2027 상반기 KTV 외주프로그램 공모 계획

□ 공모 방향

○ **(성과 기반 제작 지속)** 5개 프로그램의 본방송 시청률과 유튜브 조회 성과, 관련 채널의 구독자 기반을 종합적으로 고려하여 2027년에도 제작 지속

○ **(5개 분야 유지)** 음식・여행・현장공무원・청년창업・가족 등 5개 분야를 모두 공모해 **KTV의 공공성과 콘텐츠 다양성 강화**

○ **(시청 성과 확대) 반응이 좋은 인물과 현장을 발굴**하고 TV・유튜브・숏폼을 연계해 시청자 접점 확대

○ **(예산)** '27년 외주제작비 **총 1,902백만원** 중 상반기 5개 분야에 **1,000백만원 집행**

□ 추진 방향

분야	타이틀	제작방향	구성	소요예산
K-푸드	**한국의 '맛'**	김치와 불고기에서 떡복이, 라면, 치킨, 사찰 음식까지 **한 접시의 음식으로 만나는 대한민국**	30분 푸드다큐	20회 200백만원
관광 문화	**취향 저격 여행**	**다양한 출연자의 개성과 테마를 중심**으로 현장감·사람·지역문화를 함께 담아 내는 캐릭터형 여행 다큐멘터리	30분 여행다큐	20회 200백만원
현장 공무원	**나는 국대다**	국민 생활 **최일선에서 일하는 현장 공무원의 하루**를 따라가며, 현장 대응과 책임, 갈등, 보람을 담은 휴먼	30분 공무원다큐	20회 200백만원
청년 창업	**취업 말고 '창업'**	취업을 기다리지 않고 **자신의 일과 미래를 만들며 새롭게 개척해 가는 청년들**의 이야기	30분 창업다큐	20회 200백만원
저출산 극복	**유자식 상팔자**	다둥이 가족의 일상을 부모 중심이 아닌 **아이들 각자의 시선으로 따라가며**, 육아의 기쁨을 보여주는 휴먼 다큐멘터리	30분 생활다큐	20회 200백만원
5개 분야				1,000백만원

□ 하반기 추진 일정(예정)

추진내용	일정	비고
조달청 계약의뢰	10월 넷째 주	공고 검토 2주
사전 공고/본 공고	11월 첫째 주	사전공고 2주 / 본공고 2주
제안서 심사 및 계약	11월 넷째 주	기술·가격평가 및 계약
사전 제작	12월 첫째 주 ~ 1월 넷째 주	구성·촬영 시작
프로그램 편성	2월 첫째 주 ~ 6월 셋째 주	**20회×5분야 = 총 100회**

□ K-푸드 분야

○ **【한국의 맛】**

- **(기획의도) 한 접시의 음식에서 대한민국의 지역과 역사, 사람과 문화를 발견하는 K-푸드 로드다큐**
- 전국의 대표 음식과 식재료를 **찾아가 직접 맛보고, 음식이 만들어지는 과정과 그 안에 담긴 사람·지역·문화의 이야기**를 소개
- **맛집·먹방 프로그램이 아닌 음식 자체의 맛과 향, 조리법, 역사에 집중**하며, 다양한 출연자들의 자연스러운 대화와 솔직한 시식 반응을 통해 **K-푸드의 매력을 쉽고 재미있게 전달**

○ **콘셉트(한 접시의 음식으로 만나는 대한민국)**

- 매회 하나의 대표 음식 또는 식문화를 선정해 음식의 출발점부터 완성된 한 상까지 따라간다
- 식재료가 생산되는 산지와 전통시장, 음식점과 장인의 작업장을 방문해 재료를 살펴보고 조리 과정을 지켜본다. **완성된 음식을 함께 맛보며 지역과 계절, 사람에 따라 달라지는 한국 음식의 다채로운 매력을 소개**
- 음식 정보와 문화적 의미를 충실히 전달하되, 출연자들의 자연스러운 대화와 **외국인 출연자의 새로운 시선을 더해 부담 없이 즐길 수 있는 푸드 다큐예능으로 구성**

