

「프랑스 칸 출장 결과 보고서」

2019 MIPTV 참관 공무국외출장 보고서

2019. 4. 6.[토] ~ 4. 12.[금]

한국정책방송원



목 차



1. 출장개요

2. 출장일정

3. 출장내용

1) 2019 MIPTV 프로그램 소개

2) 2019 MIPTV 동향 및 컨퍼런스

- ☐ MIPTV: 개막식
- ☐ MIP FORMAT, DOC, UHD
- ☐ 콘텐츠진흥원 한국관 부스 방문.

3) 2019 MIPTV 결산

- ☐ MIP FORMAT 결산
- ☐ MIP DOC 결산
- ☐ MIP UHD 결산

4. 출장결과 및 제안

- ☐ KTV, MIPTV의 HOST가 되자
- ☐ 2020년 MIPTV 준비
- ☐ 기대효과

I 출장개요

출장 목적	<p>○ 2019년 현재 세계 TV 시장의 콘텐츠 동향을 파악하고 프로그램 제작에 적극 반영하여, KTV 이용자들의 시청 만족도 향상과 프로그램 질적 성장을 도모하고자 함.</p> <p>○ 방송 기술 / 뉴미디어 영상 제작 동향을 파악하고 습득해 KTV 뉴미디어 영상 홍보 체계 설계 및 구축에 참고하고자 함.</p> <p>○ UHD 방송 시대를 맞아 4K 및 8K 제작 환경을 살펴보고, KTV의 프로그램 제작과 시청자에게 고품격 영상 콘텐츠 제공 방향을 모색하고자 함</p>						
출장 기간	2019. 04. 06.(토) ~ 2019. 04. 12.(금) / 5박 7일						
출장국	프랑스 칸						
방문 행사	<p>- MIP FORMAT 컨퍼런스</p> <p>- MIP TV 컨퍼런스 / 견본시</p>						
출장자	소속	직급	성명	성별	연령	여행경비	
						금액	부담 기관
	기획 편성부	방송 무대 사무관	김인환	남	56세	\$1,114 + €1,210 + ₩2,248,410	KTV
	방송 영상부	방송 무대 사무관	김우진	남	55세	\$1,114 + €1,210 + ₩2,248,410	KTV
	방송 제작부	방송 무대 주사보	이학재	남	46세	\$970 + €1210 + ₩2,248,410	KTV
	계					₩15,439,528	

II 출장일정 [2019. 04. 06.(토) ~ 04. 12.(금)]

월 일 (요일)	출발 지	도착 지	참가행사	업무수행 내용	비고
4.6 (토)	인천	니스		숙박(밤 11시 도착) 니스에서 칸으로 이동	
4.7 (일)	니스	칸	MIP FORMAT	MIP FORMAT 2019컨퍼런스 참가 MIP FORMAT 쇼케이스 참가	
4.8 (월)			MIPTV UHD세션	MIPTV 1일차 콘텐츠 관련 포럼 참가 UHD 세션 참가 (핀란드 4K 제작시스템)	
4.9 (화)			MIPTV UHD세션	MIPTV 2일차 콘텐츠 컨퍼런스 참가 UHD 세션 참가 (NHK 4K/HDR)	
4.10 (수)			MIPTV UHD세션	MIPTV 3일차 콘텐츠 컨퍼런스 참가 어린이 프로그램 세션 참가	
4.11 (목)	칸	니스/ 파리	UHD세션 관계자미팅	MIPTV 폐막일 UHD 세션 참가 (SONY SIZZLE SESSIONS)) 콘텐츠진흥원 관계자 미팅 공항으로 이동/출국	
4.12 (금)	파리	인천		파리 경유 항공기로 인천도착	

III 출장내용

1

2019 MIPTV 프로그램

매년 봄 프랑스 칸에서 개최되는 MIPTV는 세계 최대의 콘텐츠 시장이다. 2019년 MIPTV는 MIP FORMAT과 MIPDOC, UHD 등 3개 주요 메인 컨퍼런스로 이뤄졌다.

