
2022년 주요업무계획

2021. 12



한국정책방송원
KTV 국민방송

목 차

I. 2021년 평가	1
II. 2022년 정책방향	4
III. 추진전략 및 과제	6
IV. 세부 추진계획	7
1. 국정비전 공감대 확산	7
2. 온라인 정책소통 최상 플랫폼 도약 ...	10
3. 정책 영상콘텐츠 공유 확대	12
4. 환경변화 대비 방송역량 강화	14
<참고> 2022년 주요 계기 편성[안]	16

I. 2021년 평가

1 주요성과

□ 정책현안 신속 대응 및 채널 정체성 강화

- 코로나19 대응, 한국판 뉴딜 등 국정현안 관련 특별생방송 체제 지속 가동 및 MNG 생중계 주관 방송사 역할 각인
 - * 코로나19 특집 ‘KTV 대한뉴스’, 코로나 19 특집 ‘KTV 뉴스중심’, 특별생방송, 정례·수시브리핑 등 일일 5시간 내외 생방송
 - * 코로나19 정례브리핑(모두발언 및 질의응답 포함) : KTV KEY, 타사 제공 / 기자 Q&A 포함, 전량 SNS채널 동시 생중계
- ‘경제·민생·복지’ 등 국민 공감 국정현안 홍보 정책 프로그램 강화
- 온라인 라이브, TV동시 편성(생방송) 확대, 정책홍보 효율성 극대화
 - * KTV 국민방송 채널 : 1,309건 / KTV 라이브채널 : 694건 등 총 2,101건(‘21년 12.26. 기준)

‘21년 주요 프로그램 제작

- △ 코로나19 대응, 특별생방송 시리즈 기획
 - K-방역, 접종현황, 글로벌 백신 허브 전략, 단계적 일상회복, 외신기자 정책토론회 등
- △ 주요 계기별 특집, 국정현안 홍보 정규 프로그램 제작
 - 한국판 뉴딜 나의 뉴딜, K-콘텐츠, UN가입 30주년 선진국 진입 성과 등
- △ 한국판 뉴딜, 탄소중립 2050 관련 주요 행사중계 프로그램 제작 등
 - 한국판 뉴딜 2.0 성과, 2021 P4G 서울 녹색미래 정상회의 개회식 생중계 등

□ 온라인 정책소통 선도채널 도약

- KTV 채널 총 구독자 140만 명 돌파, 정부 최대 유튜브 채널*로 성장
 - 온라인 콘텐츠 시청·노출 수 연간 2억 뷰 상회(1일 60만 명)
 - * 정부 주요 유튜브 채널 구독자 현황 (‘21.12월 현재)

구분	KTV국민방송	청와대	대한민국 정부	경찰청
구독자(만 명)	51.3	32.9	26.2	27.8

- 전문기관(한국인터넷소통협회 등) 경쟁력 평가 관련 ‘대한민국 소통 어워즈 대상’, ‘올해의 SNS 대상’ 등 4개 분야 수상
 - * 최근 4년간 총 14개 분야 대외 수상(대상 12개, 최우수상 2개) 및 3년 연속 고객만족도 최고등급(S) 획득

- OTT 플랫폼 서비스 개시* 및 인터넷 포털 연계성 강화 통한 온라인 콘텐츠 형식 다양화(네이버 동영상 콘텐츠 ‘가치보다’, 인포그래픽 ‘4컷 뉴스’ 등)

* OTT 기획콘텐츠 주간 시청수 현황(서비스 첫 주 기준)

구 분	콘텐츠명	주간 시청수	콘텐츠 수	콘텐츠 평균
시 존(Seezn)	빅포레스트	85,410	7	12,201
웨이브(Wavve)	빌리지툰	67,560	6	11,560

□ 정책 영상콘텐츠 서비스 고도화 추진

- 개방공유 아카이브 서비스 확대
 - 정부기관(57개) 및 언론사(방송·신문·온라인 43개사) 대상 영상교류로 신속한 정부정책 확산에 기여

* 개방실적 : 총 11,680건(부처: 6,536, 언론사: 5,144 / 11.30. 기준)

- ‘나누리 포털’(nanuri.ktv.go.kr) 서비스 고도화

- 기능개선 및 활용도 제고 위한 법제화 연구용역* 추진

* 개방공유 아카이브 저작권/초상권, 디지털 납본, 주요 판례 입법사례

- 근·현대사 영상 아카이브 고도화

- 5.18민주화운동 영상자료 확보 추진* 및 유관기관 업무협약**

* 5.18기념재단 소장 시청각 기록물 30건 작업 완료(MOU 체결-4.28.)

