBS
45	제575돌 한글날 경축식	10.9	KBS
46	누리호 발사 KOREA POOL	10.20 ~ 21	KOREA POOL
47	문대통령, 국회 시정연설	10.25	국회방송
48	노태우 전 대통령, 국가장	10.3	KOREA POOL
49	국민의힘, 대선후보선출	11.5	채널A
50	이재명 더불어민주당 대선후보 초청 관훈토론회	11.10	국회방송
51	턴투워드부산, 유엔참전용사 국제추모의 날	11.11	부산KBS
52	2021 국가대테러종합훈련	11.12	OBS
53	제82회 순국선열의 날 기념식	11.17	KBS
54	대통령, 국민과의 대화-일상으로	11.21	KBS
55	윤석열 국민의 힘 대선후보 초청 관훈토론회	12.14	국회방송
56	제20대 대통령선거 제1차 정책토론회	12.16	KBS
57	온라인 제야의 종 타종행사	12.29	TBS
58	이재명의 프로포즈-청년과의 대화	12.29	채널A
59	이재명 대선 후보 토론회	12.30	MBN

2. 기획 취재

출 장 명	관련 리포트(방송제목, 일자)
문 대통령, 핀란드·노르웨이·스웨덴 국민방문 동행취재 (6.9 ~ 16)/박성욱	문 대통령, 북유럽 3개국 순방...혁신성장 협력 강화 한-핀란드 정상회담...부산-헬싱키 직항 개설 문 대통령 “조만간 남북·북미 대화 재개될 것” “한-핀란드 스타트업 교류 더욱 활성화” 문 대통령, 안띠 린네 신임 핀란드 총리와 회담 문 대통령, 노르웨이 도착...오슬로 포럼 연설 “남과 북은 ‘생명공동체’...국민을 위한 평화 이뤄야” 한-노르웨이 정상회담...미래형 조선산업 협력 문 대통령, 북유럽 ‘평화 외교’...신뢰·대화 강조
문 대통령, 일본 방문 동행취재 (6.27 ~ 29)/정유림	문 대통령, G20 참석 차 출국...한중 정상회담 ‘주목’ 시진핑 “김정은 위원장 비핵화 의지 변함없어” G20 정상회의 개막...오늘 밤 한러 정상회담 “자유무역으로 모두가 이익 얻도록 협력해야”
문 대통령, 태국·미얀마·라오스 순방 동행취재 (9.1 ~ 6)/정유림	문 대통령, 아세안 3개국 방문...신남방정책 내실화 한-태국 정상회담...“피로 뺀어진 신뢰·우의” 태국 동포간담회...‘든든한 가교’ 당부 미얀마 도착...수치 고문과 정상회담 한-미얀마 경협 산업단지 기공식 참석 미얀마 산단 기공식 참석...오후 라오스로 이동 한-라오스 정상회담...‘한-메콩 비전’ 발표 김정숙 여사, 비엔티안 국립아동병원 방문 ‘메콩비전’ 발표...“경험 넘어 번영 동반자” 오후 귀국...‘코리아세일즈·파트너십 강화’
문 대통령, 미국 방문 동행취재 (9.22 ~ 26)/유진향	문 대통령, 뉴욕행...9번째 한미 정상회담 한미 정상 “북미 대화 긍정적...적대적 관계 종식” 한미동맹 재확인...한반도 평화프로세스 재개도
문 대통령, 태국 방문 동행취재 (11.3 ~ 5)/정유림	태국으로 출국...아세안 정상외교 본격화 아세안 정상외교 돌입...한일 정상 6 달 만에 재회 한일 정상 ‘단독 환담’...“대화로 해결” 공감 문 대통령, 美 백악관 안보보좌관 접견 한일, 갈등해결 의지 확인...‘신남방 2.0’ 속도
문 대통령, 중국 방문 동행취재 (12.23 ~ 24)/유진향	내일 한일 정상회담...관계 개선 기대감 한중일 정상회의...“3국은 경제 운명공동체” 청두 두보초당에서 한중일 20주년 기념행사

KTV는 2021년 한해 동안 청와대를 비롯해 중앙부처 중심 38개 기관에 출입자를 배치해 코로나19에 대한 정부 방역대책 등을 국민에게 정확하고 신속하게 전달하기 위해 바쁘게 움직였다.

[2021년 KTV 주요뉴스]

〈코로나19 정부 방역대책〉

신규 확진 657명…내일부터 5명 이상 모임 전국서 금지 / 1.3
 요양병원 동일집단격리…집단별 공간분리·전원 / 1.4
 전국 5명 이상 '모임금지'…스키장 인원제한 운영 / 1.4
 신규 확진 715명…"방역 자원·역량 집중" / 1.5
 '간판불 끄고 영업' 등 54건 적발…정부합동점검 연장 / 1.5
 신규 확진 840명…"실내체육시설 방역기준 보완" / 1.6
 교정시설 직원 매주 신속항원검사 실시 / 1.6
 요양병원 긴급현장대응팀 투입…정신병원 신속 대응 / 1.6
 신규확진 870명…영국발 항공편 운항중단 연장 / 1.7
 '돌봄' 기능 실내체육시설 내일부터 운영 가능 / 1.7
 신규확진 674명…'돌봄' 기능 실내체육시설 운영 재개 / 1.8
 '1인당 50만 원 지원' 법인택시기사 지원사업 시작 / 1.8
 신규 확진 451명…"거리두기 단계 조정 논의" / 1.11
 신규 확진 537명…열방센터 방문자 검사 당부 / 1.12
 교정시설 입소 '3주 격리'…직원 주 1회 PCR검사 / 1.13
 신규확진 524명…"BTJ열방센터 비협조 엄정 대응" / 1.14
 종교시설 방역지침 강화…'폐쇄명령 철차 마련' / 1.15
 헬스장 등 조건부 운영…'5인이상 모임금지' 유지 / 1.17
 브라질발 내국인 입국자 '음성확인서 제출 의무화' / 1.19
 치료 마친 격리해제자 요양병원 입원 지원 / 1.20
 설 특별방역 대책기간…고향·친지 방문 자제 / 1.26
 '방역사각' 종교 관련 미인가교육시설 운영지침 마련 / 1.27
 초등 저학년 매일 등교…개학 3월 예정대로 / 1.28
 직계가족 5명 이상 모임금지…거리두기 2주 연장 / 2.1
 '중앙예방접종센터' 설치…접종센터 표준 모델 / 2.1
 반려동물도 코로나 검사 실시…확진되면 자택격리 / 2.2
 신규확진 451명…"변이 바이러스 감시 강화" / 2.4
 오늘부터 비수도권 카페·식당 밤 10시까지 영업 / 2.7
 설 연휴 유통시설 방역강화…시식·시음 금지 / 2.7
 전통시장·슈퍼 주 1회 소독…온라인 판매 지원 / 2.10
 내일부터 수도권 식당·카페 밤 10시까지 / 2.14
 다음달 12일까지 외국인 고용사업장 예방점검 / 2.14
 "3월부터 새 거리두기 시행…자율·책임 방역" / 2.15
 '외국인 고용' 등 감염 취약 사업장 집중 점검 / 2.19
 신학기 일주일 앞으로…방역인력 5만4천 명 배치 / 2.21
 신규 확진 332명…이번 주 '거리두기 조정' 결정 / 2.22

새 학기 방역준비 한창... "학교 방역수칙 철저" / 2.23
 현행 거리두기 2주 연장... "완화 시 재확산 가능" / 2.26
 신규 확진 344명... "교내 감염 최소화" / 3.2
 신규확진 444명... "외국인 사업장·기숙사 집중 점검" / 3.3
 신규확진 424명... "방역 취약지점 검사 확대" / 3.4
 거리두기 4단계 개편... 모임 금지 단계별 세분화 / 3.5
 4차유행 대비... 검사 하루 50만건까지 확대 / 3.7
 "아빠는 매일 보고싶어"... 접촉면회 일부 허용 / 3.9
 요양병원·시설 30곳 무작위 방역실태 점검 / 3.10
 신규확진 488명... 거리두기·5인 이상 모임 금지 연장 / 3.12
 상견례·영유아 동반 8명까지 모임 허용 / 3.12
 옛새째 400명대... "수도권 '특별대책기간' 선포" / 3.14
 신규 363명... 서울 공원·백화점 집중 방역 / 3.16
 수도권 특별방역 시행... 밀집도 제한·거리두기 강화 / 3.17
 신규확진 463명... '백신 휴가' 실행 방안 논의 / 3.19
 신규 494명... 거리두기·5인 이상 모임금지 연장 / 3.26
 단계 구분 없이 33개 시설 '기본 방역수칙' 의무화 / 3.26
 신규 447명... 보육 교직원 월 1회 선제검사 / 3.30
 사흘째 500명대... 방역 재위반 시 '영업금지' / 4.2
 신규 543명... 내일부터 기본방역수칙 위반 시 과태료 / 4.4
 기본 방역수칙 강화... 위반하면 '과태료' / 4.5
 노래방 방역점검 '주 3회' 확대 시행 / 4.7
 신규확진 700명... 거리두기 조정 9일 발표 / 4.8
 신규 671명... "거리두기·5인 이상 모임 금지 유지" / 4.9
 수도권 등 2단계 유흥시설 영업금지... 검사 의무 부여 / 4.9
 방역 점검회의... "방역수칙 무관용 원칙" / 4.12
 신규확진 542명... "학교·학원 방역조치 점검" / 4.13
 신규 확진 698명... 합동 방역점검단 가동 / 4.15
 자가검사도구 첫 허가... "양성 나와도 PCR 검사" / 4.23
 신규 661명... 거리두기·5인 이상 모임 금지 3주 연장 / 4.30
 학교 이동형 PCR검사... 2주 뒤 서울 전역 확대 / 5.3
 "5월 중 요양병원·시설 접촉 면회 세부안 마련" / 5.7
 백신 인과성 불충분 중환자에 의료비지원 시작 / 5.17
 확산세 정체... 거리두기 조정안 내일 발표 / 5.20
 신규확진 629명... 65세 이상 백신접종 시작 / 5.27
 내일부터 접종자 요양시설·병원 대면면회 / 5.31
 특별방역점검회의... "여름 휴가 대책 준비해달라" / 6.7
 현행 거리두기 3주 연장... 개편안 시범 지역 확대 / 6.11
 수도권 中 등교 확대... 직업계고 매일 등교 / 6.14
 신규 595명... 수도권 특별방역대책 발표 / 6.29
 수도권 '새 거리두기' 1주일 유예... '5인금지' 계속 / 6.30
 60세 이상 발생률 급감... '백신접종' 영향 / 7.1

'수도권 주점' 중심 전파... "전국 확산 경계" / 7.2
 "비상한 시기... 방역위반 단호한 법적 조치" / 7.5
 '델타' 153명 추가... 입영예정자 12일부터 접종 / 7.6
 신규 1천316명 최다... 수도권 거리두기 4단계 적용 / 7.9
 차질 없는 의료대응... 5천여 병상 추가 확보 / 7.12
 신규 1천600명... 생활치료센터 추가 확보 / 7.15
 확진자 1천500명대... 비수도권도 '4명 제한' 추진 / 7.16
 '델타변이' 검출률 34%... 전국 '5명 모임 금지' / 7.19
 10% 대면예배 가능... "4단계 지역 비대면 권고" / 7.20
 1천784명 '하루 최다'... 비수도권 공연 제한 / 7.21
 신규확진 1천630명... 변이 유행국가 10개국 추가 / 7.23
 수도권 거리두기 4단계 '2주 연장'... 결혼식은 완화 / 7.23
 1천896명 '하루 최다'... 변이유행국 유학생 입국제한 / 7.28
 1천674명... 내일부터 백화점·마트 QR코드 의무 / 7.29
 '델타 플러스' 첫 확인... 돌파감염 0.018% 수준 / 8.3
 네이버·카카오 간편인증... "시간당 200만 건 처리" / 8.5
 수도권 4단계·비수도권 3단계 '2주 연장' / 8.6
 새로운 거리두기... 숙박시설 실시간 예약확인 필수 / 8.6
 신규 1천492명... 부산 내일부터 '4단계' / 8.9
 중증응급환자 '하라인'... 확진자 비수도권 44.6% / 8.10
 요양병원 종사자 '선제검사'... 4단계 면회 금지 / 8.11
 신규 1천990명... 수도권 병상확보 행정명령 / 8.13
 거리두기 2주 연장... 수도권 식당 밤 9시까지 / 8.20
 외국인 확진자 증가... 목록 '정기권 중단' / 8.24
 '람다 변이' 대응... 페루·칠레발 입국자 격리 / 8.31
 다시 2천명대... 기업형슈퍼마켓에 '출입명부' / 9.1
 수도권 모임 접종자 포함 6명... 영업시간 밤 10시까지 / 9.3
 병원 방역강화... 음성확인서 없으면 출입통제 / 9.8
 비수도권 병상확보 행정명령... 위중증 146개 확충 / 9.10
 오늘부터 추석특별방역... 요양시설 면회 허용 / 9.13
 접종완료자, 확진자 접촉 후 증상 없으면 격리 면제 / 9.23
 국민 2명 중 1명 접종완료... 결혼식 최대 199명까지 / 10.1
 70세 미만 무증상·경증환자도 재택치료 / 10.8
 수도권 사적모임 18일부터 '최대 8명' / 10.15
 헬러원 데이 외국인 방역 강화... 재택치료 이송 점검 / 10.22
 '일상회복' 시작... 수도권 10명 모임 허용 / 11.1
 2천600명대... 학교 이동형 PCR 검사 확대 / 11.3
 일상회복 현 수준 유지... 확진자 재택치료 원칙 / 11.29
 사적모임 제한 강화... '수도권 6명·비수도권 8명' / 12.3
 '접종완료' 재택치료 4인가구에 136만원 / 12.8
 사적모임 4명 제한... 식당·카페 9시까지 / 12.16
 거리두기 2주 연장... 청소년 방역패스 3월 적용 / 12.31

〈코로나19 백신·치료제 보급 및 개발 지원〉

백신 예방접종 대응추진단 구성…"차질없이 준비" / 1.4
 첫 국무회의…"백신·치료제로 2월부터 본격 대응" / 1.5
 백신, 2월 후반 접종…11월 집단면역 형성 / 1.8
 신년사 '회복·포용·도약'…"무료 백신접종" / 1.11
 코로나19 백신 전 국민 무료 접종…우선순위 논의 / 1.11
 정 총리 "백신 추가 도입 상당한 진전" / 1.12
 백신 예방접종 준비현장 점검…"빈틈없이 준비" / 1.12
 코로나19 항체치료제 '3중 자문' 거쳐 검증 / 1.14
 문 대통령 "질병청장, 전권 갖고 백신접종 지휘" / 1.15
 백신 예방접종 시스템 2월 개통 / 1.18
 신년기자회견…"백신 부작용, 정부가 보상" / 1.18
 국내 백신·치료제 개발…디지털 뉴딜 '속도' / 1.20
 백신 생산현장 방문…"2천만명분 추가 확보" / 1.20
 "27일 렉키로나주·31일 아스트라제네카 자문 회의" / 1.21
 질병관리청, 코로나19 백신 유통사 선정 / 1.22
 백신 접종 2월 시작…국민 70% 접종 목표 / 1.25
 치료제 2종·백신 2종 '추가 임상지원' / 1.26
 백신 접종, 코로나19 의료진부터 시작 / 1.28
 "코로나19 백신 20일 내 국가출하승인"…도입 '속도' / 1.29
 "백신 접종에 차별 없어…공정·투명 원칙 진행" / 1.29
 현행 거리두기 2주 연장…화이자 다음달 도입 / 1.31
 자문단 "아스트라제네카 백신, 고령자 접종 가능" / 2.1
 백신 수송 모의훈련…"시행착오 없어야" / 2.3
 '국산 1호' 코로나19 치료제 조건부 허가 / 2.5
 화이자 백신 안전접종…내일 모의훈련 / 2.8
 코로나19 치료제 생산현장 방문…"안전성 최우선" / 2.8
 변이 바이러스 26건 추가…AZ 백신 26일부터 접종 / 2.9
 아스트라제네카 백신 허가…"65세 이상은 신중해야" / 2.10
 백신 접종준비 속도…'이상 반응' 신고체계 구축 / 2.15
 코로나19 백신 요양병원 입소·종사자부터 접종 / 2.15
 화이자 300만 명분 추가…노바백스 도입 확정 / 2.16
 코로나19 백신 78만7천 명분 국내 첫 '국가출하승인' / 2.17
 백신 접종센터 이달 5곳 설치…화이자 접종 준비 / 2.18
 '백신 20% 더 생산 효과'…방진복 입고 직원 격려 / 2.19
 내년 국산 코로나 백신 접종…올해 2천600억 지원 / 2.19
 화이자백신 11만7천회분 27일부터 접종 / 2.21
 AZ 백신 26일 첫 접종…화이자 백신은 27일부터 / 2.22
 "화이자 코로나19 백신 예방 효과 충분" / 2.23
 아스트라제네카 백신 첫 출하…신규확진 440명 / 2.24
 백신접종 D-1…"예방접종 후 30분 관찰" / 2.25
 잠시 뒤 백신접종 시작…일상 향한 '첫걸음' / 2.26
 백신 7천9백만 명분 도입…9월까지 '70% 이상' 접종 / 2.26
 2만1,177명 백신 접종…"7일부터 1차 대응요원 접종" / 3.1

2만여 명 접종...이상반응 152건 모두 경증 / 3.2
 접종 후 사망사례 2건 발생...“연관성 조사” / 3.3
 상급종합병원 접종 시작...“사인 투명하게 공개” / 3.4
 코백스 AZ백신 5월까지 105만 명분 도입 / 3.5
 1차 접종률 49.8%...김제 백신 ‘폐기’ 논의 / 3.9
 접종률 57.6%...“특수목적 출국 시 백신 접종” / 3.10
 아스트라제네카 백신 접종 ‘만 65세 이상’ 확대 / 3.11
 1차 접종률 ‘69.4%’...“혈전 발생 신고 없어” / 3.12
 다음달 75세 이상부터 고령층 백신접종 시작 / 3.15
 “AZ 접종 계획대로”...화이자백신 24일 도착 / 3.17
 특수·보건 교사 4월 백신 접종...“온라인 튜터” 운영 / 3.18
 유럽의약청 “AZ백신-혈전 무관”...속속 접종 재개 / 3.19
 23일부터 요양병원 내 65세 이상 AZ백신 접종 / 3.21
 신규확진 415명...593명 2차 백신접종 완료 / 3.22
 문 대통령, 내일 AZ 접종...65세 이상 접종 시작 / 3.22
 문 대통령, AZ백신 접종...“접종 속도 더 높여야” / 3.23
 화이자 백신 25만명분 도착...75세 이상 접종용 / 3.24
 신규확진 384명...식약처 “얀센백신 효과 인정” / 3.29
 75세 이상 접종에 ‘공공차량·전세버스’ 동원 / 3.29
 신규확진 447명...요양시설 65세 이상 백신 접종 / 3.30
 “일상회복 기대”...요양시설 백신접종 시작 / 3.30
 신규 506명...화이자 백신 50만회분 도착 / 3.31
 75세 이상 접종시작...‘얀센백신’ 허가심사 발표 / 4.1
 고3, 여름방학부터 접종...65~74세는 5월 시작 / 4.2
 “주말·휴일도 접종”...얀센 등 기타 백신 조기도입 / 4.2
 접종센터 22곳 추가...“사망 5건 백신 관련성 낮아” / 4.5
 “접종 100만명 넘어”...7일 얀센백신 허가 여부 발표 / 4.6
 “AZ백신 접종 지속 필요”...11일 재개 여부 발표 / 4.8
 AZ백신 내일부터 접종 재개...30세 미만은 제외 / 4.11
 국내 개발 백신 ‘임상 진입’...하반기 3상 목표 / 4.12
 “얀센 백신 안전성 점검...도입계획 변경 없어” / 4.14
 “해외 승인 백신 위탁생산 계약...8월 생산 예정” / 4.15
 상반기 1천 2백만 명 접종...“한미 백신 스와프 협의” / 4.21
 변이 86건 추가...화이자백신 25만회분 내일 도착 / 4.27
 ‘300만명 접종’ 가시화...해외 접종자 격리면제 검토 / 4.29
 AZ백신 6월 초까지 723만회분 순차 공급 / 5.3
 접종완료자 ‘격리면제’...화이자 추가분 도착 / 5.5
 65~69세 접종예약 시작...“모더나 예방효과 인정” / 5.10
 ‘변이 감염’ 계속...화이자 21만9천명분 추가 도착 / 5.11
 백신 누적 예약자 337만명...AZ백신 2차 접종 시작 / 5.14
 2차접종 100만명 돌파...화이자 추가물량 도착 / 5.18
 모더나 코로나19 백신 품목허가...국내 네 번째 / 5.21
 7월부터 일반인 접종...50~59세·수능수험생 / 5.27
 신규 확진 480명...“얀센 백신 100만 명분 금주 도착” / 5.30
 ‘비교임상’ 표준안 마련...국산 백신 개발 지원 / 5.31

60~74세 접종 예약률 77% 넘어... '오늘 마감' / 6.3
 신규 695명... AZ백신 87만7천 회분 공급 / 6.4
 60~64세·30세 미만 장병 접종 시작 / 6.7
 인과성 추가 인정... 화이자 65만회분 내일 도착 / 6.8
 안센 접종시작... 28~30일 필수인력 추가예약 / 6.10
 75세 이상 '2차 접종'... 3분기 계획 17일 발표 / 6.14
 국산 치료제, 인도변이 '카파형'에 효과 / 6.18
 위중증환자 감소... 화이자 65만회분 내일 도착 / 6.22
 사전예약 첫날 54.3%... 모더나 2차물량 도착 / 6.24
 하반기 임상 3상 진입 총력... 국산 백신 선구매 추진 / 6.25
 50대 26일부터 모더나... AZ, 50세 이상으로 상향 / 7.1
 국민 10명 중 1명 접종완료... 75세 이상 개별 접종예약 / 7.2
 하반기 접종 시작... AZ-화이자 '교차접종' / 7.5
 이스라엘과 첫 백신교환... 70만 회분 내일 도착 / 7.6
 수도권 거리두기 1주 연장... 행사·회식 '자제' / 7.7
 보육·교육 종사자 사전예약... 13일부터 접종 / 7.8
 55~59세 185만 명 예약완료... 19일부터 추가예약 / 7.12
 "55~59세 접종예약 재개 최대한 앞당길 것" / 7.13
 55~59세 '71% 예약'... 8월까지 3천500만 회분 공급 / 7.15
 "백신 접종완료 시 '델타 변이' 80% 차단" / 7.15
 고3·교직원 19일 화이자 백신 접종 시작 / 7.16
 26일 55~59세 접종 시작... 하반기 접종 본격화 / 7.23
 "교차접종, AZ 2회보다 예방효과 6배" / 7.26
 8월 2천900만 회분 공급... 접종계획 내일 발표 / 7.28
 모더나 백신 1천46만 회분 8월 공급 / 7.30
 18~49세 8월 26일부터 접종... 9일부터 예약 / 7.30
 60~74세 미접종자 추가예약... AZ 내일 공급 / 8.2
 접종 2천만 명 돌파... 내일 화이자·AZ 추가도입 / 8.3
 비수도권 우선접종 예약... "내년 5천만 회분 도입" / 8.4
 "백신 '5대 강국' 도약... 2조 2천억 투입" / 8.5
 접종률 40%... 9일부터 사전예약 10부제 / 8.6
 "물량 절반 이하 공급"... mRNA 백신간격 '6주' / 8.9
 SK바이오 '임상 3상' 승인... "백신 자금 첫걸음" / 8.10
 내년 화이자 백신 '3천만 회분+α' 확보 / 8.13
 "모더나, 백신 물량확대... 9월 조기공급 최선" / 8.17
 10부제 예약 마무리... "추석 전까지 기회 남아" / 8.18
 문 대통령 "백신 예산만큼은 여유있게 편성하라" / 8.20
 모더나 101만 회분 도착... "접종간격 조정 검토" / 8.23
 40대 이하 '추석전'으로 앞당겨 접종 / 8.24
 40대 이하 내일 접종... 화이자 백신 추가 도착 / 8.25
 40대 이하 접종시작... "하루 100만 명 이상" / 8.26
 12~17세·임신부 4분기 접종... '부스터샷' 권고 / 8.30
 백신 9천만 회분 추가구매... 국산 백신개발 속도 / 8.31
 한국-루마니아 백신협력... 150만 3천 회분 도입 / 9.1
 모더나 102만회분 도착... "백혈병 근거 없어" / 9.2

'뮤 변이' 3건 확인...모더나 90만 5천 회분 도착 / 9.3
 1차접종 60%...백신 580만 회분 추가 도착 / 9.7
 경증 이상반응도 의료비 지원...국가책임 강화 / 9.9
 '국민 70%' 1차 접종..."2차 속도 높일 것" / 9.17
 화이자·모더나 2차접종 간격 단축...개별안내 / 9.27
 16~17세 접종예약 시작..."부스터샷" 예약도 / 10.5
 백신·신약개발 전임상 통합시스템 항구화 / 10.8
 삼성바이오 '위탁생산' 모더나 백신 국내 공급 / 10.26
 다시 2천명대...삼성바이오 위탁생산 모더나 백신 출하 / 10.28
 백신·원부자재 산업 육성...설비투자 6조 원 지원 / 11.2
 의료기관 종사·입소자 추가접종 간격 단축 / 11.10
 추가접종 SNS 당일예약...인과성 불충분 '지원 강화' / 11.11
 문 대통령, CEPI 대표 접견..."우리 백신 개발 목표" / 11.16
 60세 이상 추가접종 간격 4개월로 단축 / 11.17
 성인 3차접종 간격 '3개월'로 단축 / 12.10
 '먹는 치료제' 긴급사용승인...내년 1월 도입 / 12.27

〈코로나19 경제지원 정책〉

"3차 재난지원금 6일 공고...11일부터 지급 / 1.3
 '3차 재난지원금' 9조3천억 11일부터 지급 / 1.5
 '착한 임대인' 임대료 인하분 70% 세액공제 / 1.5
 특고·프리랜서 3차 지원금 신청 시작 / 1.6
 11일부터 버팀목자금 지급...집합금지업종 300만 원 / 1.6
 대상은 누구? 중복지급 가능?...'버팀목자금' Q&A / 1.11
 3차 재난지원금 오늘 오후부터 지급 시작 / 1.11
 버팀목자금 첫날 101만 명 지원...1조 4천억 원 / 1.12
 버팀목자금 222만 명 지원...사흘만에 80% 지급 / 1.13
 소상공인 2차 금융지원...2%대 금리 적용 / 1.14
 22일부터 특고·프리랜서 고용안정지원금 신규 신청 / 1.14
 특고·프리랜서 3차 지원금 오늘부터 신청 / 1.22
 버팀목자금 추가 지급...집합금지업종 임차료 지원 / 1.24
 '손실보상제' 논의..."공적 희생에 대한 보상" / 1.28
 간이과세 기준금액 '8천만원 미만' 상향 / 2.9
 버팀목자금 271만 명 지원...97% 지급 완료 / 2.10
 소상공인 손실보상제 마련...협력이익공유제 활성화 / 2.17
 흥 부총리 "코로나 대응 금융지원 연장 3월 초 결정" / 2.18
 고용·산재보험 소상공인 지원 3개월 연장 / 2.24
 수보회의..."재난지원금 3월 집행위해 추경 속도" / 2.26
 방역수칙 위반 사업장 '손실보상 제한' 추진 / 2.26
 19조5천억 '재난 지원'...코로나 취약계층 지원 / 3.2
 항공업계 고용유지 지원 연장...관광 비행 확대 / 3.3
 연말정산 열흘 앞당겨 환급...근로자 직접 신청도 가능 / 3.8
 3차 재난지원금 96.6% 지급 완료...4조4천억 집행 / 3.16
 4차 재난지원금 포함 15조 규모 추경 국회 통과 / 3.25

특수고용직·프리랜서 최대 100만 원 지급 / 3.26
 소상공인 385만 명에 총 6조7천억 원 지원 / 3.26
 4차 재난지원금 지급…내일 소상공인·모레 특고 / 3.28
 특고·프리랜서 4차 재난지원금 지급 시작 / 3.30
 4차 재난지원금 집행 속도…110조 투자 프로젝트 추진 / 3.31
 매출 감소 법인택시 기사 '1인당 70만 원' 지원 시작 / 4.1
 소상공인 지원금 210만 명 지급…1차 대상 85% 완료 / 4.2
 최대 50만원 '돌봄휴가' 비용, 5일부터 신청 / 4.4
 노점상 4만명에 50만원 지원…가족돌봄비용 접수 / 4.5
 방문돌봄종사자 50만원 지원…12일부터 신청 / 4.6
 '4차 긴급 고용안정지원금' 내일부터 온라인 신청 / 4.11
 실내체육시설 종사자 1인당 월 160만 원 지원 / 4.15
 버팀목자금 플러스, 272만곳에 4조5천억 지원 / 5.3
 한시생계지원 현장접수…가구당 50만원 / 5.18
 2차 추경 '33조 원'…"코로나19 피해회복" / 7.1
 지원금 건보료 기준…직장인 1인가구 '14만 3천900원' / 7.26
 '카드 사용액 환급' 최대 20만 원 지원 / 7.26
 서민금융 공급액 9조 6천억 확대…코로나 극복 지원 / 8.4
 소상공인 대출연장·세금유예 등 추가 지원 / 8.5
 지역경제 회복 위해 지방세 감면 연장 / 8.10
 착한 임대인 세액공제 '폐업 소상공인' 추가 / 8.13
 희망회복자금 신청·지급 시작…최대 2천만 원 지원 / 8.17
 '코로나 폐업' 임차인, 임대계약 해지 가능 / 8.17
 희망회복자금, 80만 명에 '2조 원 지급' / 8.18
 국민지원금 추석 전 지급…소상공인 41조 금융지원 / 8.26
 30일부터 희망회복자금 2차 신청…간이과세자 등 대상 / 8.27
 다음 달 6일부터 신청…1인가구·맞벌이 '특례' / 8.30
 국민지원금 첫날, 507만 명에 1조 2천666억 지급 / 9.7
 13일부터 국민지원금 현장신청…첫주 출생연도 요일제 / 9.10
 국민지원금 현장신청 시작…첫주 출생연도 요일제 / 9.13
 최대 10만 원 캐시백…상생소비지원금 신청 방법은? / 10.1
 단계적 일상회복 맞춰 소비쿠폰 사용 재개 검토 / 10.15
 다음 달부터 외식 등 9개 소비쿠폰 사용 재개 / 10.26
 외식 4번에 1만 원 환급…오늘부터 소비쿠폰 재개 / 11.1
 9일부터 '숙박할인권' 발급…최대 3만 원 할인 / 11.4
 손실보상 제외업종 초저금리 대출 신청 시작 / 11.29
 여행업·공연업·전시업도 '일상회복 특별용자' 지원 / 12.2
 공항 사용·임대료 감면 연장…'항공업계 위기극복' / 12.2
 소상공인 확인보상 시작…4천500곳에 78억 원 지급 / 12.14

