

01 48개 전 부처 생중계 지원 체계 구축

» 생중계 대상·범위 전격 확대

기존
대통령 중심



확대
48개 전 부처



» 부처 지원 선정 기준

우선지원 대통령·국무총리·장관 참석 국가 중요 행사

검토지원 정책 이해관계자 주요 정책과정(공청회, 토론회 등)

즉시지원 민생·재난·안전 긴급 현안

» 디지털 중계팀 3원 중계체계 운영

디지털중계팀 2개 신설('26.2.) 전담팀 운용



중계차

대통령·국무총리 행사 등



MNG 경량

국정과제 등 주요 행사



민간협업

부처행사, 정책홍보 등

» 원스톱 지원체계 구축

1

촬영·중계



2

방송·온라인 송출



3

아카이빙 연계·확산·개방

02 공공콘텐츠 확산 플랫폼화

» '나누리 포털' 국정 영상물 대국민 개방 확대

단순 자료 제공 중심 → 국민 이용 편의 중심

정부 · 언론 · 일반 국민 누구에게나 동등한 원스톱 서비스 제공
→ 맞춤형 서비스 확대 등 수요자 편의성 제고

▶ 영상 개방 건수(보유 영상자료 총 75만건)

즉시개방 이재명 정부, KTV 국정기록 영상물 전체

단계별 개방 ▲25년: 24.4만건 ▲26년: 31.2만건
▲27년: 38.4만건 ▲28년: 45.9만건

📄 다운로드 수(연간)

2.7 — 5 — 10 — 20

▲25년: 2.7만건 ▲26년: 5만건
▲27년: 10만건 ▲28년: 20만건

👤 이용자 수(누적)

2 — 8 — 30 — 60

▲25년: 2,087명 ▲26년: 8천명
▲27년: 3만명 ▲28년: 6만명

- ➡ **실행전략**
1. KTV 공공 아카이브 대국민 전담 서비스팀 즉시 가동('26.2.)
 2. KTV 온라인 플랫폼 등을 활용한 '나누리 포털' 홍보

03 온라인 정책소통 대표채널 구축

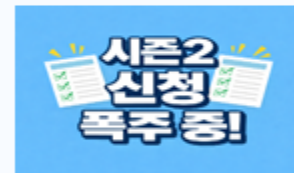
» 'KTV 국민방송' 채널 구독자 100만 달성

메인채널 'KTV 국민방송' 구독자 63만 명(현재)

대통령 국정 현장 'KTV 이매진'(구독자 26만명) 등
→ 7개 플랫폼 보유 채널 총 구독자 수 270만 여명



국민 대리인의 활약
『명벤저스』 시리즈 추가 제작



KTV만의 오리지널 콘텐츠
『잼프의 참모들』 시즌제 강화



신규 제작 『대한민국 공무원』