** 영상자료원 보유 ‘리버티 뉴스’ 이관 협의(MOU체결-11.19.)

□ 국민 참여 프로그램을 통한 채널 인지도 확대

- 국민 참여 프로그램 지속 제작을 통한 정부정책 전달력 제고 및 KTV 위상과 이미지 제고

* ‘우리동네 개선문’ 외부상 수상 : 권익위원장상, 공주시장상 수상

* ‘국민리포트’ 706건, ‘우리동네 개선문’ 62건 제작(‘21.11월 기준)

- ‘편성개방사업’ 확대* 및 ‘제2회 KTV 국민영상제’(‘21.12.4.~12.10.) 성공적 개최

* ‘21년 개방실적(12.26.기준) : 공공 609편 접수(78기관)/434편 편성, 일반인 182편 접수/64편 편성, 독립예술영화 250편 접수/56편 편성

2 한계 및 개선할 점

□ 정책채널 접근성 제고 필요

- 시청편의 제고를 위한 저채널화 · 고정채널화 지속 추진 및 대안 채널 발굴을 통한 KTV 프로그램 노출 통로 다양화 필요
 - IPTV · MSO · SO 대상 저채널화 및 단일번호 추진
- 방송접근 취약계층 시청 장애요인의 지속 개선으로 누구나 쉽게 접근가능한 방송 구현 필요

□ KTV 채널 경쟁력 강화 및 역할 재정립

- 다채널, 다매체, 방송 · 통신 융합 환경의 심화로 지상파 및 케이블 방송 위협
 - OTT · 유료방송 채널 경쟁력 상승, 시청률과 시청시간 감소 추세
 - * 시청률: 0.092%('18년) → 0.124%('19년) → 0.079('20년) → 0.062('21년)
- 신규 포맷 프로그램 개발 및 시청률 데이터 분석에 따른 편성전략 수립
- KTV 조직 혁신을 통한 '정책소통' 채널 경쟁력 강화
 - * 다채널 다매체, 방송·통신 융합 환경에 맞는 조직구조 개편 등

□ '국민 방송' 위상에 부합되는 대표 프로그램 개발 필요

- 공공채널인 KTV의 정체성에 부합하는 '타깃형' 프로그램 미흡
 - 세대 · 계층에 맞는 제작형식과 편성을 통한 효율적 정책 확산
- 실생활밀착형 정책정보와 흥미로운 전달로 시청자 관심유발 필요
 - 세대 공감형 정책 프로그램 개발, 쌍방향 정책 뉴스 개발 등
- 유튜브 플랫폼과 PI(President Identity) · 국정과제 관련 콘텐츠 편중 현상 심화 및 급변하는 콘텐츠 시장의 트렌드 변화 선제대응 미흡

Ⅱ. 2022년 정책방향

1 정책 환경

□ 대외 환경

- 새정부 출범에 따른 기대와 희망, 갈등 상존
 - 지역, 세대 성별 등 각 계층별 분열된 민심을 하나로 통합된 국론으로 모아 국가발전의 계기 마련 필요
 - 경제성장·복지국가 등 새로운 희망 대한민국에 대한 기대감 고조
 - 새 정부 추진 정책에 대한 홍보 수요 증가
 - 새 정부 국정기조 및 국정철학에 대한 공감대 확산 필요
- 코로나19 장기화로 인한 대내·외 경제·사회 불안정성 급증
 - 코로나 우울(Blue) 등 쇠약해진 마음건강 회복과 불확실한 미래에 대한 사회적 불안 해소 필요
- 소셜미디어·동영상 플랫폼 변화 가속도 증가
 - 인스타그램, 구독형 OTT(넷플릭스 등), 사운드 SNS 약진 등 온라인 트렌드 주기 단축
 - 숏폼 선호 및 유튜브 이용자 쏠림 지속, 플랫폼 검색기능 이용 확대

