

2024년

주요 업무 계획



한국정책방송원

KTV 국민방송

목 차

I . 일반 현황	3
1. 연혁 및 임무	3
2. 조직 및 구성	4
3. 2024년 재정현황	5
II . 추진전략 및 과제	6
III . 세부 추진계획	7
1. 정책 소통 허브 강화	7
2. 채널 경쟁력 제고	9
3. 뉴미디어 환경·미래 변화 대응	11
4. 지속 가능한 성장 기반 공고화	13

I. 일반 현황

1 연혁 및 임무

□ 연 혁

- '48. 11. : 공보처, 공보국 영화과 설치
- '61. 6. : 공보부, 국립영화제작소*(목적) 영화 제작·배포 및 민간 영화제작 지원
(조직 : 5개과-기획과, 제작1과, 제작2과, 제작3과, 현상과)
- '94. 1. : 공보처, 국립영상제작소(명칭 변경)
- '95. 3. : KTV(케이블방송, 공공채널) 개국
- '99. 3. : 국립영상간행물제작소(국립영상제작소+정부간행물제작소)
- '00. 1. : 책임운영기관(국정홍보처 소속) 지정
- '02. 3. : 인터넷방송(www.ktv.go.kr), 위성방송(채널 520) 서비스
- '04. 8. : 국정홍보처, 영상홍보원(명칭 변경)
- '07. 8. : 국정홍보처, 한국정책방송원(명칭 변경)
- '08. 2. : 문화체육관광부 소속으로 이관
- '09. 3. : IPTV 실시간 서비스 개시
- '10. 12. : HD 방송 송출 개시
- '12. 12. : 디지털방송시스템 구축
- '14. 1. : 채널명칭 변경(KTV한국정책방송 → KTV국민방송)
- '14. 12. : 세종청사 이전
- '20. 7. : 개방공유 아카이브 포털(KTV나누리) 공식 서비스 실시

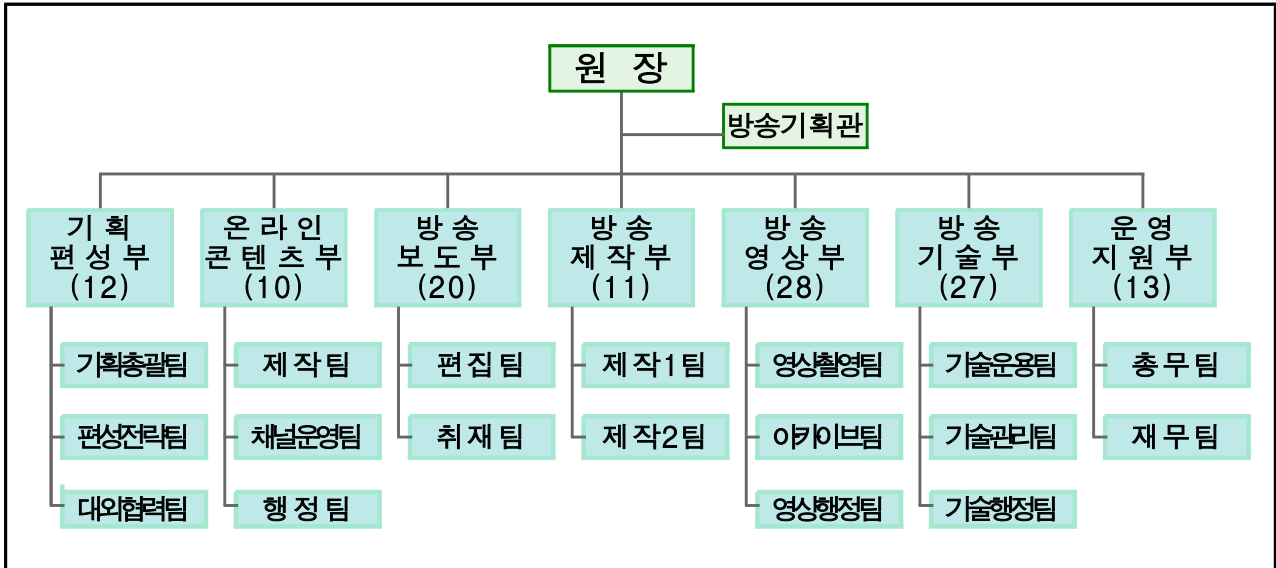
□ 임 무

- 종합유선방송과 위성방송의 공공채널 프로그램 제작·방송
- 소셜네트워크서비스(SNS) 및 온라인 동영상 콘텐츠 제작
- 정부정책 홍보 영상물 제작 및 기록 보존
- 공공기관 및 단체의 영상물 제작에 대한 협조·지원