□ 2019 MIPTV FORMAT

- MIPTV 주요 행사인 MIP FORMAT은 콘텐츠의 현재와 미래를 논의하는 토론의 장이다. 특히 각 방송사들은 방송의 미래 발전 방향을 모색하면서도 자신들이 만든 다양한 포맷의 프로그램을 출품하여 세계의 바이어들과 교류한다.
- 세계 각국의 제작자와 기획자 그리고 배급, 유통 등 다양한 분야에서 종사하고 있는 전문가들이 자신들이 속한 국가와 회사의 방송관련 이슈들과 고민 등을 함께 논의하며 세계 방송 시장의 현재와 미래를 진단하고 예측한다.
- 특히 공통적으로 중요하다고 생각하는 최근 방송 경향에 대해 끊임없이 토론하며, 다음해 방송 시장을 주도할 콘텐츠에 대해 이론적, 실천적인 관점으로 접근한다는 점에서 앞으로 세계 방송시장 발전에 밑거름이 되고 있다.

□ 2019 MIPTV DOC

- MIP DOC은 세계의 방송사와 일반 프로덕션, 제작자들이 다양한

시각으로 만든 다큐멘터리가 출품되는 시장이다.

- MIP DOC의 동향을 보면 글로벌 다큐멘터리 콘텐츠 시장이 흐름을 이해할 수 있다.

□ 2019 MIPTV UHD

- 2019년 MIPTV는 PALAIS 4층에 소니사 4K/8K UHD Theatre가 마련됐다. 소니사가 마련한 전용관에서는 4월8일~11일까지 각국 방송사들이 참여해 UHD (Ultra High Definition)콘텐츠 발전 방향과 제작방향을 교류했다.
- 4k 환경에서의 프로그램 제작방향을 논의하고 방향성을 모색한다
- 8k 환경에서의 프로그램 제작방향과 향후 8k 방송 시장 등 UHD 방송 환경을 대비해서 각 방송사가 나아갈 방향을 모색한다.

2

2019 MIP 동향 및 주요 컨퍼런스

□ 2019 MIPTV 개막식

▶ MIPTV 개막식

- 일시 및 장소: 2018. 04. 07.(일)
- 참석자: 김인환 김우진, 이학재
- 장소: Palais Des Festivals, Esterel, Palais 1

○ 개막식 주요내용

- ▶ 세계 최대 방송영상콘텐츠 마켓인 MIPTV가 4월7일 ~ 4월11일까지 열리는 개막 행사가 열렸다. 2019년 MIPTV에는 중국 방송사들의 마케팅이 매우 활발했다. 개막식 입구 에는 중국 화난TV의 프로그램이 소개돼 있었다.
- ▶ 개막식 첫날 에는 MIPdrama 바이어를 초대해 개막 행사가 주류

를 이뤘다.

	
<p>miptv 입구에 걸린 중국 화난tv 프로그램</p>	<p>각 방송사가 만든 부스 현장 방문</p>

□ MIP FORMAT

- 일사: 2018. 04. 08.(월)
- 참석자: 김인환 김우진, 이학재
- 컨퍼런스 세션 : IN DEVELOPMENT KIDS / DISCOVER, CONNECT, GREENLIGHT
- 장소: Palais Des Festivals, Esterel, Palais 1
- 발표제목: 라이브 액션 시리즈를 제작하는 10가지 팁
- 발표자 : CHERYL TAYLOR (HEAD OF CONNECT, BBC CHILDREN'S, BBC)

