

2021년 주요 업무 계획

2021. 2. 10.

목 차

I. 2020년 평가	1
II. 2021년 정책방향	3
III. 추진전략 및 과제	4
IV. 세부 추진계획	5
1. 국정비전 공감대 확산	5
2. 온라인 정책 소통 대표 플랫폼 도약 ...	7
3. 정책 영상콘텐츠 서비스 고도화	9
4. 미래 대비 방송 기반 구축	11
<참고> 2021년 주요 정책일정[안]	13

I. 2020년 평가

1 주요성과

□ 정책현안 신속 대응 강화

- 코로나19, 한국판 뉴딜 국정현안 등 특별생방송을 실시하고 계기별 특집 프로그램을 제작, 정책이슈 선도적 홍보
 - * 코로나 19 특별생방송('20.3.9~4.17) 등, 대한민국 대전환 한국판 뉴딜 특별생방송('20.12.2~4), 6.25 한국전쟁 70주년 특별기획 다큐 '기억' 등
- 정부 브리핑(코로나 19 정례브리핑 등) 엠엔지(MNG)* 생중계, 국가기념일 · 주요행사 생중계 및 주관방송사 역할을 통해 정책 공론화 확대
 - * 909건(557시간) MNG중계(생중계 733건 469시간) 및 KBS, MBC 등 14개사 578건(2,516회) 분배

□ 온라인 정책소통 선도채널로 성장

- KTV 채널(20개) 총 구독자 120만 명 돌파, 정부 핵심인기 유튜브 채널*로 성장
 - 온라인 콘텐츠 시청 · 노출 수 연간 3.2억 시청 기록(1일 88만 명)
 - * 정부 주요 유튜브 채널 구독자 현황
- | 구분 | KTV국민방송 | 청와대 | 대한민국 정부 | 경찰청 |
|-----|---------|---------|---------|---------|
| 구독자 | 381,206 | 247,000 | 256,000 | 229,000 |
- 전문기관(한국인터넷소통협회) 경쟁력 평가 최우수(S) 획득 및 SNS 소통 관련 5개 분야 수상*
 - * '대한민국 SNS 대상', '올해의 SNS 최우수상', '인터넷소통대상 대상', '공감 콘텐츠대상 대상', '소셜아이어워드 미디어(유튜브) 분야 대상'

□ 영상기반 정책소통 허브 구축

- 신개념 개방 · 공유 아카이브 서비스 포털 구축 및 서비스 개시
 - 정부기관(52개) 및 언론사(방송 · 신문 · 온라인 36개사) 대상 영상교류로 신속한 정부정책 확산에 기여
 - * '20.7.13~12.31(기준) 총 2,671건 제공 (정부 1,549, 언론사 1,122)
- 영상자료서비스 향상을 위한 콘텐츠 디지털 변환 지속(~'22년 완료 예정)
 - * '20년 18,204건 13,198시간 변환 완료

□ 국민 참여 · 기관협력 등을 통한 효과적 채널 홍보

- '편성개방사업' 확대(독립예술영화 부문 추가) 및 '제1회 KTV 국민영상제'('20.11.16~11.20) 성공적 개최
 - * '20년 개방실적: 공공 443편(79개 기관), 일반 154편, 독립예술영화 117편
- IPTV사 협력을 통한 채널 접근성(저채널화 및 고정채널화) 개선
 - * IPTV: SK(290→64번, '20.12.17~), KT(64번), LG(171번)
- 2020 MIPCOM('20.10.12~16, 온라인 개최) 주빈국 참가 기업으로 선정, KTV 프로그램 출품 및 해외 홍보 추진
 - * DMZ 공존, DMZ 사계, KADY'S DMZ, 한국100경, 길따라 인문학

2 개선할 점(한계)

□ 대표 브랜드 프로그램 개발 필요

- KTV 채널 정체성에 부합하는 대표 프로그램 발굴 등 정책채널 브랜드 강화 및 시청자 관심 유발 필요
 - 세대맞춤·쌍방향·생활밀착 등 시청자 중심 프로그램 개발 필요
- SNS 플랫폼 성장세가 둔화되는 가운데, 정부 채널 간 유사콘텐츠는 급증하고 있어 정책 콘텐츠 경쟁 심화에 따른 차별화 필요

□ 정책채널 접근성 제고 필요

- 시청편의 제고를 위한 저채널화 · 고정채널화 지속 추진 및 대안 채널 발굴을 통한 KTV 프로그램 노출 통로 다양화 필요
- 방송접근 취약계층 시청 장애요인의 지속 개선으로 누구나 쉽게 접근가능한 방송 구현 필요