2

조직 및 구성

□ 조 직 (원장, 1기획관, 7부, 18팀)



□ 구 성

○ 공무원 정·현원

(단위 : 명)

구 분	계	고공단	임기제 가급	3.4급	4급	4.5급	5급	6급이하	전문경력관
정 원	121	1	1	1	6	1	15	94	1
현 원	109	1	1	1	5	2	15	83	1

○ 공무원 직종별 정원

(단위 : 명)

계	고위 공무원 나급 (원장)	전문임기제 가급 (방송 기획관)	행정/ 관리	기술직		방송무대직					기타		
				공업	전산	소계	제작	기자	촬영	기술	기계	운전	홍보
121	1	1	29	4	2	79	28	9	22	20	1	3	1

* 전문임기제(정원외) 8명 별도(방송제작2, 방송심의1, 방송기술1, 방송기자3, 변호사1)

* 공무원 75명 별도

□ 2024년도 세입예산

(단위: 백만원)

구 분	2023 (A)	2024 (B)	증(△)감 (B-A)	비율(%)
합 계	37.0	38.1	1.1	3
○ 재화 및 용역 판매수입	37.0	38.1	1.1	3

□ 2024년도 세출예산

(단위: 백만원)

사업명	'22결산	'23예산 (A)	'24예산 (B)	증 감	
				(B-A)	(%)
계	32,825	36,092	43,310	7,218	20.0
○ 사 업 비	23,874	26,919	33,644	6,725	25.0
가. KTV 운영	23,051	26,090	32,815	6,725	25.8
나. 전산운영경비(정보화)	823	829	829	-	-
○ 기관 운영비	8,951	9,173	9,666	493	5.4
가. 인 건 비	8,315	8,848	9,283	435	4.9
나. 기본경비(총액인건비)	623	238	358	120	50.4
다. 기본경비	13	87	25	△62	△71.3

Ⅱ. 추진전략 및 과제

비전

K-소통을 선도하는 KTV 국민방송



전략과제

추진과제

**정책소통 허브
강화**

- 정책소통 홍보 강화
- 정책소통 콘텐츠 고도화

**채널 경쟁력
제고**

- 국민참여를 통한 채널 공공성 강화
- KTV 홍보 및 민간협력 강화

**뉴미디어
환경 · 미래 변화
대응**

- 온라인 콘텐츠 경쟁력 구축
- 디지털 전환 대응 편성시스템 혁신

**지속 가능한
성장기반 공고화**

- 아카이브 기능 고도화 및 서비스 확대
- 미래형 방송시스템 구축

Ⅲ. 세부 추진계획

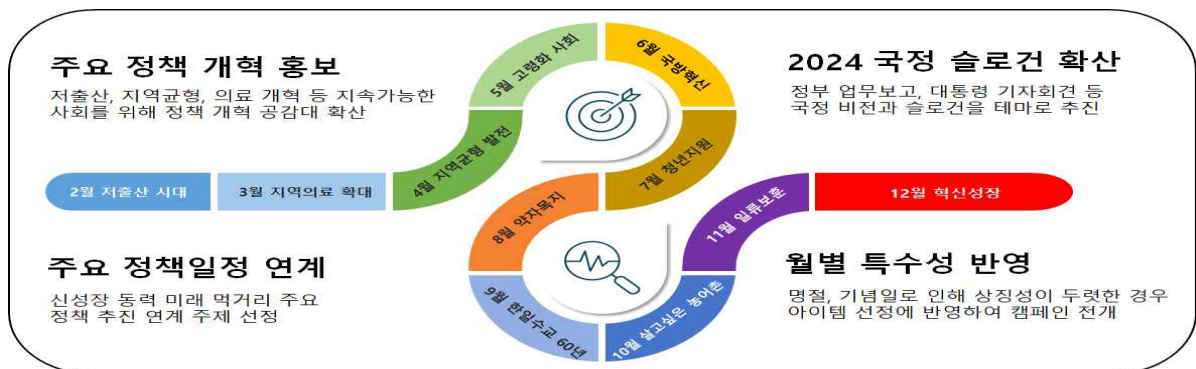
1 정책 소통 허브 강화

1-1. 정책 소통 홍보 강화

□ 국정비전 공감대 확산을 위한 릴레이 집중 홍보

- (기획홍보) 4대 개혁과제(교육, 노동, 연금, 의료)를 활용, 월별 주제를 선정하여 연중 릴레이 프로그램 제작·방송
- 국정과제 30대 핵심 과제(경제, 사회, 미래, 외교·안보 등)의 성과와 주요 내용을 국민들이 알기 쉽도록 추진 배경 및 기대효과 전달