□ 내부 환경

- KTV SNS 플랫폼 성장 및 확대, 영상 아카이브 포털 서비스 고도화 등으로 외부기관과의 원활한 협업체계 구축 여건 조성
- 방송서비스 플랫폼 확대 및 다매체 수요 증가 등에 비해 한정된 방송자원의 효율적 이용 필요
- 기관 대·내외 여건 변화에 대한 안정적인 조직 운영 요구

- (국정비전 공감대 확산) 새정부 국정목표 및 주요 국정과제에 대한 공감 소통 강화
 - 새정부 정책 이슈 중심의 생방송·생중계 확대로 정책 관심도 제고
- (온라인 소통) 온라인 콘텐츠 경쟁력 강화 및 채널운영 전문화
 - 온라인 생방송 전문성 강화 통한 정부대표 온라인 채널 위상 공고화
 - 채널별 이용자 특성 반영 맞춤형콘텐츠 제작 및 전략적 플랫폼 운용으로 이용자 만족도 증대 및 국민 소통 활성화
 - 소셜미디어 환경변화 대응력 제고 및 소통 플랫폼 외연 확장
- (정책소통 허브 강화) 범정부 영상콘텐츠 개방·공유 강화
 - ‘개방·공유 아카이브 서비스’확대를 통해 정책 영상콘텐츠 대표 아카이브로 정착
 - 편성개방 확대로 방송플랫폼 대국민 참여 및 정책콘텐츠 다양화
- (참여 소통) 국민중심의 참여형 프로그램 및 소통창구 확대
 - 청년일자리, 실생활 경제정보 제공, 시청자 체험 다큐멘터리 등 참여형식의 다양한 프로그램 제작 확대로 국민희망 메시지 전달
 - 프로그램 아이디어 공모, 시청자 정책제안 등 국민의견 수렴 창구 확대
- (채널 홍보) 채널 인지도 및 영향력 확대를 위한 체계적인 홍보 추진
 - 온라인 홍보의 일원화·체계화를 위한 SNS 대표채널 개설
 - 편성개방 연계 및 타 기관과의 유기적 협조체제 구축을 통한 협업 채널 마케팅 추진
- (미래 대비 방송 기반 구축) 방송기술 변화에 능동적으로 대응하고 방송의 공적 책무 선도적 이행

Ⅲ. 추진 전략 및 과제

미션

**다양한 플랫폼을 통한 정부정책 확산과
체계적인 영상자료 보존관리**

비전

대한민국 최고의 정책 알린이 KTV 국민방송

추진방향	전략과제	이행과제
국정비전 공감대 확산	정책채널 정체성 강화 정책정보 접근성 제고	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국가비전 공감 확산 및 국정기록 관리 ■ 정책 현장 소통 강화 ■ 기관 인지도 제고 ■ 개방과 융합을 통한 접근성 제고
온라인 정책소통 최상 플랫폼 도약	온라인 콘텐츠 영향력 확대 온라인 플랫폼 고도화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 온라인 콘텐츠 제작 다양성 확대 ■ OTT 플랫폼 서비스 확대 ■ 온라인 생방송 전문성 강화 ■ 포털 등 온라인 플랫폼 연계 서비스 개발 ■ 소셜미디어 환경변화 대응 및 마케팅 강화
정책 영상콘텐츠 공유 확대	‘나누리 포털’ 서비스 확대 아카이브 서비스 기반 강화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 아카이브 포털 서비스 단계적 확대 ■ 아카이브 콘텐츠 다양화·고품질화 ■ 아카이브 서비스 개선 ■ 원활한 개방공유 기반 정비
환경변화 대비 방송역량 강화	안정적 방송 시스템 구축 사회적 가치 제고	<ul style="list-style-type: none"> ■ 최신장비 보강 방송 안정성 확보 ■ 환경변화에 따른 방송 전문성 강화 ■ 사회적 책임 강화 ■ 상생하는 기관운영