〈한국판 뉴딜과 경제활성화〉

'KTX-이음' 1호차 탑승...올해 첫 경제 행보 / 1.4
 상반기 63% 재정집행...핵심 분야 110조 원 중점투자 / 1.6
 디지털 뉴딜 7조6천억 투자...D·N·A 경제구조 고도화 / 1.6
 '선도형 경제' 대전환..."지역균형 뉴딜에 중점" / 1.11
 'K-뉴딜 해외 진출' 총력 지원...글로벌화 전략 발표 / 1.13
 벤처·창업 복합금융 지원...2만 개 일자리 창출 / 1.1
 문 대통령, 소부장펀드 수익 뉴딜펀드에 재투자 / 1.3
 지난해 디지털 뉴딜 1조6천억 투자·5만 명 참여 / 1.15
 코로나19 금융지원..."한국판 뉴딜" 펀드조성 / 1.19
 "지역균형 뉴딜 대표사업 선정...지원 확대" / 1.25
 "3월 스마트그린 산단 최대 3곳 추가 선정" / 1.29
 규제샌드박스 2년...기업 투자 1조4천억 원 / 2.2
 지역뉴딜 첫 행보..."5대 해상풍력 강국 도약" / 2.5
 4개 지자체 '지역균형뉴딜' 투자설명회 개최 / 2.8
 디지털 뉴딜 사업설명회...23개 주요사업 소개 / 2.16
 동남권메가시티 점검..."수도권과 경쟁할 수 있어야" / 2.25
 2025년 수출 7천억 달러 달성...유망품목 집중 육성 / 3.10
 '한국판 뉴딜' 현장을 가다...문 대통령 12차례 행보 / 3.19
 충남 그린뉴딜 전략보고..."올해 그린전환 원년" / 3.19
 '이달의 한국판 뉴딜' 1호...풍림파마텍 등 선정 / 3.30
 '뉴딜 인프라펀드' 5년간 과세특례...투자 활성화 / 3.31
 '한국판 뉴딜' 민간 참여 확산...매달 사업일정 배포 / 3.31
 이달의 한국판 뉴딜..."멋쟁이사자처럼" 등 4개 사례 / 4.29
 AI 건강관리 등 '이달의 한국판 뉴딜' 3개 선정 / 6.2
 공공건축 그린리모델링 의무화...K-Cancer 사업 추진 / 6.3
 4월의 디지털 뉴딜..."비대면 산업 육성" 3건 선정 / 6.4
 얼굴 인식해 1초 만에 통과...뉴딜 '우수' 선정 / 6.17
 '한국판 뉴딜' 추진 가속...빅3 산업 집중 육성 / 6.28
 7월 뉴딜 주요사업...100번째 수소충전소 구축 / 6.29
 일본 수출규제 2년..."위기극복 성공 공식 찾아" / 7.2
 이달의 한국판 뉴딜..."페트병 재생섬유" 등 4개 선정 / 7.2
 해외사업 금리 최대 1%p 인하...백신 우선 집중 / 7.5
 상반기 외국인직접투자 역대 2위...K-뉴딜 투자 증가 / 7.7
 K-배터리 발전전략 보고..."2030년 배터리 1등 국가" / 7.8
 '그린뉴딜' 기술 한자리에...유망기업 31곳 선정 / 7.9
 문 대통령, 내일 '한국판 뉴딜 2.0' 전략회의 / 7.12
 '한국판 뉴딜 2.0'..."총 투자 220조로 확대" / 7.14
 상반기 수출 '역대 최대'...코로나19 이전 회복 / 7.15
 지역뉴딜 우수사업 15개...인센티브 300억 지급 / 7.15
 상반기 중기 수출 565억 달러..."역대 최고" / 7.21
 디지털 뉴딜 2.0 추진...미래 신산업 49조 투자 / 7.22
 반도체·배터리·백신 '세제지원 신설' / 7.26
 벤처투자·펀드결성 '역대 최대'...제2벤처붐 / 7.28

경상수지 14개월째 흑자...상반기 흑자 5년 만 최대 / 8.6
 8월의 디지털 뉴딜... '디지털 인프라 구축' 3곳 선정 / 8.20
 AMRO, 한국 성장률 3.9% 전망... "강력한 회복세" / 8.23
 7월 한국판 뉴딜... 돌봄로봇 개발 등 3개 선정 / 8.27
 9월 한국판 뉴딜... '미래차 메가스테이션' 사업자 선정 / 8.30
 '한국판 뉴딜 2.0'에 34조... 미래형 경제구조 대전환 / 8.31
 무디스, 한국 성장률 4%로 상향... '긍정 평가' 잇따라 / 9.1
 말동무에 건강관리까지... 인공지능 돌봄로봇 / 9.1
 8월 벤처투자 4조 6천억... 작년 실적 넘어 '역대 최대' / 9.28
 9월 한국판 뉴딜... '친환경 선박업체' 등 4개 선정 / 9.30
 외국인직접투자 182억 달러... 신산업 투자 확대 / 10.7
 299일 만에 무역 1조 달러... 역대 최단 기간 / 10.26
 10월 ICT 수출 역대 2위... 반도체 누적 1천억 달러 / 11.11
 10월 한국판 뉴딜... 자율주행 실험단지 등 3개 선정 / 11.12
 소부장 미래선도형 R&D 추진... 기술난제 극복 / 11.17
 반도체 R&D·투자 로드맵 제시... 차량용 반도체 육성 / 11.18
 '드론'으로 낙지 잡는다... IoT기반 불법조업 감시 / 12.13
 한국판 뉴딜 33조 원 투입... 선도형 경제기반 공고화 / 12.20

〈부동산 대책〉

주거복지로드맵 지구계획수립 완료... 4만8천 가구 공급 / 1.5
 주식투자 과세, 의제취득가액 도입 / 1.6
 편법증여·소득누락... 부동산 탈루혐의 358명 세무조사 / 1.7
 공공재개발 후보지 8곳 확정... 4천7백 가구 공급 / 1.15
 홍 부총리 "공급 중 가장 역점 두는 것 신규 주택" / 1.15
 종부세·양도세 강화 예정대로... 대출규제 준수 점검 / 1.18
 3기 신도시 7월 청약 시작... 서울시 8만3천 가구 공급 / 1.18
 "신종 탈세 유형 차단·범죄수익 적극 환수" / 1.18
 통합공공임대, '월 731만 원' 4인 가구도 입주 가능 / 1.20
 아파트 분양 시 옵션 강요 금지... 개별선택 의무화 / 1.21
 신혼·청년 등 위한 전세임대주택 입주자 모집 시작 / 1.21
 자녀 둔 연봉 1억대 맞벌이 신혼부부도 특공 가능 / 1.28
 임대사업 의무 위반 3천692건... 세제 혜택 환수 / 1.31
 1인 주택 공급용 상가·호텔 매입 시작... 반값에 공급 / 2.1
 지난해 공공임대주택 15만가구 공급... OECD 평균 달성 / 2.2
 주택 증여 '공시가' 과소 신고... 1천8백 명 세무조사 / 2.2
 2025년까지 전국 83만가구 공급... 공공주도 사업 추진 / 2.4
 '서울역 쪽방촌' 정비... 2천4백여 가구 공급 / 2.5
 매입임대주택 역대 최대... 4만5천 가구 공급 / 2.7
 청년·신혼부부 '만기 40년' 주택담보대출 도입 / 2.14
 분양가상한제 적용 주택 2~5년 의무거주 / 2.16
 공공주도 3080+ 후속조치 시행... 맞춤형 주거뉴딜 실현 / 2.16
 문 대통령 "주택가격 안정에 부처 명운 걸어야" / 2.16

8.4 대책 신규부지 인허가 속도...시장교란행위 차단 / 2.17
 "25만 가구 사업 후보지 2분기까지 발표 완료" / 2.17
 광명시흥·부산·광주 신규 택지 지정...10만가구 공급 / 2.24
 '광명 시흥' 서남권 거점 자족도시 조성 / 2.24
 "2.4 대책 후보지 조만간 발표"...후속조치 본격화 / 2.26
 문 대통령 "부동산 공급 더 속도감 있게 추진" / 3.9
 '부동산 범죄와의 전쟁' 선포..."곧바로 퇴출" / 3.11
 주택매매 안정화 조짐...공급대책 지속 추진 / 3.12
 문 대통령 "부동산 적폐 청산 강력 추진" / 3.15
 "LH 혁신안 이달 말 발표...공급대책 지속 추진" / 3.17
 정 총리 "부동산 업무 공직자 재산등록 검토" / 3.19
 "이달 중 불법 투기행위 차단 혁신방안 발표" / 3.25
 '투기 사범 색출'...부당이득 '5배 환수' / 3.29
 '전체 공직자 재산등록'...비주택대출 LTV 규제 / 3.29
 장위8·금호23 등 공공재개발 2차 후보지 16곳 선정 / 3.30
 공공주택 복합개발 1차 후보지 21곳 선정 / 3.31
 주택도시기금 지원 확대...월세대출 금리 인하 / 4.5
 공공재건축 후보지 5곳 선정...사업시행자 지정 추진 / 4.7
 공공전세 참여 민간사업자 사업비 90%까지 저리 대출 / 4.8
 올해 사전청약 공급물량 3만 200가구...7월부터 시작 / 4.21
 주택임차인 보호 강화...최우선변제 범위·금액 확대 / 5.4
 올해 총 50만 가구 분양..."역대 최대 규모" / 5.6
 "주택 물량 최대한 확보"...공공·민간 협력 강화 / 5.18
 홍 부총리 "부동산 정책 큰 골격 견지...다음달 결론" / 5.20
 무순위 물량 신청자격 강화..."웁션 끼워팔기" 차단 / 5.27
 내일부터 '임대차 신고제' 시행...온라인 신고 가능 / 5.31
 인천계양 신도시 지구계획 승인...다음달 사전청약 / 6.2
 7월 실수요자 대출규제 완화...LTV 우대폭 20%p / 6.3
 집값 10~25% 내고 입주..."지분적립형 분양주택" / 6.10
 연말 평년수준 입주물량...내년 이후 공급확대 체감 / 6.17
 도심복합사업 5차 후보지 서울 홍제동 등 6곳 / 6.23
 "하반기 4대 부동산 시장교란행위 집중 단속" / 6.30
 "규제지역 유지"...172만9천가구 주거안정 지원 / 7.1
 3기 신도시 첫 사전청약...4천3백여 가구 공급 / 7.15
 도심 공공주택 복합사업, 70% 이상 공공분양 / 7.16
 광명·고양·화성 '공공재개발'...7천 가구 공급 / 7.16
 '실거래가 띄우기' 적발..."부동산 취약성 확대 가능" / 7.21
 도심공공주택개발 주민제안 가능...서울집중 해소 / 7.22
 아파트 '호가 조작' 적발..."시장교란" 확인 / 7.22
 주택공급 최우선 주력...사전 청약 확대 / 7.28
 하반기 공공주택 7만 5천 가구 입주자 모집 / 8.3
 오늘 일반공급 시작...사전청약 특공 15.7대 1 / 8.4
 남양주 3천200세대 공급...태릉CC 등 계획 구체화 / 8.11
 첫 사전청약 9만3천명 신청...남양주 군부대 부지 공급 / 8.12
 1인당 주거면적 증가...공공임대주택 만족도 상승 / 8.13

중개수수료 인하...매매 6억·임대 3억 이상 / 8.20
 3차 공공택지 발표...수도권 7곳에 12만 가구 공급 / 8.30
 화성능동·의왕초평·인천검단에 6천여 가구 공급 / 9.6
 1인 가구·무자녀 신혼 특공 확대...추첨제 도입 / 9.8
 기숙사형 청년주택 입주자 전세대출 이용 가능 / 10.6
 원룸형 주택면적 60㎡로 확대...침실 3개까지 허용 / 10.7
 행복주택 자유롭게 재청약...'계속 거주' 확대 / 10.18
 집값 상승세 주춤...다음 달 민간 사전청약 계획 발표 / 10.27
 분양가상한제 기준 구체화...예측 가능성 제고 / 11.8
 민간 사전청약 도입...1인 가구·무자녀 특공 확대 / 11.15
 다주택자 비중 첫 감소...평균주택자산 3억2천400만 원 / 11.16
 종부세 94만 7천 명에 부과..."국민 98%는 미과세" / 11.22
 '양도세 비과세' 기준 12억 이르면 8일부터 시행 / 12.6
 오늘부터 '1주택 양도세 비과세' 12억 원 시행 / 12.8

〈탄소중립·친환경·신재생 대책〉

'해양환경 관리' 강화...5차 종합계획 수립 / 1.4
 한국형 RE100 제도 도입...재생에너지 구매 가능 / 1.5
 모든 폐기물 2022년부터 단계적 '수입 금지' / 1.6
 목질계 바이오에너지 산업화...친환경선박 인증제 도입 / 1.7
 정부 "빅3산업 적극 육성"...무공해차 구매지원 확대 / 1.8
 "탄소중립 계획 구체화...한일관계 발전 노력" / 1.11
 2060년 한반도 기온 3.3도 상승...'탄소중립' 절실 / 1.18
 '탄소중립'...2050년까지 나무 30억 그루 심는다 / 1.20
 친환경차 13만6천대 보급...성능 중심 보조금 차등화 / 1.21
 한정에 환경부 장관 취임..."올해 탄소중립 본격화" / 1.22
 기후적응 정상회의..."탄소중립 향해 나아갈 것" / 1.26
 성윤모 장관 "탄소중립 달성, 재생에너지 역할 중요" / 1.27
 디지털·저탄소 구조 전환...식량안보 기반 구축 / 1.28
 6월까지 탄소중립 시나리오 마련...배출권거래제 개선 / 1.29
 '미래차' 대중화 선도...수소충전소 180기 확충 / 2.1
 전기차 급속충전기 3천기 확충...글로벌 K-패리스 육성 / 2.1
 '수소법' 시행...전문기업·특화단지 육성 / 2.5
 2050 탄소중립 추진...산림 분야 디지털 전환 / 2.8
 2030년 차량 온실가스 기준 70g/km까지 강화 / 2.15
 매장 내 종이컵 사용금지...LED조명 재활용 추가 / 2.15
 2025년 신차 절반이상 친환경차...탄소중립 가속화 / 2.18
 무공해차 보급 기반 확충...보조금 개편·인프라 확대 / 2.18
 '2050 탄소중립 표준화' 추진...연말까지 수립 / 2.22
 2030년 친환경차 785만대 달린다...인프라·수출 확대 / 2.23
 도시공원·그린벨트 내 수소충전소 설치 허용 / 2.25
 제주서 남는 '재생에너지' 전력, 육지로 보낸다 / 3.3
 드론 활용 '스마트댐'...수상태양광 착공 추진 / 3.18

산림뉴딜·탄소중립 연계... '산림일자리' 8만개 창출 / 3.26
탄소중립 핵심 10대 기술 선정... '기술혁신' 추진 / 3.31
전기차 배터리, 안전성 시험항목 11개로 확대 / 4.1
'스마트그린 산단' 조성 지원... 30년까지 35곳 구축 / 4.7
'새만금 RE100 산단' 구축... 그린 종합실증단지 조성 / 4.7
탄소중립 시범·중점학교 운영... 미래세대 '환경교육' / 4.13
탄소중립 산업 추진위 출범... 특별법 제정·전략 수립 / 4.16
기후정상회의 연설... "온실가스 감축 목표 상향" / 4.23
내년 기후대응기금 신설... 저탄소 전환 지원 / 5.17
탄소중립 국제세미나... 한국의 '주도적 역할' 주문 / 5.20
기상청 '온실가스 기원 추적 모델'... WMO 사업 승인 / 5.21
기온상승 예상보다 빨라... "탄소중립 서둘러야" / 5.27
P4G 정상회의 특별대담... "작은 실천 중요" / 5.28
2년 연속 온실가스 배출 감소... 2018년 대비 10.9% ↓ / 6.8
2030년까지 부품기업 1천개 미래차 기업 전환 / 6.10
'2050 탄소중립 시나리오' 10월 말 발표 / 7.1
재생에너지 전기사업자, 직접 공급 가능 / 7.16
내연차·석탄발전 종사자 '직무전환' 지원 / 7.22
도보 5분 생활권 전기차 충전기 50만기 구축 / 7.29
'탄소중립' 시나리오 확정... 최대는 '넷제로' / 8.5
지구 온도상승 빨라진다... "탄소중립 필수적" / 8.9
친환경차 충전시설 확대... 신축 5%·기축 2% 이상 / 8.27
'탄소중립법' 통과... 수술실 CCTV 설치 / 9.1
제2회 푸른하늘의 날... "탄소중립 적극 뒷받침" / 9.7
글로벌 그린허브 코리아... 탄소중립 기업 지원 / 10.5
신재생에너지 의무비율 2026년까지 25%로 상향 / 10.6
'수소 선도국가 비전' 보고... "탄소중립 핵심 에너지" / 10.7
2030년 온실가스 감축목표 40%로 대폭 상향 / 10.8
어린이 통학차, 무공해차로... 2035년까지 완전 전환 / 10.13
"탄소중립에 국가 명운... 아낌없는 지원" / 10.18
'글로벌 메탄 서약' 가입 추진... 배출량 30% 감축 / 10.25
2050 탄소중립 시나리오 확정... 순배출량 '제로' / 10.27
英 COP26 시작... 문 대통령, 기조연설 예정 / 11.1
문 대통령 "2030년 온실가스 40% 이상 감축" / 11.2
'온실가스·메탄 감축'... 기후외교 지평 확대 / 11.3
부산 '친환경에너지특구' 지정... 2050 탄소중립 뒷받침 / 11.4
FLNG 출항 명명식... "탄소중립 여정에 큰 힘" / 11.15
합천댐 수상태양광 방문... "에너지 전환 중심" / 11.24
국내 최대 '41MW' 발전... 온실가스 2만 6천 톤 감축 / 11.24
수소경제 기본계획... 2050년 청정수소 100% 공급 / 11.26
'넷 제로' 합의... 청년기후포럼 연례 개최 / 11.26
2050 탄소중립 선언 1주년... '탄소중립 주간' 운영 / 11.30
'2050 탄소중립' 선포 1년... 그간의 성과는? / 12.2
'2050 탄소중립' 선포 1년... 국제사회 기후대응 선도 / 12.3
탄소중립 주간... 일상 속 탄소저감 실천 독려 / 12.6

탄소중립 청년이 말한다…청년 제안서 채택 / 12.9
 "탄소중립 선도할 준비 충분…과감한 지원" / 12.10
 중소기업 탄소중립 실현…총 4천7백억 원 투입 / 12.15
 BIG3 세계 1위 목표…내년 무공해차 50만 대 보급 / 12.21
 수소 화물차 도로 누빈다…사업용 친환경차 확산 / 12.23
 농식품 탄소중립 로드맵…2050년 온실가스 38% 감축 / 12.27
 '탄소중립' 가속화…전기·수소차 2배 확대 / 12.28
 지자체 도시계획에 '탄소중립 방안' 반영 / 12.29
 국가전략기술 세액 공제…탄소중립실천 포인트 시행 / 12.31

〈정상외교〉

문 대통령 "한일관계, 미래지향적으로 발전해야" / 1.14
 NSC·업무보고…"바이든정부와 긴밀 협력" / 1.21
 코스타리카 대통령과 통화…'그린뉴딜' 등 협력 논의 / 1.22
 한-우즈베크 정상회담…무역협정 협상 개시 선언 / 1.28
 한미 정상통화…"평화·번영 핵심동맹 재확인" / 2.4
 한미 정책수장 통화…안보 넘어 경제 협력 / 2.17
 문 대통령 "일본과 언제든 대화…백신 접종 만전" / 3.1
 신북방·신남방 교역 증가…디지털·그린 협력 확대 / 3.15
 문 대통령, 다음달 방미…바이든과 정상회담 / 4.16
 문 대통령, 내일 방미…21일 바이든과 첫 정상회담 / 5.18
 내일 새벽 한미 정상회담…'판문점선언 존중' 담길 듯 / 5.21
 외신, 한미 정상회담 긍정 평가…"동맹 더 강력" / 5.28
 한·덴마크 정상회담…"녹색협력 새 장 열 것" / 5.31
 한·EU 정상회담…"한국 글로벌 백신허브 역할" / 6.13
 G7 기후변화 '선도발언'…한영·한프 정상회담 / 6.14
 한·오스트리아, '전략적 동반자관계' 격상 / 6.15
 한·스페인 정상회담 시작…우호협력 관계 격상 / 6.16
 외신, 유럽 순방에 관심…"민주주의 결속 넓혀" / 6.18
 25일 한·중미 정상회의…'경제회복' 논의 / 6.22
 한·네덜란드 정상회담…"반도체·4차산업 협력" / 7.7
 한·카자흐 정상회담…"전략적 동반자관계 강화" / 8.17
 한·콜롬비아 정상회담…"포스트 코로나 경험 강화" / 8.25
 한·몽골 화상 정상회담…"전략적 동반자 관계" 격상 / 9.10
 한·아세안 정상회의…"5백만 달러 추가 공여" / 10.26
 아세안+3 정상회의…"보건 협력 강화 절실" / 10.27
 G20 정상회의 이어 COP26 참석·헝가리 국민방문 / 10.29
 헝가리 국민방문…'비셰그라드'와 정상회의 / 11.2
 한-헝가리 정상회담…"전략적 동반자 관계 격상" / 11.3
 한-V4 정상회의…에너지·인프라 협력 확대 / 11.4
 문 대통령, 12일 'APEC 화상정상회의' 참석 / 11.9
 APEC 정상회의…'백신접종 상호인증' 제안 / 11.12
 내일 한-코스타리카 정상회담…"녹색협력 강화" / 11.22
 한-코스타리카 정상회담…"디지털·친환경 협력" / 11.23

한-호주 정상회담... "핵심광물 공급망 협력" / 12.13
 호주 국빈방문 마무리... 핵심광물 공급망 구축 / 12.15
 내일 한-우즈베크 정상회담... 무역협정·공급망 논의 / 12.16
 한-우즈베크 정상회담... '보건·에너지' 협력 확대 / 12.17

〈남북관계〉

"북미·남북대화 대전환... 마지막 노력 다할 것" / 1.11
 이산가족 실태조사 '8억 지원'... "평화 대전환기" / 1.14
 "언제 어디서든 김 위원장과 만날 수 있어" / 1.18
 남북 교역·협력사업 중단시 국무회의 심의 거쳐야 / 1.19
 남북대화 복원... '한반도 생명·안전공동체' 추진 / 1.21
 "한반도 프로세스 재가동... 설 계기 화상상봉 희망" / 1.25
 산업부 "북 원전건설 추진은 아이디어 차원" / 2.1
 "대북전단금지, 접경지역 국민 안전 위한 것" / 2.3
 2020 외교백서 "한반도 상황 안정적 관리 노력" / 2.5
 이산가족 단체장 면담... "만남 계기 꼭 만들 것" / 2.8
 정의용 외교장관 취임... "비핵화, 한미 공동 목표" / 2.9
 北, 단거리미사일 발사... 靑 NSC "깊은 우려" / 3.25
 DMZ 화살머리고지 유해발굴 재개... 백마고지로 확대 / 4.2
 한미일 북핵수석대표 협의... 北 긍정반응 기대" / 6.21
 화살머리고지 유해발굴 종료... 서욱 "北 호응 노력" / 6.24
 "평화와 번영의 한반도 결코 포기하지 않을 것" / 6.25
 통일국민협약안... 국민이 만든 '한반도 미래상' / 7.5
 서면 부장관 접견... "북미대화 재개 노력해달라" / 7.22
 남북, 13개월 만에 통신연락선 전격 복원 / 7.27
 남북 통화 정상진행... "공무원피격, 북측과 협의" / 7.28
 "北에 영상회담 구축 제의"... 대북 인도물자 반출 승인 / 7.30
 "한미훈련, 방어적 성격... 대화 조속 재개돼야" / 8.11
 통일부 "남북 소통 중요... 통신선 신속히 복원돼야" / 9.27
 北 단거리미사일 발사... NSC 상임위 "유감" 표명 / 9.28
 北 "극초음속 미사일 시험발사"... 합참 "요격 가능" / 9.29
 김정은 "통신선 복원"... 통일부 "안정적 운용 기대" / 9.30
 北 반항공미사일 시험발사... 통일부 "정세 안정 노력" / 10.1
 통신연락선 이틀째 정상 통화... "현안 대화로 풀어야" / 10.5
 김정은 국방발전전략회 연설... "메시지 면밀 분석" / 10.12
 北, SLBM 추정 미사일 발사... 정부 "깊은 유감" / 10.19
 DMZ 평화경제 국제포럼... "평화경제 모멘텀 살려야" / 11.26
 중단 없는 한반도 평화프로세스... "남북 대화 복원" / 12.23
 북한 전원회의 소집... 대남·대미 메시지 관심 / 12.28

〈미세먼지 저감 주요대책〉

지난해 초미세먼지 6년만 '최저'... 계절관리제 효과 / 1.4
 5등급 노후차량 적발 70% ↓... '저공해' 차량 늘어 / 1.7

지하역사 초미세먼지 공개...투명페트병 분리 배출 / 1.12
 '미세먼지 저감' 협약 사업장, 오염물질 25% 감축 / 1.18
 지난달 초미세먼지 개선... '계절관리제' 65% 기여 / 1.19
 한중 초미세먼지 감소...배출저감 '성과' / 2.10
 3월 석탄발전소 가동 중지 확대...미세먼지 상시 점검 / 2.25
 3월 미세먼지 기승... "최소 하루 3번 환기" / 3.9
 고농도 미세먼지...수도권 이틀째 비상저감조치 / 3.12
 수도권 '미세먼지 예비저감조치'...차량 배출가스 단속 / 3.14
 전국 황사 영향권...서울 등 11곳 위기경보 발령 / 3.16
 황사-미세먼지 '대기질 최악'...외출 자제·유입 차단 / 3.29
 7개 시도 '비상저감'...지하역 초미세먼지 농도 공개 / 3.30
 2차 계절관리제...초미세먼지 '16% 개선' / 4.4
 국가기후환경회의 2년... '미세먼지 계절관리제' 도입 / 4.13
 미세먼지 감소...고용유발효과 46만 8천 명 / 4.22

〈민생대책〉

본사-가맹점 분쟁 자율조정...도입 기업에 인센티브 / 1.3
 통합문화이용권 확대·문화재청 문화재 기증 가능 / 1.4
 '정인이 사건' 대책 논의... "양형기준 상향 요청" / 1.5
 어르신 기초연금 인상...생계급여 사각지대 완화 / 1.6
 랜섬웨어 방지 600개 기업 솔루션...인증·평가 완화 / 1.7
 '중대재해법'·'정인이 방지법' 국회 통과 / 1.8
 "민간 전자서명 '정부24'에서 사용하세요" / 1.11
 귀농·귀촌 안착 돕는다...올해 342억 원 투입 / 1.12
 내일 '연말정산 간소화' 개통...사실인증서 가능 / 1.13
 연말정산 간소화 서비스 시작...알아둬야 할 것은? / 1.15
 '아동학대 처벌 특례법' 국무회의서 의결 / 1.19
 지자체·학교 협력 '학교돌봄터' 운영...돌봄공백 보완 / 1.19
 축산물 수급 안정... '달걀 긴급할당관세' 한시 적용 / 1.20
 설 성수품 '소비쿠폰' 발행...부정행위 단속 강화 / 1.20
 택배사가 분류 작업 책임...심야 배송도 제한 / 1.21
 권력형 부패 근절...공익신고자 보호 강화 / 1.22
 '아동 학대' 차단...인력·보호시설 대폭 늘린다 / 1.25
 개인정보 침해 제재 강화...국선번호인 지원 확대 / 1.26
 자동차 결함 숨기면 손해액 5배 배상...능장리콜 방지 / 1.26
 '개인안심번호' 제공·신기술 분야 개인정보보호 강화 / 1.26
 개인정보법 위반 지자체·기업 적발... "징계·과태료" / 1.27
 인구리스크 중점 대응...중기 규제애로 206건 발굴 / 1.27
 택배노조 총파업 종료...정부 '분류인력' 현장 조사 / 1.29
 3월부터 알레르기 진단·치료 건강보험 적용 / 1.29
 설 연휴, 중기·소상공인 특별자금 12조8천억 공급 / 2.1
 'K-산불방지종합대책'...첨단기술로 산불 확산 예측 / 2.1
 '숙박·공연·체육할인권' 재개...통합문화이용권 확대 / 2.2
 "교육 환경 대전환"...그린스마트 미래학교 조성 / 2.3

"스미싱 주의하세요"...전 국민에 경고문자 발송 / 2.3
 날씨 예보, 5일간 1시간 단위로 제공 / 2.4
 어디에, 어떻게 설치?...'가스경보기' 세부기준 마련 / 2.4
 국민취업지원제도 순항...전담공무원 740명 증원 / 2.8
 재난지원금·택배 사칭 스팸 주의...신고는 ☎118로 / 2.8
 부동산 중개수수료 개선 추진...7월까지 최종안 확정 / 2.9
 주택 화재 인명피해 절반으로...현장 맞춤형 대응 추진 / 2.9
 대학 연구실 사고 줄인다...운영 기준 마련·보상 강화 / 2.9
 국제 환급금 이자율 1.2%로 인하...비과세 직종 확대 / 2.9
 참돔·방어 등 17개 품목 '유통이력' 관리 / 2.9
 중소기업 판로 인프라·시장 대응 강화 / 2.10
 개인 공매도 접근성 제고...불완전판매 감독 강화 / 2.16
 휴대전화 구매할 땐? '사전승낙서' 확인하세요! / 2.16
 올해 드론배송 상용화...교통안전 선진국 도약 / 2.16
 경비원 근무환경 개선...월 4회 휴무일 보장 / 2.17
 학점 못 채우면 졸업 불가?...고교학점제 Q&A / 2.17
 '사람중심'의 도로 설계...속도 낮추고 시야 확보하고 / 2.18
 휴대전화번호 대신 '개인안심번호' 사용하세요 / 2.18
 '최속현법' 시행...체육계 인권침해 즉시 신고 / 2.19
 3세 아동 전수조사...'학대' 4명 확인·조치 / 2.21
 지역사랑상품권 '3조원' 판매...부정유통 단속 / 2.22
 국공립 어린이집 550곳 확충...내년부터 영아수당 / 2.22
 "수산자원 보호·어민 소득보장"...공익직불제 지급 / 2.23
 4월부터 흉부 초음파 검사 건강보험 적용 / 2.23
 '나의 건강기록' 앱 출시...건강정보 확인·활용 / 2.24
 '집 앞'까지 어린이보호구역...보호구역인증제 도입 / 2.24
 달걀 2천만 개 추가 수입...가격 안정 추진 / 2.26
 학대의심 어린이집 CCTV '비용 없이' 열람 가능 / 3.2
 개인 맞춤형 알림서비스 '국민비서' 이달부터 도입 / 3.2
 8대 소비쿠폰 지원...스마트상점 10만 개 구축 / 3.3
 가족돌봄비용 지원 연장...돌보미 3천명 추가 확충 / 3.4
 의료방사선 피폭선량 4년간 25% 증가...안전 관리 강화 / 3.8
 1인 가구 법·제도 개선...민법상 '가족' 재정립 / 3.9
 특수고용·일용직 소득 파악...시행령 입법예고 / 3.11
 사람유치원 공공성 강화...누리과정비 26만원으로 인상 / 3.11
 국민 제안 공론화...정책 '품질' 높인다 / 3.18
 '알뜰교통카드' 사용지역·마일리지 대폭 확대 / 3.22
 30일부터 '즉각분리'...아동학대 피해 막는다 / 3.23
 '장애인 권리보장법' 추진...장애인연금 인상 / 3.23
 스쿨존 관리 강화...신호기 없어도 일시 정지 의무화 / 3.24
 '스토킹처벌법' 국회 통과...최고 5년 이하 징역 / 3.24
 '보행자 최우선 환경 구축'...안전 운전 책임 강화 / 3.25
 반북 산재 사망사고 '철퇴'...전국현장 동시 특별감독 / 3.25
 장애인 신규채용 '인센티브'...공공기관 채용 확대 / 3.26
 무면허·음주운전 사고내면 보험처리 못 받는다 / 3.28

