

The Government Broadcasting Service
Annual Report 2020 Korea TV

2020 KTV 연보



문화체육관광부
한국정책방송원

CONTENTS



2020 KTV 여덟 가지 이야기	6
KTV 미션&비전	10
I. 프로그램 편성	11
1. 편성개요	12
2. 프로그램 개편 현황	14
가. 봄 개편	14
나. 가을 개편	15
II. 매체별 현황	17
1. 케이블 방송	18
가. 설립 목적	18
나. 설립 근거	18
2. 위성방송	19
3. IPTV	20
4. 인터넷 방송	21
가. KTV 누리집	21
나. e-영상역사관	23
다. 모바일 서비스	25
5. 온라인 채널	26
가. 소셜미디어	26
나. 블로그·포스트·네이버TV	28
III. 제작 프로그램	31
1. 총괄	32
가. 제작·구매 총괄표	32
나. 프로그램 편성 현황	32
2. 자체제작	35
가. 정책·공공	35
나. 문화·관광	45
다. 다큐멘터리·특집	48

3. 외주제작	53
가. 정규 프로그램	53
나. 특집 프로그램	54
4. 기타	55
가. 구매 프로그램	55
나. 외부기관 지원	56
IV. 보도 프로그램	57
1. 보도뉴스	58
가. 특별 생방송 뉴스	58
나. KEY사 중계 현황	60
2. 국내·외 기획 취재	62
가. 국내취재	62
나. 해외취재	62
다. 기획시리즈	64
3. 국민기자단 국민리포트	88
가. 활동 실적	88
나. 운영 현황	88
V. 콘텐츠 확산 다변화	91
1. 중계방송 인터넷 연계 협업	92
2. 온라인 프로그램	94
가. 국정현장(PI) 프로그램	95
나. 이슈대응 및 생활정책 프로그램	96
다. 부처협업 프로그램	98
라. 소셜미디어(SNS) 생방송	99
마. 온라인 이벤트 및 외부 시상 프로그램	100
VI. 시청률/프로그램 품질 개선	103
1. 방송자문위원회 운영	104
가. 방송자문위원 현황	104
나. 방송자문위원회 운영 현황	104

CONTENTS



2. 방송모니터 요원	105
가. 방송모니터 현황	105
나. 방송모니터 운영 현황	106
3. 우수 프로그램 선정	106
4. 유관기관 업무협력(MOU) 체결	109
Ⅶ. 홍보/고객관리 서비스	111
1. 채널 홍보	112
가. 대내외 언론 홍보	112
나. 채널인지도 조사	113
2. 고객관리 서비스	114
가. 청각장애인 시청 지원	114
나. 방송견학 프로그램 운영	115
다. 고객만족도 조사	116
3. 채널 정상화를 위한 마케팅	117
Ⅷ. 영상 취재 자료 관리	129
1. 영상취재	130
가. 취재인력 운용	130
나. 촬영장비 운용	131
다. 협업 프로그램	132
2. 아카이브 운영	132
가. 아카이브 관리	132
나. 열린 아카이브 『KTV 나누리』 포털 운영	133
다. 포털의 주요 기능 및 향후 계획	133
3. 영상자료 관리	134
가. 대한뉴스 디지털 변환	134
나. 영상자료 이용 편의성 제고	135
다. 유관기관 정책콘텐츠 확산	136

IX. 방송 시설/장비	141
1. 방송시설	142
2. 주요 방송장비 현황	143
가. 스튜디오·부조정실(SCR)·조명실	143
나. 주조정실	144
다. 편집실(단순·종합·디지털)	144
라. 녹음실	146
마. 컴퓨터 그래픽실	146
바. 아카이브실	148
3. 방송장비	149
가. 주요 구매 장비	149
나. 방송중계차 운용	150
4. 디지털방송제작시스템(NPS) 구축 운용	151
가. 시스템 주요기능 및 구성도	151
나. 시스템의 효율성	152
다. 유지보수 현황 및 기능개선	152
X. 부록	155
1. 주요약사	156
2. 일반현황	158
가. 연혁	158
나. 주요임무	158
다. 기구·정원	159
라. 부서별 업무분장	159
마. 예산 현황	160
3. 역대원장	161
4. 세종청사 개요	162
가. 세종청사 건물 현황	162
나. 방송 제작시설 면적표	162
5. 시청률 통계	164

01] 코로나19 대응 특별생방송 체제



코로나19 확산세로 인해 재난안전 및 이에 따른 정부 정책 등에 대한 국민들의 관심이 증가하고 허위·조작 정보 또한 급속히 확산되는 상황에서 KTV는 기존 뉴스 프로그램을 코로나19 일일 특별 생방송 체제(힘내라! 대한민국 1~4부, KTV 대한뉴스 특보)로 전환·운영했다. 전 국민을 대상으로 코로나19 극복 메시지를 확산하고, 과학적 사실에 기반한 감염병 관련 정보를 신속하고 투명하게 전달함으로써 정부의 방역대책을 홍보했다.

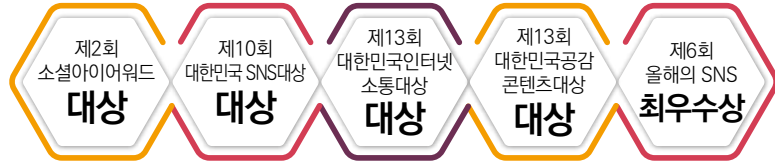
02] 개방공유형 아카이브 포털 본격 운영



동영상 콘텐츠의 시청 행태가 TV에서 모바일 플랫폼으로 발전하면서 KTV 영상 자료를 부처와 언론사에서 신속히 활용할 수 있도록 아카이브 포털 서비스를 본격적으로 시작 (7.13~현재) 했다. 'KTV 개방 공유 아카이브 포털'의 구축·운영으로 정부 부처 및 지역 미디어의 정책정보 영상 제작 지원과 영상기록 관리의 체계화를 통해 정책 영상 자료에 대한 기록·보존·공유의 범정부적 기능을 수행하게 됐다.

03

KTV 온라인 채널 운영 성과 대외기관 수상



KTV는 페이스북, 트위터, 유튜브, 네이버 블로그 등 다양한 온라인 채널(총 7개 플랫폼 20개 SNS 채널) 운영을 통한 SNS 생방송, 국민 참여 온라인 콘텐츠 제작 등의 소셜 미디어 성과를 인정받아, '20년 대외기관에 의한 평가 중 총 5회 수상하는 등 소셜 미디어 분야 대표 정책홍보 플랫폼으로 자리매김했다. 또한 KTV 유튜브 채널인 'KTV 최고수다' 구독자가 10만 명을 넘어 유튜브로부터 2019년에 이어 2020년에도 '실버 플레이 버튼'을 수상했다. 이는 방송 시청률에 비교하면 1%에 달하는 성과로 외형적으로 KTV 온라인 채널 영향력이 확대되고, 내용적으로는 국민과의 폭넓은 온라인 소통 기반을 마련했음을 의미한다.

04

온라인 생중계 강화를 통한 국민소통 효율성 제고



온라인 생방송 전담팀 운영을 통해 소셜미디어 및 온라인 생방송을 강화하여 유튜브, 트위터, 페이스북 등 총 6개 채널 동시 생방송을 운영했다. 이 결과 월평균 40회 생방송 진행, 생방송 콘텐츠 동시 평균 시청자 779명, 평균 조회 수 9,533회를 기록하는 등 소셜미디어 생방송 경쟁력을 확보하는 동시에 SNS 노출량 증가('20.11월 온라인콘텐츠 누적 시청건수 3억 회 돌파)를 통해 KTV 온라인 채널의 대외 인지도를 높였다.

05 대국민 편성개방을 통한 국민참여 확대



2020년 KTV는 공공기관 및 일반 국민, 영상 창작자들이 제작한 콘텐츠를 접수·채택하여 KTV 정규 프로그램을 통해 편성하는 대국민 편성 개방 사업을 확대 운영했다. 이를 통해 정책 홍보의 효율적 확산에 기여하고, 청년 제작자들이 제작한 영상 콘텐츠의 방영 기회 제공을 통한 창작 의지 고취 등 영상산업 발전을 도모했다.

06 방송분야 프리랜서 공정한 계약문화 조성



프리랜서가 많고 근로조건이 취약한 경우가 많은 방송 환경에서 KTV는 방송 분야 프리랜서 스태프 전원에 대한 표준 계약서 체결, 단체 상해보험 가입을 추진함으로써 공정한 계약문화 조성과 안전한 근무환경 마련을 위해 노력했다.

07] 이용자 의견수렴 기반 모바일 앱 개선



노후화된 KTV 모바일 앱의 보안성을 보완하고 KTV 개방공유형 아카이브 포털 이용자의 모바일 서비스 요청을 반영하여 KTV 인터넷방송 모바일 앱 개선 및 KTV 아카이브 포털 앱 개발을 추진했다. 기존 플랫폼 업데이트, 개인 맞춤형 알림 기능, 하단 내비게이션 기능 등 사용자 편의 메뉴 구현을 통한 모바일 앱 고도화를 추진했고 KTV 개방 공유형 아카이브 포털 모바일 앱 개발로 언제 어디서나 접속하여 자료 업·다운로드가 가능하도록 함으로써 서비스 이용을 활성화했다.

08] TV-온라인 융·복합 콘텐츠 제작으로 정책홍보 효율성 극대화



KTV는 TV-온라인 융·복합 콘텐츠의 제작을 통해 예산 절감 및 정책홍보의 효율성을 강화했다. 주간 콘텐츠 업로드, 재가공 콘텐츠 TV 정규 편성, 홈페이지 게재 등 온·오프라인 정규 편성 시스템 구축으로 KTV 방송 플랫폼의 활성화 및 핵심 콘텐츠의 경쟁력을 강화하고 방송과 온라인 간 콘텐츠 교차 게시를 통한 구독자 상호 유입 등으로 기관의 인지도를 높였다.

KTV 미션 & 비전



전략목표	전략과제	이행과제
국정비전 공감대 확산	정책채널 정체성 강화	<ul style="list-style-type: none"> 국정방향 및 주요정책 국민공감 확산 정책 현장 소통 강화 생활밀착형 맞춤형 정책정보 제공
	정책정보 접근성 제고	<ul style="list-style-type: none"> 방송-온라인 쌍방향 소통 강화 대국민 편성시간 본격 확대 운영 국민 참여 프로그램 지속 확대
온라인 정책소통 선도	온라인 소통 플랫폼 확장	<ul style="list-style-type: none"> 모바일 플랫폼 채널 서비스 확대 온라인 채널 운영 전략 수립·운영 플랫폼 이용자별 맞춤 콘텐츠 제작
	온라인 협업 성과 창출	<ul style="list-style-type: none"> 우수 콘텐츠 확보를 위한 협업체계 구축 부처 협업 콘텐츠 운영 활성화
정책 영상콘텐츠 허브역할 강화	정책 영상콘텐츠 공유·개방	<ul style="list-style-type: none"> 아카이브 포털 활성화 기반 조성 아날로그 영상자료의 디지털 변환 추진 KTV 영상콘텐츠 대외 활용도 제고
	영상콘텐츠 협력·교류 확대	<ul style="list-style-type: none"> KTV 영상 제작역량의 선제적 대외 공유 영상콘텐츠 협업 제작체계 공고화 편성 지원 및 프로그램 교류 확산
지속가능발전 기관역량 제고	미래 대응 방송역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> 미래 대응 방송시스템 구축 방송기술 변화 대응 전문성 향상 해외 영상 출품으로 기관 인지도 제고
	사회적 가치 중심의 기관 운영	<ul style="list-style-type: none"> 사회적 가치 구현 프로그램 제작 공정한 노사문화 및 근로환경 구축 기관의 사회 공헌 역할 역점 수행

REC ●

I 프로그램 편성



1. 편성개요

2. 프로그램 개편현황

가. 봄 개편(5.4)

나. 가을 개편(9.21)



1. 편성 개요

- ▶ 편성원칙 | 공공성, 중립성, 균형성, 참여성
- ▶ 방송시간 | 1일 24시간

[방송시간 변화과정]

기간	방송 시간	주간
1995.03.01 ~ 1995.11.30	평일 8시간 (10:00~14:00, 17:00~21:00) 토 11시간 (10:00~21:00) / 일 6시간 (10:00~16:00)	57시간
1995.12.01 ~ 1995.12.31	월~토 12시간 (10:00~22:00) / 휴일 6시간 (10:00~16:00)	78시간
1996.01.01 ~ 1996.05.31	월~토 9시간 (14:00~23:00) / 일 13시간 (10:00~23:00)	67시간
1996.06.01 ~ 1998.05.31	평일 9시간 (14:00~23:00) / 토·일·공휴일 13시간 (10:00~23:00)	71시간
1998.06.01 ~ 1999.01.31	14시간 (10:00 ~ 24:00)	98시간
1999.02.01 ~ 1999.05.07	16시간 (10:00 ~ 02:00)	112시간
1999.05.08 ~ 2000.10.08	17시간 (08:00 ~ 01:00)	119시간
2000.10.09 ~ 2001.04.15	17시간 (09:00 ~ 02:00)	119시간
2001.04.16 ~ 2002.10.15	평일 18시간 (08:00~02:00) / 토·일 17시간 (08:00~01:00)	124시간
2002.10.16 ~ 2003.06.30	18시간 (08:00~02:00)	126시간
2003.07.01 ~ 2009.05.31	20시간 (06:00~익일 02:00)	140시간
2009.06.01 ~ 현재	24시간	168시간

▶ 본방률

[연도별 현황]

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
본방률	47.4%	51.1%	55.7%	51.4%	59.7%	54%	57.6%	51.2%	55.31%	51.1%	59.6%



[일별 현황]

구분	2011년		2012년		2013년		2014년		2015년		2016년		2017년		2018년		2019년		2020년	
	본방송 (%)	총 방송 시간(분)	본방송 (%)	총 방송 시간(분)	본방송 (%)	총 방송 시간(분)	본방송 (%)	총 방송 시간(분)	본방송 (%)	총 방송 시간(분)	본방송 (%)	총 방송 시간(분)	본방송 (%)	총 방송 시간(분)	본방송 (%)	총 방송 시간(분)	본방송 (%)	총 방송 시간(분)	본방송 (%)	총 방송 시간(분)
1월	50.0	44,640	55.3	44,640	55.8	44,640	49.2	44,640	57.5	44,640	54.3	44,640	48.24	44,640	57.17	44,640	50.7	44,640	50.9	44,640
2월	50.4	40,320	58.3	40,320	57.7	40,320	52.5	40,320	57.3	40,320	62.8	41,760	48.4	40,320	56.03	40,320	47.5	40,320	54.3	41,760
3월	49.3	44,640	54.8	44,640	52.5	44,640	60.8	44,640	53	44,640	61.1	44,640	48.69	44,640	55.66	44,640	49.0	44,640	61	44,640
4월	48.9	43,200	55.2	43,200	52.5	43,200	62.2	43,200	50	43,200	61.2	43,200	47.7	43,200	56.92	43,200	50.4	43,200	59.8	43,200
5월	48.6	44,640	57.5	44,640	53.2	44,640	59.0	44,640	49.4	44,640	62.8	44,640	49.09	44,640	55.38	44,640	50.6	44,640	59.4	44,640
6월	52.1	43,200	55.7	43,200	53.8	43,200	60.1	43,200	51.1	43,200	60.5	43,200	49.68	43,200	54.69	43,200	51.5	43,200	61.8	43,200
7월	52.4	44,640	54.7	44,640	53.2	44,640	60.7	44,640	51.4	44,640	57.2	44,640	52	44,640	55.52	44,640	52.6	44,640	61.4	44,640
8월	53.0	44,640	55.9	44,640	48.8	44,640	62.1	44,640	52	44,640	55.7	44,640	49.71	44,640	57.86	44,640	52.0	44,640	60.7	44,640
9월	52.7	43,200	55.5	43,200	48.5	43,200	63.5	43,200	54.8	43,200	58.1	43,200	51.38	43,200	56.28	43,200	52.5	43,200	60.9	43,200
10월	53.4	44,640	55.5	44,640	49.7	44,640	63.5	44,640	58.2	44,640	54.4	44,640	55.48	44,640	53.51	44,640	51.9	44,640	60.4	44,640
11월	62.4	43,200	56.2	43,200	45.6	43,200	62.3	43,200	56.7	43,200	51.3	43,200	58.21	43,200	53.33	43,200	53.0	43,200	61.8	43,200
12월	60.1	44,640	53.4	44,640	45.8	44,640	60.1	44,640	56.8	44,640	52.1	44,640	56.26	44,640	51.43	44,640	51.9	44,640	62.3	44,640
평균/총 방송 시간	51.1	525,600	55.7	525,600	51.42	525,600	59.67	525,600	54	525,600	57.6	527,040	51.24	525,600	55.31	525,600	51.1	525,600	59.6	527,040

[편성 현황]

제작원별	
자체제작	40.5%
구 매	44.1%
외주제작	6.8%
지 원	8.6%
계	100%

장르별	
정책·공공	80.8%
교양·기타	11.7%
정책뉴스	7.5%
-	-
계	100%

2. 프로그램 개편 현황

가. 봄 개편(5.4)

2020년 봄 개편은 코로나19 이후, 혁신적 KTV 역할 수행 및 실효적 성과 달성에 중점을 뒀다. KTV만의 신속성·심층성·현장성 강화 모색으로 생방송 대한민국, 뉴스 보도를 차별화하고 정책이슈 대응을 강화하는 한편 온라인 편성 융·복합 콘텐츠 활용을 위해 'KTV 온라인 세상', 'KTV 온라인 중계석'으로 온라인콘텐츠 정규 편성 시스템 구축을 추진했다. 또한 문재인정부의 한반도 긴장 완화 핵심 정책의 상징인 DMZ의 역사 생태 관광자원을 재조명하는 'DMZ 공존', 5·18 민주화운동 40주년을 맞아 민주주의 소중한 가치를 재조명하는 '미완의 진실 5·18'을 제작·편성했다.

[신설·폐지·순환]

구분	프로그램명	편성시간
신설	사운드멘터리 풍경소리 시즌2	토, 23:00~23:30 (주1회/30분)
	밥보다 법	토, 18:00~18:30 (주1회/30분)
	KTV 웹툰 다큐 멋진 공무원	일, 18:00~18:30 (주1회/30분)
	뭘 좀 아는 의사 K닥터	일, 20:40~21:00 (주1회/20분)
	KTV 온라인 세상	월-금, 18:00~18:30 (주5회/30분)
	KTV 온라인 중계석	화-토, 03:05~03:35 (주5회/30분)
폐지	KTV 쟁점토론	목, 14:30~15:50 (주1회/80분)
	사운드멘터리 풍경소리 시즌1	토, 22:45~23:15 (주1회/30분)
	메디컬 다큐 건강 더하기 행복 시즌2	일, 19:00~19:30 (주1회/30분)
	탐나는 정책, 탐나는 대한민국 시즌2	일, 18:30~19:00 (주1회/30분)
	국민기획 '과학톡'	일, 09:50~10:30 (월1회/40분)
순환	청년 희망특강 열려라! 청년 일자리	수, 08:10~08:50 (주1회/40분)
	영상기록 시간 속으로	화, 14:30~15:10 (주1회/40분)
	문화다큐 특별한 만남	월, 03:25~04:05 (주1회/40분)
	영상포럼 한국 100경	금, 03:35~04:05 (주1회/30분)
	포토에세이 대한민국	목, 08:40~09:00 (주1회/20분)

나. 가을 개편(9. 21)

2020년 가을 개편 특징은 포스트 코로나 대비 국가 경제·사회적 분위기 대전환, 정책 콘텐츠 중심에 역점을 두었다. 정책중심·이슈대응 전문 '생방송 띠'를 구축으로 시의성을 담보한 심층적인 정책정보 전달에 초점을 두었고 KTV 온라인콘텐츠 성과를 TV 편성으로 정책홍보 효율성 극대화로 TV와 온라인 융·복합 콘텐츠를 만드는 KTV로 정착했다. 기존 순환, 재방송 프로그램(자체, 외주, 구매, 지원) 편성 종료 후, 신규(초빙) 프로그램 전면 교체해 본방 비율 확대(57% → 65%)로 신규 편성을 강화했다.

또한 6.25 한국전쟁 70주년을 맞아 각국 참전용사와 후손들이 바라본 인터뷰를 통해 한국의 위상을 재조명한 '6.25한국전쟁 70주년 특별기획 2부작', 아카이브 보존 가치가 있는 한국 역사와 삶을 기록하는 분야별 아키비스트(archivist)를 만나는 '기사회생 프로젝트 R'을 제작·편성했다.

[신설·폐지·순환]

구분	프로그램명	편성시간
신설	이슈 오늘	화-토, 01:45~02:15 (주5회/30분)
	살어리랏다 시즌4	일, 23:00~23:40 (주1회/40분)
	생방송 최일구의 정말	목, 18:30~19:30 (주1회/60분)
	길 따라 인문학	토, 18:30~19:00 (주1회/30분)
	영상기록 진실 그리고 화해	토, 18:00~18:30 (주1회/30분)
	사운드멘터리 풍경소리 시즌3	토, 23:00~23:30 (주1회/30분)
	밥보다 법 시즌2	일, 09:00~09:30 (주1회/30분)
	슬기로운 취준생활 일자리센터	일, 18:00~18:30 (주1회/30분)
순환	현장출동 안전이 먼저다	목, 20:20~20:50 (주1회/30분)
	사운드멘터리 풍경소리 시즌2	토, 23:00~23:30 (주1회/30분)
	밥보다 법	토, 18:00~18:30 (주1회/30분)
	KTV 웹툰 다큐 멋진 공무원	일, 18:00~18:30 (주1회/30분)
	뭘 좀 아는 의사 K닥터	일, 20:40~21:00 (주1회/20분)



KTV

The Government Broadcasting Service
Annual Report 2020 Korea TV



II 매체별 현황

1. 케이블 방송

- 가. 설립 목적
- 나. 설립 근거

2. 위성방송

3. IPTV

4. 인터넷방송

- 가. KTV 누리집
- 나. e-영상역사관
- 다. 모바일 서비스

5. 온라인채널

- 가. 소셜미디어
- 나. 블로그·포스트·네이버TV

1. 케이블 방송

가. 설립 목적

정부가 하는 모든 일을 국민에게 소상하게 알리고, 국민으로 하여금 국정참여의 폭을 넓힘으로써 정부와 국민 간의 원활한 쌍방향 대화 통로를 구축하기 위하여 국정 전반에 관한 사항, 국민 생활에 필요한 공공정보, 각계각층이 참여하는 토론, 공공목적 관련 세미나 등을 방송하기 위해 설립됐다.

- '91년 12월 「종합유선방송법」 제정(법률 제4494호)으로 기본방침 결정
- '93년 05월 공공채널용 방송프로그램 제작기관 지정(공보처 고시 제1993-2호, 5.29)
- '93년 08월 종합유선방송 프로그램 공급자 선정
- '95년 03월 케이블TV 방송 개시

나. 설립 근거

【방송법 제70조】

③ 종합유선방송사업자 및 위성방송사업자(이동멀티미디어방송을 행하는 위성방송사업자를 제외한다)는 대통령이 정하는 바에 의하여 국가가 공공의 목적으로 이용할 수 있는 채널(이하 '공공채널'이라 한다), 종교의 선교 목적을 지닌 채널 및 장애인의 복지를 위한 채널을 두어야 한다.

【방송법 시행령 제54조】

① 종합유선방송사업자 및 일반 위성방송사업자는 법 제70조 제3항에 따라 미래창조과학부 장관이 인정하는 공공채널과 종교의 선교 목적을 지닌 채널(이하 '종교채널'이라 한다)을 텔레비전 방송 채널로 각각 3개 이상 두어야 하며, 방송통신위원회가 인정하는 장애인의 복지를 위한 채널(이하 '장애인복지채널'이라 한다)을 텔레비전 방송 채널로 1개 이상 두어야 한다.

【참고】 종합유선방송사업자(SO)·위성방송 의무송출 대상

지상파방송	중편PP	보도PP	등록PP
KBS1, EBS	모든 채널	2개 이상	공공3/공익3/종교3/장애인복지1

[참고] 2019~2020년 공익채널(3개분야 9개 채널)-장애인 복지채널(1개 채널) 지정 현황

공익성 방송분야	채널명(가나다 순)	법인명
사회복지	다문화tvM	(주)와이엠미디어
	육아방송	(주)유로티브이
	한국직업방송	한국산업인력공단
과학·문화 진흥	RTV	(재)시민방송
	사이언스TV	(주)와이티엔
	아리랑TV	(재)국제방송교류재단
교육 및 지역	예술TV Arte	(주)아르떼
	EBS 플러스1	한국교육방송공사
	EBS 플러스2	한국교육방송공사
	EBS English	한국교육방송공사
	MBC NET	(주)엠비씨넷

※ <장애인복지채널>은 (주) 희망복지방송의 [복지 TV]로 선정

2. 위성방송

◇ 개요

위성방송은 지상파방송의 한계를 극복하기 위해 지구에서 쏘아 올린 방송위성을 이용해 전파를 송출하는 방송을 말한다. 우리나라에서는 1968년 멕시코 올림픽 대회 실황중계로 첫 선을 보였고, 1984년 LA 올림픽 중계와 1986년 서울에서 열린 아시아경기대회는 위성중계의 국내 방송 송출량을 대폭 증가시키는 계기를 마련했다. KTV는 난시청 지역을 해소하면서 국민들에게 정책정보를 원활히 제공하고자, 2002년 1월에 시험방송을 거쳐 3월 1일부터 위성방송을 통해 케이블방송을 실시간으로 송출하게 됐다.

◇ 추진 경과

일자	주요내용
'02.01.01~ 02.28	시범방송
'02.03.01	위성방송 개국
'05.09 ~	위성방송 차별 편성 - 「YTN 글로벌 코리아」 관련 프로 구입·방송(17편) - 「주간 국정소식」(자체제작), 주1회(15편, '05.09.21 ~ '06.12.29) - 「이산가족 영상편지」(기존프로) 위성방송 프로로 특화(16편, '05.09.09 ~ 12.25)
'05.12.01	채널번호 변경 CH151 → CH520
'11.04.01	HD 송출 개시(CH161) ※기존 SD 송출 병행(CH 520)
'14.10.06	채널번호 변경 CH161 → CH151 ※HD만 송출(SD 송출 중단)
'15.12.03	채널번호 변경 CH151 → CH161

3. IPTV

◇ 개요

초고속 인터넷망을 이용하여 제공되는 양방향 텔레비전 서비스 IPTV(Internet Protocol Television)는 시청자가 편리한 시간에 보고 싶은 프로그램만 볼 수 있다는 점이 일반 케이블방송과는 다른 점이다. IPTV는 방송 콘텐츠를 제공한다는 점에서는 일반 케이블방송이나 위성방송과 별다른 차이점이 없지만, 양방향성이 추가된다는 점이 큰 특징이다. KTV는 2006년부터 IPTV 방송을 추진한 결과, 2008년 9월부터 IPTV 제공 사업자로 선정됐고, 이후 국내 3개사 IPTV에 콘텐츠를 제공하고 있다.

◇ 추진 경과

일자	주요내용
2006년 7월	국무총리실 산하 방송통신융합추진위원회 출범
9월	방송위·정통부 IPTV시범사업 공동추진협의회 구성
9월	방송통신융합추진위원회 지원단 출범
9월	방송위·정통부 IPTV시범사업자 공모
10월	IPTV 시범사업자 선정(KT 컨소시엄)
11~12월	IPTV 시범서비스 실시(KTV 참여)
2007년 3월	국회 '방송통신특별위원회' 설립
12월	'인터넷 멀티미디어방송 사업법' 제정
2008년 2월	'방송통신위원회' 출범
9월	방송통신위원회 IPTV 제공사업자 선정 ※ KT, LG데이콤(現 LG U+), 하나로텔레콤(現 SK브로드밴드) 등 3개사
11월	SK브로드밴드 IPTV 시범서비스 참여(11.13)
2009년 3월	LG데이콤 상용서비스 참여(03.14 ~, 105번)
4월	SK브로드밴드 상용서비스 참여(04.01 ~, 502번)
5월	KT 상용서비스 참여(05.06 ~, 405번)
2010년 12월	'국TV' HD 송출 개시(KT)
2011년 9월	'B tv' HD 송출 개시(SK브로드밴드, 502번 → 553번)
2012년 7월	올레TV(KT) 채널 변경(405번 → 215번)
2014년 9월	올레TV(KT) 채널 변경(215번 → 63번), SK브로드밴드 553번 → 503번, LG U+ 171(SD송출)
2016년 11월	SK브로드밴드 503번 → 290번
2020년 12월	SK브로드밴드 290번 → 64번

※ 인터넷 멀티미디어 방송사업법 제21조(방송프로그램의 구성과 운용) ③인터넷 멀티미디어 방송 제공 사업자가 제공하는 실시간 방송프로그램에 관하여는 「방송법」 제70조제1항부터 제3항까지의 규정을 준용한다. 이 경우 '종합유선방송사업자'는 '인터넷 멀티미디어 방송 제공 사업자'로, '채널'은 '인터넷 멀티미디어 방송 제공사업자가 제공하는 실시간 방송프로그램의 단위'로 본다.

4. 인터넷 방송

가. KTV 누리집



◇ 운영 현황

KTV는 누리집(www.ktv.go.kr)을 통해 실시간 방송과 VOD 다시보기 서비스를 제공하고 있다. 꾸준한 방송 VOD 콘텐츠 등록으로 2020년 12월 기준 505,223건을 서비스하고 있다. 2020년 홈페이지 월평균 방문 수는 745,576건이며, 연간 21,439건의 신규 콘텐츠를 등록했다.

◇ KTV 누리집 이용자 현황

일자	주요 추진경과	비고
'02.03.01	인터넷방송 서비스 개시	
'03.02.25	청와대 브리핑, 토론광장 등 코너 신설	
'05.08.01	KTV 동영상 분류서비스 실시	
'06.10.31	고화질 인터넷 생방송 실시	
'07.12.31	누리집 전면 개선 작업, 정책이슈 등 운영	

일자	주요 추진경과	비고
'09.06.01	누리집 개편, RSS 서비스 도입	
'10.05.13	VOD 영상 고화질화 (500K → 700K)	
'11.10.01	'KTV 누리집' 정기 개편	
'12. 01	KTV 모바일 앱 서비스 개시(안드로이드 1월, 아이폰 4월)	
'13.12.23	동영상 고품질 다시보기 서비스 구축 (SD 700KB → HD 2MB)	
'13.12.31	채널명칭 변경에 따른 KTV 누리집 개편	
'14.04.07	인터넷라디오 '포파채널' 서비스 개시	
'16.02.01	'KTV 누리집' 재구축	
'18.11.16	'KTV 누리집' 디자인 개선	

◇ KTV 누리집 서비스 추진경과

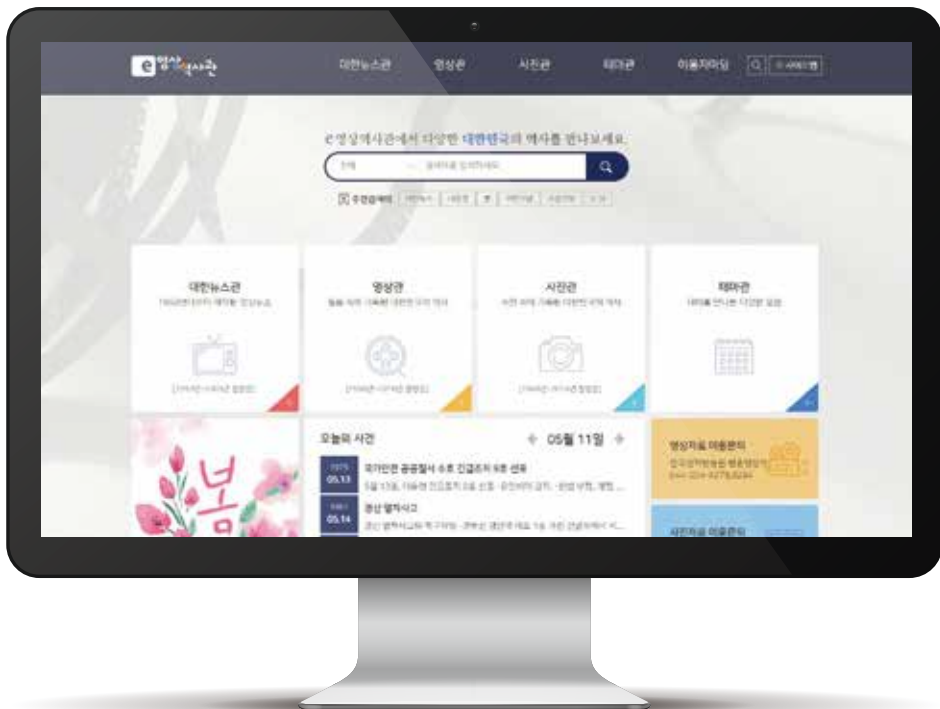
구분	2019년도		2020년도		비고
	방문 수	페이지 뷰	방문 수	페이지 뷰	
1월	425,824	954,264	526,373	1,086,155	
2월	393,225	977,989	451,269	992,683	
3월	536,330	1,197,789	599,234	1,253,255	
4월	492,021	1,178,228	535,476	1,057,815	
5월	471,126	1,180,546	521,619	1,058,784	
6월	470,237	1,058,217	695,067	1,237,488	
7월	519,369	1,079,052	851,165	1,394,257	
8월	511,141	1,052,765	844,102	1,369,637	
9월	483,990	1,013,497	892,305	1,396,234	
10월	504,054	1,037,144	864,703	1,412,549	
11월	507,965	1,067,313	994,757	1,646,613	
12월	541,606	1,150,954	1,170,836	2,139,493	
합계	5,856,888	12,947,758	8,946,906	16,044,963	
월평균	488,074	1,078,980	745,576	1,337,080	
일평균	16,046	35,473	24,512	43,959	

◇ 인터넷 방송 콘텐츠 제작 현황

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
'19년	1,798	1,307	1,597	1,690	1,642	1,505	1,682	1,688	1,652	1,791	1,713	1,863	19,928
'20년	1,746	1,571	2,018	1,833	1,686	1,888	1,996	1,748	1,751	1,613	1,791	1,798	21,439

※ 케이블방송용 소스를 내려받아 인터넷방송용으로 편집·가공하여 KTV 인터넷방송 홈페이지에 서비스

나. e-영상역사관



◇ 운영 현황

1950년대부터 필름 형태로 제작, 보관되어 오던 대한뉴스, 문화영화, 기록 음성 자료를 데이터베이스로 구축, 인터넷으로 서비스하는 '국가기록영상관'을 2003년부터 운영했다. 그 뒤 2006년 11월 국가기록영상과 국가 기록사진, 해외홍보사진 서비스를 통합하여 현재의 'e-영상역사관'으로 개편, 홈페이지(ehistory.go.kr)를 통해 서비스하고 있다.

◇ e-영상역사관 서비스 추진 경과

일자	주요 추진경과	비고
'03.05 ~ 09	• 1차 사업시행(DB 구축) - 대한뉴스 1만분, 문화영화 2.5만 분	
'03.09 ~ '04.04	• 2차 사업시행(DB 구축) - 대한뉴스 1만 분, 문화영화 2.5만 분, 기록·음성자료 3.6만 분	
'04.06.01	• 국가기록영상관 서비스 제공(http://film.ktv.go.kr)	
'07.03.27 ~ 10.31	• 3차 사업시행(DB 구축 및 고화질 서비스) - 대한뉴스 KC자료 1.6만분 DB구축 및 고화질 서비스 - 대한뉴스 2만 분 고화질 서비스	
'07.05.01	• e-영상역사관으로 통합서비스(http://ehistory.go.kr) • 국가기록영상, 국가기록사진, 해외홍보사진 통합 서비스	
'09.07 ~ 12	• 대한뉴스 DB 구축(7~12월) - 현재 필름상태로 보관중인 대한뉴스 KC필름의 DB화 추진 (정부 2009년도 지식DB 구축 지원사업) ※ KC필름 : 대한뉴스 제작을 위해 촬영하였으나 대한뉴스에 활용되지 못한 영상필름 웹표준화 및 장애인 접근성 강화(7~12월) - 정부 홈페이지 개선사업의 일환	
'09.11 ~ '10.03	• 국가기록사진 DB 추가 구축 - 2005년 구축된 e-영상역사관 국가기록사진 DB의 데이터 추가 등재를 통해 사진자료의 체계적 관리 및 활용도 제고	
'09.03	• 제16대 대통령기록 영상 구축	
'14.07	• 제17대 대통령기록 영상 구축	
'17.01	• 정부 기록사진집 12~15권 1,068건 구축	
'17.08	• 제18대 대통령기록 영상 194건 구축	
'19.06	• 정부 기록사진집 16권 625건 구축	

◇ e-영상역사관 이용자 현황

구분	2019년도		2020년도		비고
	방문 수	페이지 뷰	방문 수	페이지 뷰	
1월	70,918	117,141	87,208	194,136	
2월	69,538	109,624	78,297	210,245	
3월	84,098	131,953	87,188	273,679	
4월	85,147	129,979	67,650	216,399	
5월	85,132	125,643	63,961	22,6830	
6월	82,466	126,960	74,995	260,373	
7월	82,169	130,878	75,369	254,362	
8월	90,853	137,464	56,417	284,758	

구분	2019년도		2020년도		비고
	방문 수	페이지 뷰	방문 수	페이지 뷰	
9월	84,750	149,150	61,025	376,882	
10월	89,279	203,867	81,723	151,165	
11월	82,643	238,185	71,969	142,655	
12월	79,079	187,216	91,258	150,985	
합계	986,072	1,788,060	897,060	2,742,469	
월평균	82,173	149,005	74,755	228,539	
일평균	2,702	4,899	2,458	7,514	

다. 모바일 서비스

◇ 운영 현황

급변하는 미디어 환경에 부응하여 모바일 시스템을 구축하고, 모바일 앱·웹을 통한 생방송과 VOD 다시보기 서비스를 2012년부터 실시하고 있다. 2020년 모바일 월평균 조회 수는 1,104,765건으로 전년 대비 34.3% 증가했다.

◇ 모바일 서비스 이용 현황

구분	2019년	2020년
1월	588,755	1,028,023
2월	633,374	926,676
3월	691,405	924,857
4월	653,501	1,033,207
5월	680,044	930,456
6월	725,085	1,088,720
7월	679,568	1,000,813
8월	1,210,127	1,217,068
9월	924,310	1,225,342
10월	604,229	1,029,289
11월	1,256,726	1,288,608
12월	1,226,089	1,564,118
합계	9,873,213	13,257,177
월평균	822,768	1,104,765
일평균	27,050	36,321

◇ 모바일 앱 다운로드 수

구분	2019년도	2020년도
1월	1,335	2,151
2월	1,416	1,022
3월	1,756	953
4월	1,697	769
5월	1,248	605
6월	927	480
7월	1,017	453
8월	1,242	462
9월	1,209	468
10월	1,472	523
11월	1,800	504
12월	2,066	516
계	17,185	8,906

5. 온라인 채널

가. 소셜미디어

◇ 운영 개요

정부 정책 및 생활정책을 소셜미디어를 통해 소개하기 위하여 페이스북, 트위터, 유튜브, 네이버 TV 등 총 7개 플랫폼 20개 채널을 운영하고 있다. 소셜미디어 이용자 변화에 대응하기 위해 유튜브 KTV 라이브('19년 2월), 틱톡 KTV 국민방송('20년 2월) 채널을 개설했고, 2020년에는 총 구독자 45.9만 명 증가, 제작 콘텐츠 총 시청 조회 수 3억 2천 139만 뷰를 기록했다.

