2027 상반기 KTV 외주프로그램 제작업체 모집 공고

KTV국민방송(케이블, 위성, IPTV, 인터넷www.ktv.go.kr)에서는 2027년도 상반기 외주프로그램 제작업체를 아래와 같이 공개 모집하오니 많은 참여 바랍니다.

1. 입찰(공모) 개요

가. 용역(공고)명 : 2027 상반기 KTV 외주프로그램 제작업체 모집

나. 공모분야 : K-푸드, 관광문화, 현장 공무원, 청년창업, 저출산 극복

○ 총 5개 프로그램 제작(소요예산 1,000,000,000원)

분야	타이틀	제작방향	구성	소요예산
K-푸드	**한국의 '맛'**	김치와 불고기에서 떡복이, 라면, 치킨, 사찰음식까지 **한 접시의 음식으로 만나는 대한민국**	30분 푸드다큐	20회 200백만원
관광 문화	**취향 저격 여행**	**다양한 출연자의 개성과 테마를 중심**으로 현장감·사람·지역문화를 함께 담아 내는 캐릭터형 여행 다큐멘터리	30분 여행다큐	20회 200백만원
현장 공무원	**나는 국대다**	국민 생활 **최일선에서 일하는 현장 공무원의 하루**를 따라가며, 현장 대응과 책임, 갈등, 보람을 담은 휴먼	30분 공무원다큐	20회 200백만원
청년 창업	**취업 말고 '창업'**	취업을 기다리지 않고 **자신의 일과 미래를 만들며 새롭게 개척해 가는 청년들**의 이야기	30분 창업다큐	20회 200백만원
저출산 극복	**유자식 상팔자**	다둥이 가족의 일상을 부모 중심이 아닌 **아이들 각자의 시선으로 따라가며**, 육아의 기쁨을 보여주는 휴먼 다큐멘터리	30분 생활다큐	20회 200백만원
5개 분야				1,000백만원

다. 공모방향

○ (공공미디어 책무 강화) 공공방송의 공공성·지역성·다양성을 반영하여, 국민 삶과 맞닿은 현장 중심의 외주프로그램 제작 추진

○ K-푸드, 관광문화, 현장 공무원, 청년창업, 저출산 극복 등 국민 체감도가 높은 주제를 중심으로 한류·가족·지역·공직의 가치를 조명

○ 자세한 사항은 조달청 나라장터 국가종합 전자조달(www.g2b.go.kr), KTV 홈페이지(www.ktv.go.kr) 공고사항을 참조