'국민비서' 서비스 시작...백신접종 알림도 제공 / 3.29
 최고금리 연 20%... "불법에 내몰리지 않도록 해야" / 3.30
 장애인 맞춤형 공간... '스마트 돌봄 스페이스' / 3.30
 "5G 알뜰폰 더 싸진다"...자체요금제 출시 / 4.1
 3월 소비자물가 전년동월비 1.5% ↑ ... "선제 관리대응" / 4.2
 '차량번호'도 개인정보?...개인정보 표준해석 제공 / 4.2
 사회적경제기업 17곳 선정...최대 3억 지원 / 4.5
 불법공매도 최대 100% 과징금...형사처벌도 가능 / 4.6
 장애인 인정기준 완화...미혼 외국인 양육비 지급 / 4.6
 이웃에 차 빌려주고 돈 번다...규제 샌드박스 승인 / 4.7
 '스마트 돌봄 스페이스', 중증장애인 공간모델로 구축 / 4.7
 아파트 소방점검 부적정 1천건 적발... '이력관리' 도입 / 4.8
 '금융규제 샌드박스' 2년...혁신금융 139건 지정 / 4.8
 입시비리·근로강요 신고도 '공익신고자' 보호 / 4.13
 외국인근로자 체류 1년 연장...농어촌 인력난 해소 / 4.13
 어린이집 'CCTV 원본' 보호자도 열람 가능 / 4.14
 휴게소에서 전기차 초급속 충전...18분 만에 80% / 4.14
 6월부터 '임대차신고제' 시행...보증금 6천만원 ↑ 신고 / 4.15
 해외 김치제조업소 현지실사 추진...HACCP 적용 / 4.15
 사이버폭력 대응 강화...서당 등 기숙형 시설 실태조사 / 4.15
 부모 협의해 '자녀 성' 결정...한부모 가정 지원 강화 / 4.27
 '가족' 개념 재정립...폐업임차인에 '계약해지권' / 5.4
 '마이 헬스웨이' 내년 구축...추진위 출범 / 5.10
 '무면허 전동킥보드' 범칙금 부과...어린이 운전 금지 / 5.13
 국가유공자 지자체 보존수당, 별도 신청 없이도 수령 / 5.28
 진료정보로 '암 예측'... '마이데이터' 8개 선정 / 6.7
 내년부터 임신·출산 지원금 100만 원으로 인상 / 6.22
 스톡 과태료기준 구체화...석면피해 지원범위 확대 / 6.29
 주52시간제 확대...특고 산재 제외사유 제한 / 6.30
 자치경찰제 시행...무엇이 달라지나? / 7.2
 '항만안전점검관' 신설...노후 하역장비 안전진단 / 7.5
 일자리사업 671만 명 지원...우수사업 '인센티브' / 7.5
 양육비 미지급 시 3년간 채무자 신용공개 / 7.6
 GTX-D·권역별 광역철도 추진...대도시권 BRT 확충 / 7.6
 오늘부터 개정 노조법 시행...해고자도 노조 가입 가능 / 7.6
 인구절벽 충격완화...내일배움카드 전국민 확대 / 7.7
 보호종료아동, 24세까지 보호기간 연장 가능 / 7.13
 쪽방주민 보호 강화... "전력예비율 관리 만전" / 7.19
 올해 '대한민국 동행세일' 매출 1천180억 원 / 7.20
 '적극행정 국민신청제' 도입...소극행정 재검토 가능 / 7.21
 연 소득 3천800만원 맞벌이도 근로장려금 혜택 / 7.26
 '생활물류서비스법' 시행...등록제 전환·인증제 도입 / 7.27
 내년 4인가구 소득 153만 6324원 이하 생계급여 / 7.30
 '1인당 80만 원' 법인택시 기사 지원 / 8.2
 작년 댐 수해는 '관리부실'...피해구제 신속 지원 / 8.3

문재인케어 4년... "건강보험 보장성 더 강화" / 8.12
 AI 애플런스 전국 보급... 의료SW 선도국가 도약 / 8.12
 경비원 월 4회 이상 휴무... 적정 휴게시설 보장 / 8.17
 "국민청원, 문 정부 상징"... 자궁경부암백신 확대 / 8.19
 '아동 학대 조기 발굴'... 만3살 가정 전수조사 / 8.19
 '셋다운제' 폐지... '게임시간 선택제'로 통합 / 8.25
 기준 중위소득 5.02% 인상... 소상공인 3조 9천억 지원 / 8.31
 24시간 재난정보 신속 전파... '재난전문채널' 신설 / 8.31
 '독신자도 친양자입양 가능'... 제도개선 추진 / 9.6
 내일배움카드 확대 발급... 사회적경제 판로 지원 / 9.9
 A형 간염 환자 2배 증가... "20~40대 예방접종 권고" / 9.15
 치매국가책임제 4년... 중증 치매 7만4천 명 혜택 / 9.16
 위기청소년 특별지원 대상 24세까지 확대 / 9.23
 "유연근로제 활용하세요"... 주52시간제 연착륙 지원 / 9.27
 동네의원 비급여 진료비 공개... 비침습 산전검사 포함 / 9.28
 고령자 계속고용지원 장려금 확대... 인구 충격 대비 / 9.30
 경비원 '업무 범위' 규정... 특별교통안전교육 확대 / 10.12
 '특별연장근로' 90일→150일로 한시 확대 / 10.25
 30일까지 '근로·자녀장려금' 기한 후 신청 / 11.1
 '털린 내 정보 찾기'... 개인정보 유출 직접 확인 / 11.12
 임금명세서 의무화... 과태료 최대 500만 원 / 11.16
 가사근로자도 4대보험 적용... '유급휴일' 보장 / 11.18
 임신 중에도 육아휴직... 자유롭게 분할 사용 / 11.18
 특고 고용보험 50만 명... 전국민 고용보험 속도 / 11.22
 민생대책 12조 7천억... 손실보상 제외업종 금리 1% / 11.23
 '빛 대물림' 막는다... 미성년자 상속 법률지원 도입 / 12.1
 아동수당 만 8세로 확대... 양도세 기준 12억으로 상향 / 12.3
 농축수산물 할인쿠폰 590억 원 발행... 물가 안정 총력 / 12.3
 쿼서비스·대리기사도 고용보험... 육아휴직 급여 인상 / 12.28
 저소득층 전체에 문화이용권... 국가장학금도 확대 / 12.31

〈청년대책〉

"공공기관 신규채용 작년보다 확대" / 1.8
 고용 충격... 직접일자리 83만 명 1분기에 채용 / 1.13
 1분기 직접 일자리 83만 명 이상 집중 채용 / 2.3
 1분기 고용회복 전환점... 일자리 예산 집중 투입 / 2.9
 "고용회복 총력대응... 공공부문 마중물 역할 강화" / 2.16
 일자리 27만 개 창출... 고용유지지원금 특례 연장 / 3.2
 청년 디지털 훈련 확대... 맞춤형 고용지원 / 3.3
 청년고용 104만 명 지원... 공공일자리 3만개 창출 / 3.3
 102만 명 고용지원 청년주택 5만4천 가구 공급 / 3.30
 대학 입학금 '전면 폐지'... 청년정책 '속도' / 4.5
 청년 목소리 담은 청년 정책... '특별위원회' 출범 / 5.4
 청년채용특별장려금... 1인당 연 최대 900만 원 / 5.18

승용차 개소세 인하 6개월 연장...청년 창업 활성화 / 5.28
 일자리 40만 개 창출...청년 희망사다리' 구축 / 7.1
 전문대생 수업료·응시료 지원...70만 원 한도 / 8.2
 만 35세 미만 청년, 구직촉진수당 요건 완화 / 8.9
 직업계고 학생 '자격증 취득비용' 50만 원 지원 / 8.10
 미래유망기업 청년 채용 1인당 최대 1천140만 원 지원 / 8.25
 주거 취약 청년 월 20만 원 지원...반값 등록금 실현 / 8.26
 '일자리 도약 장려금'...청년 1명 채용 시 960만 원 / 8.26
 '청년우대 청약통장' 2023년까지 연장...소득기준 완화 / 8.26
 '청년전담 조직' 신설...기부금 세액공제율 인상 / 8.31
 KT, 청년 1만2천 명 채용...정부 "기업 참여 확대" / 9.7
 제2회 청년의 날 기념...청년주간 운영 / 9.10
 삼성, 일자리 3만개 창출...정부 "과감한 결단에 감사" / 9.14
 청년주간...공공빅데이터 청년인턴십 / 9.15
 "청년일자리 발굴 총력...희망의 불씨 지킬 것" / 9.17
 지원대상에 '청년' 추가...14개 법률안 개정 / 10.15
 네 번째 '청년희망ON'...3년간 2만 7천 명 신규채용 / 10.25
 청년취업준비생 지원 강화...AI면접 체험 제공 / 10.28
 청년희망 ON 동참 '포스코'...3년간 2만 5천 명 채용 / 11.10
 '청년희망ON'...현대차 4만 6천 개 일자리 창출 / 11.22
 내년부터 청년 월세 지원...월 최대 20만 원 / 11.26
 청년정책 개선방안...채용 부담 최소에 법률 지원 / 11.30
 학자금 연체자 채무 조정...청년 재기 기반 마련" / 12.21
 대기업 대표와 오찬...청년일자리 협력 확대" / 12.27

〈성희롱 성폭력 대응과 대책〉

인권침해 국제결혼 광고, 오늘부터 전면 금지 / 1.8
 여성폭력 2차피해 방지...신고자·조력자도 보호 / 1.25
 예비교원 '성인지 교육' 의무화...맹견사고 보상 / 2.1
 '디지털 성범죄' 전담부서 신설...지역상담소 운영 / 2.2
 여성 74.6%·남성 51.7% "내 성별에 불평등" / 3.11
 지난해 디지털 성범죄 피해 17만 건 지원 / 3.16
 아동 성착취 '온라인 그루밍' 9월부터 최고 징역 3년 / 3.23
 초등생 음란물 노출 급증...'유해 사이트' 차단 시급 / 3.23
 공공기관 성폭력 발생 여가부에 '즉시 통보' / 7.7
 "모든 성 관련 사건 국방부 전담조직에 보고" / 9.16
 온라인 그루밍 처벌...경찰 위장수사도 가능 / 9.23
 군 성폭력 2차피해 징계조항 마련...합동위 73건 권고 / 10.13
 공공부문 성희롱 사건 여가부 통보 의무화 / 10.20
 '젠더폭력' 대응 강화...스토킹 피해자 보호법 제정 / 12.27

〈정부 혁신과 규제개혁〉

국가수사본부 업무 시작...경찰수사 총괄 / 1.4
 와이파이 5G 속도로...아이디어 탈취 3배 손해배상 / 1.5
 국민취업지원제도 시행...공휴일 유급휴일 확대 / 1.5
 차량 징벌적 손해배상 도입...건축 심의 절차 간소화 / 1.8
 소방·구급차 사고 처벌 면제...“골든타임 확보 기대” / 1.12
 규제혁신 속도...신산업·민생 분야 집중 개선 / 1.14
 “국민 신뢰 얻어나가야”...공수처 공식 출범 / 1.21
 등교수업 확대 추진...원격수업에 맞게 규제 혁신 / 1.26
 현재 “공수처 합헌”...공수처, 조직 구성 박차 / 1.28
 임금체불 강제수사 전담팀 신설 / 2.3
 전국 33곳 ‘드론 특별자유화 구역’ 지정...상용화 속도 / 2.10
 디지털 신기술 보호...지식재산 법·제도 마련 / 2.23
 국가수사본부 지휘체계 확립...자치경찰제 본격 도입 / 3.8
 권력기관 개혁 업무보고...“국민 체감 성과내야” / 3.8
 아파트에서 태양광 생산·거래...규제특례 14건 승인 / 3.11
 지역현장 넓은 규제 개선한다...61건 확정 / 4.15
 국정원 개혁성과 보고...“정치적 중립 약속 지켜” / 6.4
 과도한 규제 ‘규제철폐지’로 개선 / 6.10
 ‘선허용-후규제’...드론·자율주행차 규제혁신 / 6.17
 ‘임시 자격’으로 택시 운행...규제 샌드박스 통과 / 6.23
 국토부 ‘규제입증책임제’로 산하 기관 규제개선 / 7.23
 20년 넘은 기술규제 개선...일자리 8천200개 창출 / 8.5
 연말정산, 클릭 한 번에 완료...모바일 홈텍스 강화 / 8.13
 다가온 ‘5G+ 시대’...5G와 자율주행의 융합 / 8.18
 기술·IP 평가 기준 마련...4차 산업혁명 대응 / 8.20
 “법률플랫폼 위법 아냐”...‘리걸테크’ 제도 개선 / 8.24
 받을 수 있는 사회보장급여는?...맞춤형 안내 / 8.25
 스톡옵션 5천만 원까지 비과세...기술보증 확대 / 8.26
 행복주택 재청약 제한 폐지...규제개선 20건 확정 / 8.27
 규제개선 8천600건...‘K-규제혁신 플랫폼’ 구축 / 9.2
 전기차 주차만 하면 무선충전...샌드박스 승인 / 9.10
 드론·로봇으로 택배 배송...내년 법 개정 추진 / 11.10
 초급속충전기 ‘안전기준’...지하철 와이파이 개선 / 11.25
 부동산 신산업 육성...공공데이터 개방 확대 / 11.30
 2027년 운전자 개입없는 자율차 상용화 / 12.23
 ‘디지털 경제’ 전환 속도...핵심 인프라 확충 / 12.28

◇ 우리동네 개선문 제작 현황

생활 속 불편과 어려움을 겪는 현장을 기자들이 찾아 개선과정을 취재·방송하면서 개선방안을 국민과 함께 고민하는 프로그램.

■ 주요 내용(1~2월 코로나 특집으로 결방)

날짜	내용(출연기자)
3.6	- 위험천만 8차선 도로...보행 육교 설치로 안전 확보 - '이상한' 횡단보도...아산시 공사 착수
3.13	- 민원도 비대면 시대...고창군 온라인 상담톡 도입 - 아찔한 학교 앞...횡단보도 설치·도로 정비 예정"
3.2	- 주차난 '공한지'로 해결...전주시 무료주차장 사업 - 수도물 사각지대?...아산·예산 협업으로 해결
3.27	- '임대차 3법' 공금증 해결...마을공인중개사 - 대형 화물차 불법 주차 '공영차고지'로 해결
4.3	- 비대면 소통 '온통 서산'...민원·시정 제안 통로 - '버스정류장 설치해주세요'...버스노선 조정 갈등 해결
4.10	- 통합 돌봄 '안산형 주치의'...의료 사각지대 해소 - 방음벽에 새가 '쿵'...과천시 야생조류 충돌 민원 해결
4.17	- 봉사활동 매칭·공무원 지원...농촌 일손부족 극복 - '대사골 마을' 안전한 새 진입로...권익위 조정으로 해결
4.25	- 계측량 오류 '톤백저울'...부여군 무상점검 - 버스 없던 '안골마을' 오지노선 개통
5.2	- 백신 접종 도우미...전주시 순환버스 운영 - 비 오면 고립되는 마을?...권익위 조정으로 해결
5.9	- 갈 곳 잃은 노인...'어르신 놀이터' 조성 - 전동 킥보드 무단 방치 '그만'...전용 주차구역 마련
5.16	- 소음·분진 원인 제방도로...4년 만에 공사 확정 - 간판 가리고 악취 풍기고...은행나무 민원 해결
5.23	- 어업·도서민 원스톱 민원처리...수산민원실 개소 - 우체국 없는 신도시?...창원 감계지역 민원 해결
5.30	- '농업의 미래'...모내기 대신 드론 파종 - 멀쩡한 도로 두고 우회?...서산시 교통 불편 해결
6.6	- 주차난·좁은 도로 문제 구도심...보행환경 개선 - 통영, 방치된 여객선 터미널...조정으로 불편 해소
6.13	- 자전거·보행자 등 중첩...보행환경 개선 - 아산 둔포면 구·신도심 '순환버스' 개통
6.20	- 관리 어려운 넓은 공원...'관리번호' 부여로 해결 - 폐쇄된 '굴다리'...권익위, 교통 불편 민원 조정
6.27	- 교통체증 유발 '드라이브 스루'...대기차로 조성 - 우리 동네 골칫덩이 '빈집'...재생사업으로 해결

날짜	내용(출연기자)
7.4	- 이동형 포집 차량 가동...악취 24시간 단속 - 위험천만 등곳길...‘안심통학버스’ 신설
7.11	- 편의시설 부족 왜관시장...‘행복문화센터’ 조성 - 아파트 토지 소유권 이전 문제 조정으로 해결
7.18	- 마을버스 운행 실시간 확인...시스템 자체 개발 - 위험천만 ‘스몸비족’...바닥 신호등으로 해결
7.25	- 군 소음에 불난 주민들...보령시 중재로 상생협약 - 안전 위협하는 나무?...보은군, 위험목 제거
8.1	- 사라진 ‘마을 진출입로’...집단민원 조정 해결 - 도시가스 사각지대?...익산시, 도시가스 공급관 설치
10.3	- 휴일 가족 응급진료...‘당직 동물병원제’ - 온양온천 시장, 유희부지 활용 주차난 해소
10.10	- 곡선화 마을 진출입로 안전 위협...‘직선’ 변경 - 대중교통 사각지대...‘맞춤형 버스’로 해결
10.17	- 취약계층 불편 ‘일사천리’로 해결 - 전북도청 앞 냄새나는 ‘장벽’...1년째 주민 불편 계속
10.24	- 역할 끝난 상여 보호각...문화재 구역 해제 추진 - 비좁은 인도 위 버스정류장...수원시, 해법 모색
10.31	- “육아 함께해요”...권역형 공동 육아 나눔터 - 한센인 정착촌 압류...권익위 “부당하다”
11.7	- 승강기 미설치 임대아파트...30년 만에 설치 - 울퉁불퉁 보도블록...과천시 보행로 개선사업
11.14	- 좌회전 신호로 정체...램프 개통으로 해소 - 어린이집 가는 ‘외길’...도로 확장 공사 결정
11.21	- 농촌 고령화·인력난 심각...농작업 ‘대행시대’ - 이용 불가 아파트 쪽문?...‘위험’ 계단 안전 조치 결정
11.28	- 농촌 빈집 새 단장...수리 후 무상 임대 - 승강기 없는 지하철역...30년 숙원 사업 해결
12.5	- 좁은 마을 진입로...40년 만에 확장 해결 - 계곡 덮고 고속도로 공사?...국민권익위 조정으로 해결
12.12	- 우울한 마음 ‘토닥토닥’...당진시 토닥이 버스 운행 - 아파트 앞 ‘홍물’...미사용 군 시설 철거 결정
12.19	- 보령해저터널 개통...원산도행 버스노선 신설 - 학교 앞 주차 대란...광주 서구 ‘한쪽주차제’ 검토

3. 국민기자단 국민리포트

가. 활동 실적

구분	실적	비고
국민리포트활동 실적	구성인원	351명
	리포트 제작건 수	765건
		'21년 목표치 : 350명
		'21년 목표치 : 1040건

나. 운영 현황

◇ 캠퍼스기자단

■ 운영개요

- 활동 인원 : 전국 64개 대학, 대학생 196명 활동 중
- 주요 활동 : 캠퍼스, 트렌드, 사회문화현장 등 취재

■ 캠퍼스 기자단 현황

- 지역별 : 서울·수도권(142명), 충청권(18명), 영남권(18명), 강원·호남·제주권(18명)
- 기수별 : 11기(155명) *연임 41명

■ 캠퍼스 리포트 방송 현황

연도별	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
리포트	78	491	502	702	459	354	239	354	306	306	250
SNS	-	-	-	-	138	35	38	43	49	1	-

* 2011년도는 11.10.10 ~ 12.31 기준



◇ 시니어기자단

■ 운영개요

- 활동 인원 : 55세 이상 시니어 56명 활동 중
- 주요 활동 : 노인문제, 나눔, 문화 현장 등 취재

■ 시니어 기자단 현황

- 지역별 : 서울·수도권(39명), 강원(2명), 영남권(6명), 호남권(6명), 충청권(3명)

■ 시니어 리포트 방송 현황

연도별	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
리포트	41	253	434	427	287	246	226	201	205	234

* 2012년도는 12.11.05 ~ 12.31 기준



◇ 글로벌기자단

■ 운영개요

- 활동 인원 : 해외 교포, 한국인 유학생 등 26명 활동 중
- 주요 활동 : 한류, 동포사회 등 취재

■ 글로벌 기자단 현황

- 국가별 : 아시아(9명), 유럽(9명), 북·남미(4명), 뉴질랜드·호주·터키 등(4명)

■ 글로벌 리포트 방송 현황

연도별	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
리포트	62	35	81	65	58	71	55	53	41

* 2013년도는 13.02.12 ~ 12.31 기준



◇ 다문화기자단

■ 운영개요

- 활동 인원 : 국내 유학생, 결혼 이민자 등 18명 활동 중
- 주요 활동 : 다문화 가정, 문화 행사 등 취재

■ 다문화 기자단 현황

- 국가별 : 아시아권(16명), 이집트·과테말라(2명)

■ 다문화 리포트 방송 현황

연도별	2020	2021
리포트	8	13



◇ 주부기자단

■ 운영개요

- 활동 인원 : 국내 30대 ~ 50대 주부 43명 활동 중
- 주요 활동 : 교육, 가족, 생활경제 등 취재

■ 주부기자단

- 지역별 : 서울·수도권(28명), 영남권(4명), 충청권(6명), 호남·제주·강원 등(5명)

■ 주부 리포트 방송 현황

연도별	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
리포트	63	259	283	253	214	218	221	269	224
SNS	-	-	-	-	23	59	12	-	-

* 2013년도는 13.02.12 ~ 12.31 기준



◇ 전문기자단

■ 운영개요

- 활동 인원 : 법학 석·박사 학위 소지자 등 5명 활동 중
- 주요 활동 : 의료, 법정이슈, 과학계 소식 등 취재

■ 전문기자단 현황

- 분야별 : 법률(3명), 기타(2명)

■ 전문 리포트 방송 현황

연도별	2016	2017	2018	2019	2020	2021
과학리포트	1	-	5	-	-	-
법률리포트	2	1	4	11	4	-
의학리포트	3	1	0	-	-	-



◇ 청소년기자단

■ 운영개요

- 활동 인원 : 국내 중고교생 7명 활동 중
- 주요 활동 : 교육, 청소년문제 등 취재

■ 청소년기자단 현황

- 국가별 : 서울·수도권(4명), 영남권(1명), 충청권(1명), 강원(1명)

■ 청소년 리포트 방송 현황

연도별	2017	2018	2019	2020	2021
리포트	10	8	4	4	1



* 2017년도는 17.03.01 ~ 12.31 기준

◇ 국민인터뷰 운영 현황

■ 운영개요

- 활동 인원 : 캠퍼스기자단(22명), 주부 기자(26명) 총 48명 활동 중
- 주요 활동 : 각계각층의 화제 인물 인터뷰

■ 국민인터뷰 방송 현황

연도별	2016	2017	2018	2019	2020	2021
국민인터뷰	25	38	32	36	11	2



콘텐츠 확산 다변화

1. 온라인 프로그램

- 가. 국정현장 PI 프로그램
- 나. 국정성과 특집 프로그램
- 다. 이슈대응 및 생활정책 프로그램
- 라. 부처협업 프로그램
- 마. 온라인 생방송
- 바. 온라인 이벤트 및 외부 시상 프로그램
- 사. 구독형 OTT 프로그램

2. 중계방송 인터넷 연계협업



1. 온라인 프로그램

미디어 환경과 이용행태의 변화가 급속히 진행되면서 소셜미디어, OTT 등 뉴미디어 플랫폼이 효과적인 정책정보 공유와 국민소통의 매개체로 부각되고 있다. 이러한 온라인 수요 증가에 대응해, △국정현장 소통 PI(Personal Identity) 콘텐츠 △정책이슈 대응 및 생활정책 콘텐츠 △주요 계기성 및 국정성과 연계형 특집 콘텐츠 △온라인 생방송 및 부처협업 콘텐츠 △구독형 OTT를 비롯한 신규 플랫폼 특화 콘텐츠 등 여러 가지 형식과 내용의 소통 콘텐츠를 제작했다.

무엇보다 전 세계적 위기인 코로나19 팬데믹 상황에서 △실시간 감염동향과 방역정책 관련 정부 브리핑 온라인 생방송 △대통령, 국무총리, 장관의 방역현장 소통 콘텐츠 △국민행동수칙과 지원정책 소개 콘텐츠 등을 매개로 신속·정확한 정보 제공과 허위조작정보 차단에 주력해 K-방역의 차질 없는 추진을 뒷받침했다.

또한 비대면 문화 확산과 이용자 선호 경향을 반영해 정보 그래픽 '4컷 뉴스', 비대면 화상연결 '랜선 토크', 짧은 영상 '숏폼' 등 형식을 새롭게 도입 또는 보강했다. 정책체험과 예능적 재미를 결합한 구독형 OTT 맞춤 콘텐츠('빅포레스트', '빌리지툰')를 개발해 이를 마중물로써 정책 콘텐츠의 구독형 OTT 플랫폼 진출과 확장 가능성을 확인한 점도 의미 있는 성과라 하겠다.

아울러 정부출범 4년차를 맞아 문재인정부의 분야별 핵심 국정성과를 조명하는 특집 콘텐츠를 기획·제작하였는데, 그중에서 '이제는 너무 당연한 것들', '문재인의 승부수' 시리즈는 콘텐츠 평균 조회 수 40만 회를 돌파하며 시청자들의 큰 반향을 불러일으켰다. 특히 대통령의 해외 순방을 계기로, KTV가 해외에서 있었던 정치, 외교, 경제 등 여러 방면의 주목할 만한 활동과 성과를 지상파나 주류 언론보다 제대로 국내에 소개했다는 평가를 받기도 했다(5차례의 해외 순방 관련 총 148개 콘텐츠를 게시, 시청·조회 수 2,735만 회 및 유튜브 'KTV 국민방송' 채널 구독자 7만 3천 명 증가).

이와 함께 KTV가 보유한 인적·물적 자원과 정부 45개 부처·처·청·위원회와의 긴밀한 협력체계를 바탕으로, 프로그램 공동제작과 KTV 인력·시설·장비 지원 등 다양한 온라인 협업을 진행해 정책소통 미디어 허브로서 기능하며 각 분야 정책 콘텐츠의 품질 확보를 지원했다. 대국민 측면에서도 온라인 채널 구독자를 비롯한 국민과의 소통을 강화하고 새로운 구독자를 유치하기 위해 주요 계기를 활용해 다채로운 국민 참여 이벤트를 시행했다.

이처럼 다방면의 개선 노력을 통해, 2021년에는 꾸준한 구독자 증가라는 양적 성장을 이룸과 동시에 온라인 전문 기관 평가 시상 프로그램에서 4개 부문 '대상'을 수상해 질적인 내실화 측면에서도 성과를 인정받았다.

◇ 2021년 조회 수 상위 프로그램

(유튜브 'KTV 국민방송' 채널 기준)

구분	콘텐츠	조회 수	게시 일자
1	이거 실화?! 국군의 날 행사에서 영화를 찍어버림	1,529,063회	10. 1.
2	문 대통령이 보여준 진짜 예우는 행사가 끝난 후에?!	1,354,627회	5. 22.
3	미래문화특사 BTS 진면목 드러난 박물관 관람 활약상!	1,290,481회	9. 21.
4	이게 바로 공식 환영식이다!	1,201,863회	6. 15.
5	문 대통령과 BTS가 참석한 유엔 총회	1,111,373회	9. 21.

◇ 2021년 제작 온라인 프로그램

(일부 콘텐츠 중복 집계 가능)

분야	프로그램명	제작내용	제작일자	제작편수
국정현장 PI	문워크	대통령의 국정현장 소통 콘텐츠	1. 1. ~ 12. 31.	403편
	좋은세균	정세균 국무총리의 국정현장 소통 콘텐츠	1. 4. ~ 4. 16.	43편
	국무총리 정책현장	김부겸 국무총리의 국정현장 소통 콘텐츠	5. 14. ~ 12. 30.	75편
	현장소통ON	장관 등의 국정현장 소통 콘텐츠	1. 8. ~ 12. 31.	123편
국정성과 특집	이제는 너무 당연한 것들	포용, 재난안전, 문재인 케어, 보훈, 수출 강국 등 분야별 의미 있는 변화를 재조명	5. 10. ~ 12. 14.	5편
	문재인의 승부수	일본수출규제 대응, 조선·해운업, 한국판 뉴딜, 탄소중립, 지역형 일자리 등 핵심 성과를 대통령 리더십과 연계해 조명	9. 7. ~ 12. 28.	5편
이슈대응/ 생활정책	KTV 하루멘터리	대통령이 만난 사람들과의 리얼리티 국민 공감 소통 콘텐츠	1. 2. ~ 5. 21.	22편
	V Log人	정부 정책과 공익활동을 체험하면서 브이로그 형식으로 정보를 전달	1. 14. ~ 12. 23.	37편
	정책알려드리지영	정부 정책과 달라진 법규, 제도를 알기 쉽게 풀어서 설명	1. 6. ~ 12. 29.	48편
	이너뷰	화제의 정책 담당자, 사회 각계의 인사, 숨겨진 영웅들을 인터뷰하는 콘텐츠	3. 10. ~ 11. 19.	18편
	정책갤러리 시선	국내외 현안에 대한 스토리텔링 콘텐츠	11. 22. ~ 12. 27.	6편
	정책 NEWS & ISSUE	지금 이슈가 되는 정책과 뉴스를 전문가의 설명을 통해 이해하는 콘텐츠	2. 1. ~ 12. 31.	44편
	이달의 한국판 뉴딜	이달의 한국판 뉴딜에 선정된 인물들과의 인터뷰 콘텐츠	4. 4. ~ 12. 26.	8편
	쉽게 말해! K-뉴딜	한국판 뉴딜에 대한 소개와 분석	1. 1. ~ 3. 12.	11편
부처협업	KTV 국민방송 온라인 부처협업	코로나19 관련 정부 브리핑 온라인 생방송 제작 지원 등	1. 2. ~ 11. 30.	129편
	적극행정 골든볼	국무총리가 적극행정 공무원을 직접 소개하며 골든볼을 전달하는 콘텐츠	9. 1. ~ 12. 15.	7편
온라인 생방송	코로나19 관련 정부 브리핑, 행사 등	코로나19 관련 정부 브리핑, 행사 등을 온라인 생방송으로 송출	1. 1. ~ 12. 31.	715편
	부처 정책, 행사 등	각 부처 정책, 행사 등을 온라인 생방송으로 송출	1. 4. ~ 12. 31.	597편
	국무총리 목요대화	정책현안에 대한 각 분야의 의견을 국무총리가 직접 듣고 소통하는 콘텐츠	1. 7. ~ 4. 8.	11편
구독형 OTT	빅포레스트	아이돌의 수소차 활용 저탄소·친환경 체험 여행과 연계해 탄소중립, 그린뉴딜 정책 소개	7. 27.	7편
	빌리지툰	웹툰 작가, 아이돌의 벽화 그리기 체험과 연계해 도시재생 사업 소개	9. 3. ~ 10. 8.	6편

가. 국정현장(PI) 프로그램

대통령, 국무총리, 장관의 국정수행 현장 기록영상을 재가공한 콘텐츠로서, 무미건조한 국정과제와 주요 현안을 재미있고 친근하게 소개해 KTV 대표 온라인 프로그램으로 정착하며 시청자들의 가장 큰 호응을 얻었다. 더불어 제작 콘텐츠를 청와대, 국무총리실 누리집에도 게재해 정부 주요 정책·행사에 대한 국민의 관심과 이해를 향상 시키고, 코로나19 대응 등 국제적 이슈 콘텐츠를 영어, 일본어, 중국어 3개 외국어 자막과 함께 제공해 외국인과 외신들의 정보 접근성을 높였다.