※ 유튜브 KTV 최고수다 실버 플레이 버튼 수상('20년 11월/구글 코리아)

※ △제2회 소셜아이디어 대상 수상('20년 7월/ 한국인터넷전문가협회 주관) △제10회 대한민국 SNS대상 공공기업 부문 대상 수상('20년 9월/ 한국소셜콘텐츠진흥협회 주관) △제13회 대한민국 인터넷소통대상 대상 수상('20년 10월/ 한국인터넷소통협회 주관) △제13회 대한민국 공감콘텐츠대상 대상 수상('20년 10월/ 한국인터넷소통협회 주관) △제6회 올해의 SNS 공공기업/비영리 Youtube 부문 최우수상 수상('20년 10월/ 한국소셜콘텐츠진흥협회 주관)

◇ 채널 및 구독자 현황

구분	채널명	개설년월	총 구독 수	'20년 구독 증가	콘텐츠 조회 수/도달 수 (2020.01.01~2020.12.31)	
페이스북 (4개 채널)	KTV 국민방송	2010.12	107,848명	50,852명	도달 수 64,267,196명	
	KTV 스크	2018. 2	3,059명	184명	도달 수 50,746명	
	KTV 프로그램	2017. 9	15,462명	△324명	도달 수 8,427명	
	KTV 베스트	2017. 2	5,475명	54명	도달 수 58,218명	
유튜브 (8개 채널)	KTV 국민방송	2012. 1	381,206명	142,948명	조회 수 103,480,006회	
	KTV 스크	2014.12	138,187명	13,682명	조회 수 5,866,224회	
	KTV 대한뉴스	2016. 3	71,256명	31,611명	조회 수 21,969,910회	
	KTV 문화영화	2016. 4	36,275명	12,230명	조회 수 3,582,766회	
	KTV PLAY	2017. 1	21,500명	14,600명	조회 수 3,940,966회	
	KTV 인사이드 (채널폐쇄)	2019. 2	채널 폐쇄	△1,319명	2020년 채널 폐쇄	
	KTV 라이브	2019. 2	5,133명	3,132명	조회 수 721,522회	
	KTV 프로그램	2018. 6	30,095명	27,758명	조회 수 7,504,190회	
	KTV 최고수다	2017.10	175,306명	101,113명	조회 수 18,773,504회	
트위터	KTV 국민방송	2010. 2	88,306명	5,336명	노출 수 59,753,897회	
인스타그램 (2개 채널)	KTV 국민방송	2018. 6	17,616명	11,956명	노출 수 5,373,488회	
	KTV S&News	2018. 6	2,164명	△71명	노출 수 37,736회	
네이버	TV	KTV 국민방송	2015. 8	42,314명	36,266명	재생 수 9,557,537회
	블로그	KTV 국민방송	2009. 4	12,497명	690명	순방문자 수 1,094,223명
	포스트	KTV 국민방송	2016.12	17,701명	1,942명	조회 수 4,207,325회
중국웨이보	KOREA TV	2016. 3	35,416명	4,322명	도달 수 9,878,000명	
틱톡	국피디 (KTV 국민방송)	2020. 2	2,679명	2,679명	조회수 1,266,916회	
총계	20개 채널		1,209,495명	459,641명	321,392,797	

◇ 총 구독 수 및 조회 수/도달 수 (2020.01.01 ~ 2020.12.31)

	페이스북	유튜브	트위터	인스타그램	네이버	웨이보	틱톡
총 구독 수	131,844	858,958	88,306	19,780	72,512	35,416	2,679
조회·도달 수	64,384,587	165,839,088	59,753,897	5,411,224	14,859,085	9,878,000	1,266,916

나. 블로그·포스트·네이버TV

◇ 운영 개요

온라인 검색 환경에 부합하는 정책이슈, 생활정책, 국가행사에 대해 자세히 소개하고, 손쉬운 정책 활용을 지원하기 위하여 블로그, 포스트, 동영상 등 콘텐츠를 검색포털사이트 네이버에 제공했다. 시의성 있는 뉴스 콘텐츠와 데이터를 활용한 인포그래픽 등을 포함하여 2020년에 총 540건의 포스팅과 2,094건의 네이버TV 동영상 업로드를 진행한 결과, 블로그, 포스트, 네이버TV 합산 총 15,033,042회 조회 수를 기록했다.

[블로그 월간 조회 수 (2020)]

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
177,931	118,719	119,358	101,112	97,472	99,360	84,407	68,433	69,929	69,659	125,934	135,866

[포스트 월간 조회 수 (2020)]

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
323,899	298,141	381,269	517,380	663,077	516,172	351,403	296,982	232,473	195,032	170,445	261,052

[네이버TV 월간 재생 수 (2020)]

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
77,177	1,546,561	2,068,238	1,186,458	957,671	455,622	368,460	753,254	548,880	252,596	530,963	811,657

◇ 채널 및 구독자 현황

플랫폼	채널명	개설년월	구독자 수	2020년 콘텐츠 조회 수	비고
블로그	KTV 공식블로그	2009. 4	12,497명	조회 수 1,268,180회	
포스트	KTV 정책포스트	2016.12	17,701명	조회 수 4,207,325회	
네이버TV	KTV 국민방송	2015. 8	42,314명	재생 수 9,557,537회	

◇ 주요 콘텐츠 (기간: 2020.01.01 ~ 2020.12.31)

구분	콘텐츠	조회 수	제작이미지
블로그	청약 1순위 되려면 얼마씩 납입해야 할까? 청약 꿀팁 총정리!	25,458회	
	[Data.K] 무료vs유료 코로나19 검사 진단 비용·진료비 얼마일까?	21,435회	
	유급 휴가가 무려 10일? '배우자 출산 휴가' 알아두세요!	15,489회	
	2021학년도 1학기 국가장학금 신청 기간! 신입생도 신청할 수 있나요?	14,043회	
	내년부터 시행되는 국민취업지원제도, 월 50만 원씩 6개월간 구직촉진수당 지급!	9,554회	
포스트	[코로나19 지원금] 무급휴직 지원금 150만원? 긴급고용안정지원금 신청대상은?	255,044회	
	매월 10만 원으로 3년 안에 1,440만 원 만들 기! 청년 저축 계좌 소개	136,114회	
	[코로나19] 온누리 상품권 10% 할인 판매 및 구매한도 상향! 구매처는?	114,922회	
	2020년 근로장려금 신청 기간! 자격요건 및 신청방법 총정리!	96,242회	
[Q&A] 덴탈마스크 앞뒤 구분법, '비밀 차단용 마스크' 판매처는?	83,967회		
네이버 TV	신종감염병 중앙임상위원회 국립중앙의료원 기자회견	198,324회	
	위기경보 '심각' 격상·유초중고 개학 1주 연기 - 코로나19 범정부대책회의 결과 브리핑	139,443회	
	전국 유초중고 개학 2주 추가연기, 4월 6일 개학 - 교육부 브리핑 3/17(화)	122,253회	
	국내 코로나19 확진자 130명 추가 총 893명 - 2월 25일 코로나19 중앙방역대책본부	103,191회	
	유초중고 개학 3월 23일로 2주 추가연기 - 코로나19 관련 교육부 브리핑	93,969회	



KTV

The Government Broadcasting Service
Annual Report 2020 Korea TV



III 제작 프로그램

1. 총괄

- 가. 제작·구매 총괄표
- 나. 프로그램 편성 현황

2. 자체제작

- 가. 정책·공공
- 나. 문화·관광
- 다. 다큐멘터리·특집

3. 외주제작

- 가. 정규 프로그램
- 나. 특집 프로그램

4. 기타

- 가. 구매프로그램
- 나. 외부기관 지원

1. 총괄

가. 제작·구매 총괄표

(단위 : 편)

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
자체제작	3,166	3,194	3,773	3,702	4,368	3,381	3,251	3,184	2,789	2,877	3,695
외주제작	213	225	219	167	142	182	195	191	146	123	163
구매	586	464	183	351	759	988	733	954	1,243	794	976
지원	507	563	681	461	356	230	301	544	364	295	457
합계	4,472	4,446	4,856	4,681	5,625	4,781	4,480	4,782	4,542	3,295	5,291

나. 프로그램 편성 현황

(2020년 12월 기준)

장르	프로그램명	본방송시간(횟수/길이)	주요 내용	비고
생방송	생방송대한민국 1부 (Live)	월-금, 16:30~17:30 (주5회/60분)	일일 정책 일정과 주요 브리핑 등 신속 현장 생중계	자체
	생방송대한민국 2부 (Live)	월-금, 16:30~17:30 (주5회/60분)	정책 현안 이슈 중심 해설과 심층 정보 분석 전달	
	최일구의 정말 (정책을 말하다) (Live)	목, 18:30~19:30 (주1회/60분)	한 주간의 국정이슈 종합, 팩트체크	
	정책 브리핑	수시	주요 부처 정책 관련 브리핑 생·녹화 중계	
	청와대 브리핑	수시	청와대 대변인 등 수시 브리핑 중계	
정책·공공	KTV 뉴스중심 (Live)	월-금, 14:00~14:30 (주5회/30분)	핵심 정부 정책뉴스 전달	지원
	KTV 대한뉴스 (Live)	월-금, 19:30~20:20 (주5회/50분)	오늘 대한민국 정부정책 한눈에 알기 쉽게 소개	
	KTV 뉴스 (Live)	일, 17:00~17:10 (주1회/10분)	주요 정책뉴스 종합	
	이 시각 주요뉴스	토, 12:00~12:05 (주1회/5분)	시간대 별 주요 정책 소식 요약정리	
	통일 NOW	월, 13:30~13:50 (주1회/20분)	(통일부 제작) 통일부 주간 주요 정책 소개	
	국세 매거진	화, 13:30~13:50 (주1회/20분)	(국세청 제작) 국세청 주간 주요 정책 소개	
공공정보	톡톡 사이다경제	화~금, 07:00~07:30 (주4회/30분)	경제 이슈와 정보를 이해하기 쉽게 전달	자체
	이슈 오늘	화~토, 01:45~02:15 (주5회/30분)	정부 정책과 사회적 이슈를 일반적으로 전달하는 방식에서 벗어나 시청자와 공감하는 방향으로 제작	
	여러분의 북마크	토, 20:30~21:00 (주1회/30분)	남북관계 이슈, 안보, 통일, 외교를 통해 한반도 평화와 통일을 위해 필요한 의견 제시	
	PD리포트 이슈 본(本)	일, 11:20~11:50 (주1회/30분)	생활정책 현장 탐사취재를 통해 개선사항 등 국민의 목소리 피드백	

장르	프로그램명	본방송시간(횟수/길이)	주요 내용	비고
정재 · 공공	KTV 사실은 이렇습니다 시즌2	월-금, 20:20~20:30(주5회)	가장 이슈 되었던 오보를 선정, 해당부처 담당 공무원이 출연해 통계를 통한 오보뉴스 팩트 체크	
	국민소통 1번가	토, 17:00~17:10 (주1회/10분)	한 주간의 청와대 동정 정리	
	국민 리포트 위클리 국민리포트	월-목, 12:00~12:20(주4회/20분) 금, 12:00~12:30 (주1회/30분)	KTV 캠퍼스, 시니어, 국민기자단의 주간단위 리포트 일일, 주간 단위 방송	
	우리동네 개선문	토, 15:00~15:20 (주1회/20분)	국민 생활 속 불편사항을 찾아 개선 과정 취재 방송	
	시청자가 만드는 TV - 하이큐	금, 19:00~19:30 (주1회/30분)	시청자 참여 제작 프로그램	
	KTV 온라인 세상	월-금, 18:00~18:30(주5회/30분)	온라인에서 화제가 되었던 주요 콘텐츠를 재구성함으로써 시청자에게 KTV 콘텐츠에 대한 관심과 접근성 높임	
	KTV 온라인 중계석	화-토, 03:05~03:35(주5회/30분)	온라인 라이브에서 화제가 되었던 주요 콘텐츠를 재구성함	
	KTV 중계석	목, 12:30~13:30 (주1회/60분)	세미나, 공청회, 행사 등 생·녹화 중계	
	밥보다 법 시즌2	일, 09:00~09:30 (주1회/30분)	생활법률에 대한 A to Z를 SNS 라이브를 통해 소통하는 법률 라이브쇼	
	영상기록 진실 그리고 화해	토, 18:00~18:30 (주1회/30분)	왜곡, 은폐된 과거사의 진실을 밝히고 기억하고 기념하는 '팩트추적' 영상기록	외주
	슬기로운 취준생활 일자리센터	일, 18:00~18:30 (주1회/30분)	대한민국 양질의 일자리를 발굴하고 성공적인 취업을 지원하는 일자리 프로젝트	
	KTV 정부정책 가이드	수시	각 부처에서 제작한 주요 정책 소개	지원
	문화 · 관광	다시보는 대한뉴스	월-금, 06:05~06:10 토-일, 07:00~07:05 (주7회/5분)	과거 정치, 사회, 생활상 등 대한뉴스 방송
UHD 영상미학		월, 07:20~07:30 (주1회/10분)	숨어 있는 지역 명소 등을 있는 그대로의 모습으로 소개	자체
KTV 아트시네마		토, 04:10~05:00 (월1회/50분)	KTV 독립예술극장을 통해 방영될 작품을 미리 보고 독립예술영화의 예술성과 가치를 짚어보는 매거진 형식의 소개 프로그램	
사운드멘터리 풍경 소리 시즌3		토, 23:00~23:30 (주1회/30분)	아름다운 풍경과 정겨운 소리를 찾아가는 사운드 아티스트의 발길을 따라 한반도 곳곳의 비경과 묵묵히 삶의 터전을 일궈온 사람들의 일상을 소개	외주
전원일기		월-금, 21:30~22:20 월-금, 06:10~07:00 토-일, 14:10~15:00/17:10~18:00 월, 00:30~21:20, 일, 00:20~01:10, (주16회/50분)	푸근한 고향의 상징으로, 진한 향수와 감동을 전하는 농촌 드라마	구매
대추나무 사랑걸렸네		토-일, 08:00~08:50 / 12:05~13:05 (주4회)	농촌을 배경으로 하는 전원 드라마	
주몽	월-금, 22:20~23:20 (주5회/60분)	고조선 멸망시기부터 고구려 건국 시기까지를 배경으로, 주몽의 일대기를 그린 드라마		

장르	프로그램명	본방송시간(횟수/길이)	주요 내용	비고
문화·관광	한국인의 밥상	금, 12:30~13:30 일, 07:05~08:00 (주2회)	지역 대표 음식들의 숨겨진 이야기와 역사, 음식문화 소개	구매
	세계테마기행	월-목, 03:35~04:15 (주4회/40분)	다양한 모습으로 삶을 영위해 가는 세계인들의 숨겨진 모습 소개	
	KTV 시네마	일, 01:30~03:10 (주1회/100분)	한국 고전영화 업선, 방송	
	KTV 독립예술극장	일, 15:00~16:00 (주 1회/60분)	예술성과 가치 등 엄선된 독립예술영화 방송	
	역전의 부자농부	월, 08:00~08:30 (주1회/30분)	(NBS 농업방송 지원) 농업인들의 생생한 성공스토리를 통해 농업에 대한 자연스런 관심을 유도하고, 실질적인 농사 비법과 유통판매 정보 및 농촌 현장 소식 전달	지원
	나는 농부다	화, 12:30~13:20 (주1회/50분)	성공과 실패를 거듭하며 살고 있는 귀농 사람들의 솔직 담백한 이야기	
	내가 사랑한 문화유산	월, 04:15~04:25 (주1회/10분)	(문화유산채널 지원) 인지도 있는 명사들이 자신의 사연이 담긴 한국 문화유산 소개하는 프로그램	
	예카테리나 2세	토-일 06:00~06:50 (주2회/50분)	(상생방송 지원) 러시아의 여황제 예카테리나 2세의 일대기를 그린 드라마	
휴먼다큐 시장사람들	수-금, 15:00~15:30 (주3회/30분)	(소상공인방송정보원 지원) 전국의 유명 시장을 찾아가 그곳에서 장사하는 사람들의, 이야기를 담은 휴먼 프로그램		
다큐	길 따라 인문학	토, 18:30~19:00 (주1회/30분)	지역의 자연 풍경과 어우러진 한국인의 인문학, 그 안에 담겨진 의미를 찾아 나서는 로드 다큐멘터리	자체
	'살아리랏다' 시즌4	일, 23:00~23:40 (주1회/40분)	귀농, 귀어, 귀촌 사례자 소개를 통해 인생 워라밸을 사는 이들의 리얼 스토리 방영	
	인생다큐 마이웨이	월-금, 04:30~05:30 (주5회/60분)	대한민국을 대표하는 사람들의 인생을 진술 하고도 담백하게 전달하는 신개념 인물 다큐 프로그램	구매
	인간극장	월-금, 08:30~09:00 (주5회/30분)	보통 사람들의 특별한 이야기, 특별한 사람들의 평범한 이야기 전달	
	영상기록 서울, 시간을 품다	월, 13:50~14:00 (주1회/10분)	(tbs교통방송 지원) 빠른 속도로 사라져가고 있는 서울의 근현대 문화유산 기록	지원
	KTV 특선다큐	월-금, 15:30~16:30 (주5회/60분)	타방송사에서 지원 받은 경제, 사회, 환경, 과학, 문화 등 다양한 소재의 국내 우수 다큐 프로그램	
생활·정보	바람은 불어도	월-금, 20:30~21:30 토-일, 21:00~22:00 (주14회/60분)	팔순의 할머니를 모시고 사는 평범한 황씨 가족의 따뜻한 정을 그린 드라마	구매
	목욕탕집 남자들	월-금, 05:20~06:10 (주5회/50분)	가족과 사랑의 의미를 깨닫게 되어 가는 모습을 건강하게 그린 드라마	
특집	KTV 특집 KTV 특별기획	수시	연중 기획, 주요 정책 현안, 국경일 등 계기 특집	자체 외주 지원

2. 자체 제작

가. 정책·공공

◇ 생방송 대한민국 1부

시사·정책 프로그램 <생방송 대한민국 1부>는, 매주 월요일부터 금요일까지 오전 10시부터 90분 동안 생방송했다. 화제가 되는 사회적 이슈와 정책 정보를 정책 담당자 또는 전문가들과의 대담을 통해 자세히 전달하며, 정책 언론 보도에 대한 오해 팩트체크 등 국민을 위한 유익한 정책정보를 알렸다.



- PD : 추동진, 김진용, 양가영, 이가연, 박형철, 김세연
- AD : 윤희진
- VJ : 한상훈
- 작가 : 조희정, 조정윤, 이유경, 이승옥, 박지현, 김보경, 정혜지, 박수빈, 남유빈, 유명종, 김인혜
- 진행(MC) : 최대환, 임보라, 명민준
- 횟수/길이 : 주 5회/90분
- 방영기간 : 2017.09.18 ~

◇ 생방송 대한민국 2부

스마트폰과 온나라이움 화상통화, 웹캠 등 실시간 연결을 통한 현장감있는 홍보를 지향하는 생방송 프로그램이다. 실시간 경제 정책·실물경제의 핫이슈, 정부 정책 현안·정책이슈를 국민에게 신속히 알기 쉽게 전달하며 해외공관장 및 문화원장, 해외문화PD 등의 웹캠을 통한 네트워크를 통해 한류와 정책의 세계화 현황 및 나아갈 방향 등을 분석하며 쌍방향 방송으로 타 프로그램과의 차별화를 이루고 있다.



- PD : 추동진, 최승일, 오명찬, 최진권, 양가영, 이가연
- AD : 김윤비, 장현주, 채민형, 정상현
- 작가 : 박현주, 최유진, 함다연, 문찬미, 최세희, 민서희, 김수민
- 진행(MC) : 김용민 기자, 박연미, 정철진
- 횟수/길이 : 주 5회/60분
- 방영기간 : 2017.09.18 ~

◇ KTV 대한뉴스

“KTV는 내일도 국정운영의 바른 소리를 전달하겠습니다”

KTV는 국정운영 홍보채널로서 정부 정책을 신속하고 정확하게 국민에게 전달하는 것을 기관의 중요 목적으로 한다. 이에 KTV 대한뉴스는 공공의 이익에 기반한 정확한 보도를 생명으로 한다. VCR물은 미디어 환경 변화에 민감하게 반응하여 이용자에게 소구하며 만족감을 주는 완성도 높은 콘텐츠를 제작한다. 더불어 심미적 화면 구성으로 뉴스 프로그램의 품질 완성도를 높였다.



- PD : 장욱진, 정준규, 오희현
- VJ : 조성율(클릭K)
- AD : 이범석, 윤도희, 최한울
- 취재작가 : 이예진, 이유진
- 진행 : 유용화, 신경은
- 횟수/길이 : 주 5회/50분 생방송
- 방영기간 : 2018.06.18 ~

◇ KTV 뉴스중심

“국민생활의 중심, KTV 뉴스중심입니다”

새로운 정책 이슈, 정부 부처 속보성 브리핑, 연속성 리포트 등 국정운영 소식을 한발 빠르게 전달하는 뉴스 프로그램이다.



- PD : 장욱진, 정준규, 오희현
- VJ : 강성수(S&News)
- AD : 이범석, 윤도희, 최한울
- 취재작가 : 이예진, 이유진
- 진행 : 박천영 기자
- 횟수/길이 : 주 5회/30분 생방송
- 방송기간 : 2018.06.18 ~

◇ 생중계 (특별생방송)

문재인정부의 다양한 국가기념일 및 정부공식행사 현장을 생중계해 대통령 메시지와 정책 발표 현장을 생중계 하고 KEY사로서 타사에 영상콘텐츠를 제공하는 프로그램이다.



- PD : 최정운
- 기술부, 영상부 협업 : 김홍우(기술) / 김윤상(영상)
- 횡수/길이 : 수시 제작
- 방송기간 : 2020.01.01 ~

◇ **최일구의 정말**

“주요 정책 이슈에 대한 정확하고 심도 깊은 탐색”

매일같이 다양한 정책과 이에 대한 정보가 쏟아지지만, 제목만 읽고 넘어가기 바쁜 사람들.

우리 삶과 직결되는 한 주간 주요 정책 이슈를 정확한 정보를 바탕으로 심도 깊게 살펴봄으로써 정책에 대한 이해를 높였다.



- CP : 김우진
- PD : 심봉근, 최은석, 김세원
- 작가 : 안수정, 구경숙, 최혜정
- MC : 최일구
- 고정패널 : 배종호, 김지미
- 횟수/길이 : 주1회(목) / 60분
- 방영기간 : 2020.09.24 ~

◇ 현장출동 안전이 먼저다

“안전한 대한민국을 위한 대국민 메시지 전달”

안전한 대한민국을 만들어가는 현장의 이야기들을 통해서 안전에 대한 경각심과 의식을 함양시키고 안전한 생활을 위해 노력하는 관련 기관과 지자체, 현장 공무원과 국민들의 노력을 소개했다.



- 연출감독 : 김진웅
- PD : 윤학성, 박찬정, 김바다
- AD : 김성희
- 작가 : 김희경, 김정하, 김세미, 신예진
- 횡수/길이 : 주1회 / 30분
- 방영기간 : 2020.01.01 ~ 2020.09.17

◇ KTV 중계석

최근 국가 주요 정책결정 등에 많은 영향을 미치는 주요 공청회, 토론회, 세미나 등을 생중계 또는 녹화 방송하여 국정 흐름 전반과 전문 정보를 국민에 신속히 전달했다.



- PD : 전민지
- 작가 : 지연아
- 횡수/길이 : 주1회 / 60분

◇ KTV 최고수다

“17만 명의 국민과 소통하는 최고의 교수들의 수다”

모든 것은 먹고 사는 문제다! KTV에, 정책에 답이 있다! 온갖 세상살이를 가장 알기 쉽고 속 시원히 풀어주는 최고, 교수들의 한 판 수다!



- PD : 박성빈, 유정선
 - 작가 : 홍정미, 여현진
 - MC : 김갑수

◇ 허허실실

품격 있는 정치토크! 품위 있는 시사 대담! 세대를 아우르는 종합 이슈 토크쇼!

비난과 혐오, 자극적인 표현이 남발하는 시대에서 사회와 공감하고 소통하는 방법은 없을까?

사회적 대공감을 위해 다양한 코드를 가진 각계각층의 전문가들이 뭉쳤다!

허를 찌르고 실을 꺾이는 계책처럼 매주 새로운 시각에서 뉴스와 정책의 이면을 분석하고 앞으로 나아가야 할 방향성을 제시해주는 신개념 유튜브 방송, 허허실실!



- PD : 조대익, 최민호
- 작가 : 홍순심, 김영리
- MC : 박지훈

나. 문화·관광

◇ 특별기획, 가고 싶은 곳 머물고 싶은 곳 한국 100경

인간의 손길이 닿지 않아 태곳적 모습을 간직한 비경에서부터 한국인의 사상과 삶의 양식이 빚어낸 자연 풍경까지 한국의 자연 문화유산들을 UHD(4K) 영상으로 제작·관광 한국의 이미지를 알렸다.



- 연출감독 : 김진웅
- 길이 : 10분 ~ 15분 내외 (SB, 4분 ~ 5분 내외)
- 방영기간 : 2020.06.29 ~ 2020.12.31

◇ 특별기획, DMZ 사계

비무장지대 DMZ는 계절에 따라 달라지는 자연의 아름다움을 선보이며 사람들에게 평화와 공존의 메시지를 전달한다. 자연과 인간이 하나가 되는 평화의 땅, 남북통일을 여는 미래의 땅으로 거듭날 DMZ의 사계를 들여다 봤다.



- 연출감독 : 김진웅
- 길이 : 30분
- 방영기간 : 2020.06.15 ~ 2020.06.30

◇ 특별기획, 오스트리아에서 온 케이디의 DMZ

한반도의 DMZ는 6.25전쟁이라는 비극 속에서 만들어졌다. 1953년 7월 27일 정전협정 이후, 반세기가 넘는 시간 동안 그 누구의 출입도 허락되지 않았다. 덕분에 DMZ는 세계적으로 유례없는 청정지역이 됐고, 자연의 놀라운 복원력을 증명해 냈다. DMZ의 아름다운 자연과 더불어, 남겨진 전쟁의 상흔을 되짚으며, 외국인의 눈에 비친 6.25의 역사적 사실과 그 속에 얽힌 철원 이야기, 그리고 평화와 상생의 공간으로 DMZ 역할을 재조명했다.



- 연출감독 : 김진웅

- 길이 : 30분

- 방영기간 : 2020.06.05 ~ 2020.06.30

다. 다큐멘터리·특집

◇ PD리포트 이슈 본(本)

사회의 잘못된 관행을 바로잡아 정책의 기본과 본질을 분석, PD의 시선으로 다각도로 취재하는 정책 탐사 다큐멘터리.



- PD : 최용석
- 프리랜서PD : 편효원, 장대근, 진현기, 박정수
- 작가 : 김현아, 이영경, 이현정, 김유정

◇ 여러분의 북(北)마크

가장 가까우면서도 가장 멀게 느껴왔던 땅, 북한! 연이은 남북 정상회담 등을 통해 한반도에 평화의 분위기가 무르익어가고 있다. 변화하는 남북 관계 속에서 북한은 지금 어떤 변화의 움직임이 일고 있는지, 평화 정착과 한반도 번영을 위해 노력해야 할 점은 무엇인지 각계각층의 사람들과 유쾌하지만 깊이 있는 이야기를 통해 남북의 차이를 이해하고 미래 한반도의 평화 통일에 대해 생각해 본다.



- 기획 연출PD : 이영호
- 진행 MC : 신미정, 김영훈, 김민성
- 취재 제작PD : 김기윤, 최승희, 하다영
- 글·구성 작가 : 유한아, 김희진, 김혜영
- 방송 시간 : 매주 토요일 21:30 ~ 20:50 / 주 1회
- 방영 기간 : 2019.01.25 ~ 2020.12.31

◇ 귀농다큐 살어리랏다 시즌3·4

시골 삶의 모든 것!

시골살이는 '나 혼자 산다'가 아니라 '다 같이 산다'

귀농, 귀어, 귀촌, 도시에서의 삶과 작별하고, 자연과 함께 특별한 삶을 사는 사람들의 진솔한 이야기.



- 연출 : 신혁중, 조성호, 김병연, 곽병윤
- 조연출 : 차우리, 김창모
- 작가 : 조유경, 김가미, 이지아, 오예린, 김민지, 박다연
- 성우 : 김기현
- 방영 기간 : 시즌3 2020.01.05 ~ 2020.09.20 / 시즌4 2020.09.27 ~ 현재

◇ 길 따라 인문학

인문학에는 지난 세월을 품은 역사와 사상이 담겨있다.

한국의 대자연 위에 펼쳐지는 인문학에 대한 성찰과 사색 그리고 삶 속에 담긴 지혜를 탐구하는 시간을 만든다.

해외에서 주목받고 있는 한국의 인문학에 대한 새로운 지역적 해설을 시도한다.



- 연출감독 : 김진웅
- PD : 박찬정, 김바다
- AD : 김성희, 김태식
- 작가 : 김희경, 김정하, 김세미, 황가영
- 횡수/길이 : 주1회 /30분
- 방영기간 : 2020.09.18 ~ 2020.12.31

◇ KTV 특별기획 DMZ 공존

6·25전쟁 70주년 KTV 특별기획 「DMZ 공존」은 분단의 상처와 아픔, 그리고 문재인정부의 ‘한반도 평화 프로세스’의 메시지를 담은 휴먼 다큐멘터리.



- PD : 이학재
- 프리랜서PD : 이동훈, 이동환
- AD : 정수빈
- 작가 : 진명희, 김성희
- 취재작가 : 허용호
- 방영기간 : 2020. 6월 3부작(각 60분)

3. 외주 제작

가. 정규 프로그램

KTV는 휴먼, 교양정보, 리얼리티, 토크멘터리, 다큐멘터리 프로그램 등 다양한 형식의 외주 제작 프로그램을 방송하고 있다. 주요 내용은 정부 정책소개, 정책제안, 문화향유, 지역 문화발전 등을 다룬 프로그램으로 정부 정책 대국민 홍보 및 문화 저변 확대에 기여하고 있다. ‘밥보다 법’은 생활 속 법률 이슈로 일상에서 꼭 알아야 하는 ‘생활 법률’을 소개하고 있으며, ‘영상기록 진실 그리고 화해’는 진실화해위원회의 조사 내용을 바탕으로 역사적 은폐·왜곡된 사실을 재조명하고 있다. ‘사운드멘터리 풍경소리’는 아름다운 풍경과 삶에 관한 이야기를 고품격 영상과 소리로 눈과 귀를 즐겁게 하였으며, ‘슬기로운 취업생활 일자리 센터’는 양질의 일자리를 발굴하고 성공적인 취업을 지원하는 라이브 방송으로 실질적인 취업 성공 비결을 공개하는 등, 정책은 어렵다는 선입견을 깨고, 국민의 눈높이에서 정책을 쉽고 재미있는 제작 형식의 다양성을 도모하여 국민에게 좀 더 친근하게 다가가는 노력을 기울였다.



프로그램명		분량	주요내용	제작사	편수
정규	밥보다 법 시즌	30분	경찰에 접수된 고소·고발 건 연간 50만 건, 검찰에 고소·고발 피고 된 사람 연간 80만 명, 창업, 주택임대, 개인회생제도, 교통사고 등 알아두면 도움 되는 법률이슈와 생활법률의 모든 것 소통	미디어맥	20회
	사운드멘터리 풍경소리 시즌2	30분	아름다운 풍경과 삶에 관한 이야기를 고품격 영상으로 담아내고 현장의 각양각색 품고 있는 좋은 소리를 감상하며 눈과 귀를 즐겁게 하는 관광 문화 콘텐츠	에픽컨	20회
	KTV 웹툰다큐 멋진공무원	20분	대한민국 곳곳에서 국가와 국민을 위해 헌신하고 있는 다양한 공무원들의 휴먼다큐멘터리로 일터에서는 공무원들의 사명감과 신념을 담아내고, 일상을 통해서는 인간적인 면모와 감동의 웃음으로 국민들과 공무원 공감대 형성	에픽컨	20회
	영상기록 진실 그리고 화해		진실화해위원회의 조사내용을 바탕으로 제작, 역사적으로 은폐·왜곡된 사실 재조명	미디어앤소사이어티	20회
	뭘 좀 아는 의사, K닥터	20분	의료 명인들이 전하는 질병 이슈와 건강정보, 국민건강보험 보장 강화 등 국민 눈높이 공감 강연쇼	에이치넷미디어	20회
	슬기로운 취준생활 일자리센터	30분	대한민국 양질의 일자리를 발굴하고 성공적인 취업을 지원하는 일자리 프로젝트! 일자리 전문가 및 취업에 성공한 신입사원이 직접 출연, 라이브 방송을 통해 실시간으로 취준생과 소통하며 실질적인 취업 성공 비결 공개	스토리앤미디어랩	20회

나. 특집 프로그램

KTV는 차별된 기획과 실험적인 구성으로 특집 프로그램을 제작 방송했다. 특히 3.1운동, 임시정부수립 100주년을 맞아 독립을 향한 우리 민족의 의지와 우리나라 기틀을 닦았으며, 잃어버린 나라를 되찾기 위해 목숨을 아끼지 수많은 독립운동가들의 숭고한 정신을 재조명했다. 또한 더불어 잘 사는 사람 중심의 평화공동체를 위한 신남방 정책을 다각도로 분석했다.



방송일	프로그램	내용	제작사
03월 01일 03월 22일 03월 29일 05월 03일 05월 12일 06월 02일	함께한 100년 펼쳐갈 100년 (6부작)	3.1운동 및 임시정부 수립 100주년을 맞이하여 과거 100년을 성찰하고 미래 100년의 비전을 제시한다. 민주공화국을 지켜온 여정과 경제발전을 이룬 성과를 짚어보고 포용복지 국가로 가기 위한 해법을 제시한다.	캡스톤 미디어
12월 27일 12월 28일 12월 29일	신남방의 길 3부작	한-아세안 미래 공동체 구상인 신남방 정책. 정치 경제, 안보 등에서 우리의 중요한 협력지역이며 새로운 성장을 이끌 새로운 한반도 지도를 만들 기회이다. 불확실한 시대에 신성장 동력이 될 신남방 정책의 효과와 전망을 알아본다.	스토리 나무

4. 기타

가. 구매 프로그램

KTV는 국내 유명 다큐멘터리와 추억 속 드라마 등을 구매하여 방송하고 있다. 여전히 기억에는 남아있지만 시간이 흘러 찾아보기 힘든 명작 드라마(〈파랑새는 있다〉, 〈모래시계〉, 〈청춘의 덫〉, 〈목욕탕 집 남자들〉 등)는 장·노년층을 비롯해 3040 세대에도 꾸준한 인기와 호응을 얻고 있다. 시청자들의 다양한 문화 향유 욕구를 반영한 우수 프로그램(〈KTV 다큐프라임〉, 보통 사람들의 특별한 이야기 〈인간극장〉 등 다양한 분야의 다큐멘터리들이 방영되고 있다.

◇ 2020년 구매현황

연번	제목	규격	편수	구매사
1	다큐 프라임	50분	11편	광주MBC
2	전원일기 재구매	50분	250편	MBC C&I
3	다큐 프라임	50분	5편	MBC C&I
4	바람은 불어도	30분	175편	KBS 미디어
5	다큐 프라임	50분	8편	KBS 미디어
6	세계테마기행	40분	80편	EBS 미디어
7	다큐 프라임	50분	1편	EBS 미디어
8	목욕탕집 남자들	50분	83편	KBS 미디어
9	주몽	60분	81편	MBC C&I

연번	제 목	규격	편수	구매사
10	모래시계	50분	24편	SBS 플러스
11	청춘의 뒤편	50분	24편	SBS 플러스
12	인간극장	30분	175편	KBS 미디어
13	한국인의 밥상	50분	23편	KBS 미디어
14	김영철의 동네 한바퀴	50분	24편	KBS 미디어
15	다큐 프라임	50분	12편	MBC C&I
합계	11개 프로그램		976편	

나. 외부기관 지원

KTV는 정책 전문 채널로서 각 부처의 주요 정책을 효과적으로 홍보하기 위해 국방 TV와 YTN 사이언스, 푸드 TV 등이 제작한 프로그램을 무상으로 지원받아 방송해왔다. 2020년도에는 NBS 농업방송, 전주 MBC 등으로부터 다양한 프로그램을 지원받았으며, 프로그램 다양화를 통한 시청률 제고에 기여한 것으로 평가된다.

[정부부처 지원 정책프로그램 현황]

기 관 명	프로그램명	기간	주기	규격/분
통일부	통일NOW(47편)	1~12월	주 1회	20분
국세청	국세매거진(52편)	1~12월	주 1회	20분
대검찰청	피해자 인권보호제도(1편)	5월	수시	5분
기획재정부	코로나19 민생경제 종합대책 등(3편)	3~5월	수시	10분
법무부	국민의 콜센터 - 주택임대차 보호법(1편)	11월	수시	20분
국무조정실	갑질 근절(1편)	8월	수시	20분
경찰청	더 폴리스(1편)	12월	수시	80분

IV 보도 프로그램

1. 보도뉴스

- 가. 특별 생방송 뉴스
- 나. KEY사 중계 현황

2. 국내·외 기획 취재

- 가. 국내취재
- 나. 해외취재
- 다. 기획시리즈

3. 국민기자단 국민리포트

- 가. 활동 실적
- 나. 운영 현황



1. 보도뉴스

가. 특별 생방송 뉴스

KTV는 정책 전문 채널로서의 정체성을 확보하고 국민의 정책 체감도를 제고하고자 국민적 관심이 높은 국가적인 주요행사를 생방송하고 있다. 2020년도에는 '한국판 뉴딜 관련 보고대회'와 '코로나19' 관련 내·외신 브리핑 등 다양한 국가공식행사를 생중계했다.

[2020년 : 73회 방송]

연번	행사명	날짜	비고
1	문 대통령과 함께하는 2020 경자년 신년회	1.2	KTV
2	2020년 대통령 신년사	1.7	KBS
3	2020 대통령 신년기자회견	1.14	SBS
4	제21대 국회의원선거 관련 제1차 공직선거정책토론회	1.17	KBS
5	혁신성장 업무보고 (기재부, 산업부, 중기부, 금융위원회)	1.29	KTV
6	신종 코로나 바이러스 감염증 대응 종합 점검회의	1.30	KTV
7	영화 '기생충' 기자회견	2.19	채널A
8	제21대 국회의원선거 관련 제2차 공직선거정책토론회	2.24	MBC
9	101주년 3·1절 기념식	3.1	MBC
10	인천지 이만희 총회장 코로나19 관련 기자회견	3.2	연합뉴스 TV
11	제68기 공군사관학교 졸업식 및 임관식	3.4	KTV
12	국무총리, 추경 국회 시정연설	3.5	국회방송
13	제21대 국회의원선거 관련 제3차 공직선거정책토론회	3.9	KBS
14	코로나19 정부합동 외신브리핑	3.9	KTV
15	2020년 신입경찰 경위·경감 임용식	3.12	KTV
16	제5회 서해수호의 날 기념식	3.27	KTV
17	제72주기 제주 4·3 희생자 추념식	4.3	KBS
18	제60주년 4.19혁명 기념식	4.19	KTV
19	국무총리, 추경시정연설	4.20	국회방송
20	코로나19관련 2차 외신브리핑	5.07	KTV
21	조국 중앙지법 첫 재판 관련	5.8	TV조선
22	대통령 취임 3주년 특별연설	5.10	MBC
23	제40주년 5.18민주화운동 기념식	5.18	SBS
24	노무현 대통령 서거 11주기 추도식	5.23	YTN



연번	행사명	날짜	비고
25	제21대 국회 첫 본회의	6.5	국회방송
26	제65회 현충일 추념식	6.6	KBS
27	봉오동전투 전승 100주년 기념식	6.7	KTV
28	제33주년 6.10민주항쟁 기념식	6.10	KTV
29	‘광화문 아리랑’ 설치미술 특별전 제막식	6.15	KTV
30	6.25전쟁 70주년 행사 ‘영웅에게’	6.25	SBS
31	2020년도 제13회 추가경정예산안에 대한 정부 시정연설	6.29	국회방송
32	고 박원순 서울시장 영결식	7.13	Tbs교통방송
33	제7차 비상경제회의 ‘한국판 뉴딜’	7.14	KTV
34	제9기 국민추천포상 수여식	7.15	KTV
35	제21대 국회 개원식	7.16	국회방송
36	이재명 경기도지사 대법원 선고	7.16	YTN
37	제72주년 제헌절 경축식	7.17	국회방송
38	코로나19 보건복지부-질병관리본부 외신브리핑	7.17	KTV
39	6.25전쟁 유엔군 참전의 날 기념식	7.27	KBS
40	일본군 위안부 피해자 기림의 날	8.14	KTV
41	제75주년 8.15경축식	8.15	MBC
42	2020년 제1차 정당정책토론회	8.20	KBS
43	제1차 한국판 뉴딜 전략회의	9.03	KTV
44	국무총리, 추경관련 국회시정연설	9.14	국회방송
45	제1회 대한민국 청년의 날 기념식	9.19	SBS
46	UN총회 75주년기념 고위급회의(문 대통령 대표자연설)	9.21	아리랑TV
47	제75차 UN총회 문재인 대통령 화상기조연설	9.23	아리랑TV
48	디지털 뉴딜 문화 콘텐츠 산업전략보고회	9.24	KTV
49	제72주년 국군의 날 기념식	9.25	KBS
50	제4352주년 개천절 경축식	10.3	KBS
51	제대군인 취·창업 멘토링 토크콘서트	10.6	KTV
52	574돌 한글날 경축식	10.9	KBS
53	제2차 한국판 뉴딜 전략회의	10.13	KTV
54	제41주년 부마민주항쟁기념식	10.16	KTV
55	제75주년 경찰의 날 기념식	10.21	KTV
56	청산리대첩 100주년 기념식	10.24	KTV
57	문재인 대통령, 정부 시정 연설	10.28	국회방송

연번	행사명	날짜	비고
58	제91주년 학생독립운동 기념식	11.3	KBS
59	제58주년 소방의날 기념식	11.6	KTV
60	2020국가 대테러종합훈련	11.6	KTV
61	제25회 농업의 날 기념식	11.11	KTV
62	유엔참전용사 국제추모의 날	11.11	KTV
63	2020년 제2차 정당정책토론회	11.12	MBC
64	한국판 뉴딜 드론 프래시몹	11.13	KTV
65	제3차 한국판 뉴딜 전략회의	11.16	KTV
66	독립유공자 유해봉안식	11.16	KTV
67	제81주년 순국선열의날 기념식	11.17	KBS
68	제17회 병역명문가 시상식	11.18	KTV
69	2020 DMZ평화경제포럼	12.4	KTV
70	제57회 무역의 날 기념식	12.8	KTV
71	대한민국 탄소중립 선포식	12.10	KBS
72	2020 한반도 평화정책 컨퍼런스	12.10	KTV
73	제6차 므타(MIKTA) 국회의장회의	12.17	국회방송

나. KEY사 중계 현황

KTV는 국내 주요 행사는 물론 청와대, 대통령 등의 행사를 주관방송사(KEY)로 맡으면서 국내외 외신에 전달했다. 이를 통해 국영방송의 이미지를 제고하는 한편 국정현황의 주요 내용을 상세히 전달하는 메신저 역할을 하고 있다.