II. 2021년 정책방향

1 정책 환경

□ 대외 환경

- (사회 환경) 정부출범 5년차 정책성과에 대한 주목도가 높아지는 한편, 코로나19·한국판뉴딜·부동산에 대한 정책적 관심 지속 전망
- (방송 환경) OTT 플랫폼이 영상콘텐츠 시청플랫폼으로 급성장하는 가운데 5G 통신환경과 맞물려 성장 가속화 예상
- (이용 환경) 짧은(2~3분 이하) 동영상 선호 증가, 동영상 플랫폼의 검색기능 이용 증가 및 유튜브 이용자 쏠림 지속(월평균 4,300만명 이용)

□ 내부 환경

- 성공적인 영상 아카이브 포털 구축·서비스 제공, KTV SNS 플랫폼 성장 등으로 외부기관과의 원활한 협업체계 구축 여건 조성
- 방송서비스 플랫폼 확대, 코로나 19에 따른 방송영상 수요 증가 등에 비해 한정된 방송자원의 효율적 이용 필요

2 추진 방향

□ <KTV 미션> ‘정부정책의 효과적 확산’ 및 ‘영상자료 보존·관리’

- (국정비전 공감대 확산) 정책홍보채널로서 정체성을 강화하면서 개방·공유·융합·협업을 통한 정책정보 접근성 제고
- (온라인 대표 플랫폼 도약) 콘텐츠 차별화와 OTT 등 소통 플랫폼 확대로 새로운 성과모델 창출
- (아카이브 서비스 고도화) 서비스 개방·콘텐츠 확대 및 공유 기반 정비를 통해 정책 영상콘텐츠 대표 아카이브로 정착
- (미래 대비 방송 기반 구축) 방송기술 변화에 능동적으로 대응하고 방송의 공적 책무 선도적 이행

III. 추진 전략 및 과제

미션

다양한 플랫폼을 통한 정부정책 확산과 체계적인 영상자료 보존관리

비전

대한민국 최고의 정책 알림이 KTV 국민방송

추진방향	전략과제	이행과제
국정비전 공감대 확산	정책채널 정체성 강화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 주요정책 공감대 확산 및 소통 강화 ■ 국정 영상기록 다큐멘터리 제작
	소통하는 열린방송 구현	<ul style="list-style-type: none"> ■ 개방과 융합을 통한 접근성 제고 ■ 대외협력을 통한 인지도 제고
온라인 정책소통 대표플랫폼 도약	콘텐츠 차별화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 독창적인 콘텐츠 개발 ■ 정부출범 5년차 특집 온라인 콘텐츠 제작
	서비스 플랫폼 확대	<ul style="list-style-type: none"> ■ 신규 플랫폼 서비스 개시 ■ 플랫폼별 특화 콘텐츠 제작 효율화
정책영상콘텐츠 서비스 고도화	개방공유 아카이브 확대	<ul style="list-style-type: none"> ■ 아카이브 포털 서비스 단계적 확대 ■ 아카이브 콘텐츠 다양화·고품질화
	아카이브 서비스 기반 강화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 아카이브 포털 서비스 개선 ■ 원활한 개방공유 기반 정비
미래대비 방송 기반 구축	방송기술 전문성 강화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 방송기술 역량 제고 ■ 장비보강을 통한 안정성 확보
	사회적 가치 제고	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적 책임 강화 ■ 공정 방송제작 환경 선도적 조성

IV. 세부 추진계획

1 국정비전 공감대 확산

1-1. 정책채널 정체성 강화

□ 주요 정책에 대한 공감대 확산 및 소통강화

- 국정운영 방향 ‘회복·포용·도약, 저탄소, 평화’ 가치 확산
 - (국민 삶의 일상 회복) 코로나 극복, 고용·일자리·민생경제 회복 집중
 - * ‘코로나19 1년’ 특별생방송, ‘코로나19 1년의 기록’ 영상 백서 제작 등
 - (상생과 포용) 사회안전망·취약계층 격차 해소로 상생·포용
 - * 민생과제(국민안전, 코로나 우울, 일자리, 고령화) 대책 및 계기별(설, 추석 등) 민생안정 대책 홍보 등
 - (선도국가 도약) 미래 경제 한국판 뉴딜, 소프트파워 선도
 - * 한국판 뉴딜 신년특집 제작, 한국판 뉴딜 지자체별 소개(매월1회) 등
 - (저탄소 생태계) 기후변화 대응 저탄소 산업 생태계 육성
 - * 연중기획 ‘탄소중립 2050’, 2차 P4G 정상회의 계기별 홍보 등
 - (평화와 번영) 남·북·미 대화 재개와 상생·협력 노력, 한반도 평화와 번영