- 문워크 : 문워크: 문재인 대통령 주요행보, 현장방문, 외교행사 소개를 통한 정부 국정과제 공유

	제작스태프	윤서영, 권초롱, 김이연
	채널 / 최고 조회 수	KTV 국민방송 유튜브, 페이스북, 트위터 등 / 1,529,063회(유튜브 기준)
	주요 아이템	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 이거 실화?! 국군의 날 행사에서 영화를 찍어버림 ▶ 문 대통령이 보여준 진짜 예우는 행사가 끝난 후에?! ▶ 미래문화특사 BTS 진면목 드러난 박물관 관람 활약상!

- 좋은세균 : 정세균 국무총리 현장행보 및 발언과 연관된 정부 정책방향 소개

	제작스태프	윤서영, 권초롱
	채널 / 최고 조회 수	KTV국민방송 유튜브 등 / 72,418회(유튜브 기준)
	주요 아이템	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 외신기자, 이런 수준 질문 까지? ▶ 아니꼬우면 이직?! 정 총리 화났다?! ▶ 테슬라 잡을 아이오닉5가 온다!

- 좋은세균 : 정세균 국무총리 현장행보 및 발언과 연관된 정부 정책방향 소개

	제작스태프	윤서영, 권초롱
	채널 / 최고 조회 수	KTV국민방송 유튜브 등 / 372,928회(유튜브 기준)
	주요 아이템	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 파란 눈의 트로트 가수 마리아의 특별한 사연! ▶ 아프간인 대표 3명과 김부겸 총리의 특별한 만남 ▶ 김부겸 국무총리 25보병사단 승전전망대 방문

- 현장소통ON : 현안 정책이슈에 대한 국무위원들의 행보와 이슈 대응 정리



제작스태프	윤서영, 권초롱, 김이연
채널 / 최고 조회 수	KTV국민방송 유튜브 등 / 502,239회(유튜브 기준)
주요 아이템	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 엄마 손잡고 도착한 아이들 '마침내 희망의 땅으로' ▶ 새롭게 떠나는 아프간 특별기여자와 가족들..! ▶ 하늘을 나는 어뢰 '홍상어' 장착!

나. 국정성과 특집 프로그램

문재인정부 4년차를 맞아 그간의 국정성과를 갈무리하는 다양한 성과연계형 콘텐츠를 제작했다. 그중 '이제는 너무 당연한 것들'과 '문재인 대통령의 승부수' 시리즈는 다각적인 제작기법과 형식을 응용해 분야별 핵심 성과를 입체적으로 소개해 시청자들의 각별한 성원을 받았다. '이제는 너무 당연한 것들'은 국민 실생활과 대통령의 행보에서 그동안 '당연하다고 여겨졌던', 분야별(△소통 △재난안전 △문재인 케어 △보훈 △수출 강국) 의미 있는 변화들을 각종 통계와 기록영상 등을 통해 재조명했다. 이에 비해 '문재인 대통령의 승부수'는 △일본수출규제 대응 △조선·해운업 △한국판 뉴딜 △탄소중립 △지역형 일자리 분야의 정책배경과 추진경과, 결정의 순간, 성과를 대통령의 리더십과 연결해 유명 인사의 목소리로 설득력 있게 전달했다.

- 이제는 너무 당연한 것들 : 문재인정부의 분야별 의미 있는 변화를 소개



제작스태프	양성현, 김우진, 조대익
채널 / 최고 조회 수	KTV국민방송 유튜브 등 / 870,115회(유튜브 기준)
주요 아이템	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 수출 강국 대한민국, 흔들리지 않는 경제대국으로! ▶ "살았다!" 외치는 '그들의 이야기' ▶ 끝까지 보답하는 나라!!

- 문재인 대통령의 승부수 : 정부 핵심정책의 추진성과에 대한 대통령의 리더십과 배경을 소개



제작스태프	양성현
채널 / 최고 조회 수	KTV국민방송 유튜브 등 / 790,040회(유튜브 기준)
주요 아이템	<ul style="list-style-type: none"> ▶ '탄소중립 그리고 문재인 대통령의 승부수' feat.메이트리 ▶ 이세돌의 묘수 그리고 문재인 대통령의 승부수 ▶ '조선·해운업의 부활' 문재인 대통령의 승부수

다. 이슈대응 및 생활정책 프로그램

누락, 왜곡, 편파 정보의 확산이 국정운영에 차질을 초래하는 사회적 문제로 대두하는 가운데 주요 정책이슈에 대한 빠르고 정확한 정보제공을 통한 조기대응의 중요성이 강조되고 있다. KTV도 국민들의 올바른 국정이해와 공감대 형성을 위해, 국정현안과 국제적 이슈를 전문가 인터뷰·대담, 자료화면 등을 동원해 명쾌하고 깊이 있게 분석하는 이슈대응 콘텐츠를 제공했다. 이와 같은 주요 정책의제에 대한 '핀셋형 정책홍보'와 병행해 국민생활의 세밀한 분야까지 소외됨이 없도록 하는 촘촘한 '그물망 정책소통'에도 노력을 기울였는데, 건강, 안전, 문화, 환경, 일자리, 청년, 여성, 사회적 약자 등 다양한 계층을 대상으로 유익한 정책체감형 정보와 사회적 가치 구현 콘텐츠를 보급했다.

- KTV 하루멘터리 : 대통령이 만난 사람들의 하루, 24시간을 담은 국민 공감소통 콘텐츠



제작스태프	나희철
채널 / 최고 조회 수	KTV 국민방송 유튜브, 페이스북 / 84,207회 (유튜브 기준)
주요 아이템	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 연매출 10억 청년 농업인 미션 씨의 하루 ▶ 지리산에 사는 미션 씨가 문 대통령에게 전하고 싶은 말 ▶ 세계 최초로 '양방향 워크 스루' 부스 개발한 의사

- V Log人 : 정부 정책과 공익활동을 체험하면서 브이로그 형식으로 정보를 전달



제작스태프	박익우
채널 / 최고 조회 수	KTV 국민방송 인스타그램, KTV 스콘 유튜브, 페이스북 / 26,710회(인스타그램 기준)
주요 아이템	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 함께 나누면 행복해져요! 수원시 '공유냉장고' ▶ 커피 찌꺼기로 설거지를 하대!? (ft. 슬기로운 집콕생활) ▶ 2학기 등교확대! 학교 방역망 얼마나 촘촘할까?

- 정책알려드리지영 : 정부 정책과 달라진 법규, 제도를 알기 쉽게 풀어서 설명



제작스태프	박익우
채널 / 최고 조회 수	KTV 국민방송 인스타그램, KTV 스콘 유튜브, 페이스북 / 20,995회(인스타그램 기준)
주요 아이템	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 이제 특수고용직도 고용보험 적용! 무엇이 달라질까요? ▶ 코로나19 예방접종8·9월 시행계획 총정리 ▶ '코로나 상생 국민지원금' 사용안내서

- 이너뷰 : 화제의 정책 담당자, 사회 각계의 인사, 주변에 숨겨진 영웅들과의 인터뷰



제작스태프	박의우
채널 / 최고 조회 수	KTV 국민방송 인스타그램, KTV 스콘 유튜브, 페이스북 / 30,822회(인스타그램 기준)
주요 아이템	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 델타 변이 확산, 어떻게 대응해야 할까? ▶ 양육비 이행법, 무엇이든 물어보세요! ▶ 감염내과 전문의에게 듣는 코로나19 백신 Q&A 3편

- 정책갤러리 시선 : 국내외 현안에 대한 스토리텔링 콘텐츠



제작스태프	남종대, 강인태
채널 / 최고 조회 수	KTV 스콘 유튜브, 페이스북 / 659회(유튜브 기준)
주요 아이템	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 대한민국의 국적법, 중국인을 위한 법??? ▶ 중국과 호주가 다투는데 왜 우리 디젤 자동차가 멈춘 거죠? ▶ 삐거덕거리는 미·중 관계... 그 끝의 승자는?

- 정책 NEWS & ISSUE : 이슈가 되는 정책과 뉴스에 대한 전문가들의 설명



제작스태프	나희철
채널 / 최고 조회 수	KTV국민방송 유튜브 등 / 601,187회(유튜브 기준)
주요 아이템	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 각 분야의 전문가들이 보는 한국형 전투기 KF-21은? ▶ 국산 전투기의 필요성과 자주국방의 중요성 ▶ 미사일 전문가가 보는 SLBM 잠수함 최초 발사시험

- 이달의 한국판 뉴딜 : '이달의 한국판 뉴딜'에 선정된 인물들과의 인터뷰



제작스태프	나희철
채널 / 최고 조회 수	KTV국민방송 유튜브 등 / 4,335회(유튜브 기준)
주요 아이템	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 에너지 대전환, 수소 산업 생태계를 이끈다 ▶ 꽃 같은 기회를 잡은 이달의 한국판 뉴딜 수상자, ▶ '제로 에너지 공동주택' 과 '그린 리모델링'은?

- 이달의 한국판 뉴딜 : '이달의 한국판 뉴딜'에 선정된 인물들과의 인터뷰

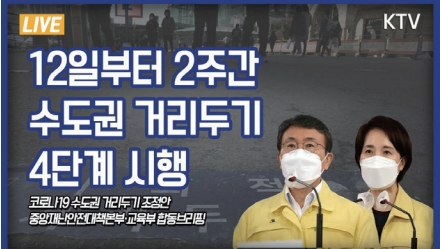


제작스태프	양성현
채널 / 최고 조회 수	KTV 국민방송 유튜브, 페이스북, 트위터 / 24,986회(유튜브 기준)
주요 아이템	<ul style="list-style-type: none"> ▶ "K-뉴딜, 국민에게 물어봐!" ▶ 밀줄 짹! K-뉴딜, 이것만은 알아두자 ▶ 데이터 댐

라. 부처협업 프로그램

정부 및 공공기관 간 온라인 소통활동 경쟁이 심화됨에 따라 유사·중복 콘텐츠도 증가하고 있어 정책홍보와 공공 자원 운용의 효율성 문제가 대두하고 있다. 이에 KTV는 정부 45개 부처·처·청·위원회와 온라인 실무협의체를 가동하고 정책소통 협업·지원을 실시했다. 가용한 전문 인력, 방송 장비, 시설을 홍보역량과 자원이 부족한 기관에 지원해 정책 콘텐츠의 경쟁력·소구력을 높이는 한편, 법정부적 예산 절감과 인력 부족 문제 해소에 기여했다. 구체적으로 KTV-부처 프로그램 공동 제작(공동 제작, 시설·장비·인력 지원) 129건, KTV 온라인 생방송 콘텐츠의 부처 온라인 플랫폼 공유 929건, KTV-부처 콘텐츠의 상호 플랫폼 확산 1,312건 등 총 2,370건의 협력 사업을 진행했다.

- KTV 국민방송 온라인 부처협업 : 정부 45개 부처와의 온라인 콘텐츠 협업제작 및 지원·확산

	<table> <tr> <td>제작스태프</td><td>남종대, 강인태</td></tr> <tr> <td>채널 / 협업 건 수</td><td>KTV 유튜브, 페이스북, 트위터, 부처 온라인 채널 '19년 1,463건 → '20년 2,406건 → '21년 2,370건</td></tr> <tr> <td>주요 아이템</td><td> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 코로나19 관련 정부 브리핑 온라인 제작 지원 ▶ 국가기관 행사 온라인 생방송 제작 지원 ▶ 45개 정부부처 온라인 콘텐츠 협업 제작 및 지원 </td></tr> </table>	제작스태프	남종대, 강인태	채널 / 협업 건 수	KTV 유튜브, 페이스북, 트위터, 부처 온라인 채널 '19년 1,463건 → '20년 2,406건 → '21년 2,370건	주요 아이템	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 코로나19 관련 정부 브리핑 온라인 제작 지원 ▶ 국가기관 행사 온라인 생방송 제작 지원 ▶ 45개 정부부처 온라인 콘텐츠 협업 제작 및 지원
제작스태프	남종대, 강인태						
채널 / 협업 건 수	KTV 유튜브, 페이스북, 트위터, 부처 온라인 채널 '19년 1,463건 → '20년 2,406건 → '21년 2,370건						
주요 아이템	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 코로나19 관련 정부 브리핑 온라인 제작 지원 ▶ 국가기관 행사 온라인 생방송 제작 지원 ▶ 45개 정부부처 온라인 콘텐츠 협업 제작 및 지원 						

- 적극행정 골든볼: 적극행정 골든볼 시상상을 통한 공무원 수범사례 소개(국무조정실 협업)

	<table> <tr> <td>제작스태프</td><td>나희철</td></tr> <tr> <td>채널 / 협업 건 수</td><td>KTV 국민방송 유튜브 등 / 2,033회(유튜브 기준)</td></tr> <tr> <td>주요 아이템</td><td> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 아마존에 한국 000이 있다? ▶ 'Feel the Rhythm of Korea' 기획자는 누구? ▶ 김부겸 총리가 야구공을 건넨 이유는? </td></tr> </table>	제작스태프	나희철	채널 / 협업 건 수	KTV 국민방송 유튜브 등 / 2,033회(유튜브 기준)	주요 아이템	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 아마존에 한국 000이 있다? ▶ 'Feel the Rhythm of Korea' 기획자는 누구? ▶ 김부겸 총리가 야구공을 건넨 이유는?
제작스태프	나희철						
채널 / 협업 건 수	KTV 국민방송 유튜브 등 / 2,033회(유튜브 기준)						
주요 아이템	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 아마존에 한국 000이 있다? ▶ 'Feel the Rhythm of Korea' 기획자는 누구? ▶ 김부겸 총리가 야구공을 건넨 이유는? 						

마. 온라인 생방송

온라인 생방송(Live)은 △국민들의 모바일 시청 증가 △신속·투명한 정보 전달로 신뢰성 증진 △현장 질의응답과 보도자료 등의 제공으로 허위조작정보 사전차단 △타 방송·언론매체 인용을 통한 2차 확산 △국민과의 실시간 소통과 민의수렴 등으로 인해 실효성 있는 정책소통 매체로서 그 역할이 커지는 추세다. 이에 KTV도 각 부처의 주요 정책발표, 국가 기념식·행사의 신속한 온라인 확산과 국민의 정책 접근성 증대 차원에서 온라인 생방송을 강화하고 있다. 2021년에는 △코로나19 관련 정부 브리핑, 행사 특별생방송, 일일 방역정보 제공 생방송(715회) △부처 주요 정책 브리핑, 행사 생방송(608회) 등 총 1,323회를 실시하였는데, 이는 2018년(540회)과 비교해 783회(유튜브 'KTV 국민방송' 채널 기준)가 늘어난 규모다.

전체 온라인 생방송 횟수의 증가뿐 아니라, △한국형 전투기 KF-21 보라매 출고식(4.9.) △문재인 대통령 스페인 상·하원 합동연설(6.16.) △SDG Moment(지속가능발전목표 고위급회의) 개최식(9.20.) △제73주년 국군의 날 기념식(10.1.) △2021년 한국형 발사체 누리호 발사(10.21.) 등 10개의 생방송이 조회 수 10만 회를 상회하고 전체 콘텐츠 평균 조회 수가 8천여 회(유튜브 '국민방송' 기준)를 기록하는 등 효과 면에서도 실효성 있는 정책소통 채널로 자리매김했다.

◇ 주요 생방송 프로그램

• 특집 생방송

SDG Moment 개최식	제73주년 국군의 날 기념식	한국형 전투기 KF-21 보라매 출고식
		
유튜브 조회 수 882,432회(9.20.)	유튜브 조회 수 252,871회(10.1.)	유튜브 조회 수 194,902회(4.9.)

• 분야별 주요 콘텐츠

구분	프로그램	유튜브 시청 조회 수	일자
대통령 행사	문재인 대통령 스페인 상·하원 합동 연설	172,807회	6. 16.
	한국형 발사체 누리호 발사 문재인 대통령 대국민 메시지	172,446회	10. 21.
	한미 정상회담 공동기자회견	143,388회	5. 22.
정책 발표	2021년 한국형 발사체 누리호 관련 과기부 브리핑	103,878회	10. 21.
	셀트리온 치료제 중앙약사심의위원회 회의 결과	72,681회	1. 27.
	항체치료제 셀트리온 '렉키로나주' 품목허가	60,786회	2. 5.
국가 기념식	제73주년 국군의 날 기념식	252,871회	10. 1.
	제66회 현충일 추념식	83,323회	6. 6.

• 주요 생방송 콘텐츠 월별 평균 시청자 수 추이(페이스북 도달 수/트위터 노출 수/유튜브 조회 수)

플랫폼	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
페이스북	16,165	12,346	8,118	11,504	9,627	11,333	10,153	14,390	9,198	11,390	6,057	6,208
트위터	14,910	12,416	11,786	11,686	10,915	11,202	10,935	9,978	14,657	6,181	6,456	7,453
유튜브	7,286	5,954	4,949	6,457	9,201	13,023	5,385	5,690	14,364	9,562	6,653	3,934

바. 이벤트 및 외부 시상 프로그램

KTV 채널 인지도를 각인시키고 신규 시청자를 유치하기 위해 국민 체험, 퀴즈 풀이, 아이디어 공모 등 다양한 형태의 온라인 이벤트를 추진했다. 총 8회 이벤트에 20만 1천 명이 참여(조회 수 136만 8천 회)했으며, 사회적 거리두기, 국가 기념일, KTV 채널·콘텐츠를 홍보하고 국민들의 관심과 참여를 확산시키는 계기가 됐다.

◇ 온라인 이벤트 실적

구분	이벤트	조회 수	참여자	기간
1	설 명절 사회적 거리두기 온라인 퀴즈 이벤트	178,442회	16,756명	2. 8. ~ 2. 14.
2	3.1절, 함께 그리는 태극기 물결 이벤트	201,842회	34,466명	2. 24. ~ 3. 2.
3	KTV 국민방송 유튜브 구독자 40만 돌파 감사 이벤트	71,206회	20,420명	5. 24. ~ 5. 31.
4	빅포레스트 시청 인증샷 이벤트	197,377회	36,636명	8. 1. ~ 8. 15.
5	빌리지툐 시청소감 이벤트	201,276회	52,421명	9. 3. ~ 9. 16.
6	KTV 온라인 콘텐츠 아이디어 공모	200,390회	15,489명	11. 26. ~ 12. 12.
7	KTV 국민방송 웨이브 채널 영상시청인증 이벤트	111,601회	9,315명	11. 28. ~ 12. 12.
8	#덕분에 2021 온라인 생방송 댓글 이벤트	206,374회	16,234명	12. 16. ~ 12. 21.

◇ 외부 시상 프로그램

시상명(일자)	수상	주최
대한민국 소통어워드 종합대상	공공 종합대상	한국인터넷소통협회
대한민국 공감콘텐츠대상	영상부문 대상	
대한민국 CEO소통대상	공공부문 대상	
올해의 SNS	유튜브 공기업부문 대상	한국소셜콘텐츠진흥협회

※ 2018년~2021년 외부 전문기관 온라인 소통 평가 14개 분야 수상(대상 12개, 최우수상 2개)

※ 2019년~2021년 3년 연속 고객만족도 최고등급(S) 획득

사. 구독형 OTT 프로그램

최근 미디어 생태계에서는 소셜미디어가 이용포화 양상을 보이며 성장이 둔화된 반면, 넷플릭스·웨이브 등 구독형 OTT가 대세 플랫폼으로서 맹위를 떨치며 시장을 빠르게 확대하고 있다. 이와 함께 코로나19 팬데믹이 지속되면서 비대면 문화 소비가 증가하고 콘텐츠에 대한 선호와 눈높이도 진화하고 있다(정보전달 → 재미+정책체험+감성). 이러한 미디어 지형 변화와 시청 트렌드(Trend)에 선제 대응해 사각지대를 정책소통의 접점으로 선점하고자, 국내 구독형 OTT 플랫폼 시즌(Seezn), 웨이브(Wave)에 KTV 채널을 개설하고 구독형 OTT 특화 콘텐츠인 '빅포레스트'와 '빌리지툰'을 제작했다. 구독형 OTT의 인기 프로그램이 영화, 드라마, 예능 중심인 점에 착안해 아이돌이나 인플루언서(Influencer)가 정책을 직접 실천하는 과정에 예능을 접목시킴으로써 시청자가 재미와 정보를 함께 얻을 수 있도록 했다.

- 빅포레스트 : 저탄소 · 친환경 체험 여행 연계해 탄소중립, 그린뉴딜 정책 소개



제작스태프	강인태, 남종대
채널	구독형 OTT 시즌, 웨이브
주요 아이템	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 1회 시작부터 망한 여행?! / 첫날부터 와이라노? / 빅톤 찬세습 ▶ 4화 빅톤 is back! / 다시 만난 빅토니들 ▶ 6화 화려한 핫살이 나를 감싸네.. / 화려한 포포몬스 / 베스트 드레서를 뽑아라

- 빌리지툰 : 벽화 그리기 체험과 연계해 도시재생 사업 소개



제작스태프	강인태, 남종대
채널	구독형 OTT 웨이브
주요 아이템	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 1화 그림으로 떠나는 숙면 힐링 여행 ▶ 3화 채색편 ▶ 6화 완성편

2. 중계방송 인터넷 연계 협업

◇ 운영현황

각 기관과 관련된 뉴스, 프로그램 등 동영상에 해당 기관 정책홍보 담당자에게 주 5회 메일로 'KTV 영상매일 서비스' 제공, 기관 자체 홍보에 활용토록 지원함으로써 국민의 정책 접근성을 제고했다.

[부처별 정책콘텐츠 제공 현황]

부처	2019년	2020년	2021년
대통령실	2,807	2,135	1,960
총리실	669	905	787
국정원	8	8	9
감사원	7	3	0
행안부	464	513	363
문체부	381	368	253
복지부	569	2,222	1,656
교육부	461	461	320
국토부	560	432	614
해수부	78	46	99
통일부	338	256	163
기재부	630	892	786
여가부	107	129	94
과기부	198	169	199
외교부	759	478	400
법무부	158	218	141
국방부	520	346	331
산업부	503	295	306
환경부	375	187	237
고용부	397	485	396
농식품부	509	159	149
중기부	269	473	350
법제처	5	6	6
보훈처	125	113	130
식약처	162	318	260

부처	2019년	2020년	2021년
인사처	47	44	17
경호처	0	0	0
문화재청	90	54	42
산림청	22	43	22
방사청	11	22	45
국세청	176	191	177
특허청	10	16	16
관세청	37	51	68
조달청	9	9	7
통계청	160	105	132
대검찰청	46	5	10
병무청	29	59	34
경찰청	137	86	77
기상청	143	122	80
행복청	2	1	3
농진청	25	8	6
해경청	7	15	3
방재청	125	37	49
새만금청	3	0	4
질병관리청	0	183	1,135
공정위	79	84	74
권익위	65	34	139
금융위	283	141	135
방통위	22	37	50
원안위	12	2	13
인권위	20	5	11
선관위	7	38	15
일자리위	33	20	17
합계	12,659	13,029	12,390

시청률/품질 개선

W

1. 방송자문위원회 운영

가. 방송자문위원 현황

나. 방송자문위원회 운영 현황

2. 방송모니터 요원

가. 방송모니터 현황

나. 방송모니터 운영 현황

3. 시청률 통계

가. 시청률 현황

나. 타 기관 대비

다. 정부별 시청률 비교

라. 시청률/점유율/시청자 수/도달자 수

마. 요일별 시청률

4. 우수 프로그램 선정

5. 유관기관 업무협력(MOU) 체결

KTV

The Government Broadcasting Service

Annual Report 2021

Korea TV

1. 방송자문위원회 운영

방송의 효과적 편성 및 품질 향상을 위한 전문가 의견을 수렴하기 위하여 10인 이내의 전문가로 구성된 방송자문위원회를 운영하고 있다. 방송자문위원회는 KTV 방송프로그램 편성, 제작, 운행에 관한 사항 및 기타 원장이 부의하는 사항에 대하여 자문하며, 편성시간 개방 관련 세부 방안에 대해 도움을 주었다.



가. 방송자문위원 현황

성명	직위
전 재 철	전) iMBC 운영총괄이사
강 선 규	전) KBS 보도본부장
김 정 수	전) 원주 MBC 대표이사
서 경 주	전) 광주 MBC 대표이사
오 미 영	가천대 미디어커뮤니케이션학과 교수
지 영 서	한라대 광고영상미디어학과 교수
김 정 섭	성신여대 문화산업예술학과 교수
최 순 희	배재대 교양교육부 교수
한 희 정	국민대 교양대학 교수
김 소 영	KAIST 과학기술정책대학원장

나. 방송자문위원회 운영 현황

◇ 제1차

- 일시/장소 : 2021. 4. 19.(월) ~ 2021. 4. 26.(일) / 비대면 설문조사
- 안건 : 포스트 코로나 시대, KTV 국민방송 역할 등
- 참석 : 자문위원 10명

◇ 제2차

- 일시/장소 : 2021. 10. 18.(월) ~ 2021. 10. 24.(일) / 비대면 설문조사
- 안건 : 워드 코로나 시대, KTV 국민방송 역할 등
- 참석 : 자문위원 10명

2. 방송모니터 요원

전문가와 시청자의 의견을 수렴하여 방송 품질을 개선하기 위해 전문 모니터(5명)와 시청자 모니터(5명)로 구성되는 방송모니터 제도를 시행하고 있다. 방송모니터는 매주 KTV프로그램을 모니터하여 보고서를 제출토록 하고 있으며, 이를 통해 작성하는 심의보고서는 BIS시스템을 통해 담당PD에게 직접 전달하여 방송제작에 반영하고 있다. 방송 모니터는 운영의 다양성과 효율성을 제고하기 위하여 성별, 지역, 학력 등을 고려하여 선발하고, 다양한 시각의 시청자 의견을 수렴하기 위해 노력하고 있다.