[2020년 : 42회 방송]

연번	행사명	날짜	비고
1	문 대통령과 함께하는 2020 경자년 신년회	1.2	생중계
2	포항 규제자유특구 투자협약식	1.9	현장중계
3	20년도 진급장성 삼점검 수여식	1.29	현장중계
4	신종 코로나 바이러스 감염증 대응 종합 점검회의	1.30	생중계
5	부산형 일자리 상생협약 체결식	2.06	현장중계
6	2020 일자리 업무보고(고용부, 환경부, 농식품부)	2.11	현장중계
7	혁신성장 업무보고(기재부, 산업부, 중기부, 금융위원회)	2.17	생중계
8	제68기 공군사관학교 졸업식 및 임관식	3.4	생중계
9	코로나19 정부합동 외신브리핑	3.9	생중계



연번	행사명	날짜	비고
10	2020년 신입경찰 경위·경감 임용식	3.12	생중계
11	제5회 서해수호의 날 기념식	3.27	생중계
12	제101주년 대한민국임시정부수립 기념식/ 국립대한민국임시정부기념관 기공식	4.11	현장중계
13	제60주년 4.19혁명 기념식	4.19	생중계
14	HMM 24K 초대형 컨테이너선 명명식	4.23	현장중계
15	코로나19 관련 2차 외신브리핑	5.7	현장중계
16	봉오동전투 전승 100주년 기념식	6.7	생중계
17	제33주년 6.10민주항쟁 기념식	6.10	생중계
18	‘광화문 아리랑’ 설치미술 특별전 개막식	6.15	생중계
19	제7차 비상경제회의의 ‘한국판 뉴딜’	7.14	생중계
20	제9기 국민추천포상 수여식	7.15	생중계
21	코로나19 보건복지부-질병관리본부 외신브리핑	7.17	생중계
22	일본군 위안부 피해자 기림의 날	8.14	생중계
23	제1차 한국판 뉴딜 전략회의	9.3	생중계
24	디지털 뉴딜 문화 콘텐츠 산업전망보고회	9.24	생중계
25	제대군인 취·창업 멘토링 토크콘서트	10.6	생중계
26	제2차 한국판 뉴딜 전략회의	10.13	생중계
27	제41주년 부마민주항쟁기념식	10.16	생중계
28	제75주년 경찰의 날 기념식	10.21	생중계
29	한국판 뉴딜 스마트시티 현장방문	10.22	현장중계
30	청산리대첩 100주년 기념식	10.24	생중계
31	제58주년 소방의날 기념식	11.6	생중계
32	2020국가 대테러종합훈련	11.6	생중계
33	제25회 농업의 날 기념식	11.11	생중계
34	유엔참전용사 국제추모의 날	11.11	생중계
35	한국판 뉴딜 드론 프래시몹	11.13	생중계
36	제3차 한국판 뉴딜 전략회의	11.16	생중계
37	독립유공자 유해봉안식	11.16	생중계
38	제17회 병역명문가 시상식	11.18	생중계
39	대한민국 바이오산업	11.18	현장중계

연번	행사명	날짜	비고
40	2020 DMZ평화경제포럼	12.4	생중계
41	제57회 무역의 날 기념식	12.8	생중계
42	2020 한반도 평화정책 컨퍼런스	12.10	생중계

2. 국내·외 기획 취재

가. 국내취재

KTV는 정부 정책을 신속하고 정확하게 국민들에게 알리기 위해 청와대, 외교부, 국방부, 문체부 등 중앙부처를 중심으로 38개 기관에 출입기자를 배치하여 취재하고 있다.

나. 해외취재

정부정책 전문 대표채널로서 KTV는 대통령의 해외 순방과정을 밀착 취재했다. 특히 한반도 평화를 위한 대통령의 외교노력을 집중 보도했다.

[대통령 순방 동행취재 현황]

출장명	관련 리포트(방송제목, 일자)
문 대통령, 브루나이·말레이시아·캄보디아 국민방문 동행취재 (3.10 ~ 16)/박성욱	김정숙 여사, 살레하 브루나이 왕비와 환담 한-브루나이 정상회담...에너지·인프라 협력 강화 문 대통령, 말레이시아 도착...한류·할랄 전시회 “한류-할랄 협력으로 세계시장 석권 가능” 한-말레이시아 정상회담...FTA 연내 타결 합의 김정숙 여사, 말레이시아 한국국제학교 방문 문 대통령, 캄보디아 도착...동포간담회 참석 오늘 한-캄보디아 정상회담...농업·인프라 협력
문 대통령, 투르크메니스탄·우즈베키스탄·카자흐스탄 국민방문 동행취재 (4.16 ~ 23)/정유림	문 대통령, 중앙아 순방...‘신북방정책’ 확장 한-투르크메니스탄 정상회담...“에너지·인프라 협력” 한-우즈베크 정상회담...“특별전략적 동반자관계 격상” 김정숙 여사, 한국형 모델 도입 ‘369 유치원’ 방문 문 대통령, 사마르칸트 방문...카자흐 일정 돌입 “최고의 예우로 보답”... 애국지사 2인 조국 품으로 ‘신북방정책’ 본격 이행...전방위 경제협력 추진

출장명	관련 리포트(방송제목, 일자)
문 대통령, 핀란드·노르웨이·스웨덴 국민방문 동행취재 (6.9 ~ 16)/박성욱	문 대통령, 북유럽 3개국 순방…혁신성장 협력 강화 한-핀란드 정상회담…부산-헬싱키 직항 개설 문 대통령 “조만간 남북·북미 대화 재개될 것” “한-핀란드 스타트업 교류 더욱 활성화” 문 대통령, 안띠 린네 신임 핀란드 총리와 회담 문 대통령, 노르웨이 도착…오슬로 포럼 연설 “남과 북은 ‘생명공동체’…국민을 위한 평화 이뤄야” 한-노르웨이 정상회담…미래형 조선산업 협력 문 대통령, 북유럽 ‘평화 외교’…신뢰·대화 강조
문 대통령, 일본 방문 동행취재 (6.27 ~ 29)/정유림	문 대통령, G20 참석 차 출국…한중 정상회담 ‘주목’ 시진핑 “김정은 위원장 비핵화 의지 변함없어” G20 정상회의 개막…오늘 밤 한러 정상회담 “자유무역으로 모두가 이익 얻도록 협력해야”
문 대통령, 태국·미얀마·라오스 순방 동행취재 (9.1 ~ 6)/정유림	문 대통령, 아세안 3개국 방문…신남방정책 내실화 한-태국 정상회담…“피로 맺어진 신뢰·우의” 태국 동포간담회…‘든든한 가교’ 당부 미얀마 도착…수치 고문과 정상회담 한-미얀마 경험 산업단지 기공식 참석 미얀마 산단 기공식 참석…오후 라오스로 이동 한-라오스 정상회담…‘한-메콩 비전’ 발표 김정숙 여사, 비엔티안 국립아동병원 방문 ‘메콩비전’ 발표…“경협 넘어 번영 동반자” 오후 귀국…‘코리아세일즈 파트너십 강화’
문 대통령, 미국 방문 동행취재 (9.22 ~ 26)/유진향	문 대통령, 뉴욕행…9번째 한미 정상회담 한미 정상 “북미 대화 긍정적…적대적 관계 종식” 한미동맹 재확인…한반도 평화프로세스 재개도
문 대통령, 태국 방문 동행취재 (11.3 ~ 5)/정유림	태국으로 출국…아세안 정상외교 본격화 아세안 정상외교 돌입…한일 정상 6 달 만에 재회 한일 정상 ‘단독 환담’…“대화로 해결” 공감 문 대통령, 美 백악관 안보보좌관 접견 한일, 갈등해결 의지 확인…‘신남방 2.0’ 속도
문 대통령, 중국 방문 동행취재 (12.23 ~ 24)/유진향	내일 한일 정상회담…관계 개선 기대감 한중일 정상회의…“3국은 경제 운명공동체” 청두 두보초당에서 한중일 20주년 기념행사

다. 기획시리즈

KTV는 2020년 한해 동안 청와대를 비롯해 중앙부처 중심 38개 기관에 출입기자를 배치해 코로나19에 대한 정부 방역대책 등을 국민에게 정확하고 신속하게 전달하기 위해 바쁘게 움직였다.

[2020년 KTV 주요뉴스]

〈코로나19 정부 방역대책〉

‘우한폐렴’ 中 춘절 고비…감염관리 강화 / 1.22
 발열·기침 증상 확진자와 ‘2m내 접촉’ → 자가격리 / 2.3
 홍콩·마카오도 오염지역 지정…검역 강화 / 2.11
 “자가격리 수칙 위반자 고발…진단키트 문제없어” / 2.14
 요양시설 집중방역…영유아 마스크·손소독제 지원 / 2.18
 병상 1천600개 확보…신천지 신도 전수조사 / 2.25
 신천지신도 명단 확보…대구지역 병상 확충 / 2.26
 경북 800개 병상 확보…복지시설 휴관 권고 / 2.27
 대구지역 병상·생활치료센터 확충 / 3.3
 경북 경산 감염병특별관리지역 추가 지정 / 3.5
 추가확진 이틀 연속 두 자리…특별입국절차 확대 / 3.16
 특별입국절차 19일부터 ‘모든 입국자’로 확대 / 3.17
 음압병실·구급차 확충…대응체계 강화 / 3.18
 모레부터 유럽발 모든 입국자 진단검사 실시 / 3.20
 전국 ‘방역수칙 미흡’ 교회 3천여 곳 행정지도 / 3.23
 내일부터 미국발 입국자 14일간 자가격리 / 3.25
 ‘사회적 거리두기’ 위반 4천3백여 시설 행정지도 / 3.26
 사회적 합의기구 구성…생활방역 전환 논의 / 3.30
 ‘생활방역 수칙’ 제시…26일까지 국민의견 수렴 / 4.13
 코로나19 혈장치료제 2~3개월 내 개발 / 4.14
 생활치료센터, 수도권 감염확산 대비 운영 / 4.20
 ‘생활 속 거리두기’ 개인·집단지침 오늘 공개 / 4.22
 두 팔 간격·방역관리자 지정…생활방역 수칙 공개 / 4.22
 대중교통·식당 등 생활 속 거리두기 세부지침 공개 / 4.24
 “통제력 회복 추세”…자가격리 안심밴드 시행 / 4.27
 코로나19 100일…“위기가 아닌 날이 없었다” / 4.28
 대구·경북 생활치료센터 운영종료…3천여 명 완치 / 4.29
 가능한 신체접촉 피해야…사전예매 권장 / 4.29
 생활방역 1수칙 ‘아프면 쉰다’ 공공부문 시범적용 / 5.4
 수도권 집단감염 경계…유흥시설 운영자제 행정명령 / 5.8
 복지시설 입구부터 감염차단…방역관리 ‘이상 무’ / 5.13
 이태원발 잇단 추가 확진…유흥시설 점검 강화 / 5.14



“다중시설 이용 자제”… 고위험집단시설 방역강화 / 5.15
 클럽·노래방 등에 QR코드 전자출입명부 도입 / 5.24
 2주간 수도권 방역강화…공공시설 ‘운영중단’ / 5.28
 신규 확진 58명…유통물류센터 전수점검 / 5.29
 헌팅포차 등 운영자제…QR코드 10일부터 의무화 / 5.31
 여름철 워터파크 시간대별 이용객 제한 / 6.3
 ‘방역 사각지대’ 불법 방문판매업체 19일까지 점검 / 6.7
 신규확진 38명…“수도권 사각지대 점검강화” / 6.9
 신규확진 45명…“생활치료센터 추가 운영 검토” / 6.11
 신규 확진 37명…오늘부터 수도권 방역강화 연장 / 6.15
 신규확진 34명…여름철 취약층 방역대책 마련 / 6.16
 신규확진 43명…수도권 환자급증 대비 / 6.17
 신규확진 59명…강화조치 수도권 인근 확대 검토 / 6.18
 신규확진 49명…수도권·충청권 방역강화 / 6.19
 방판업체·물류센터·대형학원·뷔페 ‘고위험시설’ / 6.21
 신규 확진 28명…충청권 공동병상체계 구축 / 6.25
 신규확진 42명…충부권 생활치료센터 운영 / 6.29
 고위험시설 QR코드 의무화…해수욕장 예약제 / 6.30
 신규 확진 63명…호남권 병상대응체계 가동 / 7.3
 신규확진 39명…방역강화 대상국 2곳 추가 / 7.15
 신규 확진 26명…수도권 공공시설 운영재개 / 7.20
 신규확진 63명…교회 방역강화조치 해제 / 7.22
 신규 확진 28명…“임시생활시설 보안 강화” / 7.28
 신규 확진 48명…러 선원 ‘음성확인서’ 제출 의무화 / 7.29
 2차 귀국자 31명 ‘유증상’…자가격리 관리 강화 / 7.31
 신규 지역발생 3명…러 선원 ‘음성확인서’ 의무 / 8.3
 감염차단 방파제 ‘임시생활시설’…지역전파사례 ‘0’ / 8.6
 신규 확진 54명…결혼식 뷔페 고위험시설 지정 / 8.12
 신규 280명…병상·생활치료센터 확보 / 8.25
 ‘업무개시명령’ 발동…‘대화’ 거둬 촉구 / 8.26
 신규확진 235명…중환자 급증에 병상확충 ‘속도’ / 9.1
 전국 2주 연장…수도권 ‘강화된 2단계’ 13일까지 / 9.4
 신규확진 109명…수도권 2주간 ‘2단계’ 시행 / 9.14
 비수도권 거리두기 ‘2단계’ 27일까지 연장 / 9.20
 요양 병원·시설 임종 등 특별사유 ‘비접촉 면회’ / 9.24
 오늘부터 추석특별방역…“대규모 행사 금지” / 9.27
 추석 연휴 응급실 513곳 ‘24시간 운영’ / 9.28.
 경로당·장애인복지관 등 사회복지시설 운영재개 / 10.12
 신규 확진 102명…오늘부터 마스크 착용 의무화 / 10.13
 신규 확진 76명…수도권 요양병원 전수검사 시작 / 10.19
 신규 확진 91명…전국 고위험시설 방역점검 / 10.21

신규 확진 146명…취약시설 정기 선제검사 / 11.11
 19일부터 수능 특별방역…학원명칭 등 공개 / 11.15
 수도권 거리두기 1.5단계 격상…모레부터 시행 / 11.17
 코로나19 중환자 병상 600여 개 지속 확충 / 11.20
 신규 확진 271명…숙박쿠폰 발급 중단 / 11.23
 수도권 2단계 유지·시설별 강화…전국 1.5단계 / 11.29
 사우나·한증막 운영중단…실내체육시설 집합금지 / 11.30
 중환자병상 확보 총력…생활치료센터 '비대면진료' / 12.2
 신규 확진 540명…“중환자병상 지속 확충” / 12.3
 감염 취약사업장 현장점검…‘일터 방역’ 강화 / 12.4
 신규확진 686명…증상 없어도 ‘무료 검사’ / 12.9
 신규확진 1,014명…“의료인력 신속 현장파견” / 12.17
 연말까지 영국발 항공편 일시 중단 / 12.23
 신규확진 985명…5인 이상 ‘모임제한’ 시행 / 12.24
 신규확진 808명…“병상 안정적 확충” / 12.28
 요양병원 등 감염 취약시설 ‘주 1회’ 선제검사 / 12.31

〈코로나19 공적마스크 공급 대책〉

오늘부터 마스크·손소독제 매점매석 징역 2년 / 2.4
 홍 부총리 “마스크 대량 반출 사전 차단” / 2.5
 “지역사회 확산 주시”… 마스크 가격·수량 신고의무 / 2.6
 “마스크 밀수출 막는다”… 매점매석 금지 고시 / 2.6
 홍 부총리 “다음 주부터 마스크 긴급 수급조정” / 2.7
 공영홍쇼핑, 17일부터 마스크·손소독제 판매 / 2.10
 마스크 등 긴급수급 조정조치 국무회의 통과 / 2.11
 마스크 생산·판매량 신고…긴급수급조정 첫 시행 / 2.12
 ‘착한 마스크 기업’ 방문…정부 “수급 안정 지원” / 2.18
 내일부터 마스크 수출 제한…대구·청도 우선 공급 / 2.25
 긴급수급조치…대구·경북에 마스크 100만개 전달 / 2.27
 “수급 불안 송구…내일부터 우체국·마트·약국 판매” / 2.27
 코로나19 대책…마스크 시장 안정·재정 역할 강화 / 2.28
 마스크 수급 상황 점검…“강력한 공급방안 검토” / 2.28
 시작도 전에 ‘대기 마감’…공적판매 첫날 / 2.28
 “마스크 확보 법적근거 마련…감염병 대응 강화” / 3.2
 마스크 사재기 ‘철폐’…소규모 유통업체 세무조사 / 3.3
 공적 판매처에서 하루 평균 568만 장 공급 / 3.4
 마스크 구매 3원칙 시행…공급 확대 / 3.5
 마스크 ‘1인당 1주 2매’…요일별 구매 ‘5부제’ / 3.6
 “마스크 대책 핵심은 공평 배분…이해·협조 당부” / 3.6
 “9시쯤 나왔어요”… 공적 판매 다소 안정 / 3.6
 마스크 생산업체 방문…“대리수령 범위 확대” / 3.6
 ‘마스크 5부제’…어린이·노인 대리구매 허용 / 3.8



- '마스크 5부제'...오늘은 출생연도 끝자리 '1과 6' / 3.9
- 마스크 5부제 첫날...“신분증 챙겨야” / 3.9
- '마스크 5부제'...오늘은 출생연도 끝자리 '2와 7' / 3.9
- “마스크, 동네 약국에서 사세요”... 공급물량 같아요 / 3.10
- 출생연도 끝자리 '3과 8'...우체국서도 5부제 시행 / 3.11
- '마스크 재고' 앱 개시...공적마스크 780만2천 장 공급 / 3.11
- “시간 정해 팔아요”... 출생연도 끝자리 4·9 차례 / 3.12
- 주말에 사세요...‘전자주민등록등본’ 사용 가능 / 3.13
- 공적마스크 팔아서 폭리?...사실은? / 3.18
- “공적 마스크 다음 주부터 1인당 3매로 확대” / 4.24
- 공적 마스크 1인당 3매로...해외참전용사 마스크 지원 / 4.24
- 오늘부터 공적마스크 1인당 3장 구매 가능 / 4.26
- “마스크 수급 원활”... 구매 5부제 폐지 / 5.29
- '침방울차단 마스크' 판매...“하루 100만장 목표” / 6.5
- 공적마스크 '137일'...“국민 덕분에 수급 안정” / 7.13

〈코로나19 백신·치료제 도입 및 개발 지원〉

- 치료제 개발 현장점검...“백신 개발 2천100억 투자” / 4.9
- 문 대통령-빌 게이츠 “코로나19 치료제 개발 협력” / 4.10
- 코로나19 혈장치료제 2~3개월 내 개발 / 4.14
- 실무추진단 출범...치료제·백신 개발 ‘속도’ / 4.17
- ‘코로나19 치료제’ 이르면 올해 말 출시 / 5.8
- “연내 코로나19 치료제 확보...내년 백신 개발” / 6.3
- 코로나19 백신 본격 확보...국제협력·개별협상 추진 / 8.21
- 질병관리청 개칭...“내년 국산 백신 확보 목표” / 9.14
- 코로나19 백신 ‘국민 60%’ 접종분 우선 확보 / 9.15
- 코로나 백신 개발연구소 방문...“끝까지 지원” / 10.15
- 신규확진 75명...“연내 국내 치료제 성과 기대” / 11.3
- 신규확진 100명...“코로나 백신 내년 하반기 접종목표” / 11.10
- 신규 확진 143명...“올해 전 국민 60% 백신 확보 목표” / 11.12
- “백신 구매협상 중...내년 늦가을 접종 완료 목표” / 11.17
- “백신 3천만명분 확보 문제없어...세부계획 발표” / 11.18
- 바이오산업 현장방문...“치료제 연말에 나올 것” / 11.18
- “협상 마무리 단계”... 연말까지 3천만명분 확보 / 11.23
- 백신협상 ‘신속 진행’...국내 항체약 2상 환자 등록 / 11.25
- 백신 추가확보 협의...“도입 지체 가능성 낮아” / 12.10
- 상황점검 첫 회의...“백신, 1분기부터 제때 도입” / 12.15
- 국내 치료제 개발 순항...항체치료제, 특정 환자 투약 / 12.16
- 내년 2~3월 백신 도입...이달 중 안센·화이자 계약 / 12.18
- “백신 접종 계획 마련...내년 11월 완료 목표” / 12.18
- 정 총리 “화이자·모더나 백신, 1분기 접종 어려워” / 12.20
- 5부 요인과 간담회...“백신 늦지 않게 접종” / 12.22
- 안센·화이자와 백신 구매계약...총 1천6백만 명분 / 12.24

안센·화이자와 구매계약…백신 도입 ‘총력’ / 12.24
 백신·치료제 심사기간 단축…“내년 2월 접종 시작” / 12.27

〈코로나19 경제지원 정책〉

“신종코로나 방역대응 예산 208억원 신속 집행” / 1.28
 홍 부총리 “방역 예산 신속 집행” / 1.28
 경제 부정적 영향 최소화…“방역예산 신속 집행” / 1.30
 “신종 코로나, 경제 영향 최소화…모든 역량 집중” / 2.3
 중국 수출 타격 최소화…무역금융 4천억 지원 / 2.4
 신종 코로나 피해 자영업자업체 세금 납부 유예 / 2.5
 ‘신종 코로나’ 자동차산업 타격…정부 긴급 지원 / 2.7
 ‘신종 코로나’ 피해 기업 금융대책…자금조달 지원 / 2.7
 신종 코로나 직격탄…“항공업계 전방위 지원” / 2.10
 내일부터 중기·소상공인에 ‘긴급경영안정자금’ / 2.12
 남대문시장 방문…“민생경제 회복 총력” / 2.12
 코로나19 피해업체에 300억 원 금융지원 / 2.13
 기재차관 “올해 민자사업 5조 2천억 집행 목표” / 2.13
 경제계 간담회…“경제활력 되살려야” / 2.13
 ‘코로나19’ 스타트업 간담회…“자금·R&D 적극 지원” / 2.13
 코로나 ‘격리 전담반’운영…금융지원도 실시 / 2.14
 17일 경제부처 업무보고…‘경제활력’논의 / 2.14
 관광업 500억 무담보 특별융자…외식 활성화 추진 / 2.17
 “LCC에 3천억 긴급융자…해운 긴급경영자금 신설” / 2.17
 경제부처 업무보고…“경제 활력에 전력” / 2.17
 기재부 “100조 투자로 경제활성화” / 2.17
 지방재정 60% 상반기 집행…아산·인천 지역경제 지원 / 2.19
 청 “경제계 건의 전폭 수용…대통령 의지” / 2.19
 무역금융 3조 추가 투입…“코로나19 수출리스크 극복” / 2.20
 ‘코로나19’ 피해업체에 3천228억 원 금융지원 / 2.21
 코로나 여파 ‘기업 운영 차질’…민관합동 지원 / 2.24
 민간 임대료 인하 시 정부가 절반 분담 / 2.27
 코로나19 대책…마스크 시장 안정·재정 역할 강화 / 2.28
 “임대료 인하 지원”…소상공인 자금지원 강화 / 2.28
 ‘5대 소비쿠폰’ 도입…승용차 개소세 70% 한시 인하 / 2.28
 문 대통령 “긴급하고 과감한 재정투입 시급” / 3.3
 ‘코로나3법’의결…예비비 771억 원 투입 / 3.3
 코로나19 추경 의결…11조 7천억 규모 / 3.4
 소상공인 경영안정자금 확대…고용 안정에 총력 / 3.4
 글로벌 증시 폭락…“한시적 공매 금지” / 3.10
 ‘공매도 과열종목’ 지정 강화…2주간 거래금지 / 3.10
 다음 주부터 6개월간 공매도 금지 / 3.13
 기준금리 연 0.75%…경기둔화 우려에 긴급대응 / 3.16
 소상공인 12조 규모 ‘1.5%금리’대출 지원 / 3.19



코로나19 조세특례제한법 시행령 입법예고 / 3.23
 내년 예산안 편성지침…적극적 재정운영 / 3.24
 모든 업종에 고용유지지원금 90%까지 지원 / 3.25
 저소득층·아동·노인일자리 소비 쿠폰 지급 / 3.25
 외환 건전성 규제 한시적 완화…유동성 공급 / 3.26
 소진공 기금, 대출대상·한도 제한 / 3.27
 가족돌봄비용 1인 최대 50만 원…두 배 확대 / 4.9
 손실 병원에 보상금 지급…“의료인에 성원 당부” / 4.9
 2차 추경안 ‘긴급재난지원금’ 임시국무회의 의결 / 4.16
 기간산업안정기금 조성…조건은 ‘고용’ / 4.22
 청 “긴급재난지원금 5월 13일 지급 준비” / 4.24
 “10조 규모 2차 소상공인 금융지원 5월 중 개시” / 4.29
 4월 일자리 ‘코로나19 충격’…“55만개+ α 집중 논의” / 5.13
 156만개 공공일자리 긴급 추진 / 5.14
 실물경제 하방위험 확대…“추가 대책 강구” / 5.15
 “55만개+ α 일자리 재원 3차 추경 직후 바로 집행” / 5.20
 문 대통령 “한국판 뉴딜에 그린뉴딜 포함” / 5.20
 산업계 간담회…“정부와 기업은 한 배” / 5.21
 “2분기, 올해 성장 좌우…대책 최대 집행” / 5.22
 국가재정전략회의…“재정, 방파제·마중물 역할” / 5.25
 3차 화상 수출상담회…60여 개 신북방기업 참여 / 5.27
 한은 기준금리 0.25%p 인하…경제성장률 -0.2% / 5.28
 고용안정지원금 신청 시작…12일까지 ‘5부제’ / 6.1
 할인쿠폰으로 소비 유도…하반기 투자 집중 지원 / 6.1
 K-유니콘 프로젝트 가동…포스트 코로나 전략 마련 / 6.1
 하반기 경제정책방향…적극적 거시정책 유지 / 6.1
 6차 비상경제회의…“재정 역량 총동원” / 6.1
 한국판 뉴딜 확정…2025년까지 76조 투입 / 6.3
 “신용카드로 받은 긴급재난지원금 3주 만에 64% 소비” / 6.4
 100조 투자 프로젝트 가속화…민간 일자리 창출 / 6.11
 기간산업 협력업체 운영자금 5조 원 대출 / 6.19
 특고·자영업자 긴급 고용안정지원금 현장접수 시작 / 6.22
 승용차 개별소비세 연말까지 30% 한시 인하 / 6.29
 “3차 추경 후 신규 금융 프로그램 신속 조성” / 7.3
 긴급 재정관리점검회의 개최…“추경 신속 집행” / 7.6
 “8대 분야 할인소비쿠폰 이달 말부터 지급” / 7.24
 코로나19 실업자 채용기업 최대 600만 원 지원 / 7.27
 홍 부총리 “8대 쿠폰으로 1조 소비 촉진” / 7.30
 특별고용지원업종 연장…고용지원금 240일 지급 / 8.20
 “2차 재난지원금 선별 지급…소상공인·자영업 매출 기준” / 9.4
 빚 갚기 힘들면 금융회사에 채무조정 요청 가능 / 9.9
 4차 추경 7조 8천억 원…“피해 맞춤형 재난지원” / 9.10
 추석 농축수산물 선물 상한액 20만 원으로 상향 / 9.10
 긴급고용안정 ‘1조 4천억’…특수고용직·청년 지원 / 9.10

'12조+ α ' 투입...소상공인에 최대 200만 원 지원 / 9.10
 '4조 6천억' 추가 재원 마련...방역·경기보강 / 9.10
 기재차관 "선지급 후확인 절차 도입" / 9.11
 소상공인 전기요금 납기연장...산단기업 임대료 감면 / 9.15
 통신비 별도 신청 없이 1인 2만 원 지원 / 9.16
 4차 추경 오늘 처리될 듯...내일 임시국무회의 / 9.22
 재난지원금 99.5% 사용...마트·식당서 주로 소비 / 9.22
 일반업종 고용유지지원 2개월 연장 / 9.25
 새희망자금 2조 지급...오늘부터 유흥주점도 지원 / 10.6
 필수 노동자 보호 강화...분야별 맞춤형 지원 / 10.6
 2차 긴급고용안정·청년구직 지원금 신청 시작 / 10.12
 8대 소비쿠폰 발급 재개...소비 촉진 내수활성화 / 10.16
 모든 3월 업종에 칸막이·비접촉 체온계 등 지원 / 10.23
 숙박·여행·외식분야 할인 순차적 재개 / 10.28
 역대 최대 '코리아세일페스타'...소비 회복에 단비 / 11.2
 코로나19 가족돌봄비용, 13만 천7백여 명 지원 / 11.18
 코로나 피해지원 3조·백신 확보 9천억 추가 / 12.3
 사회안전망 강화...돌봄서비스 종사자 지원 / 12.3
 내년도 예산배정계획 확정...72.4% 상반기 배정 / 12.8
 재가돌봄 종사자에 1인당 50만 원 생계지원 / 12.14
 홍 부총리 "올해 조치, 마지막 날까지 점검·실행" / 12.23
 코로나19 방역 강화에 8천억 원 투입 / 12.29
 스키장 매점 300만 원·소규모 숙박시설 200만 원 지원 / 12.29
 소상공인등 집중지원...집합금지업종에 3백만 원 / 12.29

〈코로나19 경제반등 정책과 평가〉

코로나19로 4월 무역수지 적자...“제조업 정상가동 긍정” / 5.1
 2분기 GDP 성장률 -3.3%...“3분기 반등 가능” / 7.23
 기재부 “3분기 경제 개선 조짐 뚜렷” / 7.31
 OECD “방역·경제 매우 긍정적...성장률 0.4%p ↑” / 8.11
 기재부 “내수 개선 흐름 이어져...실물경제 불확실 지속” / 8.14
 ‘살기 좋은 나라’ 17위...청 “2014년 이후 최고” / 9.16
 OECD “한국 성장률 -1.0%”...회원국 중 가장 양호 / 9.17
 청 “한국의 재발견...성장률 OECD 회원국 1위” / 10.7
 피치, 한 신용등급 AA-로 유지...전망도 ‘안정적’ / 10.7
 IMF, 한 올해 성장률 -1.9%전망...OECD 중 두번째 / 10.14
 9월 생산·소비·투자 트리플 증가...“경기 회복 기대” / 10.30
 KDI, 내년 우리 경제성장률 3.1% 전망 / 11.11
 기업경기실사지수 2개월 연속 상승...회복세 / 11.25
 11월 수출 전년 대비 4% 증가...“수출 회복세 지속” / 12.1

〈코로나19 대응 해외평가〉

- “한국은 코로나19에 어떻게 대응하나”… 외신 관심 / 3.10
외신 “한국 코로나19 치명률 낮아”… 배경 주목 / 3.11
WHO, ‘세계적 대유행’ 선언…모범사례로 한국 꼽아 / 3.12
“한국을 배워라”… 코로나19 대응방법 주목 / 3.16
‘전방위 검사·투명한 정보’…한국형 모델 속속 도입 / 3.17
외신이 주목한 한국인…“코로나19 성공대응 원인” / 3.20
진단능력·투명성…세계가 주목한 ‘K 방역’ / 3.23
“한국처럼 코로나 대응”… 세계 각국 한국형 모델 도입 / 3.23
美 언론, 한국 주목…코로나19 대응 높이 평가 / 3.24
“한국, 이동금지 없이 코로나19 방지”… 유럽 주목 / 3.27
독일 “한국 코로나19 본보기”… 이스라엘 “한국 모델” / 3.30
“한국 정부, 코로나19 미리 준비”…외신 조명 / 3.31
발견 즉시 대책반 꾸린 한국…“초기부터 달랐다” / 4.2
“코로나19 사태 속 본보기” 외신들 총선 주목 / 4.16
‘교민 귀국-진단도구 수송’…“K 방역 세계와 공유” / 4.17
40개국서 ‘K 방역’ 요청…국제방역협력 TF 신설 / 4.22
美 주정부, 잇따라 ‘한국산 진단도구’ 도입 / 4.24
K 방역, 경제협력 활용…개도국에 4억 달러 지원 / 4.27
EASA, 코로나19 고위험 명단서 ‘한국 공항’ 제외 / 4.29
첫 웹세미나…‘K 방역’ 전 세계 공유 / 5.4
“K 방역 알려주세요” 온라인 외신 브리핑 생중계 / 5.7
66개국과 K 방역 협력…마스크 200만장 美 지원 / 5.11
‘K 방역’ 2차 웹세미나…‘보건·방역 전략’ 주제 / 5.13
유럽서 한국 이미지 상승…“코로나19 대응 A학점” / 5.14
내일 3차 웹세미나…중남미에 ‘K 방역’ 경험 공유 / 5.26
웹세미나·우호그룹 출범…K 방역 전 세계 주도 / 5.27
한-중양아 세미나…“포스트 코로나 협력 강화” / 5.29
내일 K 방역 4차 웹세미나…출입국검역 경험 공유 / 6.2
“K 방역 알려주세요” 온라인 외신 브리핑 생중계 / 6.2
4차 K 방역 웹세미나…‘출입국·검역’ 해외 공유 / 6.3
세계가 바라본 K 방역…‘추종자’서 ‘선도자’된 한국 / 6.5
내일 5차 웹세미나…역학조사·격리자관리 경험 공유 / 6.9
K 방역으로 증명한 선진의료…‘긴급의료 지정국’ 선정 / 6.9
K 방역 ‘역학조사·격리자 관리’ 노하우 공유 / 6.10
내일 제6차 K 방역 웹세미나…생활방역 소개 / 6.16
110개국 ‘K 방역’ 공유…내일 ‘생활방역’ 웹세미나 / 6.16
한국, 국가경쟁력 상승…‘위기대응’ 긍정 평가 / 6.17
K 방역 6차 웹세미나…‘생활방역’ 경험 공유 / 6.17
K 방역 7차 웹세미나…경제정책 공유 / 6.24
내일 K 방역 8차 웹세미나…‘ICT 방역’ 경험 공유 / 6.30
K 방역 8차 웹세미나…전 세계 코로나19 치료제 주목 / 7.1
내일 K 방역 웹세미나…‘선거방역’ 경험 공유 / 7.7

오늘 K 방역 웹세미나... '선거방역' 경험 공유 / 7.8

K 방역 웹세미나... 선거 경험 세계와 공유 / 7.8

〈한국판 뉴딜과 경제활성화〉

“지역 경제거점 조성”... 주거안정·도심교통망 강화 / 2.27

“한국판 뉴딜” 추진... “핵심은 디지털일자리” / 4.22

“3차추경 실기 안돼...내수반등 종합대책 포함” / 4.28

“한국판 뉴딜, 기존 토목사업 위주와 확연히 구별” / 5.7

“디지털 강국 도약... ‘한국판 뉴딜’ 일자리 창출” / 5.10

문 대통령, ‘그린 뉴딜’ 부처 합동보고 받는다 / 5.13.