IV. 세부 추진계획

1 국정비전 공감대 확산

1-1. 정책채널 정체성 강화

□ 국정비전 국민공감 확산 및 국정기록 효과적 관리

- 새 정부 국정목표 및 국정과제 집중 조명
 - 새정부 출범과 연계하여 국가비전 등 집중 기획
 - 경제·통일·외교·복지·문화 등 정책분야별 기획 시리즈 구성
 - 국민통합과 재도약하는 대한민국 긍정 에너지 확산
 - * 세대·계층·지역 간 국민 통합·치유 메시지, <KTV 연중 캠페인> 제작
- ‘문재인 정부’ 국정 기록 효과적 관리
 - 주요 국정과제별, 50개 핵심성과 ‘영상 라이브러리’ 제작 진행
 - 국정운영 관련 주요 성과 스토리 구성, 정책 참여자 사례·현장 중심 제작 진행(다큐멘터리, 60분, 5편)
 - * (1편) 프롤로그, 결정적 순간들 (2편) 오직, 평화입니다 (3편) 위기에 강한 대한민국 (4편) 아무도 흔들 수 없는 나라 (5편) 에필로그, 고맙습니다
 - TV 편성('22.2월)을 통한 국정홍보 및 국가기록원 이관, 국가기록 보존에 기여

□ 정책 현장 소통강화 및 맞춤형 정보 제공

- 각 부처 정책발표 및 주요행사 홍보 확대
 - 정부 브리핑, 국정 토론회 등 정책 공론의 장을 신속한 생중계, 전문가 진단 및 해설을 통한 대국민 이해 제고

- 취임 100일, 순방·정상회담, 국가 기념일 및 정부 공식행사 등 계기 프로그램 제작으로 국가 비전 국내외 확산
 - 출범 100일, 순방·정상회담 시 실시간 보도 및 성과 등 기획 특집물 제작
- 주요 국제 스포츠 행사 등 특집뉴스 및 현장 소식 중계
 - 베이징동계올림픽(2.4.~2.20.), 항저우아시안게임(9.10.~9.25.), 카타르 월드컵(11.21.~12.18.), G20, G7, UN총회, ASEM, APEC 등

1-2. 정책 정보 접근성 제고

□ 기관 인지도 제고를 위한 대외 협력 강화

- (채널마케팅) 통신사 주도 시장 재편, IPTV 3사 영향력 확대
 - ⇒ IPTV 3사 대상 유대관계 강화 및 채널 마케팅 전개
 - MSO·SO·Skylife 대상 업무협약 및 간담회 지속 추진
 - ⇒ 채널 접근성 및 시청가능성 향상을 위한 공공채널 아젠다 선점
 - IPTV·MSO·SO 대상 저채널화 및 단일번호 추진
- (지자체 협업) 「UHD 영상미학」 지방자치단체 협업 확산
 - 미협업 지방자치단체(광역 14개, 기초 173개) 대상 기제작('16년~, 총 70편) 영상제공 및 설명회 개최(상·하반기)
 - 지역현안 사업 KTV 보도 등 업무협약 통한 사업 참여 유도
- 기관간 교류 확대 및 내실화
 - 콘텐츠 교류 신규 네트워크(공공기관, 지역민방 등) 개발 및 채널 마케팅 지속 추진
 - MOU 체결 지역방송사 영상협조를 통한 SNS 뉴스콘텐츠의 신속한 재제작 및 지역방송사 제작 뉴스 선택적 방송 검토

□ 개방과 융합을 통한 접근성 제고

- 대국민 편성개방 지속 운영 및 KTV 국민영상제 브랜드화
 - ▲공공 ▲일반인 ▲독립예술영화 부문으로 운영, 시청자가 기획·제작한 영상물을 KTV 방송과 온라인(KTV PLAY)으로 편성·방영
 - 편성개방 작품을 재조명하는 ‘제3회 KTV 국민영상제’ 개최(’22.11월)로 국민이 함께 만들어가는 영상제 브랜드 정착
- 방송+온라인 융·복합 콘텐츠 제작 및 활용 강화
 - 방송과 온라인 간 콘텐츠 교차 게시를 통한 구독자 상호유입 등 KTV 인지도 제고
 - 브리핑·뉴스 콘텐츠 활용 SNS 재제작 강화