* KTV 연중 캠페인 제작(안)



□ 주요 계기별 특별생방송 및 연중 기획보도

- 3년차 국정운영 평가 및 향후 주요 국정방향, KTX 개통 20주년 계기 미래 광역 철도망 확충계획 등 심층 기획보도
- 약자복지, 민생 경제 등 민생현안 기획 대담 확대
 - 찾아가는 민생현장(민생 탐방, 주1회), '차관에게 듣는다' 확대(연중기획)

1-2. 정책소통 콘텐츠 고도화

□ 뉴스룸 새 단장, 새 정책 콘텐츠로 탈바꿈

- (뉴스룸 혁신) 국내 최초 이동식 비디오월 세트 차별화로 스튜디오 대혁신, KTV 생방송 3색 대표 프로그램 구축

- 뉴스 스튜디오 개선을 통한 정책홍보의 패러다임 전환 및 제고

※ 생방송 4대 전략 : ① 스튜디오의 다양성, ② 국정이슈 홍보의 신속성, ③ 진행자의 참신성, ④ 출연자의 전문성

□ 국정홍보 동력 확보를 위한 온라인 채널 콘텐츠 강화

- (콘텐츠 제작) 다양한 구성을 통한 정책소통 콘텐츠 제작 강화

- KTV가 직접 촬영한 국정 행보 영상이나 행사 관계자 및 정책 수혜자의 인터뷰 등을 활용, 다양한 유형의 콘텐츠 제작 추진

- 단순 국정 행보 소개 콘텐츠에서 벗어나, 주요 계기별 사전 기획과 사후 성과 등을 고려한 종합 콘텐츠 제작

- (서비스 제공) 신규 구독층(MZ세대·외국인 등) 유입을 위한 서비스 확대

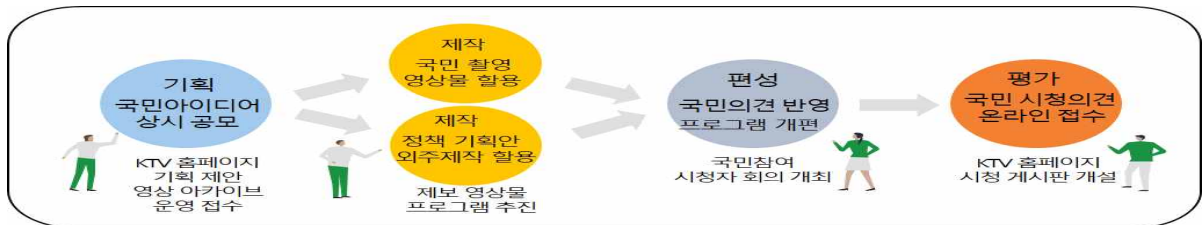
- 쇼츠 콘텐츠를 적극 활용, 일방적인 정책 전달에서 벗어나 흥미 위주의 콘텐츠 제작을 확대하여 젊은 층 구독자의 유입 유도