스타트업 청년리더와 간담회... “K유니콘 추진” / 5.14

“55만개+α 일자리 재원 3차 추경 직후 바로 집행” / 5.20

문 대통령 “한국판뉴딜에 그린뉴딜 포함” / 5.20

산업계 간담회... “정부와 기업은 한배” / 5.21

국가재정전략회의... “재정, 방파제·마중물 역할” / 5.25

자동차 부품산업에 5천억 지원... 스포츠업 용자 확대 / 5.28

“한국판 뉴딜, 국가 미래 걸고 강력히 추진” / 6.1

‘한국판 뉴딜’ 76조 원 투자... 일자리 55만 개 창출 / 6.2

靑 “한국판 뉴딜... 지금 할 수 있는 것에 집중” / 6.3

한국판 뉴딜 확정... 25년까지 76조 투입 / 6.3

공공기관 인력 재배치... ‘한국판 뉴딜’ 등 대응 / 6.8

“지금의 위기를 전국민 고용보험 계기로 삼아야” / 6.9

온두라스 대통령과 통화... ‘포스트 코로나’ 협력 / 6.12

‘디지털 뉴딜’ 하반기 본격화... 사업설명회 개최 / 6.16

데이터 경제로 ‘활로’... “기존 산업과 상생 필요” / 6.18

디지털 뉴딜, 구조 대전환 대응... 일자리 33만 개 / 6.18

한국판 뉴딜 현장 방문... “데이터 댐 만드는 일” / 6.18

“그린뉴딜, 경제 회복·기후변화 대응” / 6.24

3차 추경 시정연설... “포스트 코로나 선도 발판” / 6.29

‘포스트 코로나’ 준비... 한국판 뉴딜 원격교육 추진 / 7.2

포스트 코로나 스타트업 육성... 소상공인 대출 지원 / 7.6

3차 규제특구 7곳 지정... “규제 없이 혁신기술 개발” / 7.6

문 대통령, 13일 ‘한국판 뉴딜’ 종합계획 발표 / 7.8

‘한국판 뉴딜’ 전략회의 발족... 문 대통령 직접 주재 / 7.13

‘데이터 댐·그린 리모델링’ 10대 대표과제 설정 / 7.14

2025년까지 160조 원 투자... 일자리 190만 개 창출 / 7.14

靑 “한국판뉴딜, 국력결집 프로젝트”... 오늘 보고대회 / 7.14

핵심은 ‘데이터 댐’... 지능형 정부로 혁신 이끈다 / 7.15

“디지털 선도국가 도약”... 2025년까지 58조 원 투자 / 7.15

‘한국판 뉴딜’ 다양한 의견 쏟아져... 靑 “적극 수용” / 7.15

내일 국회 개원연설... ‘한국판 뉴딜’ 협조 당부 / 7.15

공공시설부터 ‘친환경화’... 전기·수소차 확대 / 7.16

그린뉴딜 청사진 발표... “저탄소 녹색사회로 전환” / 7.16



‘스마트 대한민국 펀드’ 조성…2025년까지 6조 이상 / 7.16
 ‘한국판 뉴딜’ 협력 당부…“투기로 돈 벌 수 없어” / 7.16
 ‘그린 뉴딜’ 현장방문…“5대 해상풍력 강국 목표” / 7.17
 “세계 수준 근접해 자랑스럽다”…‘한국판 뉴딜’ 속도 / 7.17
 노후 학교 재구조화…친환경·스마트 기술 접목 / 7.17
 靑 “한국판 뉴딜, 방향성 맞다면 더 빨리 가야” / 7.19
 ‘디지털 뉴딜’ 본격 추진…사업설명회 개최 / 7.20
 미래형 인재 12만 명 양성…디지털 직업훈련 강화 / 7.20
 문 대통령 “한국판 뉴딜, 지역주도형으로 추진” / 7.21
 ‘그린뉴딜 핵심’ 신재생에너지…연구개발 강화 / 7.22
 친환경차 ‘대중화’…5년 안에 전기차 113만대 보급 / 7.22
 ‘한국판 뉴딜’ 이행 속도…민간투자 활성화 / 7.23
 가상·증강현실 규제 혁신…실감콘텐츠 육성 박차 / 8.3
 경제 신성장동력 ‘녹색산업’…생태계 구축 나서 / 8.6
 ‘디지털 뉴딜반’ 시동…14개 부처 장차관 참여 / 8.11
 집중호우 긴급점검…“피해복구 핵심은 속도” / 8.11
 ‘그린뉴딜’ 컨트롤타워 가동…‘녹색복원’ 속도 / 8.12
 중소·벤처기업 원격근무 지원…내년까지 16만 곳 / 8.13
 한국판 뉴딜 ‘실무지원단’ 가동… 정부 역량 결집 / 8.18
 ‘그린 스마트 스쿨’ 현장방문…“긴장의 끈 다잡아야” / 8.19
 한국판 뉴딜 본격 추진…내년 예산 20조 원 반영 / 8.20
 “방역·경제 함께 잡아야…비상 대응 필요” / 8.25
 “성장동력 신산업 집중 투자”… R&D 예산 확대 / 9.1
 내년 예산안 555조 8천억…‘한국판 뉴딜’ 본격 추진 / 9.1
 ‘데이터 댐’ 본격 추진…수행기관 2천103곳 선정 / 9.2
 오늘 한국판뉴딜 전략회의…‘뉴딜펀드’ 논의 / 9.3
 민간 뉴딜펀드 활성화…ETF 등 투자상품 출시 / 9.3
 ‘뉴딜 인프라펀드’ 육성…2억까지 9% 저율 분리과세 / 9.3
 내년 R&D 예산 27조…코로나 극복·미래세대 투자 / 9.4
 문 대통령 “20조 국민참여형 뉴딜펀드 조성” / 9.4
 정책형 뉴딜펀드 신설…정부 출자로 위험 부담 / 9.4
 환경부 내년 예산안 11조…‘그린뉴딜’ 본격 추진 / 9.11
 과기부 내년 예산안 17조…‘디지털 뉴딜’ 집중 / 9.14
 도시재생 뉴딜사업 23곳 선정…1조 2천억 투자 / 9.16
 친환경 첨단산업…15개 스마트 그린산단 조성 / 9.17
 7개 산단 업종별 특성화…일자리 3만 개 창출 / 9.17
 정책형 뉴딜펀드 ‘투자 가이드라인’ 이달 말 발표 / 9.17
 창원 스마트 그린산단 방문…“우리 경제의 새 희망” / 9.17
 유망분야 에너지혁신기업 지원 확대…그린뉴딜 주도 / 9.22
 한국판 뉴딜펀드, 40개 분야 197개 품목에 투자 / 9.29
 디지털경쟁력 세계 8위…“디지털 강국 속도” / 10.5
 “중소·벤처기업, 경제 반등의 중심으로 세울 것” / 10.7
 ‘AI 반도체’ 초격차 전략…종합 반도체 강국 실현 / 10.12
 지역균형뉴딜 추진…특구·경자구역 연계 강화 / 10.13

2차 한국판 뉴딜 전략회의…“지역균형 뉴딜’ 추가” / 10.14
 한국, OECD 디지털정부평가 ‘종합 1위’ / 10.16
 무인 ‘로봇 주차’ 시대 성큼…전기차 폐배터리 재활용 / 10.19
 ‘대-스타 해결사 플랫폼’ 내년부터 본격 운영 / 10.19
 스마트시티 현장방문…“10조 투입·일자리 15만개” / 10.23
 디지털 SOC 기업 방문…“자율주행도로 확대해야” / 10.23
 국회 시정연설…“경제활력 조치 본격 가동” / 10.28
 충청권 지역뉴딜포럼…“자율주행 상용화 구현” / 10.29
 호남권 지역균형뉴딜 포럼…‘AI·신재생 선도’ / 10.29
 전기차 5년 후 1천만 원 ↓…미래차 선점 전략 / 10.30
 현대차 울산공장 방문…“전기·수소차 20조 투자” / 10.30
 수소차 타고 현장 도착…미래차 전시품 관람 / 10.30
 도시재생 뉴딜사업 47곳 선정…“생활환경 개선” / 11.3
 ‘그린 유니콘’ 육성 본격화…3천억 원 그린펀드 조성 / 11.4
 ‘뉴딜펀드’ 첫 투자설명회…“민간 참여 중요” / 11.6
 3차 한국판 뉴딜 전략회의…“흔들림없이 추진” / 11.16
 지역균형뉴딜 강원포럼…“액화수소·빅데이터 중심” / 11.18
 ‘미래차·신재생에너지’ 한국판 뉴딜펀드 조성 속도 / 11.19
 한국판 뉴딜 점검회의…“그린경제 전환 박차” / 11.20
 이산화탄소 농도 사상 최대…탄소중립 선택 아닌 필수 / 11.23
 지역균형뉴딜포럼…‘서울·인천·경기형 뉴딜’ 제시 / 11.25
 지역뉴딜 중소기업 육성…2025년까지 1조 4천억 투입 / 11.26
 “한국, 성장률 OECD 1위…한국판뉴딜, 투자 견인” / 12.2
 ‘그린뉴딜’ 집중 투자…기후위기·탄소중립 대응 / 12.3
 디지털 뉴딜 본격화…데이터·AI 집중 투자 / 12.3
 ‘데이터 댐’ 성과…연말까지 데이터 3천 종 개방 / 12.16
 내년 ‘한국판 뉴딜’ 속도…경제활력 높인다 / 12.18
 새만금 스마트시티 착공…탄소중립·그린뉴딜 중심지 / 12.18
 2030년까지 528척 친환경 전환…온실가스 70% 감축 / 12.24
 석탄발전 30기 폐기…신재생에너지 비중 4배 확대 / 12.24
 AI, 법·제도·규제 로드맵 마련 “부작용 최소화” / 12.24

〈부동산 대책〉

‘부동산 불법행위 대응반’ 출범…집값담합 조사 / 2.21
 “지역 경제거점 조성”…주거안정·도심교통망 강화 / 2.27
 “2023년 이후 수도권에 연평균 25만 호 공급” / 5.6
 주거종합계획 발표…‘집값 안정’ 기조 유지 / 5.20
 법인, 주택담보대출 금지·종부세율 인상 / 6.17
 재건축 안전진단 강화…2년 이상 살아야 분양권 / 6.17
 법인 장기임대 등록 주택 종부세 부과 / 6.30
 10일부터 투기지역 3억 이상 아파트 전세대출 불가 / 7.8
 다주택자 종부세 최고 6%…단기매매 양도세 70% / 7.10
 민영주택 생애최초 특공…신혼부부 특공 기준 완화 / 7.10



계약갱신·전월세상한제 국무회의 의결…오늘 시행 / 7.31
 50층 공공재건축 허용…뉴타운 해제지역 공공재개발 / 8.4
 서울권역 26만 가구 공급…군부지 등 적극 발굴 / 8.4
 “재산권-거주권 균형…임대차 3법 빈틈없이 준비” / 8.4
 3기 신도시 용적률 상향…2만 가구 추가 공급 / 8.4
 수도권에 127만 가구 공급…‘서울 균형분배’ / 8.13
 전월세 전환율 2.5%로 하향 조정…월세 부담 낮춘다 / 8.19
 9월 공공재개발 공모…교란행위 엄정 대처 / 8.19
 공동주택 하자판정기준 개정…도배·바닥재 기준 신설 / 8.19
 공공재건축 사업 속도…통합지원센터 개소 / 8.20
 주택임대차보호법 해설서…무엇이든 물어보세요 / 8.24
 대부업자 통한 주담대 규제 우회 대출 금지 / 8.26
 고가 주택거래서 불법 의심사례 811건 적발 / 8.26
 경기 북부 33만 가구 마련…올해부터 순차적 공급 / 9.2
 3기 신도시 등 내년 7월부터 6만 가구 사전청약 / 9.8
 사전청약 중복신청 불가능…무주택 유지해야 입주 / 9.8
 도시재생 뉴딜사업 23곳 선정…1조 2천억 투자 / 9.16
 “임대차 3법으로 전세 기존세입자 주거안정” / 10.14
 신혼부부 특별공급 완화…맞벌이 소득요건 160%까지 / 10.14
 행복주택 입주자격 확대…‘재입주’ 요건 완화 / 10.20
 연말까지 전국 3만 3천80가구 공공주택 입주자 모집 / 10.21
 지분적립형 주택, 2023년부터 분양 / 10.28
 6억 이하 1주택자 재산세율 ‘0.05%p 인하’ / 11.3
 실수요자 특공 소득기준 완화…입주예정일 사전 통보 / 11.4
 신혼·생애최초 특공 기회 확대…공공임대 문턱 낮춰 / 11.12
 2년간 공공임대 11만4천 가구 공급…전세난 해소 / 11.19
 2025년까지 ‘질 좋은 평생주택’ 6만3천 가구 확충 / 11.19
 다음 달 공공전세 입주자 모집…전세대책 추진 속도 / 11.26
 수도권 분양가상한제 주택, 최소 2년 거주해야 / 11.27
 내년 46만 가구 공급…아파트 31만9천 가구 / 12.22
 ‘청년주택 27만 가구 공급’…등록금 부담 없앤다 / 12.23
 청년 집 걱정 줄인다…5년간 주택 27만 가구 공급 / 12.31

〈탄소중립·친환경·신재생 대책〉

문 대통령 “친환경차로 상생도약…경제 큰 활력” / 1.3
 수출 1호 친환경차 탑승…“수출 축하” / 1.3
 ‘전기차 100만대 돌파’…친환경차 시장 급성장 / 1.3
 자발적 협약 사업장…“미세먼지 줄이기 총력” / 1.29
 겨울철 석탄발전 감축…“미세먼지 40% 줄였다” / 3.17
 “소부장 특화단지 지정할 것”…스타트업 100개 육성 / 5.13
 물류시장에 수소화물차 도입…친환경 택배 ‘성큼’ / 5.20
 친환경차 공공부문 비율 2030년 90%까지 확대 / 5.26
 ‘한국판 뉴딜’ 76조 원 투자…일자리 55만 개 창출 / 6.1

수소충전소 편의점 설치 허용...드론 인증 간소화 / 6.3
 '데이터 멤·그린 리모델링' 10대 대표과제 설정 / 7.14
 그린뉴딜 청사진 발표...“저탄소 녹색사회로 전환” / 7.16
 공공시설부터 '친환경화'...전기·수소차 확대 / 7.16
 노후 학교 재구조화...친환경·스마트 기술 접목 / 7.17
 '그린뉴딜 핵심' 신재생에너지...연구개발 강화 / 7.22
 친환경차 '대중화'...5년 안에 전기차 113만대 보급 / 7.22
 세계 최초 부생수소 발전소 준공...“오염 없는 친환경” / 7.28
 경제 신성장동력 '녹색산업'...생태계 구축 나서 / 8.6
 사회적경제기업 규모 ↑ ...일자리 6만4천 개 창출 / 8.13
 '그린 스마트 스쿨' 현장방문...“긴장의 끈 다잡아야” / 8.18
 한국판 뉴딜 본격 추진...내년 예산 20조 원 반영 / 8.20
 “성장동력 신산업 집중 투자”...R&D 예산 확대 / 9.1
 7개 산단 주력 업종별 특성화...일자리 3만 개 창출 / 9.17
 친환경 첨단산업...15개 스마트 그린산단 조성 / 9.17
 창원 스마트그린산단 방문...“우리 경제의 새 희망” / 9.17
 유망분야 에너지혁신기업 지원 확대...그린뉴딜 주도 / 9.22
 한국판 뉴딜펀드, 40개 분야 197개 품목에 투자 / 9.28
 2022년 '수소 발전 의무화 제도' 시행...경쟁력 강화 / 10.15
 건축허가 간소화 등 국민 불편 건축 규제 개선 / 10.15
 “탄소중립은 필수...강력한 추진 기반 필요” / 11.3
 '그린 유니콘' 육성 본격화...3천억 원 그린펀드 조성 / 11.3
 “탄소중립은 필수...강력한 추진 기반 필요” / 11.4
 '뉴딜펀드' 첫 투자설명회...“민간 참여 중요” / 11.6
 '소부장 스타트업 100' 출발...올해 20곳 첫 선정 / 11.11
 “바이든 당선, 경제에 긍정 효과”...정부 TF 구성 / 11.12
 '미래차·신재생에너지' 한국판 뉴딜펀드 조성 속도 / 11.19
 한국판 뉴딜 점검회의...“그린경제 전환 박차” / 11.20
 중장기 국민정책제안...2045년 석탄발전 '0' / 11.23
 '새만금 동서도로' 개통...투자·개발 사업에 탄력 / 11.24
 '그린뉴딜' 집중 투자...기후위기·탄소중립 대응 / 12.3
 2050 탄소중립 추진전략...에너지전환 속도 / 12.7
 저탄소 신산업 육성...그린수소 비중 80% / 12.7
 대한민국 탄소중립선언...“임기 내 기틀 다질 것” / 12.11
 내년 '한국판 뉴딜' 속도...경제활력 높인다 / 12.17
 전기요금 '연료비 변동제'...유가하락 시 요금 인하 / 12.17
 새만금 스마트시티 착공...탄소중립·그린뉴딜 중심지 / 12.18
 2030년까지 528척 친환경 전환...온실가스 70% 감축 / 12.23
 석탄발전 30기 폐기...신재생에너지 비중 4배 확대 / 12.24
 신재생에너지 비중 40%로 확대...9차 전력계획 확정 / 12.28

〈권력기관 개혁 및 공수처 출범〉

추미애 법무부 장관 임명...검찰개혁 '속도' / 1.2

신년 인사회…“권력기관 개혁 멈추지 않아” / 1.2
법무장관 임명…“규정따라 檢 개혁 이끌어야” / 1.2
추미애 법무장관 취임…“검찰개혁 시대적 요구” / 1.3
문 대통령, 국무회의 주재…공수처법 공포 의결 / 1.7
문 대통령 “검찰개혁, 객관·중립성 확보해야” / 1.21
검찰 직접수사부서 축소…28일부터 시행 / 1.21
총리 직속 ‘공수처 준비단’ 설치…7월 출범 지원 / 1.31
“경찰·국정원 개혁 흔들림 없이…개혁안 입법 촉구” / 1.31
문 대통령 “검찰개혁 중요…공수처 의미 크다” / 1.31
공수처 설립준비단 발족…“국민 기대에 부응해야” / 2.10
법무부 “검찰개혁 완성”…중국발 승객 철저 심사 / 3.4
신임 경찰 임용식…“경찰개혁 차질 없이 이뤄달라” / 3.12
수입제한 최장 3년…‘몰래변론’ 처벌 강화 / 3.17
‘자치경찰제 도입’ 속도 낼까…주요 쟁점은? / 5.15
“공수처 다음 달 출범하도록 국회 협조 당부” / 6.22
‘공수처 설립방향’ 공청회…“수사-기소 분리해야” / 6.25
靑 “공수처 출범, 법 절차 지켜야” / 6.28
공수처법 규정 의결…내부고발자 신변안전 조치 마련 / 7.7
공수처 출범 준비 마무리…“국회 협조 당부” / 7.14
국정원장 인사청문회 “국내정치 개입 없도록 할 것” / 7.27
개혁위, ‘검찰총장 수사지휘권 폐지’ 권고 / 7.27
검찰 직접수사 축소…직제개편안 25일 국무회의 상정 / 8.21
검찰직제개편안·세법개정안 국무회의 의결 / 8.25
법무검찰개혁위 “정신질환 범죄자 치료환경 개선” / 9.14
법무검찰개혁위, ‘검찰 성평등 인사’ 권고 / 9.21
경찰 수사 총괄기구 ‘국가수사본부’ 신설 / 9.21
국정원 “정치금지 법제화”…법무부 “검찰개혁 완수” / 9.21
권력기관 개혁 전략회의…“개혁 완결 위해 매진” / 9.21
검찰개혁위 마무리…“檢개혁 핵심은 검찰권 분산” / 9.28
檢 직접수사 ‘6대 범죄’ 제한…내년 1월 1일 시행 / 9.29
경찰의 날 기념식…“책임수사 확립해달라” / 10.21
전관 변호사, 연관사건 최대 3년 수임 제한 / 11.30
“정기국회서 개혁입법 통과돼야…공수처 출범 희망” / 12.7
공수처법 개정안 통과…“새해 벽두 출범 기대” / 12.10
‘권력기관 개혁 3법’ 마무리…“고삐 다잡을 것” / 12.14
문 대통령 “공수처로 무소불위 검찰 권한 통제” / 12.15
권력기관 개혁 ‘속도’…“국민의 검찰로” / 12.16
초대 공수처장에 김진욱…공수처 다음 달 출범 / 12.30
경찰 직제개정안 국무회의 통과…내년 국수본 신설 / 12.29

〈비대면 정상외교〉

문 대통령, 훈센 총리 면담…“교류 증진” / 2.5
국제반부패회의 의장 접견…“깨끗한 사회 열망” / 2.5

한중 정상 전화통화…“코로나19 대응 협력” / 2.21
 김정은, 문 대통령에 친서…“코로나19 극복 응원” / 3.5
 UAE·이집트 정상과 통화…“신뢰 흔들림 없어” / 3.6
 한미 정상 전화통화…“美, 의료장비 지원 요청” / 3.25
 “한국과 코로나19 방역협력”…각국 정상 요청 / 3.25
 내일 G20 특별화상정상회의…한국의 대응 경험 공유 / 3.25
 오늘 G20 특별화상정상회의…한국의 대응 경험 공유 / 3.26
 한-캐나다 정상 통화…“방역 경험 적극 공유” / 3.26
 잠시 후 G20 정상회의…“방역 성과 공유” / 3.26
 G20 정상들 ‘코로나19 공동성명’ 채택 / 3.27
 G20 특별 화상정상회의…“한국 대응모델 공유” / 3.27
 G20 특별 화상정상회의…‘국제 협력’ 이끌어냈다 / 3.27
 15개국과 ‘전화 정상외교’…아세안+3 화상회의 추진 / 4.2
 WHO 사무총장 “세계보건총회 기조발언해 달라” / 4.6
 문 대통령-빌 게이츠 “코로나19 치료제 개발 협력” / 4.10
 14일 아세안+3 화상정상회의…정상선언문 채택 / 4.12
 오늘 아세안+3 화상정상회의…공동대응 강조 / 4.13
 아세안+3 화상회의…“교류 흐름 유지해야” / 4.14
 아세안+3 공동성명…“코로나19 대응기금 설립” / 4.15
 한미 정상 통화…“코로나19 방역 협력 지속” / 4.19
 40개국서 ‘K 방역’ 요청…국제방역협력 TF 신설 / 4.23
 한중 정상통화…“시 주석 연내 방한 추진” / 5.14
 WHO 총회 기조연설…“코로나 이길 무기는 연대·협력” / 5.19
 한미 정상 전화통화…“G7 초청 기꺼이 응할 것” / 6.2
 靑 “G7 정상회의 초청은 세계 리더국 의미” / 6.2
 MS CEO “한국, 비대면산업 성장 기회”…서한 보내 / 6.8
 내일 한-EU 화상 정상회담…코로나19 공조 논의 / 6.29
 오늘 한-EU 화상 정상회담…코로나19 공조 논의 / 6.30
 한-EU 화상 정상회담…코로나 대응경험 공유 / 6.30
 첫 비대면 정상회담…실제 회담장처럼 구현 / 6.30
 문 대통령 “미 대선 전 북미대화 위해 전력” / 7.1
 문 대통령 등 8개국 정상 “코로나 백신, 공평 분배” / 7.16
 빌게이츠, 문 대통령에 서한…“한국, 백신개발 선두” / 7.26
 靑 “中 양제츠 방한…22일 서훈 안보실장과 회담” / 8.19
 23일 유엔총회 기조연설…대북 메시지 관심 / 9.17
 문 대통령, 오늘 밤 유엔 고위급회의 연설 / 9.21
 유엔 고위급회의 연설…“코로나19 극복 답은 협력” / 9.22
 내일 새벽 유엔총회 기조연설…대북메시지 주목 / 9.22
 유엔총회 기조연설…“종전선언, 평화 여는 문” / 9.23
 한일정상 첫 전화통화…“강제징용 해법 찾아야” / 9.24
 김정은 “문 대통령·남녘 동포에 실망감 줘 미안” / 9.25
 코리아소사이어티 연설…“종전선언은 평화의 시작” / 10.8
 문 대통령 “바이든과 함께 열어나갈 미래 발전 시대” / 11.8
 문 대통령, 아세안 정상외교…15일 RCEP 서명 / 11.10



문 대통령, 내일 바이든과 통화…“시간 조율 중” / 11.11
 문 대통령-바이든 첫 통화…“긴밀히 협력하자” / 11.12
 오늘 한-아세안 정상회의…‘신남방정책 플러스’ 발표 / 11.12
 한-아세안 정상회의…‘신남방정책 플러스’ 채택 / 11.12
 ‘신남방정책 플러스’ 채택…오늘 한-메콩 정상회의 / 11.12
 한-메콩 정상회의…“전략적 동반자 관계로 격상” / 11.13
 아세안 정상외교 계속…‘모레 RCEP 협정 서명’ / 11.13
 메가 FTA ‘RCEP’ 서명…“새로운 성장 기회” / 11.15
 ‘아세안 외교’ 마무리…“외교·경제 지평 확대” / 11.16
 문 대통령, 20~22일 APEC·G20 정상회의 참석 / 11.17
 RCEP으로 지적재산권 보호…“한류 ‘무임승차’ 근절” / 11.18
 APEC·G20 정상회의 참석…‘K 방역’ 공유 / 11.19
 오늘 APEC 정상회의 참석…21~22일 G20 정상회의 / 11.19
 오늘 밤 APEC 정상회의…‘미래비전’ 채택 / 11.20
 내일 G20 화상회의…‘코로나 공동 협력’ 강조 / 11.20
 오늘 밤 APEC 정상회의…‘미래비전’ 채택 / 11.20
 G20 정상회의…문 대통령 “백신·치료제 공평 보급” / 11.22
 G20 정상선언문 채택…“치료제 백신 공평 보급” / 11.23
 APEC·G20 정상회의…“코로나19 모범국 위상 강화” / 11.23
 잇따른 화상정상회의…세계가 ‘K-회담장’ 주목 / 11.24
 문 대통령, 내일 中 왕이 접견…시 주식 방한 논의 / 11.25
 문 대통령, 왕이 접견…시진핑 “여건 허락될 때 방한” / 11.26
 모더나 CEO와 통화…“2천만명분 2분기 공급 합의” / 12.29

〈전단살포 대책 등 남북관계〉

靑 “대북전단 백해무익”…방지대책 검토 착수 / 6.4
 접경지역 단체장들 “대북전단 살포 중단시켜달라” / 6.5
 “北, 연락사무소 오후 통화에는 응답…오전 불통” / 6.8
 北 “남북통신 차단”…정부 “합의 따라 유지돼야” / 6.9
 대북전단 살포 단체 2곳 고발…“교류협력법 위반” / 6.10
 전군 주요지휘관회의…“안벽한 대비태세 유지” / 6.10
 정부, 대북전단 살포 단체 2곳 ‘경찰 수사의뢰’ / 6.11
 靑 “대북전단 살포 단속…위반 시 엄정 대응” / 6.11
 대북전단 살포 단체 2곳 ‘경찰 수사 착수’ / 6.12
 靑 “연락사무소 폭파 유감…상황 악화시 강력 대응” / 6.16
 대북전단 접경지역 방문…“주민영향 최소화” / 6.16
 靑 “북한 몰상식한 행위…감내하지 않을 것” / 6.17
 “北 직접활동 확인 안 돼…확고한 대비태세” / 6.18
 “단속강화·엄정수사”…대북전단 살포 차단 / 6.19
 北, 대남전단 살포 예정…정부, ‘즉각 중단’ 촉구 / 6.21
 北 “대남전단 1천2백만장 살포”… 정부, 중단 촉구 / 6.22
 北, 대남 확성기 재설치 정황…군 “만반의 태세” / 6.22
 “판문점선언 위반 안타까워…확고한 군사대비태세” / 6.23

대북전단 살포 주장에 ‘깊은 유감’…“엄정 조치” / 6.23
 北 군사행동 보류…정부 “남북 간 합의 지켜야” / 6.24
 北 변화 ‘긍정적 신호’ 평가…“상호 관심사 협의” / 6.25
 대북전단 살포단체 청문…‘설립허가 취소’ 착수 / 6.29
 탈북단체 대표 소환…다음달 허가취소 여부 결정 / 6.30
 문 대통령 “미 대선 전 북미 대화 위해 전력” / 7.1
 통일부, 대북전단 살포단체 2곳 법인 허가 취소 / 7.17
 취임 후 첫 판문점 방문…“조속한 대화 재개 희망” / 9.16
 판문점 견학 재개…“연락채널 복원 희망” / 11.4
 대북전단살포금지법…“국민 생명권 보호” / 12.15
 ‘대북전단금지법’ 국무회의 의결…주민투표 요건 완화 / 12.22

〈전국민고용보험 및 국민취업지원제도 정책〉

국민취업지원제도 간담회…“20대 국회서 법 통과돼야” / 1.20
 4월 실업급여 역대 최대…특고·예술인 고용보험 추진 / 5.11
 이재갑 고용부 장관 “전 국민 고용보험 단계적 확대” / 5.21
 ‘플랫폼 노동’ 처우개선…첫 사회적 합의 도출 / 5.27
 ‘한국판 뉴딜’ 76조 원 투자…일자리 55만 개 창출 / 6.1
 “지금의 위기를 전국민 고용보험 계기로 삼아야” / 6.9
 가사근로자 고용보험·최저임금 등 노동권 보장 / 7.7
 고용보험법 개정안 입법예고…특수고용직 적용 재추진 / 7.8
 성매매 미성년 ‘피해자’ 분류…예술인 고용보험 가입 / 7.17
 2025년까지 160조 원 투자…일자리 190만 개 창출 / 7.14
 고용사회 안전망 강화…2025년 전 국민 고용보험 완성 / 7.20
 고용유지·고용보험 확대…경사노위, 특별위 구성 / 7.28
 국민취업지원제도 입법 예고…구직수당 최대 300만원 / 8.14
 고용·사회안전망 67조원…취약계층 보호 강화 / 9.1
 일자리예산 30조6천억 원…‘고용안전망 확충’ 총력 / 9.4
 특수고용직 고용보험 적용…정부 법안 확정 / 9.8
 12월부터 예술인 고용보험…7만 명 구직급여 혜택 / 9.18
 택배기사 과로 막는다…하루 작업 10시간 제한 / 11.12
 예술인 고용보험 적용…7만 명 구직급여 혜택 / 12.1
 내일부터 예술인 고용보험…전 국민 고용보험 첫걸음 / 12.9
 “ILO 핵심협약 비준 기초”…전 국민 고용보험 첫 발 / 12.10
 직접일자리 104만 개 지원…국민취업지원제도 시행 / 12.11
 국민취업지원제도 시행…중위소득 50%·재산 3억 이하 / 12.15
 플랫폼 종사자 보호 입법…표준계약서 보급 확대 / 12.21
 2025년 모든 근로자 고용보험 가입…로드맵 발표 / 12.23
 전 국민 고용보험 첫발…든든한 고용안전망 구축 / 12.23
 국민취업지원제도 1월 시행…오늘부터 사전신청 / 12.28
 새일센터·지자체 일자리센터도 ‘국민취업지원’ / 12.30

〈가축전염병 대응〉

접경지역 전체 ASF 오염…“축산차량 출입 통제” / 4.20
여름철 ASF 방역 강화…7월까지 모든 농장 점검 / 5.28
여름철 아프리카돼지열병 방지 대책 추진 / 7.5
아프리카 돼지열병과의 사투…멧돼지 포획 현장 / 7.8
가축전염병 특별방역…AI·구제역 선제적 차단 / 9.24
‘중점방역관리지구’ 지정…돼지열병 차단 강화 / 10.7
화천서 돼지열병 또 발생…인근 지역 농장 ‘음성’ / 10.12
야생멧돼지 ASF 766건…표준행동지침 개정 / 10.23
2차 율타리 멧돼지 83% 감소…순환감염 제어 가능 / 12.14
천안서 고병원성 AI 확산…강화된 방역조치 시행 / 10.26
낮아지는 기온에 가축전염병 ‘비상’…먹어도 될까요? / 10.28
용인서 고병원성 AI 추가…차단 방역 강화 / 10.29
천안서 고병원성 AI 확산…‘위험주의보’ 발령 / 11.11
제주서 고병원성 AI 확산…전방위적 점검 실시 / 11.23
오리농장 고병원성 AI 확산…위기 경보 ‘심각’ 격상 / 11.29
AI 심각 단계…방역틈새 ‘저수지·하천’ 집중 소독 / 11.30
‘고병원성 AI 추가 확산’…밀집사육단지 방역 강화 / 12.2
여주 산란계 농장 고병원성 AI…차단방역 총력 / 12.8
정 총리 “전담관제 적극 활용 AI 방역 강화” / 12.11
김포·영암 고병원성 AI…긴급 행정명령 추가 / 12.14
철새 유입 계속 증가…고병원성 AI 차단하려면? / 12.15
올해 고병원성 AI 37건…차단 방역 ‘총력’ / 12.31

〈성희롱·성폭력 대응과 대책〉

‘민식이법’ 본격 시행…성범죄 종합지원센터 운영 / 1.3
문 대통령 “n번방” 중대 범죄…회원 전원조사” / 3.23
‘n번방’ 특별위원회 구성…신종 디지털 성범죄 근절 / 3.24
‘n번방’ 전원 업정 수사…범죄단체조직죄 적용 검토 / 3.24
신상공개 결정…“가담·방조자도 끝까지 추적” / 3.24
n번방 피해자 특별지원단 운영…영상 삭제·수사 지원 / 4.1
디지털성범죄 안전수칙…“안전한 온라인 세상 만든다” / 4.8
검찰, 조주빈 구속기소…‘범죄단체조직죄’도 검토 / 4.13
디지털 성범죄 처벌 강화…구매·광고 행위도 처벌 / 4.23
청소년 위한 디지털 법 교재…‘디지털 소통로’ 발간 / 4.28
‘정책 참여’ 확대…학교 밖 청소년 지원 강화 / 5.11
성착취물 소지도 처벌…아동·청소년 성범죄 신상공개 / 5.12
방통위 “n번방 방지법, 사생활 침해 우려 없다” / 5.15
靑 “아동·청소년 대상 성범죄 처벌 강화” / 5.19
“가해자 처벌 강화해야”…‘n번방 방지법’ 시행 속도 / 5.21
‘n번방 방지법’…“사적 대화, 검열대상 아니다” / 5.22
‘다크웹 손정우 美 송환’ 청원…“법원 판결 따를 것” / 5.22

국방부, 디지털 성범죄 징계 기준 신설·강화 / 6.8
 사회복무요원 개인정보 접근 제한…최대 징역 5년 / 6.12
 여성폭력방지위 긴급회의…“재발방지 대책 최선” / 7.17
 靑 ‘동성 성폭력 청원’ 답변…“엄정 수사” / 9.15
 기획사 정보 공개·계약서 재검토…청소년 연예인 보호 강화 / 9.28
 ‘무리한 훈련’이 원인…휴식 가이드라인 권고 / 10.19
 직장 내 성희롱 미조치 ‘노동위에 시정 신청’ / 10.20
 공공부문 성희롱·성폭력 근절…‘시정 명령권’ 도입 / 11.6
 성범죄자 신상정보, ‘카톡’으로 확인하세요! / 11.9
 불법촬영·성희롱 신고하면 ‘공익신고자’로 보호 / 11.20
 랜덤채팅앱 87% ‘청소년 유해매체’…본격 점검 / 12.10
 방통위, 불법 촬영물 신고·삭제 기관 지정 / 12.30

〈미세먼지 저감 주요대책〉

하늘에서 바라본 미세먼지…“국내외 원인 파악” / 1.2
 5등급 차 진입제한 한 달…1/3로 줄어 / 1.2
 미세먼지 ‘나쁨’…수도권 ‘예비저감조치’ 발령 / 1.3
 생활 속 미세먼지 대응요령…“하루 3번 10분씩 환기” / 1.3
 버스·철도 공기질 관리 강화…달라지는 환경 정책 / 1.6
 미세먼지 계절관리제 한 달…“대기질 개선 효과” / 1.16
 내일 수도권·충북 미세먼지 ‘비상저감조치’ / 1.10
 미세먼지 저감…차 대신 전동 킥보드 타세요 / 1.23
 자발적 협약 사업장…“미세먼지 줄이기 총력” / 1.29
 전북·제주 미세먼지 비상저감조치 시행 / 2.11
 환경부, 올해 초미세먼지 농도 20ug/m³ 목표 / 2.11
 천리안 2B호 발사 ‘성공’…“미세먼지 관측” / 2.19
 겨울철 석탄발전 감축…“미세먼지 40% 줄었다” / 3.17
 ‘계절관리제’ 성과…고농도 미세먼지 2일로 줄어 / 4.1
 미세먼지 4개 권역 관리…대중교통 공기질 측정 의무 / 4.2
 천리안2B호 해양관측 ‘성공’…“선명한 화질” / 5.11
 초미세먼지 배출량 2만 톤 감축…‘계절관리제 효과’ / 5.12
 운행차 배출가스 검사 확대…10분 단위 날씨 예보 / 7.3
 세계 최초 부생수소 발전소 준공…“오염 없는 친환경” / 7.28
 첫 ‘푸른 하늘의 날’…“국제협력만이 변화 가져와” / 9.7
 미세먼지 또 기승…‘보건용 마스크’ 착용 권고 / 10.23
 다음 달 미세먼지 계절관리제…‘5등급’ 운행제한 / 11.2
 미세먼지 대응 모의훈련…‘무인비행선’ 본격 투입 / 11.4
 미세먼지 내일도 ‘나쁨’…충남 5등급 노후차 운행제한 / 11.16
 천리안 2B호 관측 영상 첫 공개…“국제 공동연구 추진” / 11.18
 2030년 초미세먼지 ‘15ug/m³’…2045년 석탄발전 ‘0’ / 11.23
 겨울철 미세먼지 줄인다…석탄발전 9~16기 가동정지 / 11.26
 내일부터 배출가스 5등급 차량 수도권 운행 제한 / 11.30
 미세먼지 계절관리제 시행…수도권 5등급 차량 제한 / 12.1



“미세먼지 심할수록 코로나19 치명률 증가” / 12.19
‘국민안전’ 투자 늘린다…2025년까지 3배 확대 / 12.21

〈독감 백신 접종과 부작용 관련 정부 대책〉

독감-코로나19 차이점은?...“동시 유행 막아야” / 9.10
신규확진 61명...독감백신 무료접종 일시중단 / 9.22
독감백신 무료접종 ‘중단’...“검증 후 재개” / 9.22
초유의 독감 국가접종 중단...언제 재개될까? / 9.23
‘상온 노출’ 백신 105명 접종...“이상반응 없어” / 9.25
‘상온노출’ 백신 접종 407명...품질검사도 병행 / 9.28
“독감백신 품질 이상 없다”...예방접종 12일 재개 / 10.6
독감백신 무료접종 내일 재개...만13~18세부터 / 10.12
독감백신 무료 접종 재개 첫날...긴 대기 줄 / 10.13
내일부터 만 70세 이상 어르신 독감 백신 무료접종 / 10.18
70세 이상 무료접종 시작...“사망원인 조사 중” / 10.19
“사망 10대와 같은 백신 접종한 32명 이상 없어” / 10.20
신규 확진 91명...코로나19·독감 동시유행 대비 / 10.21
독감 의심환자에 항바이러스제 선제 투여 / 10.21
독감 백신 접종 후 잇단 사망...“인과성 확인 안 돼” / 10.21
백신접종 후 사망 잇따라...“전 과정 면밀 점검” / 10.22
“백신접종-사망 인과관계 철저히 규명” / 10.23
질병청 “독감백신·사망 인과성 낮아...접종 지속” / 10.25
오늘부터 만 62~69세 독감 예방접종 시작 / 10.26
독감백신 접종 계속...안전하게 맞으려면? / 10.26
“독감백신 적기에 접종...보건당국 신뢰해야” / 10.26
“백색입자 안전성 문제없어”...독감백신의 진실 / 10.27
수석보좌관회의...“보건당국 신뢰해야” / 10.28
본격 독감 유행 시기...‘치료제’ 주의할 점은? / 10.30
독감 유행시기 임박...‘유행 전 예방접종 받아야’ / 11.2
독감백신 접종 후 사망신고 88건...“인과성 낮아” / 11.3
아동·임산부·고령자 독감치료제 ‘건보’ 적용 / 11.5
신규확진 125명...독감 항바이러스제 건보 적용 / 11.5
발열·호흡기 환자, 전화 상담·처방 가능 / 11.16
신규 313명...코로나19·독감 동시 진단검사 건보 적용 / 11.18

〈의료계 집단휴진과 정부 대응〉

신규확진 30명...강남 카페서 집단감염 발생 / 8.2
“의대정원 확대 불가피...국민피해 발생 시 엄중 대처” / 8.5
신규 확진 33명...“의료계 파업 피해 발생 시 엄중 조치” / 8.5
“의료계 집단행동 자제해야”... 대화·협의 요청 / 8.6
전공의 ‘집단휴진’ 돌입...“병원 진료 크게 지장 없어” / 8.7
전공의 ‘집단휴진’...“병원 진료 크게 지장 없어” / 8.7

대체인력 확보·근무조정…“진료공백 방지” / 8.7
 “최소한의 필요조치…대화·협의 나서달라” / 8.10
 정부, 협의체 통한 논의 제안…“대화로 문제 해결” / 8.12
 신규 확진 54명…결혼식 뷔페 고위험시설 지정 / 8.12
 “대화로 해결·불법에는 엄정”…의협, 내일 집단휴진 / 8.13
 동네의원 30% 문 닫아…‘불편했던 하루’ / 8.14
 “논의 시작해야”… 진료공백 대비 현장점검 / 8.14
 의료계 집단휴진 강행…정부 “대화로 문제해결” / 8.14
 정부 “의협 대화 요청 환영…이번주 내 대화 시작” / 8.18
 정부-의료계 오늘 긴급간담회…대화로 해법 모색 / 8.19
 “건강·생명 최우선 고려…집단행동에 원칙 대응” / 8.20
 전공의 업무중단…장기화 땀 ‘국민 불편’ 우려 / 8.21
 신규확진 324명…“의료계 집단휴진 중단 촉구” / 8.21
 전공의 집단휴진 돌입…정부 “의료현장 지켜달라” / 8.21
 전공의 코로나 진료 복귀…“진정성 있는 논의 시작” / 8.24
 정부-의협 이견 여전…“실무진서 대화 계속” / 8.24
 정부-의협 긴급 면담…“건강보험 수가체계 개선” / 8.24
 의협, 내일 집단휴진…“비상진료대책 구축” / 8.25
 수도권 ‘깜깜이 환자’ 증가…“거리두기 중요” / 8.25
 2차 집단휴진 첫날…‘의료공백’ 우려 / 8.26
 ‘업무개시명령’ 발동…‘대화’ 거듭 촉구 / 8.26
 문 대통령 “의협파업 원칙적 법 집행…강력 대처” / 8.26
 의협 2차 집단휴진 강행…‘의료공백’ 우려 / 8.26
 업무개시명령 현장점검…정부, ‘업무복귀’ 촉구 / 8.27
 집단휴진 이틀째…“업무개시명령 불응 시 고발” / 8.27
 집단 휴진 지속…복지부 “깊은 유감…현장복귀 요청” / 8.30
 ‘업무개시명령’ 전국 확대…비상진료체계 운영 / 8.30
 업무개시명령 전국 확대…위반 전공의 10명 고발 / 8.30
 정부, 전공의 대승적 결단 촉구…의사국시 1주일 연기 / 8.31
 전공의 집단휴진 강행…병원 10곳 현장조사 / 8.31
 전공의 집단휴진은 ‘불의한 행동’…“법적 절차” / 8.31
 오늘부터 집단휴진 피해신고센터 운영 / 8.31
 “조건없이 정책 추진 중단”…진료현장 복귀 요청 / 9.1
 “약속 믿고 돌아와 달라…국회-의료계 합의 존중” / 9.2
 정부-의협 합의문 서명…의정협의체 구성 / 9.4
 합의문 서명…의료진 현장복귀할 듯 / 9.4
 정부-의료계, 오후 합의문 서명…의료계, 현장복귀 / 9.4
 “의사국시 추가접수 고려 안해”…전공의 일부 복귀 / 9.8
 “복귀 환영…국시 추가접수는 국민동의를 먼저” / 9.9
 전공의, 현장복귀…“의사국시 추가접수 고려 안해” / 9.9
 의정협의체 구성 협의 착수…“최대한 빨리 구성” / 10.15