□ 정부출범 5년 계기 국정 영상기록 다큐멘터리 제작

- ‘대한민국 대전환’에 중점을 두고 주요 국정과제별, 분야별 핵심 정책성과와 비전 수록
- 자료중심의 영상기록을 탈피, 국정운영 관련 주요 스토리텔러 진행 형식 추진 검토
 - 주요정책 참여자(정부관계자, 일반인 등)들의 소감 등을 인터뷰
- TV 편성을 통한 국정홍보 및 국가기록원 이관을 통한 국가기록 보존에 기여

1-2. 소통하는 열린방송 구현

□ 개방과 융합을 통한 접근성 제고

- 대국민 편성 개방 지속 운영 및 KTV 국민영상제 브랜드화
 - 공공 일반인 독립예술영화 부문으로 운영, 시청자가 기획·제작한 영상물을 KTV 방송*과 온라인(KTV PLAY)으로 편성·방영
 - 편성개방 작품을 재조명하는 ‘제2회 KTV 국민영상제’ 개최(‘21.11월)로 국민이 함께 만들어가는 영상제 브랜드 정착
- 방송+온라인 융·복합 콘텐츠 제작 및 활용 강화
 - 방송과 온라인 간 콘텐츠 교차 게시*를 통한 구독자 상호유입 등 KTV 인지도 제고
 - * 방송(온라인): ‘KTV 온라인세상’(문워크), ‘KTV 온라인 중계석’(목요대화), ‘살어리랏다’(귀농다큐) ‘그대의 꼭 한마디’(KTV Play), ‘일자리센터’(KTV Play) 등
 - 브리핑·뉴스 콘텐츠 활용 SNS 재제작 강화

□ 대외 협력을 통한 인지도 제고

- 대한항공 국제선 기내제공 프로그램(K-Clip 신설)에 KTV 고화질(UHD) 프로그램* 제공·방영(‘21.3월~’22.2월)으로 한국관광 및 KTV 홍보
 - * ‘DMZ 사계’, ‘가고 싶은 곳 머물고 싶은 곳 한국100경’ 등
- 「UHD 영상미학」 지방자치단체 협업 제작 확산
 - 미협업 지방자치단체(광역 14개, 기초 173개) 대상 기제작(‘16년~, 총 70편) 영상제공 및 설명회 개최(상·하반기)
- 기관간 교류 확대 및 내실화
 - 콘텐츠 교류 신규 네트워크(공공기관, 지역민방 등) 개발·채널마케팅 지속 추진
 - * ‘20년: 14개 매체·48개 프로그램(1,777편) 제공, 10개 매체·29개 프로그램 수급
 - MOU 체결 지역방송사 영상협조를 통한 SNS 뉴스콘텐츠의 신속한 재제작 및 지역방송사 제작 뉴스 선택적 방송 검토

2 온라인 정책소통 대표 플랫폼 도약

2-1. 콘텐츠 차별화

□ KTV 강점을 활용한 독창적인 콘텐츠 형식 개발

- PI 콘텐츠 영상·이미지 및 형식의 다양화
 - 정책방송으로서 확보한 풍부한 정책현장 영상 최대 활용
 - * 영상풀(Pool)단 영상, 전속 사진, 국민촬영 이미지 등
 - 코로나 19 비대면 추세, 플랫폼별 특성 등에 맞는 새로운 콘텐츠 형식(화상연결, 짧은(숏폼) 영상 등) 발굴·도입
- 기술기반 온라인 콘텐츠 개발·제공
 - 중요 정책현장행보, 관광·전시·공연 분야 고화질 영상 콘텐츠 제작 (한국관광공사 등 기관협업 추진)
 - 가상현실, 입체영상 등 실감형 정부지원(한국콘텐츠진흥원 등) 콘텐츠 소개