가. 방송모니터 현황

구 분	전문 모니터	시청자모니터
운영 기간	연중	연중
운영 인원	5명	5명
주요 업무	<ul style="list-style-type: none"> - 주 4건 이상의 모니터 보고서 제출 - 프로그램 심층모니터링 실시 - 우수프로그램 추천 등 - 개편 전·후 모니터 간담회 참석 	<ul style="list-style-type: none"> - 주 4건 이상 모니터 보고서 제출 - 프로그램 아이디어 제출 - 개편 전·후 모니터 간담회 참석

나. 방송모니터 운영 현황

◇ 제1차 모니터 간담회

- 일시/장소 : 2021. 4. 12.(월) ~ 2021. 4. 25.(일) / 비대면 프로그램 평가
- 안건 : 2021년 상반기 신설·자체·외주·온라인 프로그램 평가 및 개선 방향 제안
- 참석 : 모니터 10명(전문모니터 5명, 시청자모니터 5명)

◇ 제2차 모니터 간담회

- 일시/장소 : 2021. 10. 18.(월) ~ 2021. 10. 31.(일) / 비대면 프로그램 평가
- 안건 : 2021년 하반기 프로그램 평가 및 2022년 개선 방향 제안
- 참석 : 모니터 10명(전문모니터 5명, 시청자모니터 5명)

3. 시청률 통계

가. 시청률 현황

('13년 11월까지 13개 도시, '13년 12월부터 전국 조사 / '18년 01월부터 유료방송 채널통합)

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
시청률 (%)	0.113	0.101	0.057	0.073	0.068	0.052	0.052	0.076	0.092	0.124	0.079	0.062
시청 순위	46위/100채널	50위/108채널	67위/111채널	54위/113채널	52위/124채널	68위/132채널	61위/135채널	45위/137채널	48위/249채널	42위/264채널	61위/270채널	73위/276채널
점유율 (%)	0.311	0.287	0.159	0.200	0.185	0.146	0.146	0.220	0.271	0.375	0.225	0.184

※ 2013년 시청률 현황은 전국 조사 결과임(13개 도시 조사 결과: 0.077)

◇ 종합편성채널 출범 전후 현황

종편 출범 이전		종편 출범 이후(2011.12.1 ~ 2021)											
2011.1.1 ~ 11.30	2011.12.1 ~ 12.31	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년		
시청률	시청 순위	시청률	시청 순위	시청률	시청 순위	시청률	시청 순위	시청률	시청 순위	시청률	시청 순위	시청률	시청 순위
0.108	51위 / 108	0.041	74위 / 108	0.057	67위 / 111	0.073	54위 / 113	0.068	52위 / 124	0.052	68위 / 132	0.052	61위 / 135
								0.076	45위 / 137	0.092	48위 / 249	0.124	42위 / 264
										0.079	61위 / 270	0.062	73위 / 276

나. 타 기관 대비

구분		2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
공공 채널	KTV	0.101	0.057	0.073	0.068	0.052	0.052	0.076	0.092	0.124	0.079	0.062
	NATV	0.104	0.067	0.069	0.054	0.035	0.043	0.034	0.045	0.049	0.037	0.035
	OUN	0.053	0.056	0.044	0.035	0.030	0.009	0.006	0.006	0.004	0.006	0.005
보도 채널	YTN	0.719	0.799	0.733	0.774	0.727	0.792	0.902	0.940	0.853	1.210	1.082
	연합뉴스	-	0.400	0.487	0.600	0.723	0.851	0.924	1.008	0.952	1.287	1.136
종합	채널A	-	0.551	0.929	1.191	1.520	1.449	1.159	1.069	1.033	1.048	0.992
	JTBC	-	0.514	0.908	1.020	0.985	1.092	1.496	1.356	1.149	1.160	0.992
	TV 조선	-	0.441	1.020	1.474	1.507	1.378	1.065	1.276	1.517	2.488	2.437
	MBN	-	0.666	1.165	1.655	1.811	1.875	1.739	1.532	1.477	1.526	1.469

다. 정부별 시청률 비교

구분	참여 정부 '03년 ~ '07년	이명박 정부 '08년 ~ '12년	박근혜 정부 '13년 ~ '17년 4월	문재인 정부 '17년 5월 ~ '21년 12월 31일
시청률(%)	0.056	0.087	0.063	0.093
도달율	7.724	9.686	4.927	3.421
도달자 수	505,467	839,430	583,898	357,930

라. 시청률/점유율/시청자 수/도달자 수

년도	월	시청률	점유율	시청자 수	도달자 수
2021년	1월	0.069	0.179	7,069	319,805
	2월	0.056	0.154	5,781	284,717
	3월	0.059	0.172	5,995	285,345
	4월	0.066	0.198	6,710	282,254
	5월	0.07	0.211	7,210	287,080
	6월	0.073	0.225	7,495	279,586
	7월	0.078	0.23	7,293	303,095
	8월	0.068	0.198	6,314	284,935
	9월	0.066	0.203	6,167	269,415
	10월	0.045	0.142	4,214	220,090
	11월	0.044	0.142	4,115	230,114
	12월	0.05	0.147	4,637	274,913
	평균	0.062	0.184	6,085	276,839

년도	월	시청률	점유율	시청자 수	도달자 수
2020년	1월	0.110	0.318	10,839	356,399
	2월	0.113	0.302	11,103	341,956
	3월	0.097	0.256	9,522	312,402
	4월	0.082	0.229	8,083	306,262
	5월	0.092	0.269	9,043	298,401
	6월	0.083	0.248	8,143	269,542
	7월	0.087	0.251	8,714	318,693
	8월	0.075	0.209	7,584	323,112
	9월	0.067	0.191	6,745	307,910
	10월	0.046	0.138	4,639	255,972
	11월	0.046	0.137	4,612	227,646
	12월	0.055	0.148	5,573	270,379
	평균	0.079	0.225	7,877	299,054
2019년	1월	0.108	0.305	10,904	402,137
	2월	0.114	0.325	11,503	412,402
	3월	0.106	0.316	10,664	374,699
	4월	0.120	0.371	12,119	382,063
	5월	0.135	0.428	13,580	373,529
	6월	0.157	0.482	15,871	354,504
	7월	0.184	0.557	17,824	376,336
	8월	0.132	0.403	12,763	361,268
	9월	0.119	0.360	11,560	331,941
	10월	0.104	0.329	10,128	324,288
	11월	0.104	0.332	10,125	321,897
	12월	0.100	0.303	9,719	335,128
	평균	0.124	0.375	12,230	362,516
2018년	1월	0.083	0.227	9,617	430,520
	2월	0.085	0.228	9,861	414,012
	3월	0.088	0.256	10,216	395,000
	4월	0.097	0.298	11,322	399,589
	5월	0.108	0.331	12,551	397,356
	6월	0.095	0.284	11,078	410,825
	7월	0.095	0.282	9,471	364,910
	8월	0.083	0.224	8,240	341,585
	9월	0.072	0.214	7,125	317,106
	10월	0.091	0.279	9,023	354,265
	11월	0.103	0.318	10,223	359,332
	12월	0.106	0.305	10,580	394,313
	평균	0.092	0.272	9,942	381,568

년도	월	시청률	점유율	시청자 수	도달자 수
2017년	1월	0.091	0.243	11,204	560,414
	2월	0.091	0.249	11,201	548,259
	3월	0.091	0.259	11,249	532,891
	4월	0.072	0.210	8,820	451,473
	5월	0.076	0.224	9,390	469,536
	6월	0.077	0.232	9,549	447,033
	7월	0.070	0.202	7,988	415,566
	8월	0.075	0.218	8,586	418,747
	9월	0.059	0.181	6,782	372,004
	10월	0.061	0.185	7,021	373,656
	11월	0.068	0.208	7,793	336,877
	12월	0.075	0.213	8,570	407,405
	평균	0.076	0.220	9,003	446,569
2016년	1월	0.034	0.089	4,009	427,253
	2월	0.038	0.100	4,417	388,909
	3월	0.045	0.128	5,293	374,021
	4월	0.044	0.127	5,117	360,944
	5월	0.047	0.139	5,500	391,717
	6월	0.055	0.160	6,380	402,929
	7월	0.060	0.167	7,012	413,563
	8월	0.053	0.150	5,891	368,587
	9월	0.059	0.171	6,608	381,961
	10월	0.054	0.158	6,068	375,496
	11월	0.054	0.154	6,020	359,491
	12월	0.080	0.218	8,958	438,834
	평균	0.052	0.146	5,947	390,469
2015년	1월	0.064	0.164	7,441	634,196
	2월	0.067	0.175	7,883	640,502
	3월	0.056	0.158	6,590	587,473
	4월	0.047	0.137	5,544	523,757
	5월	0.055	0.159	6,406	542,776
	6월	0.062	0.174	7,248	571,912
	7월	0.065	0.183	7,647	555,391
	8월	0.047	0.129	5,434	500,036
	9월	0.041	0.119	4,828	452,301
	10월	0.039	0.114	4,562	458,395
	11월	0.044	0.124	5,146	475,849
	12월	0.041	0.112	4,788	463,017
	평균	0.052	0.146	6,117	533,229

년도	월	시청률	점유율	시청자 수	도달자 수
2014년	1월	0.080	0.208	9,704	785,521
	2월	0.068	0.174	8,246	732,763
	3월	0.068	0.189	8,257	702,886
	4월	0.065	0.185	7,871	703,918
	5월	0.069	0.195	8,308	703,046
	6월	0.072	0.200	8,542	720,885
	7월	0.063	0.174	7,426	666,002
	8월	0.065	0.176	7,674	660,626
	9월	0.060	0.167	7,092	625,141
	10월	0.062	0.176	7,233	617,968
	11월	0.064	0.181	7,489	614,720
	12월	0.073	0.19	8,501	635,892
	평균	0.068	0.185	8,030	680,259
2013년	1월	0.081	0.204	9,956	837,960
	2월	0.079	0.203	9,720	810,175
	3월	0.069	0.190	8,507	746,892
	4월	0.064	0.177	7,818	695,006
	5월	0.061	0.176	7,547	690,392
	6월	0.072	0.203	8,686	724,821
	7월	0.073	0.201	8,808	743,385
	8월	0.069	0.196	8,370	737,780
	9월	0.079	0.224	9,615	752,13
	10월	0.069	0.201	8,373	730,030
	11월	0.069	0.196	8,385	740,915
	12월	0.087	0.229	10,537	818,369
	평균	0.073	0.200	8,856	752,110

마. 요일별 시청률

구분	평일					주말	
	월	화	수	목	금	토	일
2021년	0.062	0.057	0.058	0.055	0.055	0.076	0.072
2020년	0.074	0.075	0.070	0.066	0.077	0.093	0.100
2019년	0.112	0.121	0.114	0.108	0.122	0.145	0.144
2018년	0.080	0.094	0.099	0.094	0.089	0.102	0.087
2017년	0.070	0.077	0.078	0.077	0.079	0.078	0.072
2016년	0.044	0.051	0.051	0.048	0.051	0.063	0.056
2015년	0.046	0.049	0.047	0.045	0.047	0.067	0.052
2014년	0.057	0.058	0.057	0.058	0.056	0.090	0.096
2013년	0.057	0.065	0.066	0.063	0.063	0.093	0.109
2012년	0.049	0.053	0.054	0.043	0.054	0.074	0.074
2011년	0.097	0.095	0.090	0.087	0.100	0.115	0.125
2010년	0.109	0.104	0.100	0.091	0.108	0.135	0.145
2009년	0.084	0.092	0.080	0.080	0.104	0.126	0.130

4. 우수 프로그램 선정

◇ 추진 개요

■ 대상 : 2021년도 KTV에서 방영된 프로그램

- 자체제작 : 정규 프로그램·특집 프로그램
- 온라인콘텐츠 : 온라인콘텐츠 프로그램
- 외주제작 : 정규 프로그램·특집 프로그램

※ 최근 1년 이내 최우수상(장관상) 제외

■ 선정방법 : 제작부서 추천 및 심사

- 제작부서 추천 → 모니터 심사[1단계] → 외부위원 심사[2단계] → 최종평가

※ 최종 평가시 모니터 심사(40점)+외부위원 심사(40점)+시청률 점수(20점)

※ 본·재방 평균 시청률을 기준으로 등급별 점수 부여

■ 포상내역

- 자체제작부문 : 최우수상[장관, 1편], 우수상[원장, 3편]
- 온라인콘텐츠 : 최우수상[장관, 1편], 우수상[원장, 1편]
- 외주제작부문 : 최우수상[장관, 1편], 우수상[원장, 2편]

◇ 선정 결과

부문	시상명	훈격	프로그램	제작진	상금
자체 제작	최우수상	장관	 <p>살어리랏다 시즌4</p>	조성호 외 [방송제작부]	상품권 각 100만 원
	우수상	원장	 <p>KTV 대한뉴스</p>	이승진 외 [방송보도부]	상품권 각 50만 원
	우수상	원장	 <p>여러분의 북(北) 마크</p>	이영호 외 [방송제작부]	상품권 각 50만 원
	우수상	원장	 <p>우리 동네 개선문</p>	이승진 외 [방송보도부]	상품권 각 50만 원

부문	시상명	훈격	프로그램	제작진	상금
온라인	최우수상	장관	 <p>이제는 너무 당연한 것들 문재인 대통령 취임 4주년</p> <p>국정성과 특집 콘텐츠</p>	양성현 외 [온라인콘텐츠부]	상품권 각 100만 원
	우수상	원장	 <p>이슈 콘텐츠</p>	나희철 외 [온라인콘텐츠부]	상품권 각 50만 원
외주 제작	최우수상	장관	 <p>한국판 뉴딜 나의 뉴딜 2</p>	스타투미디어	
	우수상	원장	 <p>산이 좋아 물이 좋아 시즌2</p>	라운커뮤니케이션	
	우수상	원장	 <p>정책은 머니? 혜택은 뭘니?</p>	하필왈리미디어	

4. 유관기관 업무협력(MOU) 체결

KTV는 다양한 기관과 적극적인 협업을 통해 업무추진 성과의 시너지 효과를 제고하기 위해 국가기관 및 지방자치단체 그리고 정부기관, SO, PP사 등과 꾸준히 업무협력을 체결하여 상호 프로그램 공동제작 및 교류를 추진해 오고 있다. 2020년도에는 중앙·지역 언론사와의 영상콘텐츠 교류 업무협력이 두드러졌다.

연도	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	합계
기관 수	1	2	8	12	6	1	41	25	10	13	16	9	11	16	42	7	213

연도별	협약 체결 기관명	
2021 (7건)	MBC본사(2.5), 뉴스토마토(2.19), 토마토TV(2.19), 5·18기념재단(4.28), 광주 동구청(10.5), 한국영상자료원(11.19), 한국과학기술원(12.7)	
2020 (42건)	평택시(2.20) / 안동시(2.20) / 대전MBC(4.13) / 세종시교육청(5.14) / 세종시청(6.10) / 광주MBC(6.18) / 세종문화회관(7.7) / 한국지방신문협회-강원일보·경남신문·경인일보·광주일보·대전일보·매일신문·부산일보·전북일보·제주일보(7.14) / 한국지역민영방송협회-KNN·TBC·KBS·TJB·UBC·CJB·JTV·GI·JIBS(7.15) / 시사인(8.21) / 제주 등 13개 지역MBC(10.28) / 지방자치연구소(12.15) / 대한항공(12.15)	
2019 (16건)	MBN(1.14) / 안양시 / 수원시 / 영천시 / 양산시 / 부안군 / 창녕군 / 철원군(3.2) / 소상공인방송정보원(4.9) / 화순 키즈라라(5.9) / 목포시(5.21) / 국방TV·채널i·한국직업방송·소상공인방송(8.30) / 국가과학기술연구회(9.16)	
2018 (11건)	부산시 진구 / 충북 단양군 / 전남 순천시 / 경북 영천시 / 강원 원주시 / 경남 창녕군 / 경남 함안군 / 충남 홍성군(3.16) / 오마이뉴스(6.8) / 원음방송(8.3) / 충남 부여군(8.16)	
2017 (9건)	경기 안산시(2.28), 경남 함안군 / 경북 영주시 / 경북 영천시 / 인천시 중구 / 충남 예산군(3.8), KDI 국제정책대학원(4.11), 국립장애인도서관(5.11), 경기대학교(11.27)	
2016 (16건)	울리브스튜디오(2.12), 인천광역시 / 인천시 연수구 / 경기 양평군 / 충남 부여군 / 전남 순천시(4.15), 세계태권도연맹(4.29) 국립세종도서관(5.3), 청년희망재단(5.13), 예술의전당(5.27), 국가기록원(6.30), 대한민국역사박물관(8.16), 청년위원회(9.6), 경남 창원시 / 경북 영천시(10.12) / 양육비이행관리원(12.8)	
2015 (13건)	한국건강증진개발원(3.10), 케이블티브이오디(4.8), 한국도로공사 대전충청본부(4.10), 한국폴리텍IV대학 대전캠퍼스(4.17), 초록우산 어린이재단(4.23), 목원대학교(5.7), 국립자연휴양림관리소(5.22), 한국시각장애인연합회(6.4), 한국문화재단(6.26), 특허청(10.1), 서울과학기술대학교(12.8), 서울도시철도공사(12.11), 시청자미디어재단(12.16)	
2014 (10건)	국립수산과학원(2.19), 국제정치학회(3.26), 동아TV(3.25), 인도네시아 The Korean Channel(4.29), 희망복지방송(6.5), 폴라리스(6.18), 국립공원관리공단(7.14), 한국전자통신연구원(7.24), 다큐스토리(8.8), 한국농수산식품유통공사(8.29)	
2013 (25건)	P.P (4)	K-NET(3.11), CJ 헬로비전(4.17), 푸드TV(4.17), 아프리카 TV(6.26)
	대학 (3)	국동대(3.11), 인덕대학교(4.3), 한국영상대학교(11.8)
	정부부처 (5)	대법원 법원행정처(7.16), 중앙공무원교육원(7.23), 국립현대미술관(8.22), 국립중앙극장(8.27), 서울시교육청(9.10)
	해외기관 (2)	라오스국회언론국 PTV(2.6), TV라오(9.26)

연도별	협약 체결 기관명	
2013 (25건)	기타단체 (11)	서울특별시립청소년미디어센터(스스로넷)(1.24), 아시아기자단협회(1.29), 소상공인진흥원(2.19), 시티신문(2.26), 한국공인회계사회(3.25), 이스탄불-경주 문화엑스포 2013 공동조직위원회 (5.23), 전통공연예술진흥재단(7.25), 농림수산식품교육문화정보원(9.12), 새마을운동중앙회(9.24), TV라오(9.26), 문화원연합회(10.8), 정동극장(12.12)
2012 (41건)	P.P (13개)	국회 방송 / 사회안전방송 / 서울경제 TV / 아리랑 TV / C-channel / 한국소비자TV / TBN / 채널큐피드 / YTN 사이언스 / 부동산 경제TV / 법률방송 / bookTV / FTN 한국외식산업방송
	SO (17)	남인천방송 / 전국 개별 SO 16개[(주)아름방송네트워크/ (주)한국CATV나라방송 / (주)영서방송 / (주)씨씨에스충북방송 / (주)강원방송 / (주)충청방송 / 대구케이블방송(주) / 티씨앤대구방송(주) / 한국케이블TV푸른방송(주) / JCN울산중앙방송(주) / (주)서경방송 / (주)한국케이블TV광주방송 / 금강방송(주) / (주)한국케이블TV전북방송 / (주)한국케이블TV호남방송 / (주)한국케이블TV제주방송
	대학 (4)	한국폴리텍1대학 / 국립부경대학교 / 전주비전대학교 / 영남대학교
	정부부처 (2)	통일부 / 문화재청
	종편 (1)	JTBC
	기타단체 (4)	한국방송학회 / (재)한국문화정보센터 / (재)사랑의 책나누기 운동본부 / 한국방송기자클럽
2011 (1건)	주식회사 문화방송(MBC)	
2010 (6건)	한국교육방송공사(EBS) / 독일 공영방송 Deutsche Welle / OBS 경인TV / 연합뉴스 / 중앙일보 / 한국국제협력단(KOICA)	

홍보/고객관리 서비스



1. 채널 홍보

- 가. 대내외 언론 홍보
- 나. 채널인지도 조사

2. 고객관리 서비스

- 가. 청각장애인 시청 지원
- 나. 방송견학 프로그램 운영
- 다. 고객만족도 조사

3. 채널 정상화를 위한 마케팅

KTV

The Government Broadcasting Service
Annual Report 2021
Korea TV

1. 채널 홍보

가. 대내외 언론 홍보

◇ 언론 홍보

2021년 언론 홍보는 코로나19 감염병의 지속적 유행 속에 범정부적 방역 과제를 국민에게 알리고 동참을 호소하는 데 초점이 맞춰졌다. 총 11건의 보도자료를 배포했고, 인터넷신문, 중앙일간지, 지방지, 방송사 등의 언론 매체에 모두 117건이 보도됐다. 특히 신년 특집으로 방송된 '코로나19 1년, 국내외 석학 K-방역을 말하다'(1.18 방송), 1987년 주말 드라마로 최고 시청률 75%라는 역대급 인기를 구가한 '사랑과 야망'의 방송을 알린 '사랑과 야망, 34년 만에 KTV서 전파 탄다'(3.19 첫 방송), 배우 김용림이 KTV 새 시사교양 프로그램 '라떼의 정석, 끈대 할매라구요?' 진행자로 등극했음을 알린 '김용림, 시사교양 프로그램 진행자 됐다!'(8.15 첫 방송) 등이 화제가 됐다.

KTV 국민방송 보도자료

보도일시	배포 즉시 보도 가능	본문 3쪽 / 사진 2장 올림
2021. 1. 18 (월)	담당부서	기획홍보팀
주소지	주소지	전화번호
044-204-8110	팩 소 지	044-204-8120
부서장	담당	044-204-8120

코로나19 1년, 국내외 석학이 K-방역을 말하다!
KTV 신년특집 프로그램 방송

KTV가 2021년을 관통할 두 가지 주제인 '코로나19'와 '백신'을 핵심으로 다루는 신년특집 프로그램으로 시청자를 맞이한다.

2020년 1월 20일 국내에 첫 코로나19 확진자가 발생한 이후 1년, 우리는 코로나19 대응책이란 미증유의 사태를 겪으며 길이 보이지 않는 어둠을 헤쳐 나가며 버텼다.



세계적 석학인 네이더 코비, 위일 하워드 교수, 지광환 교수, 최은혜 원장

대한민국을 갈 것 같았어. 부활을 거듭하는 속에서도 'K-방역'을 세계에 전하기 위한 노력을 계속해온 KTV가 이번 특집을 통해 '백신'의 시작을 알리고 있다. 과연 무엇이 끝을 줄 것인가?

KTV 국민방송 보도자료

보도일시	배포 즉시 보도 가능	본문 2쪽 / 사진 2장 올림
2021. 3. 19 (금)	담당부서	기획홍보팀
주소지	주소지	전화번호
044-204-8110	팩 소 지	044-204-8120
부서장	담당	044-204-8120

드라마 '사랑과 야망', 34년 만에 KTV서 전파 탄다
- 3월 19일(금)부터 매일 오후 9시 방송 -

1987년 첫 방영을 시작한 화제의 드라마 '사랑과 야망'이 34년 만에 KTV를 통해 다시 시청자를 만난다.



드라마 '사랑과 야망'의 주인공인 김용림, 최은혜, 최은혜

1987년 1월 1일부터 12월까지 98주 동안 '사랑과 야망'은 최고 시청률 75%라는 역대급 인기를 구가하며 당시 드라마를 시청한 시청자의 기억이 되살아날 정도로 화제가 되었다.

2008년에 SBS에서 김용림 작가의 제정말로 제작된 '2008 사랑과 야망'이 방영된 적이 있지만, 현재는 TV로 다시 방송되는 건 이번이 처음이다.


KTV 국민방송 보도자료

보도일시	배포 즉시 보도 가능	본문 3쪽 / 사진 2장 올림
2021. 8. 12 (수)	담당부서	기획홍보팀
주소지	주소지	전화번호
044-204-8110	팩 소 지	044-204-8120
부서장	담당	044-204-8120

'국민 엄마' 배우 김용림, 시사교양 프로그램 진행자 됐다!
KTV '라떼의 정석, 끈대 할매라구요?' - 8월 15일 오전 9시 30분 첫 방송 -

○ 배우 김용림, KTV 새 시사교양 프로그램 진행 맡아
○ "젊은 세대와 마음을 열고 소통하길 잘 할 것"
○ KTV, 코로나19 어려운 배우에게서 재능이 느껴짐

“젊은 것을 다 나와 봐, 뽀빠는 할매야!”



KTV '라떼의 정석, 끈대 할매라구요?' MC 김용림

직장이나 학교에서나 그로테스크한 '끈대 할매'를 볼 수 있는 곳이 있다. 그 곳이 바로 중앙일보 나이트 토크쇼 '라떼의 정석, 끈대 할매라구요?'이다. 김용림은 이 프로그램의 진행자로 등극했다.

[보도자료 배포·보도 현황]

연도	배포 건수	보도 건수	보도 비율	매체 종류			
				인터넷	일간지	월간지	방송·기타
2014년	117건	738건	631%	696	36	1	5
2015년	76건	848건	1,116%	764	76	1	7
2016년	70건	901건	1,287%	806	91	1	3
2017년	66건	933건	1,414%	823	101	-	9
2018년	26건	360건	1,385%	294	64	-	2
2019년	19건	202건	1,063%	190	91	-	1
2020년	21건	268건	1,276%	234	28	-	6
2021년	11건	117건	1,064%	109	6	-	2

나. 채널인지도 조사

일반 국민을 대상으로 KTV 국민방송에 대한 채널 인지도와 더불어 전반적인 인식과 편성전략 선호도의 파악을 통해 고객센터 개선과 홍보업무 등에 반영하고자 전문조사 기관에 의뢰, KTV 채널 인지도를 조사했다. 그 결과 KTV 인지도가 81.6%로 나타나 전년도 81.4% 대비 0.2% 상승한 것으로 조사됐다.

◇ 조사개요

- 조사목적 : 일반 국민을 대상으로 KTV에 대한 인지도와 더불어 KTV에 대한 전반적인 인식과 편성전략에 대한 선호 파악
- 조사대상 : 만 19세 이상 일반 성인 남녀(제주 제외/성·지역·연령별 인구 구성비에 근거한 비례할당 추출)
- 유효표본 : 총 500명(95% 신뢰수준 최대 허용 오차 $\pm 4.4\%$ point)
- 조사기간 : 2021.11.10. ~ 11.14.
- 조사방법 : 전화면접조사(RDD : Random Digit Dialing)
- 조사기관 : (주)케이스탯리서치

◇ 조사결과 : 81.6%

◇ 연도별 인지도 조사결과

2019년도	2020년도	2021년도	비고 (전년도 대비)
81.4%	81.6%	81.6%	-

◇ 주요 조사 내용

대분류	소분류
KTV 인지 및 접촉률	KTV 국민방송 인지도
	KTV 국민방송 인지 경로
	KTV 국민방송 시청 여부
	KTV 국민방송 주된 시청 방법
	KTV 국민방송 비시청 이유
	KTV 국민방송 향후 시청 의향
KTV 이미지 및 발전 방향	KTV 국민방송 이미지 공감도
	KTV 국민방송 프로그램 편성 방향
	KTV 국민방송 시청률 향상 방안

[한국정책방송 KTV 인지도 및 경로]

- 일반국민 10명 중 8명 이상(81.6%)이 KTV 국민방송을 인지하고 있으며, 전년(81.6%)과 동일 결과치
- 인지자(Base=408명)의 절반 이상(56.1%)이 '채널을 돌리다가 우연히' 알게 되었으며, 'KTV 홍보 프로그램을 보고' (24.8%), '인터넷 검색을 통해'(24.3%), 'TV프로그램 편성표를 보고'(23.0%) 등의 순으로 높음

2. 고객관리 서비스

가. 청각장애인 시청 지원

청각장애인의 시청 접근성을 보장하기 위해 자막 및 수어방송을 실시했다.

근거: 방송법 제69조 제8항, 동법 시행령 제52조, 장애인 차별금지 및 권리구제 등에 관한 법률 제21조 제3항

◇ 자막방송 추진경과

일자	주요변경 사항
2002 ~ 2003	일부 프로그램 수어방송 실시
2004.01 ~ 07	KTV 종합뉴스 수어방송(월~금, 1일 30분)
2003.04.29	방송위 방송법시행령 개정통보 및 장애인 시청지원 협조요청
2003.05.17	자막방송 실시 검토
2004.08.02 ~	장애인 자막방송 실시(2시간)
2005	자막방송 시간 확대(2시간 → 3시간)
2006	자막방송 시간 확대(3시간 → 4시간)
2007	자막방송 시간 확대(4시간 → 5시간)
2008	07년 동일(5시간)
2009	08년 동일(5시간)
2010	자막방송 시간 확대 (평일 1일 5시간 → 6시간, 주말 1일 2시간 → 5시간)
2011	자막방송 시간 확대 (평일 1일 6시간 → 7시간, 주말 1일 5시간 → 6시간)
2012	자막방송 시간 확대 (평일 1일 7시간 → 7시간, 주말 1일 6시간 → 6.5시간)
2013	12년 동일(7시간)
2014	13년 동일(7시간)
2015	자막방송 시간 확대(7시간 → 8시간)

일자	주요변경 사항
2016	15년 동일(8시간)
2017	자막방송 시간 확대(1일 8시간 → 9.5시간)
2018	자막방송 시간 확대(1일 9.5시간 → 12시간)
2019	18년 동일(12시간)
2020 ~ 2021.12.31	자막방송 시간 확대(1일 12시간 → 17시간)

◇ 연도별 자막방송 현황

구분		2015년		2016년		2017년		2018년		2019년		2020 ~ 2021	
		비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간
1일 기준	평일	33%	8	33%	8	39.6%	9.5	50%	12	50%	12	70%	17
	주말	33%	8	33%	8	39.6%	9.5	50%	12	50%	12	70%	17
1주 기준		33%	56	33%	56	39.6%	66.5	50%	84	50%	84	70%	119

◇ 수어방송 추진경과

연도	주요 내용	비고
2017	수화방송 실시 검토 및 '18년 예산 확보	
2018	수화방송 신규 편성(1일 평균 29분(0.48시간) / 한국복지방송(주))	
2019	'18년과 동일(1일 평균 29분(0.48시간) / ㈜호승)	
2020 ~ 2021.12.31	수어방송 시간 확대(1일 평균 43분 / 0.72시간)	

◇ 연도별 수어방송 편성비율

구분	2018년		2019년		2020년 ~ 현재	
	비율	시간	비율	시간	비율	시간
1일 평균	2%	0.48(29분)	2%	0.48(29분)	3%	0.72(43분)

나. 방송견학 프로그램 운영

KTV는 국가 방송기관으로서 대국민 기관 개방을 통하여 미디어에 대한 이해를 높이고 나아가 KTV에 대한 만족도 향상이 시청률 제고로 이어질 수 있도록 학교와 단체, 정부 각 부처 등을 대상으로 방송견학 교육을 실시하고 있다. 교육 프로그램은 KTV 소개, 방송제작 과정 등에 대한 특강, 방송시설 견학과 스튜디오 카메라 체험 등으로 구성되어 있으며, 서울시에서 세종시로 청사를 옮긴 2014년 이후로도 해마다 지속적인 교육을 실시해왔다. 2021년에는 코로나19 확산세가 심각한 가운데서도 세종시 양지고등학교 학생, 충남대학교 학군단 후보생 등 총 29명을 대상으로 교육을 진행했다. 감염병 확산을 막기 위해 발열 검사와 마스크 쓰기, 사회적 거리두기 등 방역 수칙을 철저히 준수하는 가운데 교육이 이루어졌다.

다. 고객만족도 조사

KTV는 고객만족도 향상을 위해 최선을 다하고 있으며 고객대상별(일반시청자, 온라인고객, 정책제공자, 관계기관, 업무관계자 등) 차별화된 서비스 이행을 위해 전 직원이 노력하고 있다. 고객만족도는 책임운영기관 평가지표로도 활용되고 있다.