〈스포츠분야 등 인권보호 대책〉

- 각지에서 5·18 메시지…“젊은이들 희생 기억되길” / 5.18
- 6·10 기념식…“민주주의, 삶 속에 스며들어야” / 6.10
- 종교적 신앙 등 병역거부자 대체복무 신청 시작 / 6.30
- 문체부, 특별조사단 가동…“인권·안전 보장 최선” / 7.6
- “선수 폭행은 구시대 유산”…“철저한 조사” 지시 / 7.7
- “사건 철저히 조사…체육계 악습 근절” / 7.7
- ‘경비원에 폭언 금지’ 의무화…신고센터 일원화 / 7.9
- 여성폭력방지위 긴급회의…“재발방지 대책 최선” / 7.17
- 학생선수 폭력피해 전수조사…“엄정한 후속조치” / 7.22
- 대체복무 심사위 개소…189명 대체역 추가 편입 / 7.29
- 병역거부자 대체복무 판단할 대체역 심사위원회 개소 / 7.29
- 노근리사건 70주년…“아픈 역사, 평화정신 일깨워” / 7.29
- 모레부터 ‘전자보석’ 시행…“365일 관리” / 8.3
- 스포츠윤리센터 출범…“체육계 인권 보호·비리 근절” / 8.5
- “제2의 최숙현 없어야”…온라인 신고센터 운영 / 8.5
- 故 최숙현 사건 조사 발표…“충체적 관리 부실” / 8.28
- 스포츠윤리센터 권한 강화…인권침해 감시체계 구축 / 8.28
- 법무검찰개혁위 “정신질환 범죄자 치료환경 개선” / 9.14
- ‘무리한 훈련’이 원인…휴식 가이드라인 권고 / 10.19
- 26일부터 대체복무…교도소에서 36개월 복무 / 10.21
- 학생선수 인권보호 강화…체육특기자 전형 개편 / 12.11
- 다문화가족 포용대책…‘혐오발언 금지’ 입법추진 / 12.11
- 아동·청소년 방송출연자 권익보호 ‘가이드라인’ 발표 / 12.18

[우리동네 개선문 제작 현황]

생활 속 불편과 어려움을 겪는 현장을 기자들이 찾아 개선과정을 취재·방송하면서 개선방안을 국민과 함께 고민하는 프로그램

날짜	내용(출연기자)
1.4	- 시 경계도로 ‘지각제설’협업으로 해결 - 시군 경계 축산악취 꼼짜마...충남도 조례 3월 공표
1.11	- 17년 만에 열린 비안도 뱃길...“민민갈등 해소로 해결 실마리” - 추위 찾아온 미등록 경로당...지역 운정 모였다
1.18	- 손편지로 중간소음 갈등 해소...토닥토닥 톡톡 게시판 - 생활불편 불러만 주세요 ‘제천시 고충민원처리 기동대’
1.25(아이템 1건)	- 방지되는 폐농자재 ‘담양군 전국 최초 위탁처리’
2.1	- 유명무실 터널도로 주민, 지자체 힘모아 국비 확보 - 넓은 지적도 바로잡아 20년 경계분쟁 해결

2.8	- 행정착오로 건설중단 업체부도위기에 합의안 도출 - 앱으로 민원해결 '대형 화물차 불법 주차 해소'
2.15	- 국내 첫 도심 국가습지 지정 '사회적 합의로 환경갈등 해소' - 민원접수 처리도 SNS시대 '공주시 올해 첫 도입'
2.22	- 대전시, 시민원서비스 시스템 개발 - 생활밀착 민원해결 동아리 '동통아리 현장 개척단'
2.29	- 파손된 육교 시민안전 위협 '즉각 수리 예정' - 지워진 교차로 차선 안전 위협 민원 해결 속도
3.7	- 무너질듯 아찔한 학교담장...여름방학 중 공사 - 대불산단 중앙분리대 사라진다 "15년 갈등 해결"

[코로나19로 결방]

날짜	내용(출연기자)
5.23	- 세종시, 지자체 첫 승차 진료 도입 - 화상상담으로 수출길 개척, 화상수출 상담소
5.30	- 코로나19 속 취약계층에 소중한 한끼 나눔 - 안전 위협하는 도로경계 '안전신문고 현장점검'
6.6	- 아이스팩 수거함 "민관협업으로 체계 구축" - 구도심 범죄예방...도심으로 돌아온 등대
6.13	- 60년 넘게 겪어온 익산역 철도 소음 사라진다 - 인도 방해물 가로수 '별목 대신 담장 허물어 통로 확보'
6.20	- 이천시 대각선 횡단보도 설치 - 외국인 통역 도우미 '글로벌 통역관 제도'
6.27	- 장마철 도로유실을 막아라 - 보행자 안전제로 '위험천만 생활도로'
7.4	- 입주 가능할까 막막했던 조합 '현장 조정 해결' - 캠핑카 카라반 주차 몰살...전용 주차장 조성
7.18	- 가로수를 디자인하다 '간판가림 등 민원 해결' - 스마트 심부름 마켓 '우리동네 어른신 주민이 돕는다'
7.25	- 어려운 민원도 한번에 "하남시 민원전문상담관제도" - 코로나19시대 등교도 차량 이동형
8.1	- 고속도로 휴게소에 현충시설이 '그리스 참전비 이전' - 인도 없는 혼용도로, 보행자 안전 위협
8.8	- 울퉁불퉁 비포장도로 현장점검으로 민원해결 속도 - 방치 쓰레기 수거 앞장 '안양시 청소 기동반'
8.15	- 이웃 갈등 주민 스스로 해결 '아파트 봉사단' - 60년 만에 드디어 양구 무주지 민원 해결



날짜	내용(출연기자)
8.22	- 냄새와의 전쟁...대전시 안취 상황실 차량 운영 - 구석구석 수리 지원 '우리동네 출동 반장'
8.29	- 공원에 심은 대나무 사생활 침해 민원 해결 - 사업비 500만원 내 소규모 민원 신속 해결
9.5	- 냄새 안 나는 목장 '양주시 축산농가 악취 해결' - 영농 도우미 함양군 영농기술지원단
9.12	- 고충민원 해결 도우미 동구청 움부즈만 - 땀땀 누르면 달려와요 '음성군 민원 도움벨'
9.19	- 코로나19 확산을 막아라...별초대행 서비스 - 공사 후 사라진 마을진입로 '권익위 합의안 도출'
9.26	- '찾아가는 행복 빨래방' 정읍시 취약계층 이불세탁 - 위약금 걱정 그만! 안전하게 즐기는 휴양림
10.10	- 안전 가드레일 설치 민원 구미시 적극 해결 - 등갓길 인도 없다면? 안전신문고 민원 접수
10.17	- 주민, 행정기관 민원해결 매개체 지역민원상담소 - 코로나19 속 나홀로 공무원 시험준비
10.24	- 점점 아래로 꺼지는 길? 도로침하 민원 - 수해로 하천 제방 유실 민원...신속 복구 계획
10.31	- 아슬아슬 노후다리 난간...안전신문고 접수 - 주택가 주차난 '주차장 공유사업'으로 해결
11.7	- 강제이주 40년 소외된 한센인촌 '주거환경 손질' - 쓰레기 집하장 악취 민원 문제해결 속도
11.14	- RFID종량기 음식물 쓰레기 줄이고 민원도 해결 - 무법천지 길고양이 중성화 수술로 개체수 조절
11.21	- 불법에서 합법으로 자동차 매매단지 민원 해결 - 상습가뭇지역 물격정 끝 아이디어로 해결
11.28	- 구불구불 위험천만 도로 선형 개량 추진 - 도로 추락사고를 막아라 '안전시설 설치 민원'
12.5	- 빗물 상습 고임 민원 배관교체로 해결 - 다리 위에 균열이? '안전신문고 현장 점검'
12.12	- 주민 의견 수렴 예산절감 보령시 합동설계 TF팀 - 마을 진입로에 공사 차량이? 현장 조정 해결
12.19	- 노후 경관 훼손 수로교 철거사업 확정 - 가축분뇨처리시설 맞닿은 지역 가뭇 해결

3. 국민기자단 국민리포트

가. 활동 실적

구분		실적	비고
국민리포트활동 실적	구성인원	353명	'20년 목표치 : 340명
	리포트 제작건수	861건	'20년 목표치 : 1040건

나. 운영 현황

◇ 캠퍼스기자단 운영 현황

■ 운영개요

- 활동 인원 : 전국 64개 대학, 대학생 171명 활동 중
- 주요 활동 : 캠퍼스, 트렌드, 사회문화현장 등 취재

■ 캠퍼스 기자단 현황

- 지역별 : 서울·수도권(143명), 충청권(12명), 영남권(11명), 강원·호남·제주권(5명)
- 기수별 : 11기(126명) *연임 45명



■ 캠퍼스 리포트 방송 현황

연도별	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
리포트	78	491	502	702	459	354	239	354	306	306
SNS	-	-	-	-	138	35	38	43	49	1

* 2011년도는 11.10.10 ~ 12.31 기준

◇ 시니어기자단 운영 현황

■ 운영개요

- 활동 인원 : 55세 이상 시니어 72명 활동 중
- 주요 활동 : 노인문제, 나눔, 문화 현장 등 취재

■ 시니어 기자단 현황

- 지역별 : 서울·수도권(51명), 강원·제주권(4명), 영남권(7명), 호남권(4명), 충청권(6명)



■ 시니어 리포트 방송 현황

연도별	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
리포트	41	253	434	427	287	246	226	201	205

* 2012년도는 12.11.05 ~ 12.31 기준

◇ 글로벌기자단 운영 현황

■ 운영개요

- 활동 인원 : 해외 교포, 한국인 유학생 등 18명 활동 중
- 주요 활동 : 한류, 교포사회, 다문화 등 취재

■ 글로벌 기자단 현황

- 국가별 : 아시아권(6명), 유럽권(5명), 북·남미(3명), 뉴질랜드·호주·터키 등(4명)



■ 글로벌 리포트 방송 현황

연도별	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
리포트	62	35	81	65	58	71	55	53

* 2013년도는 13.02.12 ~ 12.31 기준

◇ 다문화기자단 운영 현황

■ 운영개요

- 활동 인원 : 국내 유학생, 결혼 이민자 등 19명 활동 중
- 주요 활동 : 다문화 가정, 문화 행사 등 취재

■ 다문화 기자단 현황

- 국가별 : 아시아권(18명), 이집트(1명)



■ 다문화 리포트 방송 현황

연도별	2020	비고
리포트	8	

◇ 주부기자단 운영 현황

■ 운영개요

- 활동 인원 : 국내 30대 ~ 50대 주부 55명 활동 중
- 주요 활동 : 교육, 가족, 생활경제 등 취재

■ 주부기자단

- 지역별 : 서울·수도권(42명), 영남권(3명), 충청권(8명), 호남·제주·강원 등(2명)



■ 주부 리포트 방송 현황

연도별	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
리포트	63	259	283	253	214	218	221	269
SNS	-	-	-	-	23	59	12	-

* 2013년도는 13.02.12 ~ 12.31 기준

◇ 전문기자단 운영 현황

- 운영개요
 - 활동 인원 : 국내 의학, 과학, 법학 석·박사 학위 소지자 12명 활동 중
 - 주요 활동 : 의료, 법정이슈, 과학계 소식 등 취재
- 전문기자단 현황
 - 분야별 : 의·약학(2명), 법률(4명), 과학(1명), 기타(5명)
- 전문 리포트 방송 현황



연도별	2016	2017	2018	2019	2020
과학리포트	1	-	5	-	-
법률리포트	2	1	4	11	4
의학리포트	3	1	0	-	-

◇ 청소년기자단 운영 현황

- 운영개요
 - 활동 인원 : 국내 중고교생 6명 활동 중
 - 주요 활동 : 교육, 청소년문제 등 취재
- 청소년기자단 현황
 - 국가별 : 서울·수도권(3명), 영남권(1명), 충청권(1명), 호남·제주·강원 등(1명)
- 청소년 리포트 방송 현황



연도별	2017	2018	2019	2020
리포트	10	8	4	4

* 2017년도는 17.03.01 ~ 12.31 기준

◇ 국민인터뷰 운영 현황

- 운영개요
 - 활동 인원 : 캠퍼스기자단(22명), 주부 기자(26명) 총 48명 활동 중
 - 주요 활동 : 각계각층의 화제 인물 인터뷰
- 국민인터뷰 방송 현황



연도별	2016	2017	2018	2019	2020
국민인터뷰	25	38	32	36	11

V 콘텐츠 확산 다변화



1. 중계방송 인터넷 연계 협업

2. 온라인 프로그램

- 가. 국정현장 PI 프로그램
- 나. 이슈대응 및 생활정책 프로그램
- 다. 부처협업 프로그램
- 라. 소셜미디어(SNS) 생방송
- 마. 온라인 이벤트 및 외부 시상 프로그램



1. 중계방송 인터넷 연계 협업

◇ 운영현황

각 기관과 관련된 뉴스, 프로그램 등 동영상을 해당 기관 정책홍보 담당자에게 주 5회 메일로 'KTV 영상메일 서비스' 제공, 기관 자체 홍보에 활용토록 지원함으로써 국민의 정책 접근성을 제고했다.

[부처별 정책콘텐츠 제공 현황]

부처	2018년	2019년	2020년
대통령실	2,909	2,807	2,135
총리실	1,409	669	905
국정원	32	8	8
감사원	16	7	3
행안부	563	464	513
문체부	1,854	381	368
복지부	745	569	2,222
교육부	452	461	461
국토부	633	560	432
해수부	80	78	46
통일부	1,449	338	256
기재부	454	630	892
여가부	192	107	129
과기부	216	198	169
외교부	1,887	759	478
법무부	156	158	218
국방부	614	520	346
산업부	325	503	295
환경부	313	375	187
고용부	479	397	485
농식품부	293	509	159
중기부	177	269	473
법제처	19	5	6
보훈처	137	125	113
식약처	148	162	318
안전처	0	0	0



부처	2018년	2019년	2020년
인사처	33	47	44
경호처	0	0	0
문화재청	80	90	54
산림청	47	22	43
방사청	18	11	22
국세청	137	176	191
특허청	6	10	16
관세청	40	37	51
조달청	10	9	9
통계청	71	160	105
대검찰청	20	46	5
병무청	51	29	59
경찰청	205	137	86
기상청	116	143	122
행복청	0	2	1
농진청	25	25	8
해경청	46	7	15
방재청	160	125	37
새만금청	3	3	0
질병관리청	0	0	183
공정위	187	79	84
권익위	102	65	34
금융위	420	283	141
방통위	26	22	37
원안위	16	12	2
인권위	38	20	5
선관위	56	7	38
일자리위	147	33	20
청년위	1	0	0
개정보위	0	0	0
지방발전위	4	0	0
행복추진위	1	0	0
합 계	17,618	12,659	13,029

2. 온라인 프로그램

온라인 미디어 환경 변화에 대응하여 인스타그램, 틱톡 등 새로운 소셜미디어 플랫폼 콘텐츠 제작을 본격적으로 추진했으며 대통령, 국무총리의 현장 행보를 활용한 소통콘텐츠 제작을 확대했다.

또한 코로나19 바이러스 확산에 따라 신속한 방역 정보 제공을 위한 정부 브리핑을 온라인 생방송으로 정례화 하고 감염병 확산을 위한 행동수칙 등 다양한 프로그램을 제작했다. 그 결과 콘텐츠 평균 조회 수 2.5만 뷰 이상 (유튜브 KTV 국민방송 채널 기준)을 달성했고 9편의 콘텐츠는 누적 조회 수 100만 뷰를 기록했다.

이와 함께 정부의 새로운 국가전략인 '한국판 뉴딜'의 추진 방향과 내용, 기대효과 등 국민과의 충분한 소통을 위해 '쉽게 말해 K-뉴딜' 등 다양한 온라인 프로그램을 제작했으며 평균 2만 뷰 이상 높은 시청·조회 수를 기록했다.

이처럼 KTV는 정부 43개 부처 및 디지털 소통팀과 제작 협업을 유기적으로 진행하여 국민소통 효율성을 제고 했으며 부처 예산 절감에도 기여했다. 또 부처 간 협력체계를 구축하고 부족한 제작 시설과 정비를 지원하고 KTV 서비스 만족도를 높였다.

더불어 KTV는 온라인 채널 구독자들과 소통을 강화하고 새로운 구독자 유치를 위한 주요 계기별 다양한 이벤트를 진행했다. 그 노력 결과 KTV는 2020년 온라인 관련 대외 시상 프로그램을 통해 4개 부문 대상과 1개 부문 최우수상 등 총 5개 부문에서 수상했다.

◇ 2020년 조회 수 상위 프로그램

(20.1.1 ~ 12.31 유튜브 KTV 국민방송 채널 기준)

구분	콘텐츠	조회 수	업로드 일자	비고
1	코로나19로 수출요청 쇠도한 K-바이오 기업의 대단한 스케일	조회 수 2,961,016회	2020.03.25	유튜브
2	"그러니까 고압조", 세계 최초! 세계 최대!	조회 수 1,287,115회	2020.04.01	유튜브
3	청와대로 장관들이 모였다!	조회 수 1,222,626명	2020.06.02	유튜브
4	외신이 문 대통령에 붙인 별명!?	조회 수 1,037,661명	2020.05.10	유튜브
5	문재인 대통령 양재 하나로마트 설 맞이 장보기!	조회 수 1,021,895회	2020.01.23	유튜브

◇ 2020년 프로그램 제작 총괄표

(20.1.1 ~ 12.31 유튜브 KTV 국민방송 채널 기준)

분야	프로그램명	제작내용	제작일자	제작편수
국정현장 PI	문워크	대통령 행보 연계 국정과제 공유	2020.01.01 ~ 12.31	331편
	좋은세균	국무총리 발언을 통한 정책방향 소개	2020.01.14 ~ 12.31	188편
	현장소통ON	정책이슈에 부처 대응 정리	2020.01.03 ~ 12.31	112편
	어서오세요, 총리식당입니다	총리와 장관의 정책 토크	2020.12.04 ~ 12.11	3편

분야	프로그램명	제작내용	제작일자	제작편수
이슈대응/ 생활정책	KTV 하루멘터리	리얼리티 국민 공감소통 콘텐츠	2020.03.14 ~ 12.18	54편
	V Log In	정부 정책과 공익활동을 체험하면서 브이로그 형식으로 정보를 전달하는 코너	2020.02.16 ~ 12.31	56편
	정책알려드리지영	정부 정책과 달라진 법규, 제도를 알기 쉽게 풀어서 설명하는 코너	2020.04.03 ~ 12.23	22편
	이너뷰	화제의 정책 담당자, 사회 각계의 인사, 숨겨진 영웅들을 인터뷰하는 코너	2020.02.14 ~ 12.30	12편
	심신풀이 건강있어요	건강 및 생활정보 공유	2020.08.31 ~ 12.31	17편
	쉽게 말해! K-뉴딜	한국판 뉴딜에 대한 소개와 분석	2020.11.13 ~ 12.25	6편
부처협업	KTV 국민방송 온라인 부처협업	코로나19 관련 정부 브리핑 온라인 생방송 제작 지원 등	2020.01.02 ~ 12.10	367편
	Human-AI 미래를 바꾸다	생활형 AI 기술소개 및 디지털 뉴딜 정책의 방향 제시	2020.09.12 ~ 11.06	9편
SNS 생방송	코로나19 관련 정부 브리핑	코로나19 관련 정부 브리핑을 온라인 생방송으로 송출	2020.01.20 ~ 12.31	673편
	코로나19 관련 외신기자 간담회	코로나19 관련 외신기자 간담회를 온라인 생방송으로 송출	2020.03.09 ~ 07.17	5편
	국무총리 목요일대화	정책현안에 대한 각 분야의 의견을 국무총리가 직접 듣고 소통하는 콘텐츠	2020.04.23 ~ 12.24	30편

가. 국정현장(PI) 프로그램

대통령, 총리, 장관의 국정수행 현장을 영상으로 기록하고 관련 콘텐츠를 제작하여 핵심 국정과제 및 주요 현안을 소개했다. 제작 콘텐츠를 청와대, 국무총리실 공식 홈페이지에 게재하여 정부 주요 행사에 대한 국민의 관심과 이해를 향상시키고, 코로나19 대응 등 국제적 이슈 콘텐츠를 3개 외국어 자막과 함께 제공하여 대한민국 국정 영상의 저변을 해외로까지 넓혔다.

- 문워크 : 문재인 대통령 주요행보, 현장방문, 외교행사 소개를 통한 정부 국정과제 공유

	제작스텝	윤서영, 권초롱
	업로드 채널	유튜브, 페이스북, 트위터 등
	최고 조회 수	2,961,016회(유튜브 기준)
	주요 아이템	K-바이오 기업의 대단한 스케일 “그러니까 고맙죠”, 세계 최초! 세계 최대! 청와대로 장군들이 모였다!

- 좋은세균 : 정세균 국무총리 현장행보 및 발언과 연관된 정부 정책방향 소개



제작스텝	윤서영, 권초롱
업로드 채널	KTV국민방송 유튜브 등
최고 조회 수	999,981회(유튜브 기준)
주요 아이템	코로나19 관련 외신기자 간담회 핵심 정리 수초섬이 뭐라고.. 중요한 건 인명! 이재명, 김경수 지사 갑자기 분위기 배틀?

- 현장소통ON : 현안 정책이슈에 대한 국무위원들의 행보와 이슈 대응 정리



제작스텝	윤서영, 권초롱
업로드 채널	KTV국민방송 유튜브 등
최고 조회 수	882,513회(유튜브 기준)
주요 아이템	일본 정부에 날린 강 장관의 카운터 펀치는?! 국군 유해 147구 하와이에서 70년 만에... 전세계가 주목하는 K 방역!

- 어서오세요, 총리식당입니다 : 셰프는 총리, 손님은 장관, 총리와 장관의 리얼 정책 토크!



제작스텝	나희철
업로드 채널	KTV 국민방송 유튜브, 페이스북
최고 조회 수	34,218회(유튜브 기준)
주요 아이템	강경화 장관의 최애 음식이 떡볶이가 된 사연은?! '박영선 장관'의 전골 찌사랑?

나. 이슈대응 및 생활정책 프로그램

다양한 SNS 채널을 통해 민감한 이슈에 능동적으로 대응하고, 건강, 문화, 여성, 사회적 약자 등 유익한 생활 밀착형 정책 콘텐츠 제작을 위해서도 노력했다. 유튜브, 페이스북, 트위터와 더불어 인스타그램, 네이버TV, 틱톡으로 플랫폼의 영역을 확장하여 적극적으로 운영했으며, 정부 43개 부처에서 제작한 콘텐츠를 공유·소개하는 등 세대 맞춤형 정책 콘텐츠의 전략적인 편성을 위해 노력했다.

- KTV 하루멘터리 : 대한민국의 하루, 24시간 리얼리티의 국민 공감소통 콘텐츠



제작스텝	나희철
업로드 채널	KTV 국민방송 유튜브, 페이스북
최고 조회 수	1,011,448회(유튜브 기준)
주요 아이템	연속된 오인신고 끝에 간 실제 교통사고 현장 문 대통령이 지목한 권동호 수어통역사! 카메라에 포착된 3살 아들의 놀라운 행동

- V Log In : 정부 정책과 공익활동을 체험하면서 브이로그 형식으로 정보를 전달하는 콘텐츠



제작스텝	박의우
업로드 채널	인스타그램, KTV 스콘 유튜브
최고 조회 수	28,940회(인스타그램 기준)
주요 아이템	한국판 뉴딜의 핵심, 지역균형 뉴딜! 광복절에 꼭 가봐야 할 원픽! 집콕 추석, 독서를 계획하고 있는 당신에게

- 정책알려드리지영 : 정부 정책과 달라진 법규, 제도를 알기 쉽게 풀어서 설명하는 콘텐츠



제작스텝	박의우
업로드 채널	인스타그램, KTV 스콘 유튜브
최고 조회 수	21,902회(인스타그램 기준)
주요 아이템	'공인인증서 폐지' 무엇이 어떻게 달라졌나요? 의대 정원 확대 Q&A... "왜 늘려야 하나요?" 코로나19가 바꾼 추석 풍경...정부 방역대책은?

- 이너뷰 : 화제의 정책 담당자, 사회 각계의 인사, 주변에 숨겨진 영웅들을 인터뷰하는 콘텐츠



제작스텝	박의우
업로드 채널	인스타그램, KTV 스콘 유튜브
최고 노출 수	41,191회(인스타그램 기준)
주요 아이템	코로나19 완치자가 국민들에게... 인공태양 KSTAR가 궁금해! 코로나19 회복자의 투병기... "예방이 최선이에요"

- 심신풀이 건강있어요 : 한의사를 통해 우리 생활에 필요한 건강 정보를 알아보는 콘텐츠



제작스텝	김우진
업로드 채널	KTV 국민방송 인스타그램, KTV 스킨 유튜브
최고 조회 수	2,375회(유튜브 기준)
주요 아이템	코로나19 예방을 위한 면역력 강화 꿀팁! 블랙커피 살 안찌게 먹는법 가짜 식욕 VS 진짜 식욕

- 쉽게 말해! K-뉴딜 : 한국판 뉴딜에 대한 소개와 분석으로 국민들의 이해를 돕는 콘텐츠



제작스텝	양성현
업로드 채널	KTV 국민방송 유튜브, 페이스북, 트위터
최고 조회 수	23,646회(유튜브 기준)
주요 아이템	K-뉴딜 성공 위한 풀부리의 역할은? 쉽게 말해 K-뉴딜은 뭐다? 뉴딜의 역사와 K-뉴딜의 성공 조건은?

다. 부처협업 프로그램

국가 신규 정책 홍보 및 가짜·허위뉴스 대응을 위해 정부 43개 부처와의 긴밀한 협업을 통해 정확성·시의성·효과성을 갖춘 홍보 콘텐츠를 제작했고, 한국정책방송원이 보유한 전문 인력, 방송 장비, 시설을 지원하여 예산 절감과 부처의 인력 부족 문제 해소에도 이바지했다. 구체적으로, KTV-부처 프로그램 공동 제작(공동 제작, 시설·장비·인력 지원) 367건, KTV 온라인 생방송의 부처 SNS 소개 1,368건, KTV-부처 콘텐츠의 상호 플랫폼 확산 671건 등 총 2,406건의 협력 사업을 진행했다. 특히 정부의 코로나19 브리핑 생방송 제작 지원 523건과 그 외 부처협업 생방송(Live) 제작 지원 40건을 수행함으로써 협업 제작 활성화를 위한 체계를 공고히 하는 동시에 14억 원 이상의 제작비용을 절감하는 성과를 거두었다.

- KTV 국민방송 온라인 부처협업 : 정부 43개 부처와의 온라인 콘텐츠 협업제작 및 지원·확산



제작스텝	남종대, 강인태
업로드 채널	KTV 유튜브, 페이스북, 트위터, 부처 SNS채널
부처협업 수	'19년 1,463건 → '20년 2,406 건
주요 아이템	코로나19 관련 정부 브리핑 온라인 제작 지원 국가기관 행사 온라인 생방송 제작 지원 43개 정부부처 온라인 콘텐츠 협업 제작 및 지원

- Human-AI 미래를 바꾸다 : 생활형 AI 기술소개 및 디지털 뉴딜 정책의 방향 제시



제작스텝	양성현
업로드 채널	KTV 스킨 유튜브, KTV 국민방송 페이스북
부처협업 수	1,845회(유튜브 기준)
주요 아이템	70년 만에 VR을 통해 고향을 방문한 실항민 세상과 이어주는 시각장애인의 눈 고요하지만 따뜻하고 안전한 택시

라. 소셜미디어(SNS) 생방송

국가 주요 정책발표, 국가 기념식, 외교행사의 신속한 온라인 확산과 국민의 정책 접근성 증대를 위해 SNS 생방송(Live)을 송출 및 운영했다. 2020년에는 △코로나19 관련 정부 브리핑의 온라인 생방송 송출(673건) △코로나19 관련 외신 브리핑(5건) △부처협업 생방송 확대 등을 통해 2018년 540회, 2019년 857회이었던 온라인 생방송 송출 횟수를 1,291회(유튜브 KTV 국민방송 채널 기준)로 획기적으로 늘렸다. 전체 SNS 생방송 규모의 확대와 함께 △6.25 전쟁 제70주년 행사 △코로나19 정부합동 외신브리핑 △제72주년 국군의 날 기념식 생방송이 평균 20만 회 이상의 조회수 기록(유튜브 KTV 국민방송 채널 기준)하고 △한국판 뉴딜 국민보고대회 △문재인 대통령 취임 3주년 특별연설 △코로나19 정부합동 외신브리핑 △2020 문재인 대통령 신년기자회견 생방송이 평균 동시 접속자수 1만여 명을 유인하는 등 효과 면에서도 국내 지상파 방송사 수준을 상회하는 큰 호응을 얻었다.

◇ 주요 생방송 프로그램

- 특집 생방송

6.25전쟁 제70주년 행사	코로나19 정부합동 외신브리핑	제72주년 국군의 날 기념식
유튜브 조회 수 328,511회 (6월 25일)	유튜브 조회 수 245,992회 (3월 9일)	유튜브 조회 수 211,364회 (9월 25일)

- 분야별 주요 콘텐츠

구분	프로그램	유튜브 시청 조회 수	일자
대통령 행사	2020 문재인 대통령 신년기자회견	116,831	1월 14일
	문재인 대통령 취임 3주년 특별연설	110,301	5월 10일
	제1회 청년의 날 기념식	123,738	9월 19일

구분	프로그램	유튜브 시청 조회 수	일자
정책 발표	코로나19 정부합동 외신브리핑	245,992	3월 9일
	한국판 뉴딜 국민보고대회	176,997	7월 14일
	문재인 대통령 2021년도 예산안 국회 시정연설	106,573	10월 28일
국가 기념식	6.25전쟁 제70주년 행사	328,511	6월 25일
	제72주년 국군의 날 기념식	211,364	9월 25일

• 주요 생방송 콘텐츠 월별 평균 시청자 수 추이(페이스북 도달 수/유튜브 조회 수/트위터 노출 수)

2020년	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
페이스북	36,028	52,401	44,491	55,790	71,845	49,530	39,475	52,169	39,370	20,490	17,907	26,629
트위터	24,452	51,370	37,038	16,438	25,405	19,261	15,883	16,970	25,380	15,059	17,803	18,194
유튜브	6,871	10,396	12,750	10,025	9,025	8,506	7,546	10,744	10,871	7,908	8,127	8,054

마. 온라인 이벤트 및 외부 시상 프로그램

온라인 SNS 채널 이벤트를 통해, KTV 채널 이미지 인지도 향상 하였다. 주요 정책, 국가 기념, 국정 이슈, 코로나19 방역지침 등을 신속히 국민에게 홍보했다. 참여형 이벤트, 콘텐츠를 통하여 채널의 다양성을 확보하고 구독자로부터 지속적인 관심을 확보했다.

△총 11회, 조회 수 160만여 회, 참여자 수 2만여 명

◇ 온라인 이벤트별 제작 실적

구분	이벤트 명	조회 수	참여자	일자
1	KTV 인스타그램 응원&팔로우	32,687	662	01.15 ~ 01.29
2	입춘 건강을 부탁해	22,953	214	02.07 ~ 03.03
3	101주년 삼일절, 그날의 함성을 기억합니다	59,691	75	02.27 ~ 03.02
4	코로나19 우리가 이깁니다 #덕분에챌린지	62,248	132	04.22 ~ 04.30
5	21대 국회 개원	103,212	272	05.27 ~ 06.03
6	KTV 대한뉴스 유튜브 시청 인증샷	194,746	973	07.09 ~ 07.31
7	AGAIN KTV! 대한민국 SNS 대상	179,759	369	09.10 ~ 09.18
8	2020 한가위 거리두기 실천	87,975	145	09.29 ~ 10.04
9	대한민국 대전환! 한국판 뉴딜 퀴즈	328,350	13,538	10.30 ~ 11.22
10	희망대로 수험생을 응원합니다	263,167	1,633	11.27 ~ 12.03
11	BYE 2020, 비대면 KTV 송년회	206,948	725	12.09 ~ 12.20



◇ 2020년 외부 시상 프로그램

- 제2회 소셜아이어워드
 - 주최/후원 : 한국인터넷전문가협회 / 한국인터넷진흥원 등
 - 결과발표 : 7.22(수)
 - 수상결과 : 250여개 참가기관 중 미디어 유튜브 분야 '대상' 수상(신규)
 - 내용홍보 : 웹사이트 내 수상기관 홍보 페이지
- 제10회 대한민국 SNS대상
 - 주최/후원 : 한국소셜콘텐츠진흥협회 / 과학기술정보통신부 등
 - 결과발표 : 9.25(금)
 - 수상결과 : 100여개 참가기관 중 공공기업/공기업 '대상' 수상(2년 연속)
 - 내용홍보 : 웹사이트 내 수상기관 홍보 페이지
- 제13회 대한민국인터넷소통대상/대한민국공감콘텐츠대상
 - 주최/후원 : 한국인터넷소통협회 / 소통콘텐츠 연구소, 더 콘텐츠 등
 - 결과발표 : 10.8(목), 대한민국소통어워드
 - 수상결과 : 120여개 참가기관 중 공공 부문 '대상' 수상(2년 연속)
영상콘텐츠 부문 '대상' 수상(2년 연속)
 - 내용홍보 : 11.11(수) 시상식 참석(한국프레스센터) 및 매일경제 지면 보도
- 제6회 올해의 SNS
 - 주최/후원 : 한국소셜콘텐츠진흥협회 / 과학기술정보통신부 등
 - 결과발표 : 10.28(수)
 - 수상결과 : 공기업(유튜브) 부문 '최우수상' 수상
 - 내용홍보 : 웹사이트 내 수상기관 홍보 페이지



KTV

The Government Broadcasting Service
Annual Report 2020 Korea TV



VI 시청률/프로그램 품질 개선

1. 방송자문위원회 운영

가. 방송자문위원 현황

나. 방송자문위원회 운영 현황

2. 방송모니터 요원

가. 방송모니터 현황

나. 방송모니터 운영 현황

3. 우수 프로그램 선정

4. 유관기관 업무협력(MOU) 체결

1. 방송자문위원회 운영

방송의 효과적 편성 및 품질 향상을 위한 전문가 의견을 수렴하기 위하여 10인 이내의 전문가로 구성된 방송자문위원회를 운영하고 있다. 방송자문위원회는 KTV 방송프로그램 편성, 제작, 운영에 관한 사항 및 기타 원장이 부의하는 사항에 대하여 자문하며, 특히 2020년의 경우 주요 자문내용을 편성시간 개방 관련 세부 추진방안 수립 시 반영했다. (위원장은 KTV 방송자문위원회 운영규정에 따라 위원 중에서 선출)



가. 방송자문위원 현황

성명	직위
전 재 철	전) iMBC 운영총괄이사
강 선 규	전) KBS 보도본부장
김 정 수	전) 원주 MBC 대표이사
서 경 주	전) 광주 MBC 대표이사
오 미 영	가천대 미디어커뮤니케이션학과 교수
지 영 서	한라대 광고영상미디어학과 교수
김 정 섭	성신여대 문화산업예술학과 교수
최 순 희	배재대 교양교육부 교수
한 희 정	국민대 교양대학 교수
김 소 영	KAIST 과학기술정책대학원장

나. 방송자문위원회 운영 현황

◇ 제1차

- 일시/장소 : 2020. 5. 15(금) 10:30/ KTV 서울스튜디오
- 안건 : 2020년 KTV 주요업무 및 상반기 KTV 프로그램 개편 현황
- 참석 : 자문위원 9명

◇ 제2차

- 일시/장소 : 2020. 11. 6(금) 10:30/ KTV 서울스튜디오
- 안건 : 2020년 하반기 KTV 프로그램 개편 현황
- 참석 : 자문위원 6명

2. 방송모니터 요원

전문가와 시청자의 의견을 수렴하여 방송 품질을 개선하기 위해 전문 모니터(5명)와 시청자 모니터(5명)로 구성되는 방송모니터 제도를 시행하고 있다. 방송모니터는 매주 KTV 프로그램을 모니터하여 보고서를 제출토록 하고 있으며, 이를 통해 작성하는 심의보고서는 BIS시스템을 통해 담당PD에게 직접 전달하여 방송제작에 반영하고 있다. 방송 모니터는 운영의 다양성과 효율성을 제고하기 위하여 성별, 지역, 학력 등을 고려하여 선발하고, 다양한 시각의 시청자 의견을 수렴하기 위해 노력하고 있다.



가. 방송모니터 현황

구분	전문 모니터	시청자모니터
운영 기간	연중	연중
운영 인원	5명	5명
주요 업무	- 주 4건 이상의 모니터 보고서 제출 - 프로그램 심층모니터링 실시 - 우수프로그램 추천 등 - 개편 전·후 모니터 간담회 참석	- 주 4건 이상 모니터 보고서 제출 - 프로그램 아이디어 제출 - 개편 전·후 모니터 간담회 참석

나. 방송모니터 운영 현황

◇ 제1차 모니터 간담회

- 일시/장소 : 2020.5.20(수) 10:00/KTV 회의실
- 안건 : 2020년 상반기 신설·자체·외주·온라인 프로그램 평가 및 개선 방향 제안
- 참석 : 모니터 6명(전문모니터 4명, 시청자모니터 2명)

◇ 제2차 모니터 간담회

- 일시/장소 : 2019.11.12(목) 10:00/KTV 회의실
- 안건 : 2020년 하반기 프로그램 평가 및 2021년 개선 방향 제안
- 참석 : 모니터 8명(전문모니터 5명, 시청자모니터 3명)

3. 우수 프로그램 선정

◇ 추진 개요

- 대상 : 2020년도 KTV에서 방영된 프로그램
 - 자체제작 : 정규 프로그램·특집 프로그램
 - 온라인콘텐츠 : 온라인콘텐츠 프로그램
 - 외주제작 : 정규 프로그램·특집 프로그램
 - ※ 최근 1년 이내 최우수상(장관상), 국민리포트(별도시상) 제외
- 선정방법 : 제작부서 추천 및 심사
 - 제작부서 추천 → 모니터 심사[1단계] → 외부위원 심사[2단계] → 최종평가
 - ※ 최종 평가 시 모니터 심사[40점]+외부위원 심사[40점]+시청률 점수[20점]
 - ※ 최종 평가 시 외주제작 프로그램 중 중복 외주사 제외
 - ※ 정규 프로그램은 본·재방 평균 시청률, 특집은 본·재방 시청률입니다.
- 포상내역
 - 자체제작부문 : 최우수상[장관, 1편], 우수상[원장, 3편]
 - 온라인콘텐츠 : 최우수상[장관, 1편], 우수상[원장, 1편]
 - 외주제작부문 : 최우수상[장관, 1편], 우수상[원장, 2편]

◇ 선정 결과

부문	시상명	훈격	프로그램	제작진	상금
자체 제작	최우수상	장관	 <p>KTV 특별기획 DMZ 공존</p>	이학재 외 [방송제작부]	상품권 각 100만 원
	우수상	원장	 <p>KTV특집-영상백서, 코로나19의 기록</p>	최용석 외 [방송제작부]	상품권 각 50만 원
	우수상	원장	 <p>클릭K</p>	장욱진 외 [방송보도부]	상품권 각 50만 원
	우수상	원장	 <p>생방송 대한민국 1부</p>	김진용 외 [방송보도부]	상품권 각 50만 원

부문	시상명	훈격	프로그램	제작진	상금
온라인	최우수상	장관	 <p>소통의 스위치를 켜다 "현장소통 ON"</p>	윤서영 외 [온라인콘텐츠]	상품권 각 100만 원
	우수상	원장	 <p>하루멘터리-대통령이 만난 사람들</p>	나희철 외 [온라인콘텐츠부]	상품권 각 50만 원
외주 제작	최우수상	장관	 <p>영상기록 진실 그리고 화해</p>	미디어앤 소사이어티	
	우수상	원장	 <p>KTV 웹툰다큐 멋진공무원</p>	(주)에픽캔	
	우수상	원장	 <p>슬기로운 취준생활 일자리센터</p>	스토리앤 미디어랩	

4. 유관기관 업무협력(MOU) 체결

KTV는 다양한 기관과 적극적인 협업을 통해 업무추진 성과의 시너지 효과를 제고하기 위해 국가기관 및 지방자치단체 그리고 정부기관, SO, PP사 등과 꾸준히 업무협력을 체결하여 상호 프로그램 공동제작 및 교류를 추진해 오고 있다. 2020년도에는 중앙 지역 언론사와의 영상콘텐츠 교류 업무협력이 두드러졌다.