2-1. 온라인 콘텐츠 영향력 확대

□ 온라인 콘텐츠 제작 다양성 확대

- (내용) 국가 이미지 및 핵심 국정과제 관련 제작 분야 확대
 - 각 분야별 핵심 메시지 중심 現 정부 마무리 국정성과 콘텐츠 제작 및 새 정부 맞춤형 신규 PI(President Identity) · 정책 콘텐츠 개발
 - 이슈 · 트렌드 분야 정책 연계형 콘텐츠, 피트니스 · 여가 · 힐링 · 모빌리티 소재 문화 · 체육 연계형 콘텐츠 등 국민생활 도움 콘텐츠 제작
- (형식) 국민 참여, 정책이슈 및 트렌드 대응 콘텐츠 활성화
 - 경기도, 진주시 등 지자체 참여형 사업 연계 국민 참여 콘텐츠 창작
 - * 시나리오 모집, 선정 → 국민 연출 및 KTV 제작 지원 → SNS 채널 송출
 - 전담팀을 활용, 정책이슈 및 트렌드 선제대응 콘텐츠 제작 확대

□ OTT 플랫폼 서비스 확대

- (채널 고도화) 국내 OTT 채널 운영 내실화 및 프로그램 공급 확대
 - KTV 콘텐츠 상위 노출 등 웨이브(Wavve), 시즌(Seezn) 채널 마케팅 실시
 - '21년 콘텐츠 이용결과를 분석, 핵심 이용자층 선호 체험형 콘텐츠 개발
 - * 예) 前 국가대표 활용 국민생활체육 콘텐츠, 중장년층 대상 대국민 건강지식 콘텐츠
- (플랫폼 확장) 글로벌 OTT 특화 협업체계 및 KTV 채널 구축
 - 넷플릭스, 애플TV+, 디즈니+ 채널 등 글로벌 OTT 채널 개설 추진
 - 플랫폼 특성, K-정책 콘텐츠(시사, 역사 등) 진출전략 기반 콘텐츠 개발

□ 온라인 생방송 전문성 강화

- (전용 스튜디오) 고품질 상시 생방송 위한 전문 스튜디오 구축
 - 프로그램 운영계획 반영 전용 스튜디오 설치(現 B스튜디오 공간 개조) 및 전문 인력 연중 운용

- (채널 전문화) 전문성·현장성·심층성 향상 등 생방송 서비스 품질 제고
 - 온라인 단독 정부 브리핑 전량(全量) 중계 및 사전 분위기~질의응답
 全 과정 생중계 추진, 보도자료 등 관련자료 제공 확대
 - KTV 정체성 부합 공익성 자체 기획 프로그램 창안(청년정책 등)
 - 현장 브리핑 중계와 해설, 유관인사 대담 등 정책 생중계 포맷 다양화
- (매체 협업) 포털, OTT 협업을 통한 정책소통 점점 확장
 - 카카오TV(별도의 앱 없이 접근 가능), Google·Daum(포털), 인스타그램
 (청년층 선호), 라이브커머스(지자체·부처 협업) 등 다매체 생방송 서비스 추진

2-2. 온라인 플랫폼 고도화

□ 포털 등 온라인 플랫폼 연계 서비스 개발

- (환경 개선) 포털의 접근성을 활용, 이용자 친화적 정책정보 허브化
 - 범용성 높은 채널유입 환경 조성(채널 간 교차 링크 제공 등), 알고리즘
 변화 연동 콘텐츠 배치 및 이슈별 콘텐츠 제작
 - 생활밀착형 정책을 수용성 높은 모션 인포그래픽 콘텐츠로 제작·확산
- (연계 홍보) KTV 제작 프로그램의 검색포털 노출빈도 확대
 - 정책이슈와 시의성 고려, 제작 프로그램 홍보(주 1건 이상)
 - 포털 이용자의 요구 반영, UI/UX(사용자 인터페이스/경험) 접목 콘텐츠 최적화