- 핵심적인 국정 홍보 콘텐츠와 인기 있는 순간포착 쇼츠 콘텐츠 등을 영어 자막 버전으로 제공하여 외국인의 구독을 유도

2-1. 국민참여를 통한 채널 공공성 강화

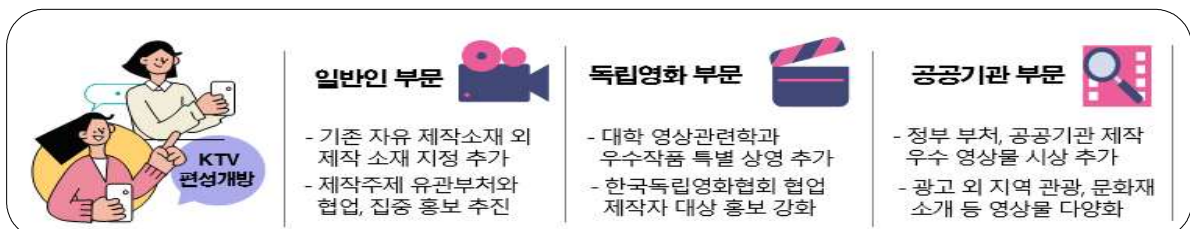
□ 방송제작 전과정 국민참여 확대

- (국민참여 방송) 방송편성·프로그램 제작 전체 과정(기획·제작·편성·평가)에 국민참여를 체계적으로 확대하여 국민과 함께 만드는 공공채널 이미지 확립
 - 일회성으로 개최되었었던 프로그램 아이디어 공모를 연중 상시로 전환하고 국민 누구나 참여할 수 있도록 방송 모니터링 보완
 - 지역행사, 국가재난, 사건·사고 관련 국민 촬영 영상을 활용하여 뉴스 프로그램, 편성운영 영상물, 외주프로그램 신규 제작 추진
- * 신규 국민참여 프로그램 검토(안)



□ 편성개방 내실화

- (내실화) 다양한 국민 의견 반영과 독립영화 지원을 위한 KTV 편성개방 내실화를 위한 전문가 의견 수렴 및 홍보 강화
 - ▲(일반인 부문) 계기성·시의성에 적합한 작품 선정을 통해 내실화 추진, ▲(독립예술영화 부문) 대학 관련학과 방문 등 참여 독려
 - 국민영상제 시상 분야에 정부 부처·공공기관 추가, 총 3개 분야로 확대 (▲'23년: 일반인·독립예술영화 부문 → ▲'24년: 일반인·독립예술영화·공공 부문)
- * 우수 정책홍보 영상에 대한 시상으로 정책 수요자 중심 제작 개선 효과 제고
- * 편성개방 사업 개선안



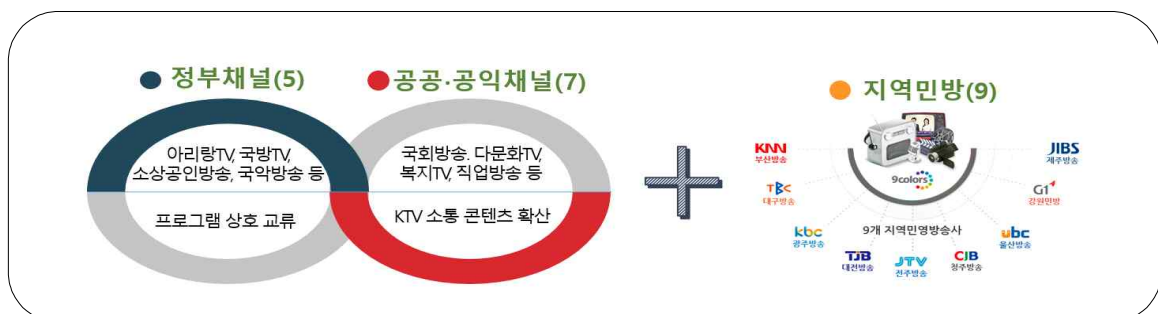
2-2. KTV 홍보 및 민간협력 강화

□ 채널 마케팅 · 프로그램 홍보 강화

- KTV에 대한 시청자들의 인지도와 회상도를 높이기 위해 편성 운행 홍보영상물(OAP) 전면 교체 및 프로그램 예고 제작 강화
 - '23년 제작된 채널 ID, 슬로건 영상물을 기반으로 '24년 편성운행 영상물(7종) 신규 제작해 채널 이미지 및 인지도 강화
 - 채널 로고송 음원 제작 통해 채널 인지도 제고
- 신규제작 프로그램 인지도 확보를 위해 편성 단계별(티저 공개→회별 예고→시청이벤트) 다각적 프로그램 마케팅 활동 지원
 - 분기별 대표 프로그램 및 홍보 강화 프로그램 선정(총 4개) 제작팀과 공동으로 홍보 마케팅 진행

□ 민간 채널과 교류 협력 추진

- (편성 다양성) 방송채널사업자(PP)의 주된 방송분야 편성비율 완화('21. 80%→70%)이후 프로그램 편성 다양성이 시청력 확보의 핵심 요인으로 부상
 - '24년 편성교류 대상을 정부·공공에서 지역민방(9개) 채널까지 확대, 지역정보·문화·관광 분야의 우수 교류·지원 프로그램 확보
- * 2024 편성교류 대상 채널(안)