연도	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	합계
기관 수	1	2	8	12	6	1	41	26	10	13	16	9	11	16	42	213

연도별	협약 체결 기관명	
2020 (42건)	평택시(2.20) / 안동시(2.20) / 대전MBC(4.13) / 세종시교육청(5.14) / 세종시청(6.10) / 광주MBC(6.18) / 세종문화회관(7.7) / 한국지방신문협회-강원일보·경남신문·경인일보·광주일보·대전일보·매일신문·부산일보·전북일보·제주일보(7.14) / 한국지역민영방송협회-KNN·TBC·KBS·TJB·UBC·CJB·JTV·GI·JIBS(7.15) / 시사인(8.21) / 제주 등 13개 지역MBC(10.28) / 지방자치연구소(12.15) / 대한항공(12.15)	
2019 (16건)	MBN(1.14) / 안양시 / 수원시 / 영천시 / 양산시 / 부안군 / 창녕군 / 철원군(3.2) / 소상공인방송정보원(4.9) / 화순 키즈라라(5.9) / 목포시(5.21) / 국방TV·채널·한국직업방송·소상공인방송(8.30) / 국가과학기술연구회(9.16)	
2018 (11건)	부산시 진구 / 충북 단양군 / 전남 순천시 / 경북 영천시 / 강원 원주시 / 경남 창녕군 / 경남 함안군 / 충남 홍성군(3.16) / 오마이뉴스(6.8) / 원음방송(8.3) / 충남 부여군(8.16)	
2017 (9건)	경기 안산시(2.28), 경남 함안군 / 경북 영주시 / 경북 영천시 / 인천시 중구 / 충남 예산군(3.8), KDI 국제정책대학원(4.11), 국립장애인도서관(5.11), 경기대학교(11.27)	
2016 (16건)	올리브스튜디오(2.12), 인천광역시 / 인천시 연수구 / 경기 양평군 / 충남 부여군 / 전남 순천시(4.15), 세계태권도연맹(4.29) 국립세종도서관(5.3), 청년희망재단(5.13), 예술의전당(5.27), 국가기록원(6.30), 대한민국역사박물관(8.16), 청년위원회(9.6), 경남 창원시 / 경북 영천시(10.12) / 양육비이행관리원(12.8)	
2015 (13건)	한국건강증진개발원(3.10), 케이블티브이오디(4.8), 한국도로공사 대전충청본부(4.10), 한국폴리텍IV대학 대전캠퍼스(4.17), 초록우산 어린이재단(4.23), 목원대학교(5.7), 국립자연휴양림관리소(5.22), 한국시각장애인연합회(6.4), 한국문화재단(6.26), 특허청(10.1), 서울과학기술대학교(12.8), 서울도시철도공사(12.11), 시청자미디어재단(12.16)	
2014 (10건)	국립수산과학원(2.19), 국제정치학회(3.26), 동아TV(3.25), 인도네시아 The Korean Channel(4.29), 희망복지방송(6.5), 플라리스(6.18), 국립공원관리공단(7.14), 한국전자통신연구원(7.24), 다큐스토리(8.8), 한국농수산식품유통공사(8.29)	
2013 (26건)	P.P (4)	K-NET(3.11), CJ 헬로비전(4.17), 푸드TV(4.17), 아프리카 TV(6.26)
	대학 (3)	극동대(3.11), 인덕대학교(4.3), 한국영상대학교(11.8)
	정부부처 (5)	대법원 법원행정처(7.16), 중앙공무원교육원(7.23), 국립현대미술관(8.22), 국립중앙극장(8.27), 서울시교육청(9.10)
	해외기관 (2)	라오스국회언론국 PTV(2.6), TV라오(9.26)

연도별	협약 체결 기관명	
2013 (26건)	기타단체 (11)	서울특별시립청소년미디어센터(스스로넷)(1.24), 아시아기자단협회(1.29), 소상공인진흥원(2.19), 시타신문(2.26), 한국공인회계사회(3.25), 이스탄불-경주 문화엑스포 2013 공동조직위원회 (5.23), 전통공연예술진흥재단(7.25), 농림수산식품교육문화정보원(9.12), 새마을운동중앙회(9.24), TV라오(9.26), 문화원연합회(10.8), 정동극장(12.12)
2012 (41건)	P.P (13개)	국회 방송 / 사회안전방송 / 서울경제 TV / 아리랑 TV / C-channel / 한국소비자TV / TBN / 채널큐피드 / YTN 사이언스 / 부동산 경제TV / 법률방송 / bookTV / FTN 한국외식산업방송
	SO (17)	남인천방송 / 전국 개별 SO 16개(㈜아름방송네트워크/ (주)한국CATV나라방송 / (주)영서방송 / (주)씨씨에스충북방송 / (주)강원방송 / (주)충청방송 / 대구케이블방송(주) / 티씨앤대구방송(주) / 한국케이블TV푸른방송(주) / JCN울산중앙방송(주) / (주)서경방송 / (주)한국케이블TV광주방송 / 금강방송(주) / (주)한국케이블TV전북방송 / (주)한국케이블TV호남방송 / (주)한국케이블TV제주방송
	대학 (4)	한국폴리텍1대학 / 국립부경대학교 / 전주비전대학교 / 영남대학교
	정부부처 (2)	통일부 / 문화재청
	종편 (1)	JTBC
	기타단체 (4)	한국방송학회 / (재)한국문화정보센터 / (재)사랑의 책나누기 운동본부 / 한국방송기자클럽
2011 (1건)	주식회사 문화방송(MBC)	
2010 (6건)	한국교육방송공사(EBS) / 독일 공영방송 Deutsche Welle / OBS 경인TV / 연합뉴스 / 중앙일보 / 한국국제협력단(KOICA)	
2009 (12건)	광주방송(KBC) / 대구방송(TBC) / 울산방송(UBC) / 제주국제자유도시방송(JIBS) / 대전방송(TJB) / 교통방송(TBS) / (주)동아일보사 / (주)조선일보 / 한국전파진흥원 / (주)한국경제신문 / 매일경제(신문&TV) / 전주방송(JTV)	
2008 (7건)	한국 DMB / 부산경남방송(KNN) / 영진위 한국영상자료원 / 한국이동방송 / 강원방송(GTB) / U1 미디어 / 청주방송(CJB)	
2007 (2건)	(주)실버방송 / (주)이피지	
2006 (1건)	원음종합미디어	

VII 홍보/고객관리 서비스

1. 채널 홍보

- 가. 대내외 언론 홍보
- 나. 채널인지도 조사

2. 고객관리 서비스

- 가. 청각장애인 시청 지원
- 나. 방송견학 프로그램 운영
- 다. 고객만족도 조사

3. 채널 정상화를 위한 마케팅



1. 채널 홍보

가. 대내외 언론 홍보

◇ 언론 홍보

2020년 언론 홍보는 코로나19 감염병의 전 세계적 엄습이라는 전대미문의 상황을 맞아 범정부적 방역 과제를 국민에게 알리고 동참을 호소하는 데 초점이 맞춰졌다. 총 21건의 보도자료를 배포했고, 인터넷신문, 중앙일간지, 지방지, 방송사 등의 언론매체에 모두 268건이 보도됐다. 특히 각국의 외신 기자들을 화상으로 연결해 K 방역을 공유한 특별생방송 ‘코로나19 온라인 외신 브리핑’(5.7 방송), 6·25 70주년을 맞아 알려지지 않은 한반도의 이야기를 오늘을 살아가는 사람들의 이야기로 풀어낸 특별기획 다큐멘터리 ‘DMZ 공존’(6.6 방송), 배우 여진구가 개·폐막식을 진행한 ‘2020 KTV 국민영상제’(11.16~21) 수상작 선정 소식 등이 언론의 화제가 됐다.



[보도자료 배포·보도 현황]

연도	배포 건수	보도 건수	보도 비율	매체 종류			
				인터넷	일간지	월간지	방송·기타
2014년	117건	738건	631%	696	36	1	5
2015년	76건	848건	1,116%	764	76	1	7
2016년	70건	901건	1,287%	806	91	1	3
2017년	66건	933건	1,414%	823	101	-	9
2018년	26건	360건	1,385%	294	64	-	2
2019년	19건	202건	1,063%	190	91	-	1
2020년	21건	268건	1,276%	234	28	-	6

나. 채널인지도 조사

일반 국민을 대상으로 KTV 국민방송에 대한 채널 인지도와 더불어 전반적인 인식과 편성전략 선호도의 파악을 통해 고객센터 개선과 홍보업무 등에 반영하고자 전문조사 기관에 의뢰, KTV 채널 인지도를 조사했다. 그 결과 KTV 인지도가 81.6%로 나타나 전년도 81.4% 대비 0.2% 상승한 것으로 조사됐다.

◇ 조사개요

- 조사목적 : 일반 국민을 대상으로 KTV에 대한 인지도와 더불어 KTV에 대한 전반적인 인식과 편성전략에 대한 선호 파악
- 조사대상 : 만 19세 이상 일반 성인 남녀(제주 제외/성·지역·연령별 인구 구성비에 근거한 비례할당 추출)
- 유효표본 : 총 500명(95% 신뢰수준 최대 허용 오차 ±4.4%point)
- 조사기간 : 2020.11.09 ~ 11.13
- 조사방법 : 전화면접조사(RDD : Random Digit Dialing)
- 조사기관 : (주)케이스탯리서치

◇ 조사결과 : 81.6%

◇ 연도별 인지도 조사결과

2018년도	2019년도	2020년도	비고 (전년도 대비)
76.2%	81.4%	81.6%	0.2% ↑

◇ 주요 조사 내용

대분류	소분류
KTV 인지 및 접촉률	KTV 국민방송 인지도
	KTV 국민방송 인지 경로
	KTV 국민방송 시청 여부
	KTV 국민방송 주된 시청 방법
	KTV 국민방송 비시청 이유
	KTV 국민방송 향후 시청 의향
KTV 이미지 및 발전 방향	KTV 국민방송 이미지 공감도
	KTV 국민방송 프로그램 편성 방향
	KTV 국민방송 시청률 향상 방안

[한국정책방송 KTV 인지도 및 경로]

- 일반국민 10명 중 8명 이상(81.6%)이 KTV 국민방송을 인지하고 있으며, 전년(81.4%)대비 0.2%p 상승함
- 인지자(Base=408명)의 절반 이상(59.3%)이 '채널을 돌리다가 우연히' 알게 되었으며, 'TV프로그램 편성표를 보고' (38.7%), 'KTV 홍보 프로그램을 보고'(20.3%), '언론 보도를 통해'(20.1%) 등의 순으로 높음

2. 고객관리 서비스

가. 청각장애인 시청 지원

청각장애인의 시청 접근성을 보장하기 위해 자막 및 수어방송을 실시했다.

근거: 방송법 제69조 제8항, 동법 시행령 제52조, 장애인 차별금지 및 권리구제 등에 관한 법률 제21조 제3항

[자막방송 추진경과]

일 자	주요변경 사항
2002 ~ 2003	일부 프로그램 수어방송 실시
2004.01 ~ 07	KTV 종합뉴스 수어방송(월~금, 1일 30분)
2003.04.29	방송위 방송법시행령 개정통보 및 장애인 시청지원 협조요청
2003.05.17	자막방송 실시 검토
2004.08.02 ~	장애인 자막방송 실시(2시간)
2005	자막방송 시간 확대(2시간 → 3시간)
2006	자막방송 시간 확대(3시간 → 4시간)
2007	자막방송 시간 확대(4시간 → 5시간)
2008	07년 동일(5시간)
2009	08년 동일(5시간)
2010	자막방송 시간 확대 (평일 1일 5시간 → 6시간, 주말 1일 2시간 → 5시간)
2011	자막방송 시간 확대 (평일 1일 6시간 → 7시간, 주말 1일 5시간 → 6시간)
2012	자막방송 시간 확대 (평일 1일 7시간 → 7시간, 주말 1일 6시간 → 6.5시간)
2013	12년 동일(7시간)
2014	13년 동일(7시간)
2015	자막방송 시간 확대(7시간 → 8시간)

일 자	주요변경 사항
2016	15년 동일(8시간)
2017	자막방송 시간 확대(1일 8시간 → 9.5시간)
2018	자막방송 시간 확대(1일 9.5시간 → 12시간)
2019	18년 동일(12시간)
2020	자막방송 시간 확대(1일 12시간 → 17시간)

[연도별 자막방송 현황]

구분	2015년		2016년		2017년		2018년		2019년		2020년		
	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	
1일 기준	평일	33%	8	33%	8	39.6%	9.5	50%	12	50%	12	70%	17
	주말	33%	8	33%	8	39.6%	9.5	50%	12	50%	12	70%	17
1주 기준	33%	56	33%	56	39.6%	66.5	50%	84	50%	84	70%	119	

[수어방송 추진경과]

연도	주요 내용	비고
2017	수화방송 실시 검토 및 '18년 예산 확보	
2018	수화방송 신규 편성(1일 평균 29분(0.48시간) / 한국복지방송(주))	분당 8,861.6원
2019	'18년과 동일(1일 평균 29분(0.48시간) / (주)호승)	분당 7,018.9원
2020	수어방송 수행기관 변경('19년 (주)호승 → '20년 (유)엔씨에스)	분당 6,510원

[연도별 수어방송 편성비율]

구분	2018년		2019년		2020년	
	비율	시간	비율	시간	비율	시간
1일 평균	2%	0.48(29분)	2%	0.48(29분)	3%	0.72(43분)

나. 방송견학 프로그램 운영

KTV는 국가 방송기관으로서 대국민 기관 개방을 통하여 미디어에 대한 이해를 높이고 나아가 KTV에 대한 만족도 향상이 시청률 제고로 이어질 수 있도록 학교와 단체, 정부 각 부처 등을 대상으로 방송견학 교육을 실시하고 있다. 교육 프로그램은 KTV 소개, 방송제작 과정 등에 대한 특강, 방송시설 견학과 스튜디오 카메라 체험 등으로 구성 되어 있다. 세종시로 청사를 옮긴 2015년 이후 해마다 지속적인 교육을 실시해왔고 2020년에는 문체부 대학생 기자단과 행정안전부 5·7급 신입 공무원, 전북 정읍시 태인고 학생 등 모두 6회에 걸쳐 103명을 대상으로 교육을 진행했다. 2020년에는 특히 코로나19 감염증 확산을 막기 위해 발열 체크와 마스크 쓰기, 사회적 거리두기 등 정부 방역 수칙을 철저히 준수하는 가운데 교육이 진행됐다.

다. 고객만족도 조사

KTV는 고객만족도 향상을 위해 최선을 다하고 있으며 고객대상별(일반시청자, 온라인고객, 정책제공자, 관계기관, 업무관계자 등) 차별화된 서비스 이행을 위해 전 직원이 노력하고 있다. 고객만족도는 책임운영기관 평가지표로도 활용되고 있다.

◇ 조사개요

- 추진방법 : 행정안전부 주관 52개 책임운영기관 공동발주
- 모델/설문 : PCSI 모델+기관별 특성을 반영하여 기관설문 개발
 - ※ 책임운영기관 PCSI(Public Customer Service Index) 모델
 - 기존 PCSI 모델을 책임운영기관에 맞게 조정하여 개발(구성요소 재구성)
- 조사대상 : 400명(일반시청자 360명, 정보제공자 40명)
- 조사기간 : 2020년 11월 ~ 12월
- 조사방법 : 전화조사(400명)
- 조사기관 : 한국능률협회컨설팅

◇ 조사결과

- 종합만족지수(PCSI) : 85.8점

차원	요소	2019년(A)	2020년(B)	증감(B-A)
품질 지수	서비스 상품품질(편의성, 전문성, 혁신성)	87.5	86.9	- 0.6
	서비스 전달품질(대응성, 지원성, 공감성)	85.9	85.3	- 0.6
	서비스 환경품질(쾌적성, 편리성)	90.2	86.7	- 3.5
	사회 품질(청렴성, 공익성)	89.2	86.5	- 1.9
만족 지수	요소 만족(서비스 상품, 전달, 환경, 사회적 만족)	88.1	86.5	- 1.6
	체감 만족(절대적, 상대적, 감정적 만족)	88.1	84.3	- 3.8
성과 지수	기관 성과(신뢰, 지지)	89.6	87.6	- 2.0
	사회 성과(국민행복, 국가발전)	87.8	85.5	- 2.3
PCSI		88.1	85.8	- 2.3

[연도별 고객만족도 점수]

2017년	2018년	2019년	2020년
80.8점	80.5점	88.1점	85.8점

3. 채널 정상화를 위한 마케팅

[2020년 : 3건]

연번	채널명(기관명)	날짜	기존	변경	비고
1	NIB 남인천방송	'20.05.13	SD 방송	HD 방송 전환	화질 개선
2	현대HCN(새로넷방송)	'20.10.15	76-1	72-1	저채널화
3	SK브로드밴드(IPTV)	'20.12.17	290	64	저채널화

[2019년 : 1건]

연번	채널명(기관명)	날짜	기존	변경	비고
1	현대HCN(관악, 서초, 동작)	'19.01	SD 방송	HD 방송 전환	화질 개선

[2018년: 4건]

연번	채널명(기관명)	날짜	기존	변경	비고
1	KCTV 제주방송	'18.04	SD방송	HD 방송 전환	화질 개선
2	현대HCN(충북, 금호, 새로넷, 경북, 부산)	'18.04.23	600번(디지털)	343번(디지털)	저채널화
3	LG U플러스	'18.10.05	SD방송	HD 방송 전환	화질 개선
4	현대HCN(관악)	'18.12	95-1번(뉴HD)	71-1(뉴HD)	저채널화

[2017년 : 4건]

연번	채널명(기관명)	날짜	기존	변경	비고
1	CJ 헬로비전 저채널화	'17.01.17	536번(디지털)	301번(디지털)	저채널화
2	티브로드 저채널화	'17.03.01	238번(디지털)	201번(디지털)	저채널화
3	HCN HD 화질전환	'17.07.18	SD 방송	HD 방송 전환	화질 개선
4	JCN 울산중앙방송	'17.08.28	315번(디지털)	194번(디지털)	저채널화

[2016년 : 6건]

연번	채널명(기관명)	날짜	기존	변경	비고
1	KT 올레 VOD 공급 체결	'16.02.16	-	VOD 공급	
2	CMB 전 지역 저채널화	'16.05.01	CMB 한강, 동서99-1	CMB 한강, 동서3-1	고화질(HD 전환) 저채널화
			CMB 대전, 동대전 99-3	CMB 대전, 동대전 3-1	
			CMB 광주, 광주동부, 광주전남 99-2	CMB 광주, 광주동부, 광주전남 3-1	

연번	채널명(기관명)	날짜	기존	변경	비고
2	CMB 전 지역 저채널화	'16.05.01	CMB 대구동부, 대구수성 99-1	CMB 대구동부, 대구수성 3-1	
			CMB 충청방송 99-3 → 4-2	CMB 충청방송 99-3 → 4-2	
3	현대 HCN(MSO) 저채널화	'16.07.14	429번(디지털)	343번(디지털)	채널화
4	SK 브로드밴드(IPTV) 저채널화	'16.11.08	509번	290번	저채널화
5	남인천방송(SO) 저채널화	'16.11.09	536번(디지털)	282번(디지털)	저채널화
6	딜라이브(MSO) 저채널화	'16.11.29	519번(디지털)	250번(디지털)	저채널화

[2015년 : 6건]

연번	채널명(기관명)	날짜	기존	변경	비고
1	CMB-대전방송, 대전방송 동대전지점	'15.01 ~	4,000원 의무형에 누락	의무형 편성	'14년 대비 8개소의무편성 확대
2	HCN-경북방송, 충북방송	'15.01 ~	4,000원 의무형에 누락	의무형, 최저가 편성	
3	개별-금강, 남인천, 광주방송	'15.01 ~	4,000원 의무형에 누락	의무형, 최저가 편성	
4	HCN 서초, 동작, 관악	'15.06.05 ~	디지털 SD 432번	SD 429번	저채널화
5	서경방송(SO)	'15.08.25 ~	디지털 SD 710번	HD 85번	고화질 저채널화
6	CJ헬로비전-대구 수성방송, 대구 동구방송	'15.09.09 ~	아날로그 21번	아날로그 15번	저채널화

◇ 유관기관, SO 등 업무 협의 현황

[2020년 : 2회]

순번	기관명	날짜	장소	주요 안건	회의 결과	비고
1	CCS 충북방송	1.30	충북 충주	저채널 변경 요청	- 충북방송 채널 개편에 반영 노력 - 양사 간 기관장급 간담회 추진 검토 - 전국 독립SO 세종 초청 워크숍 추진 검토	
2	국회방송	6.26	서울 영등포구	공공채널 저채널화 공조 방안 모색	- 양 기관 간 공조 체제 유지 - 플랫폼별 채널 마케팅 공동 추진 검토 - 사안별 수시 공조 협의 채널 가동	

[2019년 : 11회]

순번	기관명	날짜	장소	주요 안건	회의 결과	비고
1	국회방송	1.16	서울 영등포구	- 공공채널 저채널화 공조 방안 모색	- 양 기관 간 공조 체제 유지로 저채널화 무산 빌미 제공 방지 - 사안별 수시 공조 협의 채널 가동	
2	한국 케이블TV 방송협회	1.23	서울 서대문구	- 회원사 유지 여부 및 공공채널 저채널화 방안 협의	- KTV 채널 마케팅 전략상 PP협회 탈퇴, 케이블협회 재가입 - 협회 측도 KTV를 위시한 공공채널의 저채널화 필요성에 공감하고 적극 협력하기로 함	
3	현대HCN	2.12	서울 서초구	- KTV 저채널화 방안 협의	- 현대HCN의 경우 타 MSO에 비해 공공채널 번호대가 뒤쪽임. 앞번호 배정을 요청함 - KTV의 입장이 반영될 수 있도록 검토하겠음 - 기관장 간 간담회 추진 검토	
4	KCTV 광주방송	2.15 ~19	유선상 협의	- KTV 고채널화 계획 저지	- 3월 디지털알뜰형 개편에서 KTV 44-1번을 74 - 1번으로 변경 계획 통보, 동의서 요청 - 공공채널 접근성 저하 불가를 이유로 동의서 제출 거부, KTV 44-1번 유지하기로 결정	
5	금강방송	3.12	전북 익산	- KTV 저채널화 방안 협의 - 양 기관 간 기관장급 간담회 추진 협의	- 종편에 대한 의무편성 해제 맞춰 KTV의 저채널화 적극 요청 - KTV-금강방송 간 기관장 간담회 추진 검토	
6	금강방송	4.10	전북 익산	- KTV 저채널화 방안 협의	- 개별 SO의 공공·공익성 증진 위해 KTV 저채널화 요청 - 개별SO발전연합회 회의 세종시 KTV 개최 제안요청과 제안 적극 검토하겠음	
7	KCTV 광주방송	5.16	전남 광주	- KTV 저채널화 방안 협의 - KTV 우수 프로그램 광주방송 제공 협의 - 양 기관 간 기관장급 간담회 추진 협의	- 내년 디지털형 채널 개편 때 KTV 저채널화 검토 - 프로그램 제공, 기관장급 간담회 추진 검토	
8	CMB	5.28	충남 대전	- KTV 저채널화 방안 협의 - 양 기관 간 기관장급 간담회 추진 협의	- 디지털 채널 개편 시 KTV 저채널화 검토 - 7월 기관장급 간담회 추진	
9	KCTV 광주방송	6.11	전남 광주	- KTV 저채널화 방안 협의 - 프로그램 교류 협의	- 채널 개편 시 KTV 입장 반영 노력 - 상시 채널 가동, KTV 우수 프로그램 광주방송에 제공	
10	SK 브로드밴드	7.12	서울 중구	- KTV 저채널화 방안 협의	- BH 및 과기정통부 장관 입장 전달 - 채널 개편 시 KTV 입장 반영 검토	

순번	기관명	날짜	장소	주요 안건	회의 결과	비고
11	LG 유플러스	11.29	서울 용산구	- KTV 저채널화 방안 협의 - IPTV 3사 담당자 세종시 초청 건 논의	- 채널 개편 시 KTV 입장 반영 노력 - 2020년 IPTV 3사 채널 담당자 세종시 KTV 초청 추진 검토	

[2018년 : 4회]

순번	기관명	날짜	장소	주요 안건	회의 결과	비고
1	충북방송	2.25	충북 충주	- 저채널 변경 요청 - 콘텐츠 제공 협의	- 2017년에 장르별 편성을 완료하여 향후 큰 폭의 변동은 없을 듯 함 - 금년도 5월에 개편 예정이나 KTV 번호 이동은 계획이 없음 - 대한뉴스는 자체채널(2번 충북방송) 편성에 도움이 많이 될 듯 함 - 내부적으로 검토 후 요청하겠으니 협조 바람	
2	SK 브로드밴드	10.2	서울	- 저채널 변경 요청 - 콘텐츠 제공 협의	- 올레KT와 비슷한 50번~60번대 채널 요청 - 모바일 옥수수에 KTV OTT 프로그램 제공 의사 내부적으로 검토	
3	LG 유플러스	10.18	LG 유플러스 서울 용산구	- KTV 저채널화 요청	- 장르별 편성을 완료하여 공공채널 기준 171번에서 240번대로 변경 - 뉴스채널로써 그리고 프로그램 제공 등 협의	
4	LG 유플러스	12월	LG 유플러스 서울 용산구	- KTV 저채널화 요청	- 저채널화 & 240번 후방배치 놓고 의견 조율 끝에 기존 171번 유지 - 향후 채널 변경 때 저채널화 적극 고려 약속	

[2017년 : 9회]

순번	기관명	날짜	장소	주요 안건	회의 결과	비고
1	금강방송	3.8	전북 익산	- 아날로그 종료 이후 채널편성 문의 - 저채널화 및 HD 송출 협조 요청	- 아날로그 종료 이후에도 사용고객 그대로 8VSB로 자동 전환되어 영향은 없을 것임 - 올해 편성 개편 예정은 없고, 혹 있더라도 KTV 채널은 이동 없을 듯 함 - KTV가 SD로 송출되는 이유는 자체적으로 HD 주파수가 한정되어 있기에, 주파수 부족으로 제한적으로 송출하고 있음 - 내부적으로도 가능한 모든 방송을 HD로 송출하도록 노력 중임 - 이에 아날로그가 종료되면 이를 이용하여 향후 HD 방송을 늘려나갈 계획임	

순번	기관명	날짜	장소	주요 안건	회의 결과	비고
2	하나방송	3.16	경남 창원	<ul style="list-style-type: none"> - CJ 합병 이후 채널변경 유무 - KTV SD 송출 문의 	<ul style="list-style-type: none"> - CJ 헬로비전과의 합병 후에도 바로 번호 개편은 시행되지 않음. 단, 향후 진행될 예정이나 결정된 바는 없음 - SD 송출의 경우 티브로드의 KDMC에서 SD로 전파를 보내기 때문. 즉, KDMC에서 HD로 오면 HD 방송 가능 - 아날로그가 종료되어도 8VSB 번호(' -1')로 방송 될 것임 - 아날로그 번호의 경우 8VSB에서 '-2'도 가능하니, 미래부와의 협의건의 	
3	충북방송	3.31	충북 충주	<ul style="list-style-type: none"> - 저채널 변경 요청 - 콘텐츠 제공 협의 	<ul style="list-style-type: none"> - 4월 중 디지털 번호가 133번에서 195번으로 변경, 하지만 장르 편성으로 드라마 채널 등과 인접하게 되어 소폭의 효과가 있을 수도 있음 - 아날로그 종료되어도 8VSB가 유지되어 문제점은 없을 것임 - 올해 6월 충주에서 전국체전 개최, PP사 초청 시 참석 부탁드립니다 	
4	울산 중앙방송	4.7	울산	<ul style="list-style-type: none"> - 아날로그 종료 후 채널변경 문의 - 디지털 방송 송출 요청 	<ul style="list-style-type: none"> - 금년 5월경 디지털 번호 변경 예정 - 아날로그 종료되면 주파수 확보되어 HD 송출이 가능할 듯 - 울산 지역행사 시 KTV 중계차 지원, 공동주최 등 요청 - 과거 지역 네트워크 방송처럼 울산방송 프로그램의 공유 협력 필요 	
5	진주 서경방송	4.28	경남 진주	<ul style="list-style-type: none"> - 저채널 협조 요청 - KTV 프로그램 제공 	<ul style="list-style-type: none"> - 올해부터 아날로그와 디지털 번호를 일치시키고자 함 - 이에 KTV도 채널번호는 변동이 없고, 다만 85, 85-1 혹은 96, 96-1로 변경할 예정임 - 금년도는 아날로그와 디지털 번호 일치에 전력을 다하는 바, 미흡한 점이 있더라도 양해 부탁드립니다 	
6	분당 아름방송	6.29	경기 성남	<ul style="list-style-type: none"> - 채널개편 문의 및 저채널, HD 방송 협조 요청 - KTV 프로그램 제공 	<ul style="list-style-type: none"> - 올해 7월 말 개편이나 장르 편성으로 소폭 개편 예정임 - 2018년까지 아날로그 방송 종료 목표, HD 송출로 전환하고 200번대 번호로 이동할 예정임 	
7	KT 올레TV	7.6	서울 광화문	<ul style="list-style-type: none"> - KTV 저채널화 협의 - KTV 프로그램 제공 	<ul style="list-style-type: none"> - 채널번호는 장르 전체가 이동해야 가능함. 이에 KTV 번호가 옮겨지기는 어렵지만, 반면 번호가 밀리지 않도록 노력하겠음 - KT VOD 서비스 중인 KTV 프로그램은 문제없이 제공되고 있으며, 향후 우수 프로그램 제공도 확대하겠음 - 타 PP사와의 콘텐츠 무상교환을 건의해드립니다 	
8	LG 유플러스	7.11	서울 용산구	<ul style="list-style-type: none"> - KTV HD 송출 및 저채널 - KTV 프로그램 제공 협의 	<ul style="list-style-type: none"> - HD 전환사업으로 채널개편은 없음 - KTV를 포함하여 총 24개 채널을 SD에서 HD로 전환 (10월~12월 내) - HD 전환에 따라 장애인 자막방송도 가능하게 됨 - KTV는 내부적으로 화선과 코덱 변경 등의 준비를 요청함 	

순번	기관명	날짜	장소	주요 안건	회의 결과	비고
9	KCTV 광주방송	7.28	광주	- KTV 저채널화 요청 - 아날로그 방송종료 후 향후 변화 등	- 올해 안에 아날로그 종료, 11월 개편 예정이나 큰 폭의 변동은 없음 - KTV 프로그램 호응이 좋은만큼 제공요청 드리겠으니 협조 바람	

[2016년 : 33회]

순번	기관명	날짜	장소	주요 안건	회의 결과	비고
1	남인천 방송	1.22	인천	- 최저가 의무형 상품군 편성 및 저채널화 협조 요청	- 남인천방송 자체제작 잡지 등을 이용해 KTV를 홍보하는 등 상호 협력 관계를 유지하기로 함	간담회
2	C&M	1.28	서울	- 최저가 의무형 상품군 편성 및 저채널화 협조 요청	- 개편 때 채널 하향 조정 적극 검토 예정 공동 콘텐츠 제작 등 협업 관계 유지	간담회
3	티브로드	1.29	서울	- 최저가 의무형 상품군 편성 및 저채널화 협조 요청	- 재핑 광고와 길러 콘텐츠 개발 등 건의	
4	방통위	1.29	과천	- 공공채널인 KTV가 저채널에 우선 배정될 수 있도록 제도적 지원 요구	- KTV 저채널화와 IPTV VOD 제공 등에 협조하겠음	
5	하나방송	2.1	창원	- 최저가 의무형 상품군 편성 및 저채널화 협조 요청	- 아날로그 방송 송출 중단 후, 8VSB에 의한 채널 확대 시 채널 변경 적극 검토	
6	서경방송	2.2	진주	- 최저가 의무형 상품군 편성 및 저채널화 협조 요청	- 8VSB에 의한 채널 확대시 채널 변경 적극 검토 - 방송콘텐츠 공급 등 다양한 협업을 통한 상생사업 개발 필요	
7	푸른방송	2.2	대구	- 최저가 의무형 상품군 편성 및 저채널화 협조 요청	- 8VSB에 의한 채널 확대가 가능하나 UHD 채널과 예비채널 확보가 불가피해 채널 여유 수는 적음. - 우수한 콘텐츠 제공과 광고 등으로 협력 방안 모색	
8	미래부	2.2	과천	- 최저가 의무형 상품군 편성 및 저채널화 협조 요청	- 채널 배정권을 MSO(SO)에서 갖고 있어 미래부에서 관여하기 어려움 - 가능한 범위 내에서 협조하겠음	
9	KT	2.16	서울	- KT의 IPTV-VOD 서비스 채널에 우리 원의 VOD 제공 가능 - 저채널화 협조 요청	- KT에 VOD를 순차적으로 제공해 KT- IPTV VOD 서비스와 모바일에 제공	
10	한국 케이블 협회	2.17	서울	- K저채널화 협조 요청	- 이사회에서 긍정적으로 언급해보겠음	
11	IPTV 협회	2.17	서울	- MSO 최저가 의무형 상품군 편성 요청	- SK와 CJ 헬로비전 통합과정에서 저채널화가 이루어질 수 있도록 긴밀히 협조하겠음	

순번	기관명	날짜	장소	주요 안건	회의 결과	비고
12	KT skylife	2.24	서울	- 저채널화 협조 요청	- 개편 때 고려해보겠음 - UHD 프로그램 등 좋은 콘텐츠를 가진 것 등을 이용 협업 - 스카이라이프 광고 채널에 KTV 프로그램 홍보해주겠음	
13	제주방송 KCTV	2.25	제주	- 저채널화 협조 요청 - 제주도 전 호텔에 KTV가 나올 수 있도록 협조 요청 - KTV 프로그램 SD로 나가고 있는 것을 HD로 송출 요청 - 공동 프로그램 제작 요청	- 저채널화 검토해 보겠음 - 제주도 전 지역 호텔에 KTV가 나올 수 있도록 적극적으로 해결할 예정 - HD로 나가는 것은 송출용량 때문에 어려우나 검토 예정 - 프로그램 교류 적극적으로 검토 예정	
14	아름방송	2.26	분당	- MSO 최저가 의무형 상품군 편성 요청	- 채널관리를 장르별로 운영하고 있어 KTV 번호만 낮추는 것은 곤란함 - 인지도 위한 홍보가 중요 - 8VSB 승인 기관인 미래창조부의 관련 지침 및 규정 완화 필요	
15	현대 HCN	2.26	서울	- MSO 최저가 의무형 상품군 편성 요청	- 개편 시 300번대로 채널 낮추는 것 고려해보겠음 - 아날로그 의무형 편성은 어려움. 이미 다 디지털화하고 있음	
16	CMB	3.3	세종 (우리원)	- MSO 최저가 의무형 상품군 편성 요청 - 보유 콘텐츠 무료 공급과 - 기술장비·스튜디오 등 공공자산 공유 차원에서 콘텐츠 공동제작 등 협업 - 송출방식 변경 요구 (SD→HD)	- 채널 조정에는 이해 당사자간 분쟁의 소지가 있어 어려움이 있으나, 채널 개편(5월 중) 시 고려하겠음 - KTV가 보유한 방송콘텐츠 제공 등 협업 추진 필요 - SD송출 → HD송출로 변경하기로 함	
17	SK B	3.24	서울	- 저채널화 협조 요청 - SK B의 IPTV-VOD 서비스 채널에 우리원의 VOD 제공 가능	- 채널을 관리를 장르별로 하고 있어 KTV 번호만 낮추는 것은 어려움 - KTV의 IPTV 동영상 제공 고려해보겠음	
18	CJ 헬로비전	3.30	서울	- 시청자의 접근성이 양호한 KTV 저채널화 편성을 위한 요청 - CJ헬로비전 SO 중 경남/신라/영서 방송 홈페이지에 KTV 채널번호 표시가 누락됨. 수정 요청	- 수익사업을 하는 입장에서 공공채널의 저채널화는 어려움 - 아날로그 채널 번호는 SO측의 자율 편성 불합리한 부분은 채널조정 시 시정하겠음 - 소관 SO 홈페이지에 누락된 KTV 채널번호 표시는 업데이트 통해 수정하겠음	
19	LG U+	4.6	서울	- KTV 저채널화 편성을 위한 협조 요청 - KTV 송출시 HD로 전환 요청	- 신규 채널 가이드가 완성되는 6월에 다시 논의 - 9월 개편 시 타 국영방송과 더불어 KTV의 저채널화를 긍정적으로 검토하겠음 - HD 전환은 시간이 필요한 문제임	

순번	기관명	날짜	장소	주요 안건	회의 결과	비고
20	JCN 울산방송	4.15	서울	<ul style="list-style-type: none"> - KTV 저채널화 편성 요청 - 장르별 채널 편성시 방송의 공공성과 공익성을 반영하여 공공채널을 우선 요청 - 고품질의 HD 송출 협조 요청 	<ul style="list-style-type: none"> - 5월 말 채널 개편 때 대대적인 채널 개편이 진행됨에 따라 KTV도 저채널화 될 예정임 - 채널 개편과 동시에 KTV도 HD로 변환 될 계획 	
21	티브로드	5.13	서울	<ul style="list-style-type: none"> - 시청자의 접근성이 양호한 채널 확보를 위한 기관장 면담 일정 및 협의 안건 조율 	<ul style="list-style-type: none"> - 면담일정 : 6월 중순~말 예정 * 채널조정 협의 6월~12월 	
22	CMB	6.13	대전	<ul style="list-style-type: none"> - KTV 저채널화 편성 요청 - 8VSB 채널번호 이동 문의 	<ul style="list-style-type: none"> - 대전과 인접한 세종에 위치한 만큼 지속적으로 검토 중에 있음 	
23	CJ 헬로비전	6.16	서울	<ul style="list-style-type: none"> - KTV 아날로그 채널번호 통일 요청 	<ul style="list-style-type: none"> - 지역마다 사용하던 번호를 고수하는 경향이 있어서 본사 지시가 어려움 	
24	티브로드	7.1	서울	<ul style="list-style-type: none"> - 저채널화 편성 요청 - 보유 SO의 KTV 채널번호 동일함에 감사 	<ul style="list-style-type: none"> - 아날로그는 지상파 채널이 걸려있어서 쉽지 않음 - 디지털은 9월 정기 개편 시에 반영할 예정 (개편 시 공문발송) - 공공채널을 고려하여 계속 고민 중에 있음 	
25	SK 브로드 밴드	7.1	서울	<ul style="list-style-type: none"> - 저채널화 편성 요청 - KT처럼 KTV 프로그램을 제공하여 VOD 서비스 등에 노출되면 좋겠음 (긍정적 검토하겠음) 	<ul style="list-style-type: none"> - PP사와 MPP 동의가 있어야 편성 가능 - 미래부 가이드에서는 1년에 1번만 개편 허용 - 내부적으로도 장르별로 나누는 등 개편이 필요한데 못하고 있는 실정 - 전체 대역폭을 700번대에서 300번대로 줄이고자 함. - 이때 KTV 채널번호도 좋은 번호로 이동토록 고려하고 노력하겠음 	
26	NIB 남인천 방송	7.12	인천	<ul style="list-style-type: none"> - 저채널화 편성 요청 - 채널개편 일시 문의 	<ul style="list-style-type: none"> - PP사 전원 동의서가 필요해서 변경이 어려움 - 신규 채널 9개(T 커머스)가 들어올 예정으로, 이 시기에 맞춰 디지털은 편성할 예정(9월) - 이때 KTV를 비롯한 공익채널의 번호 당김을 노력하겠음 	
27	GCS 푸른방송	7.14	대구	<ul style="list-style-type: none"> - 저채널화 편성 요청 - 채널개편 일시 문의 	<ul style="list-style-type: none"> - CJ DMC를 받아서 편성하는 관계로 번호 이동이 어려움 - 올해는 아날로그와 8VSB에 집중할 예정으로 9월 중 편성 예정이지만 KTV 채널번호 이동은 어려움 - 디지털은 올해 그대로 유지할 계획, 내년에 반영토록 노력하겠음 - KTV 스폿(20~30초)을 보내주면 SB 시간대에 노출 협조하겠음 - KTV가 대한뉴스를 제공해주면(협약 등 체결) 편집, 방영 등 유용하게 사용하겠음(KTV 영상제공 표기) 	