□ 소셜미디어 환경변화 대응 및 마케팅 강화

- (메타버스) 최근 대세 플랫폼 활용 국민소통으로 콘텐츠 파급력 배가
 - 메타버스 핵심채널인 ‘제페토 앱’(18년 출시, 전 세계 2억명 이용)
 가상공간 통한 콘텐츠 홍보 추진(KTV 온라인 체험관 구현)
- (숏폼) MZ세대 겨냥 소구력 높은 짧고 재미있는 콘텐츠 증강
 - 유튜브 ‘쇼츠’, 인스타그램 ‘릴스’, ‘틱톡’ 등 숏폼 플랫폼 활성화
 - 다양한 형태의 챌린지 시도 통한 참여형 콘텐츠 확충

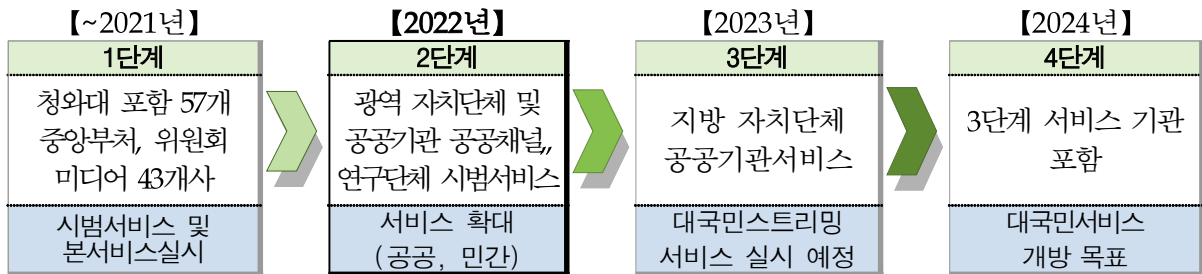
3 정책 영상콘텐츠 공유 확대

3-1. 「KTV 나누리 포털」 서비스 확대

□ 아카이브 포털 서비스 단계별 확대

- 광역자치단체, 공공채널 등* 서비스 제공 대상 확대
 - * 광역자치단체(및 의회), 광역시·도교육청, 공공채널(국방TV, 국회방송 등)
- 기초자치단체 서비스 제공('23년)을 위한 시범서비스 실시

<단계별 확대 계획>



- 정책소통평가 반영을 통한 콘텐츠 개방·공유 확대
 - 「KTV 나누리 포털」 활용실적이 정책소통평가 지표에 반영
 - * 범부처 자료영상 아카이브 중심기관으로 도약

□ 아카이브 콘텐츠 다양화·고품질화

- 대외협업을 통한 정책 영상콘텐츠 확보
 - 중앙행정기관, 언론사 등 협업기관이 생산한 영상 확보 추진
 - * 정부부처 : 기관장 일정, 정책 브리핑·토론회, 자체 제작 영상 등
 - * 언론사 : 지역현안, 사건·사고, 지역축제·행사 등
 - 필요로 하는 (민간)기관·단체와 콘텐츠 제공 및 교류 추진
 - * 학술단체, 연구기관, 박물관, 전시관 등
- 정부 부처 디지털소통팀 제작 지원
 - 생방송 활용 및 실시간 다운로드 가능으로 신속한 제작 환경 제공
 - * 코로나19 관련 회의·브리핑, 경제·교육·보건 등 정책 정보, VIP 해외순방 등
- 방송콘텐츠(테이프) 디지털 변환 및 아카이브 구축사업 계속* 추진
 - * 총사업기간 : 2019~2023(5년)
 - * ('20년) 18천건, 13천시간 → ('21년) 9.5천건, 8천시간 → ('22) 9.5천건, 8천시간

3-2. 아카이브 서비스 기반 강화

□ 아카이브 서비스 개선

- 이용자 중심의 서비스 고도화
 - (주제관, 큐레이션 서비스) 정책 이슈 등 이용자가 많을 것으로 예상되는 콘텐츠를 사전에 큐레이션, 의제형성 및 이용 편의 제공
 - (영상데이터 메일링 시범서비스) 지역 이슈 등 특정 주제의 영상데이터를 관련 회원사에 메일을 통해 동영상 링크 제공
- 「KTV 나누리 포털」 기능 고도화
 - 대한뉴스, 문화영화, 리버티뉴스 등 신규 근현대사 기록영상을 위한 별도 통합검색 기능 개발
 - 맞춤형 회원관리 기능 강화, 콘텐츠 업로드 및 다운로드 기능 개선 등 포털시스템 고도화
- KTV 근·현대 영상 아카이브 고도화
 - 해방 이후 한국의 근·현대사가 담긴 기록영상 발굴, 복원
 - * 전진대한보, 대한뉴스, 리버티 뉴스 등
 - KTV 보유 대한뉴스, 문화영화의 오류 수정 및 메타데이터 보완
 - 대한뉴스, 문화영화 KTV 수장고 필름 위탁
 - * ‘한국영상자료원’ 이관필름 해제협업