○ **차별화**

- 맛집이나 먹방 중심에서 벗어나 **음식을 주인공으로 삼아 재료·조리·사람·문화를 함께 보여주는 감성적인 K-푸드** 현장 프로그램

□ 관광문화

○ **【취향 저격 여행】 장소보다 사람이 먼저 보이는 여행**

- **(기획의도)** 지역 관광은 명소 소개와 정보 전달 중심으로 소비되는 경우가 많다, 그러나 시청자가 기억하는 여행 콘텐츠는 단순한 장소가 아니라, **그곳을 경험하는 사람의 감정과 시선, 현장에서 만나는 지역민의 이야기가 중요**
- **다양한 출연자의 개성 있는 테마를 중심으로 지역을 여행**하며, 관광지의 풍경뿐 아니라 현장의 분위기, 사람의 이야기, 지역문화의 매력을 함께 담아내는 **캐릭터형 여행 다큐멘터리**
- **(핵심 콘셉트) 사람의 시선으로 지역을 발견하는 여행**으로 같은 지역이라도 누가, 어떤 테마로, 어떤 감정으로 바라보느냐에 따라 전혀 다른 이야기가 된다. **출연자의 취향과 캐릭터를 따라가며** 지역의 음식, 문화, 사람, 역사, 생활 풍경을 자연스럽게 보여줌

□ 현장 공무원

○ **【나는 국대다】 국민의 하루 뒤에는, 누군가의 하루가 있다**

- **(기획의도)** 대한민국의 행정은 수많은 공무원의 책임감과 현장 대응을 통해 작동한다. 그러나 **국민이 마주하는 공무원은 민원 창구, 제도 안내, 행정 절차의 일부로 인식**되는 경우가 많음
- 보이지 않는 곳에서 묵묵히 일하는 **현장 공무원의 하루**를 따라가며, 그들이 **마주하는 현장, 갈등, 책임, 보람, 그리고 인간적인 고민을 진솔하게 담아내는 휴먼** 다큐멘터리
- **(핵심 콘셉트)** 공무원의 직책이 아니라, **현장 공무원의 하루**를 보여주며, 정책은 문서에서 시작되지만, 국민에게 닿는 순간에는 언제나 사람이 있다. 한 명의 공무원이 **어떤 마음으로 출근하고, 어떤 민원을 만나고, 어떤 선택을 하며, 어떤 책임을 감당하는지** 따라간다.

□ 청년창업

○ **【취업 말고 창업】**

- **(기획의도) 취업을 기다리지 않고 자신의 일과 미래를 스스로 만들어가는 청년들의 진짜 창업 성장기**
- 청년 창업가의 실제 일터를 찾아가 아이디어가 제품과 서비스로 탄생하고, **실패와 위기를 넘어 하나의 사업으로 성장하는 과정**을 담는 현장 다큐멘터리다.
- 매회 한 명 또는 한 팀의 창업가를 중심으로 **첫 제품, 첫 고객, 첫 매출, 가장 큰 위기와 성공의 전환점**을 보여준다. **창업지원금, 정책금융, 판로지원 등 관련 정책 실제 활용 사례**를 통해 전달

○ **콘셉트(청년 사장의 진짜 창업 성공기)**

- 사무실, 공장, 매장, 농장, 연구실 등 실제 사업 현장을 밀착 취재
- 창업가와 가족, 직원, 고객의 인터뷰를 통해 현재의 성공뿐 아니라 **창업을 결심한 이유, 시행착오와 재도전의 과정**을 한 편의 성장 이야기로 구성

□ 저출산 극복

○ **【유자식 상팔자】 아이 많은 집의 하루에는, 대한민국의 내일이 있다**

- **(기획의도) 아이를 낳고 키우는 일은 더 이상 한 가정만의 문제가 아니라** 사회 전체가 함께 바라봐야 할 현실적 의제
- **다중이 가족의 하루를 밀착해 따라가며**, 육아의 고단함과 웃음, 형제자매 간의 갈등과 성장, 부모의 책임감과 보람을 따뜻하게 담아내는 휴먼 다큐멘터리
- **(핵심 콘셉트)** 아이을 키우는 가족의 삶을 이해하는 데서 시작해서, 부모의 시선뿐 아니라 **아이들 각자의 개성, 생각, 감정, 관계를 따라가며** 다둥이 가족이 만들아가는 생생한 일상과 가족의 의미를 보여줌