□ 정부출범 5년차 특집 온라인 콘텐츠 제작

- 정부출범 4주년 등 계기별 기획 콘텐츠 제작 추진
 - 정부 출범 4주년 계기 국민과의 비대면 인터뷰(온라인 국민과의 대화), 온라인 일상 다큐멘터리 제작 검토·추진
 - 신년기자회견('21.1월), 제2차 P4G* 정상회의('21.5월) 등 계기, 보유 영상물 활용 콘텐츠 제작으로 온라인 이슈 선점
 - * 녹색성장 및 글로벌 목표 2030을 위한 연대(Partnering for Green Growth and the Global Goals 2030)
- 정부출범 5년차 정책 성과 홍보 콘텐츠 제작
 - 100대 국정과제를 20개 주요 국정전략으로 선별, 압축적 제공
 - * 외국인 인터뷰, 정책 수혜 사례 등 정책 체감도를 높이는 콘텐츠 제작
 - '쉽게 말해! K 뉴딜' 제작 연장 등 신(新)국가전략 '한국판 뉴딜' 지속 홍보

2-2. 서비스 플랫폼 확대

□ 신규 플랫폼 서비스 개시

- 주요 OTT 플랫폼(유료 구독 서비스) 내 별도 KTV 채널 개설 검토·추진
 - 실시간 중계가 아닌 콘텐츠 게시(업로드) 형식으로 채널 운영
 - * 국내 주요 OTT 현황(닐슨코리안클릭, '20.10월)
- | | 넷플릭스 | 웨이브 | 티빙 | 시즌 | 왓차 |
|--------|--------|---------|-------------|---------|------------|
| 월 이용자수 | 755만명 | 387만명 | 254만명 | 236만명 | 90만명 |
| 핵심콘텐츠 | 영화·드라마 | 자상파 실시간 | CJ, JTBC 예능 | 종편, 스포츠 | 영화, 미국·HBO |
- 카카오톡* 신규채널 운영 추진
 - 실시간 정책 콘텐츠 우선 공급으로 KTV 정책 라이브 경쟁력 확보
 - * '20.8월 카카오톡에서 서비스, 3개월 만에 이용자 800만명 확보
 - 라이브커머스 등 급성장 플랫폼과 연계, KTV 인지도 제고
 - 정부소통평가과 연계, 부처협업을 통한 추진 우선 검토

□ 플랫폼별 특화 콘텐츠 제작 효율화

- 다플랫폼에 활용가능한 다중이용(멀티유즈) 콘텐츠 제작
 - OTT-SNS-CATV 간 콘텐츠 교차 게시로 플랫폼 간 시너지 창출

※ OTT 콘텐츠 다중이용 계획(안)



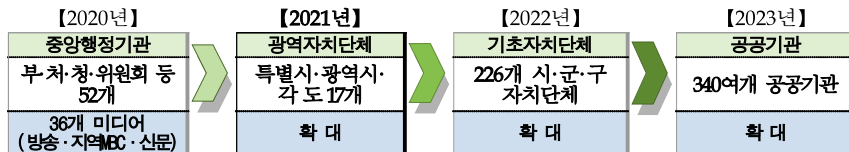
- 모바일 시청에 최적화된 세로형 원본 콘텐츠 제작·확산
 - 틱톡, 인스타그램, 카카오톡 등 세로형 플랫폼 통합 운영으로 콘텐츠 제작 효율성 제고

3 정책 영상콘텐츠 서비스 고도화

3-1. 개방·공유 아카이브 확대

□ 아카이브 포털 서비스 제공 단계적 확대

- 광역자치단체, 공공채널 등* 서비스 제공 대상 확대
 - * 광역자치단체(및 의회), 광역시·도교육청, 공공채널(국방TV, 국회방송 등)
- 기초자치단체 서비스 제공('22년)을 위한 시범 서비스 실시
 - * 단계별 확대 계획



□ 아카이브 콘텐츠 다양화·고품질화

- 대외 협업을 통한 정책 영상콘텐츠 확보
 - 중앙행정기관, 언론사 등 협업기관 생산 영상 확보 추진
 - * 정부부처: 기관장 일정, 정책 브리핑·토론회, 자체 제작 영상 등
 - * 언론사: 지역현안, 사건·사고, 지역축제·행사 등
 - 행정기관과 언론사 보유 근·현대사 중요 기록영상 확보 추진
- 고품질 아카이브 맞춤형 기획 촬영 추진
 - 'UHD 애국가*', 'UHD 영상미학' 제작 지원 등 연계 고품질 영상 소재 확보 추진
 - 문화유산, 국민관심사 등 아카이브 기록가치가 있는 주간 제작물 ('기록 대한민국(가제)') 제작 검토
- 방송콘텐츠(테이프) 고화질(HD) 디지털 변환* 지속 추진 및 사진자료 서비스 검토
 - * ('19년) 26천건, 17천시간 → ('20년) 18천건, 13천시간 → ('21년) 10천건, 8천시간