□ 원활한 개방공유를 위한 기반 정비

- 개방공유 확대 관련 법제 및 가이드라인 마련
 - 개방공유 포털 ‘나누리’ 효율적 영상 획득 및 향후 대국민 개방을 위한 관련 법률/제도 마련
 - * 저작권, 초상권 가이드북 발행 및 납본제 법제화 추진
 - 저작권 보호를 위한 유관기관 협력 강화
 - * 국가기록원, 한국저작권위원회, 한국정보문화원 등
- 아카이브 관련 교육을 통한 전문성 제고
 - 저작권 보호 관련 전문가 초청 직원 교육실시(상·하반기)
 - 아카이브 관련 직무교육 강화
 - * 아카이브 업무 공유 및 협업 직무교육(저작권, 초상권 등)

4-1. 안정적 방송 시스템 구축

□ 최신장비 보강을 통한 방송 안정성 확보

- 부조정실 노후 장비 및 송출서버 교체
 - 부처 협업 프로그램 및 온라인 콘텐츠 확대에 따른 안정된 시스템 구축
 - UHD 카메라 설치로 고화질 방송환경에 적극 대응
- 네트워크제작시스템(NPS) 안정적 관리 및 장비 증설
 - 네트워크제작시스템(방송, 콘텐츠 관리·제작 및 아카이브 시스템 등)의 안정적 운영관리를 통해 최적의 방송제작 환경 유지
 - 스토리지, 테이프 라이브러리 용량 증설로 콘텐츠 저장 공간 확보
- 인터넷 방송시스템 환경 개선 및 서버 취약점 분석 시스템 구축
 - 노후 네트워크 및 보완장비 교체로 서비스 연속성 확보
 - 정보보안 강화를 위한 시스템 자체 취약점 점검 환경 구축

□ 방송환경 변화에 따른 전문성 강화

- 방송장비 환경변화 및 선진 IP기반 UHD 방송시스템 파악
 - NAB(미국/4월), IBC(네델란드/9월) 등 국내·외 방송장비 전시회 참관 내실화를 통해 직원 업무능력 향상
 - UHD 제작과정, 방송송출, 아카이브 등 워크플로우 분석
- 방송 콘퍼런스 참가, 방송세미나 개최
 - 각종 방송관련 콘퍼런스 등 참석 최신 기술 습득
 - 방송 전문가, 방송관련학과 교수 등 초빙 세미나 개최
- UHD 제작 워크플로우 실무 교육
 - 변화하는 미디어 환경에 적응할 수 있는 방송 전문성 강화

4-2. 사회적 가치 제고

□ 사회적 책임 강화

- 국민 기자단 운영 내실화 및 활용 다양성 제고
 - 참여 실적 향상을 위한 평가 시스템 도입
 - 글로벌 다문화 기자단 확대(유럽·동남아·호주 중심에서 러시아·중동·아프리카 등)
 - 국민기자 세계여행 코너(5분 내외) 신설, 한류 중심에서 세계 속 한인들의 삶과 활력 등으로 아이템 확대
- 방송시청 취약계층에 대한 시청권 보장 강화
 - 시각장애인을 위한 음성안내방송 실시('22.4월~/1일 5%)
 - 청각장애인을 위한 자막방송('04년~) 및 수어방송('18년~) 지속 실시
 - * '21년 방통위 고시 수준인 자막(70%), 수어(3%) 편성