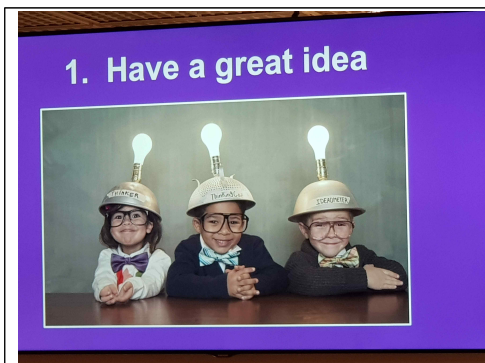
○ 포럼내용

- ▶ 어린이 프로그램 FORMAT 발전세션에서는 영국 BBC 어린이집 연구부장 CHERYL TAYLER이 액션시리즈 성공 제작을 위한 10가지 팁을 주제로 강의 했다.
- ▶ BBC CHERYL TAYLER는 BBC에서 제작된 프로그램의 성공 사례

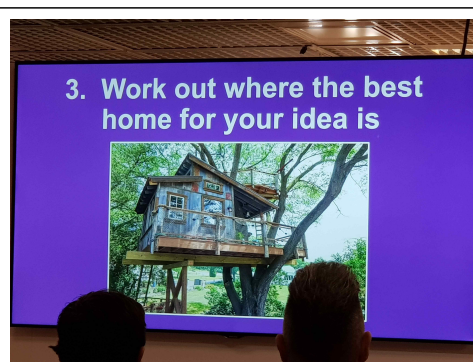
를 거울삼아서 프로그램의 성공조건과 프로그램의 제작과정에서 발생할 수 있는 다양한 시행착오를 극복하기 위한 사례를 10가지 압축했다.

※ 주요 내용을 간추리면 다음과 같다

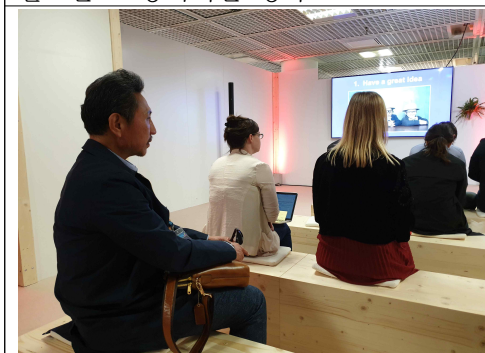
- 창의적인 생각을 가져라
- 누가 청중이고 왜 그들이 당신의 생각을 좋아하는지 생각하라
- 너의 아이디어에 가장 좋은 집이 어디인지를 알아내야 한다
- 나타낼 포인트를 계획하고 연습하라
- 당신의 세계를 명료하고 설득력 있게 그려라
- 너무 오래 머물지 말라
- 나쁜 소식일지라도 침착하고 긍정적으로 생각하라



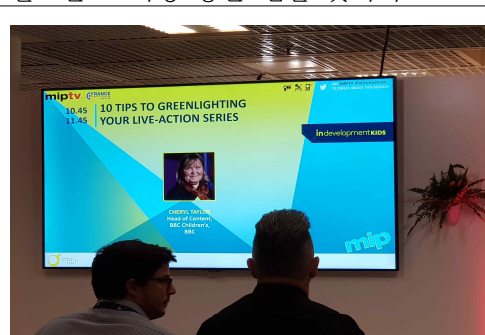
발표문1- 창의적인 생각



발표문3- 가장 좋은 집을 찾아라



발표현장 사진



발표자 - bbc CHERYL TAYLOR

□ MIP UHD 세션

- 일시 : 2018. 04. 08.(월)
- 참석자: 김인환 김우진, 이학재
- 장소: Palais Des Festivals, Palais 4 / SONY THEATRE
- 발표제목: 4K 환경에서의 애니메이션 제작

○ 발표내용

- ▶ 핀란드 방송팀은 UHD 4K로 애니메이션 제작에 대한 의제를 발표했다.

UHD 4K로 애니메이션을 제작할 경우 유의사항, 어떤 점들이 장점이 있는 지에 대해서 주로 토론했다.

- ▶ 세션에 참석한 각국의 제작자들은 UHD 4K 환경에서의 애니메이션 제작이 일반 HD 제작환경에서의 프로그램과 어떤 차별점이 있는지에 대해서 중점으로 물어봤다.
- ▶ 아울러 UHD 4K 환경에서의 애니메이션 제작 시 고비용 투입에 대한 우려사항, 제작 이후 관리 방향에 대한 노하우를 공유했다.