3-2. 아카이브 서비스 기반 강화

□ 아카이브 포털 서비스 개선

- 포털 서비스 이용자 편의제고
 - 접속방식 개선(사전인증 IP → ID 접속방식), 다양한 통계생성, 검색 속도 향상(DB검색→검색엔진) 등 기능 개선
 - 포털 애플리케이션 운용으로 모바일에서 포털서비스, 최신영상, 주요행사정보 신속 제공
- 아카이브 인프라 이중화 및 전송서비스 확충(전용회선 증설 등)으로 서비스 안정성 제고

□ 원활한 개방공유를 위한 기반 정비

- 아카이브 개방·공유 확대 대비 제도 정비
 - '영상자료 아카이브' 규정* 개정으로 콘텐츠 교류근거 마련(하반기)
 - * ① 콘텐츠 제작기반 확충을 위한 무료제공 방안 ② 상호 교류 및 이용도 제고를 위한 메타입력 표준화 등
 - 축적된 영상자료의 활용도 제고를 위한 관련 제도(저작권, 초상권 등) 연구 및 저작권 보호를 위한 유관기관* 협력 강화
 - * 국가기록원, 한국저작권위원회, 한국정보문화원 등
- 아카이브 관련 교육을 통한 전문성 제고
 - 아카이브 이용기관(정부부처·미디어 등) 대상, 아카이브 업무공유 및 협업 교육 실시(반기별)
 - 저작권 보호관련 전문가 초청 직원 교육 실시(상·하반기)
 - 통신과 방송, 온·오프라인 콘텐츠 융합 등 최신 방송기술 교육을 통한 영상촬영 전문성 확보
 - * 월 1회 정기 교육, 분기별 초청 특강 실시

4 미래 대비 방송 기반 구축

4-1. 방송기술 전문성 강화

□ 방송기술 역량 제고

- 인터넷 방송시스템 환경 개선
 - KTV 홈페이지와 모바일 VOD 업그레이드로 재생서비스 품질향상
 - KTV 홈페이지 검색시스템 이중화를 통해 무중단 서비스 제공
- 무결점 방송을 위한 환류시스템 구축·정비
 - 방송 장애 발생 보고체계 확립과 결과 공유를 통해 재발 방지 노력



- 방송기술검증단*을 구성·운영하여 분야별 장비와 운영 소프트웨어를 검증·평가, 기술교육과 연계하여 방송품질 향상
- * 송출·부조·중계 등 분야별 현업전문가, 기술연구자, 대학교수 등 10명 내외 구성

□ 장비보강을 통한 방송 안정성 확보

- NPS 디지털방송 제작 인프라 보강
 - NPS 노후 장비 교체, 서버 이중화 등을 통한 디지털방송제작시스템의 안정적 운용
- 생방송 뉴스 송출기능 강화 및 안정성 확보로 원소스멀티유즈(One Source Multi Use) 환경 조성
 - 영상송출서버(부조정실 공동사용→뉴스 단독사용 및 공동사용) 확충, 문자발생기 교체 등 네트워크 서비스 강화

4-2. 사회적 가치 제고

□ 사회적 책임 강화

- 방송시청 취약계층에 대한 시청권 보장 강화
 - 시각장애인을 위한 화면전환(‘이어서 <NEXT>’영상) 음성안내방송 시범 실시(‘21.1월~)
 - 청각장애인을 위한 자막방송(‘04년~) 및 수어방송(‘18년~) 지속 실시
 - * ‘21년 방통위 고시 수준인 자막(70%), 수어(3%) 편성
- 국민 참여·생활밀착 프로그램 개선 및 지속 제작 추진
 - 국민기자단(‘21년 약 350명) 구성·활용의 다양성* 제고를 통해 국민 리포트의 내실화
 - * 다문화 국민기자 확대(‘20년 활동 시작) · 글로벌 국민기자 취재 다양화(행사성 → 뉴스성) 검토 · 시니어 MC 도입 검토 등
 - 민원해결 프로그램 ‘우리동네 개선문’ 현장성 강화
 - * 모범 민원합의과정 전파, 방송 후 개선된 현장 소개 등