◇ 조사개요

- 추진방법 : 행정안전부 주관 52개 책임운영기관 공동발주
- 모델/설문 : PCSI 모델+기관별 특성을 반영하여 기관설문 개발
 - ※ 책임운영기관 PCSI(Public Customer Service Index) 모델
 - 기존 PCSI 모델을 책임운영기관에 맞게 조정하여 개발(구성요소 재구성)
- 조사대상 : 400명(일반시청자 360명, 정보제공자 40명)
- 조사기간 : 2021년 11월 ~ 12월
- 조사방법 : 전화조사(400명)
- 조사기관 : 한국능률협회컨설팅

◇ 조사결과

- 종합만족지수(PCSI) : 86.1점

차원	요소	2019년(A)	2020년(B)	증감(B-A)
품질 지수	서비스 상품만족(편의성, 전문성, 혁신성)	86.9	85.4	-1.5
	서비스 전달만족(대응성, 지원성, 공감성)	85.3	86.6	1.3
	서비스 환경만족(쾌적성, 편리성, 심미성)	86.7	91.1	4.4
	사회적 만족(청렴성, 공익성, 안전성)	87.3	86.9	-0.4
만족 지수	요소 만족(서비스 상품, 전달, 환경, 사회적 만족)	86.5	87.3	0.8
	체감 만족(절대적, 상대적, 감정적 만족)	84.3	83.2	-1.1
성과 지수	기관 성과(신뢰, 지지)	87.6	87	-0.6
	사회 성과(국민행복, 국가발전)	85.5	83.3	-2.2
고객만족도 조사 결과(PCSI)		85.8	86.1	0.3

[연도별 고객만족도 점수]

2018년	2019년	2020년	2021년
85.8점	85.8점	85.8점	86.1점

3. 채널 정상화 마케팅

[2021년 : 8건]

연번	채널명(기관명)	날짜	기존	변경	비고
1	한국케이블티브이푸른방송	'21.5.10	SD 방송	HD 방송 전환	화질 개선
2	(주)케이티스카이라이프	'21.5.20	161	164	채널번호 단일화
3	HCN(관악, 서초, 동작)	'21.6.29	343	164	저채널화
4	HCN(충북)	'21.7.1	343	164	저채널화
5	HCN(새로넷, 부산)	'21.7.6	343	164	저채널화
6	HCN(금호, 경북)	'21.7.8	343	164	저채널화
7	(주)아름방송네트워크	'21.11.1	SD 방송	HD 방송 전환	화질 개선
8	금강방송(주)	'21.12.2	SD 방송	HD 방송 전환	화질 개선

[2020년 : 3건]

연번	채널명(기관명)	날짜	기존	변경	비고
1	NIB 남인천방송	'20.05.13	SD 방송	HD 방송 전환	화질 개선
2	현대HCN(새로넷방송)	'20.10.15	76-1	72-1	저채널화
3	SK브로드밴드(IPTV)	'20.12.17	290	64	저채널화

[2019년 : 1건]

연번	채널명(기관명)	날짜	기존	변경	비고
1	현대HCN(관악, 서초, 동작)	'19.01	SD 방송	HD 방송 전환	화질 개선

[2018년: 4건]

연번	채널명(기관명)	날짜	기존	변경	비고
1	KCTV 제주방송	'18.04	SD방송	HD 방송 전환	화질 개선
2	현대HCN(충북, 금호, 새로넷, 경북, 부산)	'18.04.23	600번(디지털)	343번(디지털)	저채널화
3	LG U플러스	'18.10.05	SD방송	HD 방송 전환	화질 개선
4	현대HCN(관악)	'18.12	95-1번(뉴HD)	71-1(뉴HD)	저채널화

[2017년 : 4건]

연번	채널명(기관명)	날짜	기존	변경	비고
1	CJ 헬로비전 저채널화	'17.01.17	536번(디지털)	301번(디지털)	저채널화
2	티브로드 저채널화	'17.03.01	238번(디지털)	201번(디지털)	저채널화
3	HCN HD 화질전환	'17.07.18	SD 방송	HD 방송 전환	화질 개선
4	JCN 울산중앙방송	'17.08.28	315번(디지털)	194번(디지털)	저채널화

[2016년 : 6건]

연번	채널명(기관명)	날짜	기존	변경	비고
1	KT 올레 VOD 공급 체결	'16.02.16	-	VOD 공급	
2	CMB 전 지역 저채널화	'16.05.01	CMB 한강, 동서99-1	CMB 한강, 동서3-1	고화질(HD 전환) 저채널화
			CMB 대전, 동대전 99-3	CMB 대전, 동대전 3-1	
			CMB 광주, 광주동부, 광주전남 99-2	CMB 광주, 광주동부, 광주전남 3-1	
			CMB 대구동부, 대구수성 99-1	CMB 대구동부, 대구수성 3-1	
			CMB 충청방송 99-3 → 4-2	CMB 충청방송 99-3 → 4-2	
3	현대 HCN(MSO) 저채널화	'16.07.14	429번(디지털)	343번(디지털)	채널화
4	SK 브로드밴드(IPTV) 저채널화	'16.11.08	509번	290번	저채널화
5	남인천방송(SO) 저채널화	'16.11.09	536번(디지털)	282번(디지털)	저채널화
6	딜라이브(MSO) 저채널화	'16.11.29	519번(디지털)	250번(디지털)	저채널화

[2015년 : 6건]

연번	채널명(기관명)	날짜	기존	변경	비고
1	CMB-대전방송, 대전방송 동대전지점	'15.01 ~	4,000원 의무형에 누락	의무형 편성	'14년 대비 8개소의무편성 확대
2	HCN-경북방송, 충북방송	'15.01 ~	4,000원 의무형에 누락	의무형, 최저가 편성	
3	개별-금강, 남인천, 광주방송	'15.01 ~	4,000원 의무형에 누락	의무형, 최저가 편성	
4	HCN 서초, 동작, 관악	'15.06.05 ~	디지털 SD 432번	SD 429번	저채널화
5	서경방송(SO)	'15.08.25 ~	디지털 SD 710번	HD 85번	고화질 저채널화
6	CJ헬로비전-대구 수성방송, 대구 동구방송	'15.09.09 ~	아날로그 21번	아날로그 15번	저채널화

◇ 유관기관, SO 등 업무 협의 현황

[2021년 : 1회]

순번	기관명	날짜	장소	주요 안건	회의 결과	비고
1	CCS 충북방송	5.25	KTV	KTV 저채널화 방안 협의	- 채널번호 단일화(164번) 협의 - KTV의 입장이 반영될 수 있도록최선을 다하겠음	

[2020년 : 2회]

순번	기관명	날짜	장소	주요 안건	회의 결과	비고
1	CCS 충북방송	1.30	충북 충주	저채널 변경 요청	- 충북방송 채널 개편에 반영 노력 - 양사 간 기관장급 간담회 추진 검토 - 전국 독립SO 세종 초청 워크숍 추진 검토	
2	국회방송	6.26	서울 영등포구	공공채널 저채널화 공조 방안 모색	- 양 기관 간 공조 체제 유지 - 플랫폼별 채널 마케팅 공동 추진 검토 - 사안별 수시 공조 협의 채널 가동	

[2019년 : 11회]

순번	기관명	날짜	장소	주요 안건	회의 결과	비고
1	국회방송	1.16	서울 영등포구	- 공공채널 저채널화 공조 방안 모색	- 양 기관 간 공조 체제 유지로 저채널화 무산 발미 제공 방지 - 사안별 수시 공조 협의 채널 가동	
2	한국 케이블TV 방송협회	1.23	서울 서대문구	- 회원사 유지 여부 및 공공 채널 저채널화 방안 협의	- KTV 채널 마케팅 전략상 PP협회 탈퇴, 케이블 협회 재가입 - 협회 측도 KTV를 위시한 공공채널의 저채널화 필요성에 공감하고 적극 협력하기로 함	
3	현대HCN	2.12	서울 서초구	- KTV 저채널화 방안 협의	- 현대HCN의 경우 타 MSO에 비해 공공채널 번호대가 뒤쪽임. 앞번호 배정을 요청함 - KTV의 입장이 반영될 수 있도록 검토하겠음 - 기관장 간 간담회 추진 검토	
4	KCTV 광주방송	2.15 ~19	유선상 협의	- KTV 고채널화 계획 저지	- 3월 디지털알뜰형 개편에서 KTV 44-1번을 74 - 1번으로 변경 계획 통보, 동의서 요청 - 공공채널 접근성 저하 불가를 이유로 동의서 제출 거부, KTV 44-1번 유지하기로 결정	
5	금강방송	3.12	전북 익산	- KTV 저채널화 방안 협의 - 양 기관 간 기관장급 간담회 추진 협의	- 종편에 대한 의무편성 해제 맞춰 KTV의 저채널화 적극 요청 - KTV-금강방송 간 기관장 간담회 추진 검토	
6	금강방송	4.10	전북 익산	- KTV 저채널화 방안 협의	- 개별 SO의 공공·공익성 증진 위해 KTV 저채널화 요청 - 개별SO발전연합회 회의 세종시 KTV 개최 제안 요청과 제안 적극 검토하겠음	

순번	기관명	날짜	장소	주요 안건	회의 결과	비고
7	KCTV 광주방송	5.16	전남 광주	- KTV 저채널화 방안 협의 - KTV 우수 프로그램 광주 방송 제공 협의 - 양 기관 간 기관장급 간담 회 추진 협의	- 내년 디지털형 채널 개편 때 KTV 저채널화 검토 - 프로그램 제공, 기관장급 간담회 추진 검토	
8	CMB	5.28	충남 대전	- KTV 저채널화 방안 협의 - 양 기관 간 기관장급 간담 회 추진 협의	- 디지털 채널 개편 시 KTV 저채널화 검토 - 7월 기관장급 간담회 추진	
9	KCTV 광주방송	6.11	전남 광주	- KTV 저채널화 방안 협의 - 프로그램 교류 협의	- 채널 개편 시 KTV 입장 반영 노력 - 상시 채널 가동, KTV 우수 프로그램 광주방송에 제공	
10	SK 브로드밴드	7.12	서울 종구	- KTV 저채널화 방안 협의	- BH 및 과기정통부 장관 입장 전달 - 채널 개편 시 KTV 입장 반영 검토	
11	LG 유플러스	11.29	서울 용산구	- KTV 저채널화 방안 협의 - IPTV 3사 담당자 세종시 초청 건 논의	- 채널 개편 시 KTV 입장 반영 노력 - 2020년 IPTV 3사 채널 담당자 세종시 KTV 초청 추진 검토	

[2018년 : 4회]

순번	기관명	날짜	장소	주요 안건	회의 결과	비고
1	충북방송	2.25	충북 충주	- 저채널 변경 요청 - 콘텐츠 제공 협의	- 2017년에 장르별 편성을 완료하여 향후 큰 폭의 변동은 없을 듯 함 - 금년도 5월에 개편 예정이나 KTV 번호 이동은 계획이 없음 - 대한뉴스는 자체채널(2번 충북방송) 편성에 도움이 많이 될 듯 함 - 내부적으로 검토 후 요청하겠으니 협조 바람	
2	SK 브로드밴드	10.2	서울	- 저채널 변경 요청 - 콘텐츠 제공 협의	- 올레KT와 비슷한 50번~60번대 채널 요청 - 모바일 옥수수에 KTV OTT 프로그램 제공 의사 내부적으로 검토	
3	LG 유플러스	10.18	LG 유플러스 서울 용산구	- KTV 저채널화 요청	- 장르별 편성을 완료하여 공공채널 기존 171번 에서 240번대로 변경 - 뉴스채널로써 그리고 프로그램 제공 등 협의	
4	LG 유플러스	12월	LG 유플러스 서울 용산구	- KTV 저채널화 요청	- 저채널화 & 240번 후방배치 놓고 의견 조율 끝에 기존 171번 유지 - 향후 채널 변경 때 저채널화 적극 고려 약속	

[2017년 : 9회]

순번	기관명	날짜	장소	주요 안건	회의 결과	비고
1	금강방송	3.8	전북 익산	<ul style="list-style-type: none"> - 아날로그 종료 이후 채널편성 문의 - 저채널화 및 HD 송출 협조 요청 	<ul style="list-style-type: none"> - 아날로그 종료 이후에도 사용고객 그대로 8VSB로 자동 전환되어 영향은 없을 것임 - 올해 편성 개편 예정은 없고, 혹 있더라도 KTV 채널은 이동 없을 듯 함 - KTV가 SD로 송출되는 이유는 자체적으로 HD 주파수가 한정되어 있기에, 주파수 부족으로 제한적으로 송출하고 있음 - 내부적으로도 가능한 모든 방송을 HD로 송출하도록 노력 중임 - 이에 아날로그가 종료되면 이를 이용하여 향후 HD 방송을 늘려나갈 계획임 	
2	하나방송	3.16	경남 창원	<ul style="list-style-type: none"> - CJ 합병 이후 채널변경 유무 - KTV SD 송출 문의 	<ul style="list-style-type: none"> - CJ 헬로비전과의 합병 후에도 바로 번호 개편은 시행되지 않음. 단, 향후 진행될 예정이나 결정된 바는 없음 - SD 송출의 경우 티브로드의 KDMC에서 SD로 전파를 보내기 때문. 즉, KDMC에서 HD로 오면 HD 방송 가능 - 아날로그가 종료되어도 8VSB 번호(' -1')로 방송 될 것임 - 아날로그 번호의 경우 8VSB에서 ' -2'도 가능하니, 미래부와의 협의건의 	
3	충북방송	3.31	충북 충주	<ul style="list-style-type: none"> - 저채널 변경 요청 - 콘텐츠 제공 협의 	<ul style="list-style-type: none"> - 4월 중 디지털 번호가 133번에서 195번으로 변경, 하지만 장르 편성으로 드라마 채널 등과 인접하게 되어 소폭의 효과가 있을 수도 있음 - 아날로그 종료되어도 8VSB가 유지되어 문제점은 없을 것임 - 올해 6월 충주에서 전국체전 개최, PP사 초청 시 참석 부탁드림 	
4	울산 중앙방송	4.7	울산	<ul style="list-style-type: none"> - 아날로그 종료 후 채널변경 문의 - 디지털 방송 송출 요청 	<ul style="list-style-type: none"> - 금년 5월경 디지털 번호 변경 예정 - 아날로그 종료되면 주파수 확보되어 HD 송출이 가능할 듯 - 울산 지역행사 시 KTV 중계차 지원, 공동주최 등 요청 - 과거 지역 네트워크 방송처럼 울산방송 프로그램의 공유 협력 필요 	
5	진주 서경방송	4.28	경남 진주	<ul style="list-style-type: none"> - 저채널 협조 요청 - KTV 프로그램 제공 	<ul style="list-style-type: none"> - 올해부터 아날로그와 디지털 번호를 일치시키고자 함 - 이에 KTV도 채널번호는 변동이 없고, 다만 85, 85-1 혹은 96, 96-1로 변경할 예정임 - 금년도는 아날로그와 디지털 번호 일치에 전력을 다하는 바, - 미흡한 점이 있더라도 양해 부탁드림 	
6	분당 아름방송	6.29	경기 성남	<ul style="list-style-type: none"> - 채널개편 문의 및 저채널, HD 방송 협조 요청 - KTV 프로그램 제공 	<ul style="list-style-type: none"> - 올해 7월 말 개편이나 장르 편성으로 소폭 개편 예정임 - 2018년까지 아날로그 방송 종료 목표, HD 송출로 전환하고 200번째 번호로 이동할 예정임 	

순번	기관명	날짜	장소	주요 안건	회의 결과	비고
7	KT 올레TV	7.6	서울 광화문	- KTV 저채널화 협의 - KTV 프로그램 제공	- 채널번호는 장르 전체가 이동해야 가능함. 이에 KTV 번호가 옮겨지기는 어렵지만, 반면 번호가 밀리지 않도록 노력하겠음 - KT VOD 서비스 중인 KTV 프로그램은 문제없이 제공되고 있으며, 향후 우수 프로그램 제공도 확대하겠음 - 타 PP사와의 콘텐츠 무상교환을 건의해드림	
8	LG 유플러스	7.11	서울 용산구	- KTV HD 송출 및 저채널 - KTV 프로그램 제공 협조	- HD 전환사업으로 채널개편은 없음 - KTV를 포함하여 총 24개 채널을 SD에서 HD로 전환 (10월~12월 내) - HD 전환에 따라 장애인 자막방송도 가능하게 됨 - KTV는 내부적으로 회선과 코덱 변경 등의 준비를 요청함	
9	KCTV 광주방송	7.28	광주	- KTV 저채널화 요청 - 아날로그 방송종료 후 향후 변화 등	- 올해 안에 아날로그 종료, 11월 개편 예정이나 큰 폭의 변동은 없음 - KTV 프로그램 호응이 좋은만큼 제공요청 드리겠으니 협조 바람	

[2016년 : 33회]

순번	기관명	날짜	장소	주요 안건	회의 결과	비고
1	남인천 방송	1.22	인천	- 최저가 의무형 상품군 편성 및 저채널화 협조 요청	- 남인천방송 자체제작 잡지 등을 이용해 KTV를 홍보하는 등 상호 협력 관계를 유지하기로 함	간담회
2	C&M	1.28	서울	- 최저가 의무형 상품군 편성 및 저채널화 협조 요청	- 개편 때 채널 하향 조정 적극 검토 예정 공동 콘텐츠 제작 등 협업 관계 유지	간담회
3	티브로드	1.29	서울	- 최저가 의무형 상품군 편성 및 저채널화 협조 요청	- 재핑 광고와 킬러 콘텐츠 개발 등 건의	
4	방통위	1.29	과천	- 공공채널인 KTV가 저채널에 우선 배정될 수 있도록 제도적 지원 요구	- KTV 저채널화와 IPTV VOD 제공 등에 협조하겠음	
5	하나방송	2.1	창원	- 최저가 의무형 상품군 편성 및 저채널화 협조 요청	- 아날로그 방송 송출 중단 후, 8VSB에 의한 채널 확대 시 채널 변경 적극 검토	
6	서경방송	2.2	진주	- 최저가 의무형 상품군 편성 및 저채널화 협조 요청	- 8VSB에 의한 채널 확대시 채널 변경 적극 검토 - 방송콘텐츠 공급 등 다양한 협업을 통한 상생사업 개발 필요	
7	푸른방송	2.2	대구	- 최저가 의무형 상품군 편성 및 저채널화 협조 요청	- 8VSB에 의한 채널 확대가 가능하나 UHD 채널과 예비채널 확보가 불가피해 채널 여유 수는 적음. - 우수한 콘텐츠 제공과 광고 등으로 협력 방안 모색	

순번	기관명	날짜	장소	주요 안건	회의 결과	비고
8	미래부	2.2	과천	- 최저가 의무형 상품군 편성 및 저채널화 협조 요청	- 채널 배정권을 MSO(SO)에서 갖고 있어 미래부에서 관여하기 어려움 - 가능한 범위 내에서 협조하겠음	
9	KT	2.16	서울	- KT의 IPTV-VOD 서비스 채널에 우리 원의 VOD 제공 가능 - 저채널화 협조 요청	- KT에 VOD를 순차적으로 제공해 KT- IPTV VOD 서비스와 모바일에 제공	
10	한국 케이블 협회	2.17	서울	- K저채널화 협조 요청	- 이사회에서 긍정적으로 언급해보겠음	
11	IPTV 협회	2.17	서울	- MSO 최저가 의무형 상품군 편성 요청	- SK와 CJ 헬로비전 통합과정에서 저채널화가 이루어질 수 있도록 긴밀히 협조하겠음	
12	KT skylife	2.24	서울	- 저채널화 협조 요청	- 개편 때 고려해보겠음 - UHD 프로그램 등 좋은 콘텐츠를 가진 것 등을 이용 협업 - 스카이라이프 광고 채널에 KTV 프로그램 홍보 해주겠음	
13	제주방송 KCTV	2.25	제주	- 저채널화 협조 요청 - 제주도 전 호텔에 KTV가 나올 수 있도록 협조 요청 - KTV 프로그램 SD로 나가고 있는 것을 HD로 송출 요청 - 공동 프로그램 제작 요청	- 저채널화 검토해 보겠음 - 제주도 전 지역 호텔에 KTV가 나올 수 있도록 적극적으로 해결할 예정 - HD로 나가는 것은 송출용량 때문에 어려우나 검토 예정 - 프로그램 교류 적극적으로 검토 예정	
14	아름방송	2.26	분당	- MSO 최저가 의무형 상품군 편성 요청	- 채널관리를 장르별로 운영하고 있어 KTV 번호만 낮추는 것은 곤란함 - 인지도 위한 홍보가 중요 - 8VSB 승인 기관인 미래창조부의 관련 지침 및 규정 완화 필요	
15	현대 HCN	2.26	서울	- MSO 최저가 의무형 상품군 편성 요청	- 개편 시 300번대로 채널 낮추는 것 고려해보겠음 - 아날로그 의무형 편성은 어려움. 이미 다 디지털 화하고 있음	
16	CMB	3.3	세종 (우리원)	- MSO 최저가 의무형 상품군 편성 요청 - 보유 콘텐츠 무료 공급과 - 기술장비·스튜디오 등 공공자산 공유 차원에서 콘텐츠 공동제작 등 협업 - 송출방식 변경 요구 (SD→HD)	- 채널 조정에는 이해 당사자간 분쟁의 소지가 있어 어려움이 있으나, 채널 개편(5월 중) 시 고려하겠음 - KTV가 보유한 방송콘텐츠 제공 등 협업 추진 필요 - SD송출 → HD송출로 변경하기로 함	

순번	기관명	날짜	장소	주요 안건	회의 결과	비고
17	SK B	3.24	서울	<ul style="list-style-type: none"> - 저채널화 협조 요청 - SK B의 IPTV-VOD 서비스 채널에 우리원의 VOD 제공 가능 	<ul style="list-style-type: none"> - 채널을 관리를 장르별로 하고 있어 KTV 번호만 낮추는 것은 어려움 - KTV의 IPTV 동영상 제공 고려해보겠음 	
18	CJ 헬로비전	3.30	서울	<ul style="list-style-type: none"> - 시청자의 접근성이 양호한 KTV 저채널화 편성을 위한 요청 - CJ헬로비전 SO 중 경남/신라/영서 방송 홈페이지에 KTV 채널 번호 표시가 누락됨. 수정 요청 	<ul style="list-style-type: none"> - 수익사업을 하는 입장에서 공공채널의 저채널화는 어려움 - 아날로그 채널 번호는 SO측의 자율 편성 불합리한 부분은 채널조정 시 시정하겠음 - 소관 SO 홈페이지에 누락된 KTV 채널번호 표시는 업데이트 통해 수정하겠음 	
19	LG U+	4.6	서울	<ul style="list-style-type: none"> - KTV 저채널화 편성을 위한 협조 요청 - KTV 송출시 HD로 전환 요청 	<ul style="list-style-type: none"> - 신규 채널 가이드가 완성되는 6월에 다시 논의 - 9월 개편 시 타 국영방송과 더불어 KTV의 저채널화를 긍정적으로 검토하겠음 - HD 전환은 시간이 필요한 문제임 	
20	JCN 울산방송	4.15	서울	<ul style="list-style-type: none"> - KTV 저채널화 편성 요청 - 장르별 채널 편성시 방송의 공공성과 공익성을 반영하여 공공채널을 우선 요청 - 고품질의 HD 송출 협조 요청 	<ul style="list-style-type: none"> - 5월 말 채널 개편 때 대대적인 채널 개편이 진행됨에 따라 KTV도 저채널화 될 예정임 - 채널 개편과 동시에 KTV도 HD로 변환 될 계획 	
21	티브로드	5.13	서울	<ul style="list-style-type: none"> - 시청자의 접근성이 양호한 채널 확보를 위한 기관장 면담 일정 및 협의 안건 조율 	<ul style="list-style-type: none"> - 면담일정 : 6월 중순~말 예정 * 채널조정 협의 6월~12월 	
22	CMB	6.13	대전	<ul style="list-style-type: none"> - KTV 저채널화 편성 요청 - 8VSB 채널번호 이동 문의 	<ul style="list-style-type: none"> - 대전과 인접한 세종에 위치한 만큼 지속적으로 검토 중에 있음 	
23	CJ 헬로비전	6.16	서울	<ul style="list-style-type: none"> - KTV 아날로그 채널번호 통일 요청 	<ul style="list-style-type: none"> - 지역마다 사용하던 번호를 고수하는 경향이 있어서 본사 지시가 어려움 	
24	티브로드	7.1	서울	<ul style="list-style-type: none"> - 저채널화 편성 요청 - 보유 SO의 KTV 채널번호 동일함에 감사 	<ul style="list-style-type: none"> - 아날로그는 자상파 채널이 걸려있어서 쉽지 않음 - 디지털은 9월 정기 개편 시에 반영할 예정 (개편 시 공문발송) - 공공채널을 고려하여 계속 고민 중에 있음 	
25	SK 브로드밴드	7.1	서울	<ul style="list-style-type: none"> - 저채널화 편성 요청 - KT처럼 KTV 프로그램을 제공하여 VOD 서비스 등에 노출되면 좋겠음 (긍정적 검토하겠음) 	<ul style="list-style-type: none"> - PP사와 MPP 동의를 있어야 편성 가능 - 미래부 가이드에서는 1년에 1번만 개편 허용 - 내부적으로도 장르별로 나누는 등 개편이 필요한데 못하고 있는 실정 - 전체 대역폭을 700번대에서 300번대로 줄이고자 함. - 이때 KTV 채널번호도 좋은 번호로 이동토록 고려하고 노력하겠음 	

순번	기관명	날짜	장소	주요 안건	회의 결과	비고
26	NIB 남인천 방송	7.12	인천	- 저채널화 편성 요청 - 채널개편 일시 문의	- PP사 전원 동의서가 필요해서 변경이 어려움 - 신규 채널 9개(T 커머스)가 들어올 예정으로, 이 시기에 맞춰 디지털은 편성할 예정(9월) - 이때 KTV를 비롯한 공익채널의 번호 당김을 노력하겠음	
27	GCS 푸른방송	7.14	대구	- 저채널화 편성 요청 - 채널개편 일시 문의	- CJ DMC를 받아서 편성하는 관계로 번호 이동이 어려움 - 올해는 아날로그와 8VSB에 집중할 예정으로 9월 중 - 편성 예정이지만 KTV 채널번호 이동은 어려움 - 디지털은 올해 그대로 유지할 계획, 내년에 반영 토록 노력하겠음 - KTV 스팟(20~30초)을 보내주면 SB 시간대에 노출 협조하겠음 - KTV가 대한뉴스를 제공해주면(협약 등 체결) 편집, 방영 등 유용하게 사용하겠음(KTV 영상 제공 표기)	
28	CCS 충북방송	7.20	충주	- 저채널화 편성 요청 - KTV SPOT 노출 요청	- 10월에 개편 예정 - 장르 편성이기에 공공방송은 뒤로 밀릴 수밖에 없는 상황, 소폭이라도 KTV 채널번호 앞당기도록 노력하겠음 - 아날로그와 8VSB는 동일번호 사용, 향후 아날로그는 없애고 8VSB로 집중할 예정 - 개편일에 맞춰서 SB시간대 KTV SPOT 노출검토 - 대한뉴스 제공받아 방영하는것도 검토하겠음	
29	미래부	9.9	과천	- KTV 저채널화 관련 미래부 협조 요청	- 공공채널 저채널화에 대해 미래부도 필요성 공감 - 영리와 직접적으로 연결되어 민감한 사항 - 협의 결과 공유 시 미래부가 단체와 협의 시 반영 노력	
30	SK 브로드 밴드	10.18	서울	- KT 올레TV는 63번임을 강조 하여 개편 시 100번내 번호대로 진입요청 (KTV를 503번에서 290번으로 하는 변경합의서를 받고 방문)	- 20번대 이내는 자사 수입원으로 배정 곤란 - 공공방송 영역대에 맞춰 하반기 개편 시 200번 대로 편성 - 내년 편성 시에는 100번대 전후로 편성하도록 노력	
31	딜라이브	11.4	서울	- KTV 저채널화 협조 요청 및 하반기 개편 문의	- (11월 말) 정기개편을 통해 디지털 519번에서 250번대로 변경 예정 - 아날로그와 8VSB는 동일 - 내년 6월 즈음 HD 화질전환 개편 예정(19개 권역 대부분 교체 예정)	
32	스카이 라이프	11.10	서울	- KTV 저채널화 협조 요청 및 하반기 개편 문의	- 매해 2~3월 중 개편, 소폭으로 번호 변경하지만 KTV번호 이동은 어려움 - 셋톱박스 시작 시 스카이라이프 가이드채널 시작, KTV 스팟 영상을 전달하면 노출시켜주겠음(월요일 까지 받으면 1주일간 소개, 30초~1분 가량의 영상가능)	

순번	기관명	날짜	장소	주요 안건	회의 결과	비고
33	현대 HCN	11.11.	서울	<ul style="list-style-type: none"> - KTV 저채널화 협조 요청 및 하반기 개편 문의 - KTV가 '정보'로 분류되어 있는데 '공공'으로 가능한지 요청 	<ul style="list-style-type: none"> - 올해는 7월에 개편하여 공문 발송함. 디지털 번호를 이동했고 아날로그는 그대로, 하지만 아날로그 가입자가 점차로 줄어드는 추세라 아날로그 변동은 의미없다고 판단 - 현재 서울 343번, 지방은 600번대인데 향후 2년내에 지방도 300번대로 맞추려고 노력중 - 서울의 경우 디지털 가입자가 95%이기에 서울 아날로그 번호 이동은 큰 의미가 없다고 판단 - 지방은 '공공'으로 되어있는데 서울만 '정보'로 되어있다. 내부적으로 KTV를 (정책) 정보채널 이라고 보고 '정보'로 분류함. - 공공채널은 3개뿐이지만 정보채널은 많기에, KTV를 정보에 분류함으로서 시청자가 채널이동 시 오히려 - 시청할 가능성이 높다는 것을 알아달라. 채널 재핑 시 공공보다는 정보채널이 시청률 향상에 용이할 것임 	

[2015년 : 25회]

순번	기관명	날짜	장소	주요 안건	회의 결과	비고
1	전국SO	2.4	-	- 저채널화 및 최저가 의무편성 요청 공문	-	91개 SO
2	국회	2.26	국회	- 국회 지원 요청 (신성범 교문위 간사, 조해진 새누리당 원내수석 부대표, 김을동 최고위원)	- 공공채널 저채널화 지원 요청	면담
3	Sky life	2.26	상암동 스카이라이프	- 스카이라이프 저채널화	- 지난해 하향 조정했으나 추가 검토 예정	면담
4	KCTA	3.30	충정로 KCTA	- 저채널화 지원 요청	-	면담
5	BH	3.30	홍보 수석실	- KTV 저채널화 추진 방안 보고	- 우선, IPTV 대상 저채널화 추진(30번대 확보) - 각 사 동일번호 통일 유도	면담
6	국회	4.6	류지영 의원실	- 미방위 류지영 국회의원 면담, 협의	- 공공채널 저채널화 지원 요청	면담
7	미래부	4.14	미래부	- 저채널화 및 SO 최저가 의무편성 지원 요청	- 편성의무 제재는 곤란, 담당과장에게 협조지시	간담회
8	방통위	4.14	방통위	- 저채널화 및 SO 최저가 의무편성 지원 요청	- 공공채널 의무편성 위반 사례로 보기는 어려우므로, SO와 개별 협의 권고	간담회
9	방통위	4.24	방통위	- 저채널화 및 SO 최저가 의무편성 지원 요청		간담회
10	IPTV 협회	4.24	IPTV 협회	- 저채널화 협조 요청	- IPTV협회장이 IPTV3사에 저채널 협조 요청 지원	간담회

순번	기관명	날짜	장소	주요 안건	회의 결과	비고
11	KT 올레	5.13	KT 올레TV	- 저채널화 협조 요청	- KTV의 저채널 배치는 지난해 획기적 개선이 있었고(215→63번), VOD서비스 협조 의사 밝힘	간담회
12	SK Btv	5.15	SK Btv	- 저채널화 협조 요청	- 공공채널 블록의 저채널화 수익성 등의 문제로 어려우나, 미래부에서도 언급이 있었던 만큼 채널 개편 시 검토하겠음. - VOD서비스 긍정적 검토	간담회
13	LG U+	6.11	LG U+	- 저채널화 협조요청	- KTV 등 공공채널의 저채널화와 KTV 콘텐츠의 무료 VOD 서비스 향후 긍정적 검토	간담회
14	Sky life	7.2	상암동 스카이라이프	- 공공채널 상생협력 간담회 (공공,공익,종교)	- 공공채널 저채널화 협조요청. 추후 긍정적 검토	간담회
15	시청자 미디어 재단	7.8	중소기업 중앙회	- 저채널화 협조 요청	- MSO/SO의 지속적인 화질 개선 및 저채널화 협조 요청	간담회
16	CJ 헬로비전	7.16	CJ 헬로비전	- 최저가 의무형 상품군 편성 및 저채널화 협조 요청	- MSO/SO의 지속적인 화질 개선 및 저채널화 협조 요청	면담
17	C&M	7.24	C&M	- 최저가 의무형 상품군 편성 및 저채널화 협조 요청	- 의정부 지역 우리케이블 1개소 아날로그 의무형 편성 독려 - MSO 중 디지털 전환율 70% 이상으로 선두, 내년 7월경 HD전환 가능	간담회
18	케이블 TV VOD	7.24	케이블 TV VOD	- KTV VOD 서비스 시청자 접근성 향상	- KTV 채널 인지도 확산을 위한 VOD 접근 단계 (STEP) 간소화 협조 노력	간담회
19	현대 HCN	8.26	현대 HCN	- 최저가 의무형 상품군 편성 및 저채널화 협조 요청	- 현재 400번대 공공채널 번호를 내년 300번대로 하향 노력, 600번대의 지방 번호도 서울과 통일토록 노력	간담회
20	방통 심의위	9.21	여의도	- 공공·공익채널 시청 접근성 향상 방안 논의	- 무분별한 홈쇼핑 채널 편성과 관련한 포럼 (심포지움) 개최, KTV 중계 추진	간담회
21	국회	9.24	유인태 의원실	- 공공·공익채널 시청 접근성 향상 위한 국회 차원 지원 방안 협의	- 공공채널 저채널화 지원 요청	면담
22	Sky life	10.15	제이드 팰리스 GC	- 공공·공익채널 시청 접근성 향상 방안 논의	- 공공채널 저채널화 지원 요청	워크숍
23	서경 방송	12.17	경남 진주시	- 저채널, 의무채널편성, HD 송출 등 다각적 지원현장 확인 - 상호 콘텐츠 교류 협의	- VIP 행사 등 서경방송이 요청하는 방송콘텐츠 공유 KTV 적극 지원 노력	간담회
24	KCN 금강 방송	12.22	전북 익산	- 의무형 상품 협조 요청 - 디지털HD 송출 요청	- 의무형 상품 편성, 홈페이지 정보 수정 - 주파수 대역 확장시 디지털HD 송출 계획	간담회
25	KCTV 광주 방송	12.22	광주	- 저채널 편성(44번) 확인, 지속적 저채널 유지 요청	- 지속적인 콘텐츠 지원 교류 협의	간담회

영상취재/
자료 관리



1. 영상취재

KTV 영상취재는 방송영상부가 전담하고 있으며, 보도 프로그램과 자체제작 프로그램, 온라인 콘텐츠는 물론 주요 기관 취재도 맡고 있다. 또한 방송영상부에서 기획한 <UHD 영상미학>은 한국정책방송원의 협업과제로 발전되어 시청자들로부터 좋은 평가를 받고 있다.