소니사가 마련한 UHD 전용관 입구



핀란드 팀이 발표하는 UHD 제작기법

□ MIPTV MIP DOC

- 일시 및 장소: 2018. 04. 9(화)
- 참석자: 김인환 김우진, 이학재
- 컨퍼런스 세션 : MIP DOC 출판 방송사 부스 면담
- 장소: Palais Des Festivals, Palais 1

- ▶ 각 방송사들은 다양한 장르의 다큐멘터리를 출판해서 각 부스를 통해서 상담에 들어갔다.
- ▶ 특이한 것은 2019년 MIPTV에 한국방송사들의 북한 다큐는 1점도 출판하지 않았다. 북한 콘텐츠의 주류는 북한에 거점을 두고 있는 벨기에, 프랑스, 영국 등에서 제작한 다큐들이 주류를 이뤘다.
 - 한국 방송사들은 2017년 jtbc 두 도시 이야기, TV 조선 북한 다큐 출판 이후 없음
- ▶ (콘텐츠진흥원 관계자) “글로벌 영상 콘텐츠 시장에서 북한에 대한 새로운 영상 , 특히 DMZ 등은 관심도가 매우 높은 만큼 한국 방송사들의 참여가 필요하다”



EBS 현장 부스



MBC 현장 부스



SBS 현장 부스



중국 콘텐츠관 현장 부스

□ MIPTV UHD 세션

- 일시 : 2018. 04. 10(수)
- 참석자: 김인환 김우진, 이학재
- 장소: Palais Des Festivals, Palais 4 / SONY THEATRE
- 발표제목: NHK UHD 4K /8K 환경에서의 프로그램 제작

- ▶ 일본 NHK 방송제작팀은 MIPTV에서 글로벌 UHD 시장성과 프로그램의 방향성에 중점적으로 설명했다.
- ▶ 특히 2020년 도쿄 하계 올림픽이 있는 만큼 NHK 제작팀은 향후 올림픽에서 어떻게 차별화된 영상촬영과 송출을 할 것인지에 대한 계획을 중점으로 발표했다.
- ▶ 일본 제작팀들은 8K 환경에서 드라마, 쇼오락, 스포츠 프로그램 등을 촬영, 제작하고 있음을 소개했다.
- ▶ 발표에 참석한 패널들은 아직 활성화 되지 않은 8K 환경에서의 프로그램 제작 시 막대한 비용 부담을 어떻게 해소하고, 어떻게 시장을 열어갈 것인지에 대해서 중점으로 물어봤다.
- ▶ 일본 NHK는 특히 MIPTV 내 부스를 마련해 NHK가 그동안 제작해 온 UHD 4K 프로그램 알리기에 중점을 두면서, 글로벌 UHD 콘텐츠 선두 주자임을 알리는 데 중점을 뒀다.

※ NHK 동향

- 2시간 투어 시리즈의 클립 및 8K 기반 콘텐츠 상영
 - 베르사유 궁전의 2시간 투어 (NHK, 베르사이유 공동제작)
 - 8K로 80개의 프로그램 제작 (드라마, 자연, 사실적 자료, 문화, 예술, 음악프로그램)
- (4K 제작) 대하드라마, 자연, 여행, 스포츠 등
- (8K 제작) 음악, 예술, 엔터테인먼트 등
- 2020년 도쿄올림픽 UHD 제작 및 송출
 - 18년 12월 NHK 위성 4K / 8K 방송 시작