□ 상생하는 기관 운영

- 프리랜서 등 방송제작 인력의 작업여건 및 처우 개선
 - 스태프, 작가 등 방송스태프 표준계약서(문체부 권고 6종 준용) 관리 강화
 - * 프리랜서 전원에 대해 표준계약서 체결('18년~)
 - 예산확보를 통한 프리랜서 고용보험 업무 안정화 추진('21년~)
- 방송시설 개방을 통한 지역사회 공헌
 - 지역학교·단체, 다문화 가정 자녀 등 대상 방송체험 기회 제공 등
 - * 세종시청, 세종시교육청 등과 협력하여 관내 대상 학생 선정 추진
 - * 상·하반기 총 10회(회당 20명) 연간 200명 목표

참고

'22년 주요 계기 편성(안)

주요계기	편성내용
대통령 신년 기자회견 정부부처 업무계획	<ul style="list-style-type: none"> - 신년사, 기자회견 핵심 메시지 전달 및 경제, 사회, 민생, 외교, 안보 등 주요 정책과제 점검을 위한 기획 프로그램 제작 - 부처별 주요업무 추진과제 별 정책 대안, 비전 제시 기획 아이템 반영
문재인 정부 성과 마무리	<ul style="list-style-type: none"> - 국정기록 다큐 5부작, 영상 라이브러리
대통령 당선 발표 및 취임식	<ul style="list-style-type: none"> - 당선인 관련 특집 다큐 - 취임식 수중계 편성 및 특별생방송 기획
대통령직 인수위원회	<ul style="list-style-type: none"> - 대통령직 인수위원회 발표 중계 편성 - 인수위 활동 기록영상 특집 다큐
3.1운동 및 대한민국 임시정부수립 103주년(4.11.)	<ul style="list-style-type: none"> - 3.1절 기념식 생중계, 관련 세미나, 토론회(녹화 중계) - 기획취재, 특집제작 : 3.1운동, 임시정부수립, 역사적 의미와 평가 * 관련 세미나, 토론회 등(녹화 중계)
새 정부 출범(5.10.)	<ul style="list-style-type: none"> - 특별생방송(60분*2부) 1부 : 경제, 사회 / 2부 : 외교, 안보 분야 기획 - 정규, 온라인 특집 취임일 전후 집중 편성
5.18 민주화운동 42주년	<ul style="list-style-type: none"> - 5.18 기념식(생중계), 관련 세미나, 토론회(녹화 중계) - 계기 편성 : 자체·구매·지원 다큐 등
호국보훈의 달 6.25 전쟁 72주년	<ul style="list-style-type: none"> - 호국보훈의 달 6.25전쟁 계기 특집기획 및 홍보 - 남북관계, 평화와 번영의 한반도, 통일로 가는 프로세스 기획 - 계기 편성 : 자체·구매·지원 특집다큐 등
8.15 광복 77주년 정부수립 74주년	<ul style="list-style-type: none"> - 광복 77주년 특별생방송(100분) * 대통령 경축사(남북, 경제, 민생 등) 분야별 핵심 메시지 적극 확산 - 계기 편성 : 구매 특집 다큐(의사, 여성 독립운동) 등
2022 기타 기념일 계기	<ul style="list-style-type: none"> - (3.9) 대통령 선거, 당선자 관련 특집 - (4.16) 세월호 참사 7주기, 안전사회, 국가안전망 체계 계기 특집 - (기념일 행사중계 및 계기특집) △2.28민주운동 △3.15의거 △4.3희생자 추념 △4.19혁명 △현충일(6.6.) △6.10민주항쟁 △제헌절(7.17.) △개천절(10.3.) △한글날(10.9.) △국군의 날(10.1) △부마항쟁(10.26.) △경찰의 날(10.21.)△학생독립운동(11.3.) △소방의 날(11.9.) △농업인의 날(11.11.) △순국선열의 날(11.17.)
2022 주요 행사 계기	<ul style="list-style-type: none"> - (2월) 베이징 동계올림픽 - (5월) 누리호 2차 발사 / 어린이날 100주년 - (6월) 전국동시지방선거 / 청두 하계유니버시아드 - (8월) 제31차 국제천문국제연맹총회(부산) / 한국형 달 탐사선 발사 - (9월) 항저우 아시안게임 - (10월) 제7회 세계지방정부연합 세계총회(대전) - (11월) FIFA 카타르 월드컵 - 고리1호기 본격 해체 - KF-21 첫 비행