순번	기관명	날짜	장소	주요 안건	회의 결과	비고
28	CCS 충북방송	7.20	충주	<ul style="list-style-type: none"> - 저채널화 편성 요청 - KTV SPOT 노출 요청 	<ul style="list-style-type: none"> - 10월에 개편 예정 - 장르 편성시기에 공공방송은 뒤로 밀릴 수밖에 없는 상황, 소폭이라도 KTV 채널번호 앞당기도록 노력하겠음 - 아날로그와 8VSB는 동일번호 사용, 향후 아날로그는 없애고 8VSB로 집중할 예정 - 개편일에 맞춰서 SB시간대 KTV SPOT 노출검토 - 대한뉴스 제공받아 방영하는것도 검토하겠음 	
29	미래부	9.9	과천	<ul style="list-style-type: none"> - KTV 저채널화 관련 미래부 협조 요청 	<ul style="list-style-type: none"> - 공공채널 저채널화에 대해 미래부도 필요성 공감 - 영리와 직접적으로 연결되어 민감한 사항 - 협의 결과 공유 시 미래부가 단체와 협의 시 반영 노력 	
30	SK 브로드 밴드	10.18	서울	<ul style="list-style-type: none"> - KT 올레TV는 63번임을 강조하여 개편 시 100번내 번호대로 진입요청 (KTV를 503번에서 290번으로 하는 변경합의서를 받고 방문) 	<ul style="list-style-type: none"> - 20번대 이내는 자사 수입원으로 배정 곤란 - 공공방송 영역대에 맞춰 하반기 개편 시 200번대로 편성 - 내년 편성 시에는 100번대 전후로 편성하도록 노력 	
31	딜라이브	11.4	서울	<ul style="list-style-type: none"> - KTV 저채널화 협조 요청 및 하반기 개편 문의 	<ul style="list-style-type: none"> - (11월 말) 정기개편을 통해 디지털 519번에서 250번대로 변경 예정 - 아날로그와 8VSB는 동일 - 내년 6월 즈음 HD 화질전환 개선 예정(19개 권역 대부분 교체 예정) 	
32	스카이라이프	11.10	서울	<ul style="list-style-type: none"> - KTV 저채널화 협조 요청 및 하반기 개편 문의 	<ul style="list-style-type: none"> - 매해 2~3월 중 개편, 소폭으로 번호 변경하지만 KTV번호 이동은 어려움 - 셋톱박스 시작 시 스카이라이프 가이드채널 시작, KTV 스팟 영상을 전달하면 노출시켜주겠음(월요일까지 받으면 1주일간 소개, 30초~1분 가량의 영상가능) 	
33	현대 HCN	11.11.	서울	<ul style="list-style-type: none"> - KTV 저채널화 협조 요청 및 하반기 개편 문의 - KTV가 '정보'로 분류되어 있는데 '공공'으로 가능한지 요청 	<ul style="list-style-type: none"> - 올해는 7월에 개편하여 공문 발송함. 디지털 번호를 이동했고 아날로그는 그대로, 하지만 아날로그 가입자가 점차로 줄어드는 추세라 아날로그 변동은 의미없다고 판단 - 현재 서울 343번, 지방은 600번대인데 향후 2년내에 지방도 300번대로 맞추려고 노력중 - 서울의 경우 디지털 가입자가 95%이기에 서울 아날로그 번호 이동은 큰 의미가 없다고 판단 - 지방은 '공공'으로 되어있는데 서울만 '정보'로 되어있다. 내부적으로 KTV를 (정책) 정보채널이라고 보고 '정보'로 분류함. - 공공채널은 3개뿐이지만 정보채널은 많기에, KTV를 정보에 분류함으로써 시청자가 채널이동 시 오히려 - 시청할 가능성이 높다는 것을 알아달라. 채널 재핑 시 공공보다는 정보채널이 시청률 향상에 용이할 것임 	

[2015년 : 25회]

순번	기관명	날짜	장소	주요 안건	회의 결과	비고
1	전국SO	2.4	-	- 저채널화 및 최저가 의무편성 요청 공문	-	91개 SO
2	국회	2.26	국회	- 국회 지원 요청 (신성범 교문위 간사, 조해진 새누리당 원내수석 부대표, 김을동 최고위원)	- 공공채널 저채널화 지원 요청	면담
3	Sky life	2.26	상암동 스카이라이프	- 스카이라이프 저채널화	- 지난해 하향 조정했으나 추가 검토 예정	면담
4	KCTA	3.30	충정로 KCTA	- 저채널화 지원 요청	-	면담
5	BH	3.30	홍보 수석실	- KTV 저채널화 추진 방안 보고	- 우선, IPTV 대상 저채널화 추진(30번대 확보) - 각 사 동일번호 통일 유도	면담
6	국회	4.6	류지영 의원실	- 미방위 류지영 국회의원 면담, 협의	- 공공채널 저채널화 지원 요청	면담
7	미래부	4.14	미래부	- 저채널화 및 SO 최저가 의무편성 지원 요청	- 편성의무 제재는 곤란, 담당과장에게 협조지시	간담회
8	방통위	4.14	방통위	- 저채널화 및 SO 최저가 의무편성 지원 요청	- 공공채널 의무편성 위반 사례로 보기는 어려우므로, SO와 개별 협의 권고	간담회
9	방통위	4.24	방통위	- 저채널화 및 SO 최저가 의무편성 지원 요청		간담회
10	IPTV 협회	4.24	IPTV 협회	- 저채널화 협조 요청	- IPTV협회장이 IPTV3사에 저채널 협조 요청 지원	간담회
11	KT 올레	5.13	KT 올레TV	- 저채널화 협조 요청	- KTV의 저채널 배치는 지난해 획기적 개선이 있었고(215→63번), VOD서비스 협조 의사 밝힘	간담회
12	SK Btv	5.15	SK Btv	- 저채널화 협조 요청	- 공공채널 블록의 저채널화 수익성 등의 문제로 어려우나, 미래부에서도 언급이 있었던 만큼 채널 개편 시 검토하겠음. - VOD서비스 긍정적 검토	간담회
13	LG U+	6.11	LG U+	- 저채널화 협조요청	- KTV 등 공공채널의 저채널화와 KTV 콘텐츠의 무료 VOD 서비스 향후 긍정적 검토	간담회
14	Sky life	7.2	상암동 스카이라이프	- 공공채널 상생협력 간담회 (공공,공익,종교)	- 공공채널 저채널화 협조요청. 추후 긍정적 검토	간담회
15	시청자 미디어 재단	7.8	중소기업 중앙회	- 저채널화 협조 요청	- MSO/SO의 지속적인 화질 개선 및 저채널화 협조 요청	간담회

순번	기관명	날짜	장소	주요 안건	회의 결과	비고
16	CJ 헬로비전	7.16	CJ 헬로비전	- 최저가 의무형 상품군 편성 및 저채널화 협조 요청	- MSO/SO의 지속적인 화질 개선 및 저채널화 협조 요청	면담
17	C&M	7.24	C&M	- 최저가 의무형 상품군 편성 및 저채널화 협조 요청	- 의정부 지역 우리케이블 1개소 아날로그 의무형 편성 독려 - MSO 중 디지털 전환율 70% 이상으로 선두, 내년 7월경 HD전화 가능	간담회
18	케이블 TV VOD	7.24	케이블 TV VOD	- KTV VOD 서비스 시청자 접근성 향상	- KTV 채널 인지도 확산을 위한 VOD 접근 단계(STEP) 간소화 협조 노력	간담회
19	현대 HCN	8.26	현대 HCN	- 최저가 의무형 상품군 편성 및 저채널화 협조 요청	- 현재 400번대 공공채널 번호를 내년 300번대로 하향 노력, 600번대의 지방 번호도 서울과 통일토록 노력	간담회
20	방통 심의위	9.21	여의도	- 공공·공익채널 시청 접근성 향상 방안 논의	- 무분별한 홈쇼핑 채널 편성과 관련한 포럼(심포지움) 개최, KTV 중계 추진	간담회
21	국회	9.24	유인태 의원실	- 공공·공익채널 시청 접근성 향상 위한 국회 차원 지원 방안 협의	- 공공채널 저채널화 지원 요청	면담
22	Sky life	10.15	제이드 펠리스 GC	- 공공·공익채널 시청 접근성 향상 방안 논의	- 공공채널 저채널화 지원 요청	워크숍
23	서경 방송	12.17	경남 진주시	- 저채널, 의무채널편성, HD 송출 등 다각적 지원현장 확인 - 상호 콘텐츠 교류 협의	- VIP 행사 등 서경방송이 요청하는 방송콘텐츠 공유 KTV 적극 지원 노력	간담회
24	KCN 금강 방송	12.22	전북 익산	- 의무형 상품 협조 요청 - 디지털HD 송출 요청	- 의무형 상품 편성, 홈페이지 정보 수정 - 주파수 대역 확장시 디지털HD 송출 계획	간담회
25	KCTV 광주 방송	12.22	광주	- 저채널 편성(44번) 확인, 지속적 저채널 유지 요청	- 지속적인 콘텐츠 지원 교류 협의	간담회



KTV

The Government Broadcasting Service
Annual Report 2020 Korea TV



VIII 영상 취재 자료 관리

1. 영상취재

- 가. 취재인력 운용
- 나. 촬영장비 운용
- 다. 협업 프로그램

2. 아카이브 운영

- 가. 아카이브 관리
- 나. 열린 아카이브 「KTV나누리」 포털 운영
- 다. 포털의 주요 기능 및 향후 계획

3. 영상자료 관리

- 가. 대한뉴스 디지털 변환
- 나. 영상자료 이용 편의성 제고
- 다. 유관기관 정책콘텐츠 확산

1. 영상취재

KTV 영상취재는 방송영상부가 전담하고 있으며, 보도 프로그램과 자체제작 프로그램은 물론 주요기관 취재도 맡고 있다. 또한 방송영상부에서 기획한 <UHD 영상미학>은 한국정책방송원의 협업과제로 발전되어 시청자들로 부터 좋은 평가를 받고 있다.

가. 취재인력 운용

스튜디오와 중계 촬영은 12명의 촬영감독이 담당하고 있으며 필요에 따라 기동성 있고 상호유기적인 인력을 운용하고 있다. 청와대, 세종청사, 서울청사, 국방부 등 주요 정부기관은 풀 취재로 수준 높은 정부정책 영상콘텐츠를 적시에 안정적으로 확보하고자 노력하고 있다.

[출입처 현황]

출입처	취재(촬영) 담당	기간	비고
청와대	강걸원/김정섭/민경철	2019.12 ~ 현재	
서울청사	김태형	2019.12 ~ 현재	
국방부	우효성	2019.12 ~ 현재	
세종청사	안은옥/이수경	2019.12 ~ 현재	

※ 서울사무소 취재인력 구성

한국정책방송원 세종시 이전(2014.12) 후 서울 및 수도권 상시 취재인력을 구성하여 직원 편의 제공 및 운영 경비 절감을 도모했다. 서울사무소 취재인력 파견은 취재의 신속성과 효율성을 높이는 데 기여했다.

■ 파견인원 : 5명

■ 주요임무

서울 및 수도권 지역 일정 취재, 잔류부처 외부일정 취재 정부정책 브리핑 생중계(MNG), 제작 및 일일리포트 제작

나. 촬영장비 운용

[영상취재장비 보유 현황]

구분		종류	개수	용도
ENG	HD ENG(24)	Sony, JP/PDW-700	10	뉴스 취재 및 영상 제작
		Sony, PMW-500	5	
		Panasonic, HPX2100, P2 카메라	2	
		Panasonic, HPX3100, P2 카메라	4	
		Sony, JP/PDW-350	1	
		Sony, PXW-Z450	2	
	CINEMA(11)	Canon Cinema EOS C300 EF	1	영상 제작
		Canon Cinema EOS C100 EF	2	
		Canon EOS 5D Mark III	4	
		Canon EOS 5D Mark 4	1	
		Sony, PXW-FS5K	3	
	소형 캠코더(9)	Sony, JP/PMW-EX1R	2	특수 목적
		Sony, JP/HXR-MC1	2	
		Sony, JP/PMW-Z150(4K)	1	
		Sony, JP/PMW-X200	1	
Sony, PXW-Z90		3		
UHD 카메라	UHD 카메라(2)	RED Epic Dragon 6K	1	고품질 영상물 제작
		RED Weapon Helium 8K S35	1	
MNG	MNG(8)	TVU	6	생중계 및 송출
		LiveU	5	
드론	드론(1)	DJI CN/Phantom(1.4kg)	1	야외 항공촬영
Switcher	Portable Switcher	Datavideo HS-2200	2	이동형 (생)중계

◇ ENG(electronic news gathering) 카메라

- 대통령 이하 국무총리, 장관 동정 기록, 북미정상회담을 비롯한 국내외 보도 및 다큐멘터리 제작 등 촬영에 사용
- ENG 카메라 외에도 휴대가 간편한 소형 캠코더 및 DSLR 기종을 보완하여 보다 선명한 시네마 영상 구현

◇ UHD 카메라

◇ UHD 카메라는 고품질의 영상물을 제작하는데 사용, 고품질·고화질을 기본으로 하여 'UHD 영상미학'과 같은 프로그램에 현장감을 제공

◇ EFP(electronic field production) 카메라

- EFP 카메라는 스튜디오 뉴스 보도와 생방송 실행중계, 스튜디오 방송에 사용
- 소형 텔레비전 카메라와 VTR, 간이 SW 등을 이용하여 프로그램을 제작할 수 있으며, 삼각대를 이용하여 고정시킬 수 있어 보다 안정적인 화면 구현 가능
- A 스튜디오에 설치된 카메라는 주로 생방송 정보특특, 생각의 탄생 20 등 정책정보 토크프로그램 녹화에 활용되고, B 스튜디오는 스튜디오 대담 프로그램(과학특, 국민리포트, 부처협업 콘텐츠제작 등)에 이용하며 C 스튜디오는 주로 뉴스 촬영(생방송 대한민국 1·2부, KTV뉴스중심, KTV대한뉴스 등)에 활용
- 또한 중계차 EFP 카메라는 생중계와 녹화 등의 실행방송(국가주요행사 및 KTV 중계석) 촬영 시 사용

다. 협업 프로그램

협업과제로 발전되어 기획·촬영·편집이 진행되는 프로그램 <UHD 영상미학>은 RED 8K CAMERA, SONY FS5 등 고화질 촬영 장비를 활용하여 지역 관광자원을 감각적이고 섬세한 영상 중심의 스토리텔링으로 소화하여 일반 시민은 물론 지자체들로부터 호평을 받고 있다.

2. 아카이브 운영

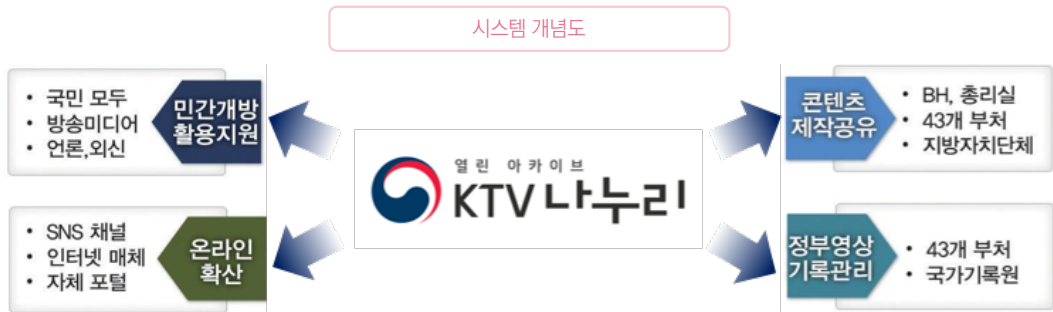
가. 아카이브 관리

동영상 기반 소셜미디어(SNS)의 확산과 온라인미디어의 활성화로 촬영본, 생방송 중계본 등 정책 홍보 콘텐츠의 제작을 위해 보유 영상의 제공 요구가 지속적으로 증가하고 있다. 메타데이터 입력을 상세화·표준화하여 이용자의 편의성을 제고하고, 온라인 아카이브 구축을 통한 부처의 제작 지원과 효율적인 자료 관리를 위해 2019년 7월 아카이브 포털 운용조직을 신설했다.

나. 열린 아카이브 「KTV나누리」 포털 운영

열린 아카이브 'KTV 나누리'는 정부 부처 디지털소통팀과 유기적 연계하여 KTV가 보유하고 있는 영상자료의 개방과 공유로 정책 홍보 콘텐츠 제작에 기여, 원본영상의 공개로 가짜뉴스에 신속 대응, 미디어를 통한 대국민 직접 소통을 강화하는데 목적이 있다.

2021년에는 접속방식 개선으로(사전인증 IP → ID 접속방식) 편리한 접속, 검색속도 향상 등 이용자 편의성을 제고하고 포털 애플리케이션 운용으로 모바일에서 실시간 브리핑 시청, 최신영상 검색 등 정보를 신속하게 제공할 계획이다.

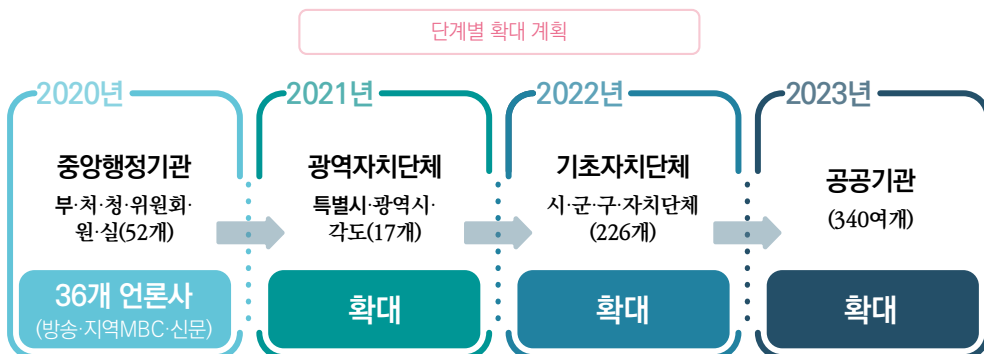


다. 포털의 주요 기능 및 향후 계획

KTV에서 촬영·제작된 동영상 콘텐츠의 등록, 분류, 관리 기능을 강화하고 정부 영상 아카이브를 구축하여 정확한 정책 정보 확인, 정부 및 민간의 제작 활동을 지원하여 체계적인 정부 동영상 허브 역할을 수행하고자 한다.

◇ 아카이브 포털 서비스 단계적 확대

'19년 하반기부터 시스템 구축을 시작하여 '20년 4월부터는 부처와 미디어를 대상으로 시범운영 서비스를 실시해 검색, 다운로드, 업로드 등 주요기능을 테스트한 후 '20년 7월 공식 서비스를 실시했다. 향후 광역자치단체, 공공 채널 등 서비스 제공 대상을 확대하고 기초자치단체 서비스 제공('22년)을 위한 시범 서비스 실시할 예정이다.



3. 영상자료 관리

가. 대한뉴스 디지털 변환

KTV 영상아카이브실은 방송자료와 대한뉴스 등 영상자료를 보존·관리하고 있다. 이 밖에 방송자료 인수와 파일 아카이브, 영상자료의 대출·입, 영상자료 복사지원 및 필름원판 보존관리 업무도 맡고 있다. KTV가 보유한 대한뉴스는 HD 디지털방송에 맞는 효율적인 방송영상 자료 관리를 위해 HD 디지털영상으로 변환했고, 현대사를 보여주는 문화영화 2,773편에 대한 목록집을 제작하였다. 특히, 1966년부터 2005년까지의 미공개 대한뉴스는 그동안 어느 곳에서도 공개되지 않은 필름들을 포함하고 있다는 점에서 의미가 깊다.

[보존기관별 대한뉴스·문화영화 필름자료 보유현황]

구분	총 보유량		한국정책방송원 (213평)		국가기록원 (250평)		비고 (제작기간, 원 부분)	
	편 수	캔 수	편 수	캔 수	편 수	캔 수		
대한뉴스	2,014	9,575	대한뉴스 원판 전체 국가기록원 이관 - 2,208		2,014	7,367	<ul style="list-style-type: none"> 국가기록원 이관 1차 : '53 ~ '74.8<22 ~ 1000호 (974편 2,899캔/2004.11.8)> 2차 : '74.8 ~ '88.6<1001~1701호 (701편 2,695캔/2006.7.3)> 3차 : '88.6 ~ '94.12<1702 ~ 2040호(최종호) (339편 1,773캔/2006.11.28)> 	
문화영화	2,773	18,240	783	6,813	1,990	11,427	<ul style="list-style-type: none"> 1차 : 29편 142캔(1984.10.24) 2차 : 158편 1,132캔(1985.09.03) 3차 : 960편 4,388캔(1986.02.24) 4차 : 426편 3067캔(2007.11.28) 5차 : 417편 2698캔(2010.12.14) 한국정책방송원 : '88 ~ 현재(원본) 국가기록원 : '53 ~ '87(원본) 	
프린트	대한 뉴스	-	1,780	-	1,780	-	-	• 1벌씩(1,017종)
		-	988	-	97	-	891	• 2벌 이상 ※ 2벌 이상 중 1벌 이관(837편)
	문화 영화	-	5,481	-	5,481	-	-	• 1벌씩(2,160종)
		-	3,447	-	1,678	-	1,769	• 2벌 이상 ※ 2벌 이상 중 1벌 이관(1,233편)
예비촬영필름	-	2,494	-	2,494	-	-	• '74~현재	
KC OT	대한 뉴스	-	5,489	-	5,489	-	-	• '59 ~ '94.12
	문화 영화	-	3,328	-	3,328	-	-	• '88 ~ 현재
계	4,787	50,822	783	29,368	4,004	21,454		

[매체종류별 대한뉴스·문화영화 필름자료 보존현황]

구분	종별	매 체 whd 류							계(별)	파일	비고
		베타캠	6mm	Blue-Ray	DVD	DCT	디지털	HD			
방송	프로그램	18,309	-	2	-	6,202	18,435	6,471	49,419	261,214	
	국회중계	2,211	-	-	-	-	-	-	2,211		
	구매	-	-	-	-	-	4,757	358	5,115		
	소계	20,520	0	2	0	6,202	23,192	6,829	56,745		
촬영	일반	19,667	1,812	3,050	4	1	4,093	1,386	30,008	30,762	
	청와대	2,529	-	1,514	-	-	231	5	4,245		
	총리	408	-	552	-	-	111	-	1,071		
	소계	22,604	1,812	5,116	4	1	4,435	1,391	35,324		
텔레	대한	550	-	-	-	-	219	-	769	30,762	
	뉴스	310	-	-	-	-	294	-	604		
	뉴스	700	-	-	-	-	595	-	1,295		
	KC	497	-	-	-	-	202	-	699		
	문화	2,057	0	0	0	0	1,310	0	3,367		
영화	497	-	-	-	-	202	-	699			
촬영	497	-	-	-	-	202	-	699			
자료	497	-	-	-	-	202	-	699			
소계	2,057	0	0	0	0	1,310	0	3,367			
기타	기타	2,201	-	-	-	13	154	-	2,368		영상실록 (KBS), 미군정자료, AP, 로이터통신, 조선중앙 방송, 기타
총계	총계	47,382	1,812	5,118	4	6,216	29,091	8,220	97,804	291,976	

나. 영상자료 이용 편의성 제고

정부·공공단체 등 외부기관이 요청한 KTV 프로그램 등 영상자료를 적기에 저렴한 비용으로 서비스를 제공하고 있다. 이를 위해 기록영상물의 안정적이고 체계적인 관리로 정보자원 관리비용을 절감하고, 서비스의 연계 확산으로 자원 활용도를 높이고 있으며, 문화영화 국가 기록 영상 DB 등 다양한 동영상 자료도 양방향으로 제공하고 있다.

KTV 영상저작물에 대한 민간 활용도 제고를 위해 저작권 이용료를 정책적으로 저렴하게 책정하여 대국민 영상자료 제공을 확대할 수 있는 기반을 마련했다. 또한 기재부 등 관계 부처 협의와 외부전문가 자문을 거쳐 국유재산법 등에 의거 자율적으로 저작권 사용료와 실비수수를 징수할 수 있도록 했다. 저작권 사용료는 해외 주요국과 국내방송사 사례를 참고하여 인하였으며, 서비스는 건당 편집·복사료는 현행을 유지하되 다만, 국가지식

재산권 보호차원에서 사용용도를 명확히 하고 출처(KTV) 표시를 하도록 했다. 한편, 일부 정부기록영상물을 저작권으로 등록하여 국유재산으로 관리하고 있는 바, 2018년 말 현재 대한뉴스 2,001건, 대한뉴스 KC 1,470건(1건 관리), 대한뉴스 예비 1,156건(1건 관리), 문화영화 1,996건을 한국저작권위원회에 등록했다.

KTV가 보유한 1995년부터 2012년까지의 TAPE 영상 자료를 효율적인 자료 관리를 위해 HD디지털 영상으로 변환하고 있으며 2019년 청와대, 총리 등의 자료를 17,000시간 변환하였고 2020년에는 촬영본 5,662건 5,448시간과 방송본 12,663건 7,771시간으로 총 18,325건 13,219시간을 변환하여 이용의 편의성을 높이고 있다.

[영상자료 저작권 사용료]

구분	기본료(자료검색/편집/복사료)	10초 이하	추가 초당	비고
영리용	100,000원	20,000원	1,000원	사용기간은 1년 기준으로 하되 연장 시 50% 할인
비영리	50,000원	10,000원	500원	

다. 유관기관 정책콘텐츠 확산

MOU 체결기관 등 대외기관에 KTV 프로그램 지원으로 정책콘텐츠 확산을 도모했으며 케이블 채널로서의 한계를 극복하고 국민과의 정책소통에 관심을 기울이고 있다.

[2020년도 방송사 프로그램 제공 현황]

구분	방송사	프로그램	종	편
pp	한국민영방송연합 5종 183편	발품여행 신의 한수	1	30
		방방곡곡 알알이가 났네	1	20
		사운드멘터리 풍경 소리	1	16
		영상포엠 한국 100경	1	91
		포토에세이 대한민국	1	26
	한국선거방송 3종 66편	발품여행 신의 한수	1	30
		밥보다 법	1	20
		사운드멘터리 풍경 소리	1	16
	OBS경인방송 1종 20편	살맛나는 이야기 미담(美談)	1	20
	전주 MBC 4종 167편	귀농 다큐 '살어리랏다'	1	51
		다시보는 대한뉴스	1	80
		메디컬다큐 건강 더하기 행복 시즌2	1	20
		사운드멘터리 풍경 소리	1	16



구분	방송사	프로그램	종	편
pp	(주)상생방송(STB) 5종 116편	UHD영상미학	1	47
		사운드멘터리 풍경 소리	1	16
		사운드멘터리 풍경 소리 시즌2	1	20
		생각의 탄생 종합	1	24
		신한국비경	1	9
	CVOD(주)케이블TWOD 10종 590편	KTV 웹툰다큐 멋진 공무원	1	20
		PD리포트 이슈 본(本)	1	38
		국민기획 '과학톡'	1	12
		귀농다큐 살어리랏다 시즌3	1	51
		다시보는 대한뉴스	1	305
		밥보다 법	1	20
		사운드멘터리 풍경 소리 시즌2	1	20
		여러분의 북마크	1	44
		최일구의 정말	1	45
		현장출동 안전이 먼저다	1	35
	MBCNET 3종 57편	TV국민장터 슈퍼푸드를 찾아라	1	15
		산이 좋아 물이 좋아	1	33
		신한국비경	1	9
	NBS한국농업방송 9종 283편	가고 싶은 곳 머물고 싶은 곳 UHD 한국 100경	1	19
		귀농다큐 살어리랏다 시즌3	1	51
		귀촌에서 길을 찾다	1	14
		다시보는 대한뉴스	1	101
		발품여행 신의 한수	1	30
		방방곡곡 알알이가 났네	1	20
		사운드멘터리 풍경 소리	1	16
		사운드멘터리 풍경 소리 시즌2	1	20
		사운드멘터리 풍경 소리 시즌3	1	12
	국방TV 4종 245편	KTV 특집 (자체)	1	2
사운드멘터리 풍경 소리		1	16	
생각의 탄생 20분		1	192	
시청자에세이 날려라 하이킥		1	35	
아리랑TV 15종 183편	KTV 뉴스중심	1	1	

구분	방송사	프로그램	종	편
pp	아리랑TV 15종 183편	KTV 대한뉴스	1	15
		KTV 온라인 세상	1	1
		KTV 특집 (자체)	1	1
		PD리포트 이슈 본(本)	1	2
		UHD영상미학	1	94
		국민리포트	1	24
		국민소통 1번가	1	1
		문워크	1	2
		사운드멘터리 풍경 소리	1	16
		생방송 대한민국 1부	1	6
		생방송 대한민국 2부	1	5
		우리동네 개선문	1	1
		특별생방송	1	7
	현장출동 안전이 먼저다	1	7	
	연합뉴스 1종 380편	다시보는 대한뉴스	1	380
원음방송 7종 351편	귀촌에서 길을 찾다	1	14	
	빅데이터 세상을 말하다	1	36	
	살맛나는 이야기 미담(美談)	1	54	
	성공다큐 人	1	30	
	작가 김주영 길 위에서 예술을 묻다	1	13	
	핫플레이스 코리아 종합	1	27	
	행복한 오후	1	177	
IPTV	KT IPTV VOD 10종 590편	KTV 웹툰다큐 멋진 공무원	1	20
		PD리포트 이슈 본(本)	1	38
		국민기획 '과학톡'	1	12
		귀농다큐 살어리랏다 시즌3	1	51
		다시보는 대한뉴스	1	305
		밥보다 법	1	20
		사운드멘터리 풍경 소리 시즌2	1	20
		여러분의 북마크	1	44
		최일구의 정말	1	45
		현장출동 안전이 먼저다	1	35
pp	TheKoreanChannel (인도네시아한인케이블방송) 1종 149편	다시보는 대한뉴스	1	149



구분	방송사	프로그램	종	편
pp	산업방송채널 7종 470편	KTV 뉴스중심	1	123
		KTV 대한뉴스	1	144
		KTV 최고수다 허허실실	1	34
		국민기획 '과학톡'	1	49
		귀농다큐 살어리랏다 시즌3	1	51
		길 따라 인문학	1	9
		다시보는 대한니우스	1	60

[연도별 프로그램 제공 현황]

연도	제공현황
2012년	27개 방송사, 27종, 3,434벌 제공
2013년	53개 방송사, 31종, 4,452벌 제공
2014년	43개 방송사, 34종, 4,471벌 제공
2015년	37개 방송사, 34종, 2,723벌 제공
2016년	41개 방송사, 36종, 3,173벌 제공
2017년	31개 방송사, 33종, 3,459벌 제공
2018년	28개 방송사, 44종, 3,523벌 제공
2019년	16개 방송사, 92종, 3,904벌 제공
2020년	15개 방송사, 85종, 3,850벌 제공

[2020년 영상물 제공 현황]

지원처	수량	비고
무료제공	2,121개 / 21,514분	학교 등 공공기관
	2,646건	포털
유료제공	459건 / 25,107,750원	민간활용 (저작권사용료)
	552건 / 1,565,000원	소장용 CD, 파일 등
총 건수	5,778건	
징수액(원)	26,672,750원	

[2020년 온라인 제공 및 입고]

제공방식	수량	비고	
파일	113개	출연자 증정, 보고용	
MOU·VOD 제공	3,850개	15개 방송사 85종	
방송본, 촬영본 입고	39개	Blue-ray	
자료	대출 반납	664개	테이프
총 계	4,666개		

KTV

The Government Broadcasting Service
Annual Report 2020 Korea TV



IX 방송 시설/장비

1. 방송시설

2. 주요 방송장비 현황

- 가. 스튜디오·부조정실(SCR)·조명실
- 나. 주조정실
- 다. 편집실(단순·종합·디지털)
- 라. 녹음실
- 마. 컴퓨터 그래픽실
- 바. 아카이브실

3. 방송장비

- 가. 주요 구매 장비
- 나. 방송중계차 운용

4. 디지털 방송제작시스템(NPS) 구축 운용

- 가. 시스템 주요기능 및 구성도
- 나. 시스템의 효율성
- 다. 유지보수 현황 및 기능개선

1. 방송시설

24년간의 서울 역삼동 청사를 뒤로하고 2014년 12월 세종시로 이전한 KTV는 방송시설의 첨단화, 현대화로 질적·양적인 발전을 가져오게 됐다.

시설	층/규모	용도	시스템 구성
주조정실	4층/153.3㎡	케이블·위성·IPTV 송출	송출서버 3식, 마스터스위처 2식, APC 2조
NQC (내·외부신호관리)	4층/64.65㎡	통합신호관리	비디오 루틴스위처 1식, 컨버터1식, MNG용 무선인터컴 1식
뉴스스튜디오	4층/201.6㎡	생방송, 녹화 제작	카메라 4대(스탠다드3, EFP 1), 페데스탈 3대, 지미짚1대, LED+FLUX조명
뉴스부조정실	4층/133.06㎡		비디오스위처(4K/HD) 2식, 오디오믹서(48채널) 2식
A스튜디오	3층/466.82㎡		카메라 7대(스탠다드3, EFP 4), 페데스탈 6대, 지미짚, 텡스텐조명
A부조정실	4층/138.28㎡		비디오스위처 2식, 오디오믹서 2식
B스튜디오	3층/289.76㎡		카메라 4대(스탠다드3, EFP 1), 페데스탈 3대, 지미짚, 텡스텐조명
B부조정실	4층/84.25㎡		비디오스위처 2식, 오디오믹서 1식
종합편집실	5층/118.95㎡		프로그램 종합편집
녹음실	5층/128.09㎡	음악, 해설, 녹음	DAW(프로툴즈시스템) 1식, 비디오데크 1대, 오디오믹서 1대
특수영상실	1층/72.93㎡	4K 영상제작	4K 카메라 1set, 색조정장비
NPS	1층/250㎡	디지털방송 제작시스템(NPS) 운영 개방공유아카이브(NANURI) 시스템 운영	네트워크 84대, 서버 84대, 스토리지 30대, 소프트웨어 112개, 기타 56개
아카이브실	2층/198㎡	영상수신 인제스트 「KTV 나누리」 포털 운영	인제스트 장비 3대(각 4채널), NLE 14대
단순편집실	5층/252㎡	프로그램 가편집	NLE 24대, 인제스트 장비 2대(각 4채널)
디지털편집실	1층/95㎡		NLE 10대, 인제스트 장비 3대(각 4채널)
컴퓨터그래픽실	4층/79㎡	타이틀, 그래픽영상 제작	워크스테이션, 렌더팜, 녹화장비
중계 1호차	1층/2ton	생중계 및 이동중계녹화	카메라 4대, 비디오스위처 1식, 오디오믹서 1식, 발전기 7.5kVA 1식
중계 2호차	1층/9.5ton		카메라 7대, 비디오스위처 1식, 오디오믹서 1식, 발전기 25kVA 1식
중계 3호차	1층/5ton		카메라 5대, 비디오스위처 1식, 오디오믹서 1식, 발전기 20kVA 1식

2. 주요 방송장비 현황

가. 스튜디오·부조정실(SCR)·조명실



카메라, 음향, 비디오믹서, 자막, 프롬프트 등 여러 직군들이 협업하여 교양 프로그램, 뉴스 등 다양한 장르의 프로그램에 출연자와 앵커가 직접 출연하는 생방송 또는 녹화 등 방송 제작물을 산출하는 제작의 핵심 기능을 담당하는 곳이다. 제작은 스튜디오에서 진행하며, 이곳을 총괄 지휘하는 부조정실과 스튜디오의 조명을 조정하는 조명실이 부속실로 포함되어 있다. 이곳에는 카메라, 음향 콘솔, 비디오믹서, 자막기 등 20여 종의 장비시스템을 보유하고 있으며, 세종청사 이전 후 새로운 HD장비 도입으로 영상, 오디오 등 제작물의 수준을 향상시켰다. 현재 10여 명이 3개의 스튜디오 및 부조정실에서 녹화 및 생방송을 담당하고 있다.

◇ 뉴스 부조정실

- 생방송 뉴스 제작 : 대한민국 1부/2부, KTV뉴스 등
 - 특별생방송 : 정책이슈관련 대담, 국정브리핑, 국가행사 등
 - 사전녹화 : 지구촌이슈, 정책대담, 카드뉴스, 주간청와대 등
- ※ 주요 특별생방송

◇ A부조정실

- 정책홍소핑, 정보톡톡

◇ B부조정실

- 국민리포트, 과학톡

◇ 조명실 : A스튜디오와 B스튜디오에 각 1명의 조명요원 근무

- 출연자, 세트의 역학관계를 이용해 빛의 각도와 높낮이 조정
- 프로그램 제작 장소에 따라 입체감과 원근감 등 특수조명도 구사하여, 공간과 시간을 고려한 분위기 전달
- 조명 콘솔, 특수효과기, Front light, Side light, Back light, Key light 등 다수의 조명장비를 보유

나. 구조정실

제작된 방송프로그램을 송출하여 케이블TV, 위성, IPTV, 인터넷TV를 통해 시청자에게 전달하는 핵심기능 시설로서 엔지니어 4명과 MD(기획편성부) 4명이 상호 협력·운영하며 4개 조가 2교대(24시간 방송 송출)로 근무하고 있다.



◇ 주요 기능

- 케이블·위성방송·IPTV 프로그램 송출(1일 24시간 송출)
- 해외순방 영상자료 위성 및 MNG 수신 중계·전송신호 수신관리
- 케이블 분배망, 위성 전송망, 광 전송망, 수신 회선 이용관리

◇ 보유 장비

- APC, NQC, MPC, BIS, 저장서버, 외부 중계망(춘추관, 정부청사 등) 송수신 장비 등

다. 편집실(단순·종합·디지털)



편집실은 촬영을 마친 프로그램을 방송용으로 완성하기 위하여 후반 작업을 하는 곳이다.

◇ 단순편집실

단순 편집실은 PD나 AD가 프로그램을 기획 방향에 맞게 1차 가편집하는 곳으로, 10개의 단순편집실에 20여 명의 제작인력(방송제작부, 온라인콘텐츠부)이 참여하고 있다.

- 방송제작부, 온라인콘텐츠부의 정규 프로그램, SB영상물, 프로그램 예고 등 제작
- 정규 프로그램 종합편집(자막입힘 등 화면효과 제작)
- 보유 장비 : NLE 24대, 인제스트 장비 2대(각 4채널)



◇ 종합편집실

가편집을 마친 프로그램은 종합편집실에서 최종적으로 완성하게 된다. 이곳에서는 영상과 오디오 등을 프로그램 제작 방향에 따라 편집하고 특수효과를 생성하여 완성물을 제작하는데, 3개의 종합편집실에서 2명의 편집요원이 근무하고 있다.

◇ 최적의 송출이 가능하도록 마스터 프로그램을 만드는 작업수행

- 기술적인 작업 : 소스 영상 및 음향을 방송 기준 신호에 적합하도록 조정(set up level, white level, 색 보정 등)
- 미적인 작업 : 전체 프로그램 성격에 맞게 영상전환효과, 이펙트, 영상합성, 자막, 그래픽 등 감독
 - 오류 제거 및 수정작업 : 컷 편집, 오타 등 감독
 - 정규 및 특집 프로그램 종합편집
 - 수시 및 긴급편성 프로그램 종합편집
 - 외주 및 구매프로그램 수정편집
 - 제작오류 수정작업
 - 프로그램 예고, VCR 편집
 - SB, ID 등 SPOT물 편집
 - 영상소스 및 효과 제작
 - 보유 장비 : 비디오믹서, 오디오믹서, NLE 편집기, 파일녹화기 등

[2020년 편집제작]

프로그램	횟수	내역
정규 프로그램	140회	여러분의 북마크 56회, KTV 쟁점토론 12회, KTV 중계석 58회, 만나서 풀어요 7회, 한국형 뉴딜 7회
특별 프로그램	63회	DMZ 공존 4회, 한국100경 36회, DMZ 사계 4회, 케이디의 DMZ 4회, 가고 싶은 곳 머물고 싶은 곳 6회, 기사 회생 프로그램 R 9편
홍보 프로그램	27회	UHD 영상미학 21회, K-뉴딜 6회

◇ 보도편집실

- 보도편집실은 주로 뉴스 제작에 참여하며, 현장에서 촬영한 뉴스 자료를 취재기자의 기사에 맞춰 신속, 정확하게 영상 및 오디오를 편집하여 생방송 뉴스로 방송한다.
- 생방송 대한민국 1부/2부 등 기자 제작 취재물 편집
- 당일 대담 생방송 VCR 편집
 - 보유 장비 : NLE 10대

라. 녹음실

녹음실은 영상 제작물 구성과 제작자의 프로그램 제작방향에 따라 성우해설, 리포터, 아나운서 등의 더빙을 화면에 삽입 제작하는 업무를 담당하고 있다.