☞ UHD 채널 운영 현황

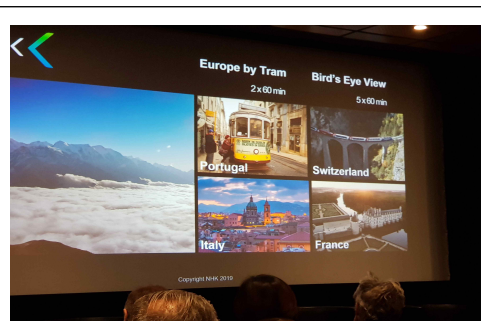
- 전 세계 155개의 UHD 채널 존재 (18. 3월 현재 점유율 24%)
 - 전 세계 142개의 4K 채널 방송
 - 2022년 북미 가정의 60%가 고화질 디스플레이 소유 (IHS Markit)
 - 서유럽 40% 초과 예상

☞ UHD TV 보급 (출처 : 연구기관 IHS Markit)

- 2018년 세계 TV 시장 2.9%성장 2억1천2백만대 판매
 - UHD TV 9,900만대(중국 3,010만대, 북미 2,470만대)
 - 서유럽 18년 4분기 63%가 UHD 출하
 - 2023년 1억5천만대 UDD TV 구매 예측



NHK 소니관에서 UHD 제작기법 설명



NHK UHD 8K 프로그램 설명

	
NHK 현장 부스	NHK 4K 프로그램 카탈로그

□ MIPTV 한국관 방문

- 일시 : 2018. 04. 11(목)
- 참석자: 김인환 김우진, 이학재
- 장소: Palais Des Festivals, Palais 1 한국콘텐츠진흥원 부스
- 미팅 내용: KTV, 글로벌 콘텐츠 시장 진출 방향

- ▶ 4월11일 콘텐츠진흥원 부스를 방문해 KTV의 MIPTV 참여 방법에 대한 의견을 청취하고, 주요 비용과 기대효과에 대해서 의견을 나눴다.
- ▶ 콘텐츠진흥원 MIPTV 대행을 맡고 있는 서니김은 UHD 콘텐츠에 대한 관심이 매우 높고, 갈수록 UHD 4K에 대한 콘텐츠를 찾는 글로벌 바이어사가 늘어나고 있다고 말한다.

※ MIPTV 바이어 동향

- 중국, 동남아시아 등에서 한국기업의 성장 관련 다큐멘터리 큰 관심
 - 아모레는 어떻게 글로벌 화장품 메이커가 됐나?
- 북한을 주제로 한 새로운 시각의 다큐에 대한 관심 높음



콘텐츠 진흥원 부스

한국기업 MIPTV 참여 리스트

- ▶ 대한미디어 홍경영 판권마케팅 팀장은 'KTV가 2012년 고려의 귀환'이라는 작품을 해외에 판매한 사례가 있다면서 글로벌하게 통할 수 있는 제작기법을 적용하면 정부 방송 콘텐츠, 특히 다큐멘터리 분야에서는 통할 것이라도 조언했다.

※ MIPTV 참여 방법

- 콘텐츠 진흥원 풀단으로 참여 (자체 부스만들지 않고, 콘진원 상담 코너 운영)
 - 홍보물, 마케팅 등 콘진원 대행 (KTV는 전문 에이전트 배치 가능)
- 자체 부스 확보로 참여할 경우
 - 부스 비용 1,300만원
 - 내부 실내 장식 별도 / 현지 에이전트 고용비 별도
- 4K 기반의 영상물, 씨어터 설명회 참가비 : 1,300만원
(제작된 영상물 UHD 상영관에서 플레이)
 - 콘텐츠 진흥원 수속 대행 가능
 - 팸플렛 제작 등 기타 비용 : 1,500 만원

3

2019 MIP 결산

□ 2019 MIPTV FORMAT

○ MIPFORMAT 행사에는 55개국 249개사 600여명이 참가했고, 바이어 192명이 30여개 컨퍼런스 프로그램에 함께했다.

○ 2019 MIPTV FORMAT 행사에서 우리나라 방송사들은 ▲ MBC 미스터리 랭킹쇼 ▲ SBS 미추리 ▲ CJE&M ‘300’, ‘나이거참’ ▲ KBS 미디어 ‘주문을 잊은 음식점’ ▲ EBS ‘조식포함아파트’ ▲ JTBC ‘스카이캐슬’, ‘크라잉웜’ 등 8개사 13개 포맷을 소개했다.