- (전략교류 기반 조성) 채널 간 협업 방향을 기존 상호 프로그램 교환에서 공동제작·공동편성 등으로 발전시켜 KTV 제작 프로그램 가시청권 확대 기반 마련

3-1. 온라인 콘텐츠 경쟁력 구축

□ 수요자 중심 정책 정보 제공

- (콘텐츠 제작) 국민적 관심과 실생활에 요구되는 수요자 맞춤형 콘텐츠 및 미디어 트렌드·수요자 요구를 반영한 정책 콘텐츠 제작
 - 정책 수혜자를 대상으로 연령별 맞춤형 정책 콘텐츠 제작 강화, 주간 정책 종합 콘텐츠* 개발
- * 정책 Q&A, 실생활 정책 콘텐츠, 지원 정책 관련 현장의 목소리 반영
- 이슈·사회·트렌드 분야 정책 연계형 해설 및 정보 제공 콘텐츠 제작

□ 정책 홍보 플랫폼 다양화 · 개발

- (플랫폼 확대) 검색포털(네이버) 신규 서비스 활용을 통해 홍보 다각화, 인터랙티브(Interactive) 콘텐츠 제공으로 채널 구독자 확대
 - 네이버 신규 숏폼 서비스인 '클립(Clip)'을 정보 확산 특성화 포털로 구축하여 정책·생활정보, AI 콘텐츠 등 적극 확산
 - '네이버 TV'에 콘텐츠 지속 연계, '네이버 NOW' 채널 內 별도 섹션 생성으로 클립 서비스 강화에 선제 대응

□ 온라인 기획 생방송 현장성 강화

- (생방송 개편) 온라인 기획 생방송의 포맷 다양화(현장성 제고 등) 및 콘텐츠 제작 개편을 통해 생방송의 전문성 및 정책 홍보 강화
 - KTV의 정체성을 살린 정책소통 및 정보와이드 생방송 제작, 스튜디오와 현장 생중계 병행*, 전문가 해설 등 생중계 포맷 다양화
- * 스튜디오 전문가 대담→ 현장 동향, 시민 인터뷰→ 스튜디오, 현장 리포터 연결 등
- 인지도 있는 문화·예술 공연 발굴 및 온라인 연계 방송, 지방 자치 단체와 협업 생방송 제작으로 지역 시청자 확보 도모

3-2. 디지털 전환 대응 편성시스템 혁신

□ 온라인 편성 도입 및 송출시스템 개선

- (온라인 편성플랫폼) 인터넷 방송·휴대폰 앱·SNS 등 디지털 플랫폼을 통한 방송시청 증가에 맞춰 온라인 방송서비스 확대를 위해 기존 TV방송 플랫폼과 별개의 온라인 플랫폼 구축

- '24년 상반기 TV-온라인 편성분리를 위한 장비 보강, 프로그램 개발을 통해 디지털 기기를 통한 KTV 시청층 이용 편의 강화

* 온라인 편성·송출 시스템 구상도



□ 온라인 확산을 반영한 시청률 대체 지표 개발

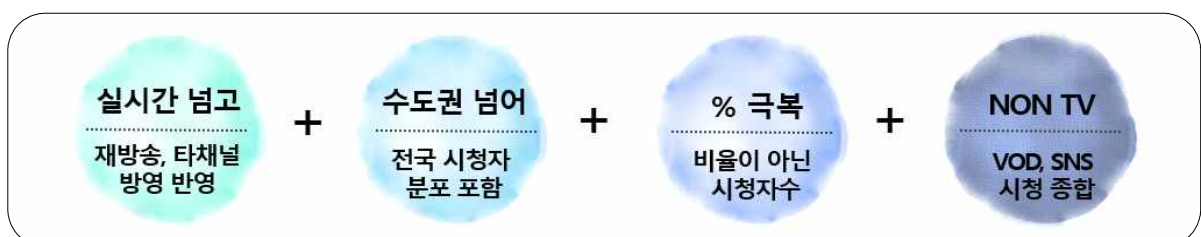
- (대체지표 개발) 케이블TV 이용자 지속 감소로 시청률 통계 대표성 약화 및 온라인을 통한 시청·도달률 포함 필요성을 반영, 시청률 대체 지표 개발

* 현행 방송시청률 통계 문제점

- ① 가구 기준으로 1인 1가구 시청과 4인 1가구 시청이 같은 대푯값으로 표출
- ② 인구비율을 기준으로 시청률 집계기를 설치하여 수도권 편중 심화, 지역별 특성 반영 불가 등