◇ 아카이브 포털 서비스 단계적 확대

연도	참여지자체	편수	비고
2016(11편)	경기 양평군	1	
	전남 순천시	1	
	인천 연수구	1	
	충남 부여군	1	
	인천광역시	4	
	경남 창원시	1	
	경북 영천시	2	
2017(12편)	경기 안산시	4	
	인천 중구	4	
	경북 영주시	1	
	충남 예산군	1	
	경남 함안군	1	
	경북 영천시	1	
2018(12편)	강원 원주시	2	
	경남 창녕군	1	
	충북 단양군	3	
	부산 부산진구	1	
	경남 한암군	1	
	경북 영천시	1	
	전남 순천시	1	
	충남 홍성군	1	
	충남 부여군	1	
2019(15편)	경남 창녕군	1	
	전북 부안군	1	
	강원 철원군	6	
	전남 목포시	2	
	경남 양산시	1	
	경기 안양시	1	
	경북 영천시	1	
	경기 수원시	2	

연도	참여지자체	편수	비고
2020(19편)	경북 합천군	3	※ 기존 <UHD 영상미학> 돌러보기 : KTV 홈페이지 (www.ktv.go.kr) → 프로그램 → 문화·교양 → UHD 영상미학 → 다시보기+
	충남 예산군	1	
	경남 양산시	1	
	전남 해남군	4	
	경남 창원시	1	
	대전광역시	2	
	경기 평택시	3	
	경상북도	2	
	제주 서귀포시	1	
2016(11편)	경북 안동시	1	
	충북 단양군	1	
	충남 서산시	1	
	전남 여수시	1	
	경기 군포시	1	
	경남 양산시	1	
	울산광역시 울주군	2	
	제주 서귀포시	1	

가. 취재인력 운용

스튜디오와 중계 촬영은 12명의 촬영감독이 담당하고 있으며 필요에 따라 기동성 있고 상호유기적인 인력을 운용하고 있다. 청와대, 세종청사, 서울청사, 국방부 등 주요 정부기관은 풀 취재로 수준 높은 정부정책 영상콘텐츠를 적시에 안정적으로 확보하고자 노력하고 있다.

◇ 출입처 현황

출입처	취재(촬영) 담당	기간	비고
청와대	강걸원/구자익/민경철	2019.12 ~ 현재	
서울청사	김태형	2019.12 ~ 현재	
국방부	우효성	2019.12 ~ 현재	
세종청사	안은욱/이수경	2019.12 ~ 현재	

※ 서울사무소 취재인력 구성

한국정책방송원 세종시 이전(2014.12) 후 서울 및 수도권 상시 취재인력을 구성하여 직원 편의 제공 및 운영 경비 절감을 도모했다. 서울사무소 취재인력 파견은 취재의 신속성과 효율성을 높이는 데 기여했다.

■ 파견인원 : 5명

■ 주요임무

서울 및 수도권 지역 일정 취재, 잔류부처 외부일정 취재 정부정책 브리핑 생중계(MNG), 제작 및 일일리포트 제작

나. 촬영장비 운용

◇ 영상취재장비 보유 현황

구분		종류	개수	용도
ENG	HD ENG(22)	Sony, JP/PDW-700	10	뉴스 취재 및 영상 제작
		Sony, PMW-500	5	
		Panasonic, HPX2100, P2 카메라	2	
		Panasonic, HPX3100, P2 카메라	4	
		Sony, JP/PDW-350	1	
		Sony, PXW-Z450	2	
		Sony, PXW-Z750	1	
	CINEMA(15)	Canon Cinema EOS C300 EF	1	영상 제작
		Canon Cinema EOS C100 EF	2	
		Canon EOS 5D Mark III	4	
		Canon EOS 5D Mark 4	1	
		Sony, ILCE-7RM2	3	
		Sony, PXW-FS5K	3	
		Sony, ILME-FS6V	1	
	소형 캠코더(9)	Sony, JP/PMW-Z150(4K)	1	특수 목적
		Sony, JP/PMW-X200	1	
		Sony, PXW-Z90	7	
UHD 카메라	UHD 카메라(2)	RED Epic Dragon 6K	1	고품질 영상물 제작
		RED Weapon Helium 8K S35	1	
MNG	MNG(12)	TVU	7	생중계 및 송출
		LiveU	5	
드론	드론(1)	DJI CN/Phantom(1.4kg)	1	야외 항공촬영
Switcher	Portable Switcher	Datavideo HS-2200	2	이동형 (생)중계

◇ ENG(electronic news gathering) 카메라

- 대통령 이하 국무총리, 장관 동정 기록, 북미정상회담을 비롯한 국내외 보도 및 다큐멘터리 제작 등 촬영에 사용
- ENG 카메라 외에도 휴대가 간편한 소형 캠코더 및 DSLR 기종을 보완하여 보다 선명한 시네마 영상 구현

◇ UHD 카메라

- UHD 카메라는 고품질의 영상물을 제작하는데 사용, 고품질·고화질을 기본으로 하여 'UHD 영상미학'과 같은 프로그램에 현장감을 제공

◇ EFP(electronic field production) 카메라

- EFP 카메라는 스튜디오 뉴스 보도와 생방송 실험중계, 스튜디오 방송에 사용
- 소형 텔레비전 카메라와 VTR, 간이 SW 등을 이용하여 프로그램을 제작할 수 있으며, 삼각대를 이용하여 고정시킬 수 있어 보다 안정적인 화면 구현 가능
- A 스튜디오에 설치된 카메라는 주로 생방송 정보특독, 생각의 탄생 20 등 정책정보 토크프로그램 녹화에 활용되고, B 스튜디오는 스튜디오 대담 프로그램(과학특, 국민리포트, 부처협업 콘텐츠제작 등)에 이용하며 C 스튜디오는 주로 뉴스 촬영(생방송 대한민국 1·2부, KTV뉴스중심, KTV대한뉴스 등)에 활용
- 또한 중계차 EFP 카메라는 생중계와 녹화 등의 실험방송(국가주요행사 및 KTV 중계석) 촬영 시 사용

다. 협업 프로그램

협업과제로 발전되어 기획·촬영·편집이 진행되는 프로그램 〈UHD 영상미학〉은 RED 8K CAMERA, SONY FS5 등 고화질 촬영 장비를 활용하여 지역 관광자원을 감각적이고 섬세한 영상 중심의 스토리텔링으로 소화하여 일반 시민은 물론 지자체들로부터 호평을 받고 있다.

2. 아카이브

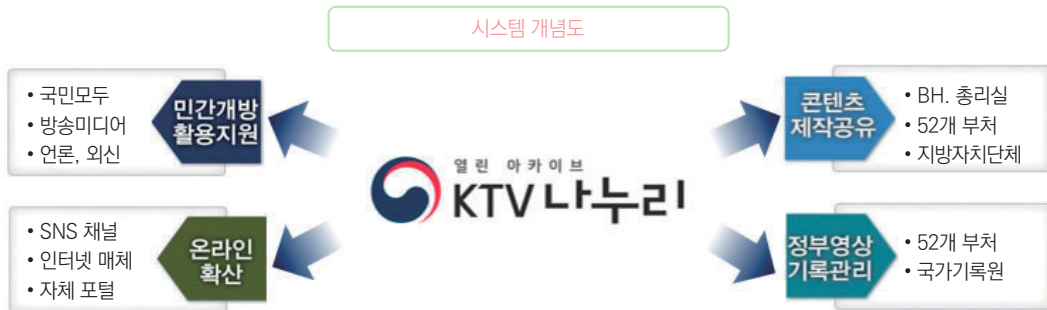
가. 아카이브 관리

동영상 기반 소셜미디어(SNS)의 확산과 온라인미디어의 활성화로 촬영본, 생방송 중계본 등 정책 홍보 콘텐츠의 제작을 위해 보유 영상의 제공 요구가 지속적으로 증가하고 있다. 메타데이터 입력을 상세화·표준화하여 이용자의 편의성을 제고하고, 온라인 아카이브 구축을 통한 부처의 제작 지원과 효율적인 자료 관리를 위해 2019년 7월 아카이브 포털 운용조직을 신설했다.

나. 열린 아카이브 「KTV나누리」

열린 아카이브 'KTV 나누리 포털'은 정부부처 디지털소통팀과 유기적으로 연계하여 양질의 영상콘텐츠 확보 및 공유·활용을 활성화하고 KTV 보유 영상자료가 정책 홍보 제작에 기여, 정부 영상콘텐츠 종합 플랫폼을 구축하는데 목적이 있다.

2022년에는 다양한 기록영상 단계적 개방, 주제관 운영, 특정 콘텐츠의 동영상 링크를 회원사에 직접 제공하는 "메일링" 서비스 등을 실시해 이용자의 관심도와 편의성과 증대 시키고자 한다.

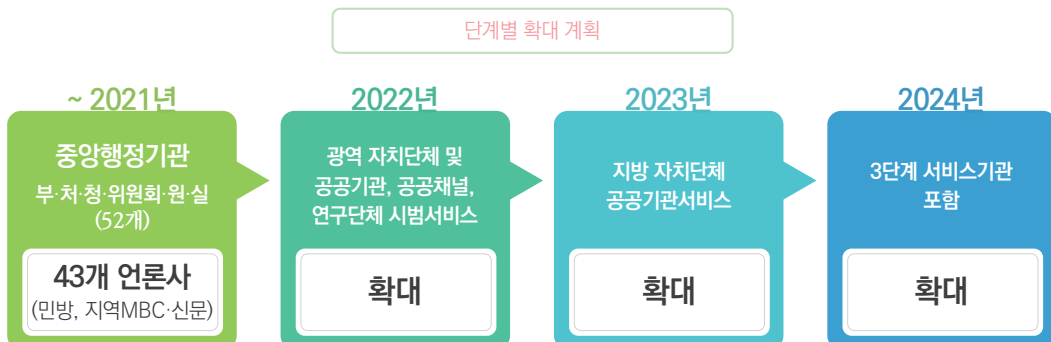


다. 포털의 주요 기능 및 향후 계획

KTV에서 촬영·제작된 동영상 콘텐츠의 등록, 분류, 관리 기능을 강화하고 정부 영상 아카이브를 구축하여 정확한 정책 정보 확인, 정부 및 민간의 제작 활동을 지원하여 체계적인 정부 동영상 허브 역할을 수행하고자 한다.

◇ 아카이브 포털 서비스 단계적 확대

'19년 하반기부터 시스템 구축을 시작하여 '20년 4월부터는 부처와 미디어를 대상으로 시범운영 서비스를 실시해 검색, 다운로드, 업로드 등 주요기능을 테스트한 후 '20년 7월 공식 서비스를 실시했다. 향후 광역자치단체, 학술연구기관, 공공채널 등 서비스 제공 대상을 확대하고 기초자치단체 서비스 제공('23년)을 위한 시범 서비스 실시할 예정이다.



3. 영상자료 관리

가. 대한뉴스 디지털 변환

KTV 영상아카이브실은 방송자료와 대한뉴스 등 영상자료를 보존·관리하고 있다. 이 밖에 방송자료 인수와 파일 아카이브, 영상자료의 대출·입, 영상자료 복사지원 및 필름원판 보존관리 업무도 맡고 있다. KTV가 보유한 대한뉴스는 HD 디지털방송에 맞는 효율적인 방송영상 자료 관리를 위해 HD 디지털영상으로 변환했고, 현대사를 보여주는 문화영화 2,773편에 대한 목록집을 제작하였다. 특히, 1966년부터 2005년까지의 미공개 대한뉴스는 그동안 어느 곳에서도 공개되지 않은 필름들을 포함하고 있다는 점에서 의미가 깊다.

◇ 보존기관별 대한뉴스·문화영화 필름자료 보유현황

구분 중별		총 보유량		한국정책방송원 (213평)		국가기록원 (250평)		비고 (제작기간, 원·부분)
		편 수	캔 수	편 수	캔 수	편 수	캔 수	
대한뉴스		2,014	9,575	대한뉴스 원판 전체 국가기록원 이관 -		2,014	7,367	• 국가기록원 이관 1차 : '53 ~ '74.8(22 ~ 1000호 (974편 2,899캔/2004.11.8)) 2차 : '74.8 ~ '88.6(1001~1701호 (701편 2,695캔/2006.7.3)) 3차 : '88.6 ~ '94.12(1702 ~ 2040호(최종호) (339편 1,773캔/2006.11.28))
문화영화		2,773	18,240	783	6,813	1,990	11,427	1차 : 29편 142캔(1984.10.24) 2차 : 158편 1,132캔(1985.09.03) 3차 : 960편 4,388캔(1986.02.24) 4차 : 426편 3067캔(2007.11.28) 5차 : 417편 2698캔(2010.12.14) • 한국정책방송원 : '88 ~ 현재(원본) • 국가기록원 : '53 ~ '87(원본)
프린트	대한 뉴스	-	1,780	-	1,780	-	-	• 1벌씩(1,017종)
		-	988	-	97	-	891	• 2벌 이상 ※ 2벌 이상 중 1벌 이관(837편)
	문화 영화	-	5,481	-	5,481	-	-	• 1벌씩(2,160종)
		-	3,447	-	1,678	-	1,769	• 2벌 이상 ※ 2벌 이상 중 1벌 이관(1,233편)
예비촬영필름		-	2,494	-	2,494	-	-	• '74~현재
KC OT	대한 뉴스	-	5,489	-	5,489	-	-	• '59 ~ '94.12
	문화 영화	-	3,328	-	3,328	-	-	• '88 ~ 현재
계		4,787	50,822	783	29,368	4,004	21,454	

◇ 매체종류별 대한뉴스·문화영화 필름자료 보존현황

구분 종별		매체 종류							계(벌)	파일	비고
		베타캠	6mm	Blue-Ray	DVD	DCT	디지털	HD			
방송 테이프	프로그램	18,309	-	2	-	6,202	18,435	6,471	49,419	261,214	
	국회중계	2,211	-	-	-	-	-	-	2,211		
	구매	-	-	-	-	-	4,757	358	5,115		
	소계	20,520	0	2	0	6,202	23,192	6,829	56,745		
촬영 테이프	일반	19,667	1,812	3,050	4	1	4,093	1,386	30,008		
	청와대	2,529	-	1,514	-	-	231	5	4,245		
	총리	408	-	552	-	-	111	-	1,071		
	소계	22,604	1,812	5,116	4	1	4,435	1,391	35,324		
텔레 시네 테이프	대한뉴스	550	-	-	-	-	219	-	769	30,762	
	대한뉴스 KC	310	-	-	-	-	294	-	604		
	문화영화	700	-	-	-	-	595	-	1,295		
	촬영자료	497	-	-	-	-	202	-	699		
	소계	2,057	0	0	0	0	1,310	0	3,367		
기타		2,201	-	-	-	13	154	-	2,368		영상실록 (KBS), 미군정자료, AP, 로이터통신, 조선중앙 방송, 기타
총계		47,382	1,812	5,118	4	6,216	29,091	8,220	97,804	291,976	

[2020년도 방송사 프로그램 제공 현황]

- 필름 종류 : 대한뉴스, 문화영화, NEGA, RP
- 필름 이송 수량: 2,068 BOX (12,124 CAN) → 이전일시 : 2021.12.14 ~ 2021.12.16

나. 영상자료 이용 편의성 제고

정부·공공단체 등 외부기관이 요청한 KTV 프로그램 등 영상자료를 적기에 저렴한 비용으로 서비스를 제공하고 있다. 이를 위해 기록영상물의 안정적이고 체계적인 관리로 정보자원 관리비용을 절감하고, 서비스의 연계 확산으로 자원 활용도를 높이고 있으며, 문화영화 국가 기록 영상 DB 등 다양한 동영상 자료도 양방향으로 제공하고 있다.

KTV 영상저작물에 대한 민간 활용도 제고를 위해 저작권 이용료를 정책적으로 저렴하게 책정하여 대국민 영상 자료 제공을 확대할 수 있는 기반을 마련했다. 또한 기재부 등 관계 부처 협의와 외부전문가 자문을 거쳐 국유 재산법 등에 의거 자율적으로 저작권 사용료와 실비수수료를 징수할 수 있도록 했다. 저작권 사용료는 해외 주요국과

국내방송사 사례를 참고하여 인하였으며, 서비스는 건당 편집·복사료는 현행을 유지하되 다만, 국가지식재산권 보호차원에서 사용용도를 명확히 하고 출처(KTV) 표시를 하도록 했다. 한편, 일부 정부기록영상물을 저작권으로 등록하여 국유재산으로 관리하고 있는 바, 2018년 말 현재 대한뉴스 2,001건, 대한뉴스 KC 1,470건(1건 관리), 대한뉴스 예비 1,156건(1건 관리), 문화영화 1,996건을 한국저작권위원회에 등록했다.

KTV가 보유한 1995년부터 2012년까지의 TAPE 영상 자료를 효율적인 자료 관리를 위해 HD디지털 영상으로 변환하고 있으며 2021년 방송콘텐츠, 테이프자료를 9,515건 변환하여 이용의 편의성을 높이고 있다.(19년) 26천 건, 17천 시간, (20년) 18천 건, 13천 시간, (21년) 9.5천 건 7천 시간

◇ 영상자료 저작권 사용료

구분	기본료(자료검색/편집/복사료)	10초 이하	추가 초당	비고
영리용	100,000원	20,000원	1,000원	사용기간은 1년 기준으로 하되 연장 시 50% 할인
비영리	50,000원	10,000원	500원	

다. 유관기관 정책콘텐츠 확산

MOU 체결기관 등 대외기관에 KTV 프로그램 지원으로 정책콘텐츠 확산을 도모했으며 케이블 채널로서의 한계를 극복하고 국민과의 정책소통에 관심을 기울이고 있다.

◇ 2021년도 방송사 프로그램 제공 현황

구분	방송사	프로그램	종	편
지역민방	대전방송(TJB) 4종 148편	사운드멘터리 풍경소리 시즌1	1	16
		사운드멘터리 풍경소리 시즌2	1	20
		사운드멘터리 풍경소리 시즌3	1	20
		사운드멘터리 풍경소리 시즌4	1	20
		UHD 영상미학	1	72
	전주 MBC 2종 71편	귀농 다큐 '살어리랏다' 시즌3	1	51
		사운드멘터리 풍경소리 시즌2	1	20
pp	아리랑 TV 2종 7편	KTV 뉴스중심	1	1
		국민 리포트	1	6
	연합뉴스 1종 378편	다시보는 대한뉴스	1	378
기타	산업방송 채널i 5종 526편	KTV 대한뉴스	1	259
		다시보는 대한 뉴스	1	202
		월 좀 아는 의사 닥터 K	1	10
		시청자 에세이 달려라 하이킥	1	35
		영상기록! 진실 그리고 화해	1	20

구분	방송사	프로그램	종	편
기타	전주 MBC 2종 71편	귀농 다큐 '살어리랏다' 시즌3	1	51
		사운드멘터리 풍경소리 시즌2	1	20
	마운틴 TV 4종 86편	귀농 다큐 '살어리랏다' 시즌1	1	25
		귀농 다큐 '살어리랏다' 시즌2	1	26
		가고 싶은 곳 머물고 싶은 곳 UHD 한국 100경	1	19
		사운드멘터리 풍경소리 시즌1	1	16

◇ 연도별 프로그램 제공 현황

연도	제공현황
2012년	27개 방송사, 27종, 3,434벌 제공
2013년	53개 방송사, 31종, 4,452벌 제공
2014년	43개 방송사, 34종, 4,471벌 제공
2015년	37개 방송사, 34종, 2,723벌 제공
2016년	41개 방송사, 36종, 3,173벌 제공
2017년	31개 방송사, 33종, 3,459벌 제공
2018년	28개 방송사, 44종, 3,523벌 제공
2019년	16개 방송사, 92종, 3,904벌 제공
2020년	15개 방송사, 85종, 3,850벌 제공
2021년	7개 방송사, 20 종, 1,287벌 제공

◇ 2021년 영상물 제공 현황

지원처	수량	비고
무료제공	2,096개 / 13,941분	학교 등 공공기관
	13,192건	포털
유료제공	702건 / 37,796,250원	민간활용 (저작권사용료)
	8건 / 25,500원	소장용 CD, 파일 등
총 건수	15,998건	
징수액(원)	37,821,750원	

◇ 2021년 온라인 제공 및 입고

제공방식		수량	비고
파일		64개	출연자 증정, 보고용
MOU·VOD 제공		1,287개	15개 방송사 85종
방송본, 촬영본 입고		0개	Blue-ray
자료	대출·반납	2개	테이프
총계		1,353개	

방송시설/ 장비

1. 방송시설

2. 주요 방송장비 현황

- 가. 스튜디오·부조정실(SCR)·조명실
- 나. 주조정실
- 다. 편집실(단순·종합·디지털)
- 라. 녹음실
- 마. 컴퓨터 그래픽실
- 바. 아카이브실

3. 방송장비

- 가. 주요 구매 장비
- 나. 방송중계차 운용

4. 디지털 방송제작시스템(NPS) 구축 운용

- 가. 시스템 주요기능 및 구성도
- 나. 시스템의 효율성
- 다. 유지보수 현황 및 기능개선



1. 방송시설

24년간의 서울 역삼동 청사를 뒤로하고 2014년 12월 세종시로 이전한 KTV는 방송시설의 첨단화, 현대화로 질적·양적인 발전을 가져오게 됐다.

시 설	층/규모	용 도	시스템 구성
주조정실	4층/153.3㎡	케이블·위성·IPTV 송출	송출서버 3식, 마스터스위처 2식, APC 2조
NQC (내·외부신호관리)	4층/64.65㎡	통합신호관리	비디오 루틴스위처 1식, 컨버터1식, MNG용 무선인터컴 1식
뉴스스튜디오	4층/201.6㎡	생방송, 녹화 제작	카메라 4대(스탠다드3, EFP 1), 페데스탈 3대, 지미짚1대, LED+FLUX조명
뉴스부조정실	4층/133.06㎡		비디오스위처(4K/HD) 2식, 오디오믹서(48채널) 2식
A스튜디오	3층/466.82㎡		카메라 7대(스탠다드3, EFP 4), 페데스탈 6대, 지미짚, 텡스텐조명
A부조정실	4층/138.28㎡		비디오스위처 2식, 오디오믹서 2식
B스튜디오	3층/289.76㎡		카메라 4대(스탠다드3, EFP 1), 페데스탈 3대, 지미짚, 텡스텐조명
B부조정실	4층/84.25㎡		비디오스위처 2식, 오디오믹서 1식
종합편집실	5층/118.95㎡	프로그램 종합편집	NLE 3대, 스위처 3대, 비디오데크 6대, 오디오믹서 3대
녹음실	5층/128.09㎡	음악, 해설, 녹음	DAW(프로툴즈시스템) 1식, 비디오데크 1대, 오디오믹서 1대
특수영상실	1층/72.93㎡	4K 영상제작	4K 카메라 1set, 색조정장비
NPS	1층/250㎡	디지털방송 제작시스템(NPS) 운영 개방공유아카이브(NANURI) 시스템 운영	네트워크 84대, 서버 84대, 스토리지 30대, 소프트웨어 112개, 기타 56개
아카이브실	2층/198㎡	영상수신 인제스트 「KTV 나누리」 포털 운영	인제스트 장비 3대(각 4채널), NLE 14대
단순편집실	5층/252㎡	프로그램 가편집	NLE 24대, 인제스트 장비 2대(각 4채널)
디지털편집실	1층/95㎡		NLE 10대, 인제스트 장비 3대(각 4채널)
컴퓨터그래픽실	4층/79㎡	타이틀, 그래픽영상 제작	워크스테이션, 렌더팜, 녹화장비
중계 1호차	1층/2ton	생중계 및 이동중계녹화	카메라 4대, 비디오스위처 1식, 오디오믹서 1식, 발전기 7.5kVA 1식
중계 2호차	1층/9.5ton		카메라 7대, 비디오스위처 1식, 오디오믹서 1식, 발전기 25kVA 1식
중계 3호차	1층/5ton		카메라 5대, 비디오스위처 1식, 오디오믹서 1식, 발전기 20kVA 1식

2. 주요 방송장비 현황

가. 스튜디오·부조정실(SCR)·조명실



카메라, 음향, 비디오믹서, 자막, 프롬프터 등 여러 직군들이 협업하여 교양 프로그램, 뉴스 등 다양한 장르의 프로그램에 출연자와 앵커가 직접 출연하는 생방송 또는 녹화 등 방송 제작물을 산출하는 제작의 핵심 기능을 담당하는 곳이다. 제작은 스튜디오에서 진행하며, 이곳을 총괄 지휘하는 부조정실과 스튜디오의 조명을 조정하는 조명실이 부속실로 포함되어 있다. 이곳에는 카메라, 음향 콘솔, 비디오믹서, 자막기 등 20여 종의 장비시스템을 보유하고 있으며, 세종청사 이전 후 새로운 HD장비 도입으로 영상, 오디오 등 제작물의 수준을 향상시켰다. 현재 10여 명이 3개의 스튜디오 및 부조정실에서 녹화 및 생방송을 담당하고 있다.

◇ 뉴스 부조정실

- 생방송 뉴스 제작 : 대한민국 1부/2부, KTV뉴스 등
- 특별생방송 : 정책이슈관련 대담, 국정브리핑, 국가행사 등
- 사전녹화 : 지구촌이슈, 정책대담, 카드뉴스, 주간청와대 등
- ※ 주요 특별생방송

◇ A부조정실

- 정책홈쇼핑, 정보특독

◇ B부조정실

- 국민리포트, 과학특

◇ 조명실 : A스튜디오와 B스튜디오에 각 1명의 조명요원 근무

- 출연자, 세트의 역학관계를 이용해 빛의 각도와 높낮이 조정
- 프로그램 제작 장소에 따라 입체감과 원근감 등 특수조명도 구사하여, 공간과 시간을 고려한 분위기 전달
- 조명 콘솔, 특수효과기, Front light, Side light, Back light, Key light 등 다수의 조명장비를 보유

나. 구조정실

제작된 방송프로그램을 송출하여 케이블TV, 위성, IPTV, 인터넷TV를 통해 시청자에게 전달하는 핵심기능 시설로서 엔지니어 4명과 MD(기획편성부) 4명이 상호 협력·운용하며 4개 조가 2교대(24시간 방송 송출)로 근무하고 있다.



◇ 주요 기능

- 케이블·위성방송·IPTV 프로그램 송출(1일 24시간 송출)
- 해외순방 영상자료 위성 및 MNG 수신 중계·전송신호 수신관리
- 케이블 분배망, 위성 전송망, 광 전송망, 수신 회선 이용관리

◇ 보유 장비

- APC, NQC, MPC, BIS, 저장서버, 외부 중계망(춘추관, 정부청사 등) 송수신 장비 등

다. 편집실(단순·종합·디지털)



편집실은 촬영을 마친 프로그램을 방송용으로 완성하기 위하여 후반 작업을 하는 곳이다.

◇ 단순편집실

단순 편집실은 PD나 AD가 프로그램을 기획 방향에 맞게 1차 가편집하는 곳으로, 10개의 단순편집실에 20여 명의 제작인력(온라인콘텐츠부, 방송제작부, 방송보도부 등)이 참여하고 있다.

- 방송제작부, 온라인콘텐츠부의 정규 프로그램, SB영상물, 프로그램 예고 등 제작
- 정규 프로그램 종합편집(자막입힘 등 화면효과 제작)
- 보유 장비 : NLE 24대, 인제스트 장비 2대(각 4채널)

◇ 종합편집실

가편집을 마친 프로그램은 종합편집실에서 최종적으로 완성하게 된다. 이곳에서는 영상과 오디오 등을 프로그램 제작 방향에 따라 편집하고 특수효과를 생성하여 완성물을 제작하는데, 3개의 종합편집실에서 2명의 편집요원이 근무하고 있다.

◇ 최적의 송출이 가능하도록 마스터 프로그램을 만드는 작업수행

- 기술적인 작업 : 소스 영상 및 음향을 방송 기준 신호에 적합하도록 조정(set up level, white level, 색 보정 등)
- 미적인 작업 : 전체 프로그램 성격에 맞게 영상전환효과, 이펙트, 영상합성, 자막, 그래픽 등 감독
 - 오류 제거 및 수정작업 : 컷 편집, 오타 등 감독
 - 정규 및 특집 프로그램 종합편집
 - 수시 및 긴급편성 프로그램 종합편집
 - 외주 및 구매프로그램 수정편집
 - 제작오류 수정작업
 - 프로그램 예고, VCR 편집
 - SB, ID 등 SPOT물 편집
 - 영상소스 및 효과 제작
 - 보유 장비 : 비디오믹서, 오디오믹서, NLE 편집기, 파일녹화기 등

◇ 2020년 편집제작

프로그램	횟수	내역
정규 프로그램	140회	여러분의 북마크 56회, KTV 쟁점토론 12회, KTV 중계석 58회, 만나서 풀어요 7회, 한국형 뉴딜 7회
특별 프로그램	63회	DMZ 공존 4회, 한국100경 36회, DMZ 사계 4회, 케이디의 DMZ 4회, 가고 싶은 곳 머물고 싶은 곳 6회, 기사 회생 프로그램 R 9편
홍보 프로그램	27회	UHD 영상미학 21회, K-뉴딜 6회

◇ 보도편집실

- 보도편집실은 주로 뉴스 제작에 참여하며, 현장에서 촬영한 뉴스 자료를 취재기자의 기사에 맞춰 신속, 정확하게 영상 및 오디오를 편집하여 생방송 뉴스로 방송한다.
- 생방송 대한민국 1부/2부 등 기자 제작 취재물 편집
- 당일 대담 생방송 VCR 편집
 - 보유 장비 : NLE 10대

라. 녹음실

녹음실은 영상 제작물 구성과 제작자의 프로그램 제작방향에 따라 성우해설, 리포터, 아나운서 등의 더빙을 화면에 삽입 제작하는 업무를 담당하고 있다.