□ 2019 MIP DOC

○ MIP DOC 행사에는 60개국 390개사 700여명이 참가했고, 1,164개 작품, 146개 기획안이 제출됐다.

○ MIP 다큐멘터리 분야에서 우리나라 EBS는 글로벌 다큐 TOP 30에 2개 프로그램이 랭크됐다.

- EBS가 출품한 작품은 ‘기후 온난화가 생태계 미치는 영향’, ‘돼지 이야기’ 등 2가지 주제에 6편이다.

TOP 30 PROGRAMMES MIPDOC 2019				
Rank	Company name	Country	Programme title	Genre
1	DISNEY FILMS	United Kingdom	THE LION KING	Animation & Fantasy
2	THE INTERNATIONAL	United Kingdom	THE LION KING	Animation & Fantasy
3	DISNEY FILMS	United Kingdom	THE LION KING	Animation & Fantasy
4	DISNEY FILMS	United Kingdom	THE LION KING	Animation & Fantasy
5	DISNEY FILMS	United Kingdom	THE LION KING	Animation & Fantasy
6	DISNEY FILMS	United Kingdom	THE LION KING	Animation & Fantasy
7	DISNEY FILMS	United Kingdom	THE LION KING	Animation & Fantasy
8	DISNEY FILMS	United Kingdom	THE LION KING	Animation & Fantasy
9	DISNEY FILMS	United Kingdom	THE LION KING	Animation & Fantasy
10	DISNEY FILMS	United Kingdom	THE LION KING	Animation & Fantasy
11	DISNEY FILMS	United Kingdom	THE LION KING	Animation & Fantasy
12	DISNEY FILMS	United Kingdom	THE LION KING	Animation & Fantasy
13	DISNEY FILMS	United Kingdom	THE LION KING	Animation & Fantasy
14	DISNEY FILMS	United Kingdom	THE LION KING	Animation & Fantasy
15	DISNEY FILMS	United Kingdom	THE LION KING	Animation & Fantasy
16	DISNEY FILMS	United Kingdom	THE LION KING	Animation & Fantasy
17	DISNEY FILMS	United Kingdom	THE LION KING	Animation & Fantasy
18	DISNEY FILMS	United Kingdom	THE LION KING	Animation & Fantasy
19	DISNEY FILMS	United Kingdom	THE LION KING	Animation & Fantasy
20	DISNEY FILMS	United Kingdom	THE LION KING	Animation & Fantasy
21	DISNEY FILMS	United Kingdom	THE LION KING	Animation & Fantasy
22	DISNEY FILMS	United Kingdom	THE LION KING	Animation & Fantasy
23	DISNEY FILMS	United Kingdom	THE LION KING	Animation & Fantasy
24	DISNEY FILMS	United Kingdom	THE LION KING	Animation & Fantasy
25	DISNEY FILMS	United Kingdom	THE LION KING	Animation & Fantasy
26	DISNEY FILMS	United Kingdom	THE LION KING	Animation & Fantasy
27	DISNEY FILMS	United Kingdom	THE LION KING	Animation & Fantasy
28	DISNEY FILMS	United Kingdom	THE LION KING	Animation & Fantasy
29	DISNEY FILMS	United Kingdom	THE LION KING	Animation & Fantasy
30	DISNEY FILMS	United Kingdom	THE LION KING	Animation & Fantasy

EBS 글로벌 다큐 TOP30 랭크 사진



EBS 현장 부스

□ MIP UHD

○ (UHD 전시관) MIPTV 행사장 4층 소니사 4K/8K UHD 극장 운영됐다

- (UHD 4K) 글로벌 콘텐츠 시장의 주력으로 성장한 4K/UHD 기반의 영상 콘텐츠의 우수성과 제작과정을 중점 설명했다
- 스페인, 독일, 러시아, 프랑스, 일본, 핀란드, 인도 등이 4K 발표회에 참여했다.
- (UHD 8K) 8K UHD 기반 영상 콘텐츠 상영 패널과의 Q&A 진행했으며 일본, 미국, 프랑스, 이탈리아 등이 콘텐츠 발표회에 참여했다.
- * 일본의 경우 NHK, WOWOW, 간사이TV(KTV.CO.JP) 등이 참가하여 8K 기반의 11개 프로그램 프리젠테이션 진행