□ 공정 방송 제작 환경의 선도적 조성

- 방송저작물 창작자 및 실현자의 지적 재산권 보호를 위한 저작권료(저작물 사용료, 저작인접권료) 지급 계약* 체결 지속
 - * 방송작가협회, 한국방송실연자권리협회 등(‘20년~)
- 프리랜서 등 방송제작 인력의 작업여건 및 처우 개선
 - 스태프, 작가 등 표준계약서 작성 준수 및 정기적 실태 점검 지속
 - * KTV는 프리랜서 전원에 대해 표준계약서 체결(‘18년~)
 - ‘고용보험법’ 개정(‘20.6월)에 따른 프리랜서의 고용보험 가입을 통한 처우 개선 추진(‘20.12월~)

참고

2021년 주요 정책일정(안)

구분	정치/경제/외교/안보	사회/문화/교육/안전
1월	<ul style="list-style-type: none"> 3차 재난지원금 지급 규제 샌드박스 2년(1.17) 세계경제포럼(WEF) 다보스 아젠다 주간(1.25~29) 	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 국내발생 1년(1.20) 코리아그랜드세일(1.17~2.28) 미세먼지 계절관리제 (12월~3월)
2월	<ul style="list-style-type: none"> 설 민생안정대책 <ul style="list-style-type: none"> * 설 연휴(2.11~13) 세법 시행령 공포 	<ul style="list-style-type: none"> 제2차 공공보건의료 기본계획 (2021~2025) 제4차국가암관리종합계획
3월	<ul style="list-style-type: none"> 제102주년 3.1절 2021 국가균형발전 시행계획 신북방·신남방 성과비전 보고대회 	<ul style="list-style-type: none"> '민식이법' 시행 1년(3.25) 'N번방 사건' 1년 신학기 학교폭력집중관리기간
4월	<ul style="list-style-type: none"> 지자체장 재보궐선거(4.7) 제61주년 4.19혁명 4·27 판문점선언 3주년 IMF 세계경제전망 발표 	<ul style="list-style-type: none"> 소방공무원 국가직 전환 1년(4.1) 세월호 참사 7주기(4.16) 이천물류창고화재 1년(4.29) 국가안전대진단(2~4월)
5월	<ul style="list-style-type: none"> 정부 출범 4주년(5.10) P4G 정상회의(5.30~31) 	<ul style="list-style-type: none"> 드론쇼 코리아(4.29~5.1) 나에게 힘이 되는 복지서비스 안내서 발간
6월	<ul style="list-style-type: none"> 하반기 경제정책방향 세계경제포럼(WEF) 연차총회 대한민국 동행세일 	<ul style="list-style-type: none"> 환경의 날(6.5) 식중독, 감염병 관리
7월	<ul style="list-style-type: none"> 2021년 최저임금 발표 日 수출규제 조치 2년(7.1) 세법 개정안 발표 	<ul style="list-style-type: none"> 도쿄올림픽(7.23~8.8) 풍수해(장마, 태풍) 폭염대책
8월	<ul style="list-style-type: none"> 2022년 정부 예산안 발표 소재·부품·장비 경쟁력 강화방안 발표 2년(8.5) 위안부 피해자 기림의 날(8.14) 제76주년 광복절 	<ul style="list-style-type: none"> 세계한민족여성 네트워크 대회 물놀이 안전관리 제2차 식품 등의 기준 및 규격 관리 기본계획 발표
9월	<ul style="list-style-type: none"> 정부예산안 국회제출 추석 민생안정대책 <ul style="list-style-type: none"> * 추석 연휴(9.20~22) 청탁금지법 시행 5년 	<ul style="list-style-type: none"> 차세대 사회보장정보시스템 조기 개통 치매국가책임제 발표 4년(9.18) 태풍 대비
10월	<ul style="list-style-type: none"> 국정감사 제73주년 국군의 날 	<ul style="list-style-type: none"> 위기청소년 일제 발굴기간 두바이 세계박람회(10~3월)
11월	<ul style="list-style-type: none"> 예산안 시정연설 코리아세일페스타 동계 전력수급전망 및 대책 	<ul style="list-style-type: none"> 겨울철 위기가구 발굴지원 대책 모바일 운전면허증 시범 도입 AI 등 가축질병 대응
12월	<ul style="list-style-type: none"> 2022년 경제정책방향 예산안 확정시한(12.2) 	<ul style="list-style-type: none"> 동절기 대책 산불조심기간(11~12월)