◇ 주요 기능

■ 더빙

- 전문 성우·아나운서 또는 일반인의 목소리를 음향 장비와 전문 기술을 이용하여 최적의 오디오 품질로 녹음기(현 Protools)에 기록하는 작업

■ 믹싱 및 마스터링(후반 작업)

- 프로그램 현장음(인터뷰 및 각종 엠비언스), 내레이션(성우, 아나운서), 음악(BGM), 효과(EFX) 등의 개별 오디오를 레벨 높낮이 및 주파수 대역을 조절하여 방송음향 기준에 맞게 최종 오디오 마스터(현 Stereo) 제작

■ 주요 업무

- 정규 및 특집, 기타 SB 프로그램 성우더빙·믹싱작업
- 중계 및 녹화 프로그램 오디오 보정작업
- 보유 장비 : 오디오콘솔, DAW(Protools HDX 시스템), U87Ai, 비디오녹화기

마. 컴퓨터 그래픽실

다양한 컴퓨터그래픽 툴을 활용하여 방송에 필요한 타이틀, 브릿지, 범퍼, 가상세트에서 각종 영상 효과까지 다양한 그래픽을 창출, 제작하는 곳이다. 자막디자이너 7명, CG디자이너 7명이 근무하고 있다.

◇ 주요 기능

- 정규타이틀, 특집타이틀 등 메인타이틀과 코너, 서브타이틀 다수 제작
 - 제작관련 지도, 차트, 크로마, 자막효과, 이미지 컷 등 제작
 - 보도관련 기자 인서트CG 데일리 제작과 어깨걸이 제작 지원
 - LED큐브, 크로마배경 제작 및 송출화면 디자인, 각종 티저 등 제작 지원
- ※ 온라인콘텐츠부, 기획편성부, 방송제작부, 방송보도부 등 모든 부서에 지원하고 있음

◇ 보유 장비

- HW : NLE 편집용 컴퓨터, 워크스테이션, 렌더팜시스템, 녹화장비 등
- SW : Adobe Production Premium CS6, Motion, Autodesk 3dmax2014, Maya2014, Cinema4D 3D프로그램, 큐브(렌더팜s/w), 다양한 2d, 3d 플러그인 등

◇ 장비현황

품명	수량	내역 (제조사/규격/수량)	구분
카메라	101	<ul style="list-style-type: none"> ENG(36) <ul style="list-style-type: none"> - PDW-F350(2) / PDW-700(10) / PMW-500(5) / PXW-Z450(1) - HPX-2100(2) / HPX-3100(4) - DSR-450WSL(8) / DVW-790WS(3) / DNW-90WS(1) 	HD 24 SD 11 AN 1
		<ul style="list-style-type: none"> EFP(29) <ul style="list-style-type: none"> - PMW-F55(4) / IkegamiHDK79EX III (12) / HDK790EX III (2) - SONY HDC1400(4) / HDC-1500R(4) / THOMSON LDK5000(3) 	4K 4 HD 22 SD 3
		<ul style="list-style-type: none"> 6mm(11) <ul style="list-style-type: none"> - HVR-Z1(2) / HVR-Z5(3) / EX-1(2) / MC-1(2) / 5D Mark II (2) 	HD 11
		<ul style="list-style-type: none"> CINEMA, 캠코더(25) <ul style="list-style-type: none"> - RED Epic Dragon(1) / C300(1) / C100(2) / 5D Mark III (4) / 5D Mark IV(1) - PMW-EX1R(2) / HXR-MC1(2) / PMW-X70(2) / PXW-FS5K(9) / PXW Z150(1) 	4K 2 HD 23
녹화기(VCR)	94	<ul style="list-style-type: none"> DIGITAL(80) <ul style="list-style-type: none"> - HDW-M2000(3) / HDW-M2100(4) / HDW-D1800(10) / HDW-2000(10) - PDW-HD1500(9) / PDW-F1600(4) / PVW-F1600(2) / PVW-F70(1) - PDW-HR1 / MK1(1) / PDW-H422(2) / AJ-HPM200(2) / XDS-PD1000(3) - DVW-A500(16) / MSW-M2100(3) / DVW-M2000(10) 	HD 51 SD 29
		<ul style="list-style-type: none"> ANALOG(9) <ul style="list-style-type: none"> - SONY DBP2650(1) / DBR2800(3) / BVW75(2) / DBR-25(1) / DCT-1700D(2) 	AN 9
	2	<ul style="list-style-type: none"> 6mm(5) <ul style="list-style-type: none"> - HVR-1500A(3) / DSR2000(1) / DSR1600(1) MEMORY용(2) <ul style="list-style-type: none"> - PMW-EX1R(1) / PMW-PZ1(1) 	HD 3 SD 2
마스터 스위처	2	<ul style="list-style-type: none"> MS-6416(2) 	HD 2
프로덕션 스위처	12	Karrera k-frame(4ME)(3) / KAYAK-1.5ME(1) / KAYAK-HD2.5ME(2) / HVS-300HS(3) / KAYAK-HD1.0ME(1) / HSS-2412(1) / DFS-900M(1)	4K 3 HD 9
음향혼합기	16	Artemis(3) / STUDER ON AIR-3000(1) / STUDER ON AIR-1000(1) / ZETA CALREC(2) / SOUND CRAFT(1) / YAMAHA DM1000(5) / YAMAHA 01V96(1) / RM2000D(1) / CRYSTAL LAW0(1)	HD 15 AN 1
송출서버	5	OMNEON(5.4TB)(3), OMNEON(12.2TB)(2)	HD 5
녹음장비	2	PRO TOOLS(2)	HD 2
종합편집장비	3	RM280(2) / EDITWARE LE-2000(1)	HD 3
문자발생기	11	HDX8000(6) / HDX8000A(2) / HDX7000(3)	HD 11
편집기	122	APPLE(112), DELL(8), HP(2)	HD 122

품명	수량	내역 (제조사/규격/수량)	구분
서버	77	HP(54), APPLE(6), Fujitsu(4), Hwawei(2), Omneon(3), IBM(1), Micro(2)	HD 72
네트워크	38	Juniper(24), Broadcade(12), Ahnlab(2)	HD 38
스토리지	35	Fujitsu(8), vicom(20), SpectraLogic(2), Qnap(4), EMC(1)	HD 35
소프트웨어	181	BIS(1), CMS(87), INEWS(1), INEWS-Air(1), FCP(91)	HD 181
계	696		

※ 4K(4K 디지털), HD(고화질 디지털), SD(표준화질 디지털), AN(아날로그)

바. 아카이브실

아카이브실은 정부부처 정책 관련 촬영 영상을 MNG, 광수신을 이용 수신 받고 영상의 영구적인 보존을 목적으로 편집장비를 활용 1차 편집(컬러바, 블랙 등 제거) 후 영상에 대한 메타데이터를 입력, 분류하는 작업을 한다. 이후 「KTV 나누리」 포털을 활용, 정부 53개 부처, 신뢰받는 미디어 36개사에 영상 소스를 제공 국민들에게 빠른 정부 정책 소식을 전달하는 역할을 한다.



◇ 주요 기능

- 출입처 광수신(청와대, 서울청사, 국방부, 과천청사, 세종청사 등)
- 조선중앙방송, 로이터 수신 편집 및 아카이브 등록
- 중계, MNG 송출 및 국내에서 올리는 라이브 영상 수신
- 웹하드 영상 수신 및 변환
- 수신 영상 편집 및 메타데이터 입력 후 자료 보관(아카이브)
- 「KTV 나누리」 포털 운영 및 기획

◇ 보유 장비

- 보유 장비 : NLE 14대, 인제스트 장비 3대(각 4채널)

나. 방송중계차 운용

고정된 스튜디오 시설을 벗어나 정부부처나 사건현장 등의 뉴스 현장에 출동하여 방송장비를 설치하고 SNG(위성 중계기) 또는 광고택 등 전송장비 시스템을 이용하여 방송국 내의 진행부조와 방송회선(링크)을 구성하여 현장에서 프로그램 제작이 가능할 수 있도록 방송중계차를 운용하고 있다.

[중계차 현황(내용년수 7년)]

구분	HD1	HD2	HD3
중계차 도입년월	2008.10	2012. 2	2012.12
총 액	12.34억원	30.01억원	21.28억원
카메라 대수	4대	7대	5대

◇ 2016년도

- 생중계 23회, 녹화 68회
- HD1(0회), HD2(63회), HD3(28회): 총 91회 운영

구분	HD1	HD2	HD3	계
생중계	0	23	0	23
녹화	0	40	28	68
계	0	63	28	91

◇ 2017년도

- 생중계 22회, 녹화 63회
- HD1(0회), HD2(59회), HD3(26회): 총 85회 운영

구분	HD1	HD2	HD3	계
생중계	0	17	5	22
녹화	0	42	21	63
계	0	59	26	85

◇ 2018년도

- 생중계 24회, 녹화 19회
- HD1(KTV홍보관 전시), HD2(33회), HD3(10회): 총 43회 운영

구분	HD1	HD2	HD3	계
생중계	0	22	2	24
녹화	0	11	8	19
계	0	33	10	43

◇ 2019년도

- 생중계 26회, 녹화 16회
- HD2(18회), HD3(15회), 현장중계(9회): 총 42회 운영

구분	HD1	HD2	HD3	현장중계(포터블)	계
생중계	0	16	5	5	26
녹화	0	2	10	4	16
계	0	18	15	9	42

◇ 2020년도

- 생중계 41회, 녹화 22회
- HD2(22회), HD3(28회), 현장중계(13회): 총 63회 운영

구분	HD1	HD2	HD3	현장중계(포터블)	계
생중계	0	22	16	3	41
녹화	0	0	12	10	22
계	0	22	28	13	63

4. 디지털방송제작시스템(NPS) 구축·운영

NPS실에서는 2012년 말 아날로그 방송 종료 및 디지털 방송 실시로 디지털 방송제작환경으로의 변화가 가속화됨에 따라 선제적으로 네트워크 기반의 시스템으로 구축하여 디지털방송제작시스템(콘텐츠 관리시스템(CMS: Content Management System), 콘텐츠제작시스템(CPS: Content Product System), 방송정보시스템(BIS: Broadcast Information System), 뉴스송출제어시스템(테이커) 등), 개방공유 아카이브(NANURI) 시스템과 온라인 미디어 방송시스템 등을 운용·관리하고 있다.

가. 시스템 주요기능 및 구성도

NPS시스템은 편집장비(NLE) 96세트, 서버 84세트, 스토리지 30세트 및 소프트웨어 112세트, 네트워크장비 84세트 등으로 구성되어 있다.

구분	주요기능 및 구성
방송정보시스템(BIS)	편성관리, 기준정보관리, 운행관리, 자료관리 등의 기능으로 구성되어 있으며, CMS, NRCS, APC등의 내부연계와 시청률 조사를 위한 외부연계로 구성
콘텐츠제작시스템(CPS)	기사 및 큐시트 작성을 주 기능으로 콘텐츠관리시스템, 방송정보시스템 등 내부연계와 외부기사 및 WebCMS의 외부연계로 구성
콘텐츠관리시스템(CMS)	디지털 방송 제작 시스템 등에서 이루어지는 모든 콘텐츠의 생성에서부터 소멸까지를 관리하며 콘텐츠의 흐름 관리, 접근 관리 등의 콘텐츠 자산 관리
뉴스송출제어시스템 (테이커장비)	생방송 뉴스 진행 시 사용되는 송출제어시스템으로 큐시트, CG, 비디오송출, 프롬프터 등을 통합 제어

주요 장비 구성도는 다음과 같다.

[NPS 제작 절차도]



나. 시스템의 효율성

NPS는 디지털방송 시대에 부합하는 워크플로우를 구현하고 있다. 이를 위해 방송제작-송출 전 과정에서 파일과 테이프가 병행 사용되는 비효율적 제작 워크플로우를 Tape-less 형태로 완전 전환하였으며, IT기반 네트워크 및 PC를 활용한 Paper-less 방송제작체계를 구축하였다. 또한 업무 생산성 증대 및 방송제작비 절감을 위해 Tape-less 방식의 디지털영상 시스템을 구축, 매년 3.3억 원 규모의 테이프 구매비용을 절감하고 있다. 아울러 수작업 문서기반 업무와 비효율적 의사소통 방식을 개선함으로써 연간 총 3,900 시간의 업무량이 절감되었고 저탄소 녹색성장에도 기여하고 있다.

다. 유지보수 현황 및 기능개선

NPS에서는 디지털방송제작의 안정적 운영과 방송시설 장비의 이상 또는 고장 시 즉각적인 대처를 위해 유지보수

체계를 유지 및 운영하고 있다. 또한 통합방송정보시스템 보안강화 및 시스템 개선을 위한 서버, 스토리지 등 설치 및 보안기능을 강화하고, 증가되는 생방송 방송환경에 부응하기 위하여 서버용량을 증설하고 모니터링 시스템을 보완했다.

◇ 2020년 KTV NPS 통합운영 유지관리

■ 사업내용

- 디지털방송제작시스템(NPS)의 운영관리와 추가 기능 개발
- 개방공유 아카이브 시스템/온라인미디어방송 시스템 운영·관리
- NLE(non-linear editing system), 인제스트, 서버, 스토리지, 네트워크, LTO(linear tape open), EMS 등의 방송제작에 소요되는 인프라 통합관리 및 운영
- 디지털방송제작시스템과 연계되는 부분에 대한 유지보수 및 개발
- 시스템 설치, 교체, 업데이트, 수리 및 시스템 연동 등 변경 작업 및 기술지원
- 시스템 장애 조치, 장애 개선 및 장애이력 관리
- 관리자 및 사용자 교육, 교육교재 발행, 기타 기술 컨설팅
- 산출물 작성, 보고, 관리 등 지원

■ 위탁기간 : 2020.1.1~2021.12.31

■ 위탁업체 : (주)글로벌텔레콤

■ 수행인원 : 7명

[NPS 기능 구성도]





KTV

The Government Broadcasting Service
Annual Report 2020 Korea TV



X 부 록



1. 주요 약사

2. 일반 현황

- 가. 연혁
- 나. 주요 임무
- 다. 기구·정원
- 라. 부서별 업무 분장
- 마. 예산 현황

3. 역대원장

4. 세종청사 개요

- 가. 세종청사 건물 현황
- 나. 방송 제작시설 면적표

5. 시청률 통계

1. 주요역사

1940~50

- 1948.11
공보처 공보국 영화과 신설
※ '대한전진보'와 문화영화 제작
- 1949.01
영화과 산하 '대한영화사' 정부 홍보영화 제작
- 1953.01
'대한전진보'를 '대한뉴스'로 개명
- 1955.02
공보실 선전국 영화과로 개편
- 1958.12
흑백 자동 현상장비 설치



1960~70

- 1960.07
국무원 사무처 공보국 영화과로 개편
- 1961.06.22
공보부 국립영화제작소 신설(중앙청 청사)
- 1963.11
천연색 현상장비 설치
- 1968.07
문화공보부 이관(국립영화제작소)
- 1970.09
영화제작 인화방식 전환(수동식→고속자동방식)
- 1981.07
VTR System 설치
- 1986.03
청사이전(중앙청 청사→영화진흥공사 건물)

1990

- 1990.01
공보처 이관(국립영화제작소)
※ 문화공보부 → 문화부와 공보처로 분리('89.12)
- 1991.09
청사이전(영화진흥공사 건물 → 강남구 역삼동 청사)
- 1991.12.23
정부간행물제작소 신설(종로구 부암동)
- 1993.05.29
공보처, 공공채널 제작기관으로 국립영화제작소 지정
- 1994.05
명칭변경(국립영화제작소 → 국립영상제작소)
- 1994.12
'대한뉴스' 극장상영 종료
- 1995.03.01
국립영상제작소 「한국영상 K-TV」 개국(CH 14)
- 1998.02
문화관광부 이관
- 1999.05
국정홍보처 이관(국립영상간행물제작소 신설)
※ 국립영상제작소와 정부간행물제작소 통합채널명 변경
(한국영상 K-TV → 국립방송 KTV)



2000

- 2000.01.01
국립영상간행물제작소 책임운영기관 지정
- 2002.03.01
위성방송(CH151), 인터넷방송(www.ktv.go.kr) 실시
- 2004.08.14
명칭변경(국립영상간행물제작소 → 영상홍보원)
※ 간행물 제작 기능 본부(국정홍보처) 이관
- 2005.02
채널명 변경(국립방송 KTV → 한국정책방송 KTV)
- 2005.12
위성방송 채널변경(151번 → 520번)
- 2006.01
기업형에서 행정형 책임운영기관으로 전환
- 2007.08.30
명칭변경(영상홍보원 → 한국정책방송원)
- 2008.02
문화체육관광부 이관(국정홍보처 통합)
- 2009.03.14
IPTV 실시간 서비스 개시(LG데이콤, 105번)
- 2009.04.01
IPTV 실시간 서비스 개시(SK브로드밴드, 502번)
- 2009.05.06
IPTV 실시간 서비스 개시(KT, 405번)
- 2009.06.01
24시간 종일방송 실시



2010

- 2010.12.01
IPTV '국TV' HD 송출 개시(KT)
- 2011.04.01
SkyLife HD 송출 개시(HD 161번 / SD 520번)
- 2011.06.07
행정형에서 문화형 책임기관으로 전환
- 2011.09.19
IPTV 'B tv' HD 송출 개시
(SK브로드밴드, 502번 → 553번)
- 2012.10
디지털 방송제작 시스템 도입
- 2013.07
조직개편(기획관 폐지, 6과 → 7부로 개편)
- 2014.01.01
채널명칭 변경
(한국정책방송KTV → KTV 국민방송) 시행
- 2014.12.15
청사이전(서울 역삼동 청사 → 세종청사)
- 2016.07.07
KTV 채널로고 정부상징적용 변경
- 2017.08.07
정책콘텐츠부 → 온라인콘텐츠부로 변경
- 2018.11.05
운영관리부 → 운영지원부로 변경



2. 일반 현황

가. 연혁

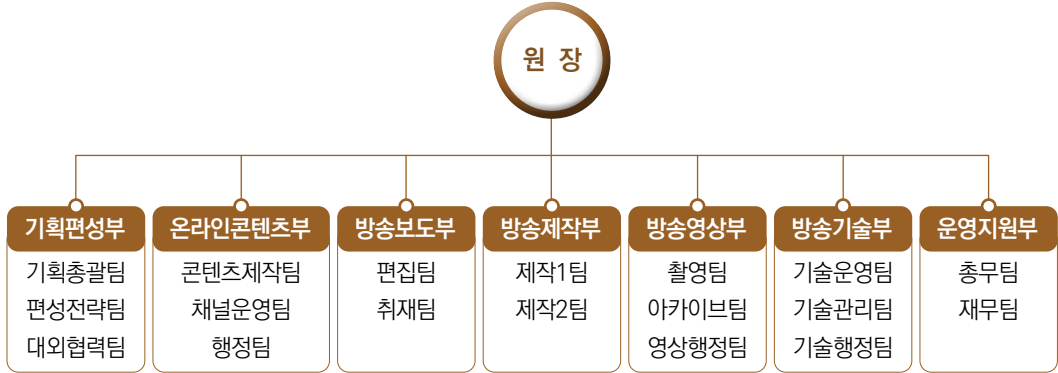
- 1961.06 공보부 국립영화제작소 신설
- 1994.05 기관 명칭 변경(국립영화제작소 → 국립영상제작소)
- 1995.03 케이블방송 공공채널 KTV(채널명 : 한국영상 K-TV) 개국
- 1999.05 정부간행물 제작소와 통합, 국립영상간행물제작소 신설채널 명칭 변경
(한국영상 K-TV → 국립방송 KTV)
- 2000.01 책임운영기관으로 전환
- 2002.03 인터넷방송(www.ktv.go.kr), 위성방송(Ch520) 서비스
- 2004.08 기관 명칭 변경(국립영상간행물제작소 → 영상홍보원)
- 2005.02 채널 명칭 변경(국립방송 KTV → 한국정책방송 KTV)
- 2007.08 기관 명칭 변경(영상홍보원 → 한국정책방송원)
- 2009.03 IPTV 실시간 서비스 개시
- 2010.12 HD 방송 송출 개시
- 2014.01 채널 명칭 변경(한국정책방송KTV → KTV국민방송)
- 2014.12 세종청사 이전

나. 주요 임무

- ◇ **종합유선방송과 위성방송의 공공 프로그램 제작·방송**
 - 국가 정책, 문화, 교양 프로그램 제작·방송
 - 지역 민방, PP 등과 프로그램 교류
- ◇ **정부 영상물 제작 및 기록 보존**
 - 각 부처 정책정보 영상기록, 콘텐츠 확산 등 영상기록물의 허브로서의 역할 강화
- ◇ **공공기관 및 단체의 영상물 제작에 대한 협조·지원**
 - 지방자치단체 및 공공단체의 주요정책, 지역문화, 생활정보 등 소개 프로그램 제작에 대한 협조·지원

다. 기구·정원

◇ 기구 : 원장, 7부



◇ 정·현원

(단위 : 명 / 정원(현원))

구분	관리/ 행정	방송				기술	홍보	기타	계
		기자	PD	제작관련	소계				
공무원	31 (27)	7 (7)	24 (20)	42 (42)	74 (70)	7 (7)	1 (1)	4 (4)	117 (109)
전문임기제	-	3 (3)	2 (2)	43 (43)	7 (7)	-	-	-	7 (7)
공무직 등	3 (3)	11 (11)	-	49 (48)	60 (59)	-	-	-	63 (62)
계	34 (30)	21 (21)	26 (22)	94 (93)	141 (136)	7 (7)	1 (1)	4 (4)	187 (178)

라. 부서별 업무분장

구분	분장업무	비고
기획 편성부	1. 중장기 발전 계획 수립 및 추진 2. 예산의 편성 및 집행·조정 3. 주요업무계획의 수립 및 조정·평가 4. 국회 업무 등 당장 협조 사무 5. 지시사항 관리(대통령, 국무총리 등) 6. 방송 프로그램 제작의 종합 기획·조정 7. 방송 프로그램 편성·운영 8. 방송 프로그램 구매 9. 외주 프로그램 기획·제작 관리 10. 프로그램 심의 및 평가 11. 시청률 조사·분석 12. 프로그램 품질 향상을 위한 연구·개발 13. 책임운영기관 운영 및 평가 14. 기관 간 협업 및 채널마케팅 운영 15. 언론 보도 지원 및 대외홍보 16. 방송 프로그램 교류협력 17. 기획편성 행정 지원	

구분	분장업무		비고
온라인 콘텐츠부	1. 소셜네트워크서비스(SNS) 콘텐츠 제작 및 방송 2. 소셜네트워크서비스(SNS) 매체 관리 운영 3. 온라인 콘텐츠 제작 방송 및 지원	4. 온라인 콘텐츠 이벤트 기획 및 운영 5. 인터넷 라디오 운영 및 오디오 콘텐츠 제작 6. 온라인 콘텐츠 행정 지원	
방송 보도부	1. 뉴스 프로그램 취재 및 제작 2. 시사 프로그램 취재 및 제작 3. 브리핑 등 생중계 프로그램 취재 및 제작 4. 정부 부처 출입처 취재관리	5. CG·자막 제작 및 스크롤 운영 6. 분장·의상업무 7. 방송보도 행정지원	
방송 제작부	1. 기획·특집 프로그램 제작 2. 정책정보, 문화교양 프로그램 제작 3. 중계·녹화 프로그램 제작 4. 정부 주요기록 영상물 제작(대통령 순방, 대통령 특집 등)	5. 음악·음향 효과 운영 및 관리 6. 무대세트 운영 및 관리 7. 방송제작 행정지원	
방송 영상부	1. 영상물의 촬영 및 보도물 편집 2. 외부 영상 및 신화의 수신·관리 3. 영상물 및 음성자료 관리·운용 4. 필름·비디오의 매체변환 5. 아카이브실 관리 및 운영	6. 중계·스튜디오 촬영 7. 방송영상 행정지원 8. 방송 제작물 등 저작권에 관한 사항 9. 콘텐츠 메타데이터 관리 10. 공유·개방형 아카이브 서비스 운영관리	
방송 기술부	1. 부조정실, 종합편집실, 녹음실, 특수 영상실의 운영 2. 주조정실(방송송출) 운영 및 전송망 관리 3. 스튜디오 조명시스템 관리 4. 방송 중계차 운영 5. 디지털방송제작시스템(NPS) 운영 관리 6. 인터넷 방송 운영 및 홈페이지, 모바일 앱 관리	7. 방송장비 도입·유지 및 관리(시설물 포함) 8. 전산 정보화에 관한 사항 9. 방송기술 행정지원 10. 공유·개방형 아카이브 시스템 도입 및 유지관리 11. 공공데이터 품질관리 및 제공	
운영 지원부	1. 조직 및 정원 관리 2. 공무원의 채용·승진·전직 등 임용에 관한 사항 3. 상훈·교육훈련·복무 및 기타 인사 업무 4. 기본운영규정 제·개정 및 타 부서 제·규정의 제·개정안 심사 5. 보안 및 비상계획, 재난관리업무 6. 관인 및 관인대장의 관리 7. 문서의 분류·수발·이관·보존 및 관리	8. 감사 및 민원사무처리에 관한 사항 9. 국유재산·물품관리 및 물품·용역·공사 등의 계약 10. 연금·급여·복지후생에 관한 사항 11. 자금의 운용·회계 및 결산 12. 청사의 유지·관리의 협조에 관한 사항 13. 기타 원내 타 부서의 주관에 속하지 아니하는 사항	

마. 예산 현황

(단위 : 억원)

구분	2019년		2020년	
	예산	집행	예산	집행
합 계	299.66	294.92	322.63	317.72
■ 사업비	211.67	210.38	231.57	231.11
- KTV 운영	209.66	208.39	225.59	224.97
- 전산운영경비(정보화)	2.01	1.99	5.98	5.96
■ 인건비	82.54	78.91	85.54	81.07
■ 기본경비	5.75	5.63	5.52	5.54

3. 역대원장

성명	직명	입기	비고
이성철	국립영화제작소장	'62.03.31 ~ '63.05.01	
권경국		'68.12.16 ~ '70.09.24	
이치순		'72.02.25 ~ '73.03.14	
정연구		'73.03.15 ~ '80.03.30	
엄정흠		'80.04.01 ~ '81.08.17	
윤 탁		'81.08.18 ~ '83.01.14	
김치곤		'83.01.15 ~ '84.01.04	
김상식		'84.01.24 ~ '85.03.13 '87.12.21 ~ '88.04.10	
라한태		'85.04.01 ~ '86.12.26	
김광식		'86.12.27 ~ '87.12.20	
백동호		'88.05.04 ~ '89.01.12	
이철호		'89.01.13 ~ '94.01.25	
김순길	국립영상제작소장	'94.01.26 ~ '96.02.01 '98.03.16 ~ '99.03.04	
김경해		'96.02.08 ~ '98.03.15	
정강홍	국립영상간행물제작소장	'99.03.05 ~ '99.07.13	
유종필		'00.01.01 ~ '00.02.12	
고석만		'00.04.01 ~ '03.07.23	
장동훈	국립영상간행물제작소장 영상홍보원장	'03.09.05 ~ '04.08.13 '04.08.14 ~ '05.03.28	
정구철	영상홍보원장	'05.04.22 ~ '07.01.22	
윤형식	영상홍보원장 한국정책방송원장	'07.03.19 ~ '07.08.29 '07.08.30 ~ '08.04.17	
손형기	한국정책방송원장	'08.07.07 ~ '11.05.11	
김관상		'11.07.15 ~ '14.12.31	
류현순		'15.02.04 ~ '18.02.04	
성경환		'18.04.25 ~	

4. 세종청사 개요

가. 세종청사 건물 현황

- 지하 1층 ~ 지상 5층
- 건물 총연면적(공용+전용) : 12,180.68㎡
- 전용면적(업무시설+공통지원시설) : 6,230.68㎡, 공용면적(공용시설) : 5,950㎡

용도		주요실	면적(㎡)
1. 업무시설	사무시설	원장실, 기획편성부 등 8실	1,238
	회의시설	회의실	175
	저장시설	문서고, 창고	50
	특수시설	스튜디오, 부조정실 등 43실	4519.68
	소계		5,982.68
2. 공통지원시설	관람집회시설	회의실, 준비실	180
	후생복지	휴게실	68
	소계		248
3. 공용시설	기관공용	기관공용(33%)	3,850
	주차시설	주차장(33%)	2,100
	소계		5,950
합계			12,180.68

나. 방송 제작시설 면적표(방송환경공사 실시설계 기준)

층	실명	면적(㎡)
1F	NPS 서버실	141.12
	NPS실	70.56
	색조정실	72.93
	인터넷방송실	81.11
	인터넷방송실 전산실	40.33
	소계	406.05
3F	스튜디오 A	466.82
	스튜디오 B	289.76
	소품실(무대세트 보관)	174.28



층	실명	면적(m ²)
3F	소품실	49.56
	소 계	980.42
4F	뉴스스튜디오	201.60
	컴퓨터그래픽실	109.50
	NQC실/광전송실	64.65
	주조정실	153.30
	뉴스부조정실	99.59
	뉴스부조기계실	33.47
	A 부조정실	120.33
	A 부조기계실	17.95
	B 부조정실	65.54
	B 부조기계실	18.71
	조명미디어실	42.00
	UPS실	82.20
	소 계	1,008.84
	5F	단순편집실
종합편집실-1		32.58
종합편집실-2		32.54
종합편집실-3		32.54
종합편집실 기계실		19.73
종합편집실 사무실		21.29
녹음실		31.12
음악효과실		20.67
기자녹음실-1		12.01
기자녹음실-2		12.84
소 계		502.4
합계		2,719.48

※ KTV 서울스튜디오 운영

- 주소 : 서울시 마포구 월드컵북로 54길 12 디지털매직스페이스
- 사무실 규모 : 347㎡
- 스튜디오 규모 : 205㎡(제2스튜디오)

5. 시청률 통계

◇ 시청률 현황

('13년 11월까지 13개 도시, '13년 12월부터 전국 조사 / '18년 01월부터 유료방송 채널통합)

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
시청률(%)	0.113	0.101	0.057	0.073	0.068	0.052	0.052	0.076	0.092	0.124	0.079
시청순위	46위/ 100채널	50위/ 108채널	67위/ 111채널	54위/ 113채널	52위/ 124채널	68위/ 132채널	61위/ 135채널	45위/ 137채널	48위/ 249채널	42위/ 264채널	61위/ 270채널
점유율(%)	0.311	0.287	0.159	0.200	0.185	0.146	0.146	0.220	0.271	0.375	0.225

※ 2013년 시청률 현황은 전국 조사 결과임(13개 도시 조사 결과: 0.077)

◇ 종합편성채널 출범 전후 현황

중편 출범 이전		중편 출범 이후(2011.12.1 ~ 2020)																			
2011.1.1 ~ 11.30		2011.12.1 ~ 12.31		2012년		2013년		2014년		2015년		2016년		2017년		2018년		2019년		2020년	
시청률	시청순위	시청률	시청순위	시청률	시청순위	시청률	시청순위	시청률	시청순위	시청률	시청순위	시청률	시청순위	시청률	시청순위	시청률	시청순위	시청률	시청순위	시청률	시청순위
0.108	51위 / 108	0.041	74위 / 108	0.057	67위 / 111	0.073	54위 / 113	0.068	52위 / 124	0.052	68위 / 132	0.052	61위 / 135	0.076	45위 / 137	0.092	48위 / 249	0.124	42위 / 264	0.079	61위 / 270

◇ 타 기관 대비

구분		2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
공공 채널	KTV	0.101	0.057	0.073	0.068	0.052	0.052	0.076	0.092	0.124	0.079
	NATV	0.104	0.067	0.069	0.054	0.035	0.043	0.034	0.045	0.049	0.037
	OUN	0.053	0.056	0.044	0.035	0.030	0.009	0.006	0.006	0.004	0.006
보도 채널	YTN	0.719	0.799	0.733	0.774	0.727	0.792	0.902	0.940	0.853	1.210
	연합뉴스	-	0.400	0.487	0.600	0.723	0.851	0.924	1.008	0.952	1.287
중편	채널A	-	0.551	0.929	1.191	1.520	1.449	1.159	1.069	1.033	1.048
	JTBC	-	0.514	0.908	1.020	0.985	1.092	1.496	1.356	1.149	1.160
	TV 조선	-	0.441	1.020	1.474	1.507	1.378	1.065	1.276	1.517	2.488
	MBN	-	0.666	1.165	1.655	1.811	1.875	1.739	1.532	1.477	1.526

◇ 정부별 시청률 비교

구분	참여 정부 '03년 ~ '07년	이명박 정부 '08년 ~ '12년	박근혜 정부 '13년 ~ '17년 4월	문재인 정부 '17년 5월 ~ '20년 12월 31일
시청률(%)	0.056	0.087	0.063	0.093
도달율	7.724	9.686	4.927	3.421
도달자 수	505,467	839,430	583,898	357,930

◇ 시청률 / 점유율 / 시청자 수 / 도달자 수

년도	월	시청률	점유율	시청자 수	도달자 수
2020년	1월	0.110	0.318	10,839	356,399
	2월	0.113	0.302	11,103	341,956
	3월	0.097	0.256	9,522	312,402
	4월	0.082	0.229	8,083	306,262
	5월	0.092	0.269	9,043	298,401
	6월	0.083	0.248	8,143	269,542
	7월	0.087	0.251	8,714	318,693
	8월	0.075	0.209	7,584	323,112
	9월	0.067	0.191	6,745	307,910
	10월	0.046	0.138	4,639	255,972
	11월	0.046	0.137	4,612	227,646
	12월	0.055	0.148	5,573	270,379
	평균	0.079	0.225	7,877	299,054
2019년	1월	0.108	0.305	10,904	402,137
	2월	0.114	0.325	11,503	412,402
	3월	0.106	0.316	10,664	374,699
	4월	0.120	0.371	12,119	382,063
	5월	0.135	0.428	13,580	373,529
	6월	0.157	0.482	15,871	354,504
	7월	0.184	0.557	17,824	376,336
	8월	0.132	0.403	12,763	361,268
	9월	0.119	0.360	11,560	331,941
	10월	0.104	0.329	10,128	324,288
	11월	0.104	0.332	10,125	321,897
	12월	0.100	0.303	9,719	335,128
	평균	0.124	0.375	12,230	362,516

년도	월	시청률	점유율	시청자 수	도달자 수
2018년	1월	0.083	0.227	9,617	430,520
	2월	0.085	0.228	9,861	414,012
	3월	0.088	0.256	10,216	395,000
	4월	0.097	0.298	11,322	399,589
	5월	0.108	0.331	12,551	397,356
	6월	0.095	0.284	11,078	410,825
	7월	0.095	0.282	9,471	364,910
	8월	0.083	0.224	8,240	341,585
	9월	0.072	0.214	7,125	317,106
	10월	0.091	0.279	9,023	354,265
	11월	0.103	0.318	10,223	359,332
	12월	0.106	0.305	10,580	394,313
	평균	0.092	0.272	9,942	381,568
2017년	1월	0.091	0.243	11,204	560,414
	2월	0.091	0.249	11,201	548,259
	3월	0.091	0.259	11,249	532,891
	4월	0.072	0.210	8,820	451,473
	5월	0.076	0.224	9,390	469,536
	6월	0.077	0.232	9,549	447,033
	7월	0.070	0.202	7,988	415,566
	8월	0.075	0.218	8,586	418,747
	9월	0.059	0.181	6,782	372,004
	10월	0.061	0.185	7,021	373,656
	11월	0.068	0.208	7,793	336,877
	12월	0.075	0.213	8,570	407,405
	평균	0.076	0.220	9,003	446,569
2016년	1월	0.034	0.089	4,009	427,253
	2월	0.038	0.100	4,417	388,909
	3월	0.045	0.128	5,293	374,021
	4월	0.044	0.127	5,117	360,944
	5월	0.047	0.139	5,500	391,717
	6월	0.055	0.160	6,380	402,929



년도	월	시청률	점유율	시청자 수	도달자 수
2016년	7월	0.060	0.167	7,012	413,563
	8월	0.053	0.150	5,891	368,587
	9월	0.059	0.171	6,608	381,961
	10월	0.054	0.158	6,068	375,496
	11월	0.054	0.154	6,020	359,491
	12월	0.080	0.218	8,958	438,834
	평균	0.052	0.146	5,947	390,469
2015년	1월	0.064	0.164	7,441	634,196
	2월	0.067	0.175	7,883	640,502
	3월	0.056	0.158	6,590	587,473
	4월	0.047	0.137	5,544	523,757
	5월	0.055	0.159	6,406	542,776
	6월	0.062	0.174	7,248	571,912
	7월	0.065	0.183	7,647	555,391
	8월	0.047	0.129	5,434	500,036
	9월	0.041	0.119	4,828	452,301
	10월	0.039	0.114	4,562	458,395
	11월	0.044	0.124	5,146	475,849
	12월	0.041	0.112	4,788	463,017
	평균	0.052	0.146	6,117	533,229
2014년	1월	0.080	0.208	9,704	785,521
	2월	0.068	0.174	8,246	732,763
	3월	0.068	0.189	8,257	702,886
	4월	0.065	0.185	7,871	703,918
	5월	0.069	0.195	8,308	703,046
	6월	0.072	0.200	8,542	720,885
	7월	0.063	0.174	7,426	666,002
	8월	0.065	0.176	7,674	660,626
	9월	0.060	0.167	7,092	625,141
	10월	0.062	0.176	7,233	617,968
	11월	0.064	0.181	7,489	614,720
	12월	0.073	0.19	8,501	635,892
	평균	0.068	0.185	8,030	680,259

년도	월	시청률	점유율	시청자 수	도달자 수
2013년	1월	0.081	0.204	9,956	837,960
	2월	0.079	0.203	9,720	810,175
	3월	0.069	0.190	8,507	746,892
	4월	0.064	0.177	7,818	695,006
	5월	0.061	0.176	7,547	690,392
	6월	0.072	0.203	8,686	724,821
	7월	0.073	0.201	8,808	743,385
	8월	0.069	0.196	8,370	737,780
	9월	0.079	0.224	9,615	752,13
	10월	0.069	0.201	8,373	730,030
	11월	0.069	0.196	8,385	740,915
	12월	0.087	0.229	10,537	818,369
	평균	0.073	0.200	8,856	752,110

◇ 요일별 시청률

구분	평일					주말	
	월	화	수	목	금	토	일
2020년	0.074	0.075	0.070	0.066	0.077	0.093	0.100
2019년	0.112	0.121	0.114	0.108	0.122	0.145	0.144
2018년	0.080	0.094	0.099	0.094	0.089	0.102	0.087
2017년	0.070	0.077	0.078	0.077	0.079	0.078	0.072
2016년	0.044	0.051	0.051	0.048	0.051	0.063	0.056
2015년	0.046	0.049	0.047	0.045	0.047	0.067	0.052
2014년	0.057	0.058	0.057	0.058	0.056	0.090	0.096
2013년	0.057	0.065	0.066	0.063	0.063	0.093	0.109
2012년	0.049	0.053	0.054	0.043	0.054	0.074	0.074
2011년	0.097	0.095	0.090	0.087	0.100	0.115	0.125
2010년	0.109	0.104	0.100	0.091	0.108	0.135	0.145
2009년	0.084	0.092	0.080	0.080	0.104	0.126	0.130



KTV 연보 2020

발행일 | 2021년 5월

발행인 | 성경환

발행처 | 한국정책방송원 www.ktv.go.kr
30128 세종특별자치시 정부2청사로 13
T.044.204.8000

디자인·인쇄 | 에코디자인 044.868.0054