IV 출장결과 및 제안

□ KTV ‘MIPTV의 GUEST가 아닌 HOST가 되자’

- 문재인 정부 들어 한반도 평화 정착을 위한 대북 정책이 결과로 나타나고 있음에도 불구하고 2019년 MIPTV에 우리나라 방송사들의 남북관련 다큐멘터리는 1점도 출품되지 않음

○ 콘텐츠 진흥원 관계자는 글로벌 다큐멘터리 시장에서 북한 관련 다큐멘터리는 관심이 높고, 남북 긴장의 당사자라는 측면에서 좀더 활발한 다큐멘터리 제작이 있었으면 좋겠다는 의견 제시

- 문재인 정부의 한반도 평화 외교 정책과 남북 DMZ 관광 자원을 UHD 제작하여 세계 영상 콘텐츠 시장에 유통함으로써 한반도 평화 외교 정책을 널리 홍보할

필요가 있음

- KTV는 2015년부터 UHD 기반의 영상 콘텐츠를 제작한 경험이 있고, UHD 제작 시설을 갖추고 있음에 따라 MIPTV 등 글로벌 콘텐츠 마켓 시장을 홍보의 장으로 활용할 잠재력을 갖고 있다고 판단됨

□ 2020년 MIPTV 준비

킬러콘텐츠 분야

- 한반도 평화로드 (가제) 프로그램을 글로벌 구성으로 4K 기반의 다큐 프로그램 제작 (2~3편)
 - 문재인 정부의 한반도 평화 분위기 조성과 새로운 흐름의 동아시아를 주제로 정책홍보 내용이 드러나지 않도록 고도의 시나리오 작업을 통한 ‘대국굴기’ 형식의 다큐 프로그램 제작
- ‘신남방 로드(가제)’ 인도, 인도네시아, 베트남 등 남방의 경제적 가치와 선점이 갖는 경제적 상징적 의미를 조명 (2~3편)

□ 글로벌 콘텐츠 시장 및 활용 방안

- KTV는 글로벌 콘텐츠 시장에서 통용될 수 있는 주제로 다큐멘터리를 제작해 글로벌 영상 콘텐츠 시장에 확산 필요가 있음
 - 한번 잘 만든 콘텐츠는 세계 영상 콘텐츠 시장에

지속적으로 출품하여 문재인 정부의 한반도 평화
외교 정책을 널리 알릴 경우 경제적 효과도 매우 큼

▶ 글로벌 영상 콘텐츠 시장

구분	행사명	개최시기	장소
1	NATPE Miami	2020. 1월	미국 마이애미
2	FILMART	03.18~21	홍콩
3	MIPTV	04.08~11	프랑스, 칸
4	STVF	06.10~14	중국, 상해
5	TELEFILM	06.06~08	베트남, 호치민
6	MIPCOM	10.14~17	프랑스, 칸
7	TIFFCOM	10.22~24	일본, 동경
8	TTF	11월(미정)	대만
9	ATF	12.03~06	싱가포르

□ 기대효과

- 문재인 정부의 평화외교 정책을 고도의 다큐멘터리로 풀어내 글로벌 UHD 시장에 유통
- 문재인 정부의 신남방 정책을 널리 알리는 차원에서 신남방국가의 중요성을 고도의 다큐멘터리로 풀어내 글로벌 UHD 시장에 유통
- 숨겨진 관광자원 DMZ를 UHD 다큐멘터리로 제작, MIPTV를 기반으로 유통할 경우 관광활성화 큰 기여