- 외부 전문가와 측정 가능성 및 대표성 등을 사전 검토 후(5월) 전문기관을 통해 하반기 중 연구용역 추진(11~12월 중)

* KTV 대체 시청률 지표 개발 방향



4-1. 아카이브 기능 고도화 및 서비스 확대

□ AI 활용 아카이브 검색엔진 및 메타데이터 자동화 개발

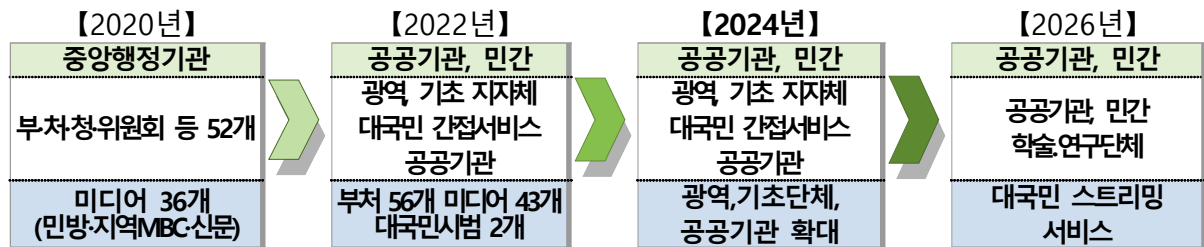
- (AI 활용 검색엔진 개발) 딥러닝 기술을 영상 아카이브 검색 적용, 학습된 데이터를 바탕으로 특정 인물·장면 이미지 추출
 - 화면 속 인물들의 관계 및 특정 장면의 맥락을 파악할 수 있는 새로운 검색 방법 개발로 검색 결과에 대한 품질과 활용성 제고
 - * 키워드 검색과 AI 인물 검색 비교

키워드 검색	AI 인물 검색
일반 DB, 검색엔진, 텍스트 입력	사전 학습, 이미지·객체인식, 사진 업로드
피드백 없음, 개별적 정보제공	얼굴·감정 인식, 연관 이미지 추출
메타데이터 입력 수작업	자동 메타데이터 생성, 타 분석에 활용

- (메타데이터 서비스 확대) 대한뉴스, 문화영화, 리버티뉴스 등 근·현대사 영상의 메타데이터(장면내용, 등장인물, 주요 기구 등)를 보완, 프로그램 제작 및 학술연구에 활용할 수 있도록 고도화 서비스
 - 음성 텍스트 전환 기술(Speech to Text) 활용, 주요 장면을 기록하고, 전문가가 검수·확인 후 AI 학습에 활용될 수 있도록 라벨링(설명/분류)

□ 나누리포털 서비스 확대 및 시스템 고도화

- (개방확대) 신규 회원 확보로 서비스 개방 추진



- (기능 고도화) 사용자 편의성 제고를 위한 시스템 간소화* 및 회원간 업무협업을 위한 소통창구** 개설

* 영상요청 간소화, 상세검색 세분화, 업·다운로드 오류 해결 등

** 취재 일정 등 정보 공유 기능 강화하여 회원간 효율적 업무협업 환경 조성

4-2. 미래형 방송시스템 구축

□ 미래형 방송 제작기술 기반 구축 및 제작 환경 개선

- (UHD 중계차 도입) 국가 중요 행사 단독중계가 가능하도록 카메라 10대와 무선카메라가 결합한 대형 UHD 중계차 도입
 - * 초고속 영상데이터 송수신 통신장비와 고품질 음향콘솔, 무선 카메라 등 최신기술 적용, 오토미션과 최신 공조시스템 등 운영자 편의 사양 적용
 - * 효율적인 제작환경 구현을 위해 3개(스위처, 영상, 음향)의 분리 공간 설계



오디오 룸(예시)



메인 스위처 룸(예시)

- (온라인 방송 플랫폼) OTT, SNS 등 온라인 방송서비스 확대를 위해 기존 TV방송 플랫폼과 별개의 온라인 플랫폼 구축
 - * NDI 스위처 및 네트워크 스위치 등 장비 구축, 온라인 편성시스템 구축



온라인 미디어 송출 시스템



온라인 부조 시스템(예시: 아리랑방송)

- (제작환경 개선) 콘텐츠 품질 제고를 위해 노후 편집장비 교체, 자동송출프로그램 교체 등 방송제작 환경 개선