◇ 주요 기능

■ 더빙

- 전문 성우·아나운서 또는 일반인의 목소리를 음향 장비와 전문 기술을 이용하여 최적의 오디오 품질로 녹음기(현 Protools)에 기록하는 작업

■ 믹싱 및 마스터링(후반 작업)

- 프로그램 현장음(인터뷰 및 각종 엠비언스), 내레이션(성우, 아나운서), 음악(BGM), 효과(EFX) 등의 개별 오디오를 레벨 높낮이 및 주파수 대역을 조절하여 방송음향 기준에 맞게 최종 오디오 마스터(현 Stereo) 제작

■ 주요 업무

- 정규 및 특집, 기타 SB 프로그램 성우더빙·믹싱작업
- 중계 및 녹화 프로그램 오디오 보정작업
- 보유 장비 : 오디오콘솔, DAW(Protools HDX 시스템), U87Ai, 비디오녹화기

마. 컴퓨터 그래픽실

다양한 컴퓨터그래픽 툴을 활용하여 방송에 필요한 타이틀, 브릿지, 범퍼, 가상세트에서 각종 영상 효과까지 다양한 그래픽을 창출, 제작하는 곳이다. 자막디자이너 6명, CG디자이너 11명이 근무하고 있다.

◇ 주요 기능

■ 타이틀관련

특집타이틀 등 메인타이틀과 코너, 서브타이틀 브릿지 다수 제작

■ 제작관련

합성, 차트, 크로마, 특수효과, 트래킹 자막효과, 이미지 컷 등 제작

■ 보도관련

기자 인서트CG 데일리, 앵커 브리핑 제작과 어깨걸이 제작 지원

■ SNS관련

썸네일 제작과 배너 및 모바일콘텐츠 CG자막 제작 지원

■ 스튜디오

LED큐브, 크로마배경 제작 및 송출화면 디자인, 각종 티커 등 제작 지원

■ 자막관련

생방송관련 뉴스, 특별생방송과 편성,제작,온라인콘텐츠 자막 제작 지원

■ 편성관련

온에어 송출화면 디자인, 채널로그, 프로그램 좌상단 및 각종 티커 제작 지원

※ 온라인콘텐츠부, 기획편성부, 방송제작부, 방송보도부 등 모든 부서에 지원하고 있음

◇ 보유 장비

■ HW : NLE 편집용 컴퓨터, 워크스테이션, 렌더팜시스템, 녹화장비 등

■ SW : Adobe Creative Cloud R4사용권 ,Adobe Production Premium CS6, Motion, Autodesk 3dmax2014, Maya2014, Cinema4D 3D프로그램, 큐브(렌더팜s/w), 다양한 2d, 3d 플러그인 등

◇ 장비현황

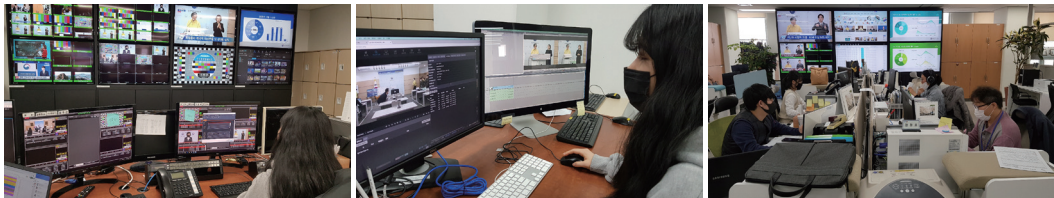
품명	수량	내역 (제조사/규격/수량)	구분
그래픽 편집시스템	11	<ul style="list-style-type: none"> • HP Z620 Workstation(1) <ul style="list-style-type: none"> - HP Z620 Workstation - HP Z620 800W 90% Efficient Chassis 	HD 1
		<ul style="list-style-type: none"> • DELL(5) <ul style="list-style-type: none"> - Dell(TM) Precision T7600 Chassis, 1300W - Two Intel(R) Xeon(R) Processor E5-2687W (Eight Core, 3.10GHz Turbo, 20MB, 8.0 GT/s) 	HD 2
		<ul style="list-style-type: none"> • APPLE(8) <ul style="list-style-type: none"> Apple Mac Pro - 3.2GHz 16코어 Intel Xeon W 프로세서(최대 4.4GHz Turbo Boost) - 96GB(6x16GB) DDR4 ECC 메모리 - Radeon Pro Vega II(32GB HBM2 메모리) 	HD 8
렌더팜	1SET	<ul style="list-style-type: none"> • Renderfarm H/W(1 set) <ul style="list-style-type: none"> - RendereNode System Render Storage (NAS System 14TB) Renderfarm 부가장비 - 42U Rack Cabinet, KVM Switch With LCD, 24Port N/W SWitch Hub 	H/W
		<ul style="list-style-type: none"> • Render node: 10 ea <ul style="list-style-type: none"> - Intel Xeon E5-2630 v2 2.6GHz, 15M Cache Dual CPU - Rack Chassis for 4/8 HDDs, 3PCIe - 8GB RDIMM, 1866MT/s, Standard Volt, Dual Rank, x8 Data Width *4EA - 1TB 7.2K RPM, 6Gbps Near Line SAS 2.5" Hard Drive - HotPlug - PERC H710 Integrated RAID Controller, 512MB NV Cache, Mini-Type - DVD ROM, SATA, Internal - Dual, Hot-plug, Redundant Power Supply (1+1), 750W - Power Cord, 2m, 220V Europe (Korea Only) *2EA - Broadcom 5720 QP 1Gb Network Daughter Card Sliding rail - C8 - RAID 1 for H710p/H710/H310 (2 HDDs) - iDRAC7 Enterprise - 3Yr ProSupport & Mission Critical: (7x24) 4-hour Onsite Service - Win Pro K 7 SP1 64-bit Korean 1pk DSP OEI DVD) 	node
		<ul style="list-style-type: none"> • Render Storage <ul style="list-style-type: none"> - Intel Xeon E5-2630 v2 2.6GHz, 15M Cache Dual CPU - 8GB RDIMM, 1600MT/s, Low Volt, Single Rank, x4 Data Width *4EA - 300GB 10K RPM, 6Gbps SAS 2.5" HD Hot Plug Flex Bay *2EA - 2TB 7.2K RPM Near Line, 6Gbps SAS 3.5-inch Hot Plug Hard Drive *7EA - PERC H710 Integrated RAID Controller, 512MB NV Cache - External DVD-ROM Drive , 8x Max Speed, USB Connection for 	Storage
	2	<ul style="list-style-type: none"> • Renderfarm S/W (1set) <ul style="list-style-type: none"> - Renderfarm Management Software (Supervisor 1식, Worker 9식) 3D Application Software Package 2ea 3dsMax 전용 Renderer 2ea ○ Maya 전용 Render 10ea 	S/W

품명	수량	내역 (제조사/규격/수량)	구분
문자발생기	6	<ul style="list-style-type: none"> • Tornado2 Contents Production System Premium Edition <ul style="list-style-type: none"> - 3D Real-time Character Generator • Tornado3D Editing System(VGA) 	HD 4
MAM 서버	1	<ul style="list-style-type: none"> • HP DL380p Gen8 E5-2640 Base AP Svr <ul style="list-style-type: none"> - HP DL380p Gen8 E5-2640 Base AP Svr - HP DL380p Gen8 E5-2640 Kit • Konan Module <ul style="list-style-type: none"> - Konan Transfer Manager 	1식
스토리지	1	• PowerVault(TM) NX3200 Network Attached Storage	
소프트웨어	23	• 3dmax(3), Cinema4D(4), adobeCC(10), maya(2), Redgaint(4)	
계	46		

※ 4K(4K 디지털), HD(고화질 디지털), SD(표준화질 디지털), AN(아날로그)

바. 아카이브실

아카이브실은 정부부처 정책 관련 촬영 영상을 MNG, 광수신을 이용 수신 받고 영상의 영구적인 보존을 목적으로 편집장비를 활용 1차 편집(컬러바, 블랙 등 제거) 후 영상에 대한 메타데이터를 입력, 분류하는 작업을 한다. 이후 「KTV 나누리」 포털을 활용, 정부 53개 부처, 신뢰받는 미디어 36개사에 영상 소스를 제공 국민들에게 빠른 정부 정책 소식을 전달하는 역할을 한다.



◇ 주요 기능

- 출입처 광수신(청와대, 서울청사, 국방부, 과천청사, 세종청사 등)
- 조선중앙방송, 로이터 수신 편집 및 아카이브 등록
- 중계, MNG 송출 및 국내에서 올리는 라이브 영상 수신
- 웹하드 영상 수신 및 변환
- 수신 영상 편집 및 메타데이터 입력 후 자료 보관(아카이브)
- 「KTV 나누리」 포털 운영 및 기획

◇ 보유 장비

- 보유 장비 : NLE 14대, 인제스트 장비 3대(각 4채널)

3. 방송장비

가. 주요 구매 장비

◇ 첨단 UHD 방송장비 도입

- 국정에 대한 국민의 이해도 제고를 위해 정부정책, 공공정보를 고품질 방송 서비스로 제공하기 위한 최신 방송장비를 도입하였고, 향후 UHD TV 전환에 대비한 4K 방송장비를 도입하는 등 방송품질의 향상을 위해 노력하고 있다.

■ 차세대(UHD TV) 방송장비 구매(4K 카메라, 색보정장비)

기존 고품질의 UHD TV 방송·영화 프로그램 촬영용 메인 4K 디지털 시네마 카메라(RED Dragon), 보조 간이 촬영용 4K VDSLR UHD TV 카메라(GH4)에 UHD용 고감도 렌즈 및 UHD촬영을 보조할 조명, 8K카메라, 미러리스 카메라 등을 추가적으로 구매하여 본격적인 4K UHD TV 방송 촬영을 수행했다.

4K UHD 영상미디어 DI 색보정(ColorGrading) 후반작업용 방송 후반 제작시스템(DaVinci Resolve)을 통해 4K UHD 영상을 채득하고 이를 편집 및 전문 색보정 후 4K UHD 방송영상 이븐 도입 장비를 활용하여 정책 캠페인, SB, SPOT 등 차별화된 초고화질 4K UHD 영상콘텐츠를 확보하고 향후 UHD TV 전환 대비 기술 노하우 축적 및 디지털 네트워크 시스템 고도화 준비, KTV 정책방송만의 고유한 방송룩(Look) 제작방식 연구 및 방송영상을 구현할 수 있다.

[초고화질 4K UHD 제작 장비 워크플로우 및 구성도]



4K UHD 방송 제작 장비 Workflow

나. 방송중계차 운용

고정된 스튜디오 시설을 벗어나 정부부처나 사건현장 등의 뉴스 현장에 출동하여 방송장비를 설치하고 SNG(위성 중계기) 또는 광코덱 등 전송장비 시스템을 이용하여 방송국 내의 진행부조와 방송회선(링크)을 구성하여 현장에서 프로그램 제작이 가능할 수 있도록 방송중계차를 운용하고 있다.

◇ 중계차 현황(내용년수 7년)

구분	HD1	HD2	HD3
중계차 도입년월	2008.10	2012. 2	2012.12
총액	12.34억 원	30.01억 원	21.28억 원
카메라 대수	4대	7대	5대

◇ 2016년도

- 생중계 23회, 녹화 68회
- HD1(0회), HD2(63회), HD3(28회): 총 91회 운영

구분	HD1	HD2	HD3	계
생중계	0	23	0	23
녹화	0	40	28	68
계	0	63	28	91

◇ 2017년도

- 생중계 22회, 녹화 63회
- HD1(0회), HD2(59회), HD3(26회): 총 85회 운영

구분	HD1	HD2	HD3	계
생중계	0	17	5	22
녹화	0	42	21	63
계	0	59	26	85

◇ 2018년도

- 생중계 24회, 녹화 19회
- HD1(KTV홍보관 전시), HD2(33회), HD3(10회): 총 43회 운영

구분	HD1	HD2	HD3	계
생중계	0	22	2	24
녹화	0	11	8	19
계	0	33	10	43

◇ 2019년도

- 생중계 26회, 녹화 16회
- HD2(18회), HD3(15회), 현장중계(9회): 총 42회 운영

구분	HD1	HD2	HD3	현장중계(포터블)	계
생중계	0	16	5	5	26
녹화	0	2	10	4	16
계	0	18	15	9	42

◇ 2020년도

- 생중계 41회, 녹화 22회
- HD2(22회), HD3(28회), 현장중계(13회): 총 63회 운영

구분	HD1	HD2	HD3	현장중계(포터블)	계
생중계	0	22	16	3	41
녹화	0	0	12	10	22
계	0	22	28	13	63

◇ 2021년도

- 생중계 54회, 녹화 2회
- HD2(21회), HD3(23회), 현장중계(12회): 총 56회 운영

구분	HD1	HD2	HD3	현장중계(포터블)	계
생중계	0	20	23	11	54
녹화	0	1	0	1	2
계	0	21	23	12	56

4. 디지털방송제작시스템(NPS) 구축·운영

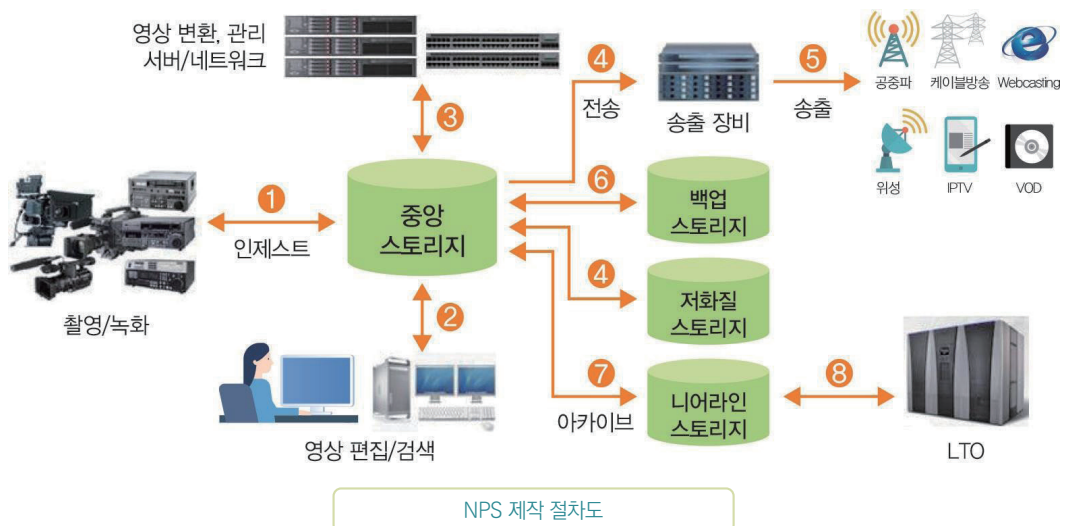
NPS실에서는 2012년 말 아날로그 방송 종료 및 디지털 방송 실시로 디지털 방송제작환경으로의 변화가 가속화됨에 따라 선제적으로 네트워크 기반의 시스템으로 구축하여 네트워크제작시스템(콘텐츠 관리시스템(CMS:Content Management System), 콘텐츠제작시스템(CPS:Content Product System), 방송정보시스템(BIS: Broadcast Information System), 뉴스송출제어시스템(테이커) 등), 개방공유아카이브(NANURI)시스템과 온라인 미디어방송시스템 등을 운영·관리하고 있다.

가. 시스템 주요기능 및 구성도

NPS시스템은 편집장비(NLE) 96세트, 서버 84세트, 스토리지 30세트 및 소프트웨어 112세트, 네트워크장비 84세트 등으로 구성되어 있다.

구분	주요기능 및 구성
방송정보시스템(BIS)	편성관리, 기준정보관리, 운행관리, 자료관리 등의 기능으로 구성되어 있으며, CMS, NRCS, APC등의 내부연계와 시청률조사를 위한 외부연계로 구성
콘텐츠제작시스템(CPS)	기사 및 큐시트 작성을 주 기능으로 콘텐츠관리시스템, 방송정보시스템 등 내부연계와 외부기사 및 WebCMS의 외부연계로 구성
콘텐츠관리시스템(CMS)	디지털 방송 제작 시스템 등에서 이루어지는 모든 콘텐츠의 생성에서부터 소멸까지를 관리하며 콘텐츠의 흐름관리, 접근 관리 등의 콘텐츠 자산관리
뉴스송출제어시스템(테이커장비)	생방송 뉴스 진행 시 사용되는 송출제어시스템으로 큐시트, CG, 비디오송출, 프롬프트 등을 통합 제어

주요 장비 구성도는 다음과 같다.



나. 시스템의 효율성

NPS는 디지털방송 시대에 부합하는 워크플로우를 구현하고 있다. 이를 위해 방송제작·송출 전 과정에서 파일과 테이프가 병행 사용되는 비효율적 제작 워크플로우를 Tape-less 형태로 완전 전환하였으며, IT기반 네트워크 및 PC를 활용한 Paper-less 방송제작체계를 구축하였다. 또한 업무 생산성 증대 및 방송제작비 절감을 위해 Tape-less 방식의 디지털영상 시스템을 구축, 매년 3.3억 원 규모의 테이프 구매비용을 절감하고 있다. 아울러 수작업 문서기반 업무와 비효율적 의사소통 방식을 개선함으로써 연간 총 3,900 시간의 업무량이 절감되었고 저탄소 녹색성장에도 기여하고 있다.

다. 유지보수 현황 및 기능개선

NPS에서는 디지털방송제작의 안정적 운영과 방송시설 장비의 이상 또는 고장 시 즉각적인 대처를 위해 유지보수 체계를 유지 및 운영하고 있다. 또한 통합방송정보시스템 보안강화 및 시스템 개선을 위한 서버, 스토리지 등 설치 및 보안기능을 강화하고, 증가되는 생방송 방송환경에 부응하기 위하여 서버용량을 증설하고 모니터링 시스템을 보완했다.

◇ 2021년 KTV NPS 통합운영 유지관리

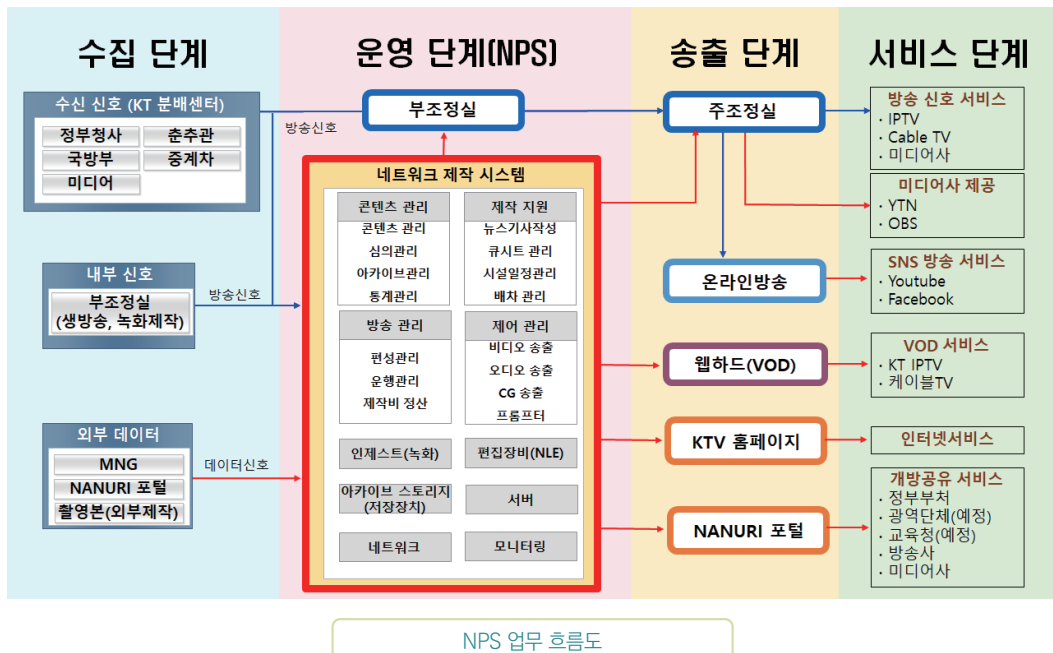
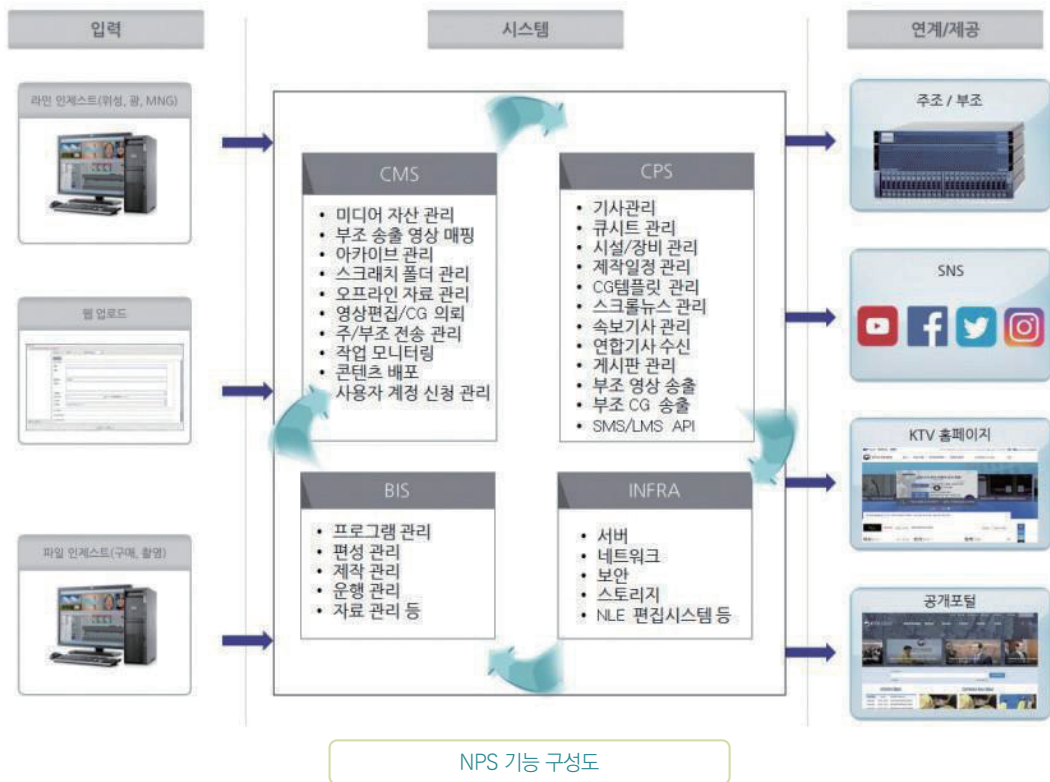
■ 사업내용

- 네트워크제작시스템(NPS)의 운영관리와 추가 기능 개발
- 개방공유 아카이브 시스템/온라인미디어방송 시스템 운영·관리
- NLE(non-linear editing system), 인제스트, 서버, 스토리지, 네트워크, LTO(linear tape open), EMS 등의 방송제작에 소요되는 인프라 통합관리 및 운영
- 네트워크제작시스템과 연계되는 부분에 대한 유지보수 및 개발
- 시스템 설치, 교체, 업데이트, 수리 및 시스템 연동 등 변경 작업 및 기술지원
- 시스템 장애 조치, 장애 개선 및 장애이력 관리
- 관리자 및 사용자 교육, 교육교재 발행, 기타 기술 컨설팅
- 산출물 작성, 보고, 관리 등 지원

■ 위탁기간 : 2020.1.1 ~ 2021.12.31

■ 위탁업체 : (주)글로벌텔레콤

■ 수행인원 : 7명



부록

1. 일반 현황

- 가. 주요 임무
- 나. 기구·정원
- 다. 부서별 업무분장
- 라. 예산 현황

2. 세종청사 개요

- 가. 세종청사 건물 현황
- 나. 방송 제작시설 면적



1. 일반 현황

가. 주요 임무

◇ 종합유선방송과 위성방송의 공공 프로그램 제작·방송

- 국가 정책, 문화, 교양 프로그램 제작·방송
- 지역 민방, PP 등과 프로그램 교류

◇ 정부 영상물 제작 및 기록 보존

- 각 부처 정책정보 영상기록, 콘텐츠 확산 등 영상기록물의 허브로서의 역할 강화

◇ 공공기관 및 단체의 영상물 제작에 대한 협조·지원

- 지방자치단체 및 공공단체의 주요정책, 지역문화, 생활정보 등 소개 프로그램 제작에 대한 협조·지원

나. 기구·정원

◇ 기구 : 원장, 7부, 18팀



◇ 정·현원

(단위 : 명 / 정원(현원))

구분	관리/ 행정	방송				기술	홍보	기타	계
		기자	PD	제작관련	소계				
공무원	31 (27)	7 (6)	24 (23)	43 (43)	74 (72)	7 (7)	1 (1)	4 (4)	117 (111)
전문임기제	-	3 (3)	2 (2)	2 (2)	7 (7)	-	-	-	7 (7)
공무직 등	3 (3)	11 (10)	-	49 (50)	60 (60)	-	-	-	63 (63)
계	34 (30)	21 (19)	26 (25)	94 (95)	141 (139)	7 (7)	1 (1)	4 (4)	187 (181)

다. 부서별 업무분장

구분	분장업무	비고
기획 편성부	1. 중장기 발전 계획 수립 및 추진 2. 예산의 편성 및 집행·조정 3. 주요업무계획의 수립 및 조정·평가 4. 국회 업무 등 당정 협조 사무 5. 지시사항 관리(대통령, 국무총리 등) 6. 방송 프로그램 제작의 종합 기획·조정 7. 방송 프로그램 편성·운영 8. 방송 프로그램 구매 9. 외주 프로그램 기획·제작 관리 10. 프로그램 심의 및 평가 11. 시청률 조사·분석 12. 프로그램 품질 향상을 위한 연구·개발 13. 책임운영기관 운영 및 평가 14. 기관 간 협업 및 채널마케팅 운영 15. 언론 보도 지원 및 대외홍보 16. 방송 프로그램 교류협력 17. 기획편성 행정지원	
온라인 콘텐츠부	1. 소셜네트워크서비스(SNS) 콘텐츠 제작 및 방송 2. 소셜네트워크서비스(SNS) 매체 관리 운영 3. 온라인 콘텐츠 제작·방송 및 지원 4. CG·자막 제작 및 스크롤 운영 5. 분장·의상업무 6. 방송보도 행정지원	
방송 제작부	1. 기획·특집 프로그램 제작 2. 정책정보, 문화교양 프로그램 제작 3. 중계·녹화 프로그램 제작 4. 정부 주요기록 영상물 제작 (대통령 순방, 대통령 특집 등) 5. 음악·음향 효과 운영 및 관리 6. 무대세트 운영 및 관리 7. 방송제작 행정지원	
방송 영상부	1. 영상물의 촬영 및 보도물 편집 2. 외부 영상 및 신호의 수신·관리 3. 영상물 및 음성자료 관리·운용 4. 필름·비디오의 매체변환 5. 아카이브실 관리 및 운영 6. 중계·스튜디오 촬영 7. 방송영상 행정지원 8. 방송 제작물 등 저작권에 관한 사항 9. 콘텐츠 메타데이터 관리 10. 공유·개방형 아카이브 서비스 운영관리	

구분	분장업무		비고
방송 기술부	1. 부조정실, 종합편집실, 녹음실, 특수 영상실의 운영 2. 주조정실(방송송출) 운영 및 전송망 관리 3. 스튜디오 조영시스템 관리 4. 방송 중계차 운영 5. 디지털방송제작시스템(NPS) 운영 관리 6. 인터넷 방송 운영 및 홈페이지, 모바일 앱 관리	7. 방송장비 도입·유지 및 관리(시설물 포함) 8. 전산 정보화에 관한 사항 9. 방송기술 행정지원 10. 공유·개방형 아카이브 시스템 도입 및 유지관리 11. 공공데이터 품질관리 및 제공	
운영 지원부	1. 조직 및 정원 관리 2. 공무원의 채용·승진·전직 등 임용에 관한 사항 3. 상훈·교육훈련·복무 및 기타 인사 업무 4. 기본운영규정 제·개정 및 타 부서 제규정의 제·개정안 심사 5. 보안 및 비상계획, 재난관리업무 6. 관인 및 관인대장의 관리 7. 문서의 분류·수발·이관·보존 및 관리	8. 감사 및 민원사무처리에 관한 사항 9. 국유재산·물품관리 및 물품·용역·공사 등의 계약 10. 연금·급여·복지후생에 관한 사항 11. 자금의 운용·회계 및 결산 12. 청사의 유지·관리의 협조에 관한 사항 13. 기타 원내 타 부서의 주관에 속하지 아니하는 사항	

라. 예산 현황

(단위 : 억 원)

구분	2020년		2021년	
	예산	집행	예산	집행
합 계	322.63	321.83	316.94	310.56
■ 사 업 비	231.57	235.22	224.73	220.55
- KTV 운영	225.59	229.26	220.18	216.01
- 전산운영경비(정보화)	5.98	5.96	4.55	4.54
■ 인 건 비	85.54	81.07	867.8	837.6
■ 기본경비	5.52	5.54	5.43	6.25

2. 세종청사 개요

가. 세종청사 현황

- 지하 1층 ~ 지상 5층
- 건물 총연면적(공용+전용) : 12,279.86㎡
- 전용면적(업무시설+공통지원시설) : 6,329.86㎡, 공용면적(공용시설): 5,950㎡

용도		주요실	면적(㎡)
1. 업무시설	사무시설	원장실, 각 부서 사무실 등	1,772.73
	회의시설	회의실	179.25
	저장시설	문서고, 창고	749.28
	특수시설	스튜디오, 부조정실 등	3,592.11
	소계		6,293.37
2. 공통지원시설	후생복지	휴게실	36.49
	소계		36.49
3. 공용시설	기관공용	기관공용(33%)	3,850
	주차시설	주차장(33%)	2,100
	소계		5,950
합계			12,279.86

나. 방송 제작시설 면적(방송환경공사 실시설계 기준)

층	실명	면적(㎡)
1F	NPS 서버실	141.12
	NPS실	70.56
	색조정실	72.93
	인터넷방송실	92.80
	인터넷방송실 전산실	83.58
	소계	460.99
3F	스튜디오 A	522.66
	스튜디오 B	340.70
	소품실(무대세트 보관)	174.28

층	실명	면적(㎡)
3F	소품실	49.56
	소 계	1087.20
4F	뉴스스튜디오	251.60
	컴퓨터그래픽실	138.41
	NQC실/광전송실	85.78
	주조정실	173.18
	뉴스부조정실	142.30
	A 부조정실	129.95
	B 부조정실	85.18
	조명미디어실	52.93
	UPS실	84.70
	소 계	1,144.03
5F	단순편집실	266.65
	종합편집실 사무실	182.88
	녹음실	31.12
	음악효과실	20.67
	기자녹음실-1	12.01
	기자녹음실-2	12.84
	소 계	526.17
합계		3,218.39

※ KTV 서울스튜디오 운영

- 주소 : 서울시 마포구 월드컵북로 54길 12 디지털매직스페이스
- 사무실 규모 : 347㎡
- 스튜디오 규모 : 205㎡(제2스튜디오), 475㎡(제3스튜디오)

2021 KTV 연보

발행일 | 2022년 4월

발행인 | 성경환

발행처 | 한국정책방송원 www.ktv.go.kr
30128 세종특별자치시 정부2청사로 13
T.044.204.8000

디자인·인쇄 | 에코디자인